

LIBRO DE ABSTRACTS

V CONGRESO

INTERNACIONAL
SOCIEDAD
CIENTÍFICA
ESPAÑOLA
PSICOLOGÍA SOCIAL

XVI CONGRESO NACIONAL DE PSICOLOGÍA SOCIAL

Burgos del 6 al 8 de octubre de 2022



UNIVERSIDAD
DE BURGOS

sCEPS Ψ

Sociedad Científica Española
de Psicología Social

**V Congreso Internacional de
la Sociedad Científica
Española
de Psicología Social y XVI
Congreso Nacional de
Psicología Social**

Índice

ÍNDICE DE INSTITUCIONES	14
SALUDOS DE LA PRESIDENTA	16
SALUDOS DEL COMITÉ LOCAL	18
COMITÉ DE DIRECCIÓN	20
COMITÉ LOCAL	21
COMITÉ CIENTIFICO	22
CONFERENCIAS INVITADAS	25
Reflections on Bandura's legacy	26
Collective action	27
SIMPOSIOS	28
SIMPOSIO 1: El Desafío Psicosocial de la Violencia de Género: Evidencias Transculturales para su Prevención y Respuestas Educativas, Sociales y Sanitarias.	29
Resumen 1: Desequilibrio de poder en la relación de pareja: el papel de la victimización de violencia en el noviazgo y la rumiación en el riesgo de suicidio en mujeres jóvenes colombianas y españolas	30
Resumen 2: El Percepción de Poder y Violencia en el Noviazgo: El efecto mediador de la Supresión Emocional.....	31
Resumen 3: Deshumanización en la atención de la violencia de género: la formación de los/as profesionales sanitarios	32
Resumen 4: Percibiendo (des)igualdad(es).	33
SIMPOSIO 2: La fusión de identidad. Nuevos desarrollos teóricos y metodológicos: Lo que aprendimos en prisión	34
Resumen 1: El papel de los lazos ideológicos y familiares y la fusión con la religión en la radicalización yihadista y su prevención.....	35
Resumen 3: Fusión versus pasión. Un estudio con perpetradores de violencia de género en prisión	37
Resumen 4: El espejismo de la Yihad. El desencanto como vía de radicalización y desvinculación de las mujeres yihadistas. Un estudio de casos en las cárceles españolas	38
Resumen 5: La disposición a sacrificarse de los terroristas islamistas, las bandas latinas y otros delincuentes en prisión. El papel de la fusión de identidad en la radicalización violenta	39
SIMPOSIO 3: Diversidad Sexual y de Género: Percepciones sociales hacia el colectivo LGBTI+.	40
Resumen 1: Actitudes de los/as adolescentes españoles/as hacia el matrimonio y la crianza por parte de gays y lesbianas	41
Resumen 2: Explicación biológica de la orientación sexual y prejuicio sexual: El rol moderador de las creencias religiosas	42
Resumen 3: Visibilidad e inclusión de la diversidad sexo-afectiva en el contexto escolar: percepciones del alumnado. 43	
Resumen 4: Características sociodemográficas, identificación de género y afirmación de género en personas transgénero: un estudio mediante encuesta en Chile	44
Resumen 5: La "Ley Trans" a golpe de tweet: análisis de opiniones polarizadas	45
SIMPOSIO 4: Recursos Positivos para las Organizaciones Saludables y Resilientes	46
Resumen 1: Emotional exhaustion after daily role stress and incivility: the role of optimism and recovering	47
Resumen 2: Pertenencia e Integración Social como Factores de Bienestar en las Organizaciones de América Latina y Europa: un estudio internacional	48
Resumen 3: Empirical studies on the validation of inail methodology for the assessment of work-related stress risks ...	49
Resumen 4: An Effort-Reward Imbalance Approach of Mindfulness and Burnout across Cultures	50
SIMPOSIO 5: Relaciones intergrupales y cambio social: luces y sombras del contacto y las alianzas.	51
Resumen 1: El papel de los hombres como aliados contra el sexismo	52
Resumen 2: Identidad multiculturalista y participación en acciones colectivas pro-migrantes desde la perspectiva mayoritaria y minoritaria: ¿Cómo influyen las motivaciones subyacentes?	53
Resumen 3: El "Lado Oculto" del Contacto Intergrupar: Amistades, Estructura Social y Percepción de Discriminación Grupal entre miembros de grupos Desfavorecidos y Aventajados	54
Resumen 4: Unidos/as en tiempos de pandemia: el papel de las identidades politizadas (contra la desigualdad) y el self-construal interdependiente para hacer frente a la amenaza económica	55

Resumen 5: Preferencias en las formas de colaboración desde el movimiento LGBTIQ+ y feminista: el caso del apoyo a la legislación y lucha por los derechos de las personas trans	56
SIMPOSIO 6: Demandas y Recursos Laborales como elementos clave en la transformación de las condiciones de trabajo y el contexto organizacional	57
Resumen 1: ¿Espiral de ganancia o espiral de pérdida?: El estudio del proceso de espiral desde el burnout	58
Resumen 2: Conductas de promoción y prevención de Job-Crafting como mediadoras en la influencia del Engagement sobre el Desempeño Laboral y la Autoeficacia, ¿Sólo una espiral de ganancia?	59
Resumen 3: Papel del modelo Demanda-Control Apoyo Social como moderador entre las características del puesto de trabajo y el engagement	60
Resumen 4: Condiciones de trabajo, capital social y agotamiento emocional en profesores universitarios extranjeros	61
SIMPOSIO 7: Violencias contra las mujeres: del afrontamiento individual al afrontamiento colectivo	62
Resumen 1: Percepción y afrontamiento de la coerción sexual en las relaciones de pareja	63
Resumen 2: Formidabilidad percibida del agresor versus estatus social: dos procesos mediadores diferentes para comprender la experiencia del acoso sexual desde la perspectiva de género	64
Resumen 3: "Rompiendo la armadura": Resistencias de los hombres conservadores frente al feminismo y estrategias para superarlas	65
Resumen 4: Movilizarse o no: razones, percepciones y emociones de participantes y no participantes en la manifestación del 8M	66
SIMPOSIO 8: Nuevas Perspectivas Sobre Liderazgo y Bienestar en Las Organizaciones	67
Resumen 1: Evidencia de estudios controlados sobre intervenciones en liderazgo positivo en salud mental y adaptaciones del protocolo en base al contexto organizacional	68
Resumen 2: Liderazgo auténtico, recursos/demandas y relaciones con el bienestar: un enfoque centrado en las personas	69
Resumen 3: Efecto protector del liderazgo como base segura sobre el estrés laboral en una muestra del Ejército del Aire	70
Resumen 4: Liderazgo transformacional dinámico: explorando patrones de cambio en el escenario laboral de pandemia	71
SIMPOSIO9: Retos de la democracia contemporánea. Reflexiones desde la Psicología social	72
Resumen 1: Percepción de Desigualdad Económica y Democracia	73
Resumen 2: Retos de la democracia contemporánea. Reflexiones desde la Psicología social	74
Resumen 3: Estudio de la polarización desde la psicología social	75
Resumen 4: Estudio longitudinal de los efectos sobre el empowerment de la partición política de escolares: Ágora Infantil	76
SIMPOSIO 10: Legitimación del Sistema Social una mirada desde distintas perspectivas ideológicas	77
Resumen 1: Desigualdad económica: una realidad estructural que nos divide, pero que aceptamos como justa. Función hegemónica y paliativa de la ideología, como mecanismo legitimador de la desigualdad económica	78
Resumen 2: Polarización política: ¿Por qué tendemos hacia posiciones distantes?	79
Resumen 3: Discurso político y orientación ideológica en la red social Twitter	80
Resumen 4: Legitimación de la paz e implicaciones en la reconciliación social	81
SIMPOSIO 11: Re-pensado la educación con perspectiva de género: intervenciones educativas basadas en la evidencia	82
Resumen 1: Actitudes del alumnado hacia la intervención con un curriculum sensible al género	83
Resumen 2: Análisis preliminares de un programa de formación coeducativa dirigido al profesorado	84
Resumen 3: Eficacia de una intervención basada en cuentos coeducativos para la reducción de estereotipos y roles de género en la escuela	85
Resumen 4: Intervención para cambiar los estereotipos sobre las personas que trabajan en ciencia mostrando las características comunales de las tareas que desarrollan	86
SIMPOSIO 12: Ciudadanía activa en tiempos inciertos: análisis psicosocial de la participación social actual	87
Resumen 1: El papel de la satisfacción con la democracia y de las emociones en la participación política convencional y no convencional entre jóvenes universitarios	88
Resumen 2: Voluntariado senior, diferencias de participación en la ciudadanía europea	89
Resumen 3: El impacto de la pandemia en el movimiento ecologista juvenil Fridays for Future en España	90

Resumen 4: ¿Cómo ha afectado la COVID-19 a la participación social de los jóvenes universitarios?	91
Resumen 5: Resisting natural gas at the community level: The power and the challenges of collective action in a rural community	92
SIMPOSIO 13: Antecedentes psicosociales del bienestar y malestar en el contexto de la actividad física y del deporte ...	93
Resumen 1: La actividad física y sus porqués: ¿qué predice mayor satisfacción con la vida?	94
Resumen 2: Satisfacción y aburrimiento en las clases de Educación Física: Influencia del liderazgo transformacional del profesor, de la orientación motivacional y de la autoeficacia.	95
Resumen 3: Implicaciones del clima motivacional creado por el entrenador sobre las orientaciones disposicionales de meta, los indicadores de bienestar/malestar y la intención de abandono en jóvenes nadadores	96
Resumen 4: El poder del clima motivacional empowering y disempowering, creado por el entrenador, sobre el bienestar y malestar de mujeres deportistas: un estudio multinivel	97
Resumen 5: Conclusión y Discusión de las aportaciones realizadas en este simposio.....	98
POSTERS.....	99
1ª Sesión Posters.....	100
Actitudes sexistas y pensamiento distorsionados hacia la mujer en estudiantes de la ESO.....	101
Data Mining para la determinación de perfiles actitudinales y de creencias hacia la hipnosis	102
Percepción de la gravedad y valoración del riesgo según el tipo de violencia ejercida por la pareja en una muestra de mujeres españolas	103
Violencia en el noviazgo y sexismo en jóvenes: ¿Qué ocurre a los 21 años?	104
Power imbalance in a dating relationship: the role of dating violence victimization and coping strategies in suicide risk in young women. A sequential mediation model	105
El papel mediador de las actitudes hacia comportamientos sexuales entre la orientación sexual y los comportamientos sexuales	106
Evaluación del Autocuidado en Psicólogos: Adaptación Española de la SCAP	107
Modelos de Invarianza de las Escalas de Valencia de Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis, en sus versiones Cliente (EVACH-C) y Terapeuta (EVACH-T), versiones online	108
El papel las Emociones Autotrascendentes en incentivar las Identidades Superordinadas durante la pandemia en Chile	109
El uso de las amenazas y el poder coercitivo en el mantenimiento de la violencia de género: un análisis cualitativo	110
Entrenamiento en Mindfulness para reducir el juicio sociomoral y el castigo	111
Dime con quién andas y te diré quién eres. Análisis de cómo influye el género de los contactos sociales en el autoconcepto y en la participación social	112
Liderazgo responsable y estilos de gestión de conflictos	113
Ellos por el estatus, ellas por la atracción: el valor específico de las conductas de riesgo en función del sexo	114
Inteligencia emocional y uso problemático de las redes sociales: el papel moderador del género	115
Emotions and Acculturation: the Special Role of Awe in Migration Experiences	116
Repercusiones de las actitudes hacia los refugiados en el éxito del programa de asilo: la perspectiva de los profesionales del Programa de Acogida e Integración	117
Aculturación y similitud en jóvenes de origen inmigrante: la perspectiva de los docentes	118
La adaptación sociocultural y psicológica de la población migrante retornada	119
Capital Social en Relación con el Bienestar en Inmigrantes: Un Meta-Análisis.....	120
Diferencia en la respuesta social ante mensajes con saliencia informativa vs. emocional	121
Vectorialización de las relaciones interactivas en un proceso simulado de mediación	122
Canal comunicativo y autopersuasión: un enfoque metacognitivo.....	123
Desarrollo y validación de la escala de abuso psicológico perpetrado en grupos	124
Desconecta el “modo silencio”: Los beneficios de la comunicación emocional durante conflictos de pareja	125
Influencia de la reactividad y el juicio social en la autovalidación del self y su regulación mediante el uso de prácticas meditativas	126
La confianza en el contexto de los cuidados de larga duración: una aproximación sociocultural	127
2ª Sesión Posters.....	128
Adaptación del Test de Necesidad de Afecto Para su Uso en Castellano	129

Propiedades psicométricas de las Escalas de Valencia de Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis, en sus versiones Cliente (EVACH-C) y Terapeuta (EVACH-T), versiones online	130
Impacto del Covid-19 en la Población Migrante de la Familia de al Lado	131
El impacto de la religión y el apoyo social en felicidad percibida en inmigrantes latinoamericanos en España	132
La percepción social de las transgresiones morales: consecuencias de transgredir diferentes fundamentos morales ..	133
Dime cómo vistes y te diré cómo eres: Efecto de las metáforas contra el machismo.....	134
The effect of different prejudice reduction strategies on Spaniards discourse about Moroccan immigration.....	135
Análisis de las representaciones sociales de las estrategias para combatir el bullying gayfóbico en adolescentes a través del vídeo selfie.....	136
La atribución de competencia, sociabilidad y moralidad al agente incívico, ¿depende de si es hombre o mujer?	137
Desarrollo de la escala de Apoyo a las Políticas Trans	138
Representaciones sociales de grupos minoritarios y actitudes intergrupales: el papel central de la exclusión social y de la personalización/igualdad.....	139
Estereotipos y emociones hacia el exogrupo: diferencias entre “inmigrantes” y “extranjeros”.....	140
Grupos online y apoyo psicosocial, análisis de la colaboración entre Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)- Máster Autoliderazgo y Conducción de Grupos (UB).....	141
Sincronía en baja frecuencia: efectos de la sincronía emocional percibida en dos encuentros colectivos poco ritualizados	142
Consequences of perceived personal and collective threat related to economic inequality: The moderating role of political orientation	143
El papel de la empatía con las personas y con la naturaleza en la reacción frente al maltrato animal	144
Religiosidad, emociones y salud: el papel de la confianza en Dios en las emociones de las personas afectadas por el cáncer	145
Efectos de la desigualdad económica sobre la percepción de funcionalidad de las estrategias sociales.....	146
¿Es suficiente el apoyo al feminismo? El efecto del sexismo y los estereotipos de género en la obstaculización de la justicia social entre hombres y mujeres	147
¿Un problema de rosa y azul? Análisis de la construcción social del género en estudiantes de bellas artes	148
Trayectorias de Mujeres Directivas: la Necesidad del PsyCap para Afrontar las Desigualdades de Género.....	149
Los procesos condicionales en el modelo normativo de la fuga de cerebros de las mujeres al hogar	150
La atribución de responsabilidad en el estigma por asociación: Un estudio experimental	151
¿Influye el sobrepeso de la pareja en la evaluación del atractivo de una personas?: Un estudio experimental	152
Influencia de la confiabilidad del agente en la aceptación de excusas y justificaciones	153
Influencia de la diferencia de género en la percepción de conductas inmorales e incívicas.....	154
Diferencias en los perfiles estereotípicos y en la deshumanización de las personas cis y trans	155
3ª Sesión Posters.....	156
Percepción de beneficios ante sacrificios laborales y familiares: el rol de variables individuales y relacionales	157
Pornovenganza y culpabilización de la víctima.....	158
Cuando imaginarlo, no es suficiente. El papel de la iniciativa en el engagement de militares en formación.....	159
How diverse leadership styles influence the relationship between techno-stress and employees' well-being in Germany and Spain?	160
Autoeficacia Emprendedora en alumnos de Grados Universitarios y de Grados Superiores de la Ciudad Autónoma de Melilla	161
Inseguridad y Desempeño Laboral en función del tipo de contrato: el Papel de la Justicia Organizacional.....	162
Carga mental en profesionales universitarios y técnicos medios:	163
Modelo predictivo de problemas musculoesqueléticos en conductores profesionales	164
Variables antecedentes del Work Craving	165
La relación entre la creatividad emocional y la seguridad en la toma de decisiones: El papel de la autoeficacia y el agrado con la AVI	166
Tipos de Seguidor según el modelo de Chaleff (2006): desarrollo de una escala para el ámbito laboral.....	167
Impacto de los hábitos saludables la empleabilidad: Comparación de resultados de un programa de Inserción Sociolaboral tradicional y cuando se añade un módulo de hábitos de vida saludable.....	168

Conciliación laboral-familiar y salud.....	169
Inseguridad Laboral y Seguridad Financiera Percibida: Consecuencias para el Bienestar en tiempos de COVID-19 en España.....	170
El autoritarismo contemporáneo: la construcción de una escala de medida de las actitudes autoritarias en el neoliberalismo.....	171
Confrontando el problema terminológico en el estudio del extremismo político	172
Representaciones sociales de los movimientos sociales: Protestas populistas en Chile durante el 2019	173
Relación entre el estatus socioeconómico y la actitud hacia el ingreso mínimo vital: el papel de las variables ideológicas	174
Los efectos del auto-diálogo y la postura corporal sobre el rendimiento deportivo	175
Contenidos de meta intrínsecos —salud, apariencia y habilidad— y el tiempo dedicado a la actividad física	176
Determinación del perfil psicológico en atletismo mediante data mining.....	177
Nivel de condición física en preadolescentes y su relación con variables de funcionamiento cognitivo y psicosocial: Análisis en función del género	178
Promoviendo la acción colectiva ambiental: un programa piloto de intervención psico-educativa	179
Orientación sociolaboral con jóvenes en riesgo de exclusión social: soluciones innovadoras de formación y empleo mediante un aprendizaje intergeneracional de oficios en el medio rural (Proyecto aprendizaje-servicio en el marco de Renouval)	180
Burnout y Género: ¿Existen diferencias entre hombres y mujeres en la experiencia de agotamiento emocional y despersonalización?	181
La influencia de la identidad social y la conexión emocional sobre el bienestar subjetivo en tiempo de la pandemia provocada por el COVID-19	182
4ª Sesión Posters	183
¿Promueve el liderazgo auténtico una mayor satisfacción laboral en las organizaciones públicas que en las privadas? Explorando el papel del vigor y el engagement	184
Adicción a Internet y su relación con la impulsividad en una muestra en jóvenes universitarios.....	185
El papel del móvil en el engagement académico de los adolescentes.....	186
Validación preliminar de la versión española de la Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) en adolescentes .	187
Influencias sociales en el inicio, la frecuencia y el comportamiento problemático con los juegos de apuestas durante la adolescencia.....	188
Determinantes psicosociales de la actividad física objetiva en mujeres con dolor crónico.....	189
Eficacia de una intervención motivacional y con intenciones de implementación en la conducta de andar en condiciones de alto y bajo catastrofismo en mujeres con fibromialgia	190
El apoyo social proporcionado y la resiliencia como variables que mejoran la calidad de vida de los padres de niños con cáncer. La importancia de dar y ayudar	191
Burnout y auto-valoración en tiempos de COVID: Un estudio con profesionales sanitarios	192
Relación de la satisfacción con el apoyo social, resiliencia y optimismo con el estrés percibido de pacientes con cáncer	193
La satisfacción vital los residentes en Málaga: un modelo multidimensional.....	194
Eficacia del mindfulness mediante una aplicación móvil en la mejora del afecto y la satisfacción con la vida.....	195
Eficacia de una APP para Smartphone sobre mindfulness en castellano.....	196
Multiple Casual Sexual Scripts: Shared Beliefs about Behavior and Discrepancies in Condom Use	197
Relación entre la intolerancia a la incertidumbre, los motivos de meta y el bienestar y malestar durante el confinamiento por COVID-19	198
Conductas de ayuda de la ciudadanía en situaciones de violencias por razón de género contra las mujeres: validación de escenarios y un cuestionario para su evaluación.....	199
Potencial de cambio de los fundamentos morales para posibles intervenciones psicológicas.....	200
Conductas de ayuda: análisis de factores personales y su relación con la experiencia previa como testigo de situaciones de violencia	201
Asegurando la comparabilidad de las medidas de actitudes hacia la violencia de pareja contra la mujer en Latinoamérica	202
¿Median las actitudes hacia la violencia de pareja contra la mujer en las intenciones conductuales de ayuda a víctimas de violencia de género?.....	203

¿Se está reduciendo la violencia de género en las generaciones más jóvenes?	204
Consumo de sustancias en hombres que acuden a programas de intervención psicosocial con maltratadores: Una revisión sistemática sobre factores de riesgo sociodemográficos, socio- relacionales y vinculados con la violencia de género	205
Metas de cambio actitudinales y relacionales en los programas de intervención psicosocial con maltratadores	206
La violencia contra las mujeres y el sesgo ideológico	207
Variables individuales que median de la relación entre emociones negativas y perpetración de violencia en la pareja íntima. Estudio con entrevistas a agresores	208
Análisis lingüístico asistido por software (LIWC) para el estudio de noticias falsas	209
La comparación social y la envidia como factores mediadores entre la exposición a Instagram y la perpetración de cyberbullying	210
Discurso mediático de la justicia transicional durante el referendo del acuerdo de paz en Colombia.....	211
El rol de la psicología en los medios de comunicación durante el COVID-19: Estudio comparativo de 6 países.....	212
Un modelo explicativo de los comportamientos de protección contra el COVID-19 basado en la teoría de la acción planificada y con una perspectiva de edad	213
Similitudes y diferencias entre mujeres en situación sin hogar en diferentes contextos culturales: el ejemplo de Madrid (España) y San Juan (Puerto Rico).....	214
COMUNICACIONES ORALES	215
MESA 1. Procesos y relaciones interpersonales. Comportamiento prosocial	216
Análisis de los planes de voluntariado y participación en Andalucía: una visión desde las estrategias efectivas de prevención comunitaria.....	217
El interés de los ciudadanos por la ciencia ciudadana. Un análisis de los factores que motivan su participación en proyectos de ciencia abierta	218
Autoeficacia de mantenimiento y permanencia en el voluntariado: relación con el compromiso organizacional y la identidad del voluntario.....	219
Variables psicosociales que predicen la permanencia de los voluntarios en las organizaciones: un estudio longitudinal con voluntarios españoles	220
El rol de los valores culturales en el voluntariado senior europeo: análisis con perspectiva de género	221
Conducta prosocial online en la adolescencia: un estudio sobre el papel de las normas prosociales	222
MESA 2. Psicologías sociales aplicadas. Psicología ambiental.	223
Expectativas futuras ante el cambio climático en adultos jóvenes y su relación con la ecoansiedad.....	224
Los efectos de la superioridad moral percibida de la izquierda en la polarización política de los conservadores: el caso de las políticas medioambientales	225
Diferencias de género en la evaluación de los aspectos sensoriales de los espacios públicos	226
Un modelo perceptivo-emocional de predicción de la intención conductual hacia los alimentos cultivados con fertilizantes procedentes de aguas residuales	227
Menstruación sin contaminación: el poder de la mujer en la crisis climática.....	228
MESA 3. COVID 19	229
Noticias falsas, credibilidad y polarización actitudinal ante la amenaza del Covid-19	230
Influencia de la escasez financiera relativa, el estilo de pensamiento, el fatalismo y el bienestar en la predicción de conductas protectoras frente al COVID-19	231
El modelo de Demandas y Recursos Laborales aplicado a la crisis del COVID-19: un estudio en profesionales sanitarios en España en la primera ola	232
Estresores y Malestar Psicológico del Personal de Enfermería durante la Pandemia COVID-19: el Rol mediador del Coping y la Resiliencia	233
Victimización docente, agotamiento y engagement en el contexto de postpandemia: examinando el papel protector de la inteligencia emocional	234
Diagnóstico de Espacios Vulnerables desde la perspectiva de los Servicios Sociales y la COVID-19	235
MESA 4. Psicología de los grupos y relaciones intergrupales. Procesos intergrupales.....	236
¿Cómo ser un buen aliado/a para el cambio social?: la perspectiva de activistas gitanos/as.....	237
Creencias en la movilidad social (ascendente y descendente) y apoyo a políticas redistributivas	238
The Effects of Mobility Beliefs on Status Anxiety and Life Satisfaction	239

Representaciones de la clase social en un contexto de alta desigualdad económica: Un estudio cualitativo	240
Perceived Vulnerability Differences among Low and High- Socioeconomic Status Groups predicts Redistribution Measures during COVID-19 Pandemic.....	241
El efecto del contacto intergrupar basado en la clase sobre la contribución personal a la desigualdad	242
MESA 5. Procesos y relaciones interpersonales.	243
El estigma hacia los y las supervivientes de abuso sexual infantil en la Iglesia Católica: un análisis fenomenológico	244
Desconexión moral, empleo de Internet y género en la estabilidad de la perpetración del bullying	245
Emociones morales de trascendencia y la promoción del comportamiento prosocialidad ante situaciones de bullying tradicional.....	246
El efecto de la expresión facial de un testigo en la evaluación moral del transgresor	247
Efectos de la desconexión moral y del protagonista en dilemas de sacrificio relacionados con la inteligencia artificial	248
El efecto de la similitud actitudinal con el protagonista de mensajes testimoniales para mejorar la percepción social de la Inteligencia Artificial	249
MESA 6. Psicología de los grupos y relaciones intergrupales.	250
Más allá de las diferencias en ingresos: desigualdades económicas en salud y educación como precursoras de acciones colectivas.....	251
Desigualdad económica y consumo de lujo. ¿Una relación bidireccional que favorece el mantenimiento de la desigualdad?	252
Amenazas económicas, identidad y polarización afectiva en España: Evidencia longitudinal en tiempos de crisis	253
Percepción diferenciada de hombres y mujeres en situación de pobreza. Atribuciones causales, clasismo y actitudes hacia la protección social.....	254
La influencia de los principios de justicia en la actitud hacia la protección social	255
MESA 7. Procesos psicosociales básicos/intrapersonales	256
Entre la procrastinación y las perspectivas temporales, la moderación de la satisfacción de necesidades psicológicas básicas.....	257
La perspectiva del curso de la vida en la memoria colectiva: Los estudios CEVI	258
Mejorando la validez predictiva de la identidad científica (STEMM) a través de procesos metacognitivos	259
La certeza meta-cognitiva como potenciador de validez predictiva: el caso del estilo de pensamiento holístico	260
Holismo e impacto causal: el papel del número y la valencia de las consecuencias en eventos inter-personales	261
MESA 8. Estudios psicosociales sobre los movimientos migratorios	262
Estrategias de educación-entretenimiento para reducir la xenofobia. El efecto de la similitud con el protagonista	263
El rol de la ansiedad intergrupar en la relación entre el bienestar social y la sensibilidad Intercultural: el caso de la inmigración en Chile.....	264
Chile como caso de estudio: Preferencias aculturativas y su relación con la sensibilidad intercultural y el bienestar...265	265
Estrategias para la mejora de las actitudes de españoles hacia inmigrantes marroquíes: el rol moderador del racismo moderno y la empatía etnocultural	266
Adaptación psicológica y sociocultural de adolescentes autóctonos y de origen inmigrante: el papel del apoyo social percibido	267
Mesa presentaciones 3 minutos	268
Relación entre Desigualdad Económica y Normas Sociales.....	269
Mitos sobre la ciberviolencia sexual contra las mujeres: construcción de un instrumento para su evaluación y análisis psicosocial de su impacto	270
La experiencia emocional del rechazo social: las emociones que la componen, las variables que influyen en ella y cómo disminuir sus efectos negativos en el yo.....	271
Relevancia de la identidad moral y las emociones morales en el autoconcepto	272
El papel de la resolución de la disonancia cognitiva en la perpetuación de la desigualdad de género	273
El megáfono de las redes sociales: el prejuicio se hace eco.....	274
Racionalización moral. Estrategias de exculpación ante conductas inmorales y conductas incívicas.....	275
El papel de la amenaza al yo moral en la polarización política	276
De la desigualdad económica a la violencia de género: análisis intergrupar de los mecanismos explicativos	277

Consecuencias del consumo de diferentes tipos de pornografía: cosificación, violencia hacia la pareja y consumo de prostitución.....	278
Polarización política en el marco de las redes sociales digitales	279
¿Cuáles de los diferentes ámbitos de la desigualdad económica	280
Abordaje del distrés moral en profesionales sanitarios: un enfoque neurocognitivo	281
MESA 9. Estudios psicosociales sobre los movimientos migratorios	282
Efectos de la toma de perspectiva respecto a los inmigrantes magrebís en España en función del Racismo Moderno y de la Empatía Etnocultural.....	283
Percepciones y preferencias de aculturación de españoles/as hacia personas refugiadas	284
Orientación Política y Expresión Emocional en Medios de Comunicación: Tratamiento Informativo de la Migración en España durante la Pandemia	285
La perspectiva de los docentes sobre los jóvenes de origen inmigrante: Actitudes intergrupales y adaptación académica	286
Percepciones y preferencias de aculturación de familias españolas e inmigrantes: entre la asimilación y la integración	287
Gestión de las diferencias culturales y apoyo social como predictores de la satisfacción familiar de las parejas mixtas	288
MESA 10. Psicología social aplicada	289
Aplicación en servicios de infancia de un programa de intervención precoz basado en la evidencia para la prevención de la conducta antisocial y delictiva: incredible years.....	290
Diferencias en la adaptación al medio penitenciario en función de la edad	291
Estudios longitudinales sobre el bienestar subjetivo en la infancia: Lecciones aprendidas de los niños y niñas en Cataluña	291
Seguridad, percepción de buen trato y bienestar subjetivo en niños y niñas de 10 y 12 años de tres países	293
La evaluación del Bienestar Eudaemónico Infantil Mediante una adaptación de las Escalas de Bienestar Psicológico de Ryff	294
Análisis diferencial de las llamadas al 112 relacionadas con el suicidio en Valencia: Un enfoque espacio-temporal... 295	295
MESA 11. Psicología Política	297
Reducing prejudice and increasing collective action: The contributions of the AMIGAS model	297
La Percepción de la Desigualdad de Género y su relación con el feminismo y las actitudes hacia acciones colectivas para reducirla	298
Análisis de la participación en acción colectiva y sus determinantes contextuales en grupos con posiciones enfrentadas: El ejemplo de Cataluña.....	299
La movilización política de adolescentes y jóvenes para la obtención de estatus y su papel en las conductas de riesgo	300
El efecto de la crisis económica y la clase social en la participación sociopolítica	301
¿Elegimos lo que votamos? Dominancia facial, liderazgo y éxito electoral.....	302
MESA 12. Psicología del trabajo	304
Efectos del teletrabajo en la conciliación, satisfacción y bienestar de las mujeres. Una revisión sistemática con perspectiva de género	304
Adaptabilidad de los rasgos estereotipados de género de las mujeres directivas.....	305
Diferentes mecanismos psicosociales explican la eficacia de las intervenciones para mejorar las actitudes hacia la igualdad entre hombres y mujeres.....	306
Teoría de historia de vida, conductas de riesgo y la moderación contextual de la sex ratio	307
¿Qué lleva a los hombres a aproximarse a la igualdad de género?.....	308
MESA 13. Psicología de los grupos y relaciones intergrupales	309
Piropos y actitudes: el papel del sexismo hostil en las reacciones emocionales de mujeres jóvenes ante este tipo de conductas	310
Sexismo contra mujeres gamers cuando se declaran feministas	311
Tolerancia a eventos sexistas: Humor subversivo contra el sexismo como herramienta para concienciar sobre el sexismo y motivar su confrontación.....	312

Confrontando el sexismo con humor: el efecto de la exposición a humor feminista (vs. información seria feminista) sobre las acciones colectivas por la igualdad de género.....	313
¿Enfermedad o guerra social?: Efecto del encuadre metafórico en la reacción ante el sexismo	314
Emociones, género y liderazgo en la Ciencia	315
MESA 14. Psicología de las organizaciones	316
La integración de la responsabilidad social en la gestión estratégica: análisis de las organizaciones asturianas	317
CFC in the workplace: its relationship with incivility and Counterproductive Work Behaviour.....	318
Igualdad y no discriminación por razón de sexo: evolución del cumplimiento de la ley y de las actitudes de profesionales y trabajadores	319
¿Cómo influye el liderazgo transformacional sobre las barreras a la promoción de las mujeres a puestos directivos? El efecto moderador de la congruencia de género entre empleadas y personal supervisor	320
La Confianza Organizacional como recurso para el afrontamiento de los cambios organizativos en la pandemia de COVID-19	321
MESA 15. Psicología social aplicada.	322
Indicadores de satisfacción y de mejora valorados por los familiares de una residencia de mayores	323
Claves para el diseño de campañas de conciencia dirigidas a aumentar la intención de la ciudadanía de denunciar un caso de violencia de género en su vecindario durante la pandemia	324
La evitación experiencial y la autoestima como factores de vulnerabilidad psicosocial para la salud mental	325
Percepción de las consecuencias problemáticas del uso las TIC por parte de los adolescentes y su relación con el bienestar subjetivo.....	326
El ritual del aplauso colectivo durante la pandemia: análisis de su impacto en la puesta en práctica de conductas preventivas	327
Validación de Escala de Carga Mental Subjetiva (ESCAM): medidas de rendimiento e indicadores de electroencefalografía	329
Relación del clima ético organizacional con la satisfacción laboral y el burnout de los trabajadores	330
Trayectorias del acoso psicológico en el trabajo y su relación con el malestar: Dos estudios longitudinales intensivos	331
Burnout syndrome prediction and drop-out intention in volunteers: interaction of organizational satisfaction, job satisfaction and individual variables	332
Análisis de las propiedades psicométricas de la adaptación India del "Cuestionario para la Evaluación del Síndrome de Quemarse por el Trabajo" (CESQT)	333
Incivismo laboral en enfermería: ¿es la inteligencia emocional un recurso protector? Un estudio de diario.	334
MESA 17. Psicología social aplicada. Psicología del deporte.	335
Análisis del contenido de metas de deportistas universitarios desde la Teoría de la Autodeterminación	336
Relaciones entre el clima motivacional percibido y el control de afrontamiento negativo con la ansiedad y la autoconfianza en jugadores de balonmano playa	337
El deporte contra el extremismo violento: Una intervención preventiva desde el modelo 3N	338
Influencia de la autoestima en las relaciones entre el liderazgo transformacional con la satisfacción en la Educación Física escolar y la autoeficacia motriz	339
Influencia de la autoestima en las relaciones entre la orientación motivacional y la satisfacción/diversión en las clases de Educación Física escolar	340
Los Medios de comunicación ante el Sexismo en el Deporte	341
MESA 18. Psicología social aplicada	342
Una propuesta de currículo escolar de ciencias equitativo de género basado en el interés de los estudiantes.....	343
Comparación de las reacciones del estudiantado universitario a la docencia y la evaluación en línea frente a la presencial	344
La innovación docente a través del APS desde la investigación- acción	345
El estudio del liderazgo en las asignaturas de psicología organizacional a través de la colaboración inter-ciclo, el aprendizaje-servicio e internacionalización en casa.....	346
Intervenciones Para Fomentar Las Vocaciones Científicas Y Tecnológicas. Revisión De Sus Características Y Eficacia	347
La percepción de la ciencia por los estudiantes de educación secundaria	348
MESA 19. Psicología social de la violencia de género.	349

La adaptación española del Relationship Power Inventory	350
Factores Psicosociales Asociados a la Ciberviolencia en la Pareja	351
Actitudes hacia la violencia de pareja contra la mujer, ¿se distribuyen aleatoriamente en el vecindario?	352
Un análisis de las dificultades experimentadas por los servicios especializados en violencia de género de la comundiad valenciana y las mujeres víctimas durante el principio de la pandemia.....	353
Procesos grupales en los programas de intervención psicosocial con agresores de pareja: Una revisión sistemática	354
Evaluando el papel de la formación en la relación entre mitos, percepción de gravedad y actitudes policiales hacia la intervención en violencia de género	355
¿Simetría de género en la violencia de pareja? Análisis preliminares de la versión española de la Escala de Victimización de Pareja (PVS).....	356
MESA 20. Psicología de las organizaciones.	357
Desafíos y oportunidades para el bienestar y desempeño en teletrabajo.....	358
Promoting well-being in the academic sector: The joint role of focused and molar climates	359
El autocuidado en el trabajo sí importa. Como los recursos personales y laborales median entre el autocuidado y el bienestar psicológico.....	360
Telecommuting, well-being, and productivity in the academic sector: The mediating role of the climate for well-being	361
Dirección de empleados y rasgos de personalidad, oscura y no oscura.....	362
Personalidad oscura y acoso laboral: ¿una cuestión de desconexión moral?	363
MESA 21. Psicología política.	364
COVID-19. Amenaza percibida e impacto en actitudes sociopolíticas	365
Seis años de transición: Análisis exploratorio del pos-acuerdo en Colombia en 20 departamentos del país	366
¿Cómo los medios de comunicación reportan la violencia colectiva en una sociedad en transición? El caso de los líderes sociales en Colombia.....	367
Confrontación y Polarización en la Narrativa Populista: un Análisis a Podemos y VOX en España	368
Representaciones del Populismo y su relación con la Democracia en el Perú: un estudio exploratorio	369
Relación entre amenaza por COVID-19, identidad nacional y confianza en líderes políticos democráticos y autoritarios	370
MESA 22. Psicología social aplicada.	371
La iniciativa personal y la eficacia percibida como recursos personales para generar engagement en estudiantes universitarios	372
Análisis del papel de los contactos sociales en la explicación de la participación social de los estudiantes universitarios	373
¿Qué impacto tiene la elección de la titulación deseada y la motivación intrínseca en el bienestar psicosocial de estudiantes universitarios?.....	374
Inteligencia emocional, engagement académico y rendimiento escolar: Una combinación ganadora para los adolescentes.....	375
Impact of a School-Based Multicomponent Positive Psychology Intervention on Adolescents' Time Attitudes: A Latent Transition Analysis	376
MESA 23. Psicología social aplicada.	377
Experiencias de invisibilidad en el entorno sanitario: consecuencias en la autoestima, satisfacción vital y estrés de pacientes y familiares	378
Calidad de vida relacionada con la salud y well-being en miopatía inflamatoria, una enfermedad inflamatoria y autoinmune	379
Efectividad de una intervención para la mejora de la adaptación al cáncer de mama y bienestar psicológico.....	380
Pacientes sometidos a cirugía por cáncer: relación del apoyo social con la calidad de vida.....	381
Locus de control y bienestar social subjetivo. El papel mediador del empoderamiento psicológico en contextos comunitarios	382
MESA 24. Psicología de las organizaciones.	383
Job Crafting: Cómo motivar a los empleados de una residencia.....	384
Validación de un cuestionario de actitudes hacia la discapacidad en el contexto laboral	385
Un programa de intervención para la prevención de los riesgos psicosociales en el trabajo.....	386

Emprendimiento senior: Estudio de la intención emprendedora en España y Chile	387
La eficacia de las entrevistas asincrónicas en el punto de mira: Analizando los sesgos de la persona entrevistadora	388
MESA 25. Procesos y relaciones interpersonales	389
¿Qué es una humillación entendida como acción? Diferencias y similitudes entre humillación y agresión	390
La humillación como daño en el auto-respeto	391
Dependencia emocional y construcción social del amor: ni contigo ni sin ti	392
Definiendo poder y agencia en las relaciones de género en El Salvador: Consecuencias para la violencia de pareja y la salud mental de las mujeres	393
Atractivo físico y bienestar psicológico en las relaciones de pareja	394
Duelo por ruptura amorosa: El rol mediador de la autocompasión sobre el bienestar de los estudiantes	395
MESA 26. Psicología social de la salud, el bienestar y la calidad de vida	396
El papel mediador del control percibido en diferentes dominios en la relación de la amenaza económica y a la salud con el bienestar subjetivo durante la crisis de la COVID-19	397
Distanciamiento social y COVID-19: factores asociados con el cumplimiento de las normas de distanciamiento social en España	398
El COVID-19 en la Universidad: Explicando los estados afectivos positivos y negativos mediante los árboles de clasificación y regresión	399
Hablemos de... con el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid	400
Al límite: Inferencia de estados mentales, agotamiento emocional e intención de abandono en profesionales sanitarios	401
MESA 27. Prejuicio, estereotipos y discriminación	402
Deshumanización y competencia: evidencias de mecanización en la infancia	403
¿Afectan los estereotipos de género al modo en que percibimos y deshumanizamos a las personas incívicas?	404
Impacto de la desigualdad económica en percepción de la (des)humanización	405
La alienación y la violencia como precursor y consecuencia de la autodeshumanización en menores institucionalizados y no institucionalizados	406
Dominancia, justificación del sistema y clasismo: Las raíces ideológicas de la (des)humanización de las personas pobres y ricas	407
La estructura del estereotipo y metaestereotipo de género	408
MESA 28. Psicología de las organizaciones	409
Managing Well-Being and Performance at a Distance: A Systematic Review of Competences for a Leadership Training Program	410
¿Cómo nos explicamos lo que sucede en nuestro trabajo? Estilos atributivos en el trabajo y su relación con la afectividad	411
“Me pierdo en el trabajo”: Efecto de los estresores de rol sobre la calidad de vida laboral, la autoeficacia y el engagement	412
Los datos biográficos (biodata) como predictores de diferentes tipos de desempeño laboral	413
Los jóvenes ante un escenario laboral incierto. Un estudio sobre Representaciones Sociales	414
Autoeficacia y bienestar psicológico en profesionales que trabajan en violencia de género: experiencias de recuperación y agotamiento emocional como variables mediadoras	415
MESA 29. Psicología política	416
Comunicación política y construcción moral a través de la red social Twitter durante la pandemia de COVID-19	417
Actitudes hacia los programas de rehabilitación para terroristas	418
Por qué las personas entran o abrazan grupos violentos	419
La Efervescencia Colectiva a la Carrera. Un Modelo de Ecuaciones Estructurales de los Efectos de la Participación Colectiva Sobre el Bienestar, el Empoderamiento Colectivo y la Fusión de Identidad.	420
Abstracción para potenciar el quijotismo: Mejorando el mundo con acciones retadoras	421
MESA 30. Procesos y relaciones interpersonales	422
Desarrollo de una taxonomía de estrategias de afrontamiento del bullying gayfóbico en la adolescencia	423
Relación entre las representaciones sociales de los/as adolescentes sobre la homosexualidad masculina y las expresiones de la derecha y extrema derecha brasileña	424

La necesidad de instrumentos que permitan conocer las actitudes hacia las personas trans	425
Correlatos electroencefalográficos de la carga mental percibida al hacer frente a las críticas de otras personas	426
Las emociones autoconscientes como protagonistas en la experiencia emocional del rechazo social	427
MESA 31. Procesos y relaciones interpersonales	428
La violencia de género y la 'Paradoja Nórdica': La perspectiva de los profesionales españoles.....	429
Función cognitiva de los mitos sobre la violencia de género: percepción social del caso de Rocío Carrasco	430
Supervivientes y profesionales hablan sobre el uso de estrategias eHealth en el abordaje de la violencia de pareja en el embarazo: un estudio con grupos focales	431
Violencia online en parejas adolescentes: El rol del apego ansioso y el sexismo hostil en un análisis de diadas	432
Apego Inseguro, Resolución de Conflicto y Violencia Psicológica en la Pareja: Una Perspectiva Diádica	433
Maquiavelismo Y Estilos De Apego En Las Relaciones Románticas	434

ÍNDICE DE INSTITUCIONES

- Artis International*, 41
- Asociación Nena Paine*, 97, 104, 110, 338
- Atkins*, 389
- Australian Catholic University*, 44
- Ayuntamiento de Zaragoza*, 324
- Bishops College of Nursing*, 334
- Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social*, 406
- Centro Universitario Cardenal Cisneros*, 407
- Claremont Graduate University*, 339
- Colegio Oficial de la Psicología de Madrid*, 401
- Conservatorio Superior de Danza de Málaga (Ángel Pericet)*, 180
- EADA Business School*, 62, 166, 167
- Fuerzas y Cuerpos de Seguridad (Policía Nacional)*, 356
- Fundación de Educación para la Salud. FUNDADEPS*, 107
- Fundación Fisabio*, 296
- Fundación Instituto Spiral*, 393
- Fundación Málaga C.F.*, 97, 104, 110, 338
- Hospital de Vall de Hebron*, 380
- Humboldt-Universität zu Berlin*, 248
- IDC Herzlya*, 72
- IDOCAL - Instituto de Investigación en Psicología de los RRHH, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida Laboral*, 360, 362
- IE University*, 261, 262
- INPAVI*, 196, 289
- Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad*, 39
- Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación*, 182
- Jagellonian University*, 54
- Junta de Andalucía*, 97, 98, 193, 218
- KEDGE Business School*, 52
- Konrad Lorenz Fundación Universitaria*, 82
- Marbella International University Centre*, 339, 419
- Ohio State University*, 260
- Panteion University of Social and Political Science*, 145
- Pontificia Universidad Católica de Chile*, 149, 408
- Pontificia Universidad Católica del Perú*, 370
- Pontificia Universidad Javeriana*, 213, 367, 368
- Sapienza Università di Roma*, 51
- Secretaría de Estado de Seguridad*, 39
- Secretaría General de Instituciones Penitenciarias*, 40, 292
- Seniors SL*, 110
- Servicios Sociales Comunitarios de la Zona Básica de Servicios Sociales El Ronquillo (Sevilla)*, 383
- SOS Racismo Gipuzkoa*, 133
- St. John's Research Institute*, 334
- Técnico de Orientación Laboral en la Cámara de Comercio, Valladolid*, 182
- Unió de Federacions Esportives de Catalunya*, 339
- Universidad Alberto Hurtado*, 32, 46, 266
- Universidad Andrés Bello*, 292, 294
- Universidad Autónoma de Coahuila*, 33, 112
- Universidad Autónoma de Madrid*, 36, 49, 115, 131, 177, 204, 205, 206, 219, 232, 233, 260, 261, 262, 292, 422
- Universidad Autónoma de México*, 151
- Universidad Camilo José Cela*, 49, 292
- Universidad Católica de Colombia*, 83, 211, 369
- Universidad Católica de Pereira*, 32
- Universidad Católica del Norte*, 34, 111, 366
- Universidad Católica del Uruguay*, 322
- Universidad Complutense de Madrid*, 43, 69, 73, 89, 92, 93, 114, 134, 147, 202, 204, 220, 221, 223, 316, 319, 328, 332, 333, 362, 374, 407
- Universidad de Alcalá*, 216
- Universidad de Alicante*, 65, 109, 152, 356, 435
- Universidad de Almería*, 55, 59, 60, 61, 68, 119, 120, 137, 141, 238, 267, 268, 285, 287, 288, 298, 302, 307, 371, 396
- Universidad de Barcelona*, 33, 96, 124, 126, 138, 143, 162, 178, 187, 245, 258, 380, 386, 400, 412, 418, 424, 425
- Universidad de Burgos*, 23, 28, 31, 33, 34, 107, 112, 197, 198, 210
- Universidad de Castilla - La Mancha*, 295
- Universidad de Castilla-La Mancha*, 246
- Universidad de Córdoba*, 109, 215, 302, 339, 351, 356, 409
- Universidad de Coruña*, 249, 363, 364
- Universidad de Deusto*, 33, 112, 116, 195, 306, 308, 382
- Universidad de Extremadura*, 109, 356
- Universidad de Girona*, 247, 292, 294, 327, 377
- Universidad de Granada*, 87, 152
- Universidad de Huelva*, 76, 108, 160, 190, 331, 383, 399, 413
- Universidad de Jaén*, 45
- Universidad de Jaén*, 22, 48, 69, 71, 175, 176, 186, 398, 433

- Universidad de La Laguna*, 34, 42, 47, 135, 136, 139, 140, 146, 155, 156, 157, 165, 169, 194, 227, 248, 273, 274, 275, 276, 315, 330, 379, 402, 404, 405
- Universidad de la República Uruguay*, 319
- Universidad de La Rioja*, 86
- Universidad de las Islas Baleares*, 64, 172, 201, 203, 209, 344, 349
- Universidad de Lleida*, 377
- Universidad de Málaga*, 74, 77, 78, 95, 97, 98, 104, 106, 110, 116, 117, 121, 132, 142, 160, 170, 180, 184, 188, 189, 193, 195, 196, 227, 235, 289, 301, 308, 338, 340, 341, 376, 379, 382, 395, 413, 432
- Universidad de Melilla*, 163
- Universidad de Milano-Bicocca*, 155
- Universidad de Mondragón*, 415
- Universidad de Nueva York*, 39
- Universidad de Oviedo*, 173, 305, 318, 345, 393
- Universidad de Pinar del Río*, 132, 179
- Universidad de Salamanca*, 31, 107, 112, 148, 210, 215, 250, 264, 409
- Universidad de Santiago de Compostela*, 79, 81, 174, 214, 280, 368
- Universidad de Sevilla*, 45, 85, 171, 180, 218, 326, 332, 338, 381, 385, 413, 427
- Universidad de Universidad de Granada*, 35, 53, 57, 58, 63, 65, 75, 80, 84, 105, 109, 127, 145, 148, 159, 163, 176, 181, 183, 212, 225, 231, 239, 240, 241, 242, 252, 253, 254, 255, 256, 270, 271, 278, 279, 281, 299, 302, 311, 312, 313, 314, 342, 351, 352, 357, 371, 394, 398, 406, 416, 419, 431, 432, 435
- Universidad de Valencia*, 99, 100, 104, 151, 164, 200, 204, 205, 206, 207, 208, 234, 258, 296, 321, 334, 337, 347, 353, 355, 359, 387, 411, 430
- Universidad de Valladolid*, 182, 246, 393
- Universidad de Zaragoza*, 91, 150, 168, 222, 324, 364, 414
- Universidad del Desarrollo*, 294
- Universidad del País Vasco*, 32, 50, 56, 90, 111, 121, 122, 129, 133, 142, 144, 168, 175, 179, 213, 214, 259, 286, 291, 366, 367, 368, 389, 415, 421, 434
- Universidad Estadual Paulista*, 77
- Universidad Europea de Valencia*, 99
- Universidad Francisco de Vitoria*, 49, 233, 346
- Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)*, 387
- Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)*, 422
- Universidad Internacional de Valencia (VIU)*, 387
- Universidad Jaume I*, 69, 70, 113, 123, 128, 151, 161, 236, 306, 309, 322, 361, 373, 375
- Universidad Loyola Andalucía*, 232
- Universidad Miguel Hernández*, 191, 192, 201, 209, 325, 354
- Universidad Nacional de Colombia*, 367
- Universidad Nacional de Educación a Distancia*, 37, 38, 41, 66, 67, 69, 72, 153, 154, 161, 226, 232, 243, 272, 277, 284, 305, 320, 373, 375, 388, 391, 392, 420, 428
- Universidad Oberta de Catalunya*, 88, 348
- Universidad Pablo de Olavide*, 234
- Universidad Pompeu Fabra*, 118
- Universidad Pontificia de Salamanca*, 201, 203
- Universidad Ramon Llull*, 412
- Universidad Rey Juan Carlos*, 71, 151, 186, 223, 306, 321, 388, 426
- Universidad Rovira i Virgili*, 62, 164, 166, 167
- Universidad Santo Tomás*, 265, 266
- Universidad Técnica Particular de Loja*, 63
- Universidad Villanueva*, 125
- Universidad Viña del Mar*, 34, 265, 266
- Universidade de Lisboa*, 199, 298
- Universidade de Santiago de Compostela*, 228, 300, 369
- Universidade Federal de Goiás*, 369
- Universidade Federal do Rio Grande do Sul*, 294, 425
- Università degli Studio di Verona*, 287, 288
- Università della Campania "Luigi Vanvitelli"*, 239
- Universitat de les Illes Balears*, 22
- Universität Innsbruck*, 164
- Université Aix-Marseille*, 52
- Université de Lorraine*, 175
- Université de Pau & des Pays de l'Adour*, 52
- University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland (SUPSI)*, 259
- University of California Berkeley*, 118
- University of California San Diego*, 134
- University of Crete*, 145
- University of Exeter*, 240
- University of Geneva*, 44
- University of Groningen*, 44
- University of Haifa*, 248
- University of Michigan*, 183
- University Trinity Saint David*, 98
- Vrije Universiteit Amsterdam*, 127, 351
- Washington University in St. Louis*, 118
- Western Sydney University*, 298
- York St John University*, 94

SALUDOS DE LA PRESIDENTA

Saludos de la Presidenta de la Sociedad Científica Española de Psicología Social

El próximo otoño del 2022 celebraremos el **V Congreso Internacional de la SCEPS**. Este es un congreso ilusionante por distintos motivos. Además de ser la actividad más relevante a nivel de participación, es la primera vez que la aborda la nueva Junta Directiva de la SCEPS. Si bien los miembros de la Junta atesoran experiencia en este ámbito, es un número redondo que implica que hemos recibido, de la anterior junta, una actividad consolidada; pero también es un reto para mantener su nivel de excelencia, así como la inclusión de algunos aspectos sobre los que hemos venido trabajando este último año. No ha sido un año fácil, hemos tenido que adaptarnos a un contexto nuevo que nos ha traído ciertos sinsabores, pero también un aprendizaje y una oportunidad para seguir asumiendo retos, que se irán viendo con el tiempo: asimismo supone un mayor interés en este próximo congreso que permitirá recuperar la tradición de vernos presencialmente, de intercambiar, debatir, colaborar...y en última instancia el objetivo fundamental de nuestros congresos bienales: dar a conocer la investigación realizada durante este bienio por la psicología social española. Este año, además, introduciremos algunas mejoras y novedades que nos permitirán seguir creciendo como Sociedad y como disciplina.

Para llegar aquí, ha sido necesario mucho trabajo. Quiero aprovechar para agradecer a la Junta Directiva anterior presidida por José Manuel Sabucedo, y a Armando Rodríguez, vicepresidente y responsable de los congresos anteriores, su trabajo, su esfuerzo, generosidad y entrega a la Psicología Social. La pandemia y haber tenido que continuar nuestras actividades en formato on-line, han impedido que la transición pudiera ser presencial, pero sí que ha sido cercana y positiva. Gracias también a todos los miembros de la Junta Directiva anterior, a Nekane, Pablo, Marisa que siguen apoyando una sociedad que es de todas y todos sus miembros.

Para que este V Congreso también sea un éxito como los precedentes, es importante el trabajo de muchas personas que dan lo mejor de sí y que muestran un entusiasmo y compromiso con la ciencia y la disciplina. En primer lugar, mi agradecimiento a Silvia Ubillos y José Luís González, que a pesar de haber trabajado lo increíble en el IV Congreso, siguen liderando el comité organizador local del congreso que se va a celebrar en Burgos. Gracias de corazón por vuestra generosidad y compromiso que van a hacer posible que podamos “vernos” en Burgos para culminar el trabajo que con tanta ilusión comenzasteis junto con vuestro equipo, Mario y Juan Pablo.

Quiero reconocer también el trabajo de Viky, Pepe, Mónica, Álvaro, Saulo y Naira que desde la actual junta directiva impulsan esta nueva etapa con un cuidado exquisito y con ganas de que la SCEPS siga creciendo. Este reconocimiento es extensivo a Alejandro, Marina y Zoraida, las personas de Cevents que están al cargo de la secretaría y de otros aspectos organizativos del congreso muy importantes para dar nuestra mejor versión.

Finalmente, mi agradecimiento a las socias y socios de la SCEPS y las demás personas que vais a participar en este congreso. Vosotros/as sois los verdaderos/as destinatarios/as de todo este trabajo y esperamos que sea una estupenda experiencia en un espacio de difusión, debate y encuentro.

Bienvenidos!

Esther López Zafra
Presidenta de la SCEPS

SALUDOS DEL COMITÉ LOCAL

Saludos de los Presidentes del Comité Local

La pandemia por COVID-19 ha tenido, entre otras consecuencias, la de privarnos de uno de nuestros bienes más preciados, el contacto social que nos permite establecer vínculos y compromisos más profundos. Sin duda el ámbito presencial es un espacio fundamental para la construcción de los significados más importantes en el desarrollo de nuestra identidad y relaciones. Por ello, desde la Universidad de Burgos, y el Área de Psicología Social, creemos que, debido a lo que hemos, y estamos, viviendo como individuos y sociedad, el próximo Congreso de la SCEPS nos brindará la posibilidad de reencontrarnos y compartir durante varios días relaciones profesionales y personales, suponiendo el mejor remedio para fortalecer nuestra identidad como psicólogos sociales y estimularnos de nuevo.

Este V Congreso Internacional de la Sociedad Científica Española de Psicología Social, y XVI Congreso Nacional de Psicología Social, organizado por la SCEPS en colaboración con la Universidad de Burgos, se celebrará en la Facultad de Ciencias de la Salud los días 6, 7 y 8 de octubre de 2022. Os aseguramos que estamos deseando poder recibirlos y reanudar nuestras arraigadas costumbres de contacto personal, fomento de la discusión, apreciación de nuevas ideas, y descubrimiento de personas y conceptos que nos eran ajenos.

Esperamos que este Congreso ayude a debatir sobre la contribución que debe realizar la Psicología Social, tanto básica como aplicada, a un mundo cambiante en donde hemos experimentado la necesidad tanto de las relaciones personales como sociales. Como organizadores de este Congreso, intentaremos construir un foro de intercambio de ideas y dialogo plural que sirva de plataforma para compartir experiencias y que permita mejorar no solo nuestra disciplina, sino aportar la visión de la Psicología Social al desarrollo académico, científico y social en España.

Queremos agradecer a la Junta Directiva de la SCEPS, y por supuesto a las socias y socios, la renovada confianza que habéis depositado en nuestra área de conocimiento para organizar este Congreso. Sabemos que todavía existen incertidumbres y miedos, pero haremos todo lo posible para que se cumplan todas las medidas sanitarias e higiénicas necesarias para que el Congreso se celebre con la mayor seguridad y tranquilidad posible.

Preparad vuestras maletas, ideas, trabajos, y sobre todo venid cargados y cargadas de buen ánimo y humor, puesto que en breve nos veremos en Burgos donde estamos seguros de que la amabilidad de las personas que habitan esta ciudad milenaria os sorprenderá tanto como su patrimonio artístico e histórico, su notoria gastronomía, o sus paseos por amplios espacios verdes.

Bienvenidas/os a este que es vuestro Congreso. Bienvenidas/os a Burgos!

Silvia Ubillos Landa
Jose Luis Gonzalez de Castro
Universidad de Burgos

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Dra. Esther López Zafra

Catedrática de Psicología Social Universidad de Jaén
Presidenta de la SCEPS

Dra. Victoria Ferrer Pérez

Catedrática de Psicología Social Universitat de les Illes Balears
Vicepresidenta de la SCEPS

Dra. Cristina Gómez-Román

Profesora Ayudante Doctora del Departamento de Psicología Social, Básica y Metodología. Universidad de Santiago de Compostela.
Secretaria de la SCEPS

Dr. José Ramos López

Catedrático de Psicología del Trabajo y las Organizaciones en el Departamento de Psicología Social de la Universidad de València
Tesorero de la SCEPS

Dra. Naira Delgado Rodríguez

Profesora Titular de Psicología Social de la Universidad de La Laguna
Vocal de Investigación de la SCEPS

Dr. Álvaro Rodríguez Carballera

Catedrático de Psicología Social y Jurídica de la Universidad de Barcelona
Vocal de Relaciones Institucionales y con el COP de la SCEPS

Dr. Saulo Fernández Arregui

Profesor Titular en el Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones de la UNED
Vocal de Formación de la SCEPS

COMITÉ LOCAL

Dra. Silvia Ubillos Landa

Profesora Titular Universidad de Burgos

Presidenta Comité Local

Dr. José Luis González Castro

Profesor Titular Universidad de Burgos

Presidente Comité Local

Dr. Mario Del Líbano Miralles

Profesor Titular Universidad de Burgos

Secretario Técnico Local

Dr. Juan Pablo Pizarro Ruiz

Profesor Titular Universidad de Burgos

Coordinador Científico Local

Dra. Aida Gutiérrez García

Profesora Ayudante Doctor Universidad de Burgos

Dr. Fernando Pérez del Río

Profesor Asociado Universidad de Burgos

Relaciones con los Medios

Concepción Francés Pérez

Profesora Asociada Universidad de Burgos

Yolanda Ruiz de la Fuente

Profesora Asociada Universidad de Burgos

COMITÉ CIENTIFICO

Agost Felip, M. Raquel
Universitat Jaume I. ESPAÑA

Aguilar Bustamante, M. Constanza
Universidad Católica de Colombia. COLOMBIA

Aguilar Luzón, Carmen
Universidad de Granada. ESPAÑA

Alsinet Mora, Carles
Universitat de Lleida. ESPAÑA

Alzugaray, Carolina
Universidad Santo Tomás. CHILE

Arias Orduña, Ana Victoria
*Universidad Nacional de Educación a Distancia.
ESPAÑA*

Armadans Tremolosa, Inmaculada
Universitat de Barcelona. ESPAÑA

Bernabé Castaño, Miguel
*Universidad Nacional de Educación a Distancia.
ESPAÑA*

Bonache Recio, Helena
Universidad de La Laguna. ESPAÑA

Bonasa Jiménez, Pilar
Universitat Rovira i Virgili. ESPAÑA

Caballero González, Amparo
Universidad Autónoma de Madrid

Cancela Vallespín, Ana
Universidad Villanueva. ESPAÑA

Carmona Cobo, Isabel
Universidad de Jaén. ESPAÑA

Cuadrado, Esther
Universidad de Córdoba. ESPAÑA

De Lemus, Soledad
Universidad de Granada. ESPAÑA

Dono Martín, Marcos
*Universidade de Santiago de Compostela.
ESPAÑA*

El Ghoudani, Karima
Université Hassan 1er. MARRUECOS

Espinosa Pezzia, Agustín
Pontificia Universidad Católica de Perú. PERÚ

Fernández del Río, Elena
Universidad de Zaragoza. ESPAÑA

Fuster Ruiz de Apodaca, M. José
*Universidad Nacional de Educación a Distancia.
ESPAÑA*

García Leiva, Patricia
Universidad de Málaga. ESPAÑA

Gil de Montes, Lorena
*Universidad del País Vasco / Euskal Herriko
Unibertsitatea. ESPAÑA*

Gómez Róman, Cristina
*Universidade de Santiago de Compostela.
ESPAÑA*

Hernández Fernaud, Estefanía
Universidad de La Laguna. ESPAÑA

Herrera Enríquez, M. Carmen
Universidad de Granada. ESPAÑA

Herrera Torres, Marina
Universidad de Valencia. ESPAÑA

Laguía González, Ana
*Universidad Nacional de Educación a Distancia.
ESPAÑA*

López Rodríguez, Lucía
Universidad de Almería. ESPAÑA

Lorente Prieto, Laura
Universidad de Valencia. ESPAÑA

Lucas Mangas, Susana
Universidad de Valladolid. ESPAÑA

Martín Cárdbaba, Miguel Angel
Universidad Villanueva. ESPAÑA

Martín-Aragón, Maite
Universidad Miguel Hernández. ESPAÑA

Martínez Corts, Inés
Universidad de Sevilla. ESPAÑA

Martínez Gutierrez, Rocío
Universidad de Granada. ESPAÑA

Martos Méndez, M. José
Universidad de Málaga. ESPAÑA

Marzo Campos, Juan Carlos
Universidad Miguel Hernández. ESPAÑA

Maya Jariego, Isidro
Universidad de Sevilla. ESPAÑA

Mirón Redondo, M. Lourdes
*Universidade de Santiago de Compostela.
ESPAÑA*

Morales Marente, Elena
Universidad de Huelva. ESPAÑA

Navarro Cid, José
Universitat de Barcelona. ESPAÑA

Palacín Lois, María
Universitat de Barcelona. ESPAÑA

Pasca García, Laura
Universidad Complutense de Madrid. ESPAÑA

Pestana Montesinos, José Vicente
Universitat de Barcelona. ESPAÑA

Petkanopoulou, Katerina
University of Crete. GRECIA

Puente Martinez, Alicia
Universidad de Salamanca. ESPAÑA

Pulido Martos, Manuel
Universidad de Jaén. ESPAÑA

Ramos Vilagrasa, Pedro José
Universidad de Zaragoza. ESPAÑA

Ruiz Pérez, José Ignacio
Universidad Nacional de Colombia. COLOMBIA

Saez Díaz, Gemma
Universidad de Extremadura. ESPAÑA

Sainz Martínez, Mario
*Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión
Social. CHILE*

Saldaña Tops, Omar

Universitat de Barcelona. ESPAÑA

San Martín García, Jesús Emilio

Universidad de Málaga. ESPAÑA

Serrano, Yeny

Université de Strasbourg. FRANCIA

Sierra Puentes, Myriam

*Fundación Universitaria Konrad Lorenz.
COLOMBIA*

Solanes Puchol, Angel

Universidad Miguel Hernández. ESPAÑA

Sora Miana, Beatriz

Universitat Rovira i Virgili. ESPAÑA

Yela García, Carlos

Universidad Complutense de Madrid. ESPAÑA

Yeves, Jesús

Universidad Diego Portales. CHILE

Zubieta, Elena

Universidad de Buenos Aires. ARGENTINA

CONFERENCIAS INVITADAS

6 de Octubre del 2022

CONFERENCIA DE APERTURA DEL CONGRESO

Reflections on Bandura's legacy

Gian Vittorio Caprara

Universidad de la Sapienza, Roma, Italia

El profesor Caprara es un insigne académico e investigador que ha realizado investigación sobre conducta prosocial, siendo sus mentores los profesores A. Bandura y P. Zimbardo de la Stanford University. A partir de esta colaboración, el profesor Caprara siguió colaborando y publicando con Bandura al que considera su mentor y colega.

Ahora que se cumple un año de la muerte de Albert Bandura, el profesor Caprara nos ofrece sus reflexiones sobre su legado y la influencia que ejerció sobre él y sobre la Psicología. Así, desde la SCEPS nos unimos al tributo y homenaje en torno a la figura de A. Bandura, padre de la Teoría del Aprendizaje Social, que tan relevante es en nuestra disciplina.

Biografía:

El doctor Gian Vittorio Caprara es profesor emérito en la Universidad de La Sapienza, de Roma, y es una figura del máximo relieve en el mundo de la psicología de la personalidad, con aportaciones nuevas y originales en relación con los comportamientos políticos en el mundo de las democracias occidentales. En 2021 fue nombrado académico de Honor de la Academia de Psicología de España. Caprara es autor y co-autor de más de 500 publicaciones científicas, incluyendo monográficos y volúmenes especializados.

8 de Octubre del 2022

CONFERENCIA DE CLAUSURA DEL CONGRESO

Collective action

Stephen Reicher

Universidad de St Andrews, St Andrews, Escocia

El profesor Reicher es Catedrático Bishop Wardlaw de Psicología social en la Universidad de St Andrews. Su investigación se centra en identidad social, comportamiento colectivo, conflicto intergrupalo, liderazgo y movilización social. Le interesa en general los temas relacionados con la conducta de grupo y las relaciones entre los individuos y la sociedad.

Biografía:

Reicher ocupó cargos en la Universidad de Dundee y la Universidad de Exeter antes de trasladarse a St Andrews en 1998. Anteriormente fue director de la Escuela de Psicología de St Andrews.

Es editor asociado del Journal of Community and Applied Social Psychology y editor jefe (con Margaret Wetherell) del British Journal of Social Psychology. Reicher es editor de varias revistas, incluyendo Scientific American Mind. Sus intereses de investigación se pueden agrupar en tres áreas. El primero es un intento de desarrollar un modelo de acción colectiva que dé cuenta tanto de la determinación social como del cambio social. La segunda se refiere a la construcción de categorías sociales a través del lenguaje y la acción. La tercera se refiere a la retórica política y la movilización de masas, especialmente en torno a la cuestión de la identidad nacional. Su investigación ha sido financiada por el Consejo de Investigación Económica y Social (ESRC) y el Consejo de Investigación de Ingeniería y Ciencias Físicas (EPSRC).

SIMPOSIOS

SIMPOSIO 1: El Desafío Psicosocial de la Violencia de Género: Evidencias Transculturales para su Prevención y Respuestas Educativas, Sociales y Sanitarias.

Puente Martínez, Alicia (1), Ubillos Landa, Silvia (2)

(1) Universidad de Salamanca, (2) Universidad de Burgos

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: violencia de género, prevención primaria, secundaria y terciaria, poder, detección de violencia y desigualdad de género.

La Violencia de Género (VG) es un grave problema social y sanitario. Este simposio se centra en la prevención de la salud ante la VG, analizando respuestas de víctimas y agresores, adultos y adolescentes. El simposio incide en la prevención primaria, secundaria y terciaria. La prevención primaria busca reducir la ocurrencia de la VG, la prevención secundaria se enfoca en la respuesta inmediata a la violencia dada por las instituciones y los/as trabajadores sociales y de salud, y la prevención terciaria se enfoca en la atención e intervención después de que ha ocurrido la violencia. Siguiendo esta estructura nos centraremos: a) para la prevención primaria, en el estudio de los factores protectores y de riesgo de la violencia de pareja (VD) con adolescentes y jóvenes (13-28 años); b) para la prevención secundaria, sobre la respuesta de los profesionales sanitarios para una detección eficaz de la VG; c) para la prevención terciaria, sobre intervenciones para superar la violencia en mujeres adultas que sufren VG. La pregunta principal sobre la que se pretende discutir en este simposio es: ¿Cómo podemos intervenir desde los diferentes niveles de prevención para reducir la tasa de VG y sus consecuencias en víctimas y victimarios?

El resumen 1 y 2 se centran en la prevención primaria. Este trabajo busca desde una perspectiva transcultural compuesta por 1216 mujeres de entre 18 y 28 años de Colombia (461) y España (755) analizar la relación entre la violencia en persona y la que sucede "online", el desequilibrio de poder, la rumiación psicológica y la comisión de suicidio en jóvenes. Aplicará diferentes teorías como la del género y poder, la regulación emocional y la teoría interpersonal del suicidio. El resumen 2 también toma una muestra de hombres jóvenes agresores en España ($n = 786$ hombres heterosexuales, $M = 18.80$; $DT = 2.93$ de centros escolares y universidades) y se analiza el efecto del uso del poder y control, las emociones y la agresión.

El resumen 3 se centra en analizar la prevención secundaria. Este estudio estudia cómo la deshumanización y la culpabilización afectan a la detección de VG por parte de los profesionales de las instituciones sanitarias. Se utilizará un diseño transversal, descriptivo y correlacional y una muestra de 113 profesionales sanitarios ($n=91$, 80.5 mujeres, $n=22$, 19.5% hombres) para analizar la relación entre estas variables.

El resumen 4 se enfoca en la prevención terciaria. En este caso, las autoras pretenden mostrar los resultados de la eficacia de una intervención de un programa de intervención para la sensibilización en VG es estudiantes en España. Este trabajo se centrará en analizar variables relacionadas con la desigualdad de género en distintas áreas: salud, cuidados, poder, socio-laboral o el uso de la violencia. Además se presentarán los resultados comparativos con un grupo control.

En los estudios se aplicará una amplia gama de métodos y técnicas de análisis de datos. Los resultados presentados pretenden apoyar el conocimiento y diseño de acciones de prevención en cada uno de los niveles.

Resumen 1: Desequilibrio de poder en la relación de pareja: el papel de la victimización de violencia en el noviazgo y la rumiación en el riesgo de suicidio en mujeres jóvenes colombianas y españolas

Gracia Leiva, Marcela (1), Bilbao Ramírez, Marian (2), Marcela Arias, Gina (3)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Universidad Alberto Hurtado, (3) Universidad Católica de Pereira

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Introducción:

La victimización de violencia en el noviazgo (VN) de parte de la pareja, ya sea en persona (psicológica, física o sexual) o bien, online (control y agresiones a través de Internet y las redes sociales) tiene serias consecuencias para la salud de las mujeres. Sufrir VN puede ser una experiencia dolorosa e incrementar el riesgo de suicidio (RS) en mujeres. Pocos estudios han explorado el proceso que asocia la victimización por VN con el RS. Por otro lado, el desequilibrio de poder en la relación de pareja a favor de los hombres se ha relacionado con la victimización VN en mujeres, sugiriendo que es un factor de riesgo relevante. El objetivo de este estudio es analizar las diferencias en las tasas de victimización de VN en mujeres de Colombia y España, y examinar las asociaciones entre el desequilibrio de poder, la victimización de VN (en persona y en línea) la rumiación y el RS. Se aplican la teoría de género y poder (Pulerwitz et al., 2000), la teoría de regulación emocional, y la teoría interpersonal del suicidio (Van Orden et al., 2010) al estudio de la victimización de VN. Se hipotetiza que la desigualdad de género y los valores culturales pueden moldear la forma en que el poder interpersonal influye en las relaciones de pareja y en el uso de estrategias de afrontamiento. Las mujeres con más desequilibrio de poder en su relación (con bajo poder) al sufrir VN aumentarán la rumia (sentirse una carga para la pareja) y está podría exacerbar la angustia emocional aumentando así la vulnerabilidad de las jóvenes al RS. Se prueba la invarianza del modelo en ambos países.

Método:

Estudio transversal, transcultural y correlacional. Se prueba un modelo de senderos de mediación secuencial para determinar si la victimización de VN y la rumiación median la asociación entre el desequilibrio de poder y el RS. Participaron 1216 mujeres de entre 18 y 28 años de Colombia (461) y España (755) en una relación de pareja heterosexual.

Resultados:

El modelo indica que el desequilibrio de poder estaba asociado con la victimización de la VN (en persona y online). Además, la VN estaba asociada a una mayor rumiación, que también estaba vinculada a un mayor RS en ambos países. Modelo muestra un buen ajuste CFI=.99, TLI=.97, RMSEA=.05 (95%CI .034,.075), and SRMR=0.023. Se encuentran diferencias en el modelo entre países. La rumiación puede ser un mecanismo a través del cual la victimización por VN influye negativamente en la salud mental de las jóvenes, y es una variable importante relacionada con el RS.

Conclusiones:

Los hallazgos sugieren que para prevenir o detener la victimización de VN y sus consecuencias en mujeres jóvenes, se considere un enfoque de igualdad que aborde el desequilibrio de poder en las relaciones de noviazgo, el empoderamiento a las mujeres y estrategias de afrontamiento adaptativas ante la VN y sus consecuencias.

Resumen 2: El Percepción de Poder y Violencia en el Noviazgo: El efecto mediador de la Supresión Emocional

Nieto González, Sandra (1), Reyes Sosa, Hiram (2), Loinaz, Ismael (3), Iraugi, Ioseba (4)

(1) Universidad de Burgos, (2) Universidad Autónoma de Coahuila, (3) Universidad de Barcelona, (4) Universidad de Deusto.

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS
Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Introducción:

La violencia dentro de la pareja constituye un grave problema social con altas tasas de prevalencia especialmente entre los jóvenes. La perpetración masculina de violencia en el noviazgo (VN) tiene serias consecuencias para la salud de las mujeres. Este estudio pretende avanzar en el conocimiento de la violencia ejercida por los hombres hacia las mujeres en las relaciones de noviazgo para reducir su incidencia. El objetivo es examinar en hombres jóvenes la relación entre la percepción de dominación y control (poder) en la relación, los afectos positivos (AP) y negativos (AN), la supresión de la expresión emocional y el uso de la VN. Desconocemos que un modelo de relación entre todas estas variables haya sido explorado previamente. Se hipotetiza que la percepción de un bajo control y dominación dentro de la pareja aumentarán los AN y disminuirán los AP, y esto a su vez, incrementará el uso de la supresión de la expresión emocional, lo que conduce a una mayor frecuencia de VN perpetrada. Además, se producirá un efecto indirecto de los mediadores (afectividad y supresión emocional), incrementando la influencia negativa de la percepción de bajo poder en la VN.

Método:

Estudio transversal, descriptivo y correlacional. Se prueban dos modelos de mediación seriada para determinar si la afectividad y supresión emocional median la relación entre la percepción de un bajo poder (bajo control y dominación) y la perpetración de VN. Participaron 786 hombres heterosexuales españoles cuya edad oscila entre los 13 y 25 años ($M = 18.80$; $DT = 2.93$) y que estaban o habían estado en una relación de pareja.

Resultados:

La percepción de un bajo control y dominación aumentan los AN ($B_{control} = -0.240$, $SE = 0.030$, $p = .0001$; $B_{dominación} = -0.227$, $SE = 0.055$, $p = .0001$) y disminuyen los AP ($B_{control} = 0.323$, $SE = 0.033$, $p = .0001$; $B_{dominación} = 0.122$, $SE = 0.061$, $p = .045$), lo que a su vez aumenta el uso de la supresión emocional (Control/Dominación: $B_{AN} = 0.839$, $SE = 0.094$, $p = .0001$; $B_{AP} = -0.186$, $SE = 0.084$, $p = 0.028$). El incremento de la supresión emocional, en ambos modelos, se asoció con una mayor VN perpetrada (Control/Dominación: $B_{supresión} = 0.811$, $SE = 0.200$, $p = .0001$). Los efectos directos ($B = -2.575$, $SE = 0.472$, $p = .0001$) y total ($B = -3.451$, $SE = 0.442$, $p = .0001$) del control sobre VN son negativos y significativos, no se alcanza la significatividad en el modelo de dominación. Se encuentran efectos indirectos significativos de la mediación serial de AN y supresión emocional (Control: Efecto = -0.163 , $SE = 0.057$, IC del 95% $[-0.292, -0.069]$; Dominación: Efecto = -0.155 , $SE = 0.061$, IC 95% $[-0.288, -0.055]$) y de AP y supresión emocional en el modelo de control (Efecto = -0.049 , $SE = 0.028$, IC del 95% $[-0.110, -0.002]$).

Conclusiones:

Los hallazgos sugieren que los estados de ánimo (alta afectividad negativa y baja afectividad positiva) y la supresión de la expresión emocional, exacerban el efecto negativo que tiene la baja percepción de poder en la VN perpetrada por hombres jóvenes heterosexuales hacia sus parejas femeninas. Las intervenciones sobre estrategias de regulación emocional podrían ser una forma de reducir las tasas de perpetración de la VN.

Resumen 3: Deshumanización en la atención de la violencia de género: la formación de los/as profesionales sanitarios

Włodarczyk, Anna (1), Martínez Zelaya, Gonzalo (2), González Méndez, Rosaura (3), Moreno Maza, Marta (4)

(1) Universidad Católica del Norte, (2) Universidad Viña del Mar, (3) Universidad de La Laguna, (4) Universidad de Burgos

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS
Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Objetivos:

La VG es un problema de salud pública con graves repercusiones sobre las víctimas. El objetivo de este estudio fue estudiar como la deshumanización (infra-humanización y objetivación) y las actitudes de culpabilización afectan a las conductas de detección de VG en profesionales sanitarios.

Metodología:

Diseño transversal, descriptivo y correlacional. La muestra estaba compuesta por 113 profesionales sanitarios (n=91, 80.5 mujeres, n=22, 19.5% hombres) profesionales sanitarios que trabajaban en hospitales y centros de atención primaria en España que respondieron, principalmente, un cuestionario online (n=98, 81.4%) o en papel durante el mes de marzo de 2019-2020.

Resultados:

Los análisis descriptivos indicaron que los centros de salud y los profesionales con más años de experiencia y con formación, información y conocimientos detectaron más casos de VG. Los análisis de correlación y regresiones indicaron que la infra-humanización y objetivación, así como las actitudes de culpabilización se relacionaron con menos detección de VG. Una mediación comprobó que la deshumanización medió la relación entre la culpabilización y la detección de VG. Fue la formación e información de los profesionales los que moderaron esta relación.

Conclusiones:

Las actitudes sexistas, la atribución de responsabilidad a las víctimas y las formas de deshumanización afectaron a la detección de casos de VG por parte de los profesionales. La baja deshumanización se relacionó con más detección de VG. La formación e información sobre VG impactaron positivamente en la detección y abordaje de VG reduciendo las actitudes y creencias hostiles hacia las víctimas. No recibir información produce una mayor infra-humanización y una menor detección de casos. Este estudio podrá tener un impacto positivo en la formación de los profesionales sanitarios para incrementar la detección de mujeres víctimas de VG que acuden a los servicios sanitarios

Resumen 4: Percibiendo (des)igualdad(es). Intervención para la sensibilización en igualdad de género en múltiples ámbitos para estudiantes de primeros cursos de grado

Schwartz, Sofía (1), Martínez, Rocio (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Introducción:

La violencia contra las mujeres ha sido catalogada como un problema de salud pública así como una violación de los derechos humanos. A pesar de las leyes desarrolladas y el auge de movimientos feministas que son ampliamente secundados por jóvenes, las cifras de casos de violencia de género siguen siendo alarmantes. En el último lustro se han disparado los casos de violencia de género entre jóvenes (16-20 años) residentes en España. También se ha descrito que gran parte de las personas jóvenes no tienen conciencia de las violencias de género que se ejercen a través de las tecnologías, y de manera general, las personas tienden a subestimar los niveles de desigualdad de género (Ministerio de Igualdad, 2019). Esta infraestimación puede ser clave en el mantenimiento y aumento de la violencia de género, ya que la percepción riesgo y de desigualdad de género ha sido descrita como un factor protector contra este tipo de violencias. El presente estudio expone el desarrollo e implementación de una intervención para sensibilizar sobre las desigualdades de género en múltiples ámbitos de la vida cotidiana en el contexto español.

Método:

La intervención fue realizada en formato curso formativo presencial, contando con 8 sesiones de dos horas de duración distribuidas, a lo largo de dos meses y medio. Tomando como referencia el índice de igualdad de género del European Institute for Gender Equality (EIGE, 2021), para el contenido de la formación nos centramos en cuatro ámbitos de desigualdad de género: salud, doméstico-cuidados, violencias y poder/esfera pública. El último dominio comprende desigualdades de género propias del ámbito económico-laboral, educativo y de poder y representación. Cada sesión fue dirigida principalmente por una persona experta en el tema tratado. En total 26 estudiantes de primero y segundo de carrera en la Universidad de Granada (84,5% mujeres) participaron voluntariamente en el curso. También se contó con un grupo control conformado por personas que cumplían los criterios para participar en el curso pero que no obtuvieron plaza (N=33; 91% mujeres). Antes y después de la intervención se midió la desigualdad de género percibida. Después del curso, analizamos las diferencias en el incremento de percepción de desigualdad de género y en cada una de las subáreas medidas de las personas que participaron en el curso, así como en relación al grupo control.

Resultados:

Los resultados muestran diferencias significativas especialmente en el ámbito de la salud. La ausencia de incremento significativo en la percepción de desigualdades en otros ámbitos puede ser causa de las características de la muestra (mayoría mujeres, estudiantes de carreras feminizadas y orientadas a los cuidados, motivación y conocimiento previo), así como a la duración y adecuación de la intervención.

Conclusiones:

Estos resultados demuestran la importancia de impartir una formación específica sobre la desigualdad de género que aborde una amplia gama de áreas como primer paso para sensibilizar sobre las disparidades de género y, como consecuencia, prevenir las violencias contra las mujeres.

SIMPOSIO 2: La fusión de identidad. Nuevos desarrollos teóricos y metodológicos: Lo que aprendimos en prisión

Paredes Sansinenea, Borja (1)

(1) Universidad Autónoma de Madrid

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: fusión de identidad, terrorismo, violencia intergrupal/interpersonal.

El presente simposio incluye 5 presentaciones, de 7 Instituciones y de 3 países diferentes.

Desde 2009, año en que los profesores Gómez y Swann co-originaron la teoría de la fusión de identidad -conexión visceral de unión con un grupo capaz de predecir el comportamiento extremo- el proceso se ha extendido a otros agentes de fusión (individuos, valores, etc.) y se han publicado más de una centena de investigaciones en todo el mundo llevadas a cabo por parte de equipos interdisciplinares. Sin embargo, aún son escasos los trabajos que aplican la teoría a contextos que incluyen participantes que han estado envueltos realmente en situaciones de radicalización violenta. El equipo de investigación que co-originó la teoría ha tenido la posibilidad de llevar a cabo un ambicioso proyecto en el que aplicar los procesos relacionados con la fusión a diversos estudios con miembros de diferentes grupos en decenas de Centros Penitenciarios españoles.

El objetivo de este simposium, el quinto sobre fusión de identidad, en el quinto congreso de la SCEPS, es compartir con otros investigadores "lo que aprendimos en prisión" al aplicar la teoría a una situación de campo real, desafiante, y apasionante. Además, pretendemos contribuir al conocimiento y el desarrollo de la teoría, así como animar a investigadores de diferentes equipos a aplicar y extender el modelo a nuevos dominios.

Las dos primeras presentaciones incluyen estudios que utilizan metodología cualitativa (narrativa) y cuantitativa (cuestionarios). El primero para la profundización de la radicalización violenta en el caso de yihadistas en prisión, en comparación con individuos en riesgo de radicalización o radicalizadores, y otros internos (Blanco y Alba), y el segundo, centrado en los miembros de bandas latinas y crimen organizado (Alba y Blanco).

La tercera presentación se centra en la fusión intergrupal y consiste en un estudio con internos que, entre otros delitos, cuentan con uno de violencia de género, para determinar la relación en este contexto de los dos mecanismos que han sido recientemente identificados como los principales predictores de la radicalización violenta, la fusión y la pasión (Carrasco, Barón, González y Bélanger), y que cuenta, como autores, con el principal representante en nuestro país del sistema VIOGEN (González), y el pionero en el desarrollo de los trabajos sobre pasión (Bélanger).

La cuarta presentación incluye los resultados de un estudio en prisiones con mujeres yihadistas y mujeres musulmanas no vinculadas con el terrorismo para investigar los motivos que pudieron llevar a las yihadistas a la radicalización, y las razones que podrían llevarlas a desengancharse (Chiclana y Pozuelo)

Finalmente, Gómez (y Atran) presentarán el primer estudio hasta la fecha incluyendo grupos de yihadistas, musulmanes no vinculados al terrorismo, bandas latinas y crimen organizado, y que desde la teoría de la fusión de identidad muestra empíricamente la relación entre la fusión y la radicalización violenta, y un modelo incluyendo factores de riesgo y de protección de la radicalización.

Resumen 1: El papel de los lazos ideológicos y familiares y la fusión con la religión en la radicalización yihadista y su prevención

Alba, Beatriz (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: fusión de identidad, terrorismo, violencia intergrupala/interpersonal

Introducción:

La radicalización yihadista es una de las principales preocupaciones de la sociedad occidental. Sin embargo, los estudios incluyendo muestras de individuos en vías de radicalización, o ya radicalizados, son exiguos. El objetivo del presente trabajo es ofrecer datos empíricos con muestras de interés para ampliar el conocimiento sobre eventos vitales que hayan podido influir en la radicalización. Se pretende profundizar en la naturaleza de las historias de vida de internos yihadistas en centros penitenciarios españoles y compararlas con las de internos en proceso de radicalización o que, siendo musulmanes, no se encuentran en ninguno de estos grupos. Además, se explorará la relación entre los temas mencionados en los puntos de vida y la fusión con la religión en diversos momentos temporales.

Método:

La muestra estuvo compuesta por 189 internos de 36 centros penitenciarios pertenecientes a tres grupos: penados por terrorismo yihadista ($n = 35$), clasificados por Instituciones Penitenciarias como captadores o susceptibles de ser captados por parte de otros internos extremistas ($n = 68$), y musulmanes penados por otros delitos no clasificados en los grupos anteriores (controles, $n = 86$). El método de recogida de información fue entrevistas semi-estructuradas, en las que se preguntó al participante por el punto álgido, bajo y de inflexión de su vida. A continuación, se llevó a cabo un análisis de contenido basado en la presencia en el discurso de información correspondiente a cinco categorías extraídas de las narrativas en cada uno de estos puntos y para cada uno de los grupos (lazos personales, ideológicos, o familiares, actividad criminal, y factores sociodemográficos). Por último, se midió la percepción de fusión de los participantes con la religión en el pasado, presente y futuro.

Resultados:

Se encontraron diferencias significativas entre los tres grupos en la proporción de mención de las categorías. Los yihadistas se distinguieron de los otros grupos porque hicieron más referencias a los lazos ideológicos como punto de cambio, mientras que los captadores/captados hicieron más alusión a los lazos familiares. Estos últimos también se distinguieron de los otros grupos por mencionar en mayor medida la actividad criminal como punto álgido. Respecto a la fusión con la religión, los yihadistas manifestaron una mayor fusión en el pasado y en el presente que el resto de grupos, mientras que en el futuro no hubo diferencias. Además, la fusión para este grupo no estuvo asociada a la narrativa. Sin embargo, mientras que para los captadores/captados, mencionar los lazos familiares como punto de cambio se asoció a la percepción de una mayor fusión con la religión antes de entrar en prisión, para los controles se relacionó con una menor fusión con la religión en el presente, y también en las expectativas futuras.

Discusión:

Los resultados evidencian la relevancia de los eventos vitales y de la fusión con la religión en el proceso de radicalización, aportando potenciales factores de protección y riesgo. Además, proporciona información valiosa para el desarrollo de programas de intervención y tratamiento sobre la prevención de la radicalización y la desradicalización en prisiones.

Resumen 2: El papel de las experiencias vitales y la fusión de identidad en la vinculación y/o desvinculación a grupos violentos. Un estudio comparativo con miembros de Bandas Latinas y Crimen Organizado en Centros Penitenciarios Españoles

Blanco, Laura (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: fusión de identidad, terrorismo, violencia intergrupal/interpersonal.

Introducción:

La investigación sobre delincuencia grupal ha evidenciado que determinadas experiencias vitales son susceptibles de instigar tanto los procesos de vinculación como los de desvinculación con grupos violentos. El presente trabajo busca analizar las experiencias relevantes en la historia de vida de una muestra de población reclusa con el objetivo de profundizar en la relación de acontecimientos cruciales para el individuo en los procesos tanto de adhesión como de abandono relativos al grupo delinencial de pertenencia.

Método:

Se llevaron a cabo 163 entrevistas individuales semi-estructuradas en 35 Centros Penitenciarios con internos de Bandas Latinas (N = 63), Crimen Organizado, (N = 53), y delincuentes comunes (N = 32). Las entrevistas consistían en el relato de la historia de vida donde los participantes indicaban el punto álgido, bajo, y de inflexión de su vida. También se registró la percepción del grado de fusión con el grupo focal (banda o grupo delinencial) en el pasado, presente y futuro. Se realizó un análisis cualitativo del contenido en base a la presencia en las narrativas de información correspondiente a tres grandes categorías: lazos personales (dividida en biológicos, románticos, y/o sociales), actividad criminal (acción delinencial, prisión, y/o abuso de sustancias), factores sociodemográficos, y una última categoría de "otros", y se efectuaron análisis cuantitativos de dicha información con relación a la fusión.

Resultado:

Los internos pertenecientes a bandas latinas y crimen organizado evidenciaron similitudes en la proporción de mención de las categorías de la narrativa. Sin embargo, se encontraron diferencias entre estos dos grupos y los delincuentes comunes, quienes hicieron más alusión a los lazos románticos como punto álgido y al consumo de sustancias como punto bajo y de cambio. Los tres grupos mostraron niveles altos y similares de fusión en el pasado. Sin embargo, solo los miembros de bandas latinas y crimen organizado redujeron significativamente su percepción de fusión en el presente y en el futuro.

Finalmente, al comparar la narrativa con la fusión en los distintos momentos temporales, escoger como punto álgido un evento relacionado con la actividad criminal está relacionado positivamente con la fusión con el grupo delinencial en el futuro entre miembros de bandas latinas y crimen organizado. Este efecto no se observa, en cambio, entre los delincuentes comunes.

Discusión:

Los resultados indican que existen diferencias entre los miembros de bandas (latinas y de crimen organizado) y los delincuentes comunes: en momentos clave de sus historias de vida y en el grado de fusión con su grupo relevante, que se reduce en el presente y futuro. Sin embargo, al relacionar la narrativa con los niveles de fusión, los datos muestran que, peligrosamente, para los miembros de bandas y crimen organizado, considerar la actividad delinencial como punto álgido en sus vidas está positivamente asociado a la fusión con el grupo delinencial, lo que podría suponer un aspecto clave en su reincidencia. Estos hallazgos pueden ayudar a desarrollar y/o modificar programas de intervención dentro del ámbito penitenciario sobre la prevención de violencia grupal y la reincidencia.

Resumen 3: Fusión versus pasión. Un estudio con perpetradores de violencia de género en prisión

Carrasco, Naroa (1), Barón, Irene (1), González, José Luis (2), Belanger, Jocelyn (3)

(1) Instituto de Ciencias Forenses y de la Seguridad, (2) Secretaría de Estado de Seguridad, (3) Universidad de Nueva York.

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: fusión de identidad, terrorismo, violencia intergrupal/interpersonal..

Introducción:

Un reciente meta-análisis muestra que la fusión de identidad -sentimiento de unión visceral con el grupo-, y la pasión obsesiva – un sentimiento fuerte e incontrolable hacia el objeto de la pasión- son los principales factores de riesgo de la radicalización violenta. Sin embargo, ningún trabajo ha investigado directamente la relación entre ambas. Además, en los trabajos previos sobre estos procesos, sobre todo en el caso de la fusión, los estudios de la fusión interpersonal son escasos, y en cuanto a ambas teorías, muy limitadas son las investigaciones en las que los participantes han sido agentes reales de violencia. Este trabajo intenta dar respuesta a estas limitaciones: (1) explorando la relación bidireccional entre la fusión y la pasión obsesiva vs. armoniosa; (2) examinando cuáles son los procesos subyacentes que explican dicha relación; (3) focalizando la fuente de la obsesión y la pasión en la pareja romántica; e (4) incluyendo una muestra de hombres encarcelados por distintos delitos pero que, entre otros, incluyen violencia de género.

Método:

La muestra estuvo formada por 222 varones internos en cuatro prisiones españolas. Entre sus delitos contaba al menos uno referente a violencia de género. La recogida de información se llevó a cabo mediante un cuestionario que incluía la fusión con la pareja/víctima antes de ingresar en prisión, pasión (obsesiva y armoniosa) focalizada en la pareja, escalas sobre miedo al abandono, protección de metas, vinculación de objetivos, intrusión obsesiva en la relación (formada por los factores tácticas agresivas y tácticas de búsqueda o persecución), datos sociodemográficos, y penitenciarios.

Resultados:

Tras analizar la correlación entre las variables, se probaron dos modelos alternativos -si la fusión predice la pasión o viceversa- para testar cuál recibía mayor apoyo estadístico. Los resultados apoyan el modelo indicando que la fusión con la pareja predice la pasión obsesiva, y que este efecto se produce a través de el miedo al abandono, la protección de metas y las tácticas de búsqueda o persecución. La fusión también predice la pasión armoniosa, pero únicamente a través de la vinculación de objetivos y la protección de metas. Los análisis alternativos que incluyeron la pasión como predictor de la fusión no recibieron apoyo estadístico.

Conclusiones:

Los resultados constatan la existencia de una relación positiva y significativa entre la fusión y la pasión obsesiva y armoniosa. Además, los análisis apoyan que posiblemente sea la fusión la que predice ambos tipos de pasión, y no al contrario. Sin embargo, los procesos que relacionan la fusión con cada uno de los dos tipos de pasión son diferentes.

Mientras que en el caso de la pasión obsesiva las variables mediadoras parecen más relacionadas a conllevar comportamientos negativos hacia la pareja, para la pasión armoniosa los procesos mediadores están más vinculados a comportamientos positivos. Además de ofrecer una primera luz a la relación entre fusión y pasión, los datos podrían estar indicando la existencia de dos tipos de fusión de identidad. Finalmente, los resultados obtenidos podrían orientar a los profesionales en la prevención de este tipo de violencia interpersonal.

Resumen 4: El espejismo de la Yihad. El desencanto como vía de radicalización y desvinculación de las mujeres yihadistas. Un estudio de casos en las cárceles españolas

Chiclana, Sandra (1), Pozuelo, Florencia (1)

(1) *Secretaría General de Instituciones Penitenciarias*

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: fusión de identidad, terrorismo, violencia intergrupual/interpersonal

Introducción:

El interés por la investigación de los procesos relacionados con la radicalización violenta y el terrorismo es una de las principales áreas de atención multidisciplinar en la actualidad. Sin embargo, a pesar de que va creciendo el número de publicaciones al respecto, todavía faltan análisis centrados en el papel de las mujeres en el terrorismo en general, y en el yihadismo en particular, y en los factores que las motivan a unirse a grupos terroristas, así como como aquellos mecanismos que contribuyen a su desradicalización o desvinculación. El objetivo principal de la presente investigación es ofrecer una contribución empírica a esta carencia.

Método:

Veinticinco mujeres musulmanas encarceladas en prisiones españolas por terrorismo yihadista, o por delitos no relacionados con el terrorismo (controles), participaron en una investigación para desentrañar los factores que animaron a las mujeres yihadistas a radicalizarse y los motivos que podrían llevarlas a la des-radicalización o desvinculación. Una vez obtenido el perfil sociodemográfico y las principales razones que justifican las condenas de las mujeres yihadistas en prisiones españolas a través de un método de investigación de archivo, realizamos una serie de entrevistas individuales cara a cara en prisiones incluyendo cuestionarios. Las entrevistas examinaron las razones que llevaron a las mujeres yihadistas a radicalizarse y los elementos que podrían llevarlas a la des-radicalización o desvinculación a través de una narrativa que incluía una descripción de el punto alto, el punto bajo y el punto de cambio en sus vidas. Los cuestionarios incluían escalas tradicionales y medidas dinámicas e inspeccionaban las diferencias entre yihadistas y controles en factores asociados a la identidad personal (autoestima y búsqueda de significado), identidad social (resiliencia colectiva y cohesión del endogrupo), valores (religiosidad), y el compromiso visceral entre estos factores (fusión con los musulmanes y con la religión).

Resultados:

Los resultados de las entrevistas mostraron el desencanto con la Yihad como una causa que motivó a las mujeres a acercarse yihadistas a la radicalización, pero también que la insatisfacción por las expectativas no cumplidas desencadena la desradicalización o desvinculación. Además, las mujeres yihadistas mostraron menores niveles de variables asociadas a la identidad personal y social, y su percepción de fusión con los musulmanes y con la religión disminuyó desde el momento de su condena hasta el presente, así como sus expectativas de futuro.

Conclusiones:

En conjunto, los datos obtenidos mediante las diferentes metodologías (narrativa y cuestionario), y la comparación entre yihadistas y controles, ofrecen conocimientos novedosos a través de una serie de lecciones que pueden ser útiles para prevenir la radicalización y fomentar la des-radicalización y/o la desconexión en el caso de las mujeres, y sugieren que el desencanto juega un doble camino en el rompecabezas de la radicalización violenta, lo que aparentemente podría reducir la probabilidad de comportamientos extremos en el futuro.

Resumen 5: La disposición a sacrificarse de los terroristas islamistas, las bandas latinas y otros delincuentes en prisión. El papel de la fusión de identidad en la radicalización violenta

Gómez, Ángel (1), Atran, Scott (2)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia (2) Artis International

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: fusión de identidad, terrorismo, violencia intergrupacional/interpersonal

Introducción:

El presente estudio intenta superar limitaciones de los trabajos que comparan a terroristas islamistas con diferentes grupos de delincuentes. Mediante el uso del marco de la fusión de identidad y metodologías cualitativa y cuantitativa se compara a terroristas islamistas con miembros de bandas latinas, musulmanes no yihadistas y miembros de bandas de crimen organizado en entornos penitenciarios. Ofrecemos una comparación empírica observacional y estructurada, que examina si los yihadistas se diferencian de los miembros de diferentes bandas y otros convictos en 1) su apego a los miembros y valores de sus principales grupos; 2) su disposición a sacrificarse por ellos; 3) qué factores favorecen y sostienen la radicalización en prisión; y 4) qué variables podrían disminuir la voluntad de sacrificio.

Método:

Realizamos 350 entrevistas individuales en 35 prisiones españolas. Todos los participantes eran hombres. Incluimos cuatro clases de presos distinguibles por el sistema de archivo del Ministerio del Interior español: (a) yihadistas (terroristas islamistas, N = 57); (b) Bandas latinas (N = 79); (c) Musulmanes no yihadistas (sin conexión con organizaciones criminales, N = 94); y (d) Miembros de grupos de crimen organizado (N = 47).

El estudio combinaba entrevistas seguidas de un cuestionario. En la entrevista, se pidió a los participantes que relataran su historia de vida desde la infancia hasta el presente. En el cuestionario, las medidas fueron: (a) cómo perciben el grado de fusión con su grupo (musulmanes o banda dependiendo del grupo) en el pasado (justo antes de ingresar a prisión), y en el presente; (b) factores que permiten la fusión con el grupo (experiencias compartidas positivas, negativas, valores) compartidos; (c) fusión con el valor primario (religión versus honor dependiendo del grupo), (en el pasado y el presente); (d) disposición a realizar sacrificios en prisión por grupo y valor; (e) factores que favorecen una relación positiva entre fusión y sacrificio (injusticia percibida en la sentencia, discriminación personal percibida), y (f) factores que favorecen una relación negativa (fusión familiar y sistema judicial español).

Resultados:

Los yihadistas mostraron niveles de autosacrificio por su grupo similar al de las bandas latinas, pero mayor disposición a sacrificarse por los valores que todos los otros grupos de reclusos. Además, estuvieron más dispuestos a sacrificarse por el valor (religión) que por el grupo (musulmanes). Esta disposición estuvo motivada por una mayor percepción de injusticia, discriminación y un compromiso visceral con tales valores (factores de riesgo/radicalización). Sin embargo, la fusión con el sistema de justicia (autoridades estatales, personal penitenciario) y con la familia estuvieron relacionadas con una menor tendencia al sacrificio (factores de protección/desradicalización).

Conclusiones:

Este es el primer trabajo que compara yihadistas con miembros de otros grupos delincuenciales (bandas latinas, crimen organizado y musulmanes no radicalizados) en prisión, y muestra el papel de la fusión de identidad con grupos y valores en la radicalización, así como en los factores de riesgo y protección, suponiendo una aportación fundamental para el diseño de programas de prevención, des-radicalización y/o desenganche, y herramientas de evaluación del riesgo de radicalización en prisiones.

SIMPOSIO 3: Diversidad Sexual y de Género: Percepciones sociales hacia el colectivo LGBTI+

Bonache, Helena (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: prejuicio, actitudes, colectivo LGBTI+

En los últimos años estamos viviendo un retroceso de los derechos del colectivo LGBTI+ (ej. Polonia o Hungría), así como un incremento de las agresiones hacia esta comunidad en España. Este contexto social requiere identificar las actitudes, creencias y dinámicas sociales que en la actualidad originan y mantienen conductas violentas y de discriminación hacia el colectivo LGBTI+.

El objetivo de este simposio es aportar elementos para la reflexión rigurosa a través de cinco trabajos que abordan el estudio de esta problemática social desde diferentes contextos y perspectivas. En concreto, Aparicio analiza en 7 países europeos el papel del contacto interpersonal, de las creencias religiosas y tradicionales de rol de género, tanto en las actitudes hacia personas lesbianas y gays como en el apoyo a parejas del mismo sexo y la crianza de sus descendientes. Falomir-Pichastor y colaboradores examinan, a través de dos estudios experimentales, la relación entre las creencias religiosas, el apoyo a creencias esencialistas de género y las actitudes hacia la homosexualidad. La investigación cualitativa con grupos de discusión de Elipe y cols. tiene como objetivo principal identificar los factores de riesgo y protectores del bullying LGBTI+fóbico en centros educativos. Siguiendo con los estudios cualitativos, Cernadas y cols. se centran en las actitudes hacia la población trans, analizando el contenido publicado en Twitter sobre el "Anteproyecto de ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI". Por último, Barrietos encuesta a población trans para examinar cómo el sexo asignado al nacer se relaciona con la auto-identificación y afirmación de género y la utilización de procedimientos médicos.

Resumen 1: Actitudes de los/as adolescentes españoles/as hacia el matrimonio y la crianza por parte de gays y lesbianas

Aparicio García, Marta Evelia (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: prejuicio, actitudes, colectivo LGBTI+

Introducción:

La investigación examina las actitudes generales hacia mujeres lesbianas y hombres gay, sobre el matrimonio entre parejas del mismo sexo y sobre la crianza, comparando los resultados en España con otros 6 países europeos. Se espera que el tradicionalismo del rol de género, el contacto y la religiosidad sean variables diferenciadoras entre los grupos.

Método:

Se analizan datos de 13403 personas de Bélgica, Italia, Francia, Portugal, Polonia, Grecia y España (38,7% de hombres y 61,2% de mujeres). Se evalúan las actitudes generales hacia las personas LG, el apoyo a parejas del mismo sexo y la crianza de los hijos, el rol de género, creencias tradicionalistas, frecuencia y calidad del contacto con personas LG y religiosidad.

Resultados:

Las actitudes hacia estos temas fueron significativamente más negativas en Polonia y menos negativas en Grecia y España. Estas diferencias nacionales se explican por factores psicológicos, principalmente la religiosidad y las actitudes generales hacia las personas LG. La satisfacción con el contacto y niveles más bajos de tradicionalismo de roles de género se asocian con actitudes positivas hacia el matrimonio de parejas del mismo sexo y crianza de los/as hijos/as, pero estos factores no explican la variabilidad de actitudes entre estos países.

Conclusiones:

Las actitudes hacia las personas LG están cambiando en toda Europa y están influenciadas por la situación sociopolítica de cada país. Es recomendable facilitar el contacto con personas LG porque eso hace que mejoren las actitudes hacia ellas.

Resumen 2: Explicación biológica de la orientación sexual y prejuicio sexual: El rol moderador de las creencias religiosas

Falomir-Pichastor, Juan M. (1), Confino, Dan (1), Anderson, Joel (2), Koc, Yasin (3)

(1) University of Geneva, (2) Australian Catholic University, (3) University of Groningen

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: prejuicio, actitudes, colectivo LGBTI+

Introducción:

Las creencias, valores y actitudes individuales influyen en la comprensión que se tiene de la evidencia y de las teorías científicas. En la presente investigación sostenemos que las creencias religiosas de las personas heterosexuales influyen en la forma en que un individuo da sentido a la teoría biológica de la orientación sexual (TBOS), según la cual ésta estaría determinada por factores biológicos y estaría fuera del control individual. Como consecuencia, avanzamos la hipótesis general según la cual las creencias religiosas moderan el impacto de la TBOS sobre el prejuicio sexual.

Método:

A través de dos estudios, reclutamos una muestra solo de hombres ($N=118$, Estudio 1), o de hombres y mujeres ($N=280$, Estudio 2), todos autodefinidos como heterosexuales. En primer lugar, medimos hasta qué punto los participantes se autodefinieron como creyentes (Estudio 1) o la centralidad de su religiosidad (Estudio 2). En ambos estudios manipulamos experimentalmente la evidencia científica ya sea en apoyo de (condición de diferencias biológicas) o en contra (condición de similitudes biológicas) la TBOS. En el Estudio 2 también introdujimos una condición de control sin información sobre las bases biológicas de la orientación sexual. La principal variable dependiente fue la actitud de los participantes hacia la homosexualidad.

Resultados:

Los resultados mostraron de manera consistente una interacción entre las creencias religiosas y la TBOS. Más concretamente, los participantes con creencias religiosas más fuertes (en comparación con aquellos con creencias religiosas más débiles) mostraron actitudes menos positivas hacia la homosexualidad específicamente en la condición de diferencias biológicas, en comparación con las condiciones de similitud biológica y de control. Además, también se observó que las diferencias biológicas entre heterosexuales y homosexuales son percibidas por los más creyentes como el resultado de una disfunción biológica.

Conclusión:

Estos resultados sugieren que la misma teoría científica puede cumplir diferentes funciones psicológicas según las creencias religiosas de las personas, y por consiguiente son relevantes para la literatura sobre la religiosidad y el esencialismo. En el presente caso, los individuos con creencias religiosas más fuertes tienden a interpretar la TBOS como una prueba de la desviación biológica de la homosexualidad, más que como una prueba de su carácter natural, lo que conlleva un aumento de los prejuicios sexuales.

Resumen 3: Visibilidad e inclusión de la diversidad sexo-afectiva en el contexto escolar: percepciones del alumnado

Elipe, Paz (1), Sutil, Dolores (1), Espino, Esperanza (2), Del Rey, Rosario (2)

(1) Universidad de Jaen, (2) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: prejuicio, actitudes, colectivo LGBTI+

Introducción:

El acoso LGBTQ+ es un problema con una creciente relevancia en el ámbito científico. En este tipo de acoso convergen la dinámica escolar del bullying y la eminentemente dinámica social de la discriminación. Estudios previos han puesto de manifiesto cómo las creencias, estereotipos y prejuicios suponen uno de los elementos diferenciales de este tipo de acoso, respecto al bullying tradicional. A pesar de ello, existen escasas evidencias empíricas sobre cómo las creencias de jóvenes sobre la diversidad sexo-genérica podrían dar lugar a agresiones, desde más sutiles a manifiestas, generando un contexto facilitador para la aparición del bullying LGBTQ+fóbico. El objetivo de este estudio fue analizar las creencias de las y los adolescentes andaluces sobre la visibilidad y tratamiento que existe en relación con la diversidad sexo-genérica en los centros educativos como posible factor de riesgo, o de protección, frente a las agresiones y acoso LGBTQ+fóbico.

Método:

En el estudio participaron 175 estudiantes (60% chicas y 40% chicos) con edades comprendidas entre 12 y 18 años, de ocho centros educativos de diversas provincias de Andalucía. Se utilizó una metodología cualitativa de grupo focal, desarrollándose un total de 27 grupos. Los discursos de los grupos fueron transcritos, codificados y analizados con apoyo del software NVIVO.

Resultados:

El análisis de contenido de los discursos evidencia un avance en cuanto a visibilidad de la diversidad en los centros educativos. De hecho, el alumnado muestra un conocimiento considerable sobre el significado del concepto diversidad afectivo-sexual ofreciendo ejemplos y términos relacionados con sus diferentes dimensiones. Asimismo, señalan ejemplos concretos de visibilidad de dicha diversidad en su centro educativo y en su clase. No obstante, se observa el mantenimiento de ciertas creencias, estereotipos y prejuicios que interferirían de forma importante en el respeto a dicha diversidad. Entre las que destacan la identificación entre orientación sexual y expresión de género; y la consideración de la orientación, especialmente, la bisexual, como una moda. También, aunque sin alta frecuencia, aparece la idea de la visibilidad de la diversidad como una exhibición que desafía al grupo. Además, aparecieron ciertas diferencias en los discursos del alumnado de centros en los que se trabaja explícitamente la diversidad sexo-genérica y los que no, siendo en estos últimos donde más arraigados están este tipo de prejuicios y estereotipos.

Conclusiones:

Este estudio recoge evidencias sobre la percepción actual de las y los adolescentes en cuanto a la vivencia de la diversidad afectivo-sexual en los centros educativos y su consideración en el grupo de iguales. Los resultados muestran un avance en visibilidad y aceptación de la diversidad, aunque, en líneas generales, se mantienen ciertos prejuicios tradicionales que dificultarían el respeto hacia las diversas manifestaciones sexo-afectivas y de género que se salen de la normatividad. Además, los resultados manifiestan la importancia y efectividad del trabajo realizado en los centros educativos en cuanto a erradicación de ideas erróneas y prejuicios, avalando la necesidad de generalizar este abordaje.

Resumen 4: Características sociodemográficas, identificación de género y afirmación de género en personas transgénero: un estudio mediante encuesta en Chile

Barrientos Delgado, Jaime (1)

(1) Universidad Alberto Hurtado

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: prejuicio, actitudes, colectivo LGBTI+

Introducción:

Comprender la diversidad interna de las poblaciones transgénero es esencial para desarrollar políticas y servicios óptimos e inclusivos. A la fecha, la investigación sobre este tema sigue siendo escasa en Chile.

Método:

Realizamos una encuesta que buscaba describir características sociodemográficas (edad, sexo asignado al nacer, edad de inicio, nacionalidad, educación, trabajo sexual, tener pareja, tener hijos, orientación sexual, religiosidad, identificación de género y caminos de afirmación de género). Se recolectó una muestra tipo bola de nieve de 377 personas transgénero auto-identificados que viven en Chile ($M = 31.88$, rango edad= 18–67) para el propósito de este estudio. Según el sexo asignado al nacer, 139 participantes eran mujeres y 238 hombres.

Resultados:

Los resultados revelaron que el sexo asignado al nacer se asoció significativamente con casi todas las variables sociodemográficas. Se obtuvieron ocho categorías de auto-identificación de género a partir de la auto-declaración. Estas categorías de identificación de género variaron según el sexo asignado al nacer. Finalmente, se identificaron cuatro patrones (clusters) de acciones afirmativas de género entre los participantes. Estos patrones indicaron que cuanto mayor sea el tiempo de la vía de afirmación de género, mayor será el nivel de invasión de los procedimientos médicos utilizados. El sexo asignado al nacer moderó la asociación entre los caminos de afirmación de género y las categorías de identidad de género.

Conclusiones:

Se discuten los resultados destacando la heterogeneidad encontrada en términos de características sociodemográficas, identificación de género y vías de afirmación de género.

Resumen 5: La “Ley Trans” a golpe de tweet: análisis de opiniones polarizadas

Cernadas, Nayra (1), Cortina, Helena (1), Chas, Alexandra (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: prejuicio, actitudes, colectivo LGBTI+

Introducción:

Tras darse a conocer el “Anteproyecto de ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI”, el debate público sobre los derechos de las personas trans se ha intensificado y polarizado. En un extremo se encuentran los discursos transexclusivos, que sustentan actitudes esencialistas de género, se relacionan con el prejuicio hacia las personas trans y señalan que las demandas del colectivo trans puede suponer un peligro para otros colectivos. En el polo opuesto, los discursos transinclusivos defienden el género sentido y expresado como constructo sociocultural. Este posicionamiento está asociado a la defensa de las reivindicaciones de las personas trans. Dado que estas posturas se manifiestan abiertamente en redes sociales y pueden tener consecuencias para el colectivo trans, el presente estudio analizó el contenido de los tweets sobre la ley publicados en dos momentos concretos: el día en el que no se admitió a trámite el anteproyecto (18/05/2021) y el día de su aprobación en el Congreso (29/06/2021).

Método:

Se recogieron los tweets publicados en español con el hashtag #LeyTrans, obteniendo un total de 2128 tweets, 943 del día 18 de mayo y 1185 del día 29 de junio. Tras aplicar los criterios de exclusión, se obtuvo un resultado final de 532 tweets, (241 y 291 respectivamente).

Resultados:

Los resultados obtenidos revelan que en torno al 33% de las opiniones tuiteadas se posicionan en contra de la ley en ambos días (N = 74 y N = 105, respectivamente). Aunque los argumentos para mostrar el rechazo a la ley son similares en las dos ocasiones, se aprecian algunas diferencias entre ellos. En concreto, en los tweets del 18 de mayo destacan los que tratan de señalar el daño que causa la ley a otros colectivos (especialmente a mujeres y a menores), se mencionan palabras relacionadas con el peligro (por ejemplo, “amenaza”, “riesgo”) y recogen creencias esencialistas de género. A pesar de que los tweets del 29 de junio repiten estos argumentos, resaltan otros aspectos: mencionan más medidas concretas de la ley, aunque siguen prevaleciendo las relacionadas con la autodeterminación de género; tratan de ridiculizar el anteproyecto y señalan los posibles usos inadecuados que se pueden hacer de la ley.

Conclusiones:

Aquellas personas que se posicionan en Twitter contra el anteproyecto de ley por la igualdad de las personas trans tienden a percibir estas medidas como un riesgo y una amenaza para otros colectivos, asociándola con peligro y mostrando creencias esencialistas de género. Además, los resultados sugieren que la admisión a trámite de este anteproyecto desencadena una respuesta más reaccionaria en Twitter, asociada a la ridiculización de la ley o a señalar los usos inadecuados que se pueden hacer de la misma.

SIMPOSIO 4: Recursos Positivos para las Organizaciones Saludables y Resilientes

Carmona Cobo, Isabel (1)

(1) Universidad de Jaén

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: estudios empíricos internacionales, intervención, multimétodo, organizaciones saludables y resilientes, recursos positivos.

Partiendo de los postulados de la Psicología de la Salud Ocupacional Positiva (PSOP) (Bakker et al., 2012), este simposio aporta una visión integral de cómo existen recursos positivos personales y organizacionales que contribuyen al desarrollo de las Organizaciones Saludables y Resilientes (Salanova et al., 2012). Se presentan ejemplos de algunos recursos positivos que no solo amortiguan el efecto negativo de los riesgos psicosociales, sino que fomentan el desarrollo positivo de las organizaciones. Si bien conocemos la importancia de los recursos positivos en la comprensión de la salud y el bienestar en el trabajo, no todos tienen el mismo efecto ni son aplicables en el mismo contexto de intervención en todos los países. Por ello, el objetivo del presente simposio es debatir el papel de los recursos positivos en distintos contextos organizacionales desde una visión multimétodo, internacional y aplicada.

En primer lugar, se presenta un estudio de diario de Garrosa y colaboradores donde se debate cómo recursos personales tales como el optimismo y la recuperación del estrés laboral reducen la pérdida de energía diaria generada por el burnout, constatando de este modo el funcionamiento del stressor-detachment model en el sector servicios español (Sonnentag & Fritz, 2015).

En segundo lugar, Amutio y colaboradores muestran la importancia de la pertenencia e integración social en el bienestar individual y colectivo a través de una serie de estudios realizados en organizaciones socioeducativas de España, Uruguay y Chile. Se analizan factores individuales como la creatividad emocional y apertura, valores de universalismo, y factores organizacionales como la cultura organizacional transformacional que ayudan a mejorar el funcionamiento de las organizaciones.

En tercer lugar, el rigor metodológico destaca en el estudio de Barbaranelli y colaboradores. Se presenta la validación de un instrumento para evaluar los riesgos del estrés relacionado con el trabajo en población italiana – INAIL-, obtenido mediante dos estudios diferentes. Los hallazgos encontrados en las organizaciones italianas muestran que los riesgos psicosociales pueden derivar tanto de procesos de abajo hacia arriba como de arriba hacia abajo. Por tanto, son necesarias intervenciones dirigidas desde la organización.

En cuarto lugar, el estudio longitudinal que Jean-Pierre Neveu y colaboradores llevaron a cabo en organizaciones de Francia y Pakistán debate el papel del mindfulness como recurso personal positivo. Desde la perspectiva del modelo de desequilibrio esfuerzo-recompensa (Siegrist, 1996), se plantea la importancia del mindfulness en la mejora del balance psicológico de los trabajadores.

Finalmente, considerando que los hallazgos empíricos deben tener una utilidad social (Salanova et al., 2016), la quinta contribución de este simposio presenta la primera parte de una iniciativa del Secretariado de Universidad Sostenible y Saludable de la Universidad de Jaén. Se presentan los resultados de una evaluación con metodología cualitativa de tipo inductivo usando entrevistas semiestructuradas realizadas a personal del equipo de gobierno, centros y unidades. La segunda parte evaluará los elementos identificados usando una metodología cuantitativa. La finalidad es diseñar intervenciones positivas que mejoren los niveles de bienestar psicosocial de la UJA y la conviertan en una universidad saludable.

Resumen 1: Emotional exhaustion after daily role stress and incivility: the role of optimism and recovering

Garrosa, Eva (1), Ladstatter, Felix (2), Moreno-Jiménez, Jennifer Elena (3), Blanco-Donoso, Luis Manuel (1)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Universidad Camilo José Cela, (3) Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: estudios empíricos internacionales, intervención, multimétodo, organizaciones saludables y resilientes, recursos positivos.

Introduction:

The present study seeks to build on burnout research by examining daily fluctuations of role stress and work incivility, and their impact on employees' energy loss. Optimism and recovering, two mechanisms that allow workers' self-care and self-defence from these toxic conditions when faced by these job stressors were included.

Method:

In a daily diary study, 117 service sector workers completed surveys three times a day, over a period of one working week.

Results:

Hierarchical linear modeling revealed role stress and work incivility as predictors of daily emotional exhaustion. Optimism and recovery protected workers from daily loss of energy. Daily optimism increased employees' energy and decreased emotional exhaustion and negative affect at night. It also moderated the relationship between work incivility and positive affect at night. The results on psychological detachment supported the stressor-detachment model, in which psychological detachment from work during nonworking time is not only a direct predictor of increased well-being but could similarly buffer the negative impact of role stress and work incivility. Relaxation showed basically main effects in predicting emotional exhaustion and positive affect.

Conclusion:

Our findings suggest have two main implications: (1) the necessity for an implementation of workplace policies to prevent role stress and work incivility to reduce daily loss of energy. (2) Training workers in self-care programmes focusing on optimism and recovery can provide early steps toward organizational change and employee daily well-being.

Resumen 2: Pertenencia e Integración Social como Factores de Bienestar en las Organizaciones de América Latina y Europa: un estudio internacional

Amutio, Alberto (1), Da Costa, Silvia Cristina (1), Hermosilla, Daniel (1), Padoan, Sonia (1)

(1) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: estudios empíricos internacionales, intervención, multimétodo, organizaciones saludables y resilientes, recursos positivos.

Introducción:

Según diversos estudios y metaanálisis existen una serie de factores a nivel individual, meso, y microsocioal que se asocian con el bienestar individual, así como con un clima socioemocional positivo o bienestar colectivo. El objetivo de este trabajo es examinar dichos factores dentro de diferentes organizaciones.

Método:

El bienestar se mide como variable dependiente a nivel individual y colectivo, así como sus predictores, en varios estudios transversales y uno longitudinal por medio de diversos cuestionarios de autoreporte validados para las muestras estudiadas. Participan trabajadores de unidades de educación e intervención social ($n = 1300$) y una muestra de profesorado de Chile, Uruguay y España ($n = 1185$), trabajadores de organizaciones de América Latina y el sur de Europa ($n=1078$), y equipos de innovación de empresas españolas ($n=82$).

Resultados:

Se relacionaron indicadores de bienestar individual y colectivo, sugiriendo que un contexto positivo de clima emocional mejora el bienestar personal. Factores individuales (e.g., creatividad emocional y apertura, y valores de universalismo) y factores psicosociales (e.g., bajo estrés, control sobre el trabajo y apoyo social de supervisores y compañeros) se asociaron positivamente con el bienestar personal en el contexto educativo y de intervención social. Así mismo, la cultura organizacional transformacional se asocia directa e indirectamente con el bienestar individual a través de los factores psicosociales previamente descritos. Además, los procesos grupales como la comunicación interna y la participación segura, la orientación a la tarea o clima de excelencia, así como el estilo de liderazgo que refuerza la participación y pertenencia, se asociaron positivamente con el bienestar colectivo en el contexto laboral y predicen el clima socioemocional del trabajo en equipo. El liderazgo transformacional juega un papel mediador entre los factores funcionales y el clima socioemocional en los equipos de trabajo. La autonomía del rol organizacional, el liderazgo organizacional funcional, la integración y los recursos se asociaron con el bienestar colectivo en las organizaciones.

Conclusión:

Los factores individuales y microsocioales influyen en el bienestar personal. Además, factores de nivel meso- socioal favorables al bienestar a través de procesos que refuerzan la pertenencia social influyen directamente en el bienestar colectivo e indirectamente en el bienestar personal. El liderazgo que refuerza la participación y la pertenencia juegan un papel central en el clima emocional. A su vez, el estrés y el clima emocional juegan un papel fundamental para el bienestar psicológico.

Resumen 3: Empirical studies on the validation of inail methodology for the assessment of work-related stress risks

Barbaranelli, Claudio (1), Ciampa, Valeria (1), Ghezzi, Valerio (1), Olivo, Ilaria (1)

(1) Sapienza Università di Roma

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: estudios empíricos internacionales, intervención, multimétodo, organizaciones saludables y resilientes, recursos positivos.

Introduction:

The contribution addresses the validation of the methodology for the assessment of risks for work-related stress developed by INAIL, the Italian National Workers Compensation Authority. In Italy, the regulatory framework for the protection of occupational health and safety highlights the employers' obligation to assess work-related stress (WRS) risk. For this purpose, INAIL since 2011 developed a methodology for the assessment and management of WRS risk based on scientific approaches. This methodology consists of two phases. The preliminary assessment is aimed at identifying objective and verifiable WRS risk indicators such as: 1) Sentinel Events, 2) Work Content factors, 3) Work Context factors. This is obtained with a Check-List consisting of 76 items that is compiled by an assessment group involving employees' representatives or a representative sample of workers along with ad hoc manager (i.e., the "Steering group"). The in-depth assessment phase records the workers' perceptions of WRS risk using the Italian version of the Management Standards Indicator Tool (MS-IT) developed by UK-HSE, a self-report questionnaire composed by 35 items assessing 7 dimensions (e.g., Demand, Control, Support, Relationships, Role, Change). Aims of this contribution is to show support for the validity of psychometric characteristics of the two instruments used in INAIL methodology.

Method:

The factorial validity of the Check-List and the MS-IT was investigated by means of multilevel confirmatory factor analysis (CFA) with Mplus software. Two different series of multilevel analyses were conducted on: a) 5,301 homogenous groups (workers exposed to the same type of risk) nested within 1,631 organizations for the Check-List, b) 66,188 employees nested within 775 organizations for the MS-IT. Both samples were extracted from INAIL's web platform where a considerable amount of data has been collected in the last years throughout Italy. Further multivariate analyses were conducted in order to study the prevalence of risk level as well as the relations between the two instruments.

Results:

Multilevel and multivariate analyses on the Check-List revealed that this instrument shows adequate factor structure and criterion validity, and that small companies and the public and healthcare sector show higher risk levels. Multilevel-CFA showed that organizational-level measure representing dimensions of the MS-IT is equivalent to the individual-level measure. Tests for criterion validity revealed that the MS-IT organizational-level factor scores varied significantly across industrial sectors. Moreover, most of the correlations among organizational-level factor scores and organizational stress indicators from the Check-List were significantly different from zero.

Conclusions:

These results support the use of both the Check-List and the MS-IT as structured and generalizable tools for assessing and monitoring risks associated with WRS. Results also show that the risk of WRS in an organization may derive both from bottom-up processes and by top-down influences (e.g., organizational policies). Interventions, thus, may be meaningfully targeted at the organizational level in the expectation that they will reduce the risk of WRS among the entire workforce, the valid measurement of which can be performed through these two instruments.

Resumen 4: An Effort-Reward Imbalance Approach of Mindfulness and Burnout across Cultures

Murtaza, Ghulam (1), Neveu, Jean-Pierre (2), Roques, Olivier (3)

(1) KEDGE Business School, (2) Université de Pau & des Pays de l'Adour, (3) Université Aix-Marseille

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: estudios empíricos internacionales, intervención, multimétodo, organizaciones saludables y resilientes, recursos positivos.

Introduction:

The aim of the present research is two-fold. First, to further explore the buffering role of workplace mindfulness on the relationship between deteriorating workplace perceptions and occupational burnout, a global “pandemic” (Golembiewski et al., 1996). Second, to assess the impact of mindfulness with regard to cultural values. We thus develop a longitudinal cross-cultural model of the mindfulness process from the perspective of Effort-Reward Imbalance (ERI, Siegrist, 1996) theory.

Method:

On the basis of a cross-lagged longitudinal research design across two different countries, e.g. Pakistan (T1, n= 338, T2, n= 191) and France (T1, n= 277, T2, n=146), results support mindfulness as a moderator of the relationship between ERI and JBO. Two separate studies using structural equation modeling yield similar results in both France and Pakistan.

Results:

Results confirm that mindfulness serves as a personal resource. It helps employees achieve psychological balance when facing low rewards and high efforts. Altogether, these findings help reconcile divergent perspectives of traditional Buddhists and modern philosophers on mindfulness interventions.

Conclusion:

Our findings suggest two main implications: (1) the necessity for an implementation of workplace policies to prevent role stress and work incivility to reduce daily loss of energy. (2) Training workers in self-care programmes focusing on optimism and recovery can provide early steps toward organizational change and employee daily well-being.

SIMPOSIO 5: Relaciones intergrupales y cambio social: luces y sombras del contacto y las alianzas.

de Lemus Martín, Soledad (1)

(1) Universidad de Granada.

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: identidad social, contacto, alianzas, grupo aventajado, grupo desaventajado, acciones colectivas, prejuicio

En las últimas décadas se observa un auge de grandes amenazas globales (e.g., pandemia de COVID-19, polarización ideológica y auge de la extrema derecha, emergencia climática) que han generado movimientos migratorios y reacciones de protesta social ante el peligro del retroceso en los derechos sociales (e.g., movimiento feminista, Black Lives Matter) en todo el mundo. Ante estas realidades, la cooperación intergrupala se ha propuesto como herramienta necesaria para hacer frente de forma constructiva a tales amenazas. Las alianzas intergrupales pueden formarse entre grupos desaventajados como forma de incrementar su agencia colectiva (e.g., colectivo LGTBIQ+ y feminista), o entre grupos aventajados y desaventajados (e.g., población autóctona en pro de la diversidad étnico-cultural y grupos migrantes) que comparten objetivos comunes. Para comprender las consecuencias de estas alianzas sobre el cambio social, es necesario analizar las motivaciones subyacentes tanto desde la perspectiva de los grupos aventajados como los desaventajados (Kutlaca, y cols, 2020). Sin embargo, ¿debemos buscar soluciones en términos de cooperación únicamente? La psicología social sobre el cambio social ha enfatizado la importancia del conflicto intergrupala para cambiar las estructuras sociales. Sin embargo, el deseo de armonía y cooperación ha llevado a la búsqueda de soluciones para reducir el antagonismo entre grupos. A pesar de la efectividad comprobada del contacto intergrupala, esta estrategia podría obstaculizar el cambio social (Wright y Lubensky, 2009). En este simposio, abordaremos las luces y las sombras de las relaciones de cooperación intergrupala en términos de clase social, género e interculturales para el cambio social. Para ello, nos centraremos en el análisis del impacto de las identidades sociales compartidas (99%, feminista, multiculturalista) y el contacto intergrupala sobre diferentes formas de colaboración (recategorización, coalición), las acciones colectivas y la percepción de desigualdad a través de las motivaciones subyacentes (igualitarias, paternalistas), y el impacto sobre las variables socio-estructurales (permeabilidad, legitimidad y estabilidad). Posteriormente debatiremos sobre los siguientes aspectos de forma transversal en relación a todas las investigaciones presentadas:

¿Qué consecuencias tiene para los colectivos desaventajados los comportamientos de apoyo al contacto con los miembros de grupos aventajados?

¿Pueden las alianzas intergrupales basadas en coaliciones ser más eficaces para conseguir cambios sociales reales sin perjudicar a las minorías?

¿Son el conflicto y la cooperación intergrupala extremos opuestos de un continuo o podemos considerarlos de forma independiente como herramientas útiles para el cambio social?

Resumen 1: El papel de los hombres como aliados contra el sexismo

Estevan Reina, Lucía (1)

(1) Jagellonian University

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: identidad social, contacto, alianzas, grupo aventajado, grupo desaventajado, acciones colectivas, prejuicio

Introducción:

La literatura sobre el conflicto intergrupal alerta de que el contacto positivo puede socavar las intenciones de los grupos desaventajados de participar en procesos de cambio social. Sin embargo, si los miembros de grupos desaventajados reconocen la existencia de la desigualdad y claramente se oponen a ella, podrían llegar a promover importantes cambios. La investigación previa señala la necesidad de analizar: las diferentes motivaciones que llevan a los miembros de grupos aventajados a implicarse en la lucha contra la desigualdad (Radke et al., 2020) y el impacto que tiene dicha implicación para los grupos desaventajados, teniendo en cuenta el análisis de sus respectivas necesidades (Shnabel & Nadler, 2015).

Método:

En primer lugar, a través de una serie de estudios correlacionales (N = 592) se analizaron los procesos motivacionales que llevan a los hombres a implicarse en la lucha contra la desigualdad. En segundo lugar, una serie de estudios experimentales (N = 456) pusieron de manifiesto el impacto de la confrontación del sexismo en el empoderamiento de las mujeres y las implicaciones en las futuras intenciones de confrontar de éstas. En tercer lugar, una serie de tres estudios experimentales (N1 = 237; N2 = 340; N3 = 127) analizaron la percepción de los hombres que confrontan el sexismo por razones igualitarias o paternalistas como aliados y los mecanismos subyacentes.

Resultados:

Los resultados pusieron de manifiesto: 1) la existencia de dos rutas motivacionales que llevan a los hombres a implicarse en la lucha contra la desigualdad: una ruta igualitaria y otra paternalista; 2) el mayor empoderamiento de las mujeres tras una hipotética confrontación igualitaria (vs. paternalista) y cómo esto les lleva a manifestar mayores intenciones de participar en acciones colectivas en el futuro; 3) la percepción de los confrontadores igualitarios (vs. paternalistas) en mayor medida como aliados, y cómo esto se explica porque las mujeres les atribuyen mayor motivación igualitaria y una menor asimetría de poder.

Conclusiones:

Este trabajo, a través de múltiples evidencias empíricas, destaca la importancia de abordar el estudio de las alianzas intergrupales para el cambio social combinando tanto la perspectiva de los grupos aventajados, en este caso hombres (analizando los procesos motivacionales que les llevan a implicarse en el cambio social) como la de los desaventajados, en este caso mujeres (analizando el impacto de estas alianzas sobre ellas). Así como la importancia de considerar la percepción de los/as aliados/as desde la mirada de los grupos desaventajados.

Resumen 2: Identidad multiculturalista y participación en acciones colectivas pro-migrantes desde la perspectiva mayoritaria y minoritaria: ¿Cómo influyen las motivaciones subyacentes?

Urbiola Vega, Ana (1)

(1) Universidad de Almería.

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: identidad social, contacto, alianzas, grupo aventajado, grupo desaventajado, acciones colectivas, prejuicio

Introducción:

La literatura más reciente enfatiza la relevancia de estudiar los fenómenos intergrupales relacionados con los movimientos sociales no solo desde la perspectiva mayoritaria sino también desde la minoritaria para comprender el rol que las identidades sociales movilizadoras poseen, así como los factores que promueven la participación en acciones colectivas hacia el cambio social igualitario (Kutlaca, Radke, Iyer y Becker, 2020). En esta investigación nos centramos en el análisis de la importancia de la identidad multiculturalista para promover el cambio social desde la perspectiva de personas autóctonas (Australia y España) y de migrantes en España. Analizamos el papel de las motivaciones del grupo mayoritario como proceso subyacente desde ambas perspectivas

Método:

En dos estudios correlacionales se investiga el papel predictivo de la identidad multiculturalista sobre las acciones colectivas pro-migrantes y el rol mediador de las motivaciones subyacentes para la participación en dichas acciones. En el Estudio 1 (N=419, muestra de autóctonos/as en Australia y España) se analiza la relación entre la identidad multiculturalista y las acciones colectivas normativas y no normativas a través de las motivaciones subyacentes (paternalista e igualitaria).

En el Estudio 2 (N=182, muestra de migrantes en España) se analiza la relación entre la identidad multiculturalista de las personas migrantes y tres tipos de acciones colectivas: acciones pro-alianza, coordinadas por el grupo aventajado (dependientes) o coordinadas por migrantes (autónomas). Asimismo, se explora el rol mediador de las motivaciones para la acción que los migrantes atribuyen a los miembros del grupo aventajado (igualitarias, paternalistas y de autopresentación).

Resultados:

Desde la perspectiva mayoritaria, se observó que la identidad multiculturalista predice menores niveles de prejuicio anti-migrantes y mayor participación en acciones colectivas pro-migrantes (normativas y no normativas) aunque con algunas diferencias en los distintos países. Esto se explica por las motivaciones igualitarias, mientras que los motivos paternalistas pueden llevar a participar en acciones colectivas normativas (pero no en las no normativas), pero también a aumentar el prejuicio hacia las personas migrantes en el caso de la muestra española.

Desde la perspectiva migrante, la identidad multiculturalista predice acciones colectivas pro-alianza mediado por la percepción de que los/as españoles/as tienen motivos igualitarios, pero no ocurre si perciben que las motivaciones son paternalistas o de autopresentación. Además, la identidad multiculturalista predice de manera directa la participación en acciones colectivas autónomas e indirectamente las dependientes a través de la motivación igualitaria percibida.

Conclusiones:

Considerar las perspectivas tanto de los migrantes como del grupo aventajado es clave para comprender las acciones colectivas basadas en la solidaridad y para la construcción de alianzas efectivas para luchar contra las asimetrías de poder en contextos multiculturales. Asimismo, los resultados señalan la importancia de los diferentes motivos para participar en acciones por el cambio social y de las limitaciones que las motivaciones paternalistas o más superficiales pueden tener para las relaciones intergrupales.

Resumen 3: El “Lado Oculto” del Contacto Intergrupar: Amistades, Estructura Social y Percepción de Discriminación Grupal entre miembros de grupos Desfavorecidos y Aventajados

Pizarro, José Joaquín (1)

(1) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: identidad social, contacto, alianzas, grupo aventajado, grupo desaventajado, acciones colectivas, prejuicio

Introducción:

El contacto intergrupar es una poderosa estrategia de reducción de prejuicios (Pettigrew & Tropp, 2006), pero la investigación también ha revelado sus efectos no deseados entre los desfavorecidos: menos percepciones de desigualdad social e intenciones de desafiarla (Çakal et al., 2011). Para desentrañar estos efectos contra-intuitivos, nos centramos en el papel del estatus (es decir, quién establece contacto con quién) y de los factores socio-estructurales (permeabilidad de las fronteras del grupo, estabilidad de las relaciones y la legitimidad de la desigualdad intergrupar) en el vínculo entre el contacto positivo (es decir, las amistades) y la percepción de la discriminación grupal contra los desfavorecidos.

Método:

Se presentan dos estudios dentro del contexto de inmigración en España y en cada uno, se evalúa el tipo de contacto intergrupar (esto es, con grupo aventajado [nacionales] y desaventajado [inmigrantes]) y desde quién se realiza (esto es, el grupo aventajado y desaventajado), además de variables socio-estructurales, y la percepción de discriminación grupal. El primer estudio utiliza muestras representativas de inmigrantes y nacionales de acogida (N = 1750; N inmigrantes = 1250, N nacionales = 500) y el segundo (estudio pre-registrado), replica el paradigma de investigación con una muestra de conveniencia de toda España (N = 627; N inmigrantes = 289, N nacionales = 338).

Resultados:

Correlaciones, regresiones y mediaciones en el primer estudio muestran que a) entre los nacionales, el contacto se asociaba negativamente a todas las variables estructurales, lo que explicaba el vínculo entre el contacto y la desigualdad percibida; b) entre los inmigrantes, el contacto tenía efectos directos e indirectos diferenciados sobre la discriminación grupal dependiendo de con quién se estableciera el contacto. En el segundo estudio, análisis de correlaciones y análisis SEM muestran que a) entre los nacionales, el contacto se asociaba negativamente con la legitimidad y a través de esta se explicaban los efectos en la percepción de discriminación y en la intención de acción colectiva; b) entre los inmigrantes, el contacto tenía efectos directos e indirectos diferenciados únicamente con la percepción de permeabilidad y a través de esta variable, se explicaban los efectos en la percepción de discriminación, pero no intención de acción colectiva.

Conclusiones:

Esta investigación ayuda a elucidar los mecanismos explicativos del vínculo entre el contacto intergrupar con la percepción de discriminación y la intención de acción colectiva. En concreto, el contacto con el grupo de alto estatus predecía la percepción de desventaja del intra-grupo de forma indirecta a través de la percepción de los inmigrantes de que los límites del grupo entre los inmigrantes y los nacionales de acogida son permeables y de que las diferencias de grupo son legítimas. Estos resultados dilucidan la importancia de los factores estructurales en el estudio del contacto intergrupar, así como en el diseño de intervenciones basadas en el contacto.

Resumen 4: Unidos/as en tiempos de pandemia: el papel de las identidades politizadas (contra la desigualdad) y el self-construal interdependiente para hacer frente a la amenaza económica

del Fresno Díaz, Ángel (1)

(1) Universidad de Granada.

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: identidad social, contacto, alianzas, grupo aventajado, grupo desaventajado, acciones colectivas, prejuicio

Introducción:

Las consecuencias negativas de la pandemia no se han limitado al plano sanitario; también han influido en la economía mundial. Trabajos previos respaldan la idea de que las personas tienden a unirse cuando enfrentan una crisis o emergencia. Junto con esto, el destino común y la percepción de injusticia compartida, puede llevar a las personas a organizarse para desafiarla (Drury & Reicher, 2000). Estos motivos son la base para utilizar una estrategia colectiva (frente a una individual) para enfrentar la amenaza. En la investigación actual nos centramos en las posibles estrategias que pueden utilizar las personas para hacer frente a la amenaza económica derivada de la pandemia del COVID-19. En concreto, analizamos el rol de la identidad social compartida de clase en dos niveles de politización: una identidad politizada clásica (i.e., clase trabajadora) y una identidad de tipo emergente más amplia (i.e., 99%). Además, analizamos el papel de un self-construal interdependiente como un camino paralelo y alternativo.

Método:

Se llevaron a cabo tres estudios pre-registrados de tipo correlacional durante la pandemia (Mayo-Noviembre 2020) (N1 = 363; N2 = 250; N3 = 416). Se analizó en un modelo de mediación en paralelo si, tanto la identificación con la identidad de clase politizada (clase trabajadora y 99%), como un self-construal de tipo interdependiente (vs. Independiente), eran mecanismos mediadores entre la amenaza económica colectiva (vs. Individual) y: a) una intolerancia hacia la desigualdad económica, b) una mayor disposición en las acciones colectivas en pro de la distribución de riqueza y recursos.

Resultados:

Los resultados mostraron que la amenaza económica colectiva estuvo relacionada con la intolerancia a la desigualdad económica directamente e indirectamente a través de la identificación con la clase trabajadora y el 99% y un self-construal interdependiente. De la misma manera, la amenaza económica colectiva estuvo relacionada indirectamente con las acciones colectivas a través de la identificación con la clase trabajadora, el 99% y un self-construal interdependiente.

Siguiendo un enfoque de análisis de datos integrador, estas predicciones fueron confirmadas agrupando los datos de los Estudios 1-3.

Conclusiones:

En contraste a la tensión y hostilidad entre grupos que puede promover la amenaza del COVID-19, los resultados muestran cómo la pandemia ha proporcionado un terreno fértil para la cooperación y el rechazo de la desigualdad. En primer lugar, las identidades de clase politizadas vinculadas a la desigualdad económica son útiles para canalizar los esfuerzos colectivos para enfrentar la amenaza económica. Especialmente, reactivando identidades de clase de gran potencial para el cambio social. En segundo lugar, los resultados muestran cómo verse conectado con los/as demás, percibirse similar o sacrificar metas personales, desencadena metas compartidas para enfrentar la desigualdad. Siendo ambos mecanismos útiles para crear vínculos más fuertes y una mayor conciencia de las necesidades de los/as demás, lo que puede permitirnos enfrentar múltiples desafíos.

Resumen 5: Preferencias en las formas de colaboración desde el movimiento LGBTIQ+ y feminista: el caso del apoyo a la legislación y lucha por los derechos de las personas trans

Galván Hernández, Danna (1)

(1) Universidad de Granada.

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: identidad social, contacto, alianzas, grupo aventajado, grupo desaventajado, acciones colectivas, prejuicio

Introducción:

La solidaridad intraminoritaria entre colectivos socialmente desaventajados genera formas de resistencia clave en situaciones de opresión. Así el colectivo LGBTIQ+ y las mujeres han sido grupos aliados históricamente. La investigación previa apunta a que la percepción de que los grupos son semejantes, que la unión de los mismos se perciba como agéntica junto con tener una fuerte identidad politizada son factores propiciadores de la aparición de la solidaridad intraminoritaria. El objetivo de esta investigación es analizar qué tipo de relación quieren tener estos colectivos (fusionándose a través de la recategorización en un solo grupo; Gaertner & Dovidio, 2000; o en la que se mantengan las identidades individuales; Craig & Richeson, 2016) y cómo afecta a la participación en acciones de defensa de los derechos LGBTIQ+ y trans.

Método:

Los tres estudios correlacionales incluyeron datos de mujeres LGBTIQ+ y no LGBTIQ+ (Estudio 1: N=116; Estudio 2: N=350, Estudio 3: N=488). Exploramos así 1) las diferencias en las muestras, 2) el papel de la percepción de semejanzas en la relación entre la identidad LGBTIQ+/feminista en la proclividad de participar en acciones colectivas conjuntas, 3) la forma de alianza preferida por ambos grupos, y 4) las consecuencias de dicha alianza en la proclividad para colaborar en acciones colectivas.

Resultados:

Los resultados señalan que 1) hay diferencias entre las mujeres LGBTIQ+ y no LGBTIQ+ en identidad feminista, percepción de semejanzas entre movimientos, preferencia por la recategorización y percepción de amenaza por la legislación de los derechos trans. 2) La identidad feminista de ambos grupos se relaciona positivamente con las acciones colectivas de manera directa pero a través de distintos mecanismos: para las mujeres cishetero es la percepción de semejanzas entre grupos la que promueve las acciones colectivas, en el caso de las mujeres LGBTIQ+ la identidad feminista se relaciona positivamente con la percepción de diferencias. Por otro lado, la identidad LGBTIQ+ sí predice las acciones colectivas a través de las semejanzas. 3) Ambos colectivos prefieren aliarse mediante una coalición que una recategorización en un solo grupo. 4) La preferencia por una coalición se relaciona con más fuerza tanto con las acciones colectivas proalianza, como con las específicas por el colectivo LGBTIQ+ y a favor de los derechos trans.

Conclusiones:

Nuestra investigación muestra los matices diferenciales de la identidad feminista para las mujeres cishetero y las LGBTIQ+. Siguiendo una perspectiva interseccional, que reconoce las diferencias de poder entre grupos desaventajados, analizamos la importancia de la percepción de semejanzas y diferencias como mecanismos distintivos para las alianzas. Aunque la percepción de semejanzas es clave en los grupos desaventajados, es necesario el reconocimiento de la identidad minoritaria (LBTIQ+) para promover la cooperación. Estos resultados tienen importantes implicaciones para la organización de alianzas entre los movimientos sociales e instituciones interesadas en promover una sociedad más justa.

SIMPOSIO 6: Demandas y Recursos Laborales como elementos clave en la transformación de las condiciones de trabajo y el contexto organizacional

Mañas Rodríguez, Miguel Ángel (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: Condiciones de trabajo, Demandas Laborales, Recursos Laborales

Para abordar la relación de las variables del contexto organizacional, ha resultado clave en los últimos años la Teoría de Demandas y Recursos Laborales (JD-R) (Bakker y Demerouti, 2013). De acuerdo con esta teoría, las condiciones de trabajo se clasifican en dos categorías generales: las demandas y los recursos laborales (Bakker et al., 2007). Los recursos laborales son entendidos como los aspectos que pueden reducir las exigencias del trabajo y sus costes fisiológicos y psicológicos, y que pueden mejorar el logro de los objetivos, el crecimiento personal, el aprendizaje y el desarrollo. En cambio, las demandas laborales son los aspectos del trabajo que requieren un esfuerzo, tanto físico como psicológico, por lo que están asociadas a costes personales. Ambos constructos tienen la capacidad de impactar en la salud, la motivación y los resultados organizacionales.

Los recursos laborales originan resultados positivos en los empleados, como el aumento del nivel de Engagement con la empresa (Xanthopoulou et al., 2009). Esta variable se describe como el “enganche” que tiene el empleado con el trabajo que realiza y la organización. También se puede definir como el nivel de involucración, compromiso y entusiasmo que tienen los empleados (Macey y Schneider, 2008). Según Schaufeli et al. (2002), se trata de un indicador de motivación intrínseca laboral, que se origina cuando los niveles de energía son elevados.

Por su parte, las demandas laborales son los principales consecuentes de la aparición de resultados negativos en los empleados, como por ejemplo el burnout. El burnout es definido en el estudio de Pecino et al (2019) como un síndrome de agotamiento emocional, despersonalización y reducción del logro personal que puede ocurrir entre individuos en un contexto laboral.

El metaanálisis de Lichtenthaler y Fishbach (2019) sobre job crafting propone una relación positiva entre el burnout y las “prevention-focused job crafting”, y una relación negativa entre burnout y “promotion-focused job crafting”, y viceversa respecto al engagement.

El objetivo del simposio es presentar cuatro investigaciones que, partiendo del análisis de demandas y recursos existentes, muestran como estas modifican las condiciones de trabajo, asociándose de forma diferente con el resto de variables que componen el contexto organizacional.

Resumen 1: ¿Espiral de ganancia o espiral de pérdida?: El estudio del proceso de espiral desde el burnout

Salvador Ferrer, Carmen María (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: Condiciones de trabajo, Demandas Laborales, Recursos Laborales.

Introducción:

Basándose en la teoría del enfoque regulatorio (Higgins, 1997), en las “promotion-focused job crafting” los empleados tratan de hacer que las cosas sucedan. Es decir, cambian los límites en sus funciones laborales y sus propias percepciones de una forma autorregulada, centrándose en la promoción de recursos para obtener beneficios. Por otro lado, en las “prevention-focused job crafting” se evita que sucedan cosas, es decir, los empleados cambian los límites y percepción en sus funciones laborales, pero se centran en la prevención para evitar pérdidas de recursos. El objetivo del presente trabajo es analizar la influencia de la percepción de burnout sobre estas respuestas conductuales y la percepción de autoeficacia y el desempeño laboral, analizando dos modelos de modulación. Se plantea que el burnout mostrará una influencia negativa sobre las “promotion-focused job crafting” y positiva sobre las “prevention-focused job crafting” (H1), que el burnout mostrará una influencia negativa sobre la percepción de autoeficacia y desempeño de los trabajadores (H2) y que las conductas de “prevention-focused job crafting” y “promotion-focused job crafting” actuarán como mediadoras en la influencia del burnout sobre la percepción de autoeficacia y el desempeño (H3).

Método:

La muestra está compuesta por 334 empleados públicos. Ésta comprende de un 48,4% de mujeres. En relación a la edad el grueso de los sujetos se encuentra en los intervalos entre 46 a 55 (64%) y más de 55 años (20,1%). El nivel educativo de los empleados presenta como la mayoría posee estudios universitarios de Licenciatura, diplomatura o grado (49,4%) o bachillerato (27,9%). Estos datos se recopilaron a través de cuestionarios on-line cumplimentados dentro del horario laboral. Todos los participantes dieron su consentimiento informado por escrito. El Comité de Ética de la Universidad de Almería (España) aprobó el estudio con el código de aprobación UALBIO2018/027.

Resultados:

Los resultados evidencian que el estar en un estado de burnout tiene una influencia significativa con el uso de las “promotion-focused job crafting” (coeficiente: -0,337; $p < 0,001$), pero no tiene ninguna influencia con el uso de las “prevention-focused job crafting” (coeficiente: -0,024; p : n.s.). Además, encontramos que el burnout tiene una influencia negativa y significativa sobre la percepción de autoeficacia (coeficiente: -0,242; $p < 0,01$) y sobre el desempeño (coeficiente:

-0,686; $p < 0,001$), pero solo las “promotion-focused job crafting” actúan de mediadoras en la influencia del burnout sobre la autoeficacia (coeficiente: -0,075; $p < 0,001$) y sobre el desempeño (coeficiente: -0,571; $p < 0,001$).

Conclusión:

Esta investigación arroja luz sobre dos elementos: en primer lugar, presenta como el burnout parece no ser un elemento clave en la aparición de conductas de “prevention-focused job crafting” en trabajadores de la administración pública, a pesar de los hallazgos de estudios previos. En segundo lugar, los resultados del presente manuscrito confirman que mediante las estrategias de “promotion-focused job crafting”, el trabajador consigue paliar el efecto negativo del burnout sobre la percepción de autoeficacia y el desempeño en el ámbito laboral, actuando a modo de “elemento protector”.

Resumen 2: Conductas de promoción y prevención de Job-Crafting como mediadoras en la influencia del Engagement sobre el Desempeño Laboral y la Autoeficacia, ¿Sólo una espiral de ganancia?

Díaz Fúnez, Pedro Antonio (1), García Gámez, Verónica (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: Condiciones de trabajo, Demandas Laborales, Recursos Laborales.

Introducción:

Los recursos laborales originan resultados positivos en los empleados, como el aumento del nivel de engagement con la empresa (Xanthopoulou et al., 2009). Cuando un empleado se encuentra en un estado de "engaged", esta situación da lugar a resultados organizacionales positivos tanto para los propios empleados como para la organización. Pero algunos de estos resultados positivos están mediados por la aparición de conductas de adaptación del puesto de trabajo o job crafting, tanto con una tendencia a la promoción de los recursos como a la prevención de la existencia de demandas laborales. Este trabajo tiene el objetivo de analizar el papel mediador de cada una de estas conductas de adaptación del puesto en la influencia del engagement sobre la percepción de la autoeficacia y el desempeño laboral.

Método:

Para ello, se han analizado, mediante SPSS 26.0, los datos procedentes de una muestra de 320 empleados de una administración pública. La muestra cuenta con un 49,4% de mujeres. Respecto a la edad de los participantes, los tramos más representativos son los de 46 a 50 (31.3%), de 51 a 55 (32.7%) y de 56 a 60 (12.7%). En relación al nivel educativo, el 66,7% de los participantes presentan estudio universitarios o superiores (licenciado, diplomado, graduado, máster o doctorado).

Resultados:

El modelo 1 muestra que engagement fue un predictor significativo de la autoeficacia (coeficiente de interacción = 0.196, SE = 0.039, $p < 0.001$) y el desempeño (coeficiente de interacción = 0.400, SE = 0.037, $p < 0.001$). El segundo modelo muestra que el engagement también fue un predictor significativo de las conductas de job crafting promoción (Coeficiente de interacción = 0.285, SE = 0.033, $p < 0.001$) y de las conductas de job crafting prevención (Coeficiente de interacción = 0.138, SE = 0.051, $p < 0.001$). Según el tercer modelo, el efecto total del engagement en la percepción de autoeficacia y el desempeño está mediado por la variable job crafting promoción, pero no por la variable job crafting prevención (autoeficacia = 0.064, SE = 0.042, $p = \text{NO SIG}$; desempeño = 0.033, SE = 0.044, $p = \text{NO SIG}$).

Conclusiones:

Aunque los empleados engaged también realizan conductas de job crafting prevención, los resultados confirman el efecto mediador de las conductas de job crafting promoción, pero no las de job crafting prevención en la relación entre engagement con la autoeficacia y el desempeño laboral. Estos resultados se pueden deber a que, realizar conductas de job crafting promoción va a desencadenar un incremento de los niveles de autoeficacia y desempeño laboral, pero en cambio, las conductas de prevención no van a suponer una mejora en los resultados organizacionales, debido a que su influencia no incide en la mejora de las otras variables del estudio.

Resumen 3: Papel del modelo Demanda-Control Apoyo Social como moderador entre las características del puesto de trabajo y el engagement

Boada i Grau, Joan (1), Serrano Fernández, María José (1), Boada Cuerva, María (1), Assens Serra, Jordi (2)

(1) Universidad Rovira i Virgili, (2) EADA Business School

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: Condiciones de trabajo, Demandas Laborales, Recursos Laborales.

Introducción:

El objetivo del presente estudio es analizar si las variables del modelo de Demanda-Control-Apoyo Social (Karasek, 1979; Karasek & Theorell, 1990), pueden mejorar el engagement, para ello nos proponemos estudiar si actúan como variables moderadoras entre las características del puesto de trabajo (JDS) y el engagement, considerándose este último como una relación positiva y satisfactoria relacionada con el trabajo.

Método:

Para la obtención de la muestra, se utiliza un muestreo no probabilístico o también denominado aleatorio-accidental. Los participantes fueron voluntarios y no recibieron ninguna gratificación, se contactó con ellos a través de empresas y de la red de networking. Se utiliza una muestra multicupacional de 302 empleados españoles (64.9 % hombres, 35.1 % mujeres). Para realizar el análisis estadístico se ha utilizado el programa SPSS 26.0.

Resultados:

En primer lugar se encontraron correlaciones estadísticamente significativas entre los factores del JDS y el Engagement, así como entre Demandas, Control y Apoyo social y el Engagement. Posteriormente se realizaron análisis de los efectos moderadores entre las variables del estudio, encontrando diversos efectos moderadores entre las variables.

Conclusiones:

Finalmente, la evidencia empírica indica que las Demandas, el Control y el apoyo social tienen un papel moderador entre algunas dimensiones del puesto de trabajo y el Engagement mostrado, en el sentido de que las Demandas, el Control y el Apoyo social (entendido como una variable cuantitativa) afecta la intensidad de la relación entre las características del puesto de trabajo (variable predictora) y engagement (variable de criterio).

Resumen 4: Condiciones de trabajo, capital social y agotamiento emocional en profesores universitarios extranjeros

Díaz Bretone, Francisco (1), ORTEGA JIMENEZ, DAVID MAURICIO (2), OCAMPO VASQUEZ, KARINA ELIZABETH (2), RAMIREZ ZHINDON, MARINA DEL ROCIO (2)

(1) Universidad de Granada, (2) Universidad Técnica Particular de Loja

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: Condiciones de trabajo, Demandas Laborales, Recursos Laborales

Introducción:

Diversos estudios han señalado cómo la profesión docente es una de las más estresantes y con mayores tasas de burnout, especialmente entre el profesorado universitario (García-Arroyo & Segovia, 2019). Uno de los modelos teóricos explicativos sobre los procesos de estrés y burnout en docentes es la Teacher-Performance Motivation Theory (teoría TP-M) desarrollada por Blase (1982) la cual establece dos grandes fuentes de origen del burnout, siendo una de ellas el contexto y condiciones en las que el docente ejerce su actividad.

En el caso de los profesores universitarios, la creciente mejora de los sistemas de investigación y educación superior, así como los procesos de la competitividad, internacionalización de las universidades han hecho que en las últimas décadas el número de profesores e investigadores extranjeros se haya incrementado considerablemente. En este caso, además de los estresores propios de la profesión docente actualmente tales como inseguridad laboral y excesivas demandas y continuas evaluaciones deberemos añadir otros tales como el aislamiento con las redes sociales y familiares del país de origen y que sufren por su condición de extranjeros.

Este proceso de ajuste al nuevo contexto social puede convertirse en una agotadora fuente de estrés diario y que implicará esfuerzos cognitivos y emocionales. En todos estos procesos, el capital psicológico juega un papel fundamental como mediador entre los potenciales estresores y el nivel de burnout.

Por todo ello, el presente estudio analiza como el capital psicológico media negativamente la relación entre diversos estresores en el trabajo (exigencias psicológicas, apoyo social e inseguridad laboral) y los procesos de burnout.

Método:

Para mostrar tal relación, llevamos a cabo un estudio transversal en una muestra de 160 profesores universitarios (56.3 % mujeres, edad promedio de 38.23 años y 53.1% extranjeros) a los que se aplicó la adaptación española del cuestionario psicosocial de Copenhague COPSOQ, el Psychological Capital Questionnaire PSQ y el Maslach Burnout Inventory MBI, además de otras preguntas sociodemográficas y laborales.

Resultados:

Tras el análisis de los datos pudimos observar que si bien las variables carga laboral, apoyo social e inseguridad tenían un impacto sobre el burnout en ambas submuestras de profesores (nativos y extranjeros), en el caso de estos últimos las variables esperanza y eficacia tenían un mayor efecto mediador que en la de nativos.

Conclusiones:

En resumen, los resultados de nuestro estudio señalan la necesidad de formar a los docentes universitarios, especialmente a los extranjeros, en habilidades de afrontamiento y apoyo mutuo con el fin de capacitarlos a la hora de enfrentarse a las continuas demandas organizacionales y sociales y riesgos asociados a los nuevos ambientes de trabajo.

SIMPOSIO 7: Violencias contra las mujeres: del afrontamiento individual al afrontamiento colectivo

Ferrer Pérez, Victoria A. (1)

(1) Universidad de las Islas Baleares

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: violencias contra las mujeres, perspectiva de género, percepción, acción colectiva, afrontamiento

Las violencias por razón de género contra mujeres y niñas constituyen la máxima expresión de la desigualdad y discriminación hacia ellas, y suponen un grave problema social y sanitario de proporciones epidémicas. Ante esta preocupante realidad, la psicología social se viene implicando de forma activa tanto en el análisis psicosocial de las causas de estas violencias, como en las propuestas para su prevención y erradicación.

En este contexto, este simposio tiene como objetivo presentar algunas líneas actuales de investigación que se están desarrollando en nuestro país al respecto, específicamente algunas de las que, partiendo desde una perspectiva de género, toman como eje conductor el afrontamiento de estas violencias, tanto desde un punto de vista individual (donde el foco se pone en las mujeres, como destinatarias potenciales de dichas violencias), como colectivo (poniendo el foco en el activismo feminista).

Así, las dos primeras presentaciones son investigaciones experimentales centradas en la percepción de la experiencia de violencia sexual por parte de las mujeres, y su afrontamiento individual de dicha experiencia. La primera analiza la coerción sexual a mujeres por parte de una pareja masculina, mostrando que la experiencia previa de esta violencia aumenta la tolerancia hacia situaciones de victimización sexual. La segunda muestra la especial vulnerabilidad psicológica de las mujeres frente al acoso sexual en comparación con los hombres, así como el hecho de que la intensidad de la experiencia psicológica de humillación viene mediada por factores diferentes para ellas (donde juega un papel clave la formidabilidad del agresor, una medida de la fortaleza física percibida) y para ellos (donde la clave sería el estatus social).

Las siguientes presentaciones se centran en el afrontamiento colectivo feminista. Así, la tercera analiza el discurso de la (des)igualdad de hombres ideológicamente conservadores y compara la eficacia de diversas estrategias para promover la igualdad en población general masculina, mostrando las resistencias de los hombres conservadores frente al feminismo y el cambio social hacia la igualdad y la necesidad de combinar diferentes estrategias para vencerlas. La cuarta analiza las motivaciones para la movilización (y desmovilización) contra la desigualdad entre mujeres y hombres tomando como ejemplo la manifestación del 8M, y observa ciertos elementos comunes en las razones para la movilización de mujeres y hombres (como la conciencia de opresión y desigualdad), y, aunque, su supuesta ineficacia es la principal razón desmovilizadora para ambos, en los hombres aparecen también las resistencias identificadas en la tercera presentación de esta sesión.

Resumen 1: Percepción y afrontamiento de la coerción sexual en las relaciones de pareja

Garrido Macias, Marta (1), Valor Segura, Inmaculada (2)

(1) Universidad de Alicante, (2) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: violencias contra las mujeres, perspectiva de género, percepción, acción colectiva, afrontamiento

Introducción:

La coerción sexual es una de las manifestaciones más sutiles de violencia de género y puede afectar profundamente a la sexualidad de la víctima, generando graves consecuencias para ella. Sin embargo, existe escasa investigación centrada en evaluar la percepción y afrontamiento de las mujeres de la coerción sexual que acontece en las relaciones de pareja. Por ello, se han llevado a cabo dos estudios de laboratorio con el objetivo de analizar la asociación entre la experiencia previa de coerción y las percepciones y respuestas cognitivas, comportamentales y emocionales de las mujeres ante una situación de coerción sexual por parte de una pareja masculina.

Método:

Para llevar a cabo dicha investigación se utilizó una muestra de 140 (Estudio 1) y 207 (Estudio 2) estudiantes universitarias con pareja, que debían completar una tarea en el ordenador, en la cual visualizaban un vídeo sobre una pareja en el que el chico ejercía coerción sexual. En el Estudio 1, las participantes debían indicar el momento en el cual dejarían la situación (respuesta a la amenaza), su probabilidad de dejar la relación, su atribución de responsabilidad a la víctima y al agresor y sus emociones experimentadas.

En el Estudio 2, las participantes debían responder sobre su nivel de tolerancia hacia la situación (evaluación de la amenaza, respuesta a la amenaza, retraso en respuesta comportamental y probabilidad de dejar la relación), así como sobre su nivel de compromiso con la relación. Además, en ambos estudios se evaluó su experiencia previa de coerción sexual.

Resultados:

Los resultados del Estudio 1 indicaron que las víctimas de coerción sexual tenían una menor probabilidad de dejar la relación y experimentaban mayores emociones negativas que las no víctimas. Sin embargo, no se encontraron diferencias en la respuesta a la amenaza y la responsabilidad atribuida a la víctima y al agresor. Por su parte, los resultados del Estudio 2 permitieron comprobar que las víctimas de coerción sexual por parte de su pareja actual (vs. no víctimas o víctimas en una relación pasada) daban una respuesta más tardía a la amenaza, había un mayor retraso en su respuesta comportamental, y era menos probable que dejaran la relación de pareja. Sin embargo, no se encontraron diferencias entre víctimas y no víctimas a la hora de evaluar la amenaza. Por último, el compromiso con la relación predijo una evaluación de la amenaza y una respuesta a la amenaza más tardía en las mujeres con experiencia de coerción sexual en una relación pasada.

Conclusiones:

En conjunto, estos resultados sugieren que la experiencia previa de coerción sexual en la pareja puede ser un factor de riesgo asociado al incremento de la tolerancia hacia situaciones de victimización sexual. Además, dichos resultados enfatizan la importancia de evaluar múltiples aspectos de la tolerancia y evidencian la necesidad de investigación futura que analice las respuestas de las mujeres ante la amenaza de una situación de coerción sexual.

Resumen 2: Formidabilidad percibida del agresor versus estatus social: dos procesos mediadores diferentes para comprender la experiencia del acoso sexual desde la perspectiva de género

Agudo de los Placeres, Rut (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: violencias contra las mujeres, perspectiva de género, percepción, acción colectiva, afrontamiento

Introducción:

El objetivo de esta investigación fue estudiar la experiencia de victimización en agresiones sexuales desde la perspectiva de género y del marco teórico de la humillación. En concreto, estudiamos el papel que juega la percepción por parte de la víctima de la formidabilidad y del estatus social del agresor en la experiencia de humillación en situaciones de acoso sexual por parte de mujeres y hombres, así como la forma en que dicha experiencia varía en función de que el perpetrador sea del mismo u opuesto sexo que la víctima. La formidabilidad es la representación mental que uno se forma de la capacidad de combate potencial del adversario (Fessler et al., 2012). La humillación es una emoción que surge cuando una persona valora que está siendo injustamente devaluada y, a pesar de ello, interioriza esa devaluación del yo (Fernández et al., 2021). Nuestra hipótesis es que las mujeres serán, en general, más vulnerables que los hombres a la humillación inherente al acoso sexual; las mujeres experimentarán más interiorización, humillación y percepción de acoso que los hombres, especialmente cuando el agresor sea del sexo opuesto, mientras que para los hombres se espera el patrón inverso. Adicionalmente, proponemos que la formidabilidad mediará la experiencia de acoso cuando la víctima es mujer, mientras que el estatus, una medida del poder social, la mediará cuando la víctima es hombre.

Método:

Probamos estas hipótesis en un experimento (N = 1189) en el que les pedíamos a los participantes (45% mujeres; todos ellos heterosexuales) que imaginaran ser víctimas de un escenario de acoso sexual. Manipulamos el sexo del agresor (igual vs. opuesto al sexo del participante) y utilizamos el sexo del participante como segunda variable independiente, haciéndolo coincidir con el sexo de la víctima en un diseño mixto factorial 2Sexo del agresor (igual vs. opuesto al de la víctima) x 2Sexo de la víctima (mujer vs. hombre). Medimos la formidabilidad, el estatus, la interiorización de la devaluación del yo, la humillación sentida y el acoso sexual percibido.

Resultados:

La víctima mujer experimentó más interiorización, humillación, y acoso que la víctima hombre. Para las mujeres, la experiencia fue más humillante cuando el agresor era del sexo opuesto; en cambio, para los hombres, lo fue cuando el agresor era del mismo sexo. La formidabilidad medió los efectos sobre la interiorización, la humillación y el acoso en las víctimas mujeres, mientras que el estatus medió los efectos en las víctimas hombres.

Conclusiones:

La víctima mujer es más vulnerable que la víctima hombre en situaciones de acoso sexual. La formidabilidad percibida en el agresor juega un papel clave en la intensidad de la experiencia psicológica de humillación cuando la víctima es mujer, mientras que, cuando la víctima es hombre, es el estatus social percibido del agresor la variable clave que subyace a la intensidad de la experiencia humillante.

Resumen 3: “Rompiendo la armadura”: Resistencias de los hombres conservadores frente al feminismo y estrategias para superarlas

Vázquez, Alexandra (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: violencias contra las mujeres, perspectiva de género, percepción, acción colectiva, afrontamiento

Introducción:

La desigualdad entre hombres y mujeres continúa siendo un problema capital que, según la mayoría de estimaciones, tardará siglos en resolverse. Las campañas de sensibilización sobre desigualdad y violencia contra las mujeres son esenciales para crear conciencia del problema en población general, pero también pueden resultar amenazantes y suscitar reacciones defensivas en hombres que se adhieren a los roles de género tradicionales y desean mantener el statu quo. En esta investigación planteamos dos objetivos: 1) analizar el discurso sobre la (des)igualdad de hombres ideológicamente conservadores y 2) comparar experimentalmente la efectividad de varias estrategias para promover la igualdad. Esperamos que los hombres conservadores exhiban un discurso fuertemente negacionista y/o victimista y muestren menos resistencia al cambio social cuando se reconozcan sus dificultades y su moralidad que cuando se cuestionen.

Método:

Para lograr esos dos objetivos realizamos dos estudios. En el primero realizamos 120 entrevistas breves a votantes de VOX, un partido antifeminista de extrema derecha. Los participantes explicaron libremente cómo percibían la situación de las mujeres en España. A partir de su discurso, en un segundo estudio experimental comparamos el efecto de varias estrategias sobre el apoyo a acciones colectivas por la igualdad y la apertura a narrativas feministas en una muestra de 417 varones de población general. Los participantes fueron asignados a una condición entre cuatro posibles: 1) una condición de reproche moral en la que veían una actuación colectiva con el himno “El violador eres tú”, 2) una condición de verificación de la moralidad en la que se les informaba de que la mayoría de mujeres consideran morales a los hombres, 3) una condición de victimización en la que leían un artículo de opinión ficticio sobre cómo los roles de género tradicionales perjudican a los hombres y 4) una condición de control.

Resultados:

En el estudio 1 encontramos una narrativa fuertemente centrada en la negación de la discriminación de las mujeres, en la victimización de los hombres y en la deslegitimación del movimiento feminista actual. Los resultados revelaron que, en comparación con la condición de control, los participantes de las condiciones de verificación moral y de victimización masculina aumentaban su disposición a participar en acciones colectivas por la igualdad y su aceptación de la narrativa feminista sobre la violencia de género. Estas diferencias eran mayores en quienes más se adherían a los roles de género tradicionales. La condición de reproche moral no tuvo efecto.

Conclusiones:

De estos hallazgos se desprende la necesidad de combinar diferentes estrategias para vencer la resistencia de los hombres ante el cambio social por la igualdad. Las estrategias de confrontación directa pueden ser útiles con hombres no tradicionales receptivos al discurso feminista, pero no con hombres conservadores. Con estos convendría emplear estrategias más sutiles e indirectas, que desactiven sus creencias victimistas y su percepción de amenaza, para que al menos acepten escuchar la perspectiva feminista como primer paso para superar su resistencia al cambio social.

Resumen 4: Movilizarse o no: razones, percepciones y emociones de participantes y no participantes en la manifestación del 8M

López Rodríguez, Lucía (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: violencias contra las mujeres, perspectiva de género, percepción, acción colectiva, afrontamiento

Introducción:

La manifestación del 8M se ha convertido en los últimos años en una de las representaciones más visibles de la lucha feminista. Los motivos que llevan a la movilización en la lucha contra la desigualdad entre hombres y mujeres, y las razones que subyacen a la desmovilización, constituyen un gran desafío para el cambio social feminista. En esta investigación analizamos las razones de mujeres y hombres para asistir o no a la manifestación del 8M días antes de su celebración, y las diferencias en percepciones, emociones e ideología de manifestantes y no manifestantes en el transcurso del 8M.

Método:

En un primer estudio, se realizaron entrevistas breves a 140 mujeres (73 dispuestas a asistir al 8M y 67 no dispuestas) y 140 hombres (70 hombres dispuestos a asistir y 70 no dispuestos) siguiendo un muestreo incidental por cuotas. En un segundo estudio, 67 manifestantes (47 mujeres, 19 hombres, 1 no binario) y 60 no manifestantes (41 mujeres y 19 hombres) fueron brevemente entrevistados durante el transcurso de la manifestación o como máximo 90 minutos antes de su inicio.

Resultados:

En el Estudio 1 encontramos que las razones de las mujeres para manifestarse se relacionaban con la conciencia de opresión y desigualdad para las mujeres, el reconocimiento del rol de la mujer ligado a la promoción de la igualdad, y en menor medida, con un sentimiento de trascendencia y sororidad. Los hombres motivados a asistir se movían en parte por la opresión y el reconocimiento de la mujer, pero también por la empatía y la solidaridad experimentada hacia mujeres de su entorno y un sentimiento de alianza en la lucha. Las razones desmovilizadoras para las mujeres se centraban principalmente en razones externas (no relacionadas con el feminismo) o desacuerdo con los medios del movimiento. Además, en el caso de los hombres se identificó también un sentimiento de victimismo masculino y negación de la desigualdad. En menor medida, hombres y mujeres no movilizados también expresaron estereotipos negativos sobre las feministas, desacuerdo con los principios del movimiento, adherencia a roles de género tradicionales, percepción de politización del movimiento o simple pereza. Los resultados del Estudio 2 mostraron que, en comparación con los no manifestantes, los/as manifestantes mostraban una ideología política más orientada a la izquierda, eran más conscientes de la discriminación de la mujer, se sentían más fusionados con el feminismo, entendían más las diferencias entre hombres y mujeres como producto de un proceso de construcción social y expresaban más emociones relacionadas con la opresión (humillación, frustración e impotencia).

Conclusiones:

Estos hallazgos se ven teóricamente apoyados por las teorías sobre acción colectiva y avanzan nuestro conocimiento sobre el contenido específico de las razones movilizadoras y desmovilizadoras en la lucha contra la desigualdad entre hombres y mujeres. Se derivan ideas y reflexiones sobre el significado del 8M para mujeres y hombres movilizados y no movilizados y sus consecuentes implicaciones para el cambio social.

SIMPOSIO 8: Nuevas Perspectivas Sobre Liderazgo y Bienestar en Las Organizaciones

Molero Alonso, Fernando (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: liderazgo transformacional, liderazgo auténtico, liderazgo positivo, liderazgo de base segura, bienestar en las organizaciones.

Desde el comienzo de los congresos de la SCEPS (Sevilla, 2014), los equipos de investigación que participan en este simposio han venido presentando sus estudios sobre diversos aspectos del liderazgo en los congresos celebrados desde entonces. En este simposio, que proponemos para el Congreso de 2022 en Burgos, se van a presentar cuatro trabajos empíricos que muestran la importancia del liderazgo en el bienestar de las personas en diferentes tipos de organizaciones (p.ej., empresariales, militares o religiosas).

Durante mucho tiempo el éxito del liderazgo se medía principalmente por el rendimiento de los empleados a la hora de conseguir los objetivos de la empresa. Sin embargo, los líderes juegan además un papel muy importante en la promoción de la salud y el bienestar de los trabajadores. Todas las comunicaciones presentadas a este simposio abordan de una manera o de otra como, diversos estilos positivos de liderazgo, promueven el bienestar de los miembros de la organización.

El trabajo de Salanova y cols. (Universidad Jaume I) presenta dos estudios experimentales sobre cómo Intervenciones psicológicas positivas (IPP) para mejorar el liderazgo consiguen desarrollar las habilidades del líder como coach, así como su engagement, bienestar y desempeño. Asimismo, se incluye un protocolo de IPP para su adaptación a otros contextos organizacionales.

Por su parte, Pulido-Martos y cols. (Universidad de Jaén), basándose en el modelo demandas/recursos (Demerouti et al., 2001), encuentran que el liderazgo auténtico facilita que los empleados adopten perfiles relacionados con el bienestar, tales como el perfil "Autosuficiente" o "Comprometido".

Moriano y cols. (Universidad Nacional de Educación a Distancia) encuentran, en un estudio realizado con militares del Ejército del Aire, que la percepción del líder como base segura (o persona que provee seguridad) disminuye la deshumanización organizacional y favorece el clima de seguridad psicológica, y ambas variables contribuyen a reducir el estrés laboral.

Finalmente, el estudio de Ruiz-Zorrilla y cols. (Universidad Complutense de Madrid) pone de manifiesto el potencial protector que tienen ciertas prácticas de liderazgo transformacional sobre el agotamiento o la ansiedad, influyendo positivamente en la capacidad de expresión de los empleados y en su comportamiento creativo.

En definitiva, se presentan cuatro investigaciones, realizados por equipos con reconocido prestigio y experiencia nacional e internacional en el ámbito del liderazgo, que nos muestran la importancia que los estilos positivos de liderazgo tienen sobre el bienestar de las personas en las organizaciones.

Resumen 1: Evidencia de estudios controlados sobre intervenciones en liderazgo positivo en salud mental y adaptaciones del protocolo en base al contexto organizacional

Salanova, Marisa (1), Peláez, Josefina (1), Martínez, Isabel (1), Cruz, Valeria (1)

(1) Universidad Jaume I

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Introducción:

A pesar de la popularidad de la investigación sobre liderazgo, no existe consenso sobre qué tipo de intervenciones psicológicas positivas (IPPs) son efectivas en diferentes organizaciones y entornos. Esto es importante para identificar evidencia empírica clave con respecto a las intervenciones de liderazgo positivo y sus efectos. Desde el equipo WANT hemos desarrollado IPPs sobre Liderazgo Positivo en el marco de distintos proyectos de investigación como el EU Horizon 2020 "H-WORK", y PROMETEO (PROMETEU/2020/030). Todos tienen como objetivo diseñar, implementar y validar intervenciones efectivas para fomentar la salud mental en el lugar de trabajo en distintas organizaciones, entre ellas las IPPs de liderazgo positivo. Basado en un enfoque gradual para lograr este objetivo, hemos probado diferentes estudios de IPPs y estamos en la actualidad desarrollando protocolos de esta IPPs y sus adaptaciones a distintos contextos organizacionales.

Así, el objetivo del estudio es explorar el impacto de las Intervenciones de Liderazgo Positivo en las variables de bienestar y desempeño, así como señalar la evidencia sobre qué protocolos de intervención psicosocial son más efectivos.

Método:

Mostramos evidencia empírica sobre 2 estudios: el Estudio 1, 41 gerentes de una empresa automotriz recibieron un taller de capacitación de líder como coach y sesiones de coaching individual. El Estudio 2 estudio se replicó en una organización diferente con 9 monjas, con quienes se capacitaron diferentes estilos de liderazgo positivo. En ambos estudios, los participantes se dividieron en grupos experimentales (EX) y de lista de espera de control (WL). Además, mostramos la evidencia sobre la adaptación de estos protocolos a distintos contextos organizacionales como pequeñas y grandes empresas en el marco del proyecto H-WORK y PROMETEO.

Resultados:

Los resultados fueron mixtos y exitosos en el aumento de todas las variables del estudio (habilidades del líder como coach, engagement y desempeño) en comparación con WL en el Estudio 1. En el Estudio 2, los resultados indicaron que el liderazgo transformacional, auténtico y basado en fortalezas, y los niveles de capital psicológico aumentaron significativamente de Pre a Post. Las adaptaciones a distintas empresas muestran la necesidad de realizar ajustes del protocolo a otros contextos organizacionales para garantizar la utilidad y efectividad de los efectos esperados.

Conclusiones:

Los resultados sugieren la necesidad de más estudios de replicación sobre IPPs en competencias de liderazgo. La relevancia de la cultura, el contexto organizacional y la gestión en los estudios de replicación de IPPs con líderes es un tema emergente para futuras investigaciones y prácticas, así como la necesidad de adaptar los protocolos a distintos contextos organizacionales.

Resumen 2: Liderazgo auténtico, recursos/demandas y relaciones con el bienestar: un enfoque centrado en las personas

Pulido-Martos, Manuel (1), Cortés-Denia, Daniel (1), Luque-Reca, Octavio (2), López-Zafra, Esther (1)

(1) Universidad de Jaén, (2) Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: liderazgo auténtico, análisis de perfil latente, teoría de demandas/recursos

Introducción:

El modelo demandas/recursos (Demerouti et al., 2001), al no plantear un grupo cerrado de demandas y recursos, tanto personales como laborales, permite analizar el papel de recursos personales menos estudiados (habilidades emocionales) o directamente no contemplados (vigor en el trabajo). También, desde este modelo se plantea que los y las líderes pueden influir sobre el ambiente de trabajo de sus empleados/as, consiguiendo así una influencia indirecta sobre sus niveles de bienestar (Bakker y Demerouti, 2017). De especial importancia es analizar estilos de liderazgo de naturaleza positiva, como el liderazgo auténtico (LA), y en concreto, en qué medida ese estilo condiciona el contexto de trabajo y es responsable de los niveles de bienestar. En este trabajo, se plantean tres objetivos: 1) Identificar perfiles de empleados desde una aproximación centrada en las personas, combinando variables individuales como los recursos personales (percepción de habilidades emocionales, vigor en el trabajo y autoeficacia) y la sobreimplicación, con recursos y demandas laborales; 2) Analizar la relación de los perfiles identificados con indicadores del bienestar en el trabajo como el afecto positivo, la satisfacción laboral y los niveles de engagement; y 3) Conocer si la percepción de un estilo de LA determina la probabilidad de pertenencia a los perfiles identificados.

Método:

Participó una muestra heterogénea de empleados/as en España (N = 968). Adoptamos una estrategia centrada en las personas utilizando un análisis de perfil latente (LPA) mediante software MPlus 8.6, para establecer si existen perfiles diferenciados de recursos y demandas, tanto personales como laborales, en las personas trabajadoras. Además, analizamos el rol del LA como antecedente de esos perfiles, así como la relación entre la pertenencia a un determinado perfil y los niveles de bienestar.

Resultados:

Desde el LPA se obtienen cinco patrones de características individuales y del trabajo: "Despreocupado", no tensionado carente de recursos; "Esforzado", tensionado carente de recursos; "Desenvuelto", no tensionado con recursos intermedios o moderados; "Comprometido", tensionado con recursos; y "Autosuficiente", no tensionado con recursos. Los análisis mostraban que las personas empleadas diferían significativamente en sus niveles de bienestar dependiendo de su pertenencia a los diferentes perfiles, siendo el perfil "autosuficiente" el que mostraba niveles de bienestar más elevados.

Los perfiles con peores resultados eran "esforzado" y "despreocupado", especialmente este último. Finalmente, los resultados muestran como LA aumentaba las probabilidades de pertenecer a los perfiles con mayores niveles de bienestar.

Conclusiones:

Los resultados ofrecen una sencilla guía que puede ayudar a los responsables de la salud ocupacional de las organizaciones, tanto para conocer y categorizar a sus plantillas dentro de los diferentes perfiles, como para promover cambios en la pertenencia a perfiles mediante el fomento de estilos de liderazgo como LA, lo cual puede generar mejoras en el bienestar.

Resumen 3: Efecto protector del liderazgo como base segura sobre el estrés laboral en una muestra del Ejército del Aire

Moriano, Juan A. (1), Lobato, Pablo (1), Laguía, Ana (1), Mikulincer, Mario (2)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia, (2) IDC Herzlyia

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: liderazgo de base segura, deshumanización organizacional, estrés laboral, clima de seguridad psicológica.

Introducción:

El trabajo que presentamos persigue un doble objetivo. Primero, analizar el papel protector que desempeña la percepción del líder como base segura, en la relación entre líder y seguidores dentro de un contexto militar. Segundo, analizar la mediación que desempeñan factores psicosociales como la deshumanización organizacional y el clima de seguridad psicológica en relación entre el liderazgo como base segura y el estrés laboral.

Método:

Para participar en el estudio los participantes debían cumplir los siguientes criterios de inclusión ser militar en activo, estar destinado en una unidad dentro de la estructura del Ejército del Aire y tener entre 18 y 65 años. Accedieron a contestar el cuestionario un total de 204 militares (73,5% hombres, edad media = 43 años) pertenecientes al Ejército del Aire (85%) y de los Cuerpos Comunes de la Defensa (14.1%). El número de personas que componían su grupo de trabajo y que estaba bajo el mismo líder era de trabajo entre cinco y 20 personas. El tiempo que la muestra llevaba trabajando con el mismo líder era de menos de 5 años para el 78% de la muestra.

Resultados:

Se utilizaron ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) para probar las hipótesis planteadas en este estudio. Se halló una relación significativa de naturaleza negativa entre liderazgo como base segura y deshumanización organizacional, así como una relación significativa de naturaleza positiva entre liderazgo como base segura y clima de seguridad psicológica. Por otro lado, se encontró una relación significativa y positiva entre la variable deshumanización organizacional y estrés laboral. Por último, se encuentra una relación significativa de naturaleza negativa entre las variables clima de seguridad psicológica y estrés laboral. Por lo tanto, los resultados confirmaron que el liderazgo como base segura disminuye el estrés laboral y la deshumanización organizacional y, por el contrario, favorece el clima de seguridad psicológica.

Conclusiones:

Dentro del Ejército del Aire se fomenta, especialmente en las unidades con responsabilidad en vuelo, un clima no sancionador al objeto de poder reportar cualquier incidencia que se haya detectado en relación con el vuelo. Para ello los subordinados necesitan percibir que su líder actúa como un refugio seguro, proporcionándoles seguridad para poder acudir en caso de dificultades. Del mismo modo nuestro trabajo contribuye a reforzar los estudios previos sobre los efectos positivos de la percepción del líder como proveedor de apoyo y seguridad desde la teoría del apego.

Investigación financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación PID2020-117780GB-I00

Resumen 4: Liderazgo transformacional dinámico: explorando patrones de cambio en el escenario laboral de pandemia

Ruiz-Zorrilla, Paula (1), Antino, Mirko (1), Rodríguez-Muñoz, Alfredo (1), Gil, Francisco (1)

(2) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: liderazgo transformacional dinámico, vulnerabilidad laboral, multinivel

Introducción:

El estudio sobre cómo fluctúan temporalmente los comportamientos de liderazgo en el mundo del trabajo está iniciando su andadura en los últimos años. Dentro de estos comportamientos, los delimitados bajo el rótulo de "liderazgo transformacional" cuentan con una amplia trayectoria de estudio, que apunta hacia diversos efectos beneficiosos (a varios niveles). Por otro lado, en situaciones de crisis o incertidumbre (como la que estamos atravesando a raíz de la pandemia de la COVID-19), el papel que juega el liderazgo se acentúa. En concreto, en un contexto laboral como el español, marcado por la precariedad del empleo, se propician factores de riesgo como la inseguridad laboral, los problemas de conciliación, la excesiva carga de trabajo o la falta de significatividad del mismo. Frente a ello, un estilo u otro de gestión puede contribuir a atenuar o acentuar estos factores.

El objetivo de este trabajo es estudiar la relación entre dimensiones del estilo transformacional y diversos efectos, tanto a nivel emocional como comportamental. A su vez, explorar cómo distintos factores de riesgo, que han emergido o se han potenciado especialmente en el periodo de pandemia, estarían modulando esta relación.

Método:

Se llevó a cabo un estudio longitudinal intensivo durante 5 semanas sobre una muestra de díadas empleado/supervisor (N=83 díadas). En concreto, se midieron tres dimensiones del constructo de liderazgo transformacional (consideración individualizada, estimulación intelectual y aceptación de objetivos). Los datos se analizaron mediante modelos de regresión longitudinal multinivel (Latent Growth Modeling), los cuales modelan patrones de evolución y señalan su relación con otras variables.

Resultados:

Se observó que las tres dimensiones estudiadas de liderazgo se relacionan positivamente con el nivel de expresión de los empleados y su comportamiento creativo, y negativamente con sensaciones como las de agotamiento o ansiedad. A su vez, en presencia de distintos estresores, esta relación se ve modificada de forma distinta para cada dimensión de liderazgo.

Conclusiones:

Nuestro estudio señala, tanto el potencial factor protector que tienen ciertas prácticas de liderazgo transformacional, como a la necesidad de afianzar el estudio de la dinámica e interacción de estos factores con el contexto psicosocial. Con ello, esperamos contribuir a la comprensión y el diseño de prácticas de gestión más eficaces.

SIMPOSIO9: Retos de la democracia contemporánea. Reflexiones desde la Psicología social

García Leiva, Patricia (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS
Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA
Palabras clave: democracia, psicología social, retos

Los seres humanos vivimos en comunidad y, para poder asegurar el mantenimiento de la misma, hemos inventado diversas formas para organizarnos, siendo una de ellas la democracia representativa liberal. Esta forma de organización es considerada por la mayoría de la población como la mejor forma de gobierno, a pesar de que las instituciones y representantes en que se apoya son objeto de altos niveles de desconfianza en las recientes décadas. Los partidos políticos, las instituciones públicas, el parlamento, el poder judicial y los medios de comunicación no aprueban en nuestro país. La desconfianza hacia los partidos ha alcanzado un máximo histórico, ya que el 90% de la ciudadanía desconfía de ellos (Eurobarómetro, 2021). La Unión Europea es la única institución que actualmente aprueba, con un ajustado 52% de confianza.

Este escenario no es exclusivo de nuestro país ni de nuestro continente: la desconfianza y la desafección que muestra la ciudadanía ha conducido a los expertos a hablar de crisis de la democracia representativa. Especialmente politólogos y sociólogos se han puesto a reflexionar y poner sus marcos teóricos y metodológicos al servicio de la resolución de este problema. La desigualdad, la polarización, la eficacia, la desinformación, la postverdad, las identidades, los comportamientos colectivos, la gobernanza, entre otros, han sido algunos de los aspectos identificados a trabajar para mejorar nuestros sistemas democráticos. En todos ellos, la Psicología Social tiene mucho que aportar. Nuestra disciplina, a lo largo de su corta vida, ha desarrollado cuerpos teóricos que nos ayudan a comprender y explicar la persona en el mundo social; los procesos cognitivos, emocionales y conductuales que explican las dinámicas interpersonales y grupales que subyacen en esta crisis de la democracia.

Mediante aportaciones teóricas y estudios empíricos se quiere abordar en este simposio dificultades y problemas contemporáneos de la democracia, desde una mirada psicosocial. Para ello se va presentar una primera aportación sobre qué nos conduce como especie hacia la democracia (Resumen 1), seguidamente se mostrarán dos estudios experimentales sobre cómo la desigualdad afecta a nuestra percepción de la democracia y de sus instituciones (Resumen 2). En tercer lugar, se expondrán datos sobre qué variables se relacionan con las creencias conspirativas y como éstas influyen en la confianza en las instituciones democráticas (Resumen3). En cuarto lugar, se reflexionará sobre el potencial de algunas de las innovaciones democráticas que se están poniendo en marcha para reducir la polarización (Resumen 4). Por último, se mostrará un ejemplo de cómo la participación política de niños y niñas puede ser una estrategia para mejorar la democracia representativa en crisis (Resumen 5).

Se quiere así analizar los problemas y retos de la democracia actual, al mismo tiempo que se plantean posibles soluciones. Todo ello desde un marco psicosocial con la finalidad de contribuir a la perspectiva interdisciplinar que este complejo asunto demanda.

Resumen 1: Percepción de Desigualdad Económica y Democracia

Montoya-Lozano, Mar (1), Willis, Guillermo B. (1), Rodríguez-Bailón, Rosa (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: democracia, psicología social, retos

Introducción:

Las diferencias de recursos en las sociedades desiguales y su percepción subjetiva pueden generar un contexto que favorezca la distancia social entre las personas (Wilkinson y Pickett, 2017), pero también entre la ciudadanía y los organismos de gobierno (Fischer y Torgler, 2013). Sin embargo, no existen muchos estudios que demuestren un efecto causal de la desigualdad económica percibida sobre las actitudes hacia las instituciones y el sistema político. Nuestro objetivo principal fue analizar en una sociedad ficticia los efectos negativos de la desigualdad económica percibida sobre la confianza de la ciudadanía hacia distintas instituciones públicas, hacia la democracia y sobre la eficacia política (Estudio 1). Así, se predijo que la condición de alta desigualdad (vs. la baja desigualdad) conllevaría niveles más bajos de confianza hacia instituciones como las Cortes Generales o el Sistema Judicial, disminuiría la percepción de democracia y la eficacia política percibida. En el Estudio 2 se analizó el mismo efecto pero de forma inversa; esto es, se predijo que el nivel percibido de democracia de una sociedad también aumentaría el nivel de desigualdad económica percibido en el mismo.

Método:

Se llevaron a cabo 2 estudios experimentales, los dos tuvieron un diseño unifactorial entre grupos con dos niveles. En el primero se manipuló la desigualdad con el Paradigma de Bimboola (baja vs. alta desigualdad; N1 = 168, 87% mujeres, Edad = 20, D.T.edad = 3.57), mientras que en el segundo se manipuló la democracia del país presentado (democrático vs. poco democrático) a través de noticias (N2 = 593, 68.1% mujeres, Edad = 24, D.T.edad = 7.52). Los cuestionarios fueron distribuidos mediante la plataforma online Qualtrics y el correo de la Universidad de Granada a estudiantes y personal de la comunidad universitaria.

Resultados:

En el Estudio 1, de acuerdo con las hipótesis, en la condición de alta desigualdad los/as participantes reportaron menor confianza en las instituciones, menor percepción de democracia, menor satisfacción con el funcionamiento de la democracia en el país y menor eficacia política. También se encontró una relación indirecta entre el nivel de desigualdad y la eficacia política a través de la confianza en las instituciones, así como a través de la democracia percibida. Por otro lado, en el Estudio 2 se encontró que el grupo que leyó la noticia sobre un país europeo con características poco democráticas percibió mayores niveles de desigualdad económica en el mencionado país.

Conclusiones:

Percibir un país como desigual provoca que se infieran una serie de características negativas acerca del sistema político imperante en el mismo, y viceversa. Por un lado, la desigualdad económica impacta en la evaluación negativa del desempeño de diversas instituciones y del funcionamiento de la democracia en general, lo que disminuye la eficacia política percibida de los individuos, lo que a la postre, podría influir en su participación política. Por otro, la ciudadanía parece entender la desigualdad como una característica incompatible con las sociedades democráticas.

Resumen 2: Retos de la democracia contemporánea. Reflexiones desde la Psicología social

Palacios-Gálvez, María Soledad (1), Morales Marente, Elena (1), Rodríguez-Pascual, Iván (1), Gualda Caballero, Estrella (1)

(1) Universidad de Huelva

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: democracia, psicología social, retos

Introducción:

Una teoría conspiratoria es una creencia que ofrece una explicación alternativa a la oficial, acerca de un suceso actual o pasado. Es decir, se cree en la existencia de 'poderes secretos' que, de manera consciente, modifican u ocultan información al gran público para manipularlo. Hay evidencias de que esto entraña riesgos para la democracia y la credibilidad en las instituciones, por su interferencia en los procesos políticos y electorales, así como la orientación hacia los populismos (de izquierda y derecha) y el desarrollo de propaganda característica de regímenes autoritarios, o incluso del terrorismo (p.e.

Douglas and Sutton, 2015; Moore, 2018).

El objetivo de este estudio era comprobar si existe relación entre creer en teorías conspiratorias y confiar en las instituciones, así como explorar si hay otras variables sociodemográficas que pueden mediar esta relación.

Método:

La muestra estaba formada por 1.103 participantes de Andalucía, de 18 o más años (49% mujeres, 51% varones).

Los instrumentos utilizados fueron: variables sociodemográficas (sexo, edad, estatus económico, nivel educativo, ideología política, uso de redes sociales); CMQ 5 ítems (Conspiracy Mentality Questionnaire); 11 ítems de conspiraciones específicas; confianza en las instituciones (partidos políticos, bancos, líderes religiosos, compañías multinacionales, Parlamento Español, las cortes, medios de comunicación, industria farmacéutica, ONG, fuerzas de seguridad, científicos).

Resultados:

Los resultados mostraron que, a mayor uso de redes sociales, más creencias en teorías conspiratorias; y a más creencias en teorías conspiratorias, menos confianza en las instituciones analizadas. La ideología política y la edad también influyen en la creencia en este tipo de teorías.

Conclusiones:

Las creencias en teorías conspiratorias afectan a la democracia representativa, pues deteriora la confianza en las instituciones en la ésta se sustenta. Mejorar la calidad informativa y la confianza en las fuentes fiables, como las científicas, es una posible estrategia de trabajo.

Resumen 3: Estudio de la polarización desde la psicología social

Montenegro Brasilerio, Juliana (1), Barros González, Marta (2)

(1) Universidad Estadual Paulista, (2) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: democracia, psicología social, retos

En las últimas décadas, la democracia representativa es descrita en algunos de debates políticos y académicos como un sistema en crisis. Desde estos planteamientos, se cuestiona la efectividad de las instituciones democráticas para promover sociedades más justas y cohesionadas, dado que fenómenos como la polarización política (PP) han aumentado desde finales del siglo pasado. Desde la Psicología Social, la polarización es entendida como la tendencia que se produciría, tras una discusión grupal, en la que las personas refuerzan sus preferencias en la dirección del prototipo del grupo al que pertenecen. Esta tendencia supondría un elemento disruptivo para las democracias contemporáneas, dado que produce sesgos e incrementa la distancia intergrupal.

Las discusiones académicas sobre la PP apuntan dos caminos explicativos que, aunque tengan relación entre ellos, son considerados por Iyengar (2019) como independientes: la polarización ideológica y la polarización afectiva. La primera estudia cómo las diferentes posiciones ideológicas producen divisiones en un grupo. La segunda hace referencia a la identificación afectiva y, de acuerdo con este autor, es la identificación afectiva – y no la posición ideológica – el elemento central en el desarrollo y la agudización de la PP. Este último enfoque lo aborda la Psicología Social a través de la Perspectiva de la Identidad Social, donde dos elementos emergen y son fundamentales para comprender la polarización afectiva: la categorización social y el favoritismo endogrupal. Este tipo de polarización podría implicar que las personas poseen una opinión positiva sobre su partido y posiciones hostiles hacia las personas de otro partido, pero ello dependerá de la saliencia categorial.

Recientes investigaciones (Fishkin, Siu, Diamond y Bradburn, 2020) muestran que, cuando la ciudadanía participa en espacios organizados para deliberar y tomar decisiones sobre una temática concreta, es posible superar la polarización al activarse una categoría común: ser miembro del grupo deliberativo. Se produce en este caso un proceso de recategorización que supera las identidades ideológicas.

El establecimiento de espacios de deliberación en el contexto democrático se viene promoviendo desde enfoques democráticos deliberativos y/o participativos, a través de la implementación de distintas innovaciones democráticas, como los denominados minipublics. Algunos autores presentan la despolarización como un posible resultado de la participación en estos espacios, aunque los resultados en cuanto a la capacidad de estas innovaciones para promover cambios estructurales no son concluyentes.

De acuerdo con todo lo expuesto, en este simposio proponemos una discusión teórica sobre la contribución de la Psicología Social en el estudio de la PP, apuntando los procesos de categorización y de identidad grupal como elementos relevantes para avanzar hacia una democracia más justa y participativa.

Resumen 4: Estudio longitudinal de los efectos sobre el empowerment de la participación política de escolares: Ágora Infantil

Albornoz Manyoma, Nazly Guiselly (1), Martos Méndez, María José (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: democracia, psicología social, retos

Introducción:

En las últimas décadas, se presenta una desafección pública con el funcionamiento del sistema político en la mayoría de las democracias representativas, la cual se enfrenta a un cuestionamiento sobre su efectividad y la de sus instituciones. Las deficiencias en este modelo han abierto espacios a alternativas que potencian la participación democrática de la ciudadanía. Una de estas alternativas es la democracia deliberativa, cuyo elemento distintivo es el énfasis en la deliberación como dimensión clave en la participación democrática. Además, busca incluir en la esfera pública a los ciudadanos que tradicionalmente han sido excluidos en la toma de decisiones, como es el caso de los niños y las niñas (NN). Una de las innovaciones dentro de este modelo son los minipublics, siendo el programa Ágora Infantil (AI) una adaptación de esta innovación a NN.

Dentro del estudio de la participación política, una de las variables psicosociales que se relacionan con el incremento de la participación es el empoderamiento psicológico (Christens, Peterson, y Speer, 2011). Desde esta base se diseñó el estudio, cuya hipótesis plantea que un programa de democracia deliberativa aplicado en aulas con NN de 10 a 12 años (AI) permite incrementar el empoderamiento psicológico.

Método:

La evaluación se realizó mediante un estudio longitudinal, que se llevó a cabo en el transcurso de dos años. Participaron un total de 182 NN de dos colegios de Andalucía, con una media de edad de 10.49 años ($DT=1.02$), siendo el 52.30% niños y el 47.70% niñas. Se estableció un grupo control y otro diana con características similares en cuanto a edad, colegio y localidad. Para cada grupo se realizaron mediciones antes y después de la intervención. Los datos fueron recogidos mediante una escala desarrollada según el enfoque nomológico del empoderamiento psicológico propuesto por Zimmerman (2000), el índice de fiabilidad fue de 0,7.

Resultados:

Los resultados evidencian como la participación política institucional mediante el programa AI genera cambios positivos en los escolares, mejorando los dos componentes del empowerment psicológico medidos, el intrapersonal ($F(1, 182) = 52.765$, $p < 0.001$, $n_2 = 0.371$) y el interaccional ($F(1, 182) = 93.601$, $p < 0.001$, $n_2 = 0.511$).

Conclusiones:

Estos hallazgos evidencian cómo la participación institucional en el contexto de un centro educativo tiene el potencial de empoderar a NN a medio plazo. Se concluye que este tipo de iniciativas contribuyen a socializar a los más jóvenes en los rituales democráticos, todo ello en un contexto real y cotidiano como es la escuela. Así, la participación política retoma su sentido más democrático: buscar acuerdos entre los diferentes actores, incluir a toda la ciudadanía y otorgarles el poder de influir en los asuntos públicos que les afectan.

SIMPOSIO 10: Legitimación del Sistema Social una mirada desde distintas perspectivas ideológicas

Sabucedo Cameselle, José Manuel (1)

(1) Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: ideología, desigualdad económica, polarización, discurso, comportamiento político, reconciliación, paz.

Introducción:

La ideología, como conjunto de creencias sobre el orden adecuado de la sociedad y los mecanismos para alcanzarlo, ha tomado relevancia en la psicología social y política dado su impacto en diferentes problemáticas sociales.

Una de estas es la desigualdad económica, entendida como la distribución inequitativa de recursos materiales y sociales. Aunque esta ha crecido significativamente en los últimos años y sus efectos negativos sobre el bienestar y la calidad de vida son evidentes, no existe un consenso social para disminuirla. De hecho, la literatura evidencia diversas posturas ideológicas que la legitiman, haciéndola ver como justa y necesaria para mantener el orden social.

En la psicología política, la ideología es relevante para entender las tendencias de polarización política, tanto de las élites, los partidos y las masas, que al extremarse debilita la democracia. Aunado a lo anterior, se ha evidenciado como la ideología es un mecanismo utilizado por los grupos y figuras políticas para dar saliencia a las creencias específicas y modificar resultados sociales, por ejemplo electorales. Por último, distintos estudios muestran que en sociedades caracterizadas por conflictos violentos, las posturas ideológicas gubernamentales favorecen u obstaculizan la creación de marcos orientados a la construcción de paz que promueva la reconciliación.

Abordando diferentes fenómenos sociales, este simposio busca aproximarse a la ideología como variable moderadora utilizada por los grupos sociales, políticos y agentes gubernamentales para legitimar, justificar el sistema social y modificar resultados sociales.

Método:

Se exponen varias metodologías provenientes de cuatro estudios: el primero con un diseño descriptivo multidimensional basado en el análisis de textos ($n = 290$). El segundo, bajo un diseño bibliográfico, siguiendo la metodología Prisma, ($n=70$ artículos y capítulos de libros). El tercero, es un estudio de lingüístico comparativo usando la red social Twitter y el cuarto es un análisis textual del discurso, en el que se analizaron 3997 tweets, mediante estadística unidimensional y multidimensional.

Resultados:

Se encontró que la ideología es una variable que aglomera las creencias que legitiman la desigualdad y la justifican como orden social. A su vez, la ideología, particularmente política y la afiliación de los ciudadanos a dichos sistemas de creencias, amplía la brecha que existe entre los grupos políticos.

Esta brecha se hace más evidente cuando las figuras políticas se comunican con sus partidarios, pues la comunicación se dirige a la promoción de los ideales propios, así como a la deslegitimación de la ideología opuesta y a sus exponentes locales, lo que aumenta el conflicto intergrupal. A pesar de aumentar dicho conflicto, el papel de las ideologías es notable cuando se da una transición hacia la paz, pues se enmarca las políticas desde una perspectiva de reconciliación o de legalidad, conforme se extrema la ideología de los gobiernos.

Conclusión:

Se evidencia como la ideología impacta en distintas problemáticas sociales como la desigualdad económica, siendo un agente que favorece su legitimación. Además interfiere en el ambiente político de las naciones, aumentando la brecha entre posturas políticas e impacta en la transición del conflicto hacia la paz.

Resumen 1: Desigualdad económica: una realidad estructural que nos divide, pero que aceptamos como justa. Función hegemónica y paliativa de la ideología, como mecanismo legitimador de la desigualdad económica

Velandia Morales, Andrea (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: ideología, desigualdad económica, polarización, discurso, comportamiento político, reconciliación, paz.

Introducción:

Los efectos negativos de la desigualdad económica sobre el bienestar y la calidad de vida han sido ampliamente evidenciados. Aun así, no existe un consenso social en cuanto al deseo de disminuirla, de hecho, la literatura da cuenta de diversas posturas ideológicas que son utilizadas para mantener el sistema y legitimar la desigualdad haciéndola ver como justa y necesaria para mantener el orden social. Dado lo anterior, esta ponencia tiene como propósito analizar las percepciones, creencias y juicios que sostienen y justifican las condiciones objetivas de desigualdad.

Método:

Se realizó un estudio descriptivo multidimensional basado en el análisis de textos. Se entrevistaron estudiantes universitarios/as (n = 290) mediante una encuesta con preguntas cerradas y abiertas, aplicada in situ.

Resultados:

Se identificaron tres tipos de creencias asociadas a la legitimación de la desigualdad basadas en argumentos de compensación, mérito y aspiración socioeconómica. Se encontró además que estas creencias se agrupan en torno a la adquisición y consumo de bienes materiales relacionados con el estatus. El análisis de tipologías léxicas, permitió identificar cuatro tipos de discursos distintos que relacionan la desigualdad económica con el consumo de productos y evidencian la función hegemónica y paliativa de la ideología.

Conclusiones:

Las creencias identificadas se vinculan con condiciones asociadas a la clase social, el esfuerzo y el privilegio. Además, se utilizan como una estrategia para reducir la disonancia social ocasionada por la discrepancia de vivir en condiciones de alta desigualdad.

Resumen 2: Polarización política: ¿Por qué tendemos hacia posiciones distantes?

Garzón Velandia, Diana Camila (1)

(1) Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: ideología, desigualdad económica, polarización, discurso, comportamiento político, reconciliación, paz.

Introducción:

Parte significativa de la literatura científica sobre polarización converge en una conclusión: la polarización ha aumentado de manera constante en los últimos años, ya sea un hecho medido o una percepción del público y de los académicos. A pesar del desarrollo de un cuerpo considerable de evidencia científica que se ha venido consolidado en torno a los resultados electorales que demuestra la tendencia hacia los extremismos políticos, la evidencia aún no desentraña de manera clara los mecanismos en los cuales se desarrolla la polarización y las variables asociadas. Por lo anterior, esta ponencia tiene como objetivo abordar la polarización política e ideológica desde las publicaciones, identificando sus principales definiciones, teorías explicativas y las variables asociadas.

Método:

Bajo un diseño bibliográfico, se desarrolló una revisión de revisiones sistemáticas y ensayos teóricos, siguiendo la metodología Prisma. A partir de la revisión de palabras clave, se escogieron 70 artículos y capítulos de libros provenientes de 6 bases de datos y filtrados a partir de 52.973 títulos revisados.

Resultados:

Se identificaron seis tipos diferentes de polarización según su uso en la literatura académica: desde una perspectiva endogrupal y los mecanismos de razonamiento grupal y toma de decisiones se desarrolla la polarización grupal, la cual se centra en la discusión grupal y persuasión sobre políticas sociales y temas políticos. De otra parte, se encuentran la polarización afectiva, ideológica, de élites, de masas y partidista; todas incluidas en el fenómeno que implica la distancia entre las posiciones políticas que se exagera por la afiliación extrema de las ideologías políticas.

Para dar explicación a la polarización, se ha recurrido a la teoría de la Identidad Social y la categorización social, así como a la Teoría de la persuasión y el conflicto social. Finalmente, se ha concluido en las investigaciones que existen dos grandes grupos de variables asociadas a la polarización: aquellas propia de los sistemas democráticos (Partidismo, populismo, extremismo y arquitectura institucional) y aquellas relacionadas con la comunicación de los temas políticos (medios de comunicación, redes sociales digitales, cámaras de eco y burbujas informacionales).

Conclusiones:

Si bien se ha estudiado la polarización desde hace más de cuarenta años, la llegada de las tecnologías 4.0 ha puesto en evidencia la distancia que existe entre las posiciones e ideologías políticas, que se exagera con la interacción en línea, dada la masividad de la comunicación digital, y con el enmarcamiento emocional que realizan las élites partidistas y los medios de comunicación. A pesar del cuerpo de evidencia y teoría respectiva, la polarización política aún debe ser abordada con mayor profundidad y de manera transdisciplinar.

Resumen 3: Discurso político y orientación ideológica en la red social Twitter

Borja Orozco, Henry (1)

(1) Konrad Lorenz Fundación Universitaria

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: ideología, desigualdad económica, polarización, discurso, comportamiento político, reconciliación, paz.

Introducción:

En un contexto sociopolítico los líderes políticos y sus partidos construyen estrategias comunicativas en función de sus ideologías políticas, enmarcando así su discurso con orientaciones de izquierda, derecha o centro que son difundidas por diferentes medios de comunicación digital y tradicional. De esta manera, identificar las posiciones ideológicas que presentan dos líderes políticos en Colombia resulta de gran interés para que las personas puedan comprender las intenciones y reconocer las características de los grupos políticos que se disputan el poder en la sociedad. Para ello, se analizó y caracterizó la orientación ideológica de dos líderes políticos reconocidos en Colombia por sus posiciones antagónicas de izquierda y derecha con las que plantean legitimar la gestión de gobierno.

Método:

Se realizó un estudio de lingüístico comparativo que permite contrastar las comunicaciones políticas difundidas en la red social digital Twitter. Mediante técnicas léxicas y multidimensionales se analizaron las tipologías léxicas y la estructura de la asociación de palabras para evaluar las diferencias de dos discursos políticos opuestos ideológicamente (derecha versus izquierda).

Resultados:

Los resultados muestran que el perfil léxico del líder político de derecha, está conformado por palabras que revelan el uso de cinco temáticas relacionadas con los aspectos socioeconómicos, la violencia política, la defensa de una ideología conservadora, la deslegitimación del oponente y la deslegitimación de los grupos armados ilegales. Por su parte el perfil léxico del discurso del líder político de izquierda está constituido por palabras agrupadas en cinco temáticas semejantes, en las que se encuentran: el enmarcamiento sociopolítico de la oposición, perspectiva del orden social enfocado en la violencia rotulada como paramilitarismo, promoción de una ideología progresista, deslegitimación del rival político y deslegitimación de los grupos armados ilegales vinculados al paramilitarismo.

Conclusiones:

El discurso de los líderes políticos se caracteriza por el uso de posturas ideológicas con las que se justifican acciones para mantener o cambiar el orden social establecido (conservadurismo versus progresismo) y representan a los contendientes mediante el uso de rótulos políticos enmarcados con posturas ideológicas opuestas (fascismo versus socialismo). Asimismo, la definición del adversario se vincula a la categorización ideológica del enemigo en el contexto del conflicto armado (paramilitarismo versus insurgencia).

Resumen 4: Legitimación de la paz e implicaciones en la reconciliación social

Barreto Galeano, Maria Idaly (1)

(1) Universidad Católica de Colombia

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: ideología, desigualdad económica, polarización, discurso, comportamiento político, reconciliación, paz.

Introducción:

En la implementación del acuerdo de paz firmado entre el gobierno colombiano con una de las guerrillas más antiguas de Latinoamérica, inciden tanto las condiciones legales como las posturas ideológicas de los gobiernos que ejecutan sus planes de desarrollo acompañados de retóricas que facilitan u obstaculizan la creación de marcos orientados a la construcción de una cultura de paz que recategorice al adversario y promueva la reconciliación social.

Método:

Mediante un análisis textual del discurso gubernamental publicado en las cuentas oficiales de Twitter de dos presidentes colombianos, se analizaron 3997 tweets, los cuales fueron analizados con técnicas estadísticas unidimensionales (lexicométricas) y multidimensional (análisis factorial de correspondencias).

Resultados:

En los discursos gubernamentales se identificaron diferencias respecto a la implementación del acuerdo de paz en coherencia con la orientación ideológica de los distintos gobiernos desde dos aproximaciones distintas: paz con reconciliación social y paz con legalidad. En el primer caso, el inicio del posacuerdo correspondió al gobierno gestor del mismo (centro derecha) cuya implementación y discurso se enmarcó en la búsqueda del perdón y el acercamiento entre las partes para establecer relaciones de confianza; la recategorización del grupo armado ilegal para la conformación de un nuevo partido político fomentando vías pacíficas de participación política; la expresión de emociones positivas (esperanza) para la superación del conflicto y el logro de la paz entre las partes enfrentadas mediante la promoción del diálogo y la negociación. En el segundo caso, la implementación del acuerdo correspondió al mandato del partido de oposición (extrema derecha), gobierno que modificó los marcos cognitivos y emocionales de la reconciliación hacia una legalidad de la paz que se fundamenta en el sufrimiento de sus víctimas y en los procesos de reparación mediante la ley de verdad y justicia; el distanciamiento y oposición a la legitimidad del nuevo partido político, la expresión de emociones positivas (seguridad y protección) en defensa del terror ocasionado por grupos al margen de la ley y; el no reconocimiento de un conflicto acompañado de procesos de deslegitimación del adversario.

Conclusiones:

Se identificaron dos perspectivas retóricas distintas para gestionar la paz de manera consistente con los planes de gobierno de los dos mandatos encargados de la implementación de los acuerdos. Si bien los dos mandatarios destacan la paz como una meta de gobierno, las dos visiones difieren en los mecanismos de implementación para superar las barreras psicosociales y la destrucción del tejido social como consecuencia de décadas de conflicto y violencia. En síntesis, a pesar de la retórica de voluntad de paz, los marcos cognitivos y emocionales del discurso gubernamental durante el segundo mandato no fomentan la reconciliación y la recategorización del adversario en los escenarios de participación política. Por el contrario, el contexto de deslegitimación del oponente advierte sobre el escalamiento del conflicto con otros actores y comunidades.

SIMPOSIO 11: Re-pensado la educación con perspectiva de género: intervenciones educativas basadas en la evidencia

López Megías, Jesús (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN

Palabras clave: educación, intervención, estereotipos de género, prejuicio de género

Uno de los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad es hacer efectiva la completa igualdad entre los géneros. La ideología sexista y el prejuicio de género crean diferencias entre hombres y mujeres, ayudan a mantener el status quo de un grupo sobre otro y perpetúan las relaciones sociales desiguales. La socialización de género se inicia desde que nacemos, de ahí la importancia de distintos agentes socializadores como la escuela y, concretamente, el profesorado. Los efectos de las intervenciones en el ámbito educativo pueden ser especialmente grandes y beneficiosas, y pueden tener el poder de interrumpir procesos disruptivos automatizados, así como de establecer patrones nuevos y duraderos en la percepción o el comportamiento de las personas (Genbalch, 2010). Para conseguir cambios en materia de igualdad de género, es necesario desarrollar investigaciones para contrastar la eficacia de diversas intervenciones basadas en una evidencia científica consolidada (Paluck et al., 2021). Mediante el presente simposio, pretendemos generar una reflexión crítica sobre la necesidad de transformar la docencia con perspectiva de género, e incorporar en el ámbito educativo intervenciones basadas en el conocimiento teórico y empírico de la psicología social del género y de las relaciones intergrupales; así como comprobar la efectividad de distintas intervenciones, centradas tanto en el profesorado (en formación y en activo), como en el alumnado. Para ello, contaremos con la participación de investigadoras que desarrollan su trabajo desde la psicología y la pedagogía en el desarrollo de intervenciones eficaces para reducir el prejuicio de género y sus consecuencias. En primer lugar, M^a Angeles Rebollo se centrará en la necesidad de una transformación educativa en materia de género en la formación del futuro profesorado. Además, en su trabajo presentará las actitudes del propio alumnado en cuanto a la inclusión de contenidos de género en los planes de estudio. A continuación, el trabajo de Pilar Montañés indaga los antecedentes psicosociales de las actitudes hacia la coeducación del profesorado en activo, y la efectividad de un programa de formación coeducativa basado en estos antecedentes. Los trabajos de Rocío Segura y Milagros Sainz presentan intervenciones realizadas con alumnado de centros educativos. Rocío Segura presentará su trabajo sobre una intervención a través de cuentos contraestereotípicos para reducir el prejuicio de género en alumnado de infantil y primaria. Por último, Milagros Sainz presentará una intervención con alumnado de secundaria cuyo objetivo es cambiar las creencias estereotipadas de las personas que hacen ciencia.

En conjunto los cuatro trabajos nos ayudan a comprender mejor la importancia de la escuela y del profesorado como agente socializador de género, la necesidad de realizar intervenciones dirigidas al contexto escolar para reducir la desigualdad de género, y muestran intervenciones educativas eficaces para la reducción del prejuicio de género.

Referencias

Gehlbach, H. (2010). The social side of school: Why teachers need social psychology. *Educational psychology review*, 22(3), 349-362.

Paluck, E. L., Porat, R., Clark, C. S., & Green, D. P. (2021). Prejudice Reduction: Progress and Challenges. *Annual review of psychology*, 72, 533–560.

Resumen 1: Actitudes del alumnado hacia la intervención con un curriculum sensible al género

Rebollo-Catalán, Ángeles (1)

(1) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN

Palabras clave: educación, intervención, estereotipos de género, prejuicio de género

Introducción:

Informes internacionales proponen hacer el curriculum universitario sensible al género para formar al profesorado. Recientemente, Europa ha reforzado su compromiso con la igualdad de género, focalizando su esfuerzo en la educación para erradicar la violencia de género y combatir estereotipos de género. La investigación ha demostrado cómo los prejuicios y estereotipos de género condicionan y limitan la intervención educativa del profesorado (Díaz de Greñu & Anguita, 2017). Sin embargo, de forma persistente nos encontramos planes de estudios y programas docentes ciegos al género para formar al profesorado (Rebollo-Catalán, 2021) y esto ocurre a pesar del abundante marco normativo que interpela a las Universidades a hacerlo y al hecho de que la legislación educativa vigente reclama intervenciones educativas por parte del profesorado en esta materia. El propósito de este trabajo es mostrar las actitudes, percepciones y vivencias de estudiantes de los Grados de Educación Infantil y Primaria sobre su formación y capacitación para intervenciones educativas encaminadas a erradicar estereotipos de género.

Método:

Estudio con método mixto usando un diseño secuencial CUAN→cual, con encuesta de autoinforme y grupos de discusión. Participan estudiantes del Grado de Educación Infantil y Grado en Educación Primaria de 5 universidades españolas (338 estudiantes), en las que se usa un muestreo intencional en 3 oleadas buscando una participación equilibrada proporcional por estratos (titulación y universidad). Además, se realizan 6 grupos de discusión.

Resultados:

El estudio revela que la mayoría del alumnado universitario de los Grados de Infantil y Primaria muestra una actitud favorable a la inclusión de una asignatura obligatoria sobre igualdad de género y también a mantener una transversalidad de género en las asignaturas restantes del plan de estudios. Pero alrededor de un tercio del alumnado, mayoritariamente masculino, se muestra indeciso o en contra de la inclusión, siendo más evidente en elementos prácticos concretos. El alumnado expresa la necesidad de que esta materia recoja protocolos de actuación, prácticas y recursos coeducativos, pero también se centre en concienciar sobre las desigualdades sociales y educativas.

Conclusiones:

Se concluye la necesidad de incluir la perspectiva de género en la formación del profesorado aportando evidencias que pueden servir para cambiar el curriculum universitario hacia intervenciones educativas sensibles al género.

Referencias:

Díaz de Greñu Domingo, Sofía & Anguita Martínez, Rocío (2017). Estereotipos del profesorado en torno al género y a la orientación sexual. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(1), 219–232. <https://doi.org/10.6018/reifop/20.1.228961>

Rebollo-Catalán, Ángeles & Arias-Rodríguez, Alicia (2021). Hacia una docencia sensible al género en la Educación Superior. *Dykinson*. <https://bit.ly/3FPjYq9>

Resumen 2: Análisis preliminares de un programa de formación coeducativa dirigido al profesorado

Montañés Muro, M^a Pilar (1)

(1) Universidad de La Rioja

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN

Palabras clave: educación, intervención, estereotipos de género, prejuicio de género

Introducción:

Desde la psicología social son muchos los estudios que han destacado el papel desempeñado por el profesorado en la socialización de género en niños y niñas; de ahí la importancia del personal docente como agente de cambio a través de la coeducación. En nuestro país, buena parte de las investigaciones concluyen que es necesario formar en materia coeducativa al profesorado (ej: Rebollo et al, 2011). Para desarrollar programas efectivos de formación coeducativa es necesario indagar previamente las variables que pueden promover el apoyo entre el profesorado a este tipo de políticas. En este trabajo se exploran variables socioestructurales (tipo de centro), de afrontamiento (resistencia al cambio) y variables psicosociales (sexismo e identidad feminista) como potenciales antecedentes de las actitudes hacia la coeducación. Por último, se desarrolla y comprueba la efectividad de un programa de formación coeducativa basado en estos predictores.

Método:

Estudio 1 (diseño correlacional): 112 docentes de La Comunidad de La Rioja cumplimentaron un cuestionario sobre distintas variables sociodemográficas, sus actitudes hacia la coeducación y posibles predictores de sus actitudes hacia la coeducación (ideología feminista, sexismo, reacción emocional y rigidez cognitiva a los cambios).

Estudio 2 (diseño cuasi-experimental con grupos no aleatorizados): 44 personas (alumnado universitario, docentes y trabajadores/as sociales), 28 en el grupo de intervención y 16 en el grupo control) participaron en un programa de formación coeducativa con metodología de acción participativa basado en los predictores significativos del estudio 1 y en la literatura previa (de Lemus et al., 2014). Para evaluar la efectividad del curso en el cambio de actitudes y observar si la intervención ha alcanzado los objetivos propuestos se utilizó un diseño pre-post.

Resultados:

Estudio 1: Variables semiestructurales (tipo de centro) y variables de índole más psicosocial predijeron las actitudes del profesorado hacia la coeducación. La identidad feminista predijo de forma positiva, mientras que las actitudes sexistas hostiles y la reacción emocional hacia los cambios predijeron de forma negativa las actitudes hacia la coeducación del profesorado.

Estudio 2: En el grupo que se realizó el programa formativo, las actitudes hacia la coeducación eran más positivas tras realizar el programa que antes de realizarlo. El sexismo hostil y el sexismo benévolo fue menor tras la realización del programa. Por último, la identidad feminista y la intención de uso del lenguaje inclusivo aumentó tras la realización del programa.

Conclusiones:

Estos resultados avalan la importancia de formar en materia de género al profesorado docente en activo e implementar programas e intervenciones dirigidas a fomentar las actitudes coeducativas en los centros.

Resumen 3: Eficacia de una intervención basada en cuentos coeducativos para la reducción de estereotipos y roles de género en la escuela

Segura, Rocío (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN

Palabras clave: educación, intervención, estereotipos de género, prejuicio de género

Introducción:

Las investigaciones indican que la asimilación y formación de los estereotipos de género se da entre los 3 y 6 años con un periodo de rigidez estereotípica de género de los 5 a los 6 años (Miller et al., 2006). Varios trabajos recientes se centran en analizar la efectividad de las exposiciones contra-estereotípicas (Olsson y Martiny, 2018) para reducir los estereotipos de género, pero el efecto del cuento coeducativo en la etapa en torno al desarrollo de la rigidez estereotípica no ha sido estudiado. Analizamos la eficacia de una intervención basada en roles contraestereotípicos masculinos a través de narrativas para reducir la estereotipia de género y conductas de exclusión social en edades en torno al periodo de rigidez estereotípica.

Método:

Se utilizó una metodología de investigación-acción. Para evaluar la eficacia de la intervención, los cuatro estudios siguieron una metodología experimental mixta con un grupo de intervención y un grupo control, y un diseño pre-post intraparticipante. En el Estudio 1 participaron 101 alumnos/as (50 niñas, Medad= 4.48 años) de centros educativos de la Comunidad de La Rioja. En el Estudio 2, participaron 78 alumnos/as de Granada (40 niñas, Medad= 6.97 años). En el Estudio 3, participaron 126 alumnos/as de La Rioja (56 niñas, Medad= 7.42 años). En el Estudio 4, participaron 232 alumnos/as participantes de centros educativos de Granada y Sevilla (102 niñas, Medad= 5.72 años). El último estudio incluyó una medición de los efectos a medio plazo (2 semanas después de la intervención). Se midió mediante cuestionarios la preferencia por juguetes estereotípicamente masculinos o femeninos, los roles de género y la exclusión social.

Resultados:

Tras la lectura del cuento coeducativo, el alumnado realiza una atribución del género de los juguetes más igualitaria, es decir que cualquier persona (sea chico o chica) puede jugar con un juguete independientemente del género que tenga. Respecto a la exclusión social basada en género encontramos efectos significativos de la intervención con el alumnado de menor edad (Estudio 1). Finalmente, también se encontró efectos significativos en la clasificación de los roles profesionales femeninos como más igualitarios tras la lectura del cuento coeducativo. Además, en el estudio 4, se muestra como estos datos se mantienen en el tiempo y se encontraron efectos significativos hacia una clasificación más igualitaria en algunos roles domésticos tradicionalmente feminizados.

Conclusiones:

Estos hallazgos respaldan la importancia de las intervenciones tempranas basadas en literatura infantil coeducativa, especialmente sobre protagonistas masculinos que confrontan los estereotipos de género.

Miller, C. F., Trautner, H. M., & Ruble, D. N. (2006). The Role of Gender Stereotypes in Children's Preferences and Behavior.

Resumen 4: Intervención para cambiar los estereotipos sobre las personas que trabajan en ciencia mostrando las características comunales de las tareas que desarrollan.

Sáinz, Milagros (1)

(1)Universitat Oberta de Catalunya

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN

Palabras clave: educación, intervención, estereotipos de género, prejuicio de género

Introducción

Son numerosos los estudios y evidencias que constatan cómo muchos de los estereotipos de género ligados a los ámbitos STEM (acrónimo del Inglés Science, Technology, Engineering, and Mathematics) desaniman sobre todo a muchas chicas jóvenes a elegir estudios STEM (Wang et al., 2017). Por ejemplo, el estereotipo de que las ciencias no precisan del desarrollo de tareas comunales o no se dirigen a ayudar a personas hace que estos ámbitos no sean atractivos para muchas de ellas. En su estudio, Clark et al. (2016) lograron cambiar las creencias estereotipadas que un grupo de jóvenes universitarios albergaban respecto al hecho de que las personas que hacen ciencia no desarrollan en su trabajo tareas y objetivos comunales (oportunidades para el altruismo y la colaboración). Por este motivo, la presente investigación se enmarca dentro del marco teórico de los roles de género y su congruencia o no con la consecución de objetivos comunales (Clark et al, 2016).

Método

La presente investigación es una réplica del estudio de Clark et al. (2016), pero con una muestra de 399 estudiantes de secundaria. Los participantes de este estudio fueron asignados aleatoriamente a leer un texto sobre un hombre o una mujer cuyas tareas se manipularon para que implicaran trabajo con o ayudando a otras personas, o que por el contrario no implicaran este tipo de actividades comunales. Posteriormente, todos los estudiantes matriculados en 4º de la ESO o Bachillerato en centros públicos de áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona contestaron al mismo cuestionario, distribuido en horas clase.

Resultados

Al igual que los resultados de Clark et al.'s (2016), se espera que los científicos hombres y mujeres descritos desarrollando tareas comunales incrementen la creencia de que la ciencia fomenta la consecución de objetivos comunales. Además, es esperable que los beneficios comunales de la ciencia se activarán únicamente a partir del escenario en que las mujeres científicas sean prototípicas de su categoría de género y los participantes tengan una alta orientación comunal.

Conclusiones

Los resultados ayudarán al diseño de distintas estrategias para desmontar la imagen estereotipada de las personas que trabajan en distintos ámbitos STEM (además del ámbito de la ciencia) y conseguir de este modo fomentar el interés, sobre todo de las chicas por los ámbitos STEM.

SIMPOSIO 12: Ciudadanía activa en tiempos inciertos: análisis psicosocial de la participación social actual

Zlobina, Anna (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: ciudadanía activa, participación cívica, participación política, factores psicosociales, democracia

Los retos comunes a toda la humanidad, como una pandemia mundial o el cambio climático, han puesto de manifiesto la prioridad de recuperar el énfasis en la participación y el bienestar comunitario. Asimismo, el fenómeno clave asociado a la salud de las democracias contemporáneas es la ciudadanía activa (CA), es decir, una participación social orientada por valores democráticos (Hoskings & Mascherini, 2009).

Las formas que adopta CA en la actualidad son muy diversas y así lo muestran los trabajos presentados en este simposio, algunos de los cuales enfocan en participación cívica (voluntariado), mientras otros analizan participación política (movimiento social, resistencia comunitaria).

¿Qué factores y procesos psicosociales se asocian a la implicación de los ciudadanos con su sociedad? Es precisamente la pregunta que se plantea en las investigaciones enfocando en diferentes poblaciones, y desde diversas perspectivas y metodología.

Algunos de los trabajos se centran en entender lo que motiva a las personas a participar. Este es el caso de una investigación realizada entre estudiantes universitarios que analiza cómo su nivel de satisfacción con la democracia y las emociones que esto genera motivan la participación y determinan qué forma adopta (convencional/ no convencional). Por otro lado, desde el paradigma del “envejecimiento activo” y la perspectiva de género, se estudia el voluntariado realizado por mujeres y hombres senior en Europa, analizando a través de la metodología multinivel el papel de variables interindividuales y también de variables macro, como la existencia de políticas de promoción de la equidad.

Otros estudios se centran en abordar qué factores explican que se mantenga en el tiempo la participación una vez iniciada y, concretamente, qué impacto ha tenido la pandemia de COVID-19 en este sentido. Una investigación realizada en el movimiento juvenil contra el cambio climático Fridays for Future explora qué procesos psicosociales han sido clave para la supervivencia del movimiento y el papel de la comunicación digital, mientras una investigación longitudinal realizada con estudiantes universitarios analiza las dinámicas de su implicación social antes y durante la pandemia.

Finalmente, también se aborda el impacto de la participación social. Hablar de CA sería incompleto sin reconocer que esta experiencia tiene efectos muy significativos en los propios participantes, así como en la sociedad. Un estudio cualitativo realizado con los habitantes de un pueblo en Portugal que durante tres años se ha movilizó con éxito para resistir la extracción de gas en su territorio, evidencia efectos tanto individuales como colectivos de esta participación. Además, refleja el papel los procesos de la memoria colectiva, esperanza y también de la influencia política de la acción colectiva.

Así, el simposio busca construir un acercamiento teórico-empírico amplio a un fenómeno diverso y multifacético. Las preguntas de reflexión y de debate que se abordarán en la discusión son: ¿Cómo el contexto moldea las formas e intensidad de CA? ¿Cuál es el papel de los ciudadanos activos en su sociedad? ¿Qué efectos produce la coexistencia de diferentes formas de participación (por ejemplo, convencional versus no convencional)? ¿Cómo abordar mejor el estudio de CA en la investigación psicosocial?

Resumen 1: El papel de la satisfacción con la democracia y de las emociones en la participación política convencional y no convencional entre jóvenes universitarios

Arnosó, Maitane (1), Pérez Prat, Lucía (1), Guereñain, Itziar (1), Gil Montes, Lorena (1)

(1) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: ciudadanía activa, participación cívica, participación política, factores psicosociales, democracia.

Introducción:

La forma en que la gente joven participa en la política en sistemas democráticos es un tema de debate público en Europa (Meringolo et al., 2019). Este estudio profundiza en los procesos psicológicos que llevan a la juventud a participar en la política mediante formas más convencionales y no convencionales de participación utilizando teorías de acción colectiva (van Stekelenburg and Klandermans, 2018). Un clima emocional positivo está relacionado con contextos políticos en los que la ciudadanía percibe que sus objetivos en relación a la democracia se cumplen. Un clima emocional negativo se ha asociado a contextos políticos en los que se percibe una situación ilegítima y en situaciones de transgresión moral (De Rivera and Paéz 2007, Sabucedo et al., 2011). El estudio parte de la hipótesis de que la satisfacción con la democracia predice formas convencionales o no convencionales de participación política por el clima emocional que experimentan en el contexto político en el que se encuentran.

Método:

El estudio es correlacional y establece relaciones mediacionales entre variables. Se tomó una muestra de 139 estudiantes universitarios de la UPV/EHU de diversos grados, a quienes se aplicó un cuestionario que entre otras medidas, contemplaba cuestiones relacionadas con la democracia, estado emocional relacionado con el contexto político, nivel de politización medido como la centralidad de la política en sus vidas y registraba formas de participación.

Resultados:

Los resultados mostraron que una mayor satisfacción con la democracia se relacionaba en mayor medida con la participación política convencional y debilitaba la participación no convencional. Además, la satisfacción con la democracia se relacionaba con un clima emocional positivo asociado a esperanza y confianza y un menor clima emocional negativo relacionado con la ira y la rabia. Análisis de mediación moderada mostraron dos patrones predictivos de la participación convencional y no convencional. Por un lado, la satisfacción con la democracia predecía la participación convencional como dar el voto, mediante las emociones de esperanza y confianza. Por otro lado, la satisfacción con la democracia predecía de forma negativa la participación no convencional como participación en huelgas, manifestaciones, etc. mediante las emociones de ira y rabia, pero únicamente cuando las personas participantes presentaban un grado medio o alto de politización. No sin embargo, cuando las participantes presentaban un grado bajo de politización e interés en la política.

Discusión:

Los resultados muestran que la evaluación de la calidad democrática predice diferentes escenarios y climas emocionales que explican diferentes formas de participación. El nivel de politización entendido como la centralidad que tiene la política para los individuos emerge como un condicionante importante de la participación política no convencional. El estudio sugiere que sistemas democráticos irremediablemente se encuentran en contextos políticos en los que deben saber canalizar tanto las formas de participación política convencional como no convencional.

Resumen 2: Voluntariado senior, diferencias de participación en la ciudadanía europea

Sánchez García, Julia (1), Vega Tinoco, Andrea (1), Gil Lacruz, Ana Isabel (1), Gil Lacruz, Marta (1)

(1) Universidad de Zaragoza

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: ciudadanía activa, participación cívica, participación política, factores psicosociales, democracia.

Introducción:

El voluntariado constituye una pieza clave para el desarrollo sostenible. Supone un motor para la participación ciudadana, la cohesión social y la integración comunitaria. El Objetivo 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas) de la Agenda 2030 reconoce explícitamente la necesidad de garantizar este movimiento con el fin de promover instituciones sólidas y sociedades pacíficas, justas e inclusivas. El fomento del voluntariado además, debería ser prioritario en aquellos grupos poblacionales que sufren situaciones de vulnerabilidad o cierto riesgo de exclusión social como lo es el colectivo de las personas mayores. El incremento de la esperanza de vida y la importancia de promocionar el envejecimiento saludable avalan la necesidad de buscar alternativas activas y significativas más allá de la jubilación. No obstante, en el entorno europeo perviven considerables diferencias en el acceso a la actividad voluntaria por parte de nuestros mayores. Hombres y mujeres presentan diversas preferencias, pero también distintos obstáculos psicosociales y barreras institucionales en la adopción de dicho comportamiento.

Método:

El objetivo de este estudio es analizar desde una perspectiva individual y nacional cuáles son los factores que influyen en las diferencias de comportamiento de los voluntarios senior europeos.

A este fin se ha trabajado con las preguntas relativas al voluntariado y las actitudes hacia la igualdad de género de la Encuesta Mundial de Valores en las olas 2005/09 y 2010/14. La muestra está compuesta por 8.234 personas, de edades comprendidas entre los 50 y los 80 años de los siguientes países: Alemania, Chipre, Eslovenia, España, Holanda, Polonia, Rumania y Suecia. Siguiendo el modelo de Sardinha (2011) se han contemplado cuatro modalidades de voluntariado: conciencia social, político, educativo y de tiempo libre, y religioso.

El sistema de bienestar como institución garante de políticas de equidad en los países analizados, se ha clasificado en: nórdico, continental, mediterráneo y de los países del Este. El trabajo empírico se ha desarrollado con el programa STATA y fundamentalmente, mediante regresiones multinivel.

Resultados:

Las mujeres son menos voluntarias en general que sus contrapartes masculinos. Sin embargo, existen notables diferencias en función del tipo de actividad, siendo las mujeres más voluntarias en organizaciones religiosas, mientras que los hombres en las de carácter profesional y político. El peso explicativo de la brecha de género no recae únicamente en las actitudes hacia la igualdad, sino también en la influencia de variables macro como la desigualdad de género y el sistema de bienestar nacional. En nuestro estudio, los países con un sistema de bienestar nórdico presentan un mayor nivel de desarrollo de voluntariado e igualdad que los países del Este.

Conclusiones:

Estos resultados nos llevan a revalorizar tanto la importancia de la intervención psicosocial como el desarrollo de políticas públicas. De lo que no hay duda es que, para ambos sexos, el voluntariado senior facilita el envejecimiento saludable y la participación social.

Resumen 3: El impacto de la pandemia en el movimiento ecologista juvenil Fridays for Future en España

Revilla, Juan Carlos (1), Gonzalo Puyod, Alejandro (1), Sánchez Díez, Sara (1), Belli, Simone (2)

(1) Universidad Complutense de Madrid, (2) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: ciudadanía activa, participación cívica, participación política, factores psicosociales, democracia.

Introducción:

Esta ponencia analiza los efectos de la pandemia causada por la COVID-19 en el movimiento ecologista juvenil Fridays for Future (FfF). Analizamos en qué medida y cómo su funcionamiento había sido afectado y modificado durante la pandemia. Dado que, durante este período todas las interacciones y también las acciones del movimiento han sido virtuales, este estudio busca contribuir con respecto al papel de la comunicación virtual en los movimientos sociales. La investigación previa enfatiza el papel positivo que las herramientas de comunicación digital tienen sobre la organización y la visibilidad de los movimientos sociales y sus acciones, sin subestimar la importancia de los encuentros en persona. Las limitaciones a la actividad social en el contexto de la pandemia son una oportunidad única para profundizar en esta cuestión. La hipótesis de partida es que la interacción virtual ha permitido la supervivencia del movimiento social, incluso ha producido algunos cambios positivos.

Metodología:

La investigación se basó en un diseño metodológico mixto, que incluía trabajo etnográfico (participación en siete asambleas virtuales y en el grupo coordinador), dos grupos focales y una encuesta a los activistas del movimiento (n=70). A través de esta metodología se evaluó el impacto de la pandemia en la organización interna, las relaciones internas, las emociones relacionadas con la participación, la identificación con el movimiento, la percepción de la eficacia colectiva y la intención de permanecer en el movimiento.

Resultados:

Los resultados muestran que tras el confinamiento los activistas seguían identificándose fuertemente con el movimiento, confiaban en su eficacia y tenían intención de continuar participando. Las experiencias afectivas positivas, el mayor uso de medios digitales, la percepción positiva de las dinámicas grupales y la relación con nuevos miembros durante la pandemia se asociaban con ello. Los resultados hallados también apuntan a la importancia que han tenido las herramientas digitales en mantener el vínculo con el movimiento de forma que los confinamientos y las restricciones a las actividades sociales han afectado menos de lo esperado. La comunicación virtual ha permitido adaptar la organización interna del grupo, mantener las relaciones entre los miembros y contactar con otros nuevos, así como sostener el optimismo y el tono emocional positivo. Sin embargo, la importancia de las movilizaciones y la capacidad de obtener resultados tangibles sí se ha visto seriamente comprometida, lo que podría apuntar a un impacto mayor a largo plazo.

Discusión:

Resultados muestran la importancia de las dimensiones sociales, tecnológicas, afectivas y organizacionales en la continuidad del movimiento, así como el papel clave, y las limitaciones, de los medios digitales en las dinámicas de los movimientos sociales. Gracias a comunicación virtual se ha conseguido que el movimiento sobreviva con relativa buena salud, pero estas circunstancias han generado cambios cuyas consecuencias no es posible anticipar aún. Con ello, esta experiencia nos permite analizar los elementos que influyen en la supervivencia de los movimientos sociales en tiempos difíciles e identificar estrategias de gestión que aseguren su continuidad.

Resumen 4: ¿Cómo ha afectado la COVID-19 a la participación social de los jóvenes universitarios?

Dávila, María Celeste (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS
Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Introducción:

La participación social de los ciudadanos conlleva beneficios personales y sociales, y tiene un papel fundamental en afrontamiento de retos globales. La pandemia del COVID-19 ha sido uno de esos retos globales, pero su impacto ha podido ir en dos direcciones: 1) haber promovido un comportamiento altruista ejemplar y el aumento de la sensibilidad por diversos problemas sociales; 2) haber provocado la adopción de posturas defensivas, centrada en la supervivencia personal y de los allegados, lo que reduciría la disposición general a participar activamente en la sociedad. La hipótesis de partida de este trabajo es que la pandemia ha tenido un impacto significativo en participación social, concretamente en la de los jóvenes, uno de los grupos sociales más castigados por situación.

Método:

131 estudiantes universitarios participaron en un estudio longitudinal sobre su participación social, su disposición a realizarla en un futuro y sobre variables vinculadas a su desarrollo (normas sociales, obligación moral, autoconcepto y percepción de mundo justo) en dos momentos temporales: Tiempo 1 (Noviembre 2018-Enero 2019) y Tiempo 2 (Julio 2021).

Resultados:

La participación social aumenta notablemente en Tiempo 2 (del 25,4% se pasa a un 73,1%), también cuando se diferencia entre altos (de 49,2% a 91,5%) y bajos (de 5,6% a 57,7%) en disposición a hacer participación cívica en el futuro.

Respecto a la intensidad de participación futura y otras variables vinculadas a su desarrollo, cuando se considera la muestra completa, no se encuentran diferencias significativas en ninguna de las formas de participación social estudiadas entre Tiempo 1 y Tiempo 2, a excepción de la participación en una agrupación política alternativa, y la percepción del entorno normativo y el mundo como justo (menores en Tiempo 2). En cambio, cuando se agrupa a los estudiantes en altos y bajos en disposición a desarrollar en el futuro participación cívica en Tiempo 1, se encuentran diferencias: en Tiempo 2, los bajos presentan una mayor disposición a vincularse a una asociación, a hacer voluntariado y algún tipo de activismo, pero perciben en menor medida un contexto normativo que fomente la participación y se reduce su percepción del mundo como justo. Con relación a los altos, se reduce su disposición a hacer voluntariado, a participar en grupo político ya sea tradicional o alternativo, y a emprender socialmente. Igualmente, perciben en menor medida un contexto normativo que fomente la participación, y se reduce su autoconcepto como una persona implicada socialmente.

Conclusiones:

A pesar de que la participación social de los jóvenes aumenta tras las primeras oleadas de la pandemia, lo que podría mostrar un impacto movilizador, también se evidencia un impacto negativo en la disposición a implicarse cívicamente en el futuro en aquellos altamente comprometidos cívicamente, ya que en ellos se reduce su disposición a implicarse tanto de forma cívica como de forma política. En ambos casos, la pandemia parece haber incidido también en variables importantes vinculadas con el desarrollo de la participación social.

Resumen 5: Resisting natural gas at the community level: The power and the challenges of collective action in a rural community

Fernandes-Jesus, Maria (1)

(1) York St John University

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: ciudadanía activa, participación cívica, participación política, factores psicosociales, democracia

Introduction:

Local communities are often the main actors resisting extractive projects. In the last decade, with the increasing threat of hydraulic fracturing, several communities worldwide have been fighting new projects for natural gas drilling. Whilst there has been significant research on why communities reject or accept natural gas extraction in their territory, we still know little about the conditions under which communities are engaged with, take part, and influence political decisions in projects with environmental impacts. Focusing on the small rural village of Bajouca (in Portugal), which between 2018 and 2020 successfully resisted a gas drilling, this study aims to understand how the local community resisted gas extraction, what challenges were faced, and what types of change occurred through their participation in the struggle.

Method:

A qualitative approach involving semi-structured interviews was used. In total, 18 people (10 males, eight females, aged between 18 and 70) participated in this study.

Results:

Based on a reflexive Thematic Analysis, the analysis suggests that community participation contributes to build political agency and sense of empowerment. In addition, participants stressed the role of collective memory and hope in mobilising the local community. Finally, the importance of alliances with other groups and movements, including some links to institutional forms of political power was described as important factors contributing to the success and efficacy of the movement.

Conclusions:

In summary, our analysis suggests that participation in collective action contributes to a sense of empowerment and political influence among community members and activists. The effects of collective action for both the individuals and their communities will be further discussed as well as the challenges faced in community-based activism.

SIMPOSIO 13: Antecedentes psicosociales del bienestar y malestar en el contexto de la actividad física y del deporte

Hernández Mendo, Antonio (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: teoría de la autodeterminación, teoría de las metas de logro, climas empowering/disempowering, bienestar, malestar

Teoría de la Autodeterminación y Teoría de las metas de logro: climas motivacionales y bienestar/ malestar

La OMS ha definido la Calidad de Vida, como "la percepción de un individuo de su situación de vida, puesto en su contexto de su cultura y sistemas de valores, en relación a sus objetivos, expectativas, estándares y preocupaciones". Siendo este un concepto amplio, se ha operacionalizado en el estudio de diversas variables como la salud física, el estado psicológico, el nivel de independencia, las relaciones sociales, las creencias personales y su relación con las características más destacadas del medio ambiente. En este simposio nos centraremos en el bienestar de los deportistas analizando los correlatos motivacionales desde las principales teorías contemporáneas de la motivación: las metas de logro (AGT) y la autodeterminación (SDT).

La SDT es una macro teoría de la motivación y la personalidad humana, que explica el desarrollo y funcionamiento de la persona considerando el contexto social. La teoría se centra en determinar en qué medida la conducta humana es volitiva o autodeterminada. En la SDT el contexto social interviene activamente tanto en el apoyo de las potencialidades de los individuos como en la estimulación de sus vulnerabilidades. El grado en que estas necesidades básicas se vean satisfechas o frustradas dependerá en gran medida de las fuerzas sociales o entornos interpersonales en los cuales se encuentre inmerso la persona, y esto conllevará consecuencias predecibles en el comportamiento, la motivación, los afectos y, en definitiva, en su nivel de bienestar o malestar.

En la perspectiva de la AGT se considera que los participantes no siempre consideran ganar o perder como sinónimos de éxito o fracaso, sino que la interpretación se realiza sobre la consecución o no de sus metas. Esta teoría tiene dos constructos centrales, el clima motivacional percibido y las orientaciones disposicionales de meta. Éstas se estructuran en dos dimensiones, (1) implicación en la tarea y (2) implicación en el ego. Si el deportista percibe que el entrenador/profesor valora positivamente el esfuerzo y la mejora personal, existirá una alta probabilidad de implicación en la tarea; si por el contrario, se valora más ser el mejor, aumentará la probabilidad de implicación en el ego.

El Modelo multidimensional del clima motivacional empowering y disempowering diseñado por Joan Duda integra principios y conceptos teóricos de la AGT y de la SDT. Define climas empowering, que favorecen el funcionamiento óptimo y promueven la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas y el bienestar de los deportistas a través del apoyo a la autonomía y la orientación a la tarea; y los climas motivacionales disempowering, que dificultan el funcionamiento óptimo que predicen la frustración de las necesidades psicológicas básicas y consecuentemente el malestar a través de un estilo controlador y una orientación al ego.

Un aspecto de gran interés presente en las ponencias de este simposio la presentación de los mecanismos motivacionales y de bienestar/malestar a través de los cuales los climas motivacionales favorecen o dificultan el funcionamiento óptimo de los deportistas y del equipo.

Resumen 1: La actividad física y sus porqués: ¿qué predice mayor satisfacción con la vida?

Codina Mata, Nuria (1), Valenzuela, Rafael (1), Pestana, José Vicente (1)

(1) Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: actividad física, contenidos de meta, jóvenes, motivación intrínseca, motivación extrínseca

Introducción:

La investigación ha demostrado que la actividad física (AF) está asociada positivamente con la satisfacción con la vida. No obstante, aproximaciones teóricas recientes, en el contexto de la teoría de la autodeterminación, sostienen que diversos contenidos de meta de AF originan experiencias distintas en las personas. La evidencia muestra que los contenidos de meta intrínsecos promueven la satisfacción de necesidades psicológicas básicas, facilitando una motivación de calidad, experiencia óptima (flow), logro y bienestar. El presente estudio se propuso evaluar si existen perfiles distintos y estables en cuanto a los contenidos de meta de AF y si la predicción de la satisfacción de vida a partir de contenidos de meta, satisfacción de necesidades psicológicas y flow en la AF, difiere según cada perfil.

Metodología:

Una muestra de 1.900 jóvenes (947 mujeres y 953 hombres, con edades comprendidas entre 18 y 28 años — $M = 25,03$, $DE = 2,53$) respondieron on line las versiones validadas de las escalas relativas a: contenidos de meta en el ejercicio, satisfacción de necesidades psicológicas básicas, flow y satisfacción con la vida —además de un cuestionario de variables sociodemográficas y sobre la práctica de la actividad física. Los datos obtenidos sirvieron para analizar la proporción de satisfacción con la vida que puede predecirse a partir de los contenidos de meta, la satisfacción de necesidades psicológicas básicas y el flow en la AF. Asimismo, se comparó la predicción de satisfacción con la vida entre distintos perfiles de contenido de metas.

Resultados:

Se realizó un análisis de conglomerados de dos etapas (jerárquica e iterativa) se concluyó la existencia de cuatro perfiles distintos y estables ($Kappa = .707$) en cuanto a sus contenidos de meta de AF. Un primer perfil mayoritario centrado en la salud; un segundo perfil centrado en habilidad y afiliación; un tercer perfil centrado en afiliación y reconocimiento; y un cuarto perfil con todos los contenidos de meta bajo la media. La proporción de satisfacción de vida predicha por las variables de estudio fue mayor en los perfiles de contenidos de meta más intrínsecos y los predictores significativos fueron distintos según perfil: Salud: $R^2 = .154$, con competencia y relación como predictores; Habilidad: $R^2 = .123$, con flow como predictor; Bajo: $R^2 = .078$, sin predictores significativos; y Social: $R^2 = .065$, sin predictores significativos).

Conclusiones:

Los contenidos de meta de AF son esenciales para comprender los fundamentos motivacionales de la actividad física. Los contenidos de meta de AF, además, permiten agrupar a los practicantes de AF en conglomerados claramente distintos en su motivación; y de ello se desprende que algunos de estos grupos obtengan mayor satisfacción de vida que otros a partir de su práctica física. De hecho, sólo los perfiles de motivación basada en contenidos intrínsecos de meta obtuvieron una predicción de satisfacción de vida considerable. Se recomienda tomar en consideración los contenidos de meta de AF en su promoción entre universitarios y universitarias.

Resumen 2: Satisfacción y aburrimiento en las clases de Educación Física: Influencia del liderazgo transformacional del profesor, de la orientación motivacional y de la autoeficacia.

Reigal, Rafe E. (1), Hernández-Martos, Jacobo (2), Franquelo Egea, María Auxiliadora (3)

(1) Universidad de Málaga, (2) Junta de Andalucía, (3) Fundación Málaga C.F. y Asociación Nena Paine

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Introducción:

La satisfacción o el aburrimiento del alumnado en Educación Física (EF) reflejan el grado de bienestar o malestar que presentan durante su participación. El estilo de liderazgo docente influye en las actitudes y conductas del alumnado. Sin embargo, la relación entre el liderazgo docente y la satisfacción o el aburrimiento del alumnado podría estar condicionada por otros factores. Esta investigación pretende determinar la influencia de la orientación motivacional y la percepción de autoeficacia motriz del alumnado en la relación entre el liderazgo transformacional de sus profesores y el nivel de satisfacción o aburrimiento en EF.

Método:

Esta investigación sigue una estrategia asociativa y explicativa, mediante el uso de un modelo de ecuaciones estructurales. Se utilizaron el Cuestionario de Enseñanza Transformacional (TTQ), el cuestionario de Satisfacción Intrínseca en el Deporte adaptado a la Educación Física (SSI-EF), el Cuestionario de Orientación a la Tarea y al Ego adaptado a la Educación Física (TEOSQ) y la Escala de Autoeficacia Motriz (EAM). La muestra estuvo compuesta por 478 adolescentes (50.63% género femenino) de la provincia de Jaén que cursaban entre 2º y 4º de ESO, con edades entre los 13 y 16 años ($M = 14.55$; $DT = 1.12$).

Resultados:

Se realizaron análisis descriptivos, de fiabilidad compuesta, varianza media extractada y correlaciones latentes. La asimetría y curtosis mostraron valores dentro de la normalidad. Los valores de consistencia interna fueron adecuados (> 0.70) y todas las variables mostraron correlaciones significativas entre ellas, menos entre liderazgo transformacional y orientación al ego. Los resultados obtenidos mostraron que el modelo de ecuaciones estructurales tuvo un buen ajuste [$\chi^2(1022) = 2442.94$; $p < .001$; CFI = .90; TLI = .90; RMSEA = .054; SRMR = .071]. El modelo relevó efectos directos: (a) El liderazgo transformacional estuvo positivamente asociado con la orientación a la tarea ($\beta = .51$; $p = .001$) y la satisfacción en EF ($\beta = .52$; $p = .001$), y negativamente asociado al aburrimiento en EF ($\beta = -.41$; $p = .001$); (b) La orientación a la tarea estuvo positivamente asociada con la autoeficacia ($\beta = .46$; $p = .001$) y la satisfacción en EF ($\beta = .15$; $p < .05$); (c) La orientación al ego estuvo positivamente asociada con la autoeficacia ($\beta = .30$; $p = .001$) y el aburrimiento en EF ($\beta = .20$; $p < .01$); (d) La autoeficacia estuvo positivamente asociada con la satisfacción en EF ($\beta = .30$; $p = .001$). Además, se obtuvieron efectos indirectos entre: (a) Liderazgo transformacional y autoeficacia ($\beta = .26$; $p = .001$); (b) Liderazgo transformacional y satisfacción en EF ($\beta = .15$; $p = .001$); (c) Orientación al ego y satisfacción en EF ($\beta = .09$; $p < .001$); (d) Orientación a la tarea y satisfacción en EF ($\beta = .14$; $p < .001$).

Conclusiones:

Se ha observado una asociación estadísticamente significativa entre la satisfacción y el aburrimiento en Educación Física con el liderazgo transformacional, presentándose influencias de la orientación motivacional y la autoeficacia en las relaciones entre dichas variables.

Resumen 3: Implicaciones del clima motivacional creado por el entrenador sobre las orientaciones disposicionales de meta, los indicadores de bienestar/malestar y la intención de abandono en jóvenes nadadores

Morales Sánchez, Verónica (1), Caballero Cerban, Monserrat (2), Pérez López, Rocío (3)

(1) Universidad de Málaga, (2) University Trinity Saint David., (3) Junta de Andalucía

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: Clima motivacional, orientación motivacional, abandono deportivo.

Introducción:

Debido a la importancia del clima motivacional creado por los entrenadores sobre los deseos de continuar o abandonar la práctica deportiva, en el presente trabajo, realizado en el marco de la teoría de las metas de logro y la teoría de la autodeterminación, el principal objetivo consiste en estudiar los antecedentes motivacionales de la intención de abandono en jóvenes nadadores poniendo principal interés en el clima motivacional que los nadadores perciben que crean sus entrenadores. Específicamente, en el modelo propuesto se postula que el clima empowering estará positivamente relacionado con la orientación a la tarea y ésta a su vez se asociará positivamente tanto con la autoestima y con la vitalidad subjetiva, quienes a su vez se relacionarán negativamente con la intención de abandono. Por otra parte, el clima disempowering se relacionará positivamente con la orientación al ego, quien a su vez se asociará positivamente con la autoestima contingente y ésta a su vez estará positivamente relacionada con la intención de abandono.

Método:

El diseño de investigación sigue una estrategia asociativa y explicativa. Se uso un modelo de ecuaciones estructurales. Para recoger la información se utilizaron los siguientes instrumentos: Cuestionario de Clima Motivacional Empowering y Disempowering del entrenador, Cuestionario de Orientación al Ego y a la Tarea en el Deporte, Subescala de Autoestima del Cuestionario de Auto-descripción 3, Escala de Autoestima Contingente en el Deporte, y Escala Vitalidad Subjetiva y Escala de Intenciones Futuras de Abandonar/Continuar la Práctica Deportiva. La muestra estuvo compuesta por 576 nadadores (54% mujeres y 46% hombres, edad: $M= 17.01$; $DT= 3.63$) de Andalucía.

Resultados:

Se realizaron análisis descriptivos, de fiabilidad compuesta, varianza media extractada y correlaciones. La asimetría y curtosis mostraron valores dentro de la normalidad. Los valores de consistencia interna fueron adecuados (>0.70). Los resultados obtenidos mostraron que el modelo de ecuaciones estructurales tuvo un buen ajuste [$\chi^2(938) = 2358.16$; $p < .001$; $CFI=.91$; $TLI=.90$; $RMSEA=.052$; $SRMR=.08$]. Los resultados informaron de efectos directos entre diversas variables: (a) El clima empowering estuvo positivamente asociado con la orientación motivacional hacia la tarea ($\beta=.62$; $p=.001$); (b) la percepción del clima disempowering se asoció positivamente a la orientación motivacional hacia el ego ($\beta=.23$; $p=.001$); (c) la orientación a la tarea estuvo positivamente asociada con la autoestima ($\beta=.30$; $p=.001$) y la vitalidad subjetiva ($\beta=.28$; $p=.001$); (d) la vitalidad subjetiva se asoció negativamente a la intención de abandono deportivo ($\beta=-.32$; $p=.001$); (e) y la orientación al ego se asoció positivamente al autoestima contingente ($\beta=.34$; $p=.001$).

Conclusiones:

Esta investigación ofrece evidencia sobre la importancia del clima motivacional que crean los entrenadores sobre los deseos de continuar o abandonar la participación deportiva, y a su vez, nos muestra la dinámica de otras variables motivacionales y de bienestar y malestar en este proceso.

Resumen 4: El poder del clima motivacional empowering y disempowering, creado por el entrenador, sobre el bienestar y malestar de mujeres deportistas: un estudio multinivel

Martínez-González, Natalia (1), González García, Lorena (2), Fabra López, Priscila (1)

(1) Universidad de Valencia, (2) Universidad Europea de Valencia

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: clima motivacional empowering y disempowering, bienestar, deporte femenino

Introducción:

En el marco de las teorías motivacionales de las metas de logro (Ames, 1992; Nicholls, 1989) y de la autodeterminación (Ryan & Deci, 2017), el modelo jerárquico y multidimensional sobre el clima motivacional empowering y disempowering (Duda, 2013; Duda et al., 2018) defiende que los climas empowering promueven la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas (SNPB) y el bienestar de los deportistas, mientras que los climas motivacionales disempowering predicen la frustración de las necesidades psicológicas básicas (FNPB) y el malestar.

El objetivo del estudio consiste en examinar, a través de análisis multinivel, la relación entre la percepción de los climas empowering y disempowering, a nivel de equipo, con diferentes indicadores de bienestar (i.e., vitalidad subjetiva y diversión) y malestar (i.e., aburrimiento) a nivel individual, analizando el papel mediador de la satisfacción/frustración de las necesidades psicológicas básicas.

Método:

Participaron 661 jugadoras de fútbol y baloncesto de 8 a 37 años ($M = 14.74 \pm 3.92$) pertenecientes a 64 equipos, cumplimentando una serie de cuestionarios con las variables de interés.

Resultados:

De los cuatro modelos multinivel 2-1-1 puestos a prueba, introduciendo las variables de clima a nivel de equipo, los resultados mostraron que la percepción de clima empowering se relacionó de forma positiva con la SNPB ($a = 0.49$; $p < .01$) y ésta a su vez se relacionó positivamente con la vitalidad subjetiva ($b = 0.73$; $p < .01$). El efecto indirecto estimado fue de 0.36 (DT = 0.06), IC 95% [0.24, 0.49]. En cambio, la percepción de clima disempowering se relacionó positivamente con la FNPB ($a = 0.51$; $p < .01$), que a su vez se relacionó negativamente con la vitalidad subjetiva ($b = -0.35$; $p < .01$). El efecto indirecto aquí fue de -0.18 (DT = 0.04), IC 95% [-0.25, -0.11].

Por otro lado, la percepción de clima empowering se relacionó positivamente con la diversión de las deportistas tanto a nivel directo ($c' = 0.23$; $p < .01$) como a través de la SNPB ($b = 0.55$; $p < .01$). El efecto indirecto estimado fue de 0.27 (DT = 0.08), IC 95% [0.18, 0.37]. Mientras que la percepción de clima disempowering se relacionó positivamente con el aburrimiento a través de la FNPB ($b = 0.32$; $p < .01$). El efecto indirecto estimado fue de 0.16 (DT = 0.03), IC 95% [0.10, 0.23].

Conclusiones:

La percepción de climas empowering por parte de los equipos se relaciona positivamente con la SNPB de las jugadoras y con mayor bienestar (i.e., vitalidad subjetiva y diversión), mientras que la percepción de climas disempowering se relaciona con mayor FNPB en las jugadoras, menor bienestar y mayor malestar (i.e., aburrimiento).

Resumen 5: Conclusión y Discusión de las aportaciones realizadas en este simposio

Balaguer Solá, Isabel (1)

(1) Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: SIMPOSIOS

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: teoría de la autodeterminación, teoría de las metas de logro, climas empowering/disempowering, bienestar, malestar

En este simposio se parte de la idea de que la participación deportiva por si misma no promueve el bienestar, sino que es la forma de vivir la experiencia en la participación la que favorece o dificulta el bienestar y la salud de los participantes. Se consideran diferentes contextos de actividad física (Educación Física, Actividades Físicas, Deporte), diferentes muestras (p.e., jóvenes nadadores, mujeres deportistas) y diferentes metodologías para analizar las variables psicosociales que favorecen o dificultan los potenciales beneficios que tiene la actividad física.

La nota característica de todas las participaciones en este simposio es el interés por explorar los antecedentes motivacionales, tanto personales como interpersonales, que promueven el bienestar o el malestar de los participantes. Y en esto es en lo que se centrará la presente comunicación, en ofrecer un análisis con los principales objetivos, resultados y conclusiones de las investigaciones presentadas, para ver si la actividad física por si misma promueve el bienestar o si es más bien la forma en la que se vive la experiencia. En este ultimo punto nos centraremos especialmente en los agentes sociales (p.e., entrenadores, profesores) que favorecen o dificultan el disfrute de la actividad y en los deseos de continuar participando o en abandonar la participación.

POSTERS

1ª Sesión Posters

Actitudes sexistas y pensamiento distorsionados hacia la mujer en estudiantes de la ESO

Blázquez Alonso, Macarena (1), Moreno Manso, Juan Manuel (1), García-Baamonde Sánchez, Elena (2), Godoy Merino, M^a José (1)

(1) Universidad De Extremadura, (2) Universidad E Extremadura

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: sexismo, adolescencia, socialización, género, coeducación

Pese a los significativos avances de las últimas décadas en materia de igualdad, las actitudes sexistas e ideas distorsionadas de género se encuentran arraigadas en nuestro entramado social. La perpetuación de los estereotipos y roles tradicionales de género siguen sustentando la violencia de género en nuestra sociedad desde edades tempranas.

El presente estudio pretende analizar las actitudes sexistas y los pensamientos distorsionados hacia la mujer en la ciudad de Badajoz, empleando para ello Inventario de Sexismo Ambivalente (ASI) de Glick y Fiske (1996) y el Inventario de Pensamientos Distorsionados sobre la Mujer y la Violencia (IPDM y V) de Echeburúa y Fernández-Montalvo (1997). En la investigación participaron 175 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), con edades comprendidas entre los 12 y 16 años de edad.

Los resultados evidencian la presencia de actitudes sexistas (benevolentes, hostiles y ambivalentes) moderadas y un nivel de pensamientos distorsionados sobre la mujer bajo, siendo los adolescentes más sexistas que las adolescentes.

Las conclusiones ponen de manifiesto vigencia de un proceso de socialización diferencial de género que demanda la implantación de respuestas sociales coeducativas eficaces.

Data Mining para la determinación de perfiles actitudinales y de creencias hacia la hipnosis

Franquelo Egea, María Auxiliadora (1), Hernández Mendo, Antonio (2), Capafons Bonet, Antonio (3), Pastrana Brincones, José Luis (2)

(1) Fundación Málaga C.F. Asociación Nena Paine., (2) Universidad de Málaga, (3) Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: actitudes, hipnosis, data mining.

Introducción: La minería de datos es una técnica que pretende explicar grandes conjuntos de datos identificando patrones de comportamiento, asociaciones, cambios o estructuras significativas en los mismos, lo que permite, mediante la metodología y tecnología necesarias, transformar grandes cantidades de datos en información útil, mejorando la toma de decisiones. El objetivo principal de estudio consistió en analizar información relativa a creencias y actitudes de clientes frente a la hipnosis, desarrollando árboles de decisión, con la intención de encontrar si existían factores sociodemográficos que influían sobre estas variables.

Método: Se utilizó el algoritmo clasificador J48 para procesamiento de datos para generar un árbol de decisión basado en la muestra, y se utilizó la cross-validation como método de validación del modelo, para consolidar la independencia de los análisis. Se utilizó la Escala de Valencia de Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis, versión Cliente (EVACH-C) versión online; así como un cuestionario preliminar que recogió información sociodemográfica de los participantes. Para la minería de datos, se utilizó la herramienta WEKA. La muestra se compuso por un total de 444 participantes (edad: $M = 22.65$; $SD = 5.88$).

Resultados: Los árboles de decisión indicaron que la edad no mostró una influencia decisiva en las actitudes y creencias hacia la hipnosis, pues tanto jóvenes como adultos puntuaron de forma indistinta en los factores. Sin embargo, en relación con el género, se observó que las mujeres tenían una tendencia a puntuar por encima de los hombres en los factores de Control y Miedo. Atendiendo al nivel de estudios, se puso de manifiesto que, entre las personas con nivel de estudios superiores, había una tendencia a mostrar actitudes y creencias más positivas hacia la hipnosis que entre las personas con nivel de estudios medios. Por último, en cuanto a la profesión, de forma general, profesiones como psicólogos, u otros profesionales sanitarios o deportivos, y también estudiantes, mostraban actitudes y creencias más positivas. La mayor parte de los árboles mostraron altos porcentajes de instancias correctamente clasificadas, lo que indica, por lo general, niveles de error bajos.

Conclusiones: Los resultados parecen indicar que existen variables que influyen las actitudes y creencias que posee o muestra una persona frente a la hipnosis y que, por tanto, existe la oportunidad de promover el desarrollo e implantación de cursos de formación específica en hipnosis, para estudiantes o profesionales del ámbito de la salud, ya que se demuestra que la formación puede modificar y tornar en positivas y adecuadas las actitudes y creencias que las personas muestran hacia esta técnica, que ha demostrado ser eficaz con multitud de evidencias y con largo bagaje científico. En cuanto a los resultados obtenidos en relación con el género, cabría plantearse el motivo o por qué de los mismos, especialmente en cuanto a las implicaciones, y a cómo la construcción de los roles de género determina la actitud o conducta de los individuos.

Percepción de la gravedad y valoración del riesgo según el tipo de violencia ejercida por la pareja en una muestra de mujeres españolas

Badenes-Sastre, Marta (1), Beltrán-Morillas, Ana María (1), Expósito Jiménez, Francisca (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: POSTER Área

temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: violencia de género, percepción de gravedad, valoración del riesgo

Introducción: La violencia de género es un problema de salud pública y de responsabilidad social que implica comportamientos por parte de la pareja o ex pareja que causan daño físico, sexual o psicológico a la mujer (Organización Mundial de la Salud, 2022). Sin embargo, algunas mujeres no son capaces de percibir la violencia y valorar el riesgo que supone para sus vidas. Según la manifestación de la violencia, ésta podrá ser identificada con mayor o menor dificultad, siendo la violencia más manifiesta, la física o la sexual, más fácilmente reconocida que aquellas más sutiles como la violencia psicológica (Novo et al., 2016). Este estudio exploró cómo las mujeres perciben la gravedad de la violencia y valoran el riesgo que este tipo de violencias tiene para la vida, analizando las diferencias según el tipo de violencia (física, psicológica o sexual). La hipótesis fue: "Las mujeres percibirán la violencia física por parte de la pareja (versus la sexual y psicológica) como más grave y valorarán más el riesgo para su vida".

Método: Se realizó un estudio asociativo comparativo no experimental. Se diseñó una encuesta online para evaluar la gravedad percibida y la valoración del riesgo para la vida que presentaban las mujeres cuando se les pedía que imaginasen que experimentaban violencia física, psicológica y sexual por parte de su pareja. Mediante la difusión de la encuesta por las redes sociales, se incluyeron 572 mujeres por muestreo incidental. La edad de las participantes oscilaba entre 18 y 69 años ($M = 27.23$, $DT = 9.83$). Los datos se analizaron mediante el programa de análisis estadístico SPSS, aplicando un modelo lineal general de medidas repetidas.

Resultados: Las participantes mostraron alta percepción de gravedad y valoración del riesgo para los tres tipos de violencia. Sin embargo, la violencia física fue percibida más grave y valorada como más riesgo para la vida de las mujeres que la violencia psicológica y sexual, confirmando la hipótesis. Además, la violencia sexual en la pareja fue percibida menos grave y valorada con menor riesgo para la vida que la violencia psicológica.

Conclusiones: Estos hallazgos indican que la violencia física sigue siendo la más visibilizada y valorada como violencia que supone un peligro para la vida. No obstante, la psicológica o la sexual también acontecen en el contexto de pareja, pudiendo pasar desapercibidas al considerarse menos graves, pese que tener igualmente consecuencias muy nocivas en las mujeres que la sufren, con graves consecuencias para su bienestar y seguridad. De acuerdo con Novo et al. (2016), aunque la violencia sexual parecería ser más fácilmente identificada por las mujeres, es posible que las actitudes sexistas y mitos sobre las relaciones de pareja estén influyendo en la normalización de la violencia sexual en la pareja. Por ello, será fundamental seguir explorando la influencia de diferentes variables en la percepción de gravedad y valoración del riesgo de las violencias en pareja ya que, será fundamental para que las mujeres no normalicen ningún tipo de violencia y tomen decisiones para proteger su integridad.

Violencia en el noviazgo y sexismo en jóvenes: ¿Qué ocurre a los 21 años?

Cerezo Guzmán, M. Victoria (1), Vallejo Martín, Macarena (1), Molina García, Almudena (1), Canto Ortiz, Jesús M. (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: violencia en el noviazgo, sexismo, acoso, vigilancia, dominación.

Introducción: La violencia durante el noviazgo es la que se produce en parejas de jóvenes. Esta ocurre con mayor frecuencia que la violencia que se produce en las parejas adultas. (Straus y Gozjolko, 2014), ya que se normaliza la violencia como estrategia para resolver conflictos siendo un elemento habitual en la relación (Sebastián, Ortiz y Gil, 2010). Según García-Carpintero, Rodríguez-Santero y Porcel-Gálvez (2018) la violencia ejercida en el noviazgo tiene varias dimensiones: abuso físico, acoso, vigilancia, dominación y denigración. En este estudio se quiere analizar la relación de estas dimensiones con el sexismo (hostil y benevolente) y el amor romántico. Además, se quiere comprobar si existen diferencias por sexos y franjas de edad.

Método: Participantes y procedimiento: La muestra estaba compuesta por 186 estudiantes universitarios (142 mujeres y 42 hombres), de edades comprendidas entre los 18 y 25 años. Los datos fueron recogidos a través de la administración de un cuestionario on line anónimo y voluntario. Instrumentos: Se utilizó la Escala Sexismo Ambivalente (Expósito, Moya, Glick, 1998), la Escala Multidimensional de Violencia en el Noviazgo (García-Carpintero, Rodríguez-Santero y Porcel-Gálvez, 2018) y la Escala de Mitos del Amor Romántico (Bosch, Ferrer, García, Ramis, Mas, Navarro, Torrens, 2008). Análisis estadístico: se midieron los niveles de las distintas variables y las correlaciones entre ellas. Posteriormente se aplicó la prueba t-Sudent para determinar las diferencias entre sexos y franjas de edad (18-21 y 21-25).

Resultados: Se encontraron correlaciones positivas entre los dos tipos de sexismo (benevolente y hostil) con la dimensión de vigilancia de la violencia en el noviazgo. Además, el sexismo hostil correlacionó significativamente con las dimensiones acoso y dominación. En cuanto a las diferencias por sexos, se obtuvo diferencias significativas en sexismo hostil y benevolente, siendo superiores en ambos casos en hombres. No se encontraron diferencias significativas en el amor romántico. Respecto a las dimensiones de violencia en el noviazgo los hombres presentaron niveles superiores respecto a las mujeres en las dimensiones vigilancia, acoso, denigración y dominación. Si atendemos a las diferencias por edad, de 18 a 21 años y de 21 a 25 años, los resultados muestran que los hombres de 18 a 21 son los que más ejercen la dominación, el acoso y la vigilancia, no existiendo estas diferencias en la franja de 22 a 25 años.

Conclusiones: Este estudio muestra que el sexismo (hostil y benevolente) en jóvenes es más elevado en hombres que en mujeres, siendo además entre los 18 a los 21 años donde más se manifiestan algunos tipos de violencia en el noviazgo, tales como la dominación, el acoso y la vigilancia. Se produce un cambio con la edad, ya que no se muestran diferencias significativas entre los jóvenes de edades comprendidas entre los 22 y los 25 años. En futuros estudios deberían estar encaminados a determinar qué factores mantienen el sexismo y esos tipos de violencia en el noviazgo a estas edades.

Power imbalance in a dating relationship: the role of dating violence victimization and coping strategies in suicide risk in young women. A sequential mediation model

Gracia Leiva, Marcela (1), Ubillos Ianda, Silvia (2), Puente Martínez, Alicia (3), González Castro, José Luis (2)

(1) Fundación de Educación para la Salud. FUNDADEPS, (2) Universidad de Burgos, (3) Universidad de Salamanca

Tipo de comunicación: POSTER Área

temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: gender, dating violence, risk of suicide

The study of in-person and online dating violence (DV) victimization in young women from a gender perspective is a novel area of study within social psychology. Here we apply the gender and power theory (Pulerwitz et al., 2000) which posits that the power imbalance in the couple relationship in favor of men is a risk factor for DV victimization in women. In addition, we analyze two factors related to DV victimization in women, such as the use of coping strategies and the risk of suicide (RS). The emotional regulation theory and the interpersonal theory of suicide (Van Orden et al., 2010) are applied to the study of DV victimization. Moreover, power imbalance and coping strategies may be influenced by gender inequality and cultural values.

This study analyzes the relationship of power imbalance, DV victimization, and the pathways by which DV may relate to RS in two Hispanic countries. Differences in the rates of DV victimization among young women (Colombia and Spain) are discussed. The association between power imbalance, DV victimization (in person and online), two coping strategies (inhibition and social isolation), and RS is examined. It is hypothesized that women with more power imbalance in their relationship when suffering from DV will increase emotional inhibition and social isolation, which could increase the sense of thwarted belongingness and perceived burdensomeness for a partner, consequently the vulnerability of young women to SR. The invariance of the model is tested in both countries.

Method: Cross-sectional, cross-cultural, and correlational study. The total sample was 1216 women (Colombia: 461, M=20.82, SD=2.55, and Spain: 755, M=20.53, SD=2.03) in a heterosexual dating relationship, not married, who do not have children with a partner and not cohabit with him. Two sequential mediation pathway models are tested with each coping strategy (inhibition and social isolation). In the two models applied, we expect to determine whether DV victimization (in person and online) and coping strategies mediate the association between power imbalance and SR. (osf.io/bevsu).

The model indicates that power imbalance was associated with DV victimization (in person and online). In addition, DV was associated with higher use of inhibition and social isolation, which was also linked to higher SR in both countries. Models showed a good fit: Inhibition CFI=.99, TLI=.97, RMSEA=.05 (95% CI .029,.074), and SRMR=0.020. Social isolation CFI=.99, TLI=.97, RMSEA=.052 (95% CI .031,.076), and SRMR=0.021. Differences in the model are found between countries. These coping strategies may be one mechanism through which DV victimization negatively influences young women's mental health.

The findings of this study indicate that a gendered approach that addresses power imbalance in dating relationships, women's empowerment, and adaptive coping strategies in the face of DV victimization and its consequences may be useful.

El papel mediador de las actitudes hacia comportamientos sexuales entre la orientación sexual y los comportamientos sexuales

Blanc Molina, Andrea (1), Parrado González, Alberto (2), González Ponce, Bella M. (1), Dacosta Sánchez, Daniel (1)

(1) Universidad de Huelva, (2) Universidad de Huelva

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: Orientación Sexual, Comportamientos Sexuales, Actitudes Sexuales

Introducción: Diversos estudios han comparado los comportamientos y las actitudes sexuales entre personas de diferentes orientaciones sexuales. En general, los estudios muestran que las personas no heterosexuales son más activas sexualmente y tienen actitudes sexuales más permisivas que las heterosexuales (p.ej., Lentz y Zaikman, 2021). Las diferencias tanto en los comportamientos como en las actitudes sexuales entre las personas de las distintas orientaciones sexuales refuerzan la relación entre los comportamientos y las actitudes sexuales encontrada en diferentes estudios (p.ej., Blanc, 2021).

Asimismo, del mismo modo que se ha encontrado que las actitudes hacia comportamientos sexuales median la relación entre el sexo y los comportamientos sexuales (Blanc, 2021), estas actitudes también podrían mediar la relación entre la orientación sexual y los comportamientos sexuales. Esto es, podría ser que las personas no heterosexuales realicen un mayor número de comportamientos sexuales porque tienen actitudes más positivas hacia los mismos. Por todo ello, el objetivo del estudio fue comprobar el efecto mediador de las actitudes hacia comportamientos sexuales entre la orientación sexual y el número de comportamientos sexuales realizados.

Método: Se realizó un estudio transversal ex post facto retrospectivo mediante encuesta online. La muestra estaba formada por 1236 personas entre 18 y 35 años (el 68.5% eran mujeres). El 79% se identificó con una orientación heterosexual ($n = 976$), el 6.9% con una orientación homosexual ($n = 85$) y el 14.2% con una orientación bisexual ($n = 175$). Además de las variables sociodemográficas, los participantes cumplieron una medida de comportamientos sexuales y una escala de actitudes hacia comportamientos sexuales. Para analizar el papel mediador de las actitudes hacia comportamientos sexuales entre la orientación sexual y el número de comportamientos sexuales se realizaron tres modelos de mediación simple: uno para la muestra total, uno para las mujeres y otro para los hombres. En dichos modelos se incluyó como covariable la edad. Los análisis se realizaron a través del programa SPSS versión 25 y de la macro PROCESS.

Resultados: El efecto indirecto de la orientación sexual sobre el número de comportamientos sexuales es estadísticamente significativo en los tres casos. Además, el coeficiente a, el coeficiente b y el coeficiente c (efecto total) también son estadísticamente significativos. La única diferencia es el efecto directo (c'), que mientras que en las mujeres no es estadísticamente significativo en los hombres sí lo es.

Conclusiones: Como se esperaba (Blanc, 2021), tanto en hombres como en mujeres las actitudes hacia comportamientos sexuales median la relación entre la orientación sexual y el número de comportamientos sexuales realizados. Aunque mientras que en las mujeres la mediación es total, en los hombres es parcial. Por tanto, las mujeres no heterosexuales realizan un mayor número de comportamientos sexuales que las mujeres heterosexuales porque tienen actitudes hacia comportamientos sexuales más positivas.

Evaluación del Autocuidado en Psicólogos: Adaptación Española de la SCAP

Serrano Montilla, Celia (1), Garrido Macías, Marta (2), Sáez Díaz, Gemma (3), Alonso Ferres, María (4), Ruiz Muñoz, Manuel Jesús (5)

(1) Universidad de Córdoba, (2) Universidad de Alicante, (3) Universidad de Extremadura, (4) Universidad de Granada, (5) Universidad de Extremadura

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: ASPECTOS HISTÓRICOS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Palabras clave: estrategias de autocuidado, psicólogos/as, estudio instrumental

Introducción: El aumento de la carga de trabajo al que se han visto sometidos los/as psicólogos/as en los últimos años ha puesto de relieve la importancia del uso de estrategias de autocuidado que permitan a estos profesionales tomar conciencia y controlar su salud. A pesar de la relevancia de estas estrategias, en España no existe un instrumento adecuado para medirlas. Este estudio presenta la adaptación española de la escala de Autocuidado de Psicólogos/as (SCAP).

Método: Un total de 368 psicólogos/as españoles participaron en el estudio. Primero, obtuvimos evidencias de validez basadas en el contenido utilizando un panel de seis expertos/as. Finalmente, analizamos la dimensionalidad y consistencia interna del instrumento y obtuvimos evidencias de validez basadas en la relación con otras variables (i.e., burnout, estrés percibido y satisfacción con la vida).

Resultados: La estructura bifactor se ajustó adecuadamente a los datos y la fiabilidad fue adecuada para todas las dimensiones. El autocuidado se asoció con menores niveles de estrés percibido y burnout y mayor satisfacción con la vida.

Conclusiones: La versión en español del SCAP es un instrumento fiable, que realiza una medición precisa de las estrategias de autocuidado en psicólogos y psicólogas. Además, las evidencias de validez apoyan la interpretación de las puntuaciones propuestas para la SCAP sobre las estrategias de autocuidado utilizadas por los/as psicólogos/as españoles. Los hallazgos actuales respaldan el uso de la SCAP para evaluar las estrategias de autocuidado de psicólogos y psicólogas y buscar estrategias que aumenten su bienestar y amortigüen su nivel de estrés. Además, esta escala puede ser útil para evaluar los niveles pre y post cuando se llevan a cabo programas de intervención, así como para detectar áreas críticas donde las intervenciones deben ser más precisas. Por ejemplo, el SCAP podría ayudar a evaluar la eficacia de las intervenciones basadas en los recursos de autocuidado proporcionadas por la Asociación Estadounidense de Psicología, como grupos de consulta entre iguales (i.e., foros de psicólogos/as centrados en discutir cuestiones clínicas y prácticas).

Este estudio ha sido publicado y puede ser encontrado en la revista de libre acceso *Psicothema*: Garrido-Macías, M., Sáez, G., Alonso-Ferres, M., Ruiz, M.J., Serrano-Montilla, C., y Expósito, F. (2022). Assessing Self-Care in Psychologists: A Spanish Adaptation of the SCAP Scale. *Psicothema*, 34(1), 143-150. <https://doi.org/10.7334/psicothema2021.250>

Modelos de Invarianza de las Escalas de Valencia de Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis, en sus versiones Cliente (EVACH-C) y Terapeuta (EVACH-T), versiones online

Franquelo Egea, María Auxiliadora (1), Hernández Mendo, Antonio (2), Pérez Romero, Nuria (3), Sánchez García, Carolina (2)

(1) Fundación Málaga C.F. Asociación Nena Paine., (2) Universidad de Málaga, (3) Seniors SL.

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: invarianza, creencias y actitudes, hipnosis.

Introducción: Los análisis de invarianza permiten evaluar la equivalencia de los modelos de medida entre grupos con distintas características. Además, según distintos autores, este análisis se considera un requisito previo a la hora de realizar otros análisis comparativos. Resulta, pues, un aspecto crucial en el desarrollo y uso de instrumentos psicométricos. El objetivo de este estudio consistió en testar la invarianza de las Escalas de Valencia de Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis, en sus versiones Cliente (EVACH-C) y Terapeuta (EVACH-T), ambas en sus versiones online. Se testó la invarianza longitudinal y por género para la EVACH-C, y la invarianza longitudinal para la EVACH-T.

Método: Se utilizaron la EVACH-C y la EVACH-T en sus versiones online. Para la EVACH-C, se utilizó una muestra de 705 participantes (edad: $M = 22.73$; $SD = 5.78$), dividida según el momento temporal en el que los participantes respondieron a la escala (muestra independiente, una sola vez: $n = 261$; muestras de momento 1 y 2, dos veces: $n = 444$), y según género (242 hombres; 463 mujeres). Para la EVACH-T, se utilizó una muestra de 154 participantes (edad: $M = 22.41$; $SD = 4.81$), dividida según género (43 hombres; 111 mujeres), y según momento temporal, todos respondieron en dos momentos temporales distintos.

Resultados: Se testó la invarianza del modelo de la EVACH-C en cuanto al tiempo y al género, y la invarianza del modelo de la EVACH-T en cuanto al tiempo. Los modelos resultaron ser invariantes ante estas condiciones, cumpliéndose los valores de referencia establecidos para cada tipo de invarianza, incluyendo la invarianza residual, cuyo alcance resulta difícil de cumplir, especialmente en el campo de las ciencias sociales. Así, los resultados en ambas escalas, indicaron que en cada grupo se encuentran los mismos factores, y cada uno de ellos asociado al mismo conjunto de ítems (invarianza estructural); se encuentra la misma significación, tanto para los momentos temporales como para el género (invarianza métrica); que la comparación de los promedios latentes y observables fue válida a través del tiempo y el género (invarianza escalar); y, que las diferencias grupales se debieron, únicamente a las diferencias en los factores (invarianza residual).

Conclusiones: Los modelos de medida probaron ser invariantes, en cuanto al tiempo y al género para la EVACH-C, y el cuanto al tiempo para la EVACH-T, constituyendo un aspecto novedoso con respecto a los estudios anteriormente realizados de las escalas, en los que nunca se había testado la invarianza de los modelos; y crucial en el desarrollo y uso de instrumentos psicométricos. Dados los resultados, por tanto, se deduce que ambas estructuras factoriales son invariantes en lo relativo a esas variables, por lo que podrían ser utilizadas para evaluar diferencias (en tiempo y género) en los factores que evalúan las escalas utilizadas.

El papel las Emociones Autotrascendentes en incentivar las Identidades Superordinadas durante la pandemia en Chile

WŁodarczyk, Anna (1), Méndez, Lander (2), Cusi, Olaia (2), Telletxea, Saioa (3)

(1) Universidad Católica del Norte, (2) Universidad del País Vasco, (3) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: emociones autotrascendentes, identificación con toda la humanidad, identidad global

Introducción: Las emociones autotrascendentes nos unen a otros seres humanos y tienen el potencial de hacernos actuar para el bien común, el poder elicitar estas emociones permitiría potenciarlas en beneficio de tratar problemáticas sociales. En una línea similar se plantea que la identidad superordinada nos permite acceder a sentidos de organización e identificación con un grupo exógeno tales como la humanidad, motivando conductas prosociales. La literatura científica acerca de estos fenómenos en el contexto actual de pandemia global del COVID-19 es todavía escasa.

Método: En el presente estudio se utiliza un diseño experimental con cuatro condiciones experimentales que elicitan emociones autotrascendentes tales como asombro, elevación moral, kama muta; la alegría; además de una condición control. La manipulación experimental consiste en presentar a los participantes imágenes, música y texto relacionados con cada condición y situados en el contexto de pandemia global. La muestra se compone de 395 chilenos con una media de edad de 35.06 años (DT= 13.088), de la totalidad de participantes, el 55.7% fueron mujeres. Se busca activar una identidad superordinada cuantificada mediante las escalas de Identificación con toda la humanidad e Identidad global.

Resultados: En base al análisis ANOVA de un factor, se constata que existen diferencias estadísticamente significativas entre las condiciones experimentales a nivel de emociones positivas y negativas que evocan. En cuanto a las emociones autotrascendentes, los resultados revelaron que existen diferencias significativas al comparar la condición control con las condiciones experimentales. No obstante, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre las condiciones experimentales de asombro, elevación moral y kama muta. En cuanto a la Identidad Global e Identificación con toda la Humanidad, no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas en función de la condición.

Conclusiones: Los resultados ponen en evidencia que si bien la manipulación experimental elicitó mayores niveles de emociones autotrascendentes en los participantes, no afectó los niveles de Identidad Global ni Identificación con toda la Humanidad, sugiriendo que las identificaciones superordinadas son poco moldeables, o al menos necesitan otros estímulos más potentes para ser elicitadas. Se discuten estos resultados en el contexto de factores psico-sociales de la pandemia COVID-19.

El uso de las amenazas y el poder coercitivo en el mantenimiento de la violencia de género: un análisis cualitativo

Puente, Alicia (1), Ubillos, Silvia (2), Reyes Sosa, Hiram (3), Iraugi, Ioseba (4), González, Jose Luis (2)

(1) Universidad de Salamanca, (2) Universidad de Burgos, (3) Universidad Autónoma de Coahuila, (4) Universidad de Deusto

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: violencia de género, control coercitivo, miedo a la muerte, búsqueda de ayuda.

Introducción: La violencia de género (VG) es una de las principales fuentes de morbilidad y mortalidad de las mujeres en todo el mundo. Sin embargo, pocos estudios han analizado cualitativamente los factores que motivaron a las mujeres a salir de relaciones violentas. En este sentido, Dutton y Goddman (1994) afirmaron que en VG, las amenazas de muerte suelen ir seguidas de formas de control coercitivo que amenazan la vida para garantizar la credibilidad de la amenaza y, por lo tanto, el mantenimiento del poder y el control sobre las mujeres y la falta de búsqueda de ayuda. El objetivo de este estudio fue analizar los factores (amenazas y control coercitivo) y su relación con la ausencia de búsqueda de ayuda por parte de las víctimas.

Método: En este estudio, se examinan 131 testimonios de mujeres víctimas de violencia de género con el objetivo de estudiar la relación entre las experiencias de violencia, las emociones y las conductas de búsqueda de ayuda. Se realizaron entrevistas semi-estructuradas a las víctimas de VG que recibían asistencia por parte de distintas instituciones en España. Las entrevistas fueron personales de una duración de 1.30h. Se utilizó el programa Iramuteq 7 para analizar el discurso y establecer las categorías cluster. El índice chi-cuadrado indicó la proximidad o disparidad entre las categorías construidas a partir del discurso. Un análisis de similitud mostró la relación entre las palabras dentro de los discursos.

Resultados: Se analizaron un total de 10805 palabras con un total de 1182 formas diferentes. Los indicadores HAPAX 36%; Token ratio 30% fueron adecuados (62.89% del discurso). Los análisis extrajeron 6 categorías de análisis. El C1 (18% varianza explicada) mostró hace referencia al componente emocional (miedo a morir). El C3 (17.2%) se refieren al uso del poder y control como formas de agresión (controlar, dinero), mientras que el C2 (13.1%) la agresión psicológica (amenazar, romper). El C6 (13.9%) explica la agresión física (pegar, agarrar) y el C4 (21%) y C5 (16.9%) al apoyo de tipo formal (juzgar, pedir) e informal (amigo, apoyo).

Conclusiones: Los datos mostraron una relación más fuerte entre emociones como el miedo a morir y la agresión física y psicológica. Hubo una asociación entre los diferentes tipos de violencia (física, psicológica), el uso del control y la dominación y el componente emocional de la agresión. Según los discursos de estas mujeres, los intentos de asfixia se asociaron con la amenaza a la vida y con el miedo a la muerte. El apoyo formal e informal se relacionaron entre sí. Los resultados indican además que una razón común por la que las mujeres decidieron buscar ayuda fue la seguridad o el bienestar de sus hijos. Estos resultados muestran la importancia de las emociones en las conductas de búsqueda de ayuda en mujeres víctimas de VG.

Entrenamiento en Mindfulness para reducir el juicio sociomoral y el castigo

Arahuete Ribes, Lorena (1), Agost Felip, María Raquel (1), Monfort Escrig, Cristina (1), Martínez Valenzuela, Alibech Concepción (1)

(1) Universidad Jaume I

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: COMPORTAMIENTO PROSOCIAL Y ANTISOCIAL

Palabras clave: mindfulness, amenaza, castigo

Introducción: Mindfulness es un proceso de alerta intencional y conciencia dinámica (Dernbecher, & Beck, 2017; Langer 1989) que facilita la autorregulación de un estado interno amenazante por medio de la meditación (Kabat-Zinn, 2003). La principal amenaza subjetiva es el pensamiento de muerte; y es posible rechazar este pensamiento defendiendo la cosmovisión sociomoral personal mediante el juicio o castigo a quienes transgredan estas normas morales (Pyszczynski, Greenberg, & Solomon, 1999). El entrenamiento de la atención plena tiene el potencial de permitirnos manejar las amenazas al yo fomentando una relación más comprensiva con uno/a mismo/a y con los demás (Brown, Ryan, & Creswell, 2007). En este estudio se evalúa si el entrenamiento en Mindfulness reduce la reactividad interpersonal y la severidad de las sanciones contra alguien que viola una norma social, en un contexto en el que la persona tiene activado el pensamiento de amenaza.

Método: Se utilizó un diseño con análisis de medidas repetidas para evaluar la variabilidad entre sujetos (pensamiento de amenaza activo vs. no activo) e intra sujetos (antes y después del entrenamiento). Participaron 115 sujetos, la condición era que no tuvieran experiencia previa en meditación; se asignaron aleatoriamente a la condición de amenaza (47), no-amenaza (38) y control (30). En la condición de amenaza se activó el pensamiento de muerte mediante imágenes; los grupos de amenaza y no-amenaza tuvieron entrenamiento en Mindfulness; el grupo control realizó tareas neutras.

Resultados: Un ANOVA de medidas repetidas indica que la interacción de la condición de amenaza x tiempo no tiene efecto sobre el castigo otorgado por lo sujetos. La prueba de Bonferroni para comparaciones post-hoc entre las condiciones de grupos muestra diferencias significativas entre las interacciones de los grupos sin amenaza y neutro ($p=.003$) en el castigo.

Conclusiones: Los resultados sugieren que el entrenamiento en Mindfulness puede reducir la reacción defensiva social e interpersonal, tanto si el pensamiento de amenaza está presente como si no. Aunque se establece una correlación entre la frecuencia de meditación y el castigo menos severo. Cuando la amenaza de muerte es saliente, la defensa conduce a un juicio severo, pero Mindfulness disminuye la reacción al juicio.

Dime con quién andas y te diré quién eres. Análisis de cómo influye el género de los contactos sociales en el autoconcepto y en la participación social

Dávila de León, María Celeste (1), Zlobina Kuzminá, Anna (1), Sánchez Díez, Sara (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: COMPORTAMIENTO PROSOCIAL Y ANTISOCIAL

Palabras clave: género, participación social, autoconcepto

Introducción: Mujeres y varones difieren en las formas de participación social en las que se implican. Igualmente, difieren en la composición de sus redes sociales (RS), pero se desconoce en gran medida cómo esas diferencias pueden explicar lo anterior. La relación entre RS y cómo se ve uno/a mismo/a podría dar cuenta del papel de las primeras en la explicación de la participación social. Las RS pueden facilitar la comunicación de información que lleve a moldear el autoconcepto y a que se busque la implicación en acciones que refuercen y/o expresen esa imagen. El objetivo de la presente investigación es abordar un aspecto no considerado hasta el momento: el papel del género de los contactos en la formación del autoconcepto y en la participación social. Por un lado, se analizan las diferencias por género en la composición de las RS respecto del género de los contactos; y, por otro lado, se analiza en qué medida esta composición puede explicar diferencialmente en función del género la disposición a participar socialmente y cómo uno/a mismo/a se percibe con relación a ello. De esta forma, la hipótesis de partida es que se encontrarán diferencias en RS, y en su papel en la predicción de la disposición a participar y el autoconcepto.

Método: Un total de 966 estudiantes universitarios con y sin experiencia previa en participación social contestaron a un cuestionario a través del cual aportaron información sobre su disposición a desarrollar en el futuro participación cívica y política, su autoconcepto como una persona comprometida socialmente, y la composición de sus RS (número de personas que realizan participación social y género de los mismos).

Resultados: Entre los estudiantes con experiencia previa, se encontró que las RS de las mujeres estaban caracterizadas por una significativa menor heterogeneidad respecto al género, una mayor ego-correspondencia (coincidencia ego-alter), un mayor recuento de mujeres y un menor recuento de varones.

En los varones sin experiencia previa, las RS no tenían ningún papel predictor ni del autoconcepto, ni de la intención futura. En las mujeres sin experiencia, la ego-correspondencia y el recuento de mujeres predecían sólo la intención de participación cívica, pero no la política. En el caso de las personas con experiencia previa, para las mujeres todas las variables de RS explicaban el autoconcepto y la intención futura tanto de la participación cívica como política; y el autoconcepto mediaba el efecto de las RS sobre la intención futura. Pero en los varones, sólo el número de mujeres explicaba la intención de participación cívica y política, e igualmente el autoconcepto mediaba la relación.

Discusión: La composición de las RS respecto al género es más importante para las mujeres que para los varones. Se asocia en mayor medida no sólo a cómo se ven así mismas, sino también a la participación social que desarrollan. Estos resultados pueden orientar el diseño de estrategias de intervención que permitan reducir las diferencias de género en formas de participación social, que, a su vez, pueden tener implicaciones en otras cuestiones relativas a la brecha de género.

Liderazgo responsable y estilos de gestión de conflictos

Sánchez, Flor (1), Lorenzo, Janna (1)

(1) Universidad Autónoma de Madrid

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: COMPORTAMIENTO PROSOCIAL Y ANTISOCIAL

Palabras clave: liderazgo responsable, aspiraciones personales, gestión de conflictos

En el contexto laboral, el liderazgo responsable implica el reconocimiento por parte de los líderes de los problemas que afronta la sociedad y que sean conscientes de las consecuencias de sus acciones o decisiones en los distintos grupos de interés (Voegtlin, 2011). Un líder responsable orienta su conducta hacia el cumplimiento de las tareas de la organización sopesando de manera simultánea los intereses y necesidades de las partes implicadas afectadas dentro y fuera de la organización (Voegtlin et al. 2020).

El conflicto puede estar presente en cualquier forma de interacción social, formando parte también de la vida y dinámica de las organizaciones y se manifiesta en las relaciones interpersonales, entre grupos, y en las luchas por la autonomía y el control (Munduate et al., 1993). Por esta razón la gestión de conflictos se ha convertido en un aspecto fundamental del comportamiento organizacional y una buena gestión puede marcar la diferencia en cuanto a las consecuencias del conflicto tanto para el individuo como para la organización (Chandolia & Anastasiou, 2020). El propósito de este estudio es analizar la relación entre los estilos de liderazgo responsable y los estilos de gestión de conflictos.

Los estilos de gestión de conflictos se identificaron utilizando como instrumento de recogida de datos el ROCCI-II (Rahim, 1983), que ha sido adaptado y validado al castellano por Munduate et al. (1993). La versión aplicada permitió analizarla percepción que tienen los participantes con respecto a los estilos de gestión de conflictos adoptados por sus superiores inmediatos. Los estilos de liderazgo responsable fueron identificados a partir de las aspiraciones personales en el lugar de trabajo de los superiores inmediatos de los participantes (Sánchez et al., 2020). Una muestra de 274 personas, 111 hombres y 162 mujeres, con edades entre 20 y 62 años, con una edad media de 34,51 (DD = 9,31), que estaban en situación laboral activa o lo habían estado en el último año, cumplieron estos instrumentos, pensando en los comportamientos de sus superiores inmediatos.

Un análisis factorial identificó tres patrones de comportamientos ligados al liderazgo responsable: un estilo integrador caracterizado por la intención de colaborar con otros (consistencia interna $D = 0.935$) y que representa un mayor porcentaje de la varianza (46,70%); un estilo pragmático orientado a la superación profesional y la colaboración en la obtención de objetivos organizativos (consistencia interna $D = 0.846$) y representa el 22,88% de la varianza; y un estilo individualista caracterizado por un impulso hacia la búsqueda del prestigio personal (consistencia interna $D = 0.874$) y representa el 5,52% de la varianza. El análisis de regresión mostró una relación significativa entre el estilo de liderazgo integrador con los estilos de gestión de conflictos de cooperación y servilismo. Mientras que el liderazgo individualista se relacionaba con un estilo de dominación en la gestión de conflictos.

Ellos por el estatus, ellas por la atracción: el valor específico de las conductas de riesgo en función del sexo

Salas-Rodríguez, Javier (1), del Pino-brunet, Natalia (1), García-Cid, Alba (2)

(1) Universidad de Málaga, (2) Universidad de Deusto

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: motivos sociales fundamentales, conductas de riesgo, análisis de regresión moderada

Introducción: El estudio de las diferencias individuales en las tendencias motivacionales ha sido esencial para entender y predecir el comportamiento, entre ellos la asunción de riesgos. Desde la psicología evolutiva se ha propuesto la existencia de una serie de motivos sociales fundamentales, entendidos como sistemas configurados por nuestra historia evolutiva que dinamizan, organizan y seleccionan el comportamiento para hacer frente a las amenazas y oportunidades sociales recurrentes para la supervivencia y reproducción. Previamente, se ha comprobado que los motivos evolutivos de búsqueda de estatus y de búsqueda de pareja muestran una elevada relación con la participación en comportamientos arriesgados, lo que refuerza el papel funcional y adaptativo de este tipo de comportamientos. Además, numerosos estudios han mostrado diferencias de sexo en la activación de estos dos motivos evolutivos, reflejando los hombres una mayor activación tanto del motivo de búsqueda de estatus como del motivo de búsqueda de pareja. Sin embargo, no existen estudios que hayan analizado el efecto predictivo de ambos motivos en la participación en conductas de riesgo en función del sexo. En el presente estudio, analizamos el efecto de los motivos de búsqueda de estatus y de búsqueda de pareja sobre la participación en conductas de riesgo moderado por el sexo.

Método: Un total de 618 participantes (mujeres = 309) respondieron su grado de participación en una variedad de conductas de riesgo a través del Risky Behaviour Questionnaire, así como a las subescalas de los motivos sociales fundamentales de búsqueda de estatus y búsqueda de pareja del Fundamental Social Motives Inventory. Se aplicó el modelo 1 de análisis de regresión moderada de la macro Process. Se procedió mediante dos modelos de análisis. En un primer modelo se introdujo la búsqueda de estatus como variable independiente, mientras que en un segundo modelo se introdujo la búsqueda de pareja como variable independiente; siendo en ambos modelos la participación en conductas de riesgo la variable dependiente, y el sexo la variable moderadora.

Resultados: En el primer modelo, la búsqueda de estatus solamente arrojó un efecto significativo sobre la participación en conductas de riesgo en hombres. En concreto, una mayor activación de la búsqueda de estatus predijo una mayor participación en comportamientos arriesgados. En el segundo modelo, la búsqueda de pareja tuvo un efecto significativo sobre las conductas de riesgo en mujeres. Una mayor activación del motivo de búsqueda de pareja predijo una mayor participación en comportamientos arriesgados. En hombres, el efecto del motivo de búsqueda de pareja fue tendencial y en el mismo sentido que en mujeres.

Conclusión: En el presente estudio se demuestra que las conductas de riesgo reflejan un objetivo evolutivo distinto en función del sexo. En hombres, las conductas de riesgo tienen una motivación principalmente dirigida a la búsqueda de estatus, mientras que en mujeres estas conductas están dirigidas a la búsqueda de pareja. Estos hallazgos son claves para entender el papel de las conductas de riesgo en función del sexo, así como para el diseño de programas de intervención dirigidos a actuar sobre este tipo de comportamientos.

Inteligencia emocional y uso problemático de las redes sociales: el papel moderador del género

Arrivillaga Almoguera, Christiane (1), Rey, Lourdes (1), Extremera, Natalio (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: uso problemático de redes sociales, inteligencia emocional, género.

Introducción: Actualmente, las redes sociales forman parte de la vida cotidiana de cualquier adolescente. Sin embargo, existe una preocupación cada vez más pronunciada por el uso problemático de este tipo de aplicaciones. Diversos estudios afirman que el uso problemático de las redes sociales (UPRS) se asocia con menos felicidad y mayores niveles de ansiedad, depresión, estrés e ideación suicida. Así, es necesario profundizar en la investigación sobre los factores que guarden relación con esta condición. El modelo I-PACE (Brand et al., 2019) brinda un marco de referencia para sugerir que ciertas características personales podrían ser relevantes en el estudio del UPRS. El presente trabajo analizó el papel moderador del género en la relación entre las habilidades de la inteligencia emocional y el UPRS.

Método: El estudio tuvo un diseño transversal. Los participantes fueron 256 adolescentes (61% chicas y 39% chicos) con edades comprendidas entre 14 y 18 años ($M = 16,13$; $DE = 0,89$) de la provincia de Málaga. Se utilizaron cuestionarios de autoinforme para evaluar las variables del estudio. Se realizaron cuatro análisis de moderación con la macro PROCESS (SPSS) en los que las variables independientes fueron las habilidades de la inteligencia emocional, la dependiente fue el UPRS y el género se añadió como moderador.

Resultados: Se obtuvieron tres modelos estadísticamente significativos ($p < 0,01$) para las habilidades de percepción interpersonal ($R^2 = 0,05$; $F(4, 251) = 4,55$), asimilación ($R^2 = 0,07$; $F(4, 251) = 4,01$) y regulación emocional ($R^2 = 0,04$; $F(4, 251) = 3,33$). El modelo de la percepción intrapersonal no fue estadísticamente significativo. En los modelos significativos se observó que el género moderaba la relación con el UPRS. Específicamente, en las chicas se observaron una relación significativa y más fuerte de la asimilación y la regulación emocional sobre el UPRS y en los chicos una relación positiva más intensa de la percepción interpersonal sobre el UPRS.

Conclusiones: Dado que el UPRS es una problemática más frecuente entre los adolescentes, es necesario investigar sobre los posibles factores que se relacionen con esta problemática. Nuestros resultados indican que la relación entre las habilidades de la inteligencia emocional y el UPRS podría variar en función del género de los adolescentes. En concreto, se halló que en los chicos los niveles más elevados de percepción interpersonal se asocian con un mayor riesgo de UPRS, mientras que en las chicas tener niveles más elevados de asimilación y regulación emocional se asocia con un menor riesgo de UPRS. Nuestros hallazgos sugieren que es necesario tener en cuenta el género de los adolescentes en el diseño de estrategias de promoción de la inteligencia emocional para la prevención del UPRS.

Emotions and Acculturation: the Special Role of Awe in Migration Experiences

Soler Pastor, Elia (1), Monroy, Maria (2), Anderson, Craig L. (3), Keltner, Dacher (2)

(1) Universidad Pompeu Fabra, (2) University of California Berkeley, (3) Washington University in St. Louis

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: emotions, awe, acculturation, connectedness, identity, migration

Emotions shape important cognitive and social functions, such as processes of identity and relationship formation. Specifically, awe is a self-transcendent emotion that shifts our focus from an inward concern to an outward sense of universality and interconnectedness. Researchers have only recently begun to explore its nature and correlates. We investigate the role of emotions – with a focus on awe - in the context of acculturation, in a community sample of immigrants residing in Spain (N = 100). Indirect mediation models showed that a higher awe disposition was related to a broader and deeper exposure to different cultures, which in turn predicted greater identification to the host culture, and lower acculturation stress. Additionally, participants were exposed to a prototypical awe-inducing video (i.e., depicting natural landscapes) and to a cultural interpersonal awe-inducing video (i.e., depicting a tradition of the host culture). Within subjects' analyses showed that, while the nature awe experience made people feel connected to humanity as a whole, exposure to cultural awe made them feel connected to humanity and the host culture. State awe felt during the cultural video seemed to drive connectedness to the host culture. We also explored the associations between awe, acculturation stress and immigrant rejection experiences. These results contribute to understanding the emotional grounds of acculturation and identity processes in the context of migration, and to discussing the role of interpersonal awe experiences in those processes.

Repercusiones de las actitudes hacia los refugiados en el éxito del programa de asilo: la perspectiva de los profesionales del Programa de Acogida e Integración

Ríos -Marín, Alexandra (1), Pumares Fernández, Pablo (1), Navas, Marisol (2)

(1) Universidad de Almería, (2) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: ESTUDIOS PSICOSOCIALES SOBRE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Palabras clave: actitudes, protección internacional, refugiados.

Introducción: El Sistema Nacional de Acogida e Integración de Personas Solicitantes y Beneficiarias de Protección Internacional (SAISAR), tiene como finalidad favorecer la acogida de las personas beneficiarias, mediante la cobertura de sus necesidades básicas y la facilitación de adquisición de las habilidades necesarias para la recuperación de la autonomía y para la inclusión en la sociedad española. Sin embargo, las percepciones y actitudes que la sociedad de acogida mantiene hacia los refugiados son de la mayor relevancia para que el sistema tenga éxito y conseguir una integración satisfactoria. El objetivo de este trabajo, que forma parte de un proyecto de investigación autonómico[1], es analizar, desde la perspectiva de los profesionales de los equipos de intervención del programa de protección, las percepciones y actitudes de la sociedad de acogida hacia diferentes grupos de refugiados sobre la consecución de los objetivos del programa.

Método: La investigación, de carácter cualitativo, se desarrolló con los profesionales de los equipos de intervención en dos entidades que gestionan el programa de protección en la provincia de Almería: Cruz Roja y Fundación CEPAIM. Los instrumentos utilizados han sido 18 entrevistas en profundidad (una de ellas grupal). La codificación de las entrevistas se realizó a través del Software Nvivo11.

Resultados: El grupo de profesionales de ambas entidades resalta en sus discursos cómo la sociedad de acogida no diferencia entre la población inmigrante que migra por razones económicas ('inmigrantes') y las personas refugiadas, que se ven forzadas a emigrar porque sus vidas corren serio riesgo si se quedan. Desde su perspectiva, los Ayuntamientos desconocen generalmente los derechos de las personas refugiadas, presentándose actitudes negativas y comportamientos discriminatorios en el acceso a la educación, la salud y el empleo, fundamentalmente. La tarea más difícil para los equipos de intervención y para las personas beneficiarias del programa es la búsqueda de vivienda, situación donde se perciben actitudes más negativas hacia las personas refugiadas, principalmente si estas son de origen africano y latinoamericano. Las actitudes prejuiciosas se dirigen en algunos municipios hacia los propios equipos de intervención, lo que provoca un estrés laboral adicional dentro del programa de acogida.

Conclusiones: El SAISAR acoge a la población refugiada, pero la integración en la sociedad receptora es aún tarea pendiente. Este proceso requiere de mayor apoyo institucional y de una apuesta por el trabajo comunitario como eje transversal que permita fomentar actitudes positivas hacia la población refugiada, visibilizando y aumentando el conocimiento de la problemática de las personas refugiadas en España, que favorezca el grado de sensibilización y empatía por parte de la sociedad española. Los profesionales perciben que el Programa de acogida e integración para las personas solicitantes de asilo y refugio es una oportunidad para las personas refugiadas y para la sociedad receptora.

[1] La integración de los refugiados. Un análisis de modelos de acogida, relaciones intergrupales y procesos de aculturación. INTEG-RE. Proyectos de I+D en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía (2014-2020).

Aculturación y similitud en jóvenes de origen inmigrante: la perspectiva de los docentes

Vázquez-Flores, Erika (1), Ríos-Marín, Alexandra (1), Sánchez-Castelló, María (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: ESTUDIOS PSICOSOCIALES SOBRE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Palabras clave: docentes, percepciones y preferencias de aculturación, jóvenes inmigrantes.

Introducción: El entorno académico es fundamental en el proceso de aculturación de los jóvenes por lo que considerar la perspectiva docente resulta clave para su análisis. El Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR, Navas et al., 2005; Navas y Rojas, 2010) distingue entre plano real (percepciones) y plano ideal (preferencias) en el proceso de aculturación. El objetivo de este trabajo fue analizar las percepciones y preferencias de aculturación de docentes hacia jóvenes de origen inmigrante, y la similitud percibida con sus pares españoles. Se han realizado dos estudios con metodología cuantitativa (Estudio 1) y cualitativa (Estudio 2).

Método: En el Estudio 1 participaron 241 docentes de centros públicos españoles (56% mujeres) que evaluaban a jóvenes de origen marroquí (N = 104), rumano (N = 85) o ecuatoriano (N = 52) mediante un cuestionario con medidas de aculturación y similitud percibida. En el Estudio 2 se realizaron grupos de discusión con 30 docentes (20 mujeres) que opinaban sobre jóvenes de origen marroquí (12 docentes), rumano (7 docentes) y ecuatoriano (11 docentes). Ambas muestras proceden del proyecto Actitudes prejuiciosas, proceso de aculturación y adaptación de adolescentes de origen inmigrante y autóctono, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (PSI2016-80123-P).

Resultados: El Estudio 1 muestra que los docentes manifiestan sus opciones de aculturación según el grupo evaluado. Se percibe que los jóvenes marroquíes adoptan menos las costumbres españolas (vs. rumanos y ecuatorianos), y los rumanos mantienen menos su cultura de origen (vs. marroquíes y ecuatorianos) y adoptan más costumbres españolas. Los docentes prefieren que los marroquíes mantengan menos su propia cultura (vs. rumanos y ecuatorianos). Se percibe que los jóvenes marroquíes son menos similares a los españoles que los de origen ecuatoriano y rumano, y que los jóvenes ecuatorianos son menos similares a los españoles que los rumanos.

El Estudio 2 presenta una tendencia a la homogenización intergrupala, aunque con algunas diferencias. Entre los jóvenes marroquíes, el grupo docente percibe diferencias de género, señalando que las chicas adoptan más la cultura española. Se percibe que los jóvenes ecuatorianos adoptan costumbres españolas en ámbitos públicos, manteniendo las propias sólo en ámbitos privados, mientras que los rumanos mantienen menos sus costumbres de origen (prefiriendo que mantuvieran más) y adoptan más las españolas (vs. marroquíes y ecuatorianos). El grupo docente destaca la importancia de las desigualdades socioeconómicas entre marroquíes y españoles (vs. diferencias culturales). Se considera que los ecuatorianos son similares en lengua, cultura y uso de nuevas tecnologías, mientras que los rumanos han llegado a asimilarse tanto que se les percibe muy similares a los españoles.

Conclusiones: Los docentes perciben y prefieren distintas opciones de aculturación según el grupo evaluado, siendo el de jóvenes rumanos el más asimilado y el más similar a los españoles. Por otra parte, se percibe que los jóvenes marroquíes adoptan menos mientras se prefiere que mantengan menos. Se propone formar a los docentes en aculturación y reconocimiento de la diversidad de origen en su alumnado.

La adaptación sociocultural y psicológica de la población migrante retornada

Elgorriaga Astondo, Edurne (1), Arnoso Martínez, Ainara (1), Ibabe Erostarbe, Izaskun (1), Vallejo Martín, Macarena (2)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: ESTUDIOS PSICOSOCIALES SOBRE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Palabras clave: emigrantes retornados, situación sociolaboral, ajuste psicológico.

Introducción: En 2018 por primera vez tras la crisis económica del 2008, eran más las personas que retornaban a España que aquellas que migraban al extranjero.

La literatura científica ha subestimado el retorno porque lo ha entendido como retomar la antigua vida. Sin embargo, la reintegración es un proceso complejo asociado a dificultades de adaptación sociocultural y psicológica. Para su estudio hay que considerar la reintegración económica, sociocultural y de la salud psicosocial (Kuschminder y Richard, 2017), así como contextualizarlo dentro del ciclo migratorio considerando las experiencias vividas en el extranjero.

El objetivo del presente estudio es conocer las condiciones sociolaborales y el ajuste psicológico de la población española retornada, analizando si existen diferencias de género. Y definir los factores que explican su ajuste psicológico.

Método:

Muestra de personas españolas emigrantes retornadas (N=353; 60% mujeres; edad media 32,95 años). Y una muestra control (N=345) de personas españolas que nunca habían emigrado, equivalente en edad, sexo y situación laboral.

El cuestionario incluía información sobre características sociodemográficas, del proceso migratorio y del retorno. En base a Kuschminder y Ricard (2017) para describir la situación en el extranjero y del retorno se analizó el área económica (p.e., situación laboral), sociocultural (p.e., identificación con la sociedad, discriminación/rechazo) y el ajuste psicológico (estrés percibido, PSS-14, satisfacción vital, SWLS, y salud mental, GHQ28). Para la población no migrante se eliminaron las variables referentes al proceso migratorio.

Resultados:

Al emigrar el 90% encontraba trabajo (70% en buenas condiciones), pero al retornar descendía al 75% (40% en buenas condiciones).

En el extranjero, su situación era mejor de lo esperado, contaban con redes sociales, percibían poca discriminación y se sentían integrados/as. Al regreso, consideran que están cumpliendo sus expectativas, no perciben rechazo de la sociedad y se sienten identificados/as con ella.

La satisfacción es moderada y el estrés y la sintomatología es baja. Las personas retornadas manifiestan más somatizaciones, ansiedad y depresión que las no migrantes, pero no hay diferencias en estrés y satisfacción.

Las mujeres tienen mejores redes sociales en el extranjero, y al retornar valoran su situación peor que la de los hombres, sienten menos identificación con la sociedad española y manifiestan más estrés.

Entre los predictores del estrés, la satisfacción y la salud mental destacan el haberse sentido en el extranjero mejor de lo esperado, el haber logrado sus objetivos migratorios y la identificación con la sociedad española al retornar. Además, la situación laboral en España es relevante para explicar el estrés y la salud mental, y no sentir rechazo para la satisfacción.

Conclusiones:

Aunque la situación de la población retornada en general sea buena, existe una mayor precariedad laboral respecto a la situación laboral en el extranjero, y presentan mayor sintomatología internalizante que la población no migrante. También se comprueba que el ajuste psicológico está determinado por las experiencias vividas en el extranjero y por la situación actual, lo que pone de manifiesto que la población retornada puede ser un colectivo vulnerable a tener en cuenta.

Capital Social en Relación con el Bienestar en Inmigrantes: Un Meta-Análisis

Alonso-Arbiol, Itziar (1), Galicia-Hernández, Tania E. (1), Páez Rovira, Darío (2)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: ESTUDIOS PSICOSOCIALES SOBRE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Palabras clave: bienestar subjetivo, bienestar psicológico, salud mental, meta-análisis, capital social

Introducción: El proceso de adaptación a un nuevo país supone una experiencia altamente estresante que puede mermar notablemente el bienestar de las personas migrantes. El valor del capital social (CS) se ha comenzado a investigar en relación con esta población y la literatura existente da cuenta del efecto en base a distintos indicadores. No obstante, para poder plantear intervenciones psicosociales efectivas, urge conocer la contribución específica del CS en el bienestar de las personas migrantes, distinguiendo para ello indicadores microsociales y macrosociales. El objetivo del presente trabajo consistió en realizar un meta-análisis de los estudios que analizan la relación entre el CS y el bienestar en personas migrantes internacionales de primera generación.

Método: Para determinar los estudios a incluir, se adoptaron las pautas del MARS (Moher et al., 2015). La búsqueda se realizó en las bases de datos PsycINFO, Web of Science, Scopus, y Google Scholar, la cual se completó con una búsqueda manual. Tras descartar registros duplicados y el filtrado por criterios, finalmente se incluyeron 15 estudios y 23 muestras de personas asiáticas, africanas, europeas y latinoamericanas que migraron hacia países escandinavos (Suecia), asiáticos (Japón), anglosajones (Australia, Canadá, EEUU, Inglaterra), España, Israel, Turquía y Rusia (N = 21.573). El CS se midió como apoyo social, como confianza generalizada, como participación social, como cohesión barrial y como tamaño de red. El bienestar se midió desde una aproximación de salud mental —con escalas como el GHQ-12 (Goldberg y Williams, 1989)—, desde una perspectiva de bienestar subjetivo —mono-item o con escalas de satisfacción vital o escalas de felicidad—, y también analizando medidas de bienestar eudaimónico.

Resultados: En el análisis con el programa CMA se encontró una correlación ponderada de .136 con un modelo fijo, el cual mostró un I cuadrado de 85% (heterogeneidad media de los meta-análisis); el modelo aleatorio arrojó un efecto de $r = .191$. Ambos efectos eran significativos y el intervalo de confianza no integraba el cero. Se examinaron los moderadores con una k superior a 3 por categoría, como tipo de medida de CS, región cultural de migrantes, país de acogida y tipo de medida de bienestar. Entre los resultados más destacables, cabe mencionar que el efecto del CS sobre el bienestar fue mayor para medidas cognitivas de tipo microsocioal (confianza generalizada: $r = .248$) o interpersonal (apoyo social: $r = .178$) que mesosocioal (cohesión étnica y barrial $r = .126$). Sin embargo, aunque es una variable más distal, indicadores de CS estructural (tamaño de la red) se asociaron con fuerza similar a las cognitivas microsocioales ($r = .184$).

Conclusiones: A diferencia de las investigaciones en las que en el apoyo social subjetivo tiene más efecto que el apoyo objetivo (Oyanedel y Páez, 2021), en los procesos menos microsocioales (estructural objetivo y general) concluimos que el efecto del CS difiere menos, excepto en cohesión barrial. Así, podría plantearse que aumentar la integración objetiva, va a tener un efecto en el bienestar al margen de la satisfacción subjetiva que las personas migrantes obtengan con esta integración social.

Diferencia en la respuesta social ante mensajes con saliencia informativa vs. emocional

Arahuete Ribes, Lorena (1), Agost Felip, María Raquel (1), Monfort Escrig, Cristina (1), Martínez Valenzuela, Alibech Concepción (1)

(1) Universidad Jaume I

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: INFLUENCIA SOCIAL Y PERSUASIÓN

Palabras clave: comunicación social, persuasión, saliencia

Introducción: La teoría de la Respuesta Cognitiva sostiene que siempre que un receptor recibe un mensaje persuasivo compara lo que la fuente dice con sus conocimientos, sentimientos y actitudes previas frente al tema en cuestión, generando, de esta manera, unas respuestas cognitivas (Greenwald, 1968). Si los pensamientos van en la dirección indicada por el mensaje, la persuasión tendrá lugar (Petty, & Cacioppo, 1981). Para la teoría de la respuesta cognitiva, lo fundamental es determinar qué factores, y de qué manera, influyen sobre la cantidad de argumentos que el receptor genera, a favor o en contra, de la posición mantenida en el mensaje. El objetivo de este estudio es analizar las diferencias en la respuesta cognitiva a mensajes audiovisuales sobre una causa social (violencia de género). Se utilizan dos tipos de mensajes: uno con saliencia informativa y sin implicación con la causa social, y otro mensaje de tipo emocional y proactitudinal.

Método: Se trata de un estudio unifactorial de mensajes (informativo/equidistante vs. emocional/proactitudinal). La recogida de datos se realizó online entre estudiantado de la universidad que se prestó a realizar el estudio. Se preguntó si conocían la causa social que aparecía posteriormente en los vídeos; quienes mostraron tener una opinión o conocer a la protagonista del caso fueron descartados. Participaron un total de 160 personas, 43 hombres y 117 mujeres, con una edad media de 21.22 años (SD=3.67). Se distribuyeron aleatoriamente 80 participantes (mensaje informativo vs emocional).

Resultados: El análisis χ^2 indica que no hay diferencias en la distribución de la condición "tipo de video" en función del sexo ($\chi^2=0.186$; g.l.=1; $p=.59$). La distribución de frecuencias de una actitud favorable o desfavorable en función del sexo indica que las mujeres tienen una respuesta más favorable a la causa social que los hombres ($\chi^2=6.45$; g.l.=1; $p=.01$). Por otra parte, el sexo no tiene un efecto en la varianza de las variables dependientes, el ANOVA realizado en cada una de ellas muestra que no hay diferencias significativas en ningún caso.

Conclusiones: Los resultados muestran que el mensaje con saliencia informativa/equidistante pierde fuerza persuasiva en comparación con un mensaje claramente proactitudinal. El contenido emocional en los mensajes sociales lanzados por los medios de comunicación consigue una mayor atención y reacción cognitiva en la audiencia, por tanto, dichos mensajes serían los más efectivos para conseguir persuadir a la población, con mayor potencial de movilizarla socialmente.

Vectorialización de las relaciones interactivas en un proceso simulado de mediación

Barrera Baena, Bernat (1), Anguera Argilaga, Maria Teresa (1)

(1) Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: INFLUENCIA SOCIAL Y PERSUASIÓN

Palabras clave: mixed methods, coordenadas polares, interaction process analysis.

Antecedentes: Los estudios Mixed Methods se caracterizan por una recogida de datos cualitativos y/o cuantitativos y, esencialmente, en el análisis e integración de ambos. La metodología observacional puede considerarse Mixed Methods en sí misma, dado que en el procedimiento se suceden las etapas cualitativa → cuantitativa → cualitativa. Partimos del sistema Interaction Process Analysis (IPA) de Bales (1950, 1951). Dicho sistema permite clasificar el comportamiento acto por acto, a través de doce categorías. Un escaso número de categorías genera un instrumento con poco valor discriminativo, y es una de las críticas que ha recibido el sistema IPA, pero en este trabajo se trata de compensar mediante la robustez en el análisis de los datos cualitativos recogidos. El Análisis de Coordenadas Polares (Sackett, 1979), utilizado ampliamente en la metodología observacional, permite identificar la relación asociativa entre conductas, diferenciando entre una conducta focal y una o varias conductas condicionadas. A través de este análisis, y a partir del cálculo de los parámetros Zsum prospectivos y retrospectivos, se puede realizar una representación gráfica mediante vectores en la que visualizar la relación asociativa recíproca entre la conducta focal y las conductas condicionadas mediante unos ejes de coordenadas con cuatro cuadrantes. La longitud de los vectores indica la intensidad relacional entre las categorías, y el ángulo (que siempre se hallará ubicado en un determinado cuadrante) significa la naturaleza de dicha relación. El cuadrante I indica relación simétrica de mutua activación, el cuadrante II indica relación asimétrica de inhibición-activación, el cuadrante III indica relación simétrica de mutua inhibición y el cuadrante IV indica relación asimétrica de activación-inhibición. La remodelación del sistema IPA y el Análisis de Coordenadas Polares pueden funcionar de forma combinada y mostrar patrones en la interacción todo ello gracias a la Metodología Observacional y a los Mixed Methods.

Objetivo: Construir un instrumento de observación en base a IPA de Bales con un mayor valor discriminativo y usarlo para hallar evidencias de patrones de interacción utilizando el Análisis de Coordenadas Polares.

Muestra: Se ha seleccionado una simulación de un caso real de mediación familiar entre un Padre y una Madre en disputa por la custodia de la hija en comun. Se analiza la interacción entre Mediadora, Padre y Madre.

Resultados: Los resultados obtenidos muestran el valor discriminativo del nuevo sistema de observación y la existencia de patrones de interacción diferenciados en la relación de las conductas de la Mediadora con las conductas del Padre y de la Madre. Los resultados muestran que la mediadora responde distinto ante los reproches o confrontaciones entre las partes, cuando es el Padre quién realiza este tipo de conducta se produce una activación en las conductas de mostrar tensión por parte de la Mediadora, en cambio cuando las realiza la Madre no se produce esta activación. Pero las muestras de tensión de la Mediadora a su vez generan una activación en estas conductas confrontativas respecto a la Madre y no respecto al Padre. Esto indica que el principio de imparcialidad no se estaría cumpliendo en esta mediación.

Canal comunicativo y autopersuasión: un enfoque metacognitivo

Cancela Vallespín, Ana (1), Martín Cárdbaba, Miguel Ángel (1), García Castro, Javier (1)

(1) Universidad Villanueva

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: INFLUENCIA SOCIAL Y PERSUASIÓN

Palabras clave: autopersuasión, metacognición, canal comunicativo.

Introducción: las redes sociales han democratizado la conversación previamente controlada por los grandes medios de comunicación y han ofrecido la oportunidad de que cada ciudadano pueda compartir su opinión sobre temas socialmente relevantes. Gran parte de la investigación de hoy en día está centrada en la capacidad que estos nuevos canales de comunicación y sus diferentes características (mayor o menor capacidad de difusión, formato escrito o audiovisual, etc) pueden tener a la hora de influir en el debate social y en las actitudes de los demás. Sin embargo, hasta la fecha todavía ninguna investigación ha abordado la pregunta sobre cómo la decisión de expresar sus opiniones a través de un determinado canal podría afectar a las propias actitudes (y al posterior comportamiento) del emisor del mensaje. Es decir, si emitir las opiniones en ciertos canales pudiera provocar que el emisor del mensaje quedase más persuadido de sus propios argumentos que si los hubiese emitido mediante un canal diferente. En concreto, según la teoría de la autovalidación los pensamientos y las opiniones de las personas tiene mayores consecuencias actitudinales y comportamentales en la medida en que son considerados como válidos por las personas que los sostienen. Así, basándonos en la teoría de la autovalidación, proponemos que las peculiaridades asociadas a diferentes canales podrían tener consecuencias distintas respecto a la validez de las opiniones expresadas en cada uno de ellos.

Método: Para comprobar la hipótesis los participantes generaron pensamientos positivos o negativos sobre las vacunas. Posteriormente se les pidió que grabaran un video para subir a sus redes sociales. En la mitad de los casos se les dijo que el video podría ser editado con posterioridad. La otra mitad de los participantes recibió el mensaje de que el video no podría ser editado. A continuación, se midió la confianza en los pensamientos generados con anterioridad. Finalmente, los participantes informaron de sus actitudes hacia las vacunas así como sus intenciones conductuales.

Resultados: Como se había hipotetizado, la confianza en los pensamientos incrementó la probabilidad de que estos pensamientos se utilizasen en la formación de las actitudes del emisor.

Conclusiones: este trabajo muestra la importancia del canal como un factor más a tener en cuenta en los procesos de autopersuasión

Desarrollo y validación de la escala de abuso psicológico perpetrado en grupos

Saldaña, Omar (1), Antelo, Emma (1), Rodríguez-Carballeira, Álvaro (1)

(1) Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: abuso psicológico en grupos, perpetración, desarrollo de escala.

Introducción: la *Psychological Abuse Perpetrated in Groups Scale* (PAPGS) es el primer instrumento de medida desarrollado para evaluar las conductas de abuso psicológico realizadas por miembros de grupos abusivos donde se ejercen estrategias de control coercitivo para captar y dominar a sus seguidores. El objetivo de este estudio fue desarrollar este nuevo instrumento y examinar sus propiedades psicométricas a partir de análisis propios de la teoría clásica de los test y de la teoría de respuesta al ítem.

Método: se administró un cuestionario en línea a una muestra internacional de 1,480 personas (Hombres: 36.4%, Mujeres: 62.4%; Edad: $M = 45.9$, $DT = 15.85$). Los participantes habían formado parte de grupos de distinta naturaleza, siendo 946 exmiembros de grupos abusivos y 534 exmiembros de grupos no abusivos. Los exmiembros de grupos abusivos informaron de sus experiencias en grupos religiosos, filosóficos, pseudoterapéuticos, de desarrollo personal o comerciales de estructura piramidal, entre otros.

Resultados: la PAPGS es una escala autoadministrada compuesta por 20 ítems con un formato de respuesta graduada (0 = *nunca*, 1 = *pocas veces*, 2 = *algunas veces*, 3 = *muchas veces*, 4 = *siempre*). Los participantes indicaron el grado en que realizaron las conductas abusivas reflejadas en los ítems hacia una o más personas mientras eran miembros del grupo. Un ítem de ejemplo es "Les mostré rechazo si no lograban hacer lo que el grupo esperaba de ellos". Los resultados propios de la teoría clásica de los test aportaron evidencias de la estructura unidimensional de la escala (AFE: Varianza explicada = 80.7%, GFI = .99, RMSR = .03, $\lambda = .77$ a .95; AFC: CFI = .99, TLI = .99, RMSEA = .046, SRMSR = .025, λ estandarizados = .77 a .93), su elevada consistencia interna ($\omega = .98$) y su alta capacidad para discriminar entre miembros de grupos abusivos y no abusivos (AUC = .92; $p < .001$). Los resultados propios de la teoría de respuesta al ítem mostraron una excelente discriminación a nivel de ítem ($a = 1.47$ a 3.90), un rango adecuado de los parámetros de dificultad ($b = -1.27$ a 1.93) y una elevada precisión al evaluar diferentes niveles de perpetración de abuso psicológico en grupos. Se hallaron diferencias significativas de alta magnitud entre los exmiembros de grupos abusivos y no abusivos (Abusivos: $M = 31.71$, $DT = 21.10$; No abusivos: $M = 2.95$, $DT = 6.58$; $t = 38.72$, $p < .001$, $d = 1.84$). Además, se hallaron correlaciones significativas entre la PAPGS y medidas de abuso psicológico en grupos experimentado ($r = .70$, $p < .001$) y de bienestar psicológico actual ($r = .51$, $p < .001$).

Conclusiones: La PAPGS parece ser un instrumento con adecuadas propiedades psicométricas para evaluar una faceta del fenómeno de los grupos abusivos que ha sido desatendida en la literatura científica. Los resultados evidencian el doble rol como víctima y perpetrador de las personas que han pertenecido a grupos abusivos. Futuros estudios deberán examinar las causas y las consecuencias de la perpetración de este tipo de violencia.

Desconecta el “modo silencio”: Los beneficios de la comunicación emocional durante conflictos de pareja

Alonso-Ferres, María (1 y 2), Righetti, Francesca (1), Valor-Segura, Inmaculada (2)

(1) Vrije Universiteit Amsterdam, (2) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: Conflictos Interpersonales, Expresión y Supresión Emocional, Satisfacción.

Introducción: Los conflictos son inevitables en las relaciones interpersonales y tienen el potencial de provocar fuertes emociones. Cuando ocurren, algunas personas tienden a regular y, específicamente, a suprimir las emociones, en lugar de expresarlas. Investigaciones previas han mostrado las posibles consecuencias (inter)personales que la expresión o supresión emocional tiene para la persona que la ejerce. Sin embargo, poco se sabe sobre cómo, más allá de en la propia persona, dicha expresión o supresión emocional durante conflictos también podría influir en las respuestas y bienestar de su pareja. Esto es especialmente importante en las relaciones románticas donde ambos miembros son muy interdependientes y la consecución de objetivos depende inevitablemente de su cooperación. Tomando como marco de referencia teórico los modelos de relaciones íntimas y regulación emocional, propusimos que al igual que las emociones proporcionan información valiosa para la propia persona, la expresión (vs supresión) emocional también proporciona la información a la pareja que puede desambiguar el conflicto y, por lo tanto, favorecer su resolución y el funcionamiento de la relación. Esta investigación puso a prueba dicha hipótesis examinando desde una perspectiva diádica (a) si la expresión y supresión emocional de un miembro de la pareja podría guiar las respuestas que adopte el otro miembro de la relación durante un conflicto, y su posterior satisfacción personal y con la relación; y (b) si la autenticidad y confianza percibida en la pareja podría explicar dichas asociaciones.

Método: Se realizaron tres estudios utilizando diferentes metodologías: de diario, transversal, y experimental. El estudio 1, 174 parejas de Países Bajos, reportaron durante 14 días consecutivos su expresión emocional, resolución de conflictos y su satisfacción. En el estudio 2, 200 parejas españolas evaluaron tanto su expresión como supresión emocional durante conflictos, sus estrategias de resolución, y su satisfacción. En el Estudio 3, 186 personas españolas fueron asignadas a una de dos condiciones en la que se manipuló experimentalmente la expresión/supresión emocional de su pareja. Junto a las variables anteriormente mencionadas, también se evaluó la confianza y la autenticidad percibida en la pareja.

Resultados: De manera consistente se observó que en los días en los que la persona expresaba (vs. suprimía) sus emociones durante la situación conflictiva vivida, su pareja usaba en menor medida estrategias destructivas de resolución del conflicto y, en consecuencia, se encontraba más satisfecha con la vida y con su relación. Además, observamos que esto ocurre, en parte, porque la expresión emocional aumenta la autenticidad y confianza percibida en la pareja, hecho que no ocurre si la persona suprimía sus emociones.

Conclusiones: Las respuestas que las personas adoptan durante los conflictos, no solo dependen de ellos/as, sino también de la comunicación emocional de su pareja. Si perciben que sus parejas son auténticas y expresan abiertamente sus emociones pueden responder de manera más constructiva y sentirse más satisfechas, incluso en una situación conflictiva. Estos hallazgos subrayan la necesidad de un mayor análisis de los posibles efectos contingentes de las respuestas de los demás, especialmente de la pareja romántica.

Influencia de la reactividad y el juicio social en la autovalidación del self y su regulación mediante el uso de prácticas meditativas

Arahuete Ribes, Lorena (1), Agost Felip, María Raquel (1), Monfort Escrig, Cristina (1), Martínez Valenzuela, Alibech Concepción (1)

(1) Universidad Jaume I

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: COMPORTAMIENTO PROSOCIAL Y ANTISOCIAL

Palabras clave: self, meditación, juicio social

Introducción: La recomendación de ejercitar prácticas meditativas plantea que se puede apaciguar el self, y que este aquietamiento reduce el sufrimiento (ego-quieting). Sin embargo, estudios recientes indican que las prácticas contemplativas, en sí mismas, no calman el ego, siendo resistente a la presión normativa (Gebauer, et al., 2018, Gebauer, Sedikides, & Schrader, 2018). Un aspecto de la hipótesis de ego-quieting es que el sufrimiento se reduce cuando se inhibe la reactividad emocional ante eventos que ponen en cuestión los valores morales que constituyen la identidad del self (Brown, Ryan, & Creswell, 2007). El juicio y la reacción de castigo hacia la transgresión de los valores morales son una amenaza para las personas que tienen un pensamiento desfavorable de sí mismas, en relación con aquellas personas cuyos pensamientos validan su self (Sherman, Nelson, & Steele, 2000), por lo que podrían reaccionar de manera más severa. La literatura indica que incluso las sesiones breves de atención plena han reducido los efectos negativos de la amenaza al autoconcepto en un contexto en el que el yo está estereotipado negativamente (Weger, Hooper, Meier, & Hophthrow, 2012). En este trabajo se estudia si la reducción de la reactividad emocional ante las amenazas al self se produce cuando el self es saliente. Se prueba esta idea poniendo en riesgo los valores morales del self, cuando este es saliente, y usando la práctica de la meditación para disminuir su reactividad. La hipótesis principal plantea que la meditación, al incrementar la conciencia sobre sí mismo y hacer saliente al self, estimulará una actitud de menor reactividad y juicio social ante una transgresión sociomoral, tanto si el self es favorable como si es desfavorable.

Método: Se utiliza un diseño trifactorial: 2 (tarea mental: meditación, pensamiento) x 2 (autoafirmación: autoconcepto honesto vs. autoconcepto deshonesto) x 2 (pre-tarea y post-tarea). Para activar la saliencia de la validación del autoconcepto se utilizó una tarea de auto-afirmación vs. no auto-afirmación (Jacks, & O'Brien, 2004). La muestra se compuso por 200 alumnos/as universitarios.

Resultados: Para poner a prueba la hipótesis principal se realizó una MANOVA de los efectos de las condiciones experimentales sobre el cambio en las variables dependientes. El único efecto significativo en la interacción entre las tareas mentales y la autovalidación es el de las diferencias en el juicio social. El análisis de las diferencias pre/post-tareas indica que no hay diferencias entre los grupos en auto-observación o los dilemas morales, en ninguna de las cuatro condiciones experimentales.

Conclusiones: En el caso de la auto-confirmación negativa (desnohesto) meditar reduce significativamente el juicio social en las personas que se ven desconfirmadas. Reflexionar aumenta el juicio hacia otras cuando se juzga a sí mismo/a negativamente. La atención no reactiva que fomenta la meditación puede inhibir la actitud defensiva asociada a los pensamientos amenazantes.

La confianza en el contexto de los cuidados de larga duración: una aproximación sociocultural

Castelo Moñux, Uzuri (1), Gil de Montes, Lorena (1), Larrañaga Egilegor, Maider (1), Soubelet Fagoaga, Iduzki (1)

(1) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: confianza, provisión de cuidado, valores socioculturales.

España está actualmente experimentando un cambio cultural en el ecosistema de cuidados de larga duración, donde las creencias y expectativas de la población hacia las fuentes de provisión de cuidado están en tela de juicio (Spijker & Zueras, 2020). Por su parte, la confianza es un ingrediente esencial para garantizar la efectividad y la calidad de los sistemas de cuidado, ayudando a mejorar la cooperación entre los distintos agentes implicados y la percepción pública de las políticas sociales (Gilbert, 2020). El objetivo del presente estudio es conocer qué factores socioculturales influyen en la confianza de las personas hacia el cuidado en el ámbito familiar, sociocomunitario e institucional.

Un total de 174 personas de la población general del País Vasco participaron en este estudio (70% mujeres), con una edad media de 38,83 años (SD=16.99) de 18 a 91 años. Se utilizó un cuestionario integrado por medidas de la confianza situada en el contexto del cuidado, la orientación de los valores humanos y las creencias acerca del Self, los vínculos familiares y sociales y la dominancia social.

Los resultados mediacionales mostraron que a) priorizar valores orientados al conservadurismo lleva a la gente a confiar más en la familia cuando se tiene una mayor concepción interdependiente de la familia, b) priorizar valores orientados a la apertura al cambio lleva a la gente a confiar más en los/as amigos/as cuando se tiene un concepto del Self independiente, y en la comunidad cuando se tiene un mayor sentido de comunidad, c) una baja orientación a los valores orientados a la promoción personal lleva a la gente a confiar más en las instituciones, porque estas muestran actitudes favorables hacia la igualdad y justicia social.

Se discute el importante papel que juega la configuración de los valores socioculturales a la hora de orientar la confianza. Asimismo, se destaca el valor de estudiar la confianza de forma situada, teniendo en cuenta los diversos factores que influyen en cada contexto y dando unas claves para comprender las visiones, comportamientos y los cambios que se están produciendo en el mundo del cuidado.

2^a Sesión Posters

Adaptación del Test de Necesidad de Afecto Para su Uso en Castellano

Gil Ortega, Rafael (1), Horcajo Rosado, Francisco Javier (1), Sorrel Luján, Miguel Ángel (1)

(1) Universidad Autónoma de Madrid

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: INFLUENCIA SOCIAL Y PERSUASIÓN

Palabras clave: Necesidad de Afecto, validez, fiabilidad

Introducción: La necesidad de afecto (NA) fue propuesta en psicología social para referirse a la motivación de aproximarse o alejarse de situaciones y estímulos con una alta emocionalidad (i.e., need for affect, Maio y Esses, 2001). Es decir, las personas con una alta NA tienden a buscar situaciones y estímulos que tienen un alto contenido emocional, mientras que las personas con baja NA evitan ese tipo de situaciones y estímulos. Como una consecuencia, por ejemplo, la NA se relaciona positivamente con la formación de actitudes más extremas. Para evaluar la NA, Maio y Esses (2001) propusieron un test que ha permitido investigar sobre este constructo y su relación con otros fenómenos importantes en psicología social. Sin embargo, hasta la fecha no se ha adaptado ese instrumento al castellano. En la presente investigación, tenemos como objetivo adaptarlo y validarlo en población general española.

Método: El test de NA fue traducido al castellano por dos personas bilingües y después se realizó un proceso de back traslation para verificar su correcta traducción. Posteriormente, se llevó a cabo un primer estudio en el que se utilizaron medidas de validez convergente y validez discriminante (e.g., búsqueda de sensaciones, TAS-20, necesidad de evaluación). Además, se utilizaron otras medidas para evaluar la validez referida a criterio (e.g., preferencia por películas emocionales). La muestra del estudio incluyó un total de 338 participantes, con un rango de edad de entre 18 y 76 años (Medad = 39.85, SD = 15.99), pertenecientes a la población española general. La distribución según el género es de 115 hombres (34%), 219 mujeres (64.8%) y 4 participantes con otra identidad de género (1.2%). Respecto de la estructura interna, se realizó un análisis factorial con el objetivo de comprobar empíricamente la estructura conceptual propuesta para este constructo psicológico que diferencia entre dos factores (aproximación y evitación). En un segundo estudio, se realizó un test-retest con una muestra de 100 participantes.

Resultados: El test de NA mostró unos buenos resultados en cuanto a la consistencia interna y la estabilidad temporal. Bajo la estructura de dos factores propuesta por Maio y Esses (2001), los ítems de aproximación y evitación correlacionan, congruentemente con la teoría previa, con las medidas incluidas para evaluar la validez convergente, divergente y referida a criterio. No obstante, en los datos de nuestros estudios, el modelo que mostró un mayor apoyo empírico es un modelo de tres factores.

Conclusiones: El test de NA propuesto presenta unas cualidades psicométricas adecuadas para utilizarse con población española. Por tanto, se ha adaptado y validado el instrumento desarrollado por Maio y Esses (2001) para poder medir las diferencias individuales en la aproximación o la evitación de las situaciones y los estímulos emocionales.

Maio, G. R., & Esses, V. M. (2001). The need for affect: Individual differences in the motivation to approach or avoid emotions. *Journal of personality*, 69(4), 583-614

Propiedades psicométricas de las Escalas de Valencia de Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis, en sus versiones Cliente (EVACH-C) y Terapeuta (EVACH-T), versiones online

Morales Sánchez, Verónica (1), Quiñones Rodríguez, Yarisel (2), Sánchez Izquierdo, María (3), Troyano Gallegos, Belén (4)

(1) Universidad de Málaga, (2) Universidad de Pinar del Río, (3) Universidad de Málaga, (4) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: INFLUENCIA SOCIAL Y PERSUASIÓN

Palabras clave: propiedades psicométricas, Actitudes y creencias, Hipnosis.

Introducción: Las creencias, actitudes y expectativas que poseen las personas que participan en un programa de intervención con hipnosis resultan variables determinantes en el resultado de estos programas, incluso importantes predictores de la respuesta hipnótica. Siendo positivas pueden favorecer la respuesta a la sugestión y la adhesión al tratamiento, aumentando los efectos de la intervención; pero siendo negativas o inadecuadas, pueden suponer un factor de riesgo. De la importancia de evaluar estas variables se derivaron las Escalas de Valencia de Actitudes y Creencias hacia la Hipnosis, en sus versiones Cliente (EVACH-C) y Terapeuta (EVACH-T), ambas basadas en el Modelo de Valencia de Hipnosis Despierta y en otras escalas. El objetivo de este trabajo fue analizar las propiedades psicométricas de ambas escalas en sus versiones online, partiendo de los análisis exploratorios y confirmatorios realizados anteriormente.

Método: Se utilizaron la EVACH-C y la EVACH-T en sus versiones online. Para la EVACH-C, se utilizó una muestra de 705 participantes (edad: $M = 22.73$; $SD = 5.78$), dividida según el momento temporal en el que los participantes respondieron a la escala (muestra independiente, una sola vez: $n = 261$; muestras de momento 1 y 2, dos veces: $n = 444$), y según género (242 hombres; 463 mujeres). Para la EVACH-T, se utilizó una muestra de 154 participantes (edad: $M = 22.41$; $SD = 4.81$), dividida según género (43 hombres; 111 mujeres), y según momento temporal, todos respondieron en dos momentos temporales distintos.

Resultados: Para ambas escalas, se testaron las estructuras factoriales propuestas en la literatura previa, sin encontrar resultados satisfactorios para las muestras en sus versiones online, ya que no se alcanzaron los puntos de corte propuestos en la literatura, revelándose ajustes inadecuados. Por ello, en ambos casos, partiendo de la estructura factorial más reciente, se examinaron los ítems de forma individual, y se reajustaron los modelos con la eliminación de seis ítems para la EVACH-C, y de ocho ítems para la EVACH-T. Así, se obtuvieron dos modelos finales alternativos (modelo de ocho factores y 31 ítems para la EVACH-C; modelo de ocho factores y 29 ítems para la EVACH-T) que mostraron un buen ajuste a todas las muestras bajo análisis. Además, atendiendo al resto de variables estudiadas (validez convergente, validez discriminante, fiabilidad compuesta y consistencia interna), la mayoría de los factores mostraron valores adecuados, acordes a los puntos de corte establecidos en la literatura.

Conclusiones: Se han obtenido dos modelos estructurales que han cumplido con la integridad teórica, parsimonia y ajuste de los datos, para las muestras en sus versiones online. No obstante, sería interesante plantear la necesidad de optimizar los ítems eliminados, dada su importancia teórica y con el objetivo de evitar la pérdida de la información que dichos ítems poseen, y enmarcado en el continuo proceso que ha de suponer la validación de una escala o cuestionario.

Impacto del Covid-19 en la Población Migrante de la Familia de al Lado

Arnoso Martínez, Ainara (1), García Piedra, Tania (2), Luciani, Silvana (3), Arnoso Martínez, Maitane (2)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Universidad del País Vasco, (3) SOS Racismo Gipuzkoa

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: INTERVENCIÓN COMUNITARIA Y PSICOSOCIAL

Palabras clave: Impacto del covid-19, Migrantes, Sensibilización comunitaria.

Introducción: La situación de pandemia derivada del Covid-19 ha impactado en la población migrante española generando grandes dificultades y desigualdades. Además de la precariedad económica y laboral, cabe resaltar el impacto en el desarrollo de los hijos e hijas, y la especial vulnerabilidad de las mujeres migrantes. Con la necesidad de crear espacios compartidos entre las familias de origen autóctono y migrante, surgen iniciativas de sensibilización comunitaria como "Bizilagunak-La Familia de al lado". Esta iniciativa, llevada a cabo por la ONG SOS Racismo Gipuzkoa, se celebra de forma anual y consiste en la realización de un almuerzo entre familias de diferentes procedencias. En los últimos años se vienen realizando de media 200 comidas simultaneas en diversas poblaciones de la Comunidad Autónoma Vasca, extendiéndose a nivel estatal y europeo. El estudio longitudinal de Zumeta, Bobowik, Basabe y Włodarczyk (2021) muestra cómo la participación en actividades de sensibilización comunitaria como la descrita tiene efectos positivos como el empoderamiento individual y colectivo, y suscita flujo compartido y emociones autotranscendentes entre los inmigrantes y los nacionales de acogida.

Método: Se realizó una investigación descriptiva y exploratoria con un enfoque cualitativo para profundizar en el impacto del covid-19 en la población migrante. Las entrevistas se centraron en las experiencias subjetivas del impacto generado por la crisis sanitaria en los participantes de la iniciativa de sensibilización comunitaria Bizilagunak, realizando preguntas referentes a la situación que estaban viviendo durante el confinamiento. Se realizaron preguntas como: "¿Qué está suponiendo esta situación de pandemia para usted? El proceso de la entrevista comenzó con una visión general y, en el transcurso de la misma, se fue pidiendo a las personas entrevistadas que hablaran libremente de su situación asociada a los siguientes temas: situación económica y laboral; alojamiento y vivienda; situación familiar y de los/as hijos/as; proceso migratorio y familia en el país de origen; apoyo social y experiencia de Bizilagunak-La Familia de al lado. La muestra la constituyen 33 mujeres y 17 hombres de origen migrante residentes en Gipuzkoa. Del total, un 75,75% eran de origen latinoamericano y el 24,24% procedentes de África. El análisis se realizó mediante el método Reinert con el programa informático cualitativo y cuantitativo Iramuteq para el análisis de textos.

Resultados: El análisis de la Clasificación Jerárquica Descendente dividió el corpus en 4 clases diferenciadas e interdependientes referidas a las experiencias asociadas a la situación de confinamiento: 1) la preocupación por la familia en origen y cierre de fronteras; la cotidianidad en el hogar; la precariedad económica y laboral; y la experiencia en el proyecto Bizilagunak- La Familia de al lado.

Conclusiones: De los resultados de este trabajo se deriva la importancia de considerar los factores de estrés psicosocial de la población migrante, la salud mental y las situaciones de vulnerabilidad como prioridad. En este contexto, es fundamental la participación en actividades comunitarias donde familias de origen migrante y de acogida pueden reunirse en un entorno seguro, compartir recursos, experiencias y riqueza intercultural, promoviendo la comprensión y confianza mutua.

El impacto de la religión y el apoyo social en felicidad percibida en inmigrantes latinoamericanos en España

Saiz Galdós, Jesús (1), Formoso Suárez, Angélica M. (1), Chopra, Deepak (2), Mills, Paul J. (2)

(1) Universidad Complutense de Madrid, (2) University of California San Diego

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: INTERVENCIÓN COMUNITARIA Y PSICOSOCIAL

Palabras clave: religión, felicidad, mecanismos religiosos de afrontamiento, apoyo social, inmigración.

Introducción: La población inmigrante latinoamericana en España crece año tras año. Esta población mantiene altos porcentajes de afiliación religiosa cristiana (ejem. 90% en Honduras). Estudios previos indican que la práctica religiosa puede ser un factor que favorezca la percepción de bienestar y felicidad en las personas. El objetivo de este estudio es describir el impacto de los mecanismos de afrontamiento religiosos, la religiosidad, la aculturación y el apoyo social en la predicción de la felicidad percibida dentro del grupo de inmigrantes latinoamericanos en España. En este estudio se hipotetiza que la religión y el apoyo social actuarán como recursos clave para mejorar la felicidad percibida en la población mencionada.

Método: Se administró una batería de pruebas en formato online a 206 sujetos de diferentes nacionalidades latinoamericanas, que estaban pasando por un proceso migratorio en Madrid. La muestra estuvo formada por 131 mujeres y 75 hombres, con un rango de edad de 18-74 años ($M=35.86$; $SD=14.07$). El tiempo de residencia de los participantes en España fue de 6 meses a 28 años ($M= 6,99$; $SD=6,67$). Para el acceso a la muestra se contactó con diferentes parroquias latinoamericanas en Madrid, y se les solicitó que difundieran el cuestionario entre conocidos.

Resultados: Se observó que la religiosidad, el apoyo social y los mecanismos de afrontamiento religiosos (positivos y negativos) correlacionaron con la felicidad percibida. Siendo la religiosidad, el apoyo social, la ausencia de mecanismos de afrontamiento religiosos negativos y el género (masculino), las variables que mejor explicaron la percepción de felicidad (R^2 ADJ = 0.28).

Conclusiones: El proceso por el cual una persona extranjera se adapta a un nuevo país puede ser costoso y ciertamente requiere de numerosas estrategias para hacerlo más fácil. En este estudio hemos encontrado que para las personas latinoamericanas que emigran a España, la religión, junto con el apoyo social, es un elemento a tener en cuenta para proporcionarles una mayor percepción de felicidad. Tal y como lo han recomendado otros autores (Vieten & Lukoff, 2021), la religión es un factor psicosocial y cultural que debería ser considerado en el diseño de intervenciones individuales y comunitarias relacionadas con la inmigración y otros problemas sociales y de salud.

La percepción social de las transgresiones morales: consecuencias de transgredir diferentes fundamentos morales

Chas Villar, Alexandra (1), Chen-Xia, Xing Jie (1), Moreno Gata, Sofía (1), Cernadas Delgado, Nayra (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: Fundamentos morales, Transgresión moral, Percepción social, Deshumanización

Introducción: Investigaciones recientes apuntan a que la transgresión de normas morales tiene consecuencias en la vida social (rechazo social). Desde la Teoría de los Fundamentos Morales se propone que las personas y las culturas construyen su moralidad atendiendo a 5 fundamentos principales: daño/cuidado, justicia/engaño, lealtad/traición, autoridad/subversión y pureza/degradación. El objetivo de esta investigación es determinar si la transgresión de uno u otro fundamento moral, tiene consecuencias diferentes para la interacción social. Para ello, se estudia la deshumanización del transgresor/a, la distancia social y la reacción emocional que provoca la violación de cada uno de los fundamentos.

Método: Participaron en este estudio 121 estudiantes universitarios (88,4% mujeres; $M=21.9$; $DT=6.52$). Ideológicamente, 71 participantes se autoposicionaron en la izquierda, 30 en el centro y 20 en la derecha. Los participantes respondieron a un cuestionario que se aplicó de forma online. Tras responder a las cuestiones sociodemográficas sobre sexo, edad, estudio e ideología política, se presentaban 12 transgresiones morales realizadas por un agente, seguidas de la medida de deshumanización (animalización), distancia social con el/la transgresor/a y, finalmente, cuestiones sobre la respuesta emocional.

Resultados: En primer lugar, el análisis relativo a la deshumanización (animalización) de los/as transgresores/as de los diferentes fundamentos morales arrojó efectos significativos. Se animalizaba menos al transgresor de normas relativas a los fundamentos de autoridad/subversión ($M=2.91$; $DT=2.1$) y lealtad/traición ($M=2.88$; $DT=2.2$), mientras que se animalizaba más a los agentes que transgredían normas de pureza/degradación ($M=1.70$; $DT=2.42$), cuidado/daño ($M=1.79$; $DT=2.39$) y justicia/engaño ($M=2.00$; $DT=2.32$).

En segundo lugar, se encontraron diferencias significativas respecto a la distancia social que provoca la violación de cada uno de los principios morales. Concretamente, los participantes refirieron mayor distancia social con los agentes que transgreden el fundamento de cuidado/daño ($M=1.38$; $DT=0.70$), pureza/degradación ($M=1.41$; $DT=0.66$) y justicia/engaño ($M=1.41$; $DT=0.82$), mientras que señalaron una menor distancia social ante violaciones de los principios de autoridad/subversión ($M=2.11$; $DT=0.85$) y lealtad/traición ($M=1.89$; $DT=1.05$).

Por último, el análisis de la intensidad de respuestas emocionales arrojó diferencias significativas en función del fundamento que se transgredía. Se hallaron diferencias significativas en la intensidad de respuestas emocionales cuando se violan fundamentos morales de cuidado/daño ($M=6.11$; $DT=0.98$) y justicia/engaño ($M=6.03$; $DT=0.87$) respecto a las transgresiones de pureza/degradación ($M=5.14$; $DT=1.57$). De este último, con respecto a las transgresiones del principio de lealtad/traición ($M=4.25$; $DT=1.51$) y de este respecto al de autoridad/subversión ($M=3.94$; $DT=1.31$).

Conclusiones: Esta investigación permite confirmar que, en el contexto español, la violación de uno u otro fundamento moral tiene consecuencias diferentes que afectan a la percepción de los agentes que realizan la transgresión. La violación de los principios morales de pureza/degradación y cuidado/daño implican una mayor animalización, distancia social y reacción emocional (esta última junto con el principio de justicia/engaño); esto es, tienen consecuencias notables para la vida social. Sin embargo, la violación de los principios de autoridad/subversión y lealtad/traición tienen consecuencias menores para la percepción social de los/as transgresores/as.

Dime cómo vistes y te diré cómo eres: Efecto de las metáforas contra el machismo

Borges-Castells, Nira (1), Álamo-Hernández, Alba (1), Rodríguez-Pérez, Armando (1), Betancor, Verónica (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: Machismo, Metáfora, Intención conductual.

Introducción: Un modo de alertar a las personas sobre un problema social es difundiendo un mensaje que, con pocas palabras, tenga la fuerza de movilizarlos. Con frecuencia, para dar más énfasis a lo que se desea transmitir, empleamos metáforas que facilitan una comunicación inmediata del mensaje. En esta investigación buscamos determinar si el lenguaje metafórico que una persona utiliza, a través de un mensaje contra el machismo en una camiseta, influye en la percepción que se tiene de ella. Concretamente, buscamos probar si la metáfora tiene efecto: (a) en las estrategias que se cree que apoyaría la persona que lleva la camiseta, (b) en las actividades que el participante realizaría con esa persona, y (c) en las acciones contra el machismo que haría quien lleva la camiseta.

Método: Participaron 213 participantes en un diseño intersujeto 3 (Metáfora: guerra vs. carrera vs. enfermedad) x 2 (Género del agente: mujer vs. hombre). Las metáforas fueron presentadas en camisetas vestidas por una mujer (vs. un hombre), que reflejaban uno de los siguientes mensajes: 'luchemos contra el machismo' (metáfora guerra), 'movámonos contra el machismo' (metáfora carrera), 'curemos el machismo' (metáfora enfermedad). Las variables dependientes fueron las estrategias y las acciones contra el machismo que realizaría la persona con la camiseta y las actividades que les gustaría realizar con esa persona.

Resultados: Los resultados mostraron una interacción significativa entre el género del agente que lleva la camisa y el tipo de estrategia que apoyaría ($F(1,207) = 4.36; p = .038; \eta^2p = .021$). Específicamente, se estima que las mujeres utilizarán más medidas educativas que los hombres.

Respecto a las actividades que le gustaría realizar al participante con quien lleva la camiseta, se observó un efecto significativo de la metáfora ($F(2,207) = 3.29; p = .039; \eta^2p = .031$). Los participantes prefieren hacer actividades con quien lleva la camiseta con la metáfora de guerra. También, se encuentra un efecto principal significativo del género del agente ($F(1,207) = 16.38; p < .001; \eta^2p = .073$). Las personas prefieren realizar más actividades con las mujeres que con los hombres.

En relación a la intención conductual que le atribuyen a quien lleva la camiseta, existe un efecto principal significativo del género ($F(1,207) = 8.67; p = .004; \eta^2p = .040$). Las personas creen que las mujeres van a comprometerse más en llevar a cabo acciones para solucionar el machismo que los hombres, independientemente de la metáfora.

Conclusiones: Los resultados muestran cómo la metáfora sólo surte efecto en las actividades que los participantes realizarían con quien lleva la camiseta, prefiriendo hacer actividades con la persona de la camiseta con la metáfora de la guerra.

Sin embargo, se ha encontrado que el género de quien lleva la camiseta sí tiene efecto. Así, las personas perciben que las mujeres apoyarán más medidas educativas que los hombres, prefieren realizar más actividades cuando quien lleva la camiseta es mujer, y consideran que las mujeres realizarán más acciones para solucionar el machismo que los hombres.

The effect of different prejudice reduction strategies on Spaniards discourse about Moroccan immigration

Cuadrado Guirado, Isabel (1), Constantin, Andreea A. (1), Álvarez Peña, Helena (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: prejudice reduction, paradoxical thinking, Moroccan immigrants

Introduction: Evidence shows that paradoxical thinking –providing information extreme consistent with previously held beliefs– compared to other strategies (e.g., contra-stereotypical information) can be more effective for prejudice reduction. The main purpose of this work, supported by CECEU/FEDER (project P18-RT-668), and by UAL (Plan Propio de Investigación y Transferencia 2021), is to explore the effect of three different prejudice reduction strategies (paradoxical thinking vs. counter-stereotypical thinking vs. non-directed reflection) on the discourse of Spaniard participants.

Method: A total of 212 Spaniards with a right political orientation were recruited among the acquaintances of undergraduate students of Psychology and were randomly assigned to one experimental condition. In each condition, participants were presented with two questions addressing the impact that the presence of Moroccan immigrants had on Spanish labour market and unemployment, Spanish pension system, and their daily life. We focus here on the participants who answered at least one of the questions ($N = 175$). In the paradoxical condition ($n = 61$), the questions addressed the negative impact of the presence of Moroccan immigrants through intentionally exaggerated negative stereotypical ideas associated with the Moroccan group. In the contra-stereotypical condition ($n = 52$), the questions emphasized that the Moroccans' presence had no effect on the selected domains. In the reflection condition ($n = 62$), participants provided their opinion about the possible impact of the Moroccans' presence on the selected domains.

Results: Using Nvivo, participants' responses were first coded as agreeing or disagreeing with the content conveyed in the questions presented. Next, they were coded in categories based on the threat-benefit model: economic threat/benefit, physical threat/benefit, social cohesion threat, threat to modernity, cultural diversity benefit, and humanitarian benefit. The results reveal that in the reflection condition, participants who believed that Moroccans' presence had a negative impact on Spanish economy and their daily life mainly perceived Moroccans as an economic, physical and social cohesion threat, but also as a cultural diversity benefit. In the counter-stereotypical condition, participants who agreed that the Moroccans' presence did not affect the Spanish economy and their daily life perceived them mainly in terms of economic and humanitarian benefits. Participants who considered that Moroccans' presence had impact on these issues perceived them more frequently as an economic threat. In the paradoxical thinking condition, participants mainly perceived Moroccans as a threat to the economy, to physical integrity and to social cohesion. However, those who disagreed with the exaggerated negative stereotypical content from the questions, also perceived Moroccans in terms of economic and humanitarian benefits, similarly to participants in the counter-stereotypical condition. In the paradoxical thinking condition, the tendency to perceive Moroccans as a threat was more pronounced than in the other conditions.

Conclusion: These findings suggest that exposure to paradoxical content might lead to a more positive perception of Moroccans if it triggers disagreement. Our results also support previous findings on the effectiveness of counter-stereotypical strategies on prejudice reduction.

Análisis de las representaciones sociales de las estrategias para combatir el bullying gayfóbico en adolescentes a través del vídeo selfie

Vicente da Cruz, Emerson (1), Saldaña, Omar (1), Roca Cortés, Neus (1), Espelt, Esteve (1)

(1) Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: bullying gayfóbico, representaciones sociales, vídeo selfie

Introducción: La incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación es un enfoque fértil para estudiar las representaciones sociales, especialmente en las nuevas generaciones. Un recurso aún poco utilizado para recabar datos son los vídeos *selfie*, donde cada participante se graba a sí mismo en vídeo mediante dispositivos móviles respondiendo a las cuestiones planteadas en el estudio, sin que exista una interacción directa con otras personas. Este estudio analiza, mediante esta técnica, las representaciones sociales de las estrategias para combatir el *bullying* gayfóbico en adolescentes de Brasil.

Método: 178 adolescentes (50% chicas y 50% chicos) de 11 a 16 años ($M=13,67$, $DT=1,58$) de 5 institutos de Brasil participaron en 45 grupos focales (GF) y grabaron vídeos *selfie* individuales, describiendo estrategias que según su parecer pueden ser útiles para combatir el *bullying* gayfóbico. En los GF se utilizaron vídeos que narraban historias de *bullying* gayfóbico como estímulo para favorecer el debate. En los vídeos *selfie*, técnica utilizada por primera vez en estos estudios, cada participante debía elegir a uno de los personajes presentados previamente, que se diferenciaban por orientación sexual (heterosexual-homosexual) y por expresión de género (normativa-no normativa). Luego, debían proponer una estrategia para ayudar al personaje a evitar el *bullying* que estaba sufriendo. Los datos fueron estudiados mediante el análisis de contenido, las estadísticas descriptivas y el análisis bivalente.

Resultados: En los GF fueron realizadas 1.701 menciones de estrategias para combatir el *bullying* gayfóbico. Estas estrategias fueron clasificadas en dos categorías: gayfóbicas ($F=1.191$, 70%) e igualitarias ($F=510$, 30%). Las estrategias gayfóbicas incluyen, por una parte, la evitación y conductas autodestructivas y, por la otra, la supervivencia a la estructura gayfóbica. Ésta última se refiere a la capacidad de resistencia y lucha activa ante situaciones de violencias para impedir las, frenarlas y escaparse de ellas sin posicionarse en las estrategias igualitarias. Las estrategias igualitarias incluyen el apoyo social y promoción del trato igualitario. Atendiendo a la información recabada mediante los vídeos *selfie*, las/os participantes eligieron ayudar con mayor frecuencia al personaje heterosexual normativo (72.4%) respecto al gay no normativo (27.6%) y al personaje heterosexual no normativo (67.8%) respecto al gay normativo (32.2%). Cuando el personaje seleccionado era heterosexual, se propusieron con mayor frecuencia estrategias gayfóbicas, especialmente las de promoción de la cisheteronormatividad. Cuando el personaje era gay, se propusieron con mayor frecuencia estrategias igualitarias, especialmente las de interacción asertiva.

Conclusiones: Este estudio contribuye a delimitar y clasificar las estrategias para combatir el *bullying* gayfóbico en la adolescencia. Se comprueba la predominancia de estrategias gayfóbicas y la preferencia en ayudar a heterosexuales frente a gais. Los recursos audiovisuales empleados en los GF y los vídeos *selfie* resultaron de especial utilidad para estudiar dichas representaciones, especialmente los segundos al incentivar la motivación de las/os adolescentes y posiblemente reducir la influencia de la presencia del/a entrevistador/a, la presión de grupo y la deseabilidad social. Esta investigación enriquece, amplía y problematiza los estudios sobre el *bullying* gayfóbico y presenta nuevos y actualizados instrumentos y técnicas para investigar este fenómeno.

La atribución de competencia, sociabilidad y moralidad al agente incívico, ¿depende de si es hombre o mujer?

Chen-Xia, Xing Jie (1), Rodríguez-Gómez, Laura (1), Álamo-Hernández, Alba (1), Rodríguez-Pérez, Armando (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: civismo, deshumanización, estereotipos.

Introducción: Los estudios sobre civismo han mostrado que el género influye en la percepción de las conductas cívicas e incívicas. Además, existe una fuerte tendencia a deshumanizar a quienes se comportan incívicamente. Sin embargo, no se ha explorado qué dimensiones específicas están relacionadas con las diferencias entre hombres y mujeres frente al incivismo. El propósito de esta investigación es comprobar como influye el género en la atribución de rasgos estereotípicos, deshumanización e impresión global de los agentes de conductas cívicas e incívicas. Concretamente, se esperan diferencias en la atribución de sociabilidad, competencia y moralidad a los agentes de conductas incívicas y cívicas, dependiendo del género tanto del agente como del participante. Además, también se esperan diferencias en la deshumanización e impresión global de los agentes incívicos frente a los agentes cívicos.

Método: Un total de 191 participantes ingleses (47,1% mujeres) con un rango de edad de 18-43 años ($M = 24.53$, $DT = 5.51$) seleccionados a través de la plataforma Prolific respondieron a un cuestionario online. La investigación se realizó mediante un diseño intersujeto de 3 (Tipo de conducta: incívica vs. cívica vs. neutra) x 2 (Género del agente: hombre vs. mujer). Cada participante fue asignado aleatoriamente a una condición y debía responder a tres variables dependientes: rasgos estereotípicos (sociabilidad, competencia y moralidad), deshumanización del agente e impresión global del agente.

Resultados: Los análisis mostraron diferencias significativas en la atribución de rasgos estereotípicos ($F(2,175) = 21.23$; $p < .001$; $\eta^2p = .195$). Concretamente, se otorgaba más sociabilidad, competencia y moralidad a los agentes cívicos que a los neutros, y mas a los neutros que a los incívicos. Además, en el incivismo se observó una interacción triple de rasgos estereotípicos, género del participante y género del agente ($F(2,124) = 3.36$; $p = .038$; $\eta^2p = .051$). Así, los hombres negaron sociabilidad, competencia y moralidad por igual a los agentes incívicos. Sin embargo, las mujeres atribuyeron menos competencia a los agentes incívicos cuando el agente era una mujer. También se observaron diferencias significativas en la deshumanización ($F(2,175) = 7.74$; $p < .001$; $\eta^2p = .081$). Concretamente, consideraron al agente incívico menos humano que al agente cívico y neutro. Finalmente, se observaron diferencias en relación a la impresión global del agente ($F(2,187) = 86.70$; $p < .001$; $\eta^2p = .496$). Específicamente, se tenía una mejor impresión global del agente cívico que del neutro y del incívico.

Conclusiones: Nuestros hallazgos muestran, por un lado, que el género influye en la atribución de rasgos estereotípicos al incivismo. Los incívicos se perciben menos sociables, competentes y morales. Además, las mujeres ven a los hombres incívicos más competentes que las mujeres incívicas. Por otro lado, a pesar de que no hay diferencias entre hombres y mujeres, se deshumaniza y hay una peor impresión global de quienes realizan conductas incívicas

Desarrollo de la escala de Apoyo a las Políticas Trans

Cernadas, Nayra (1), Delgado Rodríguez, Naira (1), Chas, Alexandra (1), Bonache, Helena (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: Palabras clave: Derechos trans, Políticas trans, Actitudes

Introducción: Aunque las personas trans experimentan las consecuencias más negativas dentro del colectivo LGBTI+, poco se sabe sobre las actitudes hacia los derechos trans y su vínculo con actitudes y creencias que promueven el prejuicio. En España, los derechos del colectivo trans han estado sometidos a debate en el último año como consecuencia del “Anteproyecto de ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI”. A pesar de la fuerte carga moral de este tipo de políticas y la relevancia de las actitudes sociales (como, por ejemplo, las creencias esencialistas de género) para su aprobación, su estudio es un área de investigación reciente. Esto hace que apenas existan instrumentos fiables para medir este tipo de actitudes en la población española. El objetivo del presente estudio es desarrollar una escala que permita evaluar el apoyo a políticas que promueven la igualdad de derechos de las personas trans.

Método: Tras analizar las demandas del colectivo trans en materia de derechos, se generó un amplio conjunto de ítems. Después de su revisión, edición y supresión, el instrumento estaba formado por 24 ítems. 195 participantes (46% mujeres; $M_{edad} = 31.28$; $SD_{edad} = 10.71$) respondieron en qué medida apoyaban (1 = total desacuerdo; 6 = total acuerdo) cada uno de los enunciados. Puntuaciones más elevadas indican más acuerdo con las medidas políticas de protección de derechos de las personas trans.

Resultados: El análisis basado en la Teoría de Respuesta al ítem (TRI) permitió identificar los enunciados que mostraban una baja capacidad de discriminación y violaban los supuestos básicos que exige el modelo de rasgo latente. Una vez eliminados, el análisis factorial confirmatorio con los 8 ítems que formaron la escala final revelaron una estructura unifactorial, mostrando una buena fiabilidad del instrumento y un buen ajuste de los índices. Además, el instrumento fue capaz de discriminar entre las personas que sostenían fuertes creencias esencialistas de género frente a las que no mostraban este tipo de creencias.

Conclusiones: La escala de Apoyo a las Políticas Trans ha demostrado ser un instrumento útil para evaluar el apoyo a políticas que promueven los derechos de las personas trans, resultando de gran valor para la investigación sobre las actitudes hacia el colectivo, así como para la intervención en la reducción de prejuicios.

Representaciones sociales de grupos minoritarios y actitudes intergrupales: el papel central de la exclusión social y de la personalización/igualdad

SANCHEZ CASTELLO, MARIA (1), López Rodríguez, Lucía (1), Navas Luque, Marisol (1),
Vazquez Flores, Erika Estefanía (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: representaciones sociales, actitudes intergrupales, exclusión social

Introducción: Las representaciones sociales o imágenes mentales sobre los grupos minoritarios devaluados pueden ser diversas y, dependiendo de ellas, generar diferentes actitudes intergrupales. Este estudio pretende dos objetivos: a) Conocer las representaciones sociales que los participantes españoles tienen de cuatro grupos etnoculturales minoritarios devaluados presentes en nuestro contexto social; b) Analizar si existen diferencias en las actitudes hacia esos grupos dependiendo de su representación social específica.

Método: Participaron 532 personas españolas no-gitanas (77.1% mujeres), entre 18 y 59 años ($M = 22.36$, $DT = 6.80$), asignadas aleatoriamente a la evaluación de un único grupo: personas gitanas rumanas ($n = 158$), personas gitanas españolas ($n = 151$), personas marroquíes ($n = 103$) o personas rumanas no gitanas ($n = 120$). Se pidió a los participantes que describiesen con sus propias palabras la primera imagen que les venía a la mente al pensar en ese grupo.

Posteriormente respondieron a varias escalas para medir actitud intergrupales: estereotipos (moralidad, inmoralidad, sociabilidad y competencia), emociones intergrupales y tendencias comportamentales.

Resultados: El análisis de contenido de las respuestas a la pregunta abierta por dos jueces independientes reveló siete categorías en la representación de las minorías: exclusión social, cultura, apariencia, personalidad, búsqueda de oportunidades, estigmatización, personalización/igualdad. 'Exclusión social' es la categoría que representa a los gitanos rumanos (50% de la muestra), mientras que 'cultura' y 'apariencia' son las categorías utilizadas por más participantes al describir a los gitanos españoles y, en menor medida, a marroquíes y rumanos no gitanos. La categoría 'búsqueda de oportunidades' solo se utilizó para describir a marroquíes (más del 25% de participantes), indicando la causa principal de su inmigración, mientras que la categoría 'personalización/igualdad' ('personas como nosotros') solo se aplica a rumanos no gitanos, reflejando la mayor orientación hacia la cultura española con la que es percibido este grupo (p.e., Navas y Rojas, 2010). Las actitudes hacia estos grupos solo se ven afectadas por la representación de 'exclusión social'. Los resultados de los MANOVAS realizados muestran que los participantes que tienen una representación social de 'exclusión social' de los grupos minoritarios presentan actitudes más negativas: los perciben con estereotipos menos positivos (menos morales, sociables y competentes, y más inmorales), sienten más emociones negativas (y menos positivas) y están dispuestos a realizar menos conductas de facilitación y más de daño hacia ellos. Lo contrario ocurre para los participantes que tienen una representación social de 'personalización/igualdad'.

Conclusiones: Las representaciones sociales de diferentes grupos minoritarios basadas en la exclusión social y en la personalización/igualdad están estrechamente relacionadas con las actitudes intergrupales que generan. Existe una peor representación social de las personas gitanas rumanas ('exclusión social'), que se relaciona con actitudes más negativas hacia este grupo. Intervenir para reducir la exclusión social y fomentar la personalización de los miembros de los grupos minoritarios parece una forma adecuada para mejorar las actitudes intergrupales y, por tanto, las relaciones intergrupales.

Estereotipos y emociones hacia el exogrupo: diferencias entre “inmigrantes” y “extranjeros”

Vallejo Martín, Macarena (1), ELGORRIAGA ASTONDOA, Edurne (2), Cerezo Guzmán, María Victoria (3), Molina García, Almudena (3)

(1) Universidad de Málaga, (2) Universidad del País Vasco, (3) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: Inmigrantes, extranjeros, estereotipos, emociones ambivalentes.

Introducción: El Modelo del Contenido de los Estereotipos [MCE] (Fiske, Cuddy, Glick y Xu, 2002) postula que las creencias estereotipadas de un grupo hacia otro se fundamentan en las relaciones estructurales sociales que éstos mantienen entre sí. Estas relaciones están determinadas por si los grupos compiten en recursos o si son de alto o bajo estatus. Según el modelo, las creencias se agrupan en torno a dos dimensiones: competencia y calidez. Posteriormente algunos autores (Brambilla, Rusconi, Sacchi y Cherubini, 2011) han considerado que esta última dimensión engloba en realidad dos factores diferentes: sociabilidad y moralidad. La combinación de las tres dimensiones determina las creencias asociadas a los miembros del exogrupo y evocan respuestas emocionales diferentes ya que emoción y cognición interactúan entre sí (Mackie y Hamilton, 1993). El propósito de este trabajo es determinar si existen diferencias respecto a los estereotipos y emociones respecto a dos exogrupos: inmigrantes (marroquíes) y extranjeros (ingleses).

Método: Participantes y procedimiento: Los datos fueron recogidos a través de la administración de un cuestionario con un total de 387 personas. Este se rellenó de manera presencial, anónima y voluntaria. Instrumentos: Se utilizó la escala adaptada López-Rodríguez, Cuadrado y Navas (2013) tomada del estudio de Leach et al. (2007). Tres ítems evaluaban la dimensión de sociabilidad (personas amistosas, cálidas y agradables), tres moralidad (honestas, sinceras y de fiar) y otros tres competencia (inteligentes, hábiles y competentes). Las emociones se midieron partiendo del trabajo Fiske et al. (2002). Se preguntaba en qué medida sentían las siguientes emociones respecto a marroquíes e ingleses: admiración, desprecio, compasión y envidia. Ambas escalas tenían un rango de respuesta de 1 (nada) a 5 (mucho). Análisis estadístico: se midieron los niveles de las dimensiones del contenido de los estereotipos y las emociones para cada grupo. Posteriormente se aplicó la prueba t-Sudent para determinar las diferencias entre colectivos.

Resultados: Los resultados señalan que existen diferencias significativas en las tres dimensiones de los estereotipos: sociabilidad [$t(381) = 2.86$, $p = .005$, $d = .05$] y moralidad [$t(379) = 4.45$, $p = .000$, $d = .06$] y competencia [$t(380) = 8.27$, $p = .000$, $d = .06$], siendo mayores los niveles en ingleses que en marroquíes. Las diferencias también son significativas en las emociones consideradas excepto para la admiración, con niveles superiores para marroquíes en desprecio [$t(378) = 2.39$, $p = .018$, $d = .04$] y compasión desprecio [$t(380) = 8.32$, $p = .000$, $d = .06$]. Los ingleses obtienen niveles superiores en envidia [$t(379) = 2.575$, $p = .000$, $d = .05$].

Conclusiones: Este estudio pone de manifiesto que los estereotipos y emociones son diferentes en cada caso respecto a las personas categorizadas como inmigrantes y extranjeras. Según el MCE, y a tenor de los resultados, se produce unos estereotipos más positivos en ingleses que en marroquíes, pero las emociones son ambivalentes. Mientras los primeros despiertan sentimientos de envidia, los segundos lo hacen en desprecio y compasión simultáneamente.

Grupos online y apoyo psicosocial, análisis de la colaboración entre Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)- Máster Autoliderazgo y Conducción de Grupos (UB)

Sorribes Soto, Elena (1), Villalba Palacín, Vicente (1), Palacín Lois, María (1), Nieto, Sergio (1)

(1) Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PROCESOS GRUPALES Y DINÁMICA DE GRUPOS

Palabras clave: ciber-grupo, grupos online, apoyo social, bienestar psicológico

Introducción: El Programa de grupos online (CIBER-FEDER) es el resultado de la colaboración del Equipo del Máster Autoliderazgo y Conducción de Grupos de la Universidad de Barcelona (MACG) con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) que cuenta con una larga tradición y recorrido, concretamente desde el año 2004, y que mantiene dos líneas de trabajo, una referida a los grupos presenciales que se realizan con diferentes asociaciones que pertenecen a FEDER-CATALUNYA, y otra refrendada mediante convenio de colaboración entre ambas entidades, que se refiere a los grupos online (Programa CIBER-FEDER). Dicho programa se centra en crear, facilitar y mantener ciberespacios grupales de apoyo destinados a personas afectadas, familiares y/o cuidadores que forman parte de FEDER (Federación Española de Enfermedades Raras).

Objetivo: El trabajo que presentamos se centra en describir los ciberespacios grupales de apoyo social, destinados a personas afectadas por patologías raras que forman parte de FEDER (Federación Española de Enfermedades Raras) y/o a sus familiares-cuidadores, específicamente los resultados de los años 2015 al 2020. Las patologías denominadas raras o de baja prevalencia se caracterizan por su reducida aparición en el conjunto de la población, produciendo entre los afectados una gran dispersión geográfica y aumentando las dificultades de encuentro y apoyo social entre ellos. En estas condiciones, el recurso a las Tecnologías de la información y la comunicación (TICs) por los profesionales del ámbito grupal es una alternativa efectiva de intervención.

Método: La actividad se realiza integrando a los participantes en dos espacios grupales simultáneos: uno diacrónico permanente (que se denomina 'comunidad virtual') y otro sincrónico (diez sesiones de cibergrupo de apoyo, programadas inicialmente). La incorporación en este proceso de técnicos en análisis y conducción de grupos, especialmente cualificados, aportan las necesarias garantías de atención, cuidado personalizado y sinergia grupal que se requieren para una plena consecución de los objetivos planteados en este tipo de intervenciones. La investigación-acción está diseñada con medición de datos pre- test y pos-test a nivel individual (SF-36) en formato online y a nivel grupal (AAG) igualmente en formato online y después de cada sesión de ciber-grupo.

Resultados: Los principales resultados describen la participación y asistencia e igualmente su relación con la homogeneidad y heterogeneidad de las composiciones grupales de las diversas promociones. Composiciones más homogéneas han propiciado mayor tasa de participación y menor ausencia de sus participantes. Dicha participación ha facilitado unos roles que han mantenido la estructura y procesos grupales.

Sincronía en baja frecuencia: efectos de la sincronía emocional percibida en dos encuentros colectivos poco ritualizados

Zabala Arando, Jon (1), Pizarro, José Joaquín (1), Conejero López, Susana (1), Pascual Jimeno, Aitziber (1)

(1) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PROCESOS GRUPALES Y DINÁMICA DE GRUPOS

Palabras clave: durkheim, rituales colectivos, sincronía emocional percibida, rtweet, bienestar, eficacia colectiva.

La participación en los encuentros colectivos es parte fundamental de la vida social de las personas y tiene una gran variedad de efectos psicológicos positivos. Para comprender estos efectos, recientemente se ha puesto el foco en la Sincronía Emocional Percibida (SEP). La SEP es un estado afectivo de carácter grupal y de coordinación, donde las emociones individuales y colectivas convergen, y se facilitan los efectos psicológicos positivos de la participación colectiva. Este fenómeno se ha propuesto como uno de los mecanismos centrales de los encuentros colectivos. Surge en encuentros muy ritualizados y de alta activación, pero, incluso, podría surgir en encuentros poco ritualizados y de baja activación. El objetivo de este trabajo fue comprobar si, efectivamente, la SEP puede surgir en encuentros colectivos poco ritualizados y de baja activación y, a su vez, analizar una serie de efectos psicológicos, concretamente sobre (a) la Afectividad (emociones positivas y auto-trascendentes); (b) las Identidades compartidas (identificación social y fusión de identidad); (c) el Bienestar (bienestar individual y social); (d) y la Eficacia colectiva. Se analizaron dos encuentros: Euskaraldia —un ejercicio social masivo que busca promover el uso del euskera— (Estudio 1), y Huerto Ecológico —la instrucción-acción basada en la agricultura ecológica— (Estudio 2). Como primera aproximación a Euskaraldia (Estudio 1a), analizamos con rTweet el clima emocional online imperante alrededor del encuentro (N = 6471). En el Estudio 1b (Transversal; N = 95, 53.8% mujeres; edad M = 25,38, DE = 12.07) y el Estudio 2 (Longitudinal; N = 42, 64% mujeres; edad M = 25.84, DE = 10.57) analizamos el efecto de la SEP sobre las variables mencionadas a través de regresiones múltiples jerárquicas. Los resultados del Estudio 1a muestran que durante Euskaraldia hubo un marcado clima emocional positivo, y que los tweets de las personas que expresaron una mayor involucración con el evento (con mención de pronombre en primera persona) mostraron un mayor afecto positivo que los tweets que no expresaron una involucración personal (sin mención de pronombre en primera persona). Por otro lado, se llevó a cabo una integración meta-analítica de los análisis comunes del Estudio 1b y el Estudio 2, con el fin de obtener un efecto medio más robusto, y explorar si existen fuentes de heterogeneidad entre las muestras. El Estudio 1b, el Estudio 2 y su integración meta-analítica ponen de manifiesto que la SEP puede surgir durante estos encuentros y generar efectos positivos sobre (a) la Afectividad (emociones positivas y auto-trascendentes); (b) las Identidades compartidas (identificación social y fusión de identidad); (c) el Bienestar (bienestar individual y social) y sobre (d) la Eficacia colectiva. En general, este trabajo muestra que la SEP es un mecanismo psicosocial que puede surgir en encuentros colectivos poco ritualizados y promover con éxito efectos psicológicos positivos a nivel individual y colectivo. Estos resultados, además, sostienen una perspectiva funcional y gradual (no categórica) de los encuentros colectivos, reforzando la idea de que la vida social está compuesta por elementos de los rituales colectivos.

Consequences of perceived personal and collective threat related to economic inequality: The moderating role of political orientation

Petkanopoulou, Katerina (1), Sarakatsanou, Rosa (2), García-Sánchez, Efraín (3), Chrysochoou, Xenia (2)

(1) University of Crete, (2) Panteion University of Social and Political Science, (3) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: economic inequality, threat, collective action, national identification, xenophobia

Introducción: Economic inequality creates a context of competition which elicits threats pertaining to people's personal living conditions (personal threat) or to their countries' socioeconomic situation as a whole (collective threat). Previous literature suggests that when people perceive a threat, they respond with problem-focused reactions aiming at addressing the aversive situation. However, perceived threat can also have side effects by triggering responses with a merely defensive function aiming at protecting control and self-esteem. Such defensive responses might hamper intergroup relations. The present research investigates whether economic inequality, perceived as a threatening condition, breeds collective action against inequality (problem-focused reactions) or defensive responses such as national identification and xenophobia. We expect more problem-focused reactions when economic inequality is perceived as a threat in a collective level but more defensive reactions when economic inequality is perceived as a personal threat. We also expect political orientation to moderate these effects.

Método: We tested these hypotheses in two studies conducted in Greece that is one of the countries with the highest economic inequality in the EU. In a first correlational study (Study 1; N= 396) we explored the relationship between perceived economic inequality, national identification, and xenophobia. In Study 2 (experimental; N= 152) we manipulated personal vs. collective threat by instructing our participants to write down the reasons why they might think that economic inequality is threatening for them personally or for the Greek society at large (depending on the condition). We then measured national identification and collective action intentions against inequality. Participants' left-right self-positioning were assessed as potential moderator.

Conclusiones: In Study 1, perceived economic inequality positively predicted increased national identification and xenophobia but only among right-wing individuals. In Study 2, personal threat in response to economic inequality increased national identification only among right-wing individuals, whereas collective threat increased collective action intentions only among left-wing individuals. The present findings suggest that to obtain a comprehensive understanding of people's responses to economic inequality, we need to consider whether economic inequality threatens their personal or collective self and take into account ideological factors.

El papel de la empatía con las personas y con la naturaleza en la reacción frente al maltrato animal

Vera Suárez, Andrea (1), Marrero Quevedo, Rosario Josefa (1), Hernández Ruiz, Bernardo (1), Martín Rodríguez, Ana María (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA AMBIENTAL Y CONDUCTAS SOSTENIBLES

Palabras clave: maltrato animal, delito ecológico, empatía hacia la naturaleza

Introducción: La empatía es una de las variables psicológicas que más se ha estudiado en relación con el maltrato animal. Algunas investigaciones han señalado que las personas que maltratan a los animales suelen ser menos empáticas con otros humanos. Sin embargo, los resultados no son del todo concluyentes ni se han comparado con el papel que desempeña la empatía hacia la naturaleza, en la se incluye a los animales, en relación a este tipo de maltrato. El objetivo de este trabajo es analizar la relación, tanto de la empatía hacia las personas como de la empatía hacia la naturaleza, en el maltrato hacia los animales domésticos y hacia los animales protegidos, ya que la investigación previa ha puesto de manifiesto que hay diferencia en la forma en que las personas percibimos a distintos tipos de animales. Asimismo, se compara la reacción frente a los dos tipos de maltrato animal con la reacción frente al vertido de residuos, anticipando que habrá diferencias entre estos tres tipos de delito ecológico.

Metodología: Participaron en este estudio 292 personas, el 69% mujeres, con edades comprendidas entre los 18 y los 82 años. Se elaboraron tres cuestionarios en los que se describían 10 escenarios de maltrato a animales protegidos, maltrato a animales domésticos y vertidos de residuos, respectivamente. Cada participante contestó aleatoriamente a uno de estos cuestionarios indicando, en una escala tipo Likert de 11 puntos, el castigo que asignarían al autor de los hechos, si se intervendría deteniendo al agresor y si se llamaría a la policía. A continuación, se les pidió que contestaran, también en una escala tipo Likert de 11 puntos, a la adaptación española de las escalas Dispositional Empathy with Nature Scale y la Basic Empathy Scale.

Resultados: Los resultados obtenidos indican que existen diferencias estadísticamente significativas en la reacción frente a los tres tipos de delito ecológico. Tal como se esperaba, el maltrato hacia los animales domésticos es el que provoca una reacción más negativa, seguido del maltrato hacia los animales protegidos y los vertidos de residuos. Asimismo, se constató que la empatía hacia la naturaleza se relaciona con la reacción frente a las dos formas de maltrato, pero no con los vertidos. La empatía hacia las personas correlacionó moderadamente con la empatía con la naturaleza y no se relacionó, de forma estadísticamente significativamente, con la reacción frente a ninguno de los tres tipos de delitos.

Conclusiones: La empatía con la naturaleza es una variable útil a la hora explicar el delito ecológico en general y el maltrato animal en particular. Su capacidad predictiva en el contexto del delito ecológico es superior al de la empatía hacia las personas.

Religiosidad, emociones y salud: el papel de la confianza en Dios en las emociones de las personas afectadas por el cáncer

Almaraz Morocho, David (1), Saiz Galdós, Jesús (1), Sánchez Iglesias, Iván (2), Moreno Martín, Florentino (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid, (2) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA CULTURAL Y TRANSCULTURAL

Palabras clave: Religión, emociones, salud, apoyo social, pacientes oncológicos.

Introducción: La confianza en Dios es un constructo que implica la convicción de que Dios cuida de los intereses propios de una persona. La investigación ha tratado de establecer relaciones entre esta confianza y la salud física y mental de las personas. Las emociones y el apoyo social pueden tener un papel fundamental a la hora de explicar estas relaciones. En el caso de las personas con cáncer, comprender estas relaciones puede ser especialmente importante. Por ello, el objetivo de este estudio es comprobar, en una muestra de pacientes oncológicos, si existe relación entre la confianza/desconfianza en Dios con las emociones, tanto positivas como negativas y el apoyo social.

Método: La muestra estuvo compuesta por un total de 178 personas con cáncer. Los instrumentos utilizados para la medida de las variables fueron la Escala Breve de Confianza/Desconfianza en Dios, la Escala de Afecto Positivo y Negativo (PANAS) y la subescala de "otros significativos" de la Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido. Se utilizó el coeficiente r de Pearson para comprobar las correlaciones entre variables, así como análisis de regresión jerárquicos para comparar tres modelos predictivos diferentes para cada variable dependiente (emociones positivas y emociones negativas). Estos análisis se realizaron en tres bloques o pasos: el primero incluye las variables sociodemográficas, el segundo añade a lo anterior el apoyo social y, por último, se añade la confianza y desconfianza en Dios.

Resultados: Los resultados mostraron que existen correlaciones positivas significativas entre la confianza en Dios y las emociones positivas y el apoyo social. Las correlaciones de la desconfianza en Dios fueron de carácter positivo con las emociones negativas y de carácter negativo con el apoyo social. En el caso de las emociones positivas, se observa que al añadir al modelo las variables religiosas, son el apoyo social y la confianza/desconfianza en Dios las que poseen un poder predictivo significativo ($R^2 = 0.51$), aumentando notablemente esta última la varianza explicada. En lo que concierne a las emociones negativas, los hallazgos muestran que, tras añadir las variables religiosas a los análisis de regresión, la desconfianza en Dios resulta ser el único predictor significativo ($R^2 = 0.44$) de la variable dependiente.

Discusión: Distintos estudios han demostrado la importancia que tiene el aspecto emocional de los pacientes oncológicos sobre su calidad de vida y su salud (Milbury et al., 2017), así como sobre su ajuste psicológico a la enfermedad (Wang y Hoyt, 2018). En este estudio ha quedado de manifiesto el relevante papel que la confianza/desconfianza en Dios cumple en las emociones de las personas con cáncer, lo que otorga una especial relevancia clínica a nuestros hallazgos. En este sentido, creemos que es necesario tratar la religiosidad y la espiritualidad en contextos de salud, ya que constituye una variable psicosocial y cultural que puede tener repercusiones muy favorables sobre esta.

Efectos de la desigualdad económica sobre la percepción de funcionalidad de las estrategias sociales

Diez Manterola, Julia Aurora (1), Sánchez Rodríguez, Ángel (1), Willis, Guillermo B. (2)

(1) Universidad de Salamanca, (2) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA CULTURAL Y TRANSCULTURAL

Palabras clave: desigualdad económica, estrategias sociales, competitividad

Introducción: Desde un enfoque psicosocial se ha planteado que la desigualdad económica produce unos determinados cambios psicosociales que, a su vez, agravan diversos problemas sociosanitarios. En esta línea, investigaciones recientes han encontrado que la desigualdad económica da lugar a la percepción de un clima normativo caracterizado por la competitividad, la desconfianza general y las características asociadas a la masculinidad. En este estudio planteamos que esto se debe a que la desigualdad económica influye sobre el grado en que diferentes estrategias sociales y características personales se perciben como funcionales. Para comprobar nuestras hipótesis llevamos a cabo dos experimentos.

Método: En ambos experimentos manipulamos la percepción de desigualdad económica en una sociedad ficticia: Alta vs. baja. Posteriormente, en el experimento 1 (n = 85) les pedimos a los participantes que respondieran en qué medida la competitividad (vs cooperación), la desconfianza general (vs confianza general) y las características asociadas a la masculinidad (vs feminidad) las percibían como más funcionales. Por otra parte, en el experimento 2 (n = 90), les preguntamos en qué medida seguirían valores de auto-ensalzamiento y auto-transcendencia si vivieran en esta sociedad ficticia.

Resultados: Encontramos que, en la condición de alta (vs. baja) desigualdad, la competición, la desconfianza general y las características asociadas a la masculinidad fueron percibidas como más funcionales. Por el contrario, la cooperación, la confianza general y las características asociadas a la feminidad fueron percibidas como más funcionales en la condición de baja (vs. alta) desigualdad. Asimismo, encontramos que las expectativas de seguir valores de auto-ensalzamiento eran mayores en la condición de alta (vs. baja) desigualdad, mientras que las expectativas de seguir valores de auto-transcendencia eran menores.

Conclusiones: Las personas son sensibles al grado de desigualdad de un grupo o sociedad y adoptan las estrategias sociales más adecuadas para dicho contexto. En línea con este planteamiento, encontramos que la desigualdad económica influye sobre la percepción de funcionalidad de las estrategias de competición/cooperación, de la confianza general y de las características tradicionalmente asociadas a la masculinidad/feminidad y condicionan el tipo de valores con los que las personas guían sus vidas. Estos resultados podrían ayudar a explicar las consecuencias sociosanitarias de la desigualdad económica.

¿Es suficiente el apoyo al feminismo? El efecto del sexismo y los estereotipos de género en la obstaculización de la justicia social entre hombres y mujeres

Jiménez-Moya, Gloria (1)

(1) Pontificia Universidad Católica de Chile

Tipo de comunicación: POSTER Área

temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: desigualdad de género, sexismo, estereotipos de género

Introducción: En un contexto social complejo moldeado por las demandas ciudadanas de igualdad, Chile atraviesa un momento en el que el cambio social parece necesario para la mayoría de la población. Abordar la justicia social entre hombres y mujeres es una de las demandas de este creciente movimiento social que ya ha logrado hitos inéditos, como tener la primera asamblea constituyente con paridad de género. Sin embargo, aunque los procesos de arriba-abajo (top-down), por ejemplo, cuotas de género y leyes igualitarias, son necesarios para lograr la justicia entre hombres y mujeres, los cambios de abajo-arriba (bottom-up), como las normas sociales igualitarias, también son esenciales. En este sentido, las actitudes individuales, en concreto, las actitudes sexistas y los estereotipos de género, perpetúan las normas sociales que mantienen la desigualdad en el día a día, y pueden conceptualizarse como barreras que impiden que las sociedades alcancen la igualdad entre hombres y mujeres. Por lo tanto, cambiar las normas sociales que hacen referencia a las relaciones entre hombres y mujeres (como el sexismo y los estereotipos de género), puede entenderse como un paso fundamental para lograr la justicia social. El objetivo de este trabajo fue explorar las normas sociales y actitudes (procesos de abajo-arriba) de la población chilena hacia la visión tradicional de las relaciones entre hombres y mujeres (sexismo y estereotipos de género), así como las actitudes hacia el cambio social (apoyo al movimiento feminista).

Método: Realizamos un estudio transversal con población general (N=983) y utilizamos el análisis de perfil latente para identificar distintos grupos de ciudadanos en función de sus normas y actitudes.

Resultados: En concreto, identificamos cuatro grupos de ciudadanos: 1) el grupo "sexista", con altos niveles de sexismo y bajo apoyo al movimiento feminista (9%); 2) el grupo "feminista", con bajos niveles de sexismo y alto apoyo al movimiento feminista, (20%); 3) el grupo "incoherente", con altos niveles de sexismo y alto apoyo al movimiento feminista (64%); y 4) el grupo "moderado" con niveles medios de sexismo y apoyo al movimiento feminista (7%). Curiosamente, los cuatro grupos mostraron una aprobación alta y similar de los estereotipos de género.

Conclusiones: En primer lugar, estos resultados insinúan que aunque hoy en día la igualdad de género parece estar generalmente aceptada, esta coexiste con una alta prevalencia de actitudes sexistas, que está representada por el grupo "incoherente", el más prevalente en el estudio. Es decir, una gran parte de la muestra mostró actitudes sexistas, a pesar de que reportó altos índices de apoyo al movimiento feminista. Esto puede implicar que el apoyo al movimiento no genera la interiorización de sus valores igualitarios. En segundo lugar, los estereotipos de género todavía están profundamente arraigados en la cultura chilena, sorprendentemente incluso entre el grupo "feminista".

En conclusión, la justicia social entre hombres y mujeres puede verse obstaculizada por las normas sociales que justifican la desigualdad. Es importante generar políticas públicas que contribuyan a cambiar los procesos de abajo-arriba, para construir sociedades más igualitarias.

¿Un problema de rosa y azul? Análisis de la construcción social del género en estudiantes de bellas artes

Martí González, Mariacarla (1), Barrasa, Angel (1)

(1) Universidad de Zaragoza

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: Bellas Artes, Género, Construcción social, Masculinidad, Feminidad.

Introducción: Existe una tradición de investigación desde la Psicología que tiene como objeto el fenómeno artístico y sus componentes, especialmente el sujeto creador como elemento esencial del proceso de creación en el arte (Freud 1906, 1907; Marty, 1999; Vigotsky, 1971). Sin embargo, no han emergido de aquí abordajes del sujeto creativo en formación en el campo artístico desde una perspectiva de género. Los estudios de aspectos del aparato psíquico del sujeto creativo en formación en el arte, tuvieron un auge hacia los años '50 e incluso las décadas del '60 y '70 del siglo pasado (Borg, 1952; Csikszentmihalyi y Getzels, 1973, 1978; Drevdahl y Cattell, 1958); posteriormente se sucedió un declive acompañado de un incremento de los estudios del sujeto creativo ya consagrado (Csikszentmihalyi, 1998; Gardner, 1993). La presente investigación analiza desde la perspectiva de género (Cucco, 2007; Lorber, 1994; Pujal, 2010; Unger, 2010) la construcción social del género en su relación con variables relacionadas con el bienestar subjetivo en muestras de estudiantes de Bellas Artes.

Método: Se ha definido como objetivo general analizar la construcción social del género en estudiantes de Bellas Artes a partir de la caracterización de esta variable en relación con la satisfacción con la vida, la autoestima y la autenticidad. Para cumplir este objetivo y someter a contrastación empírica las hipótesis de partida, se diseñó un estudio mixto de corte explicativo secuencial (DEXPLIS) que permitiera el análisis de datos e información tanto cuantitativa como cualitativa. Se aplicó un instrumento a una muestra de 257 estudiantes de Bellas Artes, compuesto por 4 cuestionarios: Bem Sex Role Inventory (BSRI) (40 ítems, $\alpha=0.810$), Test de Ideología de Género (11 ítems, $\alpha=0.677$), Test de Satisfacción con la Vida (5 ítems, $\alpha=0.68$) Test de Autoestima (10 ítems $\alpha=0.809$) y se realizaron entrevistas semi-estructuradas en profundidad.

Resultados: Los resultados muestran que una mayor progresía en términos de ideología de género, estará relacionada con altas puntuaciones en las variables de autoestima y satisfacción con la vida para ambos sexos (0.226**). En cuanto a los rasgos de feminidad/masculinidad del BSRI, las mujeres con altas puntuaciones en el rasgo de masculinidad presentaban altas puntuaciones en las variables de autoestima y satisfacción con la vida (autoestima= $-.270^{**}$ y satisfacción con la vida= $-.221^{*}$). Se puede afirmar que -en términos generales- los resultados del procesamiento de las entrevistas, apoyan los resultados del instrumento aplicado en cuanto a la presencia de indicadores de progresía de manera más acentuada en las mujeres que en los hombres y una construcción social del género que aún no se caracteriza por la elaboración de modelos alternativos del desempeño de los roles masculino y femenino.

Conclusiones: Estos resultados devienen elementos de análisis para el diseño e implementación de programas de innovación docente en los procesos de enseñanza-aprendizaje del arte, al tiempo que se contribuye a los desarrollos de las investigaciones desde la perspectiva de género en el ámbito específicamente artístico.

Trayectorias de Mujeres Directivas: la Necesidad del PsyCap para Afrontar las Desigualdades de Género

CIFRE GALLEGO, EVA (1), Domínguez-Castillo, Pilar (2), Segovia Pérez, Mónica (3), Rocha Sánchez, Tania Esmeralda (4)

(1) Universidad Jaume I, (2) Universidad de Valencia, (3) Universidad Rey Juan Carlos, (4) Universidad Autónoma de México

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: mujeres directivas, PsyCap, análisis temático, barreras

Introducción: Las mujeres en puestos de dirección son una realidad cada vez más presente. Las investigaciones han puesto de manifiesto que continuamente han de demostrar que están preparadas para ser directivas enfrentándose a la percepción de incongruencia de rol (al ocupar espacios laborales asociados tradicionalmente a la masculinidad). Se han evidenciado las prácticas de discriminación tanto desde una perspectiva de barrera organizacional como subjetiva. Ante estas realidades, el capital psicológico (PsyCap) como recurso personal permite a las mujeres superar los retos que enfrentan en su trabajo y experimentar bienestar subjetivo laboral. Sin embargo, existe una ausencia de investigaciones que profundicen en los procesos y experiencias que las mujeres han tenido que enfrentar en su trayectoria profesional, así como en el conocimiento de los recursos personales que les han permitido llegar a puestos de dirección.

El objetivo de este estudio es profundizar en cómo el PsyCap ha permitido que las mujeres pudieran afrontar, y superar las dificultades relacionadas con discriminaciones y estereotipos de género sufridas en sus trayectorias profesionales hasta llegar a sus puestos actuales de dirección.

Metodología: Investigación cualitativa a través de entrevistas semiestructuradas en profundidad a 30 mujeres directivas (con edades comprendidas entre los 32 a 63 años) de organizaciones de diferentes sectores y tamaños.

El método de análisis empleado ha sido el análisis temático sobre las transcripciones de las entrevistas. Cuatro evaluadoras realizaron los análisis por pares para finalmente hacer una puesta en común de las categorías y las relaciones encontradas.

Resultados: Los resultados han permitido aislar cuatro temas que explican cómo el PsyCap ha sido fundamental en su trayectoria hacia sus puestos actuales.

El tema 1 “Estar segura de tu desempeño ha sido imprescindible para llegar hasta aquí” contempla diferentes subtemas que dan cuenta de cómo la autoeficacia ha sido necesaria para ir demostrando la misma valía que los hombres, así como para ir haciéndose un lugar en las organizaciones y transgrediendo los estereotipos de género.

El tema 2 “El optimismo permite tener expectativas positivas y no abandonar ante el cuestionamiento de tu desempeño” recoge la necesidad de este componente del PsyCap para no abandonar aquello que inspiraba sus carreras profesionales.

El tema 3 “La esperanza hace posible perseverar en el esfuerzo necesario para hacer frente a discriminaciones y continuar en el camino propuesto” da cuenta de cómo la esperanza ha facilitado que las mujeres pudieran seguir trabajando para desmontar roles y estereotipos de género que limitaban su trayectoria.

El tema 4 “Adaptarse con flexibilidad a la adversidad” refleja cómo la resiliencia ha hecho posible que las mujeres no se dieran por vencidas ante experiencias dolorosas relacionadas con las desigualdades basadas en el género, que han vivenciado.

Conclusiones: Los resultados obtenidos en esta investigación resultan fundamentales, una vez analizados cómo las mujeres emplean el PsyCap para alcanzar puestos de dirección, para hacer realidad los compromisos legislativos internacionales y nacionales, dirigidos a la consecución de la igualdad real de género, esta vez centrándonos a través del empoderamiento psicológico de las mujeres.

Los procesos condicionales en el modelo normativo de la fuga de cerebros de las mujeres al hogar

Guzman Raya, Nancy (1), Sánchez Santa-Bárbara, Emilio (2)

(1) Universidad de Alicante, (2) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: políticas públicas, fuga de cerebros, mujeres

Introducción: El modelo normativo de la fuga de cerebros de las mujeres al hogar presenta la interrelación de cuatro fuentes de influencia en las decisiones de las mujeres con respecto al trabajo remunerado: el mercado laboral, las políticas públicas, la historia personal y la conciliación. Las políticas públicas son un curso de acción específico de los gobiernos para solucionar un problema o satisfacer una necesidad de la sociedad (Murúa, 2009) y deben ser monitoreadas y evaluadas. La fuga de cerebros representa a mujeres con estudios superiores que deciden –voluntariamente o no- salir del mercado laboral para dedicarse a las actividades del hogar en al menos una ocasión en su vida (Hewlett, Luce, Shiller & Southwell, 2005).

Método: El análisis de los procesos condicionales tiene como objetivo identificar si las políticas públicas de Guanajuato (México) moderan la relación de la percepción de las condiciones laborales y hasta qué punto las circunstancias familiares y personales median con respecto de la fuga de cerebros. Se utilizó una muestra de mujeres mexicanas con estudios superiores ($n=1.016$; de 21 a 68 años; $d.t.= 8.6$).

H1: En la decisión de las mujeres, las circunstancias familiares y personales desfavorables (X) influirán en una percepción más negativa de las condiciones laborales (M) únicamente cuando las políticas públicas tengan un bajo impacto (W).

H2: En la decisión de las mujeres, las circunstancias familiares y personales desfavorables (X) promueven la fuga de cerebros (Y) únicamente cuando las políticas públicas tienen un bajo impacto (W).

H3: El efecto de las circunstancias familiares y personales desfavorables (X) sobre la fuga de cerebros (Y) estará mediado por la percepción negativa de las condiciones laborales (M) únicamente cuando las políticas públicas tengan un bajo impacto (W).

Resultados: Los efectos indirectos condicionales son estadísticamente significativos solo cuando el impacto de las políticas públicas es alto ($B=-0.02$, $p=-0.0380$, -0.0068).

Las políticas públicas influyen de forma estadísticamente significativa en la percepción de las condiciones laborales. Cuando el impacto de las políticas públicas es alto se incrementa la percepción positiva de esas condiciones laborales ($B=0.20$, $p=0.00$).

Tener circunstancias familiares y personales favorables agrava la percepción negativa de las condiciones laborales ($B=-0.16$, $p=0.03$), mientras que la interacción entre un alto impacto de las políticas públicas y las circunstancias familiares y personales favorables promueve una percepción positiva de las condiciones laborales ($B=0.02$, $p=0.01$). Por último, una alta percepción positiva de las condiciones laborales disminuye la probabilidad de la pertenencia a la fuga de cerebros ($B=-0.32$, $p=0.00$).

Conclusión: Se comprueba una relación entre el alto impacto de las políticas públicas y las circunstancias familiares y personales positivas. Esta relación reduce la alta percepción negativa de las condiciones laborales y, a su vez, disminuye la probabilidad de que las mujeres sean parte de la fuga de cerebros. En otras palabras, una vez que las políticas públicas hacen su función, las decisiones personales toman fuerza, intensifican la percepción positiva de las condiciones del mercado laboral

La atribución de responsabilidad en el estigma por asociación: Un estudio experimental

Molero Alonso, Fernando (1), Recio Saboya, Patricia (1), García Ael, Cristina (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: estigma afiliativo, atribución de responsabilidad, discapacidad física, cuidadores familiares.

Introducción: El estigma por asociación se refiere a las reacciones sociales y psicológicas, habitualmente negativas, hacia las personas asociadas con una persona estigmatizada. El objetivo de este trabajo es analizar el estigma por asociación de un familiar (hermano) de una persona con discapacidad, en función de la atribución de responsabilidad en el origen del estigma (discapacidad)

Método. Se diseñó una situación experimental en la que, a través de un texto, los participantes debían formarse una impresión y valorar su disposición a trabajar con una persona. El texto relataba la historia de una persona cuyo hermano había adquirido una discapacidad física. Se manipuló la información del origen de la discapacidad del hermano de la persona que hay que valorar en dos condiciones: con responsabilidad vs. sin responsabilidad. En la condición de "sin responsabilidad", la discapacidad física fue causada al ser atropellado por un conductor ebrio, y en la condición de "con responsabilidad", la discapacidad se originó por conducir en estado de embriaguez. Se incluyó una situación neutra (sin estigma por asociación) en la que el hermano no tenía una discapacidad física. Como variables independientes, se manipularon la atribución de responsabilidad y el sexo de la persona a evaluar, por lo que se trata de un diseño experimental (3 x 2). La muestra total estaba formada por un total de 636 participantes (339 mujeres y 296 hombres) que se asignaron aleatoriamente a cada una de las seis condiciones experimentales.

Resultados. Los datos mostraron diferencias significativas en la disposición a colaborar con la persona, en función de la atribución de responsabilidad que se atribuía a su hermano con discapacidad. En la condición "atribución de responsabilidad", la intención de colaborar con el target era menor que en el caso de la condición "sin atribución de responsabilidad" y que en el caso de que el hermano no tuviera una discapacidad $F(2, 630) = 4.975, p < .007, \eta^2 = .016$. No se encontraron diferencias significativas en función del sexo del target ni efecto de interacción.

Conclusiones. Se verifica la existencia del estigma por asociación y la importancia que tiene la atribución de responsabilidad en sus efectos.

Este estudio forma parte de un proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (PSI2017-88455-R).

¿Influye el sobrepeso de la pareja en la evaluación del atractivo de una personas?: Un estudio experimental

Pérez Garín, Daniel Arsenio (1), Magallares, Alejandro (1), Molero, Fernando (1), Recio, Patricia (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: obesidad, atractivo físico, competencia, calidez, pareja

Introducción: La literatura muestra que las personas con obesidad son percibidas como menos atractivas en comparación con las personas delgadas. Además, las personas con obesidad tienden a ser vistas como más cálidas y menos competentes, lo que entraría dentro de lo que se conoce como prejuicio paternalista según el Modelo de Contenido del Estereotipo. En este experimento tratamos de analizar si el hecho de tener una pareja delgada puede influir positivamente en la valoración del atractivo, la calidez y la competencia de una persona con obesidad. Esperamos encontrar que las personas con obesidad que tengan una pareja delgada serán evaluadas como más atractivas y más competentes que aquellas que tienen una pareja con sobrepeso.

Método: Se realizó un experimento online a través de la plataforma Qualtrics en una muestra de 3056 participantes (1847 mujeres y 1209 hombres) procedentes de la población general, con una edad media de 36,11 y una desviación típica de 13,49. A cada participante se le mostraban dos fotos: una del target de la evaluación y otra de su pareja. Se utilizó un diseño 2 (target hombre vs mujer) x 2 (pareja con obesidad vs pareja delgada). Como factor fijo, también se incluyó el género de los participantes. Como instrumentos de medida se utilizaron un ítem para medir el atractivo físico (en una escala del 0 al 100) y una lista de adjetivos para medir la calidez y la competencia (en una escala del 1 al 7) basada en el Modelo del Contenido del Estereotipo.

Resultados: Encontramos que las participantes mujeres valoraban como más atractivo al target con obesidad cuando su pareja era delgada ($M = 33,19$) en comparación a cuando tenía sobrepeso ($M = 29,99$). En el caso de los hombres, no se observaron diferencias significativas, ya que se percibía igualmente atractivo al target tanto cuando su pareja era delgada ($M = 34,59$) como cuando tenía sobrepeso ($M = 34,81$). En el caso de la escala de adjetivos, se observa un efecto principal del peso de la pareja, al hallarse que tanto hombres como mujeres valoran como más competentes y más cálidas a las personas que tienen parejas delgadas.

Conclusiones: Desde el punto de vista de la psicología evolucionista, los resultados se podrían explicar por el hecho de que las mujeres suelen percibir como más atractivos a los hombres que tienen un mayor estatus. En este caso, podría ser que el peso de la pareja se perciba como un elemento de estatus.

Influencia de la confiabilidad del agente en la aceptación de excusas y justificaciones

Moreno-Gata, Sofía (1), Brambilla, Marco (2), Rodríguez-Pérez, Armando (1)

(1) Universidad de La Laguna, (2) Universidad de Milano-Bicocca

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: Racionalización moral, confiabilidad, intergrupo.

Introducción: Estudios recientes muestran que la identidad moral no es solo un mecanismo de regulación de la conducta social sino una dimensión importante de la identidad social. De hecho, las personas destinan muchos recursos a sentirse bien consigo mismas y a propiciar una imagen moral ante los demás. Sin embargo, esto colisiona con la prevalencia que tienen hoy día las conductas deshonestas y la violación de normas morales. En consecuencia, y para neutralizar su culpabilidad, las personas elaboran excusas y justificaciones. Las excusas sirven para reducir la culpa colocando la causa en factores situacionales mientras que las justificaciones buscan minimizar el impacto negativo de la violación normativa. Hasta ahora, poco se sabe del efecto que tienen estas dos formas de racionalizar las transgresiones morales en un contexto intergrupo. Por ello, el propósito de este estudio es averiguar hasta qué punto valoramos ambas formas de racionalización moral dependiendo de si la emplean personas en las que confiamos y personas en las que no confiamos.

Método: Un total de 99 personas (88,9 % mujeres, $M = 20,40$ años) participaron en un diseño experimental de 2 (confiabilidad del agente transgresor: confiable vs. no confiable) x 2 (tipo de transgresión: conducta incívica vs. inmoral), ambas variables intersujeto. La variable confiabilidad del agente se manipuló mediante fotografías faciales seleccionadas de la base de datos de caras de Chicago (Ma, Correll y Wittenbrink, 2015). Las conductas transgresoras consistieron en cuatro escenarios que representaban infracciones incívicas vs. inmorales de normas anticovid-19. La variable dependiente registraba la tendencia a racionalizar la transgresión mediante una excusa o una justificación que mitigara la gravedad de la violación y atenuara el castigo al perpetrador.

Resultados: El ANOVA de 2 (Agente transgresor: confiable vs. no confiable) x 2 (Conducta: incívica vs. inmoral) sobre el razonamiento moral adoptado mostró una interacción estadísticamente significativa entre ambos factores ($F(1,95) = 4,15$; $p = 0,04$; $\eta^2p = 0,042$). Concretamente, los participantes mostraron una mayor tendencia a emplear excusas en conductas inmorales cuando el agente tiene una cara confiable ($M = 56,48$; $DT = 28,30$) que cuando este tiene una cara no confiable ($M = 42,79$; $DT = 24,25$). Sin embargo, este patrón no se aplicó a las transgresiones incívicas, ya que no se encontraron diferencias entre la condición de caras confiables ($M = 46,66$; $DT = 28,65$) y caras no confiables ($M = 55,53$; $DT = 28,44$). El análisis también mostró que las transgresiones inmorales ($M = 2,75$; $DT = 2,02$) se percibieron más graves que las incívicas ($M = 3,50$; $DT = 1,88$).

Conclusiones: Los resultados destacan la importancia de los contextos intergrupales en la valoración de las distintas formas de racionalizar transgresiones normativas. Así, cuando los agentes son confiables, aceptamos en mayor medida las excusas que las justificaciones, mientras que no hacemos esta diferenciación cuando los transgresores no son confiables. Estos datos confirman lo hallado por Shaw, Wild y Colquitt (2003), para quienes, en contextos con implicaciones morales, las explicaciones resultan más beneficiosas cuando adoptan la forma de excusas en lugar de justificaciones.

Influencia de la diferencia de género en la percepción de conductas inmorales e incívicas

Moreno-Gata, Sofía (1), Rodríguez-Torres, Ramón (1), Borges-Castells, Nira (1), Betancor, Verónica (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: Inmoralidad, incivismo, género

Introducción: Las normas sociales contribuyen a regular el comportamiento y permitir que las personas convivan en armonía. Pero el modo en que estas normas se transmiten y aprenden también está influenciado por los estereotipos de género. Por ese motivo, el objetivo de esta investigación es, en primer lugar, averiguar si conductas transgresoras de diferentes fundamentos morales se atribuyen más a hombres, a mujeres o por igual a ambos géneros. En segundo lugar, determinar la relación entre la gravedad de las acciones y el género del agente. Finalmente, examinar en qué medida se deshumaniza a los agentes de distintas conductas inmorales según el género del perpetrador.

Método: Un total de 320 personas (M = 28,07 años; 49,67 % mujeres) respondieron cuestiones relativas a 61 conductas transgresoras: 40 inmorales y 21 incívicas. Los participantes indicaban si dichos comportamientos eran más típicos de hombres, de mujeres o de ambos por igual. También señalaban en qué medida los comportamientos eran graves y qué tipo de transgresión bien cívica, bien moral violaban de acuerdo, estas últimas, con la Teoría de los Fundamentos Morales (Haidt y Graham, 2007). Esta distingue entre infracciones que provocan daño a los demás, promueven la injusticia, son desleales con el grupo, irrespetuosas con la autoridad legítima o que profanan el propio cuerpo. Finalmente, el cuestionario medía en qué punto de la escala evolutiva entre animales y humanos se posicionaba al agente de esas conductas (Ascent of Man).

Resultados: En análisis agregado de los datos dio lugar a los siguientes resultados. En primer lugar, las conductas relacionadas con la degradación del propio cuerpo ($r = 0,39$; $p = 0,002$) y las incívicas ($r = 0,27$; $p = 0,03$) se atribuyeron a los hombres. Sin embargo, las conductas de deslealtad ($r = 0,29$; $p < 0,02$) y las que atentan contra la autoridad ($r = -0,26$; $p = 0,04$) se asociaron solo a las mujeres. En segundo lugar, las conductas atribuidas a los hombres se consideraron más inapropiadas ($r = 0,39$; $p = 0,002$), más graves ($r = 0,37$; $p = 0,003$) y merecedoras de más castigo ($r = 0,36$; $p = 0,004$). Cuando las conductas se atribuyeron a hombres y mujeres por igual estas eran valoradas como menos graves y menos punibles. Finalmente, las conductas atribuidas a los hombres deshumanizaron al agente ($r = -0,58$; $p < 0,001$), al contrario que si se atribuían a hombres y mujeres por igual ($r = 0,60$; $p < 0,001$).

Conclusiones: Los resultados muestran que existe una asociación entre género y prototipicidad de las conductas transgresoras. Además, las conductas relacionadas con los hombres son más inapropiadas, graves y merecedoras de más castigo que las que se asocian a las mujeres o a ambos géneros por igual. Finalmente, las conductas deshumanizan más cuando el agente es un hombre que cuando es una mujer. Futuras investigaciones podrían estudiar si la explicación y racionalización de los actos inmorales varía cuando quien los lleva a cabo es un hombre o una mujer.

Diferencias en los perfiles estereotípicos y en la deshumanización de las personas cis y trans

Álamo-Hernández, Alba (1), Borges-Castells, Nira (1), Rodríguez-Torres, Ramón (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: Deshumanización, estereotipos, transgénero.

Introducción: La investigación sobre las personas transgénero muestra que, con frecuencia, son víctimas de prejuicios y discriminación. Sin embargo, son escasos los estudios dirigidos a determinar los procesos que subyacen a esta transfobia. El propósito de este estudio es comprobar cómo se estereotipa y deshumaniza a las personas según sean cisgénero o transgénero. Concretamente, planteamos un doble objetivo. En primer lugar, determinar, siguiendo el Modelo de Contenido de los Estereotipos (MCE), los perfiles estereotípicos de las personas transgénero en comparación con las personas cisgénero. En segundo lugar, comprobar si el estigma asociado a las personas transgénero responde a una percepción deshumanizada de los mismos.

Método: El estudio (N=90) se realizó con un diseño de factor único con cinco niveles intrasujeto (Grupos: mujeres cis, mujeres trans, hombres cis, hombres trans y control: población canaria). Las variables dependientes fueron las dimensiones estereotípicas del MCE ampliado (competencia, sociabilidad y moralidad), la deshumanización explícita (escala Ascent of Man, Kteily et al., 2015) y la deshumanización implícita (atribución de sentimientos y emociones, Leyens et al., 2000).

Resultados: Los resultados mostraron que el perfil estereotípico difería entre los distintos grupos. Concretamente, se obtuvieron diferencias en competencia ($F(4,356) = 27.45$; $p < .001$; $\eta^2p = .236$), siendo los hombres cis considerados más competentes que las mujeres cis y que las personas trans. En relación a la sociabilidad, se observaron diferencias entre los grupos ($F(4,356) = 28.64$; $p < .001$; $\eta^2p = .243$), atribuyéndose una mayor sociabilidad a las mujeres cisgénero que a los hombres cisgénero y a las personas trans. Respecto a moralidad, también se encontraron diferencias ($F(4,356) = 5.17$; $p = .002$; $\eta^2p = .055$). Las mujeres cisgénero y las personas trans se consideraron más morales que los hombres cisgénero. Finalmente, las comparaciones por pares mostraron que no hay diferencias entre mujeres trans y hombres trans en ninguna de las tres dimensiones estereotípicas.

Respecto a la deshumanización explícita, se observa cómo también hay diferencias ($F(4,356) = 11.19$; $p < .001$; $\eta^2p = .112$). Concretamente, los hombres cisgénero fueron más deshumanizados que las mujeres cis y las personas trans. En cuanto a la medida implícita, también se encontraron diferencias en la atribución de sentimientos ($F(4,356) = 10.42$; $p < .001$; $\eta^2p = .105$). Concretamente, a las mujeres cis y a las personas transgénero se les atribuyeron más sentimientos que a los hombres cis.

Conclusiones: Los resultados muestran que los perfiles estereotípicos varían dependiendo de si las personas son cisgénero o transgénero. En concordancia con la literatura científica, a las mujeres cis se les atribuye una mayor sociabilidad y moralidad mientras que a los hombres cis se les da una mayor competencia. Sin embargo, esta diferenciación no se produce entre los hombres y las mujeres transgénero, que se perciben como un grupo homogéneo.

Además, el estigma asociado a las personas transgénero no se corresponde con una visión más deshumanizada de los mismos, ya que el grupo al que se le atribuye una mayor deshumanización es a los hombres cis.

3^a Sesión Posters

Percepción de beneficios ante sacrificios laborales y familiares: el rol de variables individuales y relacionales

Villanueva-Moya, Laura (1), Expósito, Francisca (1)

(1) Universidad de Granada.

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: roles de género, relaciones de pareja, sacrificios.

Introducción: En las parejas suelen surgir situaciones en las que las preferencias de un miembro entran en conflicto con las del otro. Por ejemplo, que ambos quieran mantener un trabajo a tiempo completo, pero que esta situación sea incompatible con atender las responsabilidades familiares, por lo que uno tiene que sacrificar sus preferencias en beneficio de su pareja y de la relación. El sacrificio se caracteriza por una motivación comunal, es decir, una preocupación por satisfacer las necesidades de los/as demás. Kogan et al. (2010) encontraron que las personas con una motivación comunal tienden a disfrutar haciendo sacrificios por sus parejas porque se sienten más auténticas, y porque su pareja aprecia su sacrificio. Parece que esta motivación es mayor en las mujeres (vs. hombres), comportándose de acuerdo con los roles de género. De hecho, son las mujeres las que sacrifican el trabajo para satisfacer las necesidades familiares, mientras que en los hombres ocurre lo contrario. Esta investigación pretende replicar y ampliar el trabajo de Kogan et al. a los sacrificios laborales y familiares, esperando que, en las mujeres (Estudio 1), pero no en los hombres (Estudio 2), la motivación comunal prediga una mayor percepción de beneficios en la realización de sacrificios laborales al sentirse fieles a su rol de género (autenticidad), y apreciadas por sus parejas.

Método: El diseño utilizado fue intrasujeto en ambos estudios (N1 = 150 mujeres españolas; M = 45.88, DT = 6.42; N2 = 130 hombres españoles; M = 47.92, DT = 7.58). Los y las participantes respondieron la escala de motivación comunal, seguidamente describieron el sacrificio laboral, y valoraron en qué medida se sintieron auténticos/as, apreciados/as por sus parejas, así como la percepción de beneficios al sacrificar. Finalmente, respondieron al sacrificio familiar y variables asociadas.

Resultados: Se encontró que la motivación comunal predijo la percepción de beneficios al realizar sacrificios laborales en las mujeres ($b = 0.20$, IC 95% [0.010, 0.386]), pero no en los hombres ($p = .498$). Las mujeres con mayor motivación comunal parecían percibir más beneficios porque se sentían más auténticas y apreciadas por sus parejas (IC 95% [0.0002, 0.0703]). En los sacrificios familiares, la motivación comunal no predijo la percepción de beneficios en las mujeres, ni en los hombres ($p_s > .05$). Sin embargo, las mujeres y los hombres se sentían fieles a sí mismos/as al hacer sacrificios familiares percibiendo más beneficios al hacerlos, dado que se sentían más apreciados/as por sus parejas lo hacían (mujeres = IC 95% [0.006, 0.120]; hombres = IC 95% [0.150, 0.412]).

Conclusiones: El estudio replica y amplía los hallazgos de Kogan et al. (2010), mostrando que las mujeres que están más motivadas para responder a las necesidades de su pareja experimentan el sacrificio laboral como algo intrínsecamente gratificante. Los resultados de los sacrificios familiares parecen reflejar que las mujeres están adoptando hoy día mayores roles atípicos (trabajo) sin olvidarse de los tradicionales (familia), mientras que los hombres parecen permanecer, en mayor medida, más estables en su rol tradicional (trabajo).

Pornovenganza y culpabilización de la víctima

Palacios Gálvez, M^a Soledad (1), Morales-Marente, Elena (2), García-Leiva, Patricia (3), Cano, Alicia (4)

(1) Universidad de Huelva, (2) Universsodad de Huelva, (3) Universidad de Málaga, (4) Universida de Huelva

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: pornovenganza, sexismo, culpabilización de la víctima

La pornovenganza describe actos en los que, dentro de una relación (sentimental, sexual, de amistad...), una persona hace fotos o graba vídeos «comprometedores» de otra con su consentimiento y, pasado un tiempo, los difunde sin su consentimiento. La pornovenganza constituye una forma de ejercer violencia de género, abarca desde el abuso de confianza de una relación íntima, sea o no afectiva, hasta la propia conceptualización del cuerpo de las mujeres y la exhibición, siendo éstas cosificadas. Hall y Hearn (2017) realizaron una investigación con hombres y llegaron a la conclusión de que estos cometen este delito porque consideraban que esas mujeres “merecían ser publicadas”, porque cometieron algún acto que les causó daño, de forma que ellos se posicionaban como las víctimas y tenían que buscarse la “justicia por su cuenta”, restando culpabilidad al propio acto.

El propósito de este trabajo fue comprobar si existe relación entre el sexismo, la cultura del honor, la creencia en los mitos de la violación y la culpabilización de la víctima en la pornovenganza. Para ello se ha llevado a cabo un estudio cuasi-experimental con 127 estudiantes de la Universidad de Huelva (72% mujeres, 28% varones, edad media 22.93 años, dt 4.19), en el que además de explorar la relación entre las variables mencionadas se han analizado las diferencias en función del sexo.

Los resultados indican correlaciones positivas entre cultura del honor (Escala de Cultura del Honor), sexismo (benévolo y hostil), (ASI) mitos de la violación (Escala de Mitos de la violación) y culpabilización de la víctima ante un caso de pornovenganza (ítems creados para el estudio). Respecto a las diferencias en función del sexo, los resultados muestran que los varones han tenido una puntuación más elevada en todas las variables mencionadas, salvo en la cultura del honor, donde no se encuentran diferencias.

Estos resultados nos conducen a pensar que las diferentes actitudes analizadas (sexismo, creencia en mitos de la violación y cultura del honor) son factores clave a la hora de entender las atribuciones causales que se hacen en una situación de pornovenganza, más incluso que el propio sexo del individuo. La prevención de este tipo de delitos pasa por una educación y sensibilización de los/as jóvenes en cuestiones relacionadas con el sexismo, con la violencia dentro de las relaciones de pareja, y con el buen uso de la tecnología, promoviendo otro tipo de comportamientos y relaciones saludables.

Cuando imaginarlo, no es suficiente. El papel de la iniciativa en el engagement de militares en formación

Bernabé Castaño, Miguel (1), Mehri, Richard (1 y 2), Lisbona Bañuelos, Ana María (1), Palací Descals, Francisco José (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia (2) Universidad Jaume I

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: iniciativa personal, yo laboral futuro, engagement, militares

Introducción. El concepto de yo laboral futuro (Strauss et al., 2012) se centra en el yo laboral esperado o ideal. Proporciona una herramienta motivacional para inspirar comportamientos para lograr el yo ideal. Así, la aspiración al grado de teniente es un yo deseado por un alférez en formación. Por otra parte, durante la instrucción, asumen normas que orientan a asumir iniciativa. La iniciativa es entendida como una conducta auto iniciada, proactiva y dirigida a superar barreras. Ambas variables pueden tener un efecto sobre la conducta académica que le dan acceso a un grado superior. El objetivo del presente trabajo es analizar los efectos de interacción entre el yo futuro y la iniciativa personal en el engagement de militares en formación.

Método. Participan en el estudio 106 alférez del ejército de tierra. En su mayoría son hombres (86.6%), de 21.8 años (DT = 2.93). Se administran el cuestionario de Yo laboral Futuro de Strauss et al. (2012), el cuestionario de iniciativa personal (Lisbona & Frese, 2012) y el cuestionario UWES de Engagement (Schaufeli & Bakker, 2003). Las medidas muestran adecuados valores de fiabilidad ($\alpha > .70$; Nunnally & Bernstein, 1984). Se realizan análisis de moderación mediante la Macro Process de Hayes, siguiendo el modelo 1.

Resultados. Los análisis muestran un efecto de interacción entre el Yo Laboral Futuro y la Iniciativa Personal sobre el Engagement ($R^2 = .37$; $F = 5.01$; $p = .003$). En concreto cuando la iniciativa personal es más elevada, el self laboral futuro tiene un efecto mayor en el engagement ($b = .81$; $se =$

$.26$; $p = .003$). No se observa tal efecto cuando los niveles de iniciativa son menores ($b = .015$; $se = .23$; $p = .95$).

Conclusiones. De los resultados se desprenden como la iniciativa, puede fortalecer el papel motivador del yo laboral futuro en la conducta académica de los militares. Se observa como la socialización de normas orientadas a la iniciativa, interacciona sobre las representaciones individuales de uno mismo y tiene un efecto positivo sobre el vigor, la dedicación o experimentar sentimientos de absorción en los militares que estudian para obtener el grado de teniente.

How diverse leadership styles influence the relationship between techno-stress and employees' well-being in Germany and Spain?

Berger, Rita (1), García Amador, Álvaro (1)

(1)Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: leadership, well-being, techno-stress, germany, spain

Research goals and why the work was worth doing. Promoting employee well-being is very important. Organizations are aware of well-being promotion (Berger et al., 2019; WHO, 2021). Telework and home office grow (Eurofound, 2021) under the current pandemic (Bartsch et al., 2020) and lead to new working conditions (Bapuji et al., 2020). The daily increased use of technology to carry out work activities from home is causing the appearance of techno-stress (TS) in employees (Molino et al., 2020) which is defined as “the stress suffered by end-users due to their engagement with ICT in a working environment” (Nisafani (2020, p.2). Reviews (Inceoglu et al., 2018) show a research lack on contrasting and negative leadership styles and on negative well-being. Furthermore, research in the context of TS and negative work-home- interaction (NWHI) comparing different countries is scarce. We provide information about the role of positive and negative leadership styles for the scarcely researched wellbeing concept NWHI under new TS demands in two countries.

Theoretical background. Increased technology use during work from home leads to TS (Molino et al., 2020) and health impairment such as anxiety and NWHI (Eurofound, 2020a). Similar tendencies were found in different cultures such as Germany and Spain (Eurofound, 2021a). Anxiety can be explained by work overload that ICT demands imply creating anguish (Molino et al., 2020). NWHI can be explained by the fact that teleworking can generate unclear boundaries between work and personal life due to frequent interruptions, lack of recovery time and demands to work in free time, at high speed with inflexible deadlines (Curzi et al., 2020; Rodríguez-Modroño & López-Igual, 2021). Using the Job Demands-Resources model (JD-R), we analyze how transformational (TFL) and passive-avoidant leadership (PAL) are related to the two negative well-being indicators anxiety (ANX) and NWHI.

Methodology. We propose that the relationships between TFL, PAL, ANX and NWHI are mediated by TS. 583 German and Spanish employees answered an online survey with validated scales. The mediation model was tested by multiple regression. First, the TFL and PAL model were evaluated separately and secondly, jointly. To compare results between Germany and Spain, data analysis was performed separately for each country.

Results indicate for both countries that, when PAL and TFL models are measured separately, all mediation relationships are significant. However, when evaluating the global model with the two independent variables, TFL and PAL, simultaneously, the results change: TS partially mediates the relationship between PAL and ANX and NWHI. But, contrary to expectations the relationship between TFL and ANX and NWHI is not mediated by TS, being the relationship between TFL and TS not significant.

Implications. To promote employees' well-being, it is better to avoid passive-avoidant leaders than to promote transformational one's. Research implications are the integration of the nearly not-researched TS demand and in this context relevant well-being outcome NWHI.

Autoeficacia Emprendedora en alumnos de Grados Universitarios y de Grados Superiores de la Ciudad Autónoma de Melilla

González Cánovas, Alejandro (1), Fernández Millán, Juan Manuel (1)

(1) Universidad de Melilla

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: autoeficacia emprendedora, grado universitario, grado superior

Introducción. Los rápidos avances tecnológicos, aumento de la movilidad, de las políticas de reducción de costes, etc. están provocando el surgimiento de nuevas necesidades en el mercado laboral. Una de las más destacables es la necesidad del aumento del número de emprendedores que, según Morales, Giménez y Morales (2018) son aquellos que crean su propio negocio, siendo una figura vital para impulsar las iniciativas innovadoras que redunden en una mejora de la económica de una sociedad (Alda-Varas, Villardón-Gallego y Elexpuru-Albizuri, 2012). Para ello, es imprescindible que el emprendedor se sienta capaz de asumir un nuevo reto; es lo que se conoce como autoeficacia emprendedora. Además de factores internos que influyen en la probabilidad de éxito de los emprendedores, existen otros de carácter externo, como son la coyuntura económica, la cultural y la social (Mora, 2015). Por tanto, cabe preguntarse si el sistema educativo actual tiene alguna influencia en esta percepción de autoeficacia emprendedora que motivo a los alumnos plantearse crear su propia empresa (y hacerlo con éxito) al acabar sus estudios. A la pregunta anterior se le suma la de si los dos circuitos educativos (universitario y formación profesional) difieren en su capacidad para desarrollar esta actitud en su alumnado.

Con la presente investigación se pretende determinar si existen diferencias significativas en la percepción de autoeficacia emprendedora entre los estudiantes de Grado Universitario y Grado Superior (Hipótesis 1); así como entre los alumnos pertenecientes al primer y segundo curso del Grado Superior (Hipótesis 2) en la Ciudad Autónoma de Melilla.

Método. Se contó con la participación de 177 alumnos pertenecientes a Grados Universitarios del Campus de Melilla de la Universidad de Granada, y de Grados Superior de Institutos de Educación Secundaria de la ciudad, a los adecuados se les facilitó versión adaptada por Moriano et al. (2012) del Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE) (Noble, Jung y Ehrlich, 1999), solicitando previamente la autorización pertinente a los centros educativos implicados, así como el consentimiento informado de los alumnos. Esta investigación responde a un diseño de estudio comparativo longitudinal retrospectivo (ex post facto) (Ato, López y Benavente, 2013).

Resultados. Los resultados del análisis de correlaciones exponen que existe una diferencia estadísticamente significativa en la autoeficacia emprendedora percibida entre la muestra estudiada y los alumnos de las demás Comunidades Autónomas. Por otro lado, no se encontraron diferencias significativas en este constructo entre los estudiantes de Grado Universitario y Grado Superior (Hipótesis 1); tampoco entre los alumnos pertenecientes al primer y segundo curso del Grado Superior (Hipótesis 2).

Conclusiones. Las conclusiones obtenidas en este estudio, así como las de otras investigaciones realizadas en esta misma temática, pueden tener una destacable influencia a la hora de definir tanto el currículo formativo de los Grados Superiores y los Grados Universitarios, como los objetivos esperados de la realización de este tipo de formaciones se producirán, a su vez, un impacto en las personas y en su decisión sobre qué formación se realizará en función de esa información.

Inseguridad y Desempeño Laboral en función del tipo de contrato: el Papel de la Justicia Organizacional

Sora Miana, Beatriz (1), Höge, Thomas (2), Caballer, Amparo (3), Serrano, Maria José (1)

(1)Universidad Rovira i Virgili, (2) Universität Innsbruck, (3) Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: inseguridad laboral, justicia organizacional, tipo de contrato, OCB, auto-desempeño.

Introducción. La inseguridad laboral ha recibido una importante atención por académicos y profesionales. Sin embargo, esta literatura todavía no ha clarificado la asociación entre la inseguridad laboral y el desempeño laboral, mostrando resultados inconsistentes. Este estudio propuso un modelo de para explicar los mecanismos subyacentes de esta relación de acuerdo con el contrato psicológico y la teoría del intercambio social.

Método. los datos fueron recogidos a través de un cuestionario. La muestra estuvo compuesta por 1.435 empleados de 138 organizaciones de dos países europeos (España y Austria).

Resultados. Los resultados de un modelo de mediación modulado calculado a través de un modelo de ecuaciones estructurales multigrupo mostraron que la inseguridad laboral estaba indirectamente relacionada con OCB y el desempeño auto-evaluado, a través de los tres tipos de justicia organizacional (justicia distributiva, procesal e interactiva); y que estas relaciones variaban en función del tipo de contrato.

Conclusiones. Este estudio contribuye a comprender mejor la relación entre la inseguridad laboral y el desempeño laboral al aclarar los mecanismos subyacentes considerando el tipo de contrato. Estos resultados resultan especialmente relevantes para la gestión de personas con contratos temporales o empresas en situación de inestabilidad laboral, dado que muestran como a pesar de la inseguridad, el desempeño de los trabajadores puede ser óptimo si se cuida la justicia organizacional

Carga mental en profesionales universitarios y técnicos medios: ¿Influye la conciencia y la autoeficacia en la fatiga y en la calidad de vida?

Hernández Fernaud, Estefanía (1), Díaz Cabrera, Dolores (1), Rolo González, Gladys (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: Carga mental, fatiga laboral, calidad de vida laboral.

Introducción: La carga mental de trabajo según la Norma UNE-EN ISO 10075-1 incluye las exigencias del puesto y del entorno de trabajo, destacando especialmente las demandas cognitivas y la tensión mental que experimentan los trabajadores por la interacción de las demandas con variables personales. Las demandas del puesto, las variables personales y la tensión influyen en consecuencias como la fatiga laboral. El objetivo de este trabajo es analizar en qué medida las demandas del puesto, la tensión mental, la conciencia y la autoeficacia explican la fatiga y la calidad de vida laboral en dos grupos profesionales. Se hipotetiza que las demandas del puesto, la tensión mental y las variables individuales explicarán parcialmente la fatiga y calidad de vida laboral.

Método: Participaron 646 trabajadores con una media de edad de 40,26 años. El 57,4% eran mujeres. La media de antigüedad en el puesto era de 4,51 años. El 52,6% eran directivos o profesionales universitarios, y el 47,4% eran técnicos medios y administrativos. Se utilizó la ESCAM-REV (Díaz-Cabrera et al., 2010), la adaptación al trabajo de la escala de autoeficacia general (Sanjuán et al. 2000), y la escala de Conciencia (NEO-FFI, Costa y MacCrae, 1992). Las variables criterio fueron fatiga y calidad de vida laboral (CVL). Las variables predictoras fueron: Demandas cognitivas, Organización temporal del trabajo, Oportunidad de experimentar emociones positivas, Tensión mental, Conciencia y Autoeficacia.

Resultados: Los análisis de regresión lineal múltiple con fatiga como variable criterio mostraron que en los profesionales universitarios la fatiga es explicada principalmente por la tensión mental, la falta de oportunidades para experimentar emociones positivas en el trabajo, y por la variable personal conciencia con peso negativo ($F(6,333)= 42.67, p< .001$). En el caso de los técnicos medios y administrativos, se mantienen las variables tensión mental y falta de oportunidad de experimentar emociones positivas, pero la variable personal que contribuye a explicar la fatiga es la autoeficacia (con peso negativo) ($F(6,298)= 45.10, p< .001$).

La CVL en profesionales universitarios se explica por la oportunidad de experimentar emociones positivas en el trabajo, por las demandas cognitivas y por la falta de autonomía en la organización temporal del trabajo. También la fatiga contribuye a percibir menor calidad de vida laboral ($F(7,332)= 26.61, p< .001$). Respecto a los técnicos medios y administrativos, la CVL es explicada por la oportunidad de experimentar emociones positivas, la escasa autonomía en la gestión temporal, la variable personal conciencia, y la presencia de fatiga ($F(7,297)= 12.03, p< .001$).

Conclusiones: De acuerdo con el modelo de carga mental presentado en la Norma UNE-EN ISO 10075-1, se observa que la tensión mental explica en mayor medida la fatiga laboral en los dos grupos profesionales. Sin embargo, no contribuye a explicar la CVL. Las demandas del puesto y algunas variables personales también aportan explicación a la fatiga y la CVL. Este estudio ha sido financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España (RTI2018-095006-B-I00).

Modelo predictivo de problemas musculoesqueléticos en conductores profesionales

Serrano Fernández, María José (1), Boada-Grau, Joan (2), Assens-Serra, Jordi (3), Sora Miana, Beatriz (2)

(1) Universidad Rovira i Virgili, (2) Universidad Rovira i Virgili, (3) EADA Business School

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: conductores profesionales, problemas musculoesqueléticos, salud laboral

Introducción: Los conductores profesionales padecen un alto riesgo de sufrir trastornos musculo-esqueléticos, generalmente vivencian el dolor de espalda como un factor estresante (Rayo et al., 2007) aunque también relatan dolor en otras áreas del cuerpo como el cuello, los hombros y las rodillas (Bonilla & Gafaro, 2016).

En el presente trabajo nos hemos planteado la posibilidad de que variables de personalidad, del vehículo, características del trabajo, así como el Burnout y las Conductas de seguridad pueden predecir la aparición de trastornos musculo-esqueléticos en estos conductores, desarrollando para ello un modelo predictivo.

Método: Para la obtención de la muestra, se utiliza un muestreo no probabilístico o también denominado aleatorio-accidental. Los participantes fueron voluntarios y no recibieron ninguna gratificación, se contactó con ellos a través de empresas. Se utiliza una muestra de 372 conductores profesionales. Para realizar el análisis estadístico se ha utilizado el programa SPSS 26.0.

Resultados: En primer lugar se encontraron correlaciones estadísticamente significativas entre los factores del ME problems y diversas variables. Posteriormente se realizaron análisis predictivos entre las variables del estudio, determinando la capacidad predictiva de algunas variables sobre los trastornos musculo esqueléticos del tronco y las extremidades, considerándose los trastornos psicofisiológicos como la mejor variable predictora.

Conclusiones: Mediante este estudio ampliamos el conocimiento de los trastornos musculo esqueléticos con el objetivo de mejorar la salud de los conductores profesionales, lo que les proporcionaría un mayor bienestar y un descenso de las bajas médicas.

VARIABLES ANTECEDENTES DEL WORK CRAVING

Serrano Fernández, María José (1), Boada-Grau, Joan (2), Assens-Serra, Jordi (3), Sora Miana, Beatriz (2)

(1) Universidad Rovira i Virgili, (2) Universidad Rovira i Virgili, (3) EADA Business School

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: adicción al trabajo, work craving, salud laboral, necesidades psicológicas.

Introducción: Wojdyło (2013) nos propone un modelo diferente sobre el Workaholism. Este modelo afirma que el mecanismo principal de la adicción al trabajo es la función compensatoria de las emociones. Esto explicaría que los adictos al trabajo, al igual que otros tipos de adictos, experimentan un intenso deseo de compensación de emociones. Esta función compensatoria es una característica inherente de la adicción y abarca componentes compulsivos (conductuales), hedónicos (emocionales) y aprendidos (cognitivos), representando una nueva contextualización y medición de la adicción, el ansia por trabajar (en adelante Work Craving) (Wojdyło et al., 2013). Hay estudios que relacionan algunas variables de personalidad con la adicción al trabajo. En el presente trabajo nos hemos planteado el objetivo de realizar un estudio Predictivo de las variables antecedentes del Work Craving a través de las variables Impulsividad, Personalidad, Perfeccionismo, Autoestima y Autoeficacia.

Método: Para la obtención de la muestra, se utiliza un muestreo no probabilístico o también denominado aleatorio-accidental. Los participantes participaron voluntariamente y no recibieron ninguna gratificación, se contactó con ellos a través de empresas y de la red de networking. Se utiliza una muestra de 332 trabajadores en activo (49,1 hombres, 50,9 mujeres). Para realizar el análisis estadístico se utiliza el programa SPSS 25.0.

Resultados: Los resultados del análisis nos muestran correlaciones con diversas variables de la investigación, a través de un análisis de regresión se muestra la capacidad predictora de diversas variables, explicando el 24,40 % de la varianza de los Sentimientos que genera el trabajo las variables Estabilidad emocional, Perfeccionismo y Autoestima. Mientras que en lo que respecta a la Necesidad de trabajar es explicada en un 14 % por la Estabilidad emocional y la autoestima.

Conclusiones: El presente estudio contribuye al conocimiento del Work Craving, encontrando que este puede predecirse mediante determinadas variables (Estabilidad emocional, Perfeccionismo y Autoestima). Los resultados poseen importantes implicaciones prácticas que deben considerarse para la gestión estratégica adecuada de los recursos humanos dentro de las organizaciones, entre ellos la promoción de la mejora de la autoestima y la estabilidad emocional de los trabajadores.

La relación entre la creatividad emocional y la seguridad en la toma de decisiones: El papel de la autoeficacia y el agrado con la AVI

Martinez Moreno, Edurne (1), Da Costa Dutra, Silvia (2), Hermosilla Perez, Daniel (3), Páez Rovira, Dario (3)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Universidad de Zaragoza, (3) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: POSTER Área

temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: entrevistas asincrónicas, creatividad emocional, seguridad en la toma de decisiones, autoeficacia

Introducción: La selección de personal implica una toma de decisión importante por parte de los profesionales, que deben utilizar todas sus competencias y habilidades para poder realizarla con éxito. En la actualidad estos procesos se realizan mediante las TICs y los profesionales han tenido que adaptarse a su uso y gestionar las emociones que esto les produce. La creatividad emocional es la capacidad de experimentar y expresar de forma eficaz la mezcla de emociones novedosas (Averill y Thomas-Knowles, 1991), que permite transformar emociones negativas en constructivas (Frolova, 2016). El objetivo de este estudio es analizar la influencia de la creatividad emocional en la seguridad en la toma de decisiones realizada en un proceso de selección de personal y estudiar cómo la autoeficacia percibida y el agrado con las entrevistas asincrónicas (AVI) puede influir en esta relación.

Método: Se utilizaron dos muestras diferentes. En el estudio 1, la muestra estuvo compuesta por 172 estudiantes de psicología de las organizaciones, mayoritariamente mujeres (84.2%, N= 144) con un rango edad comprendido entre 20 y 29 años. En el estudio 2, la muestra estuvo compuesta por 186 profesionales del área de RRHH, mujeres mayoritariamente (69,4%, N= 129) con una edad media de 32,34 años (SD = 9.91) y principalmente técnicos/as de RRHH (59,1 %). Todos ellos participaron en una simulación de selección de personal utilizando la AVI con una duración aproximada de 2 horas. En el caso de los estudiantes dicha simulación se realizó en el aula y en el caso de los profesionales se realizó online. Tras la simulación, todas las personas participantes rellenaron un autoinforme.

Resultados: Para comprobar los efectos de mediación de la autoeficacia percibida y el agrado con la AVI en la relación entre creatividad emocional y la seguridad en la toma de decisiones, se realizó un análisis de bootstrapping mediante PROCESS para SPSS (versión 2.6), siguiendo las directrices de Hayes (2018).

Nuestros resultados revelaron que, tras controlar el género y la edad, la creatividad emocional aumenta la seguridad en la toma de decisiones (estudio 1, $\beta = .31$, $p = .01$; estudio 2, $\beta = .32$, $p = .01$). Las pruebas de efecto indirecto fueron significativas para el efecto indirecto de la creatividad emocional a través de la autoeficacia percibida para realizar la tarea del alumnado y su agrado con la AVI ($B = .02$, $SE = .01$, 95% CI [.001, .043]). No obstante, en el caso de los profesionales de selección de personal solo fue significativo el efecto indirecto de la creatividad emocional a través de la percepción de agrado con la AVI ($B = .14$, $SE = .08$, 95% CI [.014, .326]).

Conclusiones: Este estudio demuestra que la creatividad emocional permite al individuo tener una mayor seguridad en la toma de decisiones y arroja luz sobre qué mecanismos intermedios operan en dicha relación. Además, pone de relieve la importancia de formar a los profesionales de selección de personal en la gestión de las diferentes emociones que pueden desprenderse del uso de nuevos instrumentos de selección online.

Tipos de Seguidor según el modelo de Chaleff (2006): desarrollo de una escala para el ámbito laboral

Arbelo Hernández, Kevin (1), Hernández Fernaud, Estefanía (1), Díaz Cabrera, Dolores (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: Seguidor, liderazgo, escala

Introducción: Los estudios sobre liderazgo se han centrado tradicionalmente en la figura del líder. Desde el paradigma de las Teorías Implícitas del Liderazgo se ha puesto el foco en la representación mental de lo que las personas esperan de sus líderes, dirigiendo el foco de interés a los seguidores. Chaleff (2006) propone una clasificación de los seguidores a partir de dos dimensiones, apoyo y desafío al líder. Según el modelo, el grado en que aparezcan estas dimensiones permite distinguir cuatro tipos de seguidor: socio, implementador, individualista y recurso. El objetivo de este trabajo es desarrollar una escala que permita identificar el tipo de seguidor, a la vez que contrastar la existencia de las dimensiones propuestas por Chaleff.

Método: En las distintas etapas de este trabajo han participado nueve expertos en psicología social, 133 estudiantes universitarios, y 223 trabajadores. En la muestra de estudiantes, 94 eran mujeres (70,7%) y 39 hombres (29,3%). La media de edad era de 20,60 años. En la muestra de trabajadores, el 40% eran hombres y el 60% mujeres, con una edad media de 42,17 años. Se utilizó la Escala de Tipos de Seguidor elaborada ad hoc, compuesta inicialmente por 28 ítems. En primer lugar, los expertos en psicología social valoraron individualmente la pertenencia de cada ítem a alguna de las dimensiones del modelo, así como su grado de representatividad. En segundo lugar, la muestra de estudiantes contestó online y de forma individual a la escala depurada, indicando con qué frecuencia realizaban el comportamiento descrito en cada ítem en una escala tipo Likert de 5 puntos. En tercer lugar, la muestra de trabajadores respondió la escala individualmente y en línea. En todos los casos la participación fue anónima.

Resultados: De los 28 ítems iniciales, los jueces expertos coincidieron en la clasificación de 16, indicando un grado de representatividad superior a 7. Se realizó un análisis factorial exploratorio (componentes principales, rotación varimax) con los datos obtenidos con la aplicación de la escala en estudiantes. Se identifican cuatro componentes, dos de los cuales corresponden con las dimensiones Apoyo y Desafío. Con los datos de la muestra de trabajadores, se realizó un análisis factorial confirmatorio para comprobar un modelo de dos dimensiones con ocho ítems cada una, mostrando que seis ítems obtienen pesos inferiores a .50. Siguiendo el criterio de Hair et al. (2004), se comprobó un segundo modelo con dos dimensiones compuestas por cinco ítems cada una. Los valores de ajuste obtenidos en este modelo fueron: ($\chi^2 = 74,556$; $gl = 34$; $p < .001$; $CMIN/DF = 2,193$; $CFI = .937$; $TLI = .899$; $RMSEA = .073$). El criterio de información de Akaike (AIC) con un valor de 136,556 frente a 353,80 en el primer modelo, avala el mayor ajuste de este modelo.

Conclusiones: Los resultados obtenidos muestran que los ítems elaborados representan y se agrupan en las dimensiones propuestas en el modelo teórico de Chaleff (2006). El procedimiento seguido ha permitido depurar una escala de 10 ítems para identificar el tipo de seguidor según este modelo teórico. Financiación: MICINN (RTI2018-095006-B-I00).

Impacto de los hábitos saludables la empleabilidad: Comparación de resultados de un programa de Inserción Sociolaboral tradicional y cuando se añade un módulo de hábitos de vida saludable

Salgado Cacho, José María (1), Moreno Jiménez, María del Pilar (1), Ríos Rodríguez, María Luisa (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: vives emplea saludable, sociolaboral, inserción.

Introducción: La recesión económica en España entre 2008-2014 y la actual crisis sanitaria y económica causada por la pandemia de la COVID-19 han acentuado que la pérdida de competitividad con otros mercados junto a un aumento de la desigualdad cada vez más acuciante. Además, en el ámbito del trabajo se combina un aumento de la precariedad laboral, con una pérdida masiva de puestos de trabajo y la disminución de las expectativas relacionadas ascenso social (Funcas, 2021).

La situación de desempleo favorece la aparición de estrés psicosocial con efecto negativo para la salud física y mental. Tiene como consecuencia la disminución del bienestar y satisfacción con la vida, que a su vez se asocia a tasas más altas de psicopatología. El desempleo de larga duración también tiene otros efectos psicosociales negativos como la pérdida de identidad personal y bienestar social, por lo que se puede considerar que la situación desempleo no sólo es un problema social o económico, sino también un problema de salud pública. Sin embargo, las intervenciones que se han hecho hasta el momento han considerado por separado estas áreas.

La empleabilidad de una persona se compone de elementos objetivos -formación o experiencia principalmente-, aunque también es una cuestión percibida, que se refleja en la confianza en las propias capacidades para mantenerse en el mercado laboral. En este sentido, Brentson y Marklund (2007) comprobaron que una mayor percepción de empleabilidad tiende a asociarse a mejor salud y bienestar autoinformados, concluyendo que la empleabilidad percibida es una variable de utilidad para la promoción de la salud individual y organizacional.

Método: Se diseña un nuevo modelo de itinerario de inserción sociolaboral que integra de manera transversal un estilo de vida saludable para aportar valor a las personas en riesgo de exclusión y mejorar su empleabilidad. Para facilitar el cambio de hábitos, la metodología de docencia se basa en estrategias de entrevista motivacional. Se tienen tres grupos control en Málaga, Sevilla y Madrid donde se imparte el programa VIVES EMPLEA y tres grupos experimentales en las mismas ciudades donde se imparte el programa VIVES EMPLEA SALUDABLE, con una población de estudio total de 75 participantes en cada modalidad del programa.

Resultados: Se encuentran diferencias significativas en las mediciones pre-post de las personas que participan en el grupo experimental en la salud percibida; actividad física reportada; satisfacción vital; tipo de dieta mantenida; grado de bienestar y capacidad funcional; mejora de síntomas somáticos, ansiedad, disfunción social y depresión. En el grupo control se encontraron únicamente diferencias significativas de mejora en la disfunción social.

Conclusiones: El programa de Vives Emplea Saludable contribuye a concienciar que las personas desempleadas incluyan hábitos de salud como un elemento más de su empleabilidad, una función preventiva y protectora de la salud. La introducción de hábitos de vida saludable en los itinerarios de inserción socio-laboral tienen un impacto significativo en la reducción del riesgo a enfermedad y aumenta la empleabilidad de las personas participantes.

Conciliación laboral-familiar y salud

Vázquez-Morejón, Raquel (1), Aragón Domínguez, Yolanda (1)

(1) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: Conflicto trabajo-familia, enriquecimiento trabajo-familia, salud ocupacional

Introducción: La conciliación trabajo-familia es un tema de creciente interés en el mundo laboral actual, entre otros motivos por su impacto en aspectos como la carrera profesional, la salud física y psíquica, así como con el bienestar de los trabajadores/as. El objetivo del presente trabajo fue analizar las posibles asociaciones entre el nivel de conflicto trabajo-familia (temporal (CTFt) y emocional (CTFe)) y familia-trabajo (temporal (CFTt) y emocional (CFTe)), así como de enriquecimiento trabajo-familia (ETF) y familia-trabajo (EFT), con la sintomatología ansioso-depresiva y aspectos relacionados con salud física y hábitos saludables (calidad del sueño, alimentación y deporte) en una muestra de trabajadores/as durante el periodo de pandemia por Covid-19.

Método:

Los participantes fueron 101 trabajadores (82 mujeres y 19 hombres), con una edad media de 35 años (DT=10.36) y rango de 19 a 57 años, procedentes de diferentes organizaciones y sectores de empleo.

Instrumentos

Escala de Conflictos Interámbitos (Carlson, Kacmar y Williams, 2000). Se utilizaron las subescalas de conflicto trabajo-familia (temporal y emocional) y conflicto familia-trabajo (temporal y emocional).

Escala de Enriquecimiento Interámbitos (Carlson, Kacmar, Wayne y Grzywacz, 2006). Evalúa el grado de enriquecimiento trabajo-familia y el enriquecimiento familia-trabajo.

Generalized Anxiety Disorder-7 Scale (GAD-7; Spitzer et al., 2006). Evalúa la sintomatología ansiosa.

Patient Health Questionnaire-9 (PHQ-9; Kroenke et al., 2001; Spitzer et al., 1999). Evalúa la sintomatología depresiva.

Cuestionario de salud. Cuestionario elaborado ad-hoc, que evalúa la calidad de sueño percibida, alimentación saludable y las horas de actividad física semanales.

Procedimiento

Mediante la técnica de bola de nieve, se recogieron los datos a través de un cuestionario online.

Se realizaron análisis descriptivos, de diferencia de medias para analizar posibles diferencias de género, así como correlaciones entre las variables del estudio.

Resultados

La única variable que presentó una puntuación significativamente diferente para mujeres (M=29.05; DT=10.03) y hombres (M=35.63; DT=7.09) fue ETF.

Las correlaciones mostraron asociaciones entre los síntomas de ansiedad y CTFt ($\rho = .43$; $p < .01$), CTFe ($\rho = .33$; $p < .01$) y CFTe ($\rho = .36$; $p < .01$). También se encontraron asociaciones entre los síntomas depresivos y CTFt ($\rho = .37$; $p < .01$), CTFe ($\rho = .32$; $p < .01$) y CFTe ($\rho = .27$; $p < .01$). Presentaron peor higiene del sueño las personas con mayor CFTt ($\rho = .20$; $p < .05$) y CFTe ($\rho = .22$; $p < .05$). Y una alimentación más saludable presentó correlaciones con ETF ($\rho = .24$; $p < .05$) y horas de deporte semanales ($\rho = .28$; $p < .05$).

Conclusiones: Los resultados muestran una asociación entre diversas subescalas de conflicto y enriquecimiento con variables de salud física y psicológica en un contexto social de pandemia por Covid-19. Ello apunta a la importancia de introducir iniciativas en las organizaciones para reducir el CTF y CFT así como fomentar el enriquecimiento entre ambos espacios para promocionar la salud laboral y bienestar de los trabajadores/as.

Inseguridad Laboral y Seguridad Financiera Percibida: Consecuencias para el Bienestar en tiempos de COVID-19 en España

Montañez Juan, Maribel (1), García-Buades, María Esther (1), Ortiz-Bonnin, Silvia (1), Blahopoulou, Joanna (1)

(1) Universidad de las Islas Baleares

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: inseguridad laboral, seguridad financiera percibida, bienestar

Introducción: Un impacto importante de la pandemia de la COVID-19 es la posterior crisis económica y sus efectos sobre la inseguridad laboral y la seguridad financiera percibida. De acuerdo con la teoría del estrés, la anticipación psicológica de un evento estresante puede percibirse tan amenazante como el evento en sí mismo (Lazarus & Folkman, 1984). Las percepciones de inseguridad laboral y financiera destacan como posibles factores de estrés laboral con consecuencias perjudiciales para el bienestar de los/as empleados/as. Los objetivos de este estudio son: (1) explorar los efectos de la percepción de inseguridad laboral y seguridad financiera sobre el estrés laboral y la satisfacción con la vida, y (2) examinar las diferencias en la percepción de inseguridad laboral y seguridad financiera entre hombres y mujeres, y entre trabajadores/as con contrato indefinido vs temporal.

Método: Durante las primeras semanas del confinamiento en España debido a la COVID-19 258 participantes completaron un cuestionario online que incluía medidas de inseguridad laboral, seguridad financiera percibida, bienestar (estrés laboral percibido y satisfacción con la vida) y datos sociodemográficos. El 62% de personas encuestadas tenía un trabajo con contrato indefinido, el 75% eran mujeres, la edad promedio era de 41 años, el 70% tenía un título universitario, el 59% tenía hijos/as menores de 18 años y el 74% estaban casados/as o vivían con su pareja. Para analizar los datos, se realizaron análisis de regresión lineal y pruebas t para la comparación de medias. El software utilizado fue SPSS, versión 23.

Resultados: Los resultados de regresión mostraron que las percepciones de inseguridad laboral y seguridad financiera (objetivo 1) predecían de forma significativa el estrés laboral ($R^2 = 11\%$) y la satisfacción con la vida ($R^2 = 11\%$).

Específicamente, la inseguridad laboral fue más significativa para el estrés laboral ($\beta = -.24$; $p < .001$), mientras que la seguridad financiera tuvo un impacto más significativo en la satisfacción con la vida ($\beta = .25$; $p < .001$). Respondiendo al objetivo 2, la comparación de medias con pruebas t mostraron diferencias significativas en la percepción de inseguridad laboral y seguridad financiera entre personas con contrato indefinido vs temporal, siendo la inseguridad laboral más alta para trabajadores/as con contrato temporal y la seguridad financiera más alta para trabajadores/as con contrato indefinido. No se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres.

Conclusiones: Este estudio señala la importancia de los efectos de la seguridad laboral y financiera percibida sobre el bienestar. Para superar los tiempos de crisis y mantener el bienestar de las personas, tanto las organizaciones como los agentes sociales deberían invertir en acciones para promover la seguridad laboral y financiera.

El autoritarismo contemporáneo: la construcción de una escala de medida de las actitudes autoritarias en el neoliberalismo

Nicieza Cueto, Esmeralda (1), Moral Jiménez, María de la Villa (1)

(1) Universidad de Oviedo

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: autoritarismo, neoliberalismo, subjetividad

Introducción: La medida de las actitudes autoritarias ha suscitado gran interés en el campo de la Psicología Social, siendo referencia en las últimas décadas la *Escala de autoritarismo de ala derecha* (RWA por sus siglas en inglés) de Altemeyer (1981). Sin embargo, las actitudes autoritarias en el contexto neoliberal contemporáneo exigen de una nueva aproximación al fenómeno. Así, de forma conjunta, la extrema derecha actual y el neoliberalismo influyen en la configuración de las subjetividades de los individuos, tanto en su interioridad (en relación con el yo), como en su exterioridad (en relación con los demás). En este sentido, en la interioridad de esa subjetividad del individuo actúa la psicopolítica: el poder neoliberal, que lo vuelve dependiente y autoexplotado, un ser que se autoculpabiliza por sus fracasos. Por otra parte, en la exterioridad actúa la biopolítica: el poder disciplinario, que crea al sujeto obediente, que puede adscribirse con facilidad a tendencias políticas reaccionarias.

El objetivo de este estudio es construir una escala que permita medir ambos planos de la subjetividad, mediante las actitudes mostradas por los individuos evaluados.

Hipotetizamos que los individuos con esta subjetividad doblemente influida mostrarán actitudes autoritarias compatibles con un programa neoliberal.

Método: La *Escala de autoritarismo neoliberal*, actualmente en fase inter-jueces, está construida sobre la base de la RWA de Altemeyer (1981). Consta de cuatro dimensiones:

Agresión autoritaria (que incluye la agresión a través de redes sociales). Sumisión autoritaria.

Convencionalismo.

Neoliberalismo (referido tanto a la no intervención del Estado y la destrucción de su función social, así como al efecto que ejerce sobre el individuo y su subjetividad).

Formato de la escala: tipo Likert con 5 opciones de respuesta (desde 1=*totalmente en desacuerdo* a 5=*totalmente de acuerdo*).

Extensión provisional: 40 ítems, que se reducirán en función de los análisis estadísticos pertinentes (análisis factorial, análisis discriminantes y de cluster, etc.).

Población diana: se aplicará en primera instancia al profesorado de secundaria de Asturias, para medir el efecto de posibles actitudes autoritarias sobre el alumnado.

Resultados: La escala se encuentra en proceso de validación inter-jueces, y no se pueden aportar resultados hasta la realización del muestreo, si bien tentativamente se espera una buena consistencia interna debido a su construcción basada en la RWA (con un α de Cronbach de .88). Del mismo modo, se aplicarán simultáneamente otras medidas de autoritarismo ya validadas para comprobar su validez concurrente.

Conclusiones: La finalidad de este estudio radica en proporcionar una explicación a ciertas contradicciones en la conducta de los individuos en el plano sociopolítico contemporáneo. Análogamente, se pretende definir el impacto que posibles actitudes autoritarias del profesorado ejercen sobre la conformación de las subjetividades del alumnado, así como sobre el compromiso político y ético que desarrollarán respecto a la realidad social que les rodea.

Confrontando el problema terminológico en el estudio del extremismo político

Dono, Marcos (1)

(1) Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: extremismo, ideología, polarización, radicalismo, radicalización

El estudio del extremismo político ha sido uno de los temas centrales de investigación en psicología social desde los trabajos seminales de Adorno, Eysenck o Rokeach. Desde entonces, esta temática no ha dejado de atraer interés académico, sin duda debido al gran impacto negativo que los comportamientos de índole extremista tienen para las sociedades abiertas y democráticas. Todo ello ha resultado en un fructífero retorno en cuanto al conocimiento de los mecanismos psicosociales que conducen al extremismo político. No obstante, esta área temática se enfrenta a un problema de gran calado, que recientemente no ha hecho si no acentuarse. En los últimos tiempos se ha difuminado progresivamente la definición de extremismo político, hasta el punto de convertirse hoy en un fenómeno polisémico desde el punto de vista comportamental. Esta polisemia constituye un problema metodológico grave, ya que es esencial que las definiciones de los objetos de estudio científico sean lo más nítidas posibles. En la actualidad podemos encontrar dos acepciones principales para el extremismo político. La primera es la de mayor tradición y está relacionada con una ideología antidemocrática y potencialmente violenta, que entiende las propias creencias como las únicas válidas y, por tanto, aquellas que deben ser impuestas a toda costa. La segunda acepción hace referencia a aquellas personas con ideologías marcadamente de izquierdas o derechas y más alejadas de lo que se conoce como 'centro' político. Esta es la acepción que aquí se considera problemática, ya que las implicaciones comportamentales de ser una persona extremista en el primer sentido y en el segundo son drásticamente diferentes. Sin embargo, numerosos estudios hacen referencia al extremismo político como variable dependiente o independiente y utilizan indistintamente uno u otro de los anteriores significados. Por lo tanto, esto dificulta la adquisición de un conocimiento claro sobre las causas y consecuencias de cada uno de los 'extremismos'. Para agravar el problema, no sólo nos encontramos con que el término extremismo hace referencia a dos conceptos diferentes, sino que éste es frecuentemente utilizado en la literatura como sinónimo de otro constructo: el radicalismo. Aunque el extremismo y el radicalismo presentan algunas similitudes, son en esencia fenómenos políticos distintos. Esto implica que tengan causas y consecuencias diferentes y su uso indiferenciado hace que, de nuevo, el conocimiento sobre las mismas se torne poco claro. Para tratar de resolver este embrollo terminológico el presente trabajo plantea dos recomendaciones principales. En primer lugar, se propone un nuevo término para hacer referencia a aquellas ideologías más alejadas del centro político. Este nuevo término se aleja de la conceptualización tradicional en términos espaciales (izquierda, derecha, centro) para hacer referencia a la disposición a integrar valores y actitudes de distinta índole ideológica. Como solución al segundo problema se plantea la adopción de definiciones más claras de extremismo y radicalismo, que permitan diferenciar claramente ambos fenómenos. Dicha diferenciación se articula en torno a la compatibilidad de extremismo y radicalismo con los sistemas democráticos modernos.

Representaciones sociales de los movimientos sociales: Protestas populistas en Chile durante el 2019

Castro-Abril, Pablo (1), Navarro-Carrillo, Ginés (2), Bouchat, Pierre (3)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Universidad de Jaén, (3) Université de Lorraine

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: movilizaciones sociales, chile, acción colectiva, representaciones sociales

Introducción. El estallido social vivido en Chile en el 2019 ha logrado cambiar el panorama político del país. Con una reforma constituyente, el aumento de partidos políticos en el congreso y la elección del presidente más joven de la historia del país, el país vive un momento de cambio que, en varios sectores se ve con esperanza.

Las movilizaciones del 2019, se caracterizaron por su masividad y pluralidad; sin embargo, también por los fuertes enfrentamientos, la represión Estatal y la adopción de medidas sociales severas (p. ej. estado de emergencia) que ocasionaron miles de heridos y decenas de muertos. Estas acciones colectivas espontáneas, similares a las ocurridas en otros países latinoamericanos, acogen rápidamente un gran número de demandas sociales de diferentes grupos y colectivos sociales, buscando representar al “pueblo”, como identidad social compleja que va más allá de la entidad demográfica y enfatizan la percepción de ilegitimidad atribuida al Estado, exigiendo una democracia participativa (p.ej. la petición de un plebiscito para una nueva constitución).

En este escenario, las representaciones sociales, como creencias del sentido común que asimilan y reproducen discursos más elaborados, pueden enmarcar estas acciones colectivas de dos maneras generales. Por un lado, enfatizando los aspectos negativos de los movimientos sociales, es decir, los aspectos destructivos, violentos y “bárbaros” de las manifestaciones; por otro, concibiendo estos encuentros colectivos como movimientos creativos necesarios, que aumentan la cohesión social mientras renuevan los valores de las creencias sociales del grupo. Ambas representaciones, comparten una intensa emocionalidad. Se espera que las representaciones sociales positivas (p.ej. que la movilización es una lucha justa, la búsqueda de nuevos ideales o el cambio social) estén asociadas con un mayor nivel de participación, identificación con los manifestantes, eficacia colectiva y las emociones positivas.

Método. Se realizó un estudio transversal, utilizando un cuestionario Online que incluyó medidas de participación en las movilizaciones, identificación con los manifestantes, eficacia colectiva, emociones, posición política y cinco preguntas abiertas sobre la opinión sobre las manifestaciones y la policía con el fin de obtener las creencias ligadas a las representaciones sociales del movimiento social. El cuestionario fue distribuido vía email a estudiantes y exalumnos de universidades privadas en dos grandes ciudades de Chile desde el 23 de octubre hasta el 30 de noviembre del 2019. En total, se obtuvieron 262 respuestas (64% Mujeres; Edad M=35.90 DE=12.51). Los análisis se realizaron por medio del Software Iramuteq para análisis de texto y SPSS V26.

Conclusiones. Se encontraron tres conjuntos de creencias (clústeres) en el análisis lexical asociados a diferentes representaciones sociales de las movilizaciones. El primero, una representación positiva e idealizada del movimiento, concibiendo a los manifestantes como luchadores ante la injusticia; también enfatiza el estrés de las reacciones represivas. El segundo, sugiere una representación social mixta, con atributos positivos hacia las demandas sociales, pero con un recuerdo de movimientos sociales del pasado que fracasaron. El tercero, relacionó las manifestaciones con el desorden y la violencia, las emociones negativas y la necesidad de restablecer el orden.

Relación entre el estatus socioeconómico y la actitud hacia el ingreso mínimo vital: el papel de las variables ideológicas

Padial Rojas, Elena (1), Navarro Carrillo, Ginés (2), Moya Morales, Miguel Carlos (3)

(1) Universidad de Granada, (2) Universidad de Jaén, (3) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: variables socioeconómicas, ideologías, ingreso mínimo vital.

Introducción. A raíz de la crisis de la COVID-19 se han propuesto una serie de medidas de protección social para combatir sus consecuencias perniciosas a nivel económico, entre las que se encuentra el Ingreso Mínimo Vital (IMV). Investigaciones anteriores muestran que el estatus socioeconómico (SES por sus siglas en inglés) de las personas se ha considerado un determinante importante de las actitudes hacia las políticas económicas; en concreto, un menor estatus socioeconómico predice una actitud más favorable hacia estas políticas. Por otro lado, también se ha sugerido que variables ideológicas como la meritocracia y la ideología política pueden servir para justificar el modo en el que la sociedad debe asignar los recursos económicos. En países donde más se apoya el esfuerzo y el mérito, y donde la ideología predominante es más conservadora, existe un menor apoyo hacia las políticas de redistribución. El objetivo principal del presente estudio fue el de investigar la contribución de las posibles interacciones entre el SES del individuo y el impacto percibido a raíz de la crisis pandémica (tanto presente como futuro, y tanto duradero como pasajero) y las variables ideológicas a la actitud hacia el IMV.

Método. Participaron 357 personas (219 mujeres, 132 hombres, 6 prefirieron no indicar su género; Edad = 33.54, DT = 13.9; rango de 18 a 76), que cumplimentaron un cuestionario virtual en el que se recogían tanto indicadores objetivos (i.e., ingresos y nivel educativo) como subjetivos ("Escala MacArthur de estatus socioeconómico subjetivo") de estatus socioeconómico, la orientación política, creencias meritocráticas y actitud hacia el IMV, entre otras. Se siguió un procedimiento de muestreo "bola de nieve" para obtener la muestra.

Resultados. Los resultados indican un mayor peso de las variables ideológicas respecto a las socioeconómicas a la hora de predecir la actitud hacia el IMV. Una ideología más conservadora y mayores creencias meritocráticas predecían actitudes más desfavorables hacia dicha prestación. Nuestros resultados también revelaron que la relación entre la clase social subjetiva y el nivel de ingresos de los individuos, de una parte, y la actitud hacia el IMV, de otra, se vio condicionada por el grado de afectación presente debido a la COVID-19: un SES más bajo (tanto a nivel subjetivo como objetivo) se asoció a una actitud más favorable hacia el IMV solamente en aquellos individuos que se percibían más afectados en dicho momento por la crisis pandémica.

Conclusiones. Esta investigación muestra la importancia de variables ideológicas en la actitud hacia el IMV, más allá de las características sociodemográficas, como la clase social. Tanto la ideología política como la meritocracia parecen desempeñar un papel más relevante que la propia situación económica personal o el grado de impacto percibido de la crisis. Esto sugiere que las creencias de las personas pueden hacer que estén a favor de políticas que claramente perjudican sus intereses, afectando a la manera en la que la sociedad selecciona y distribuye los bienes y servicios.

Los efectos del auto-diálogo y la postura corporal sobre el rendimiento deportivo

Mateos Barrado, Rafael (1), Horcajo Rosado, Javier (2), Tannion, Kyran (3)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Universidad Autónoma De Madrid, (3) Universidad Autónoma De Madrid

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: validación, auto-diálogo, rendimiento

Introducción: La investigación en psicología social se ha interesado por los efectos del cuerpo (e.g., posturas y movimientos corporales) sobre la cognición. En esta investigación, analizamos los efectos de la validación corporal (i.e., embodied validation) sobre el auto-diálogo y el rendimiento deportivo. El estudio del auto-diálogo ha mostrado que aquello que los deportistas se dicen a sí mismos influye en su desempeño. Asimismo, la validación corporal se fundamenta en la teoría de la auto-validación, que plantea que la validez meta-cognitiva que otorga un individuo a sus propios pensamientos determina en qué medida esos pensamientos tienen una influencia en sus juicios (e.g., actitudes) y conductas. Concretamente, la postura corporal es una variable que puede producir la validación (postura erguida) o la invalidación (postura encorvada) de los propios pensamientos. Nuestra propuesta es que esta validación corporal puede aplicarse también sobre el auto-diálogo. Así, la hipótesis principal del presente estudio fue que el auto-diálogo mostraría una interacción significativa con la postura corporal: los efectos del auto-diálogo (positivo vs negativo) sobre el rendimiento serían mayores para los participantes de la condición de postura erguida (validación) que para los participantes de la condición de postura encorvada (invalidación).

Método: En dos muestras de 130 jugadores de fútbol (Estudio 1) y de 131 deportistas de otros deportes (e.g., atletismo, balonmano, etc.; Estudio 2), los participantes fueron asignados aleatoriamente a generar un auto-diálogo positivo o un auto-diálogo negativo. A continuación, fueron asignados aleatoriamente a adoptar una postura erguida o encorvada, mientras se decían a sí mismos el auto-diálogo generado previamente. El rendimiento se evaluó con medidas relevantes para el fútbol (e.g., slalom, Estudio 1) y con una medida general de fuerza-resistencia física (Estudio 2).

Resultados: Los resultados del ANOVA 2 (auto-diálogo: positivo vs negativo) X 2 (postura corporal: erguida vs encorvada) fueron consistentes con la hipótesis planteada. En la condición de postura erguida (validación corporal), se encontró un rendimiento significativamente mayor para los participantes que se dijeron a sí mismos el auto-diálogo positivo que para los participantes de la condición de auto-diálogo negativo. En cambio, en la condición de postura encorvada (invalidación corporal), no se encontraron diferencias significativas en el rendimiento entre los participantes de los dos tipos de auto-diálogo.

Conclusiones: Estos hallazgos son consistentes con la validación corporal (Briñol et al., 2012), mostrando que la postura corporal (erguida vs encorvada) interactúa con el auto-diálogo y, como una consecuencia, influye sobre el rendimiento deportivo (véase también, Horcajo et al, 2019). La comprensión de cómo los movimientos y estados corporales (e.g., la postura) influyen en la cognición (e.g., el auto-diálogo) es extremadamente relevante en el deporte.

Contenidos de meta intrínsecos —salud, apariencia y habilidad— y el tiempo dedicado a la actividad física

Pestana Montesinos, José Vicente (1), Valenzuela García, Rafael (2), Codina Mata, Nuria (2)

(1)Universidad de Barcelona, (2) Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: género, estudiantes universitarios, actividad física, contenidos de metas, enfermería, psicología

Introducción

La actividad física (AF) es central en un estilo de vida saludable. Ahora bien, se advierte que su práctica no es generalizada y que, en el paso de la secundaria a la universidad, desciende considerablemente. Según la teoría de la autodeterminación, las metas tienen contenidos distintos —determinando éstos la calidad, la eficacia y los resultados de aquéllas. Una meta de AF puede tener distintos contenidos (desarrollar una habilidad, fomentar la salud, mejorar la propia apariencia, o ser reconocido por otros), originando así experiencias diversas, de acuerdo con los contenidos de meta de cada persona. En particular, los contenidos de meta intrínsecos (afiliación, salud, o habilidad) promueven en mayor medida la satisfacción de necesidades psicológicas (competencia, autonomía, relación) —facilitando la motivación de calidad, el desempeño y el bienestar.

Metodología

Una muestra de 394 estudiantes de enfermería y psicología ($n_{enf} = 243$, $n_{psi} = 151$), respondieron a versiones validadas de las escalas de contenidos de meta en el ejercicio y de satisfacción de necesidades psicológicas básicas, junto a un cuestionario ad hoc de variables sociodemográficas y sobre la práctica de la actividad física; se obtuvieron así, respectivamente, los contenidos de meta de la AF, la satisfacción de necesidades psicológicas en AF y las inversiones de tiempo tanto en AF como en trabajo.

Resultados

Los porcentajes de mujeres en estudiantes de enfermería (89%) y psicología (87%) fueron altos. Entre enfermeras, el 47% también trabajaba; entre psicólogas, el 30%. Practicaron AF el 64% de enfermeras y el 68% de psicólogas. Las actividades más practicadas fueron no-deportivas: gimnasia (moderada e intensa), físico-culturismo, actividades con música y correr. Mientras que las actividades deportivas y grupales reportadas más frecuentemente fueron menos del 10%: baloncesto (12), voleibol (7), fútbol (7), pádel (6) y hockey (5). Los contenidos de meta de AF más valorados fueron salud, apariencia y habilidad; y los menos valorados, afiliación y reconocimiento. En cuanto a las relaciones entre contenidos de meta y satisfacción de necesidades psicológicas, los contenidos de meta extrínsecos se asociaron negativamente con la satisfacción de necesidades psicológicas: apariencia con relación, y reconocimiento con autonomía; mientras que las relaciones entre contenidos intrínsecos y necesidades psicológicas fueron positivas: habilidad, con las tres; afiliación, con relación y competencia; y salud, con autonomía y competencia. Los minutos de AF semanales se asociaron positivamente con las necesidades de competencia y relación, y con los contenidos de habilidad, afiliación y reconocimiento.

Conclusiones

Los contenidos de meta (y no sólo las metas) son indispensables para comprender la experiencia con la AF de universitarios de carreras del ámbito de la salud. El alto valor dado al contenido de meta de salud es consistente con el grado estudiado y resulta en una alta participación. No obstante, cada meta presenta sus particularidades, esto es: las de reconocimiento y apariencia se asocian negativamente con las necesidades de autonomía y relación —sugiriendo su menor calidad. Estos hallazgos sugieren que los centros universitarios que promueven la AF necesitan considerar los contenidos de meta y los formatos de actividad en sus estrategias.

Determinación del perfil psicológico en atletismo mediante data mining

Sanz Fernández, Cristina (1), Castellano Paulis, Julen (2), Quiñones Rodríguez, Yarisel (3), Sabarit Peñalosa, Alejandro (4)

(1) no consta, (2) Universidad del País Vasco, (3) Universidad de Pinar del Río, (4) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: Perfil Psicológico, Data mining, Atletismo

Introducción: El perfil psicológico en el deporte no ha sido contemplado desde las técnicas de minería de datos. Estas explican el comportamiento, asociaciones, cambios o estructuras significativas de conjuntos de datos. Su uso permite transformar amplias cantidades de datos en información acerca de los procesos psicológicos relacionados con la práctica deportiva. El objetivo principal de este estudio consistió en analizar la percepción de flow, motivación (desde la teoría de la autodeterminación y desde la teoría de las metas de logro), autoconfianza y habilidades psicológicas de diferentes atletas mediante técnicas de clusterización.

Método: Se utilizó el algoritmo K-means para dividir los datos en conjuntos lo más homogéneos posible dentro de sí mismos y lo más heterogéneos posible entre sí mediante la herramienta WEKA. Se utilizaron la Flow Dispositional Scale-2, la Escala de Motivación Deportiva, el Cuestionario de Orientación a la Tarea y al Ego en el Deporte, el Cuestionario de Autoconfianza en el Deporte y el Inventario Psicológico de Ejecución Deportiva para recoger información acerca del perfil. Además, se recogió información sociodemográfica de los participantes. La muestra estuvo compuesta por 470 participantes (edad: $M = 32.1$; $SD = 13.5$)

Resultados: Los resultados apuntan a la existencia de perfiles diferenciados tanto para el total de la muestra como dividiéndola en función de los distintos cuestionarios utilizados. Los hombres perciben mayor flow, tienen menor motivación intrínseca y mayor motivación extrínseca, menor orientación al ego y mayor a la tarea, más autoconfianza y mejores habilidades psicológicas que las mujeres. Los participantes online obtuvieron mayores puntuaciones en flow, motivación intrínseca, orientación a la tarea y habilidades psicológicas que los participantes en papel, mientras que estos últimos muestran mayor motivación extrínseca, orientación al ego y autoconfianza que aquellos. Los participantes federados tienen mejores habilidades psicológicas y sienten mayor flow, motivación, orientación al ego y autoconfianza que los corredores populares. A medida que avanza la edad, se obtienen peores puntuaciones en flow, motivación en general, orientación al ego y orientación a la tarea. Sin embargo, las puntuaciones en autoconfianza y habilidades psicológicas son mejores en categoría master. Por último, teniendo en cuenta la especialidad, los velocistas y/o vallistas son los que sienten mayor flow y motivación intrínseca y tienen mejores habilidades psicológicas, mientras que los mediofondistas y/o fondistas son los más autoconfiados. Por su parte, los corredores populares son los que perciben mayor orientación a la tarea y menor orientación al ego. Los especialistas en concursos son los que más flow perciben.

Conclusiones: Los resultados parecen indicar que existen perfiles diferenciados dentro del atletismo dada la influencia que las variables sociodemográficas ejercen sobre las puntuaciones en flow, motivación, autoconfianza y habilidades psicológicas. Comprender el perfil psicológico que subyace a cada atleta, sobre todo en relación a su especialidad se demuestra esencial para mejorar su rendimiento. Por ello, los resultados de este estudio podrían ser aprovechados para implementar cambios y ajustes en el entrenamiento psicológico de los atletas con el fin de desarrollar programas de intervención adaptados a las necesidades de cada grupo.

Nivel de condición física en preadolescentes y su relación con variables de funcionamiento cognitivo y psicosocial: Análisis en función del género

Reigal Garrido, Rafael Enrique (1), Vázquez Diz, Juan Antonio (2), Moral Campillo, Luna (3), García Rabaneda, José Antonio (4)

(1) Universidad de Málaga, (2) Universidad de Sevilla, (3) Universidad de Málaga, (4) Conservatorio Superior de Danza de Málaga (Ángel Pericet)

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: género, actividad físico-deportiva, preadolescencia.

Introducción: Numerosas evidencias han puesto de relieve que la práctica físico-deportiva y el desarrollo de la condición física en niños y adolescentes determina su desarrollo cognitivo y psicosocial. Investigaciones previas han señalado diferencias por género en este tipo de relaciones, aunque dicha cuestión podría venir determinado por el nivel de desarrollo físico y no por el género. El principal objetivo de esta investigación fue analizar las relaciones existentes entre variables de condición física, funcionamiento cognitivo y psicosocial en una muestra de preadolescentes.

Método: El diseño de esta investigación sigue una estrategia asociativa y comparativa. Se realizaron análisis de correlaciones y de clúster para determinar los resultados del estudio. Para recoger la información se utilizaron el Test de Claves y Búsqueda de Símbolos de la Escala de Inteligencia de Wechsler para niños (WISC-IV), los test de Interferencia y Senderos de la batería Evaluación Neuropsicológica de Funciones Ejecutivas en Niños (ENFEN), el Test de Atención d2, el Cuestionario Autoconcepto Forma 5, la Escala de Autoeficacia para Niños (EAN) y diversas pruebas para evaluar la condición física (bioimpedancia, test de velocidad 5x10 metros, test de Course Navette y test de Salto Horizontal). La muestra estuvo compuesta por 357 niños y niñas entre 11 y 12 años ($M= 11.53$; $DT= .50$).

Resultados: Se realizaron análisis descriptivos, de fiabilidad de las escalas, correlaciones, análisis de cluster y comparaciones de medias. Los resultados obtenidos mostraron relaciones entre las medidas de condición física y las variables de funcionamiento cognitivo y psicosocial en ambos géneros, aunque con algunas diferencias entre chicos y chicas. Asimismo, los análisis de cluster revelaron que los grupos con mayor nivel de condición física puntuaban mejor en las pruebas de funcionamiento cognitivo y psicosocial tanto en chicos como en chicas, aunque se observaron diferencias entre ellos. Los datos obtenidos también indicaron que un número mayor de niños realizaba actividad físico-deportiva con una frecuencia de práctica alta, y tenían un mayor nivel de condición física que las chicas.

Conclusiones: Los resultados evidencian relaciones entre el nivel de condición física con el funcionamiento cognitivo y psicosocial, tanto en chicos como en chicas. No obstante, existieron algunas diferencias en función del género, lo que podría señalar diferencias entre ellos. No obstante, debido a que los chicos suelen realizar actividad físico-deportiva con mayor frecuencia y tienen un mayor nivel de condición física (lo cual queda recogido en la literatura existente y se reproduce en esta investigación), las diferencias por género podrían deberse a esta circunstancia. Culturalmente, aunque cada vez menos, las actividades de ocio entre chicos y chicas suelen ser diferentes, tendiendo más los chicos a la práctica físico-deportiva, lo que podría condicionar el impacto que este hábito tiene para la salud. Por lo tanto, se sugiere incrementar el nivel de práctica físico-deportiva tanto en chicos como en chicas preadolescentes para repercutir favorablemente en su salud y desarrollo psicosocial.

Promoviendo la acción colectiva ambiental: un programa piloto de intervención psico-educativa

Carmona Moya, Beatriz (1), Aguilar-Luzón, M.Carmen (1), Calvo-Salguero, Antonia (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN

Palabras clave: acción colectiva ambiental, eco-activismo, programa de intervención

Introducción: El impacto de la solución sobre el cambio climático es una responsabilidad colectiva y no individual. Existen pocos estudios empíricos que analicen la eficacia de programas para involucrar a las personas en acciones colectivas ambientales reales, en comparación con los programas que fomentan los cambios de comportamiento a nivel individual (e.g. reciclaje). De ahí surge la iniciativa de poner a prueba un programa de intervención psico-educativo (no solo educativo) dirigido principalmente a adultos jóvenes, con el objetivo de concienciar a este rango de la población acerca de la necesidad de organizar y/o participar en acciones colectivas para la protección o defensa del medio ambiente. Dicho programa se fundamenta en factores motivacionales e identitarios (convicciones morales, eficacia grupal, emociones e identidad ambiental) cuya eficacia se ha probado recientemente en el estudio llevado a cabo por Carmona-Moya, Aguilar-Luzón, Calvo-Salguero (2021). Esta primera implementación se llevó a cabo en forma de programa "piloto", en el segundo cuatrimestre del curso académico 2019/2020, con el fin de mejorarlo en relación a los aspectos que puedan flaquear, e implantarlo en los siguientes cursos académicos con una mayor precisión y garantía de éxito. En él participaron 25 jóvenes de entre 18 y 25 años, y en total tuvo una duración de cuatro meses, por lo que sus contenidos y actividades se distribuyeron a lo largo de cuatro bloques principales: 1) "Fundamentos de Psicología Ambiental"; 2) "Identidad Ambiental" y "Conectividad con la Naturaleza"; 3) Capacidad de acción, "Eco-Activismo"; 4) Actividad final del programa, diseño de campañas publicitarias.

Método: A través del método pre-post los participantes del programa fueron evaluados antes de la intervención en cuanto a la variable psicológica objeto de la intervención y, una vez finalizada la misma, se volvieron a evaluar dichas variables con el objetivo de comprobar que se ha producido una mejora.

Resultados: Los resultados preliminares del programa piloto mostraron diferencias estadísticamente significativas en el grado de implicación en acciones colectivas ambientales así como en las emociones negativas y positivas en relación con el deterioro medio ambiental, por lo que el objetivo principal del programa se vio satisfecho: fomentar las acciones colectivas pro-ambientales en adultos jóvenes.

Conclusión: En conclusión, esta primera puesta en marcha del programa permite demostrar que es posible despertar en los jóvenes la preocupación pro-ambiental, que detecten y se conciencien de que muchos de los problemas ambientales realmente son el resultado de la acción colectiva de todos y, por tanto, dominarlos y prevenirlos es también un asunto colectivo.

Orientación sociolaboral con jóvenes en riesgo de exclusión social: soluciones innovadoras de formación y empleo mediante un aprendizaje intergeneracional de oficios en el medio rural (Proyecto aprendizaje-servicio en el marco de Renouval)

Boyano Sierra, Jesús (1), de Miguel Yubero, Victoria (1), Antolín Rodríguez, Silvia (2), Lucas Mangas, Susana (3)

(1) Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación, (2) Técnico de Orientación Laboral en la Cámara de Comercio, Valladolid, (3) Universidad de Valladolid

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN

Palabras clave: orientación sociolaboral, jóvenes en riesgo de exclusión social, aprendizaje intergeneracional, desarrollo rural, aprendizaje-servicio, desarrollo sostenible.

La Universidad de Valladolid se plantea contribuir al desarrollo sostenible desde el Proyecto de aprendizaje-servicio "orientación sociolaboral con jóvenes en riesgo de exclusión social" desde un enfoque comunitario; y lo hace en el marco del Proyecto de Innovación Docente: "Clínica Jurídica: una forma de aprendizaje-Servicio para la protección de derechos humanos, en cooperación con un proyecto europeo vinculado con este reto, -Renouval-" (Aprendizaje intergeneracional y validación de competencias en sectores artesanales a través de las tecnologías digitales), convirtiéndose en un plan de actuación prioritario.

Partiendo del análisis de necesidades, se realiza la acción de servicio "Guía emprendedora sobre Soluciones Innovadoras de formación y empleo mediante un aprendizaje intergeneracional de oficios que están desapareciendo en el medio rural".

El análisis de resultados sobre el impacto social del servicio ofrecido, obtenido a través de la evaluación externa de los socios comunitarios, y sobre el aprendizaje competencial adquirido, confirman la relevancia del proyecto y abren líneas futuras de acción en el marco de estos proyectos europeos y de innovación educativa.

Burnout y Género: ¿Existen diferencias entre hombres y mujeres en la experiencia de agotamiento emocional y despersonalización?

Ortiz López, Marina (1), Erlandson, Karen (2), Calvo Salguero, Antonia (3), Aguilar-Luzón, M. Carmen (4)

(1) Universidad de Granada, (2) University of Michigan, (3) Universidad de Granada, (4) Universidad de Granada.

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: agotamiento emocional, despersonalización, burnout, género

Introducción: La hipótesis de partida de los estudios que analizan las diferencias de género en burnout concede una mayor experiencia del mismo a las mujeres que a los hombres. No obstante, los resultados de estos estudios no son concluyentes. El análisis de estas diferencias es importante porque atribuir mayor experiencia de burnout a las mujeres puede afectar negativamente a ambos géneros en el contexto laboral. Así, por ejemplo, los gerentes pueden no promocionar a una mujer a un determinado puesto por temor a su mayor predisposición a padecer burnout o descuidar la intervención preventiva del mismo en el caso de los hombres.

Algunos estudios han abordado estas diferencias considerando las distintas dimensiones del burnout y argumentando que, atendiendo a la Teoría de los Roles de Género (Eagly, 1987), es probable que las diferencias de género puedan ser específicas según la dimensión (agotamiento emocional / despersonalización) que se considere. Desde esta perspectiva, se ha hipotetizado que las mujeres pueden experimentar más agotamiento emocional y los hombres más despersonalización. Sin embargo, aún hay pocas investigaciones que confirmen estas hipótesis.

Método: En el presente trabajo se pusieron a prueba estas hipótesis en una muestra de 409 (287 mujeres y 122 hombres) profesoras/es de instituciones educativas no universitarias del sector público español. Se realizaron análisis de correlación y regresión lineal por bloques. Se controlaron los efectos de la edad y la carga de trabajo con la finalidad de obtener una incidencia de género libre de sesgos.

Resultados: No se obtuvieron diferencias de género con la medida global de burnout y en la dimensión de agotamiento emocional. No obstante, se confirmó la existencia de una mayor experiencia de despersonalización ($Beta=.146$; $p=.004$) y baja eficacia ($Beta=.107$; $p=.032$) por parte de los hombres.

Conclusiones: La inexistencia de diferencias de género en burnout global está en consonancia con los resultados encontrados por Purvanova y Muros (2010). Por otra parte, las diferencias significativas en despersonalización y baja eficacia en detrimento de los hombres también están en línea con las obtenidas por estos mismos autores. Sin embargo, nuestros resultados desafían la creencia de que las mujeres tengan más probabilidades de sufrir agotamiento emocional que los hombres, ya que no se encontraron diferencias significativas. En relación con ello, cabe decir que la docencia en instituciones educativas no universitarias es considerada un ámbito altamente feminizado, por lo que es razonable esperar que en esta profesión, los hombres estén más sensibles a experimentar agotamiento emocional que en otras profesiones más masculinizadas, alcanzando los mismos niveles de agotamiento que las mujeres de esta profesión.

En definitiva, los resultados revelan la importancia de incluir la perspectiva de género atendiendo a las prescripciones de la Teoría de los Roles de Género y de las dimensiones del burnout, en vez de una medida global de burnout. Asimismo, sugieren la necesidad de tener en consideración la tipificación por género de las profesiones de los participantes, además de otras posibles variables de interés para este análisis.

La influencia de la identidad social y la conexión emocional sobre el bienestar subjetivo en tiempo de la pandemia provocada por el COVID-19

Cerezo Guzmán, M. Victoria (1), Canto Ortiz, Jesús M. (1), Vallejo Martín, Macarena (1), Molina García, Almudena (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: bienestar psicológico, conexión emocional, identidad social, covid-19.

Introducción. Este estudio analiza si el grado de identidad social y el grado de conexión emocional influyen en el bienestar subjetivo de los individuos que participaron en actos colectivos de apoyo a los trabajadores sanitarios que luchaban contra la pandemia provocada por el COVID-19. Se pretendió comprobar si a) la percepción de identidad social de los individuos que participaban regularmente en estos actos colectivos, b) la conexión emocional que experimentaban en los mismo y c) si el grado de identificación social desempeñaba un papel mediador en el efecto de la conexión emocional en el bienestar subjetivo.

Método. Los datos fueron recogidos en mayo del 2020, durante la fase de confinamiento declarado por el Gobierno de la nación. Participaron en el estudio 810 personas que residían en distintas comunidades españolas (339 mujeres y 471 hombres) con una edad media de 34.22 años (DT = 12.56). Los datos fueron recogidos online por varios profesores de la Universidad de Málaga, profesores que distribuían un link entre sus estudiantes de la Facultad de Psicología y Logopedia, que a su vez eran compartido en diferentes redes sociales.

Resultados. Los resultados pusieron en evidencia que a mayor grado de identificación social con el grupo (el país) y a mayor grado de conexión emocional, eran mayor el grado de bienestar subjetivo obtenido en los participantes. Los resultados también mostraron que la conexión emocional tenía un efecto positivo en el grado de bienestar psicológico, mediado por la identidad social activada en el acto colectivo. Los resultados pueden ser interpretados desde la perspectiva de la identidad social que resalta el papel desempeñado por la identidad social en la influencia del bienestar subjetivo (Haslam, Jetten, Cruwys, Dingle & Haslam, 2018).

Conclusiones. Los datos han reflejado que, además de la identidad social, la conexión emocional tiene un efecto positivo en el bienestar subjetivo de acuerdo con las emociones colectivas generadas los actos colectivos predeterminadas por la identidad social, tal como postula la perspectiva de la identidad social.

4^a Sesión Posters

¿Promueve el liderazgo auténtico una mayor satisfacción laboral en las organizaciones públicas que en las privadas? Explorando el papel del vigor y el engagement

Cortés-Denia, Daniel (1), Luque-Reca, Octavio (2), López-Zafra, Esther (3), Pulido-Martos, Manuel (3)

(1) Universidad de Jaén, (2) Universidad Rey Juan Carlos, (3) Universidad de Jaén

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: OTROS AMBITOS DE ESTUDIO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Palabras clave: liderazgo auténtico, satisfacción laboral, organización pública/privada, vigor en el trabajo, engagement

Introducción: Diversos estudios han sugerido que los líderes auténticos aumentan los niveles de satisfacción laboral de las personas que tienen a su cargo. Sin embargo, la satisfacción laboral se compone de diferentes aspectos y los efectos pueden no ser los mismos según el componente analizado. Además, la implicación de variables afectivas y motivacionales, como el vigor y el engagement en el trabajo, respectivamente, no se han tenido en cuenta de forma conjunta para analizar las diferencias y similitudes entre organizaciones públicas y privadas.

Método: En este estudio transversal participaron 1.029 trabajadores de organizaciones españolas privadas (n = 619, 48,9% mujeres) y públicas (n = 410, 65,6% mujeres). La muestra representaba diferentes sectores de actividad.

Resultados: Se encontró un buen ajuste a los datos de un modelo en el que el liderazgo auténtico (LA) afectó a las dimensiones de la satisfacción laboral, tanto directa como indirectamente (a través del vigor en el trabajo y el engagement). Sin embargo, LA tuvo un mayor efecto positivo en el vigor en el trabajo para las organizaciones privadas, mientras que el engagement no se relacionó significativamente con la dimensión de satisfacción laboral relacionada con los aspectos legales, para las organizaciones públicas.

Conclusiones: Esta investigación permite conocer las implicaciones de los recursos laborales y personales en el engagement y cómo estos recursos promueven cambios en la satisfacción laboral de los trabajadores. Además, ayuda a abordar las diferencias entre las organizaciones públicas y privadas.

Adicción a Internet y su relación con la impulsividad en una muestra en jóvenes universitarios

Villalba Palacín, Vicente (1), Sorribes Soto, Elena (1), Sánchez Gómez, Lydia (1), Calderón Garrido, Caterina (1)

(1) Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL Y ADICCIONES

Palabras clave: adicción a internet, interferencia en la comunicación, adicción al móvil, impulsividad.

Introducción: El uso de los teléfonos móviles ha aumentado exponencialmente en la mayoría de los países del mundo. Desde la perspectiva psicológica, se han desarrollado diferentes técnicas para evaluar el nivel de dependencia hacia el uso del teléfono móvil y su relación con rasgos de personalidad como la impulsividad.

Objetivo: El objetivo de este estudio es analizar la relación entre el uso excesivo del teléfono móvil (phubbing) y su relación con la impulsividad en estudiantes universitarios.

Método: Participaron en el estudio 617 estudiantes universitarios de 5 facultades (Información y documentación, Educación, Geografía e Historia, Bellas Artes, ESCAC y Psicología). La batería de pruebas que se aplicaron fueron Internet Addiction Test (IAT; Young et al., 1998) y el Abbreviated Impulsiveness Scale (Coutlee et al., 2014). Se llevaron a cabo un análisis descriptivo de las variables en estudios, con las variables nominales y ordinales se utilizan la media, frecuencia y porcentajes. Con variables continuas se analiza las medidas de tendencia central y dispersión. Para analizar la relación entre la dependencia al móvil y la impulsividad se utilizó la correlación de Pearson.

Resultados: El 81% de la muestra son mujeres, de 22 años (SD= 4.8, de entre 17 y 56 años).

El 85% de los alumnos empezaron a utilizar las redes sociales en educación primaria. El 61% lo utiliza para ver películas y buscar por internet, seguido de jugar y ver contenido para adultos.

El 44% de los estudiantes reconoce dedicar demasiado tiempo a internet y redes sociales, el 26% cree que le quita tiempo para estar con otras personas, prefiere internet a quedar con gente y un 28% considera que tiene un comportamiento adictivo. Los resultados indican que los alumnos con puntuaciones más elevadas en impulsividad también expresan dedicar más tiempo a internet y nuevas tecnologías que quedar con gente ($r=0.191$, $p<0.001$), dedicar demasiado tiempo ($r=0.242$, $p<0.001$) y tener un comportamiento adictivo con las nuevas tecnologías ($r=0.176$ $p<0.001$).

Conclusión: Los resultados ponen de manifiesto la necesidad de plantear intervenciones que reduzcan las conductas desajustadas como los pensamientos obsesivos.

El papel del móvil en el engagement académico de los adolescentes

Arrivillaga Almoguera, Christiane (1), Rey, Lourdes (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL Y ADICCIONES

Palabras clave: uso del móvil, educación, adolescentes.

Introducción: En la sociedad actual existe una preocupación sobre el uso que hacen los adolescentes del móvil. Debido a que el contexto educativo es uno de los más importantes para esta población, existe un creciente interés científico en conocer el posible impacto del uso de este dispositivo sobre las actitudes escolares y los resultados académicos. Así, algunos estudios sugieren que el engagement académico es una dimensión precursora de mejor rendimiento escolar. Este concepto hace referencia a una actitud positiva hacia los estudios, caracterizada por estados emocionales de vigor, absorción y dedicación hacia los estudios (Schaufeli et al., 2002). En este sentido, el presente estudio se propuso analizar la relación entre la frecuencia de uso y el uso problemático del móvil y el engagement académico de los adolescentes.

Método: El presente estudio tuvo un diseño de investigación transversal y correlacional. Una muestra de 426 adolescentes (50% chicas y 50% varones) de 12 a 16 años ($M = 13,07$; $DE = 0,98$) completaron una batería de cuestionarios sobre el engagement académico, el uso problemático y la frecuencia de uso del móvil los días de semana y los fines de semana. Se llevó a cabo un análisis de regresión jerárquica utilizando el software SPSS, controlando el efecto del sexo y la edad de los participantes.

Resultados: Los resultados evidenciaron que la frecuencia de uso y el uso problemático del móvil se asociaron de forma negativa con el engagement académico. Adicionalmente, el análisis de regresión en el último paso indicó que las variables independientes explicaron un 11,4% de la varianza en el engagement académico. Se observó que, tras controlar el efecto del sexo y la edad de los adolescentes, el uso problemático del móvil fue el único predictor significativo del engagement académico ($p < 0,001$).

Conclusiones: Nuestro estudio aporta evidencia sugiriendo que el uso problemático del móvil, más que el tiempo de uso, es un factor que afecta negativamente al engagement académico. Nuestro estudio plantea implicaciones relevantes para el desarrollo de actitudes escolares, sugiriendo que los programas dirigidos a disminuir el uso problemático del móvil podrían ayudar a desarrollar actitudes más favorables hacia los estudios entre los adolescentes.

Validación preliminar de la versión española de la Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS) en adolescentes

Arrivillaga Almoguera, Christiane (1), Rey, Lourdes (1), Extremera, Natalio (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL Y ADICCIONES

Palabras clave: uso problemático de redes sociales, adolescentes, validación.

Introducción: El uso problemático de las redes sociales (UPRS) es una problemática que se encuentra en aumento en la sociedad actual, lo cual lleva a consecuencias negativas en la vida de la persona (Andreassen & Pallesen, 2014). Debido a que este fenómeno es más frecuente en la población adolescente, resulta necesario la validación de instrumentos fiables que permitan su adecuada valoración y diagnóstico. La Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS: Andreassen et al., 2016) es uno de los instrumentos más utilizados internacionalmente para la evaluación del UPRS. En este estudio se analiza la fiabilidad y validez de una versión en castellano de la BSMAS en una muestra de adolescentes españoles.

Método: En el estudio participaron 688 adolescentes (54% mujeres y 46% varones) con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años ($M = 14,23$; $DE = 1,76$) de la provincia de Málaga, quienes completaron cuestionarios de autoinforme sobre las variables del estudio. Con respecto a la fiabilidad de la BSMAS se estimaron los coeficientes alfa de Cronbach (α), omega de McDonald (Ω), la fiabilidad compuesta (FC) y la varianza media extraída (VME). Adicionalmente, se estudió la validez de constructo por medio de un análisis factorial confirmatorio (AFC) con la muestra completa y diferenciando por género, la validez convergente y discriminante, así como la validez predictiva. Los análisis se llevaron a cabo con SPSS, JASP y Excel.

Resultados: Nuestros resultados indican que la BSMAS posee una adecuada consistencia interna ($\alpha = 0,75$; $\Omega = 0,75$; $FC = 0,83$; $VME = 0,45$). En cuanto a la validez de constructo, se corroboró la estructura unidimensional original y se obtuvo un adecuado ajuste del modelo ($\chi^2(9) = 35,58$; $\chi^2/gl = 3,95$; $p < 0,001$; $CFI = 0,96$; $RMSEA = 0,06$). Por otra parte, se observó que el modelo presentaba un buen ajuste para ambos géneros. Adicionalmente, se confirmó la validez convergente en relación con el uso problemático del smartphone ($r = 0,65$; $p < 0,01$) y la validez discriminante en cuanto a las horas de uso de las redes sociales durante la semana ($r = 0,32$; $p < 0,01$) y los fines de semana ($r = 0,37$; $p < 0,01$). Finalmente, se confirmó la validez predictiva al observarse una asociación positiva con la sintomatología depresiva ($r = 0,36$; $p < 0,01$) y negativa con el bienestar ($r = -0,18$; $p < 0,01$).

Conclusiones: Nuestro estudio aporta evidencia sobre la validez de la versión en español de la BSMAS sugiriendo que se trata de un instrumento que posee propiedades psicométricas adecuadas para ser utilizado con adolescentes de habla hispana. Así, se espera contribuir a la investigación de esta problemática en alza y analizar las posibles causas y consecuencias a nivel social, educativo y clínico.

Influencias sociales en el inicio, la frecuencia y el comportamiento problemático con los juegos de apuestas durante la adolescencia

Parrado González, Alberto (1), León Jariego, José C. (1), Blanc Molina, Andrea (2), Fernández Calderon, Fermin (2)

(1) Universidad de Huelva, (2) Universidad de Huelva

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL Y ADICCIONES

Palabras clave: Juegos de apuestas, Adolescencia, Influencias Psicosociales,

Introducción. La percepción de las actitudes de padres y amigos sobre las apuestas, el comportamiento de juego de ambos referentes sociales y la presión del grupo de pares se han identificado como factores directamente relacionados con el juego de apuestas en adolescentes. El objetivo de la presente investigación fue analizar diferencialmente la capacidad de estos factores psicosociales para predecir (1) el inicio del juego, (2) el aumento de la frecuencia de juego y (3) la aparición de patrones de juego problemático.

Método. Participantes. 596 adolescentes con edades entre 12-17 años participaron en un estudio longitudinal. Instrumentos. Se utilizó el South Oaks Gambling Screen-Revised for Adolescents (SOGS-RA) para evaluar la frecuencia juego y el juego problemático. La actitud (norma inductiva) y la conducta de juego (norma descriptiva) de padres y amigos se evaluaron, en cada caso, con un ítem referido a la actitud, frecuencia y uso problemático del juego de ambos referentes sociales. Además, se adaptó un instrumento para medir la susceptibilidad a la presión de grupo. Estrategia analítica. Se utilizó un modelo de regresión logística para predecir el inicio del juego de apuestas (tiempo 2) en los adolescentes que no habían jugado previamente (tiempo 1). Se utilizaron dos modelos de regresión lineal para predecir la conducta de juego en los adolescentes jugadores, y para predecir el comportamiento de juego problemático.

Resultados. Inicio del juego. El modelo de regresión logística mostró que la norma descriptiva de los amigos, la norma inductiva de amigos y padres, y la susceptibilidad a la presión de grupo se asociaron a una mayor probabilidad de iniciarse al juego; tener amigos con problemas de juego se relacionó como menor probabilidad de iniciarse al juego. Frecuencia de juego. Ninguno de estos factores se relacionó con el aumento de la frecuencia de juego en el cuestionario de seguimiento tras controlar por la frecuencia de juego en el cuestionario basal. Juego problemático. De los factores analizados, la susceptibilidad a la presión de grupo estuvo positivamente asociada a la aparición de juego problemático en el tiempo 2.

Discusión. Nuestros resultados sugieren diferencias entre los factores relacionados con el inicio del juego y el comportamiento de juego una vez iniciado. En este estudio se encontró que las normas sociales de padres y amigos respecto al juego permiten predecir el inicio del juego, pero no su frecuencia posterior. Estos hallazgos sugieren que las estrategias enfocadas a reducir el clima de aceptación/normalización del juego, potenciar la capacidad personal de los adolescentes para afrontar las influencias del grupo de pares y mostrar los potenciales efectos negativos del juego pueden ser de utilidad para retrasar o inhibir el inicio del juego en adolescentes. Sin embargo los programas dirigidos a los jugadores deberían incluir otras estrategias diferentes que permitan controlar y reducir la frecuencia de juego. Finalmente la prevención del juego problemático deben mejorar la capacidad de los adolescentes para resistirse a la presión de los pares.

Determinantes psicosociales de la actividad física objetiva en mujeres con dolor crónico

Pastor Mira, María Ángeles (1), López-Roig, Sofía (1), Martínez-Zaragoza, Fermín (1)

(1) Universidad Miguel Hernández

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: dolor crónico, actividad física, factores psicosociales, preferencia de metas

Introducción: La fibromialgia es un problema de dolor crónico generalizado más frecuente en mujeres, en donde la actividad y el ejercicio físico regular es una de las intervenciones terapéuticas con evidencia de mejora en su calidad de vida. Desde modelos motivacionales, la conducta es resultado de la priorización entre metas que pueden ser incompatibles en un contexto determinado (las personas pueden preferir evitar el dolor, meta hedónica a corto plazo, frente a mantenerse activa, meta de logro a largo plazo). Desde esta perspectiva motivacional, y considerando factores psicosociales relevantes en la actividad física en dolor crónico, nuestro objetivo fue identificar los modelos predictivos de la actividad física objetiva ligera y moderada-vigorosa.

Método: Se realizó un estudio transversal prospectivo con dos momentos de medida, evaluando actividad física ligera (AFL) y moderada-vigorosa (AFMV) mediante acelerómetro durante 9 días. Participaron 211 mujeres de la Unidad de Fibromialgia (Hospital de San Vicente), con media de edad de 52.6 años (DE=8.0) y de 7 años desde el diagnóstico (DE=7.3). El modelo de partida consideró el papel del catastrofismo, la percepción de autoeficacia para la actividad física y la preferencia de metas, con el miedo al movimiento y los patrones de actividad como variables mediadoras, y asumiendo la influencia del control inhibitorio, del compromiso con la meta y de variables de enfermedad. Se realizó un modelado de ecuaciones estructurales utilizando el paquete lavaan de R. Se consideraron modelos ajustados con RMSEA <.06 y CFI >.95 y SRMR <.09.

Resultados: En los tres modelos obtenidos el impacto de la enfermedad y la autoeficacia son predictores directos de la AFMV (β [.18, .19], $p < .01$), mientras que la AFL tiene como predictor en cada modelo un determinado patrón de actividad (autorregulación: $\beta = -.18$, $p < .01$; evitación de la actividad: $\beta = -.23$, $p < .01$ y evitación del dolor: $\beta = -.25$, $p < .01$) que tiene como antecedente la preferencia por metas de evitación del dolor. La autoeficacia predice la menor preferencia por metas evitadoras de forma directa (β [-.21, -.43], $p < .01$), e indirecta a través del catastrofismo y este a su vez, del miedo al dolor; y predice la evitación de actividad ($\beta = -.43$, $p < .001$). El compromiso con la meta se asocia a menor catastrofismo ($\beta = -.19$, $p < .01$) y el control inhibitorio a menor evitación del dolor ($\beta = -.27$, $p < .01$).

Conclusiones: Los programas de intervención para introducir la actividad y el ejercicio físico como estrategias de intervención conductual han de considerar la importancia del catastrofismo, de la preferencia de metas, de la percepción de autoeficacia y de los patrones conductuales de evitación, desde acercamientos motivacionales. (MINECO: PSI2016-79566-C2-1-R)

Eficacia de una intervención motivacional y con intenciones de implementación en la conducta de andar en condiciones de alto y bajo catastrofismo en mujeres con fibromialgia

LÓPEZ-ROIG, SOFIA (1), Pastor-Mira, María Ángeles (1)

(1) Universidad Miguel Hernández

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: dolor crónico, Intenciones de implementación, Ejercicio físico

Introducción: El ejercicio físico regular y mantenido tiene efectos positivos en salud en personas con fibromialgia. Un programa previo, diseñado para aumentar la adhesión al ejercicio físico andando rápido, mostró su eficacia a corto plazo, desapareciendo su efecto a los 9 meses (Pastor-Mira et al., 2021). Con el objetivo de mejorar este programa aumentando el mantenimiento del ejercicio físico de andar, se planteó establecer la eficacia de una intervención motivacional y con intenciones de implementación dirigida a manejar la preferencia de metas por evitar el dolor frente a persistir en la conducta (GIIM), en un contexto clínico rehabilitador controlado. Dada la importancia y variabilidad de la preocupación por la interferencia del dolor en otras metas vitales, se estudió también el efecto de la intervención en condiciones de alto y bajo catastrofismo.

Método: Estudio experimental de laboratorio (Unidad de Fibromialgia del Hospital de San Vicente, Alicante) con asignación aleatoria a dos grupos: GIIM (n= 47) y control activo solo con meta (GC, n= 45). Adaptamos el test de 6' marcha para tener una medida "proxy" del mantenimiento de la conducta de andar, basada en la decisión individual. Las participantes podían decidir parar o continuar andando después de cada bloque (5 bloques de 6'). La edad media fue de 53.5 años (DE = 9.2) y el tiempo medio desde el diagnóstico de 8.1 años (DE= 7.8). La media de intensidad de dolor fue 6.9 (sobre 10; DE= 1.5) y de impacto de la fibromialgia fue 70.8 (sobre 100; DE= 17.3). Un 57.6% (n= 53) puntuó alto en catastrofismo (Media=39.6, DE= 6.0, [32, 51]).

Resultados: Las participantes se mantuvieron andando durante una media de 15.5 minutos (DE= 9.6) y recorrieron de media 1033 metros (DE=731, [60, 2627]). Un 20.7% (n=19) anduvo los 30' máximos, mientras que un 19.6% (n= 18) anduvo menos del mínimo de 6 minutos prescrito. No encontramos diferencias entre grupos en la realización de la prueba (tiempo, número de bloques, distancia recorrida, número de detenciones y tiempo de detenciones). Sin embargo, el ANOVA factorial muestra como tendencia que la distancia recorrida por las participantes del grupo GIIM fue mayor en el caso de alto catastrofismo (diferencia de medias 141.0 m; DE=195.2), mientras que en el grupo de bajo catastrofismo la distancia recorrida fue mayor en el grupo GC (diferencia de medias: 106.0 m; DE= 247.3).

Conclusiones: Las mujeres con alto catastrofismo parecen beneficiarse de la intervención con intenciones de implementación motivacionales dirigidas a modificar la preferencia de metas para evitar el dolor, frente a la meta de logro de andar. Con bajo catastrofismo parece suficiente establecer y hacer consciente la meta de ejercicio. Esto sugiere diseñar programas diferentes en función del catastrofismo para poder manejar la preferencia por metas evitadoras frente a metas de logro relacionadas con ejercicio. (MINECO: PSI2016-79566-C2-1-R)

Pastor-Mira, M.A., López-Roig, S., Martínez-Zaragoza, F., Lledó, A., Velasco, I. Eva León, Carmen Écija Gallardo & Cecilia Peñacoba (2021) Promoting unsupervised walking in women with fibromyalgia: a randomized controlled trial, *Psychology, Health & Medicine*, 26:4, 487- 498. doi.org/10.1080/13548506.2020.1774068

El apoyo social proporcionado y la resiliencia como variables que mejoran la calidad de vida de los padres de niños con cáncer. La importancia de dar y ayudar

Melguizo Garín, Anabel (1), Ruiz Rodríguez, Iván (1), Hombrados Mendieta, Isabel (1), Martos Méndez, M^a José (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: apoyo social proporcionado, resiliencia, estrés, padres, cáncer infantil

Introducción: El cáncer infantil puede influir en la satisfacción vital de los padres. Cuidar y atender a un hijo enfermo de cáncer puede repercutir de manera negativa en la satisfacción vital del cuidador o cuidadora principal (Espada y Grau, 2012). El apoyo social desempeña un papel positivo en la satisfacción vital de los padres (Yoon et al., 2018). La satisfacción vital parece tener relación con la capacidad resiliente, se ha encontrado una relación positiva entre ambos constructos, a mayor nivel de resiliencia mayor satisfacción vital (Zayas et al., 2018). Esta investigación tiene como objetivo estudiar las variables psicosociales que influyen en el afrontamiento que los padres de niños con cáncer hacen de la situación, concretamente conocer cómo el apoyo social que los propios padres proporcionan a su red y la resiliencia puede tener efectos positivos en su satisfacción vital. Un aspecto interesante del estudio es analizar el apoyo social que los padres proporcionan. Una persona puede recibir apoyo pero también proporcionarlo (Jou y Fukada, 2002).

Método: Se elaboró un instrumento de recogida de datos compuesto por cuestionarios sobre las variables del estudio. Los cuestionarios utilizados fueron: Cuestionario de Frecuencia y Satisfacción con el Apoyo Social (QFSSS) de García-Martín, Hombrados-Mendieta y Gómez-Jacinto, (2016), Escala de resiliencia de Wagnild y Young (1993), adaptación española de Heilemann et al., (2007) y Escala de satisfacción con la vida de Pavot y Diener (2008). En la investigación han participado en total 112 padres y madres de niños con enfermedad oncológica que acudían al Hospital Materno-Infantil de Málaga (España). Tras el consentimiento informado, los padres podían participar en el estudio realizando el cuestionario en formato papel o en formato online. Esta investigación cuenta con la aprobación del Comité Ético de la Junta de Andalucía, CEI 2017.

Resultados: El apoyo social proporcionado influye de manera significativa y positiva en la satisfacción vital de los padres, de tal manera que, a mayor satisfacción con el apoyo social proporcionado mayor satisfacción vital ($R^2 = 0,17$; $F = 11,28$; $p = 0,017$), la frecuencia del apoyo social proporcionado no resultó ser significativa. En cuanto a la resiliencia, es la dimensión aceptación de uno mismo de la escala de resiliencia la que ha resultado ser significativa. En este caso la dimensión aceptación de uno mismo aumenta de manera significativa la satisfacción vital ($R^2 = 0,42$; $F = 31,24$; $p < 0,0001$), la dimensión competencia personal no resultó ser significativa.

Conclusiones: La resiliencia y el apoyo social proporcionado juegan un papel fundamental en la satisfacción vital de los padres. Este hecho explicaría la implicación que muchos padres tienen en grupos de apoyo, asociaciones y en las acciones de ayuda que en muchas ocasiones desempeñan en su entorno a pesar de su propia situación difícil y compleja. Las personas resilientes y proporcionadoras de apoyo tienen niveles de satisfacción vital altos. Y este fenómeno puede ser tenido en cuenta como una estrategia de afrontamiento en los padres de niños enfermos de cáncer.

Burnout y auto-valoración en tiempos de COVID: Un estudio con profesionales sanitarios

Lorenzo Sánchez, Elena (1), López Hernández, Ángeles (1), Morera Bello, Dolores (2), Delgado Rodríguez, Naira (1)

(1) Universidad de La Laguna, (2) Univesidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: burnout, realización profesional, auto-valoración

Introducción: La pandemia por Covid-19 ha alterado drásticamente la atención sanitaria, agotando los recursos y sobrecargando la capacidad de un sistema que ya funcionaba al límite de medios humanos y materiales, multiplicando el elevado riesgo de burnout presente en las profesiones sanitarias. El objetivo de este estudio es conocer la relación entre burnout, realización personal y auto-valoración en profesionales sanitarios durante la primera ola de Covid-19. La auto-valoración implica dos dimensiones: una priorización constructiva del bienestar personal y una visión del error como una oportunidad para el crecimiento profesional, eludiendo el auto-castigo (Trockel et al., 2019). Para ello se contrastaron dichas medidas en profesionales que ejercieron, o no, puestos de responsabilidad y entre profesionales que tuvieron o no compañeros/as enfermos por Covid.

Método: Se llevó a cabo un estudio correlacional con 245 profesionales sanitarios (53% mujeres, Medad = 47 años). El 76% fue personal médico, el 13% personal de enfermería y el 11% "otros". El 35,5% de los profesionales ostentaban un puesto de responsabilidad y el 61%, tuvo al menos un compañero/a de su unidad enfermo por Covid. Los participantes respondieron un cuestionario online compuesto por: Una escala de Logro Profesional (PFI) que incluye Agotamiento Emocional (4 ítems), Desconexión Interpersonal (6 ítems) y Realización Profesional (6 ítems); Una escala de auto-valoración (4 ítems) y una pregunta sobre si habían tenido compañeros/as de su unidad enfermos por Covid, y si ostentaban o no un puesto de responsabilidad. Los datos fueron recogidos durante la primera ola de la pandemia (abril y mayo de 2020).

Resultados: Los resultados revelaron que la auto-valoración muestra una estrecha relación con el Burnout ($r = -.452$; $p < .001$), al igual que con la Realización Profesional ($r = .299$; $p < .001$). Ambos componentes del Burnout tienen una relación negativa con la auto-valoración: Agotamiento emocional ($r = -.488$; $p < .001$) y Desconexión interpersonal ($r = -.488$; $p < .001$). Por otro lado, se encontraron puntuaciones menores de burnout y mayores de realización personal en aquellos profesionales que ostentaban un puesto de responsabilidad. El personal sanitario que tuvo compañeros/as enfermos con Covid, mostró una menor realización profesional y auto-valoración que aquellos que no tuvieron.

Conclusiones: La auto-valoración, junto a la realización profesional, parecen ser factores sobre los que incidir de cara a la prevención y disminución de los niveles de burnout de los profesionales sanitarios. Analizar el efecto causal entre estas variables, podría ayudar a orientar los planes de gestión sanitaria dirigidos a afrontar los efectos de la crisis actual sobre el personal sanitario. Las características de la situación durante la primera ola de Covid-19, como fueron la incertidumbre, la escasa información disponible, o los cambios en los protocolos, podrían explicar que los profesionales que ostentaban cargos de responsabilidad mostrarán menores niveles de burnout y mayor realización profesional que aquellos sanitarios que no tenían dichos cargos. Un mayor acceso a la información, así como la toma de decisiones podrían haber jugado un papel protector.

Relación de la satisfacción con el apoyo social, resiliencia y optimismo con el estrés percibido de pacientes con cáncer

Ruiz-Rodríguez, Iván (1), Melguizo-Garín, Anabel (1), García-Cid, Alba (2), Hombrados-Mendieta, Isabel (1)

(1) Universidad de Málaga, (2) Universidad de Deusto

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: Apoyo social, Estrés percibido, Resiliencia, Optimismo disposicional, Cáncer

Introducción: La enfermedad del cáncer obliga al paciente a tener que enfrentar situaciones estresantes y traumáticas en todas las fases del proceso médico. Por otro lado, la capacidad resiliente aumenta la competencia de las personas para enfrentar situaciones estresantes, siendo un factor protector relacionado con la disminución del estrés. El optimismo disposicional puede también mejorar las habilidades personales para enfrentar tales situaciones de estrés, favoreciendo la adaptación a la enfermedad. Asimismo, el apoyo social percibido ha demostrado ser muy útil para los pacientes con cáncer, concretamente para el afrontamiento del estrés. Es un recurso muy importante que fomenta estrategias más adaptativas para afrontar la enfermedad. Del mismo modo, el optimismo disposicional potencia la adaptación del paciente a la enfermedad, lo que mejora su bienestar y reduce el estrés percibido.

Este estudio realiza un análisis multidimensional de las fuentes que proporcionan apoyo (amigos, pareja, familia y personal sanitario) así como del tipo de apoyo proporcionado (emocional, instrumental e informacional).

Las hipótesis son: 1) La satisfacción con el apoyo social recibido, la resiliencia y el optimismo disposicional se relaciona negativamente con el estrés percibido de pacientes con cáncer, y 2) El apoyo emocional se relaciona más negativamente con el estrés percibido.

Método: Un total de 142 participantes que padecen la enfermedad del cáncer fueron evaluados en el Hospital Costa del Sol (Marbella). Los pacientes tienen edades comprendidas entre los 22 y los 84 años (76,8% mujeres y 23,2% hombres). Se han recogido datos referidos a sus características sociodemográficas, de salud, resiliencia, optimismo disposicional, apoyo social y estrés percibido. El análisis de datos se realizó con IBM SPSS versión 23 y se realizaron análisis estadísticos descriptivos, análisis de correlación y análisis de regresión lineal.

Resultados: Tanto la resiliencia y el optimismo disposicional como la satisfacción con el apoyo emocional, instrumental e informacional recibido de la familia, pareja, amigos y personal sanitario se relacionan con un menor estrés percibido. Las variables que predicen una reducción del estrés percibido en pacientes con cáncer son un mayor optimismo disposicional, una mayor resiliencia y una mayor satisfacción con el apoyo emocional proporcionado por los amigos.

Conclusiones: El apoyo emocional es el que influyó en mayor medida en la reducción del estrés percibido. Teniendo en cuenta que las redes sociales se reducen durante la enfermedad, este resultado tiene gran aplicabilidad durante todo el proceso, destacándose así la importancia del apoyo emocional. En cuanto a las fuentes de apoyo, los amigos han resultado ser la más relevante. Esta conforma un apoyo adicional importante ya que tienen intereses compartidos con el paciente, pudiendo satisfacer así sus necesidades de apoyo, lo cual reduce el estrés percibido.

Estos hallazgos apoyan nuestras hipótesis de manera general y refuerzan la necesidad de estudio de variables psicosociales, como el apoyo social, en pacientes con cáncer, volviéndose esencial la instrucción de todas las fuentes de apoyo para que puedan ofrecer a los pacientes un apoyo de calidad.

La satisfacción vital los residentes en Málaga: un modelo multidimensional

Moscato, Gianluigi (1), Mandak Arjona, Aylin (2), Del Pino Brunet, Natalia (1), Macías León, Maria Almudena (1)

(1) Universidad de Málaga, (2) INPAVI

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: satisfacción vital, apoyo social, sentido de comunidad, satisfacción con el barrio

Introducción: El desencanto con los criterios económicos tradicionales del bienestar ha impulsado la necesidad de buscar otros indicadores más sociales, que juntos a los indicadores económicos, pudiesen contribuir en la re-orientación de las políticas sociales (Veenhoven, 1992). Por ello en las últimas 2 décadas ha habido un creciente interés hacia aquellos mecanismos que subyacen a la calidad de vida de las personas, con el objetivo de mejorar el nivel de bienestar objetivo y subjetivo.

En este sentido para determinar cuáles son las variables que mayormente explican la satisfacción vital de los malagueños, se procede con un estudio que aborda, desde una perspectiva multidimensional, algunas variables psicosociales y conductuales. En particular se someterán a hipótesis el apoyo social, el sentido de comunidad, la agresividad, la ideología política y el empleo, entre otros factores.

Método: Se realiza un diseño no experimental de tipo transversal con 1482 sujetos residentes en Málaga capital, que llevan al menos 2 años de residencia continuada. La captación se realiza a través de un muestreo no probabilístico (bola de nieve), pero a la vez se ha procurado ajustar la muestra en cuanto a sexo, nivel de estudios y distritos de residencia. Las mediciones se realizan con escalas estandarizadas.

Se realiza un análisis de la varianza (ANOVA) para detectar diferencias estadísticamente significativas en relación a distintas variables de agrupación.

Se procede con un análisis de correlación de Pearson para determinar el grado de relación entre las variables independientes y la satisfacción vital.

Finalmente, a través de la regresión lineal se analiza la capacidad predictiva de las variables independientes sobre la satisfacción vital.

Resultados: Los resultados apuntan a que todas las variables propuestas, hecha excepción por los prejuicios hacia los extranjeros, tienen una correlación estadísticamente significativa con la satisfacción vital ($p < .01$).

Finalmente se determina que las variables que predicen la satisfacción vital son la satisfacción con el barrio ($\beta = .288$), el apoyo social recibido por parte de los amigos ($\beta = .328$) y familiares ($\beta = .257$), así como un elevado sentido de comunidad ($\beta = .136$). Ese modelo explica el 32,2% de la varianza.

Conclusión: La investigación permite reflexionar sobre la necesidad de plantear intervenciones orientadas a mejorar la calidad de vida percibida teniendo en cuenta del importante papel que juegan algunos factores tradicionales de la intervención comunitaria como son el apoyo social y el sentido de comunidad y otros algo ignorados en la actualidad como es el aspecto territorial y la satisfacción con el mismo.

Eficacia del mindfulness mediante una aplicación móvil en la mejora del afecto y la satisfacción con la vida

Del Líbano Miralles, Mario (1), Gutiérrez García, Aida (1), Pizarro Ruiz, Juan Pablo (1), Ordóñez Cambor, Nuria (1)

(1) Universidad de Burgos

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: mindfulness, afecto positivo, afecto negativo, satisfacción con la vida

Introducción: Las intervenciones basadas en Mindfulness (IBM) son una práctica psicológica eficaz y reconocida que se caracteriza por el control de la atención, la conciencia, la aceptación, la no reactividad y el pensamiento sin juicios de valor obtenidos mediante la práctica de la meditación (Bamber y Morpeth, 2019). Han demostrado ser útiles para mejorar el bienestar en diferentes contextos (De la Fuente-Anuncibay et al., 2020). En esta investigación, se evaluó la eficacia de una IBM en diferentes variables que pueden promover un desempeño laboral exitoso, esto es, el rasgo de mindfulness, el afecto positivo y negativo, el perdón, las fortalezas de la personalidad y la satisfacción con la vida.

Método: La intervención se llevó a cabo a través de una aplicación para smartphones llamada "Aire Fresco" durante 14 días en plena cuarentena por COVID-19. La muestra del estudio estuvo compuesta por 164 personas españolas que se distribuyeron en dos grupos: grupo control (75) y grupo experimental (89), que fueron evaluadas antes y después de la intervención.

Resultados: El MANCOVA realizado mostró un efecto global positivo de la intervención sobre las variables evaluadas ($F = 3.45$, $p < .0001$). Los diferentes ANCOVAs realizados mostraron que la intervención fue beneficiosa para aumentar el rasgo de mindfulness ($F = 15.45$, $p < .0001$), reducir el afecto negativo ($F = 8.06$, $p = .005$) o aumentar la satisfacción con la vida ($F = 9.95$, $p = .002$), entre otros.

Conclusiones: La presente investigación es, hasta donde sabemos, la primera en demostrar la eficacia de una IBM realizada mediante una aplicación para teléfonos móviles en español, en diferentes variables de índole positivo que afectan al bienestar psicológico de las personas.

Referencias:

Bamber, M.D. y Morpeth, E. (2019). Effects of mindfulness meditation on college student anxiety: A meta-analysis. *Mindfulness*, 10, 203–214.

De la Fuente-Anuncibay, R., González-Barbadillo, Á., Ortega-Sánchez, D., y Pizarro-Ruiz, J.P. (2020). Mindfulness and empathy: Mediating factors and gender differences in a Spanish sample. *Frontiers of Psychology*, 11, 1915.

Eficacia de una APP para Smartphone sobre mindfulness en castellano

Pizarro Ruiz, Juan Pablo (1), Ordóñez Cambor, Nuria (1), Guitierrez García, Aida (1), del Libano Miralles, Mario (1)

(1) Universidad de Burgos

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: Mindfulness, App, Intervención

Introducción: Las intervenciones basadas en Mindfulness son una práctica psicológica de reconocida eficacia en el área de las organizaciones, relacionándose con el bienestar de los empleados y el rendimiento laboral.

En el presente trabajo se ha llevado a cabo una intervención breve en mindfulness mediante una app para Smartphone. Este tipo de aplicaciones ya han sido utilizadas de manera efectiva en investigaciones recientes (Noone & Hogan, 2018), pero hasta donde sabemos, este sería el primer estudio que demostraría la eficacia de una app para smartphone de mindfulness en castellano.

Método: Este estudio se llevó a cabo con 164 personas españolas de entre 15 y 60 años (mean = 22.06, SD = 6.00). De ellos 89 (54.3%) habían sido asignados por azar a la condición experimental y 75 (45.7%) a la condición de control. La muestra es incidental de conveniencia. Se les reclutó a través del mail pidiéndoles participar voluntariamente en un estudio sobre la influencia del uso de algunas apps de teléfonos móviles durante el confinamiento por COVID-19. Contestaron a los cuestionarios del pre-test cuando llevaban un mes de confinamiento domiciliario estricto.

A continuación, fueron asignados al azar a los grupos control (GC) y experimental (GE).

El GE recibió instrucciones para descargarse y utilizar una app para smartphone disponible comercialmente (Aire fresco; <https://www.airefresco.co/>) que les iba a proporcionar sesiones guiadas de mindfulness. Debían hacer una sesión diaria durante los 14 días siguientes. Las sesiones tenían una duración media de 15 minutos. El GC recibió unas instrucciones similares, pero debería descargar otra app para smartphone (Lumosity, <https://www.lumosity.com/es/>). Esta plantea una serie de actividades conocidas popularmente como de "entrenamiento mental" y ha sido utilizada para el grupo de comparación en trabajos recientes (Bennike et al., 2017).

Una vez transcurridos los 14 días de intervención las personas del GE y del GC contestaron a los cuestionarios del posttest.

Los instrumentos utilizados fueron: Brief Irritability Test (BITe), Stress Overload Scale (SOS), Perceived Stress Scale (PSS), Patient Health Questionnaire (PHQ-15), Escala de Depresión Breve (CESD-7) y Five Facet Mindfulness Questionnaire (FFMQ).

Para el análisis de resultados se llevaron a cabo ANCOVAs de las Puntuaciones de Cambio (postest- pretest) de cada una de las variables dependientes, controlando su puntuación pretest. Además, se ha realizado un MANCOVA para ver la influencia de la intervención sobre el conjunto de variables analizadas.

Resultados: La intervención en mindfulness resultó eficaz para el conjunto de las variables dependientes ($F=2.761$, $p=.014$, $\eta^2=.099$). La app disminuyó el estrés percibido ($p=.034$), la irritabilidad ($p=.002$) y los niveles de depresión ($p=.021$), y aumentaron el mindfulness rasgo ($p<.0001$) en solo 14 días de uso.

Conclusiones: La app de mindfulness ha demostrado ser eficaz en sus primeros 14 días de uso para la mejora del mindfulness rasgo, concretamente en las facetas de Observar, Describir, Actuar con conciencia y No enjuiciar. Además, ha demostrado tener efectos positivos sobre constructos directamente relacionados con la salud organizacional.

Multiple Casual Sexual Scripts: Shared Beliefs about Behavior and Discrepancies in Condom Use

Alvarez, Maria-João (1)

(1) Universidade de Lisboa

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: sexual scripts, casual sexual relationships, condom use, emergent adults,

Despite the existence of different types of casual sexual relationship (CSR), their sexual scripts have rarely been compared. We conducted four studies to ascertain the sexual scripts of different CSRs and the presence of condoms in these scripts, relying on the sexual scripting framework (Simon & Gagnon, 1986). Participants were between 18 and 29 years old, having had at least one sexual experience. Three sexual scripts were identified in a mixed-method approach. First, a focus group study provided a comprehensive description of the CSRs identified by Portuguese emerging adults ($N = 35$, $M = 20.89$, $SD = 2.17$). The lists of script elements were completed by adding all the actions and events participants considered to be usually present in each CSR ($N = 61$, $M = 22.72$; $SD = 2.7$). Lastly, following a cognitive-script methodology, we identified the most representative script elements as determined by high agreement in the actions mentioned by more than 60% of participants ($N = 88$, $M = 23.75$; $SD = 3.0$). Only 16.5% of the actions were common to the three scripts, which proved to be qualitatively distinct. A test of recognition memory clarified how typical condom use was in the narratives of each script ($N = 80$). The differences in the status of condom use among the three scripts are discussed.

Relación entre la intolerancia a la incertidumbre, los motivos de meta y el bienestar y malestar durante el confinamiento por COVID-19

Martínez-González, Natalia (1), Atienza, Francisco L. (1), Balaguer, Isabel (1)

(1) Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: intolerancia incertidumbre, metas, confinamiento

Introducción: Durante la pandemia por COVID-19 y el consecuente confinamiento se incrementaron los trastornos de ansiedad y depresión en la población (Taylor et al., 2020) y se reportaron menores índices en el bienestar eudaimónico (ej. Martínez-González et al., 2021). La intolerancia a la incertidumbre, ha sido uno de los factores estudiados para comprender las diferencias de adaptación de las personas en esta situación extraordinaria. Otro de los factores estudiados, han sido las metas que las personas establecían durante este período, ya que cuando éstas eran más adaptativas, las personas mantenían un mayor bienestar (Martínez-González et al., 2021). Concretamente, la literatura previa ha respaldado el papel adaptativo de los motivos de meta autónomos y el desadaptativo de los motivos de meta controlados sobre el bienestar eudaimónico durante el confinamiento.

El objetivo principal de este estudio fue analizar la intolerancia a la incertidumbre y los motivos de meta, así como su relación con el bienestar (i.e. vitalidad subjetiva) y malestar (i.e. estrés percibido) de deportistas universitarios durante el periodo de confinamiento.

Método: En el estudio participaron un total de 412 deportistas universitarios de edades comprendidas entre los 18 y los 38 años ($M = 21.62 \pm 3.16$). Todos, ellos y ellas, respondieron un paquete de cuestionarios online a través de la plataforma LimeSurvey durante el confinamiento de mayo de 2020.

Se pusieron a prueba dos modelos de mediación a través de la macro PROCESS para IBM SPSS Statistics.

Resultados: Los análisis de mediación revelaron que la intolerancia a la incertidumbre se relacionó positivamente con los motivos de meta controlados ($\beta = .34$; $p < .01$) y estos a su vez se relacionaron negativamente con la vitalidad subjetiva ($\beta = -.20$; $p < .05$). En cambio, la intolerancia a la incertidumbre no se relacionó significativamente con los motivos de meta autónomos ($\beta = -.05$; $p > .05$). Este modelo predijo significativamente el 27% de la varianza de vitalidad subjetiva.

En cuanto al segundo modelo, la intolerancia a la incertidumbre se relacionó con el estrés percibido de forma directa ($\beta = .36$; $p < .01$) y de forma indirecta a través de los motivos de meta controlados. En este caso, el modelo predijo significativamente el 44% de la varianza de estrés percibido durante el confinamiento.

Conclusiones: La intolerancia a la incertidumbre y los motivos de meta controlados se relacionaron con menor bienestar (i.e. vitalidad subjetiva) y mayor malestar (i.e. estrés percibido) durante el confinamiento por COVID-19.

Referencias:

Martínez-González, N., Atienza, F. L., Tomás, I., Duda, J. L., & Balaguer, I. (2021). The Impact of Coronavirus Disease 2019 Lockdown on Athletes' Subjective Vitality: The Protective Role of Resilience and Autonomous Goal Motives. *Frontiers in Psychology*, 11, 612825. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.612825>

Taylor, S., Landry, C. A., Paluszek, M. M., Fergus, T. A., McKay, D., & Asmundson, G. J. (2020). Development and initial validation of the COVID Stress Scales. *Journal of Anxiety Disorders*, 72, 102232. <https://doi.org/10.1016/j.janxdis.2020.102232>

Conductas de ayuda de la ciudadanía en situaciones de violencias por razón de género contra las mujeres: validación de escenarios y un cuestionario para su evaluación

Nardi Rodríguez, Ainara (1), Vázquez, Leila I. (2), Sánchez Prada, Andrés (3), Ferrer Pérez, Victoria A. (2)

(1) Universidad Miguel Hernández de Elche, (2) Universidad de las Islas Baleares, (3) Universidad Pontificia de Salamanca

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: violencia contra las mujeres, estudio Delphi, conductas de ayuda

Introducción. Las campañas dirigidas a promover conductas de ayuda en la ciudadanía ante manifestaciones de violencias por razón de género (VAW) son aún escasas en nuestro país, a pesar de ser clave en su erradicación. Las existentes carecen, en general, de una fundamentación teórica sólida y se desconoce su eficacia. Para avanzar, es necesario identificar los factores facilitadores/inhibidores de dichas conductas. Un primer paso para ello es desarrollar, bajo los estándares psicométricos actuales, un cuestionario que permita medir dichos factores en relación con diferentes formas de VAW.

Método. Se diseñó un instrumento compuesto por diferentes escenarios y un cuestionario. Se realizó un estudio Delphi modificado (1 ronda) con 18 expertas/os (14 mujeres y 4 hombres) que debían evaluar la pertenencia, representatividad, ambigüedad, comprensión y claridad de cada uno de estos escenarios y preguntas. Los escenarios reflejaban situaciones de VAW en la pareja (VP), acoso sexual en el trabajo (ACT) y acoso callejero (AC) en los que las víctimas realizaban conductas consideradas por la ciudadanía como de riesgo (p.e., consumo de alcohol o tipo de vestimenta). Cada escenario tenía 2 versiones: una en la que la persona lectora es la única testigo, y otra en la que lo es junto con más personas. Además, se elaboraron 4 escenarios de control que reproducían un hurto (H), variando el sexo de la víctima y el número de personas testigo. El cuestionario contenía cuatro preguntas relativas a la severidad percibida del tipo de violencia y responsabilidad en la situación de la víctima, agresor y persona testigo, y 10 sobre la probabilidad de realizar diferentes conductas de ayuda. Para considerar que existió consenso, de acuerdo con la tabla de ratio de validez y contenido de Ayre y Scully (2014), 13 personas expertas debían asignar la máxima puntuación a las dimensiones evaluadas de los escenarios y del cuestionario.

Resultados. Hubo consenso en la pertenencia, representatividad, ambigüedad, comprensión y claridad de los escenarios, excepto en relación con la ambigüedad de los escenarios de VP y H. Se propuso explicitar que la(s) persona(s) testigo observaban el hurto y cambiar las conductas de riesgo en el escenario de VP (p.e. pensamientos de culpa o minimización) para equipararlas con las del resto de escenarios (p.e. consumo de alcohol). En cuanto al cuestionario, entre 13 y 18 expertas asignaron la máxima puntuación a las dimensiones evaluadas en las preguntas sobre gravedad de la violencia y responsabilidad del agresor, víctima y testigo(s) en los diferentes escenarios. No se obtuvo consenso en cuanto a la pertinencia, representatividad, comprensión y/o claridad de conductas de ayuda como “enfrentarse a la víctima” o “mediar entre agresor y víctima” para uno o varios escenarios. Estas fueron eliminadas o modificadas según las sugerencias de las personas expertas.

Conclusiones. El estudio realizado permite disponer de un instrumento con buena validez de contenido para identificar los factores facilitadores/inhibidores de las conductas de ayuda.

Proyecto de I+D+i PID2019-104006RB-I00 financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033/

Potencial de cambio de los fundamentos morales para posibles intervenciones psicológicas

Vecina Jiménez, María Luisa (1), Campos Rams, María (1), Piñuela Sánchez, Raúl (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: fundamentos morales, cambio, moralidad, violencia, prejuicios

Los cinco fundamentos morales descritos por la MFT (Moral Foundation Theory; Graham, Nosek, Haidt, et al., 2011) se han relacionado con numerosas actitudes y conductas prejuiciosas y violentas (Böhm, Thielmann, & Hilbig, 2018). Sin embargo sigue siendo una cuestión abierta de investigación si los fundamentos morales pueden ser cambiados en una dirección particular para prevenir y tratar tales actitudes y conductas. En esta comunicación presentamos evidencia empírica que apoya esta posibilidad en dos muestras distintas de población general (N=150 y N=250), sometidas a tres manipulaciones experimentales: 1) mensajes persuasivos explícitos que abogan, en caso de conflicto, por la preponderancia de los fundamentos Care y Fairness en detrimento de los fundamentos Loyalty, Authority y Purity; 2) un priming de los fundamentos que protegen a las personas del daño (Care) y de la injusticia (Fairness); y 3) mensajes persuasivos implícitos que igualmente pretenden incrementar las puntuaciones en Care y Fairness y disminuir las puntuaciones en Loyalty, Authority y Purity. Tal y como se había hipotetizado, observamos que los mensajes persuasivos explícitos incrementaron significativamente las puntuaciones de los participantes en Care y Fairness y disminuyeron las puntuaciones en Loyalty, Authority y Purity; el priming incrementó las puntuaciones en Care y Fairness del grupo experimental respecto a las del grupo de control; y los mensajes persuasivos implícitos incrementaron las puntuaciones en Care y Fairness del grupo de control y disminuyeron las puntuaciones en Loyalty, Authority y Purity del grupo experimental.

Böhm, R., Thielmann, I., & Hilbig, B. E. (2018). The brighter the light, the deeper the shadow: Morality also fuels aggression, conflict, and violence. *Behavioral and Brain Sciences*, 41. doi:<http://dx.doi.org/10.1017/S0140525X18000031>

Graham, J., Nosek, B. A., Haidt, J., Iyer, R., Koleva, S., & Ditto, P. H. (2011). Mapping the moral domain. *Journal of Personality and Social Psychology*, 101(2), 366–385.

Conductas de ayuda: análisis de factores personales y su relación con la experiencia previa como testigo de situaciones de violencia

Sánchez-Prada, Andrés (1), Delgado-Alvarez, Carmen (1), Ferreiro-Basurto, Virginia (2), Ferrer-Perez, Victoria A. (2)

(1) Universidad Pontificia de Salamanca, (2) Universidad de las Islas Baleares

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: violencia de género, conductas de ayuda, factores personales.

Introducción: Dentro del comportamiento prosocial, las conductas de ayuda constituyen una categoría más específica que incluye acciones realizadas voluntariamente por una persona que benefician o mejoran el bienestar físico o psicológico de otras, independientemente de la motivación de quien las realiza y de sus posibles consecuencias. Parte importante de la investigación psicosocial al respecto se ha centrado en determinar qué factores situacionales y personales condicionan la predisposición a ayudar a víctimas en situaciones de emergencia.

Los objetivos de este trabajo son determinar: 1) la adecuación de un cuestionario para evaluar algunos de estos factores personales, y, 2) la relación entre estos factores y experiencias previas de violencia.

Método: Se administró un cuestionario sobre las experiencias de los/as participantes como testigos de violencias (hurto, violencia contra las mujeres en la pareja (VCMP), acoso sexual (AS), y acoso sexual callejero (ASC)), y el Cuestionario de Características de las Personas que Ayudan (CCPA, Quiles, Morera y Rodríguez, 1998) a una muestra de 145 hombres y 401 mujeres de 18 a 30 años.

Resultados: El Análisis Factorial muestra que el modelo con mejor ajuste y teóricamente más coherente para el CCPA conserva 9 ítems, agrupados en tres subescalas (expectativas de autoeficacia, empatía y orientación al cuidado, y creencias en un mundo justo), que miden la autovaloración de la capacidad de ayudar, uno de los pasos del modelo de decisión sobre la intervención en emergencias de Latané y Darley (1970), y dos de las dimensiones descritas en la literatura como buenos predictores de las conductas de ayuda y características de la personalidad altruista.

Haber sido testigo de cualquiera de las formas de violencia estudiadas no introduce diferencias ni en expectativas de autoeficacia, ni en empatía y orientación al cuidado, pero sí en las creencias en un mundo justo, que son significativamente menores en quienes han sido testigos de VCMP ($t(422.15) = 3.136, p = .002$) o AS ($t(543) = 1.991, p = .047$). Además, entre las mujeres se observó una correlación negativa y significativa entre la frecuencia con la fueron testigos de violencias basadas en el género y las creencias en un mundo justo (VCMP: $r = -.095$; AS: $r = -.110$; ASC: $r = -.147$), y entre AS y expectativas de autoeficacia ($r = -.093$).

Conclusiones: Estos resultados corroboran que la evidencia del sufrimiento inmerecido (ser testigos de violencia) debilita el sistema de creencias en un mundo justo. Este debilitamiento puede derivar en atribuciones defensivas (incluyendo devaluación y culpabilización de las víctimas), especialmente probable cuando las personas testigo se sienten personalmente amenazadas por la situación traumática (como ocurre a las mujeres), lo cual puede disminuir la probabilidad de ayudar. Por ello, es necesario profundizar en los efectos de este debilitamiento en el caso de estas violencias, y, si procede, introducir elementos correctores específicos al diseñar programas preventivos basados en facilitar y potenciar conductas de ayuda ante estas violencias.

Este trabajo ha sido financiado por la Agencia Española de Investigación a través del proyecto de investigación PID2019-104006RB-I00 / AEI / 10.13039/501100011033

Asegurando la comparabilidad de las medidas de actitudes hacia la violencia de pareja contra la mujer en Latinoamérica

Martín-Fernández, Manuel (1), Rey-Sáez, Ricardo (2), Gracia, Enrique (3)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Universidad Complutense de Madrid, (3) Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: actitudes hacia la violencia de pareja contra la mujer, latinoamérica, estudios inter-culturales, invarianza factorial, alignment.

Introducción: Las actitudes hacia la violencia de pareja contra la mujer (VPM) son uno de los principales factores de riesgo asociados a este tipo de violencia. Las encuestas sociodemográficas del Multiple Indicator Cluster Surveys (MICS) realizadas por UNICEF evalúan en doce países latinoamericanos este tipo de actitudes. Sin embargo, hasta el momento no se ha realizado un control estadístico riguroso que permita establecer comparaciones válidas y apropiadas entre países que descarten un potencial sesgo cultural.

Método: Se empleó una muestra de doce países latinoamericanos que incluye un total de 126.858 participantes cuyas actitudes hacia la VPM fueron evaluadas con un set de 5 ítems basados en la Encuesta Sociodemográfica de Salud. Estos ítems evalúan actitudes de tolerancia y justificación de la VPM. Se llevó a cabo un análisis de invarianza factorial clásico para datos categóricos utilizando mínimos cuadrados no ponderados como método de estimación. Debido a la dificultad para garantizar la invarianza escalar cuando contamos con múltiples grupos—prerrequisito para poder realizar comparaciones válidas—, se utilizó el método Alignment como alternativa en condiciones de no-invarianza.

Resultados: Se encontró invarianza aproximada para diez países en todos los ítems y se procedió a analizar las diferencias entre medias latentes entre todos ellos. Países como Cuba o el Salvador fueron los que presentaron menores niveles de tolerancia y justificación de este tipo de violencia, mientras que Belice o Guayana fueron los países que presentaron los niveles más altos de este tipo de actitudes hacia la VPM.

Conclusiones: Este estudio supone una ilustración empírica sobre como proceder a la hora de comparar datos recogidos mediante encuestas de múltiples países, como el MICS, asegurando que cumplen unas propiedades psicométricas adecuadas para poder realizar comparaciones apropiadas y válidas. Supone, asimismo, un mapeado de los niveles de actitudes de tolerancia y justificación de la VPM en la región de Latinoamérica.

¿Median las actitudes hacia la violencia de pareja contra la mujer en las intenciones conductuales de ayuda a víctimas de violencia de género?

Martín-Fernández, Manuel (1), García-Senlle, Magaly (2), Castro-López, Arabella (2), Marco, Miriam (2)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: actitudes hacia la violencia de pareja contra la mujer, disposición a intervenir, predictores sociodemográficos, teoría de la acción razonada, modelos de ecuaciones estructurales.

Introducción: La violencia de pareja contra la mujer (VPM) es el tipo de violencia más común sufrida por las mujeres de todo el mundo y es considerada como un problema de salud pública de proporciones epidémicas. La disposición a intervenir en casos de VPM, como informar a las autoridades o la intervención directa para ayuda a la víctima, pueden suponer un factor de protección clave no sólo hacia la víctima, sino hacer más costosa la conducta del agresor. Las víctimas de VPM en lugar de recurrir a las fuentes formales tienden a buscar apoyo entre fuentes informales (amigos, familia, vecinos, etc.).

De acuerdo con el modelo de la acción razonada, la disposición a intervenir ante un escenario de VPM puede predecir la acción de un individuo ante dicho escenario. Entre los factores que pueden influenciar la evaluación que hace un individuo a la hora de evaluar su disposición a intervenir en casos de VPM se encuentran las actitudes hacia la VPM. Este modelo también postula la existencia de una serie de factores externos que podrían influenciar la respuesta de ayuda de un individuo hacia un caso de VPM, como las características sociodemográficas (e.g., género, edad, nivel de estudios, estatus de inmigración). Mientras que las actitudes se centran en el objeto actitudinal, la VPM, la disposición a intervenir se centraría en la conducta de los individuos ante un escenario. La disposición a intervenir sería por tanto una intención conductual, más próxima a la conducta, y podría verse afectada tanto por las actitudes previas de los individuos como por sus características sociodemográficas.

Método: Se recogió una muestra de 1515 participantes y se evaluaron sus actitudes de aceptabilidad, culpabilización de las víctimas, sexismo hostil y disposición a intervenir en casos de VPM. Se puso a prueba mediante un modelo de ecuaciones estructurales si el efecto de las variables sociodemográficas sobre la disposición a intervenir está mediado por las actitudes hacia la VPM.

Resultados: Se estimó primero el modelo de medida en el que las puntuaciones de los factores de las escalas de aceptabilidad, culpabilización de las víctimas, y sexismo hostil saturaban en un factor de actitudes hacia la VPM de segundo orden (CFI = 0.97, RMSEA = 0.034). A continuación, se estimó el modelo de mediación (CFI = 0.97, RMSEA = 0.031) y se encontró que el efecto de las variables sociodemográficas sobre la disposición a intervenir está parcialmente mediado por las actitudes hacia la VPM. En concreto, cuanto mayores son las actitudes de rechazo hacia la VPM, mayor es la disposición a intervenir de los individuos en casos de VPM, minimizando el efecto de las variables sociodemográficas sobre estas intenciones conductuales.

Conclusiones: Las actitudes hacia la VPM son un factor de riesgo de esta violencia y, a diferencia de las características sociodemográficas, son susceptibles de modificarse mediante programas de intervención y campañas educativas. Intervenir sobre estas actitudes podría tener un efecto sobre la disposición a intervenir de los individuos en casos de VPM, incrementando así el control informal sobre la VPM.

¿Se está reduciendo la violencia de género en las generaciones más jóvenes?

Martín-Fernández, Manuel (1), García-Senlle, Magaly (2), Gracia, Enrique (2), Lila, Marisol (2)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: violencia de género, juventud, invarianza factorial, estudios a través de encuestas.

Introducción: Dado el grave impacto personal y social que la violencia de género (VG) supone, durante las últimas décadas se han realizado numerosos esfuerzos a nivel global, europeo y nacional para prevenir y reducir los casos de este tipo de violencia. Se esperaría, por tanto, que su prevalencia fuera cada vez menor. Sin embargo, informes recientes apuntan a que las generaciones más jóvenes presentan las tasas de prevalencia más altas de VG. La última Macroencuesta sobre Violencia de Género de España parece indicar que son las mujeres más jóvenes las que presentan las tasas de prevalencia más altas de VG, pero se desconoce si estas diferencias generacionales se deben a diferentes formas de interpretar las preguntas de la encuesta o si, por el contrario, reflejan diferencias reales. El objetivo de este estudio es analizar si existen diferencias reales en la prevalencia de VG entre las mujeres más jóvenes y el resto poniendo a prueba la invarianza factorial de los datos de la Macroencuesta, descartando así un potencial sesgo de respuesta debido a la edad.

Método: Los datos se han extraído de la Macroencuesta realizada por el Centro de Investigaciones Sociológicas sobre la Violencia de Género, que pregunta por las experiencias de VG psicológica, física y sexual en tres periodos de tiempo (i.e., prevalencia de 12 meses, prevalencia de 4 años, prevalencia a lo largo de la vida), y que incluye las respuestas de 9.361 mujeres residentes en España mayores de 16 años. Para ello se examinaron las propiedades psicométricas de las preguntas de la encuesta (i.e., fiabilidad y validez) y se realizó un análisis de invarianza factorial clásico poniendo a prueba los niveles de invarianza configural, métrica y escalar. Los ítems fueron tratados como indicadores categóricos y el modelo factorial se estimó utilizando mínimos cuadrados no ponderados.

Resultados: Los resultados indicaron que las propiedades psicométricas de la Macroencuesta fueron adecuadas. Se encontró que todas las preguntas de la encuesta eran invariantes entre los distintos grupos de edad, manteniendo el nivel de invarianza escalar. El análisis de las medias latentes en VG física, sexual y psicológica mostró que los grupos de mujeres más jóvenes mostraban mayores niveles en los tres tipos de VG.

Conclusiones: Los resultados de este estudio permiten descartar que las diferencias generacionales en las tasas de VG se deban a un sesgo de respuesta por la edad, indicando que la prevalencia de VG psicológica, física y sexual en España es mayor en la población más joven que en la de mayor edad. Estos datos ponen de manifiesto la necesidad de evaluar la eficacia de las medidas adoptadas en materia de VG, ya que, de ser efectivas, se esperaría que las generaciones posteriores no tuvieran tasas de prevalencia más altas, sino más bajas.

Consumo de sustancias en hombres que acuden a programas de intervención psicosocial con maltratadores: Una revisión sistemática sobre factores de riesgo sociodemográficos, socio-relacionales y vinculados con la violencia de género

Roldán-Pardo, Manuel (1), Expósito-Álvarez, Cristina (1), Lila Murillo, Marisol (1), A. Santirso, Faraj (1)

(1) Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: revisión sistemática, consumo problemático de alcohol y drogas, intervención psicosocial con maltratadores

Introducción. Uno de los principales retos para mejorar la efectividad de los programas de intervención psicosocial con maltratadores es incrementar la adherencia a la intervención y reducir la reincidencia en agresores de pareja con problemas de consumo de alcohol y otras drogas (CPAD). Estos participantes presentan mayores tasas de abandono y reincidencia en comparación con aquellos sin un consumo problemático. Sin embargo, para mejorar los resultados de la intervención no sólo es necesario reducir el consumo en los participantes con CPAD sino trabajar en otros factores de riesgo vinculados al consumo, como los factores relacionales y contextuales. El objetivo de la revisión sistemática es identificar los factores de riesgo vinculados al CPAD en hombres que acuden por mandato judicial a intervención psicosocial con maltratadores.

Método. La revisión sistemática se llevó a cabo siguiendo las recomendaciones PRISMA. Se examinaron las bases de datos PsycInfo, Scopus y Web of Science hasta 2021 con objeto de identificar un amplio rango de factores de riesgo vinculados al CPAD en los participantes que acuden a programas de intervención psicosocial con maltratadores. La revisión fue registrada en PROSPERO 2022 (CRD42022297377). Se evaluó el riesgo de sesgo de los estudios incluidos utilizando la herramienta Mixed Methods Appraisal Tool. **Resultados.** Se incluyeron 31 estudios en la revisión sistemática. La evaluación del riesgo de sesgo de los estudios reveló un bajo riesgo de sesgo en la mayoría de las categorías estudiadas. Se identificaron factores de riesgo sociodemográficos (e.g., edad, nacionalidad, nivel de estudios), socio-relacionales (e.g., exposición a la violencia familiar en la infancia, apoyo social íntimo, comunitario) y vinculados con la violencia de género (e.g., actitudes hacia la violencia de género, sexismo, atribución de la personalidad). El factor de riesgo sociodemográfico más estudiado fue la nacionalidad. El principal factor de riesgo socio-relacional identificado fue la exposición a la violencia familiar en la infancia, que mostró una asociación positiva y significativa con el CPAD en participantes que acuden a intervención psicosocial con maltratadores. En cuanto a los factores vinculados con la violencia de género, la responsabilidad atribuida al contexto personal del agresor fue el factor más sobresaliente relacionado de forma positiva y significativa con el CPAD en estos participantes. **Conclusiones.** Estos resultados tienen importantes implicaciones prácticas ya que permiten ajustar la intervención a los factores de riesgo sociodemográficos, socio-relacionales y vinculados con la violencia de género identificados como sobresalientes en agresores de pareja con CPAD. Además, ayudan a informar a los programas de intervención psicosocial con maltratadores sobre nuevos objetivos de intervención que contemplen las necesidades específicas de los participantes con CPAD. Conocer los principales factores de riesgo vinculados al CPAD podría contribuir a mejorar los resultados de intervención de este grupo de maltratadores de alto riesgo.

Este estudio se ha realizado con el apoyo del Plan Nacional de Drogas (PND2018/021), financiado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Gobierno de España.

Metas de cambio actitudinales y relacionales en los programas de intervención psicosocial con maltratadores

Roldán-Pardo, Manuel (1), Expósito-Álvarez, Cristina (1), A. Santirso, Faraj (1), García-Senlle, Magaly (1)

(1) Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: metas de cambio, programas de intervención psicosocial, maltratadores

Introducción. La adherencia a la intervención y la motivación para el cambio se encuentran entre los principales retos para mejorar la efectividad de los programas de intervención psicosocial con maltratadores. Una estrategia que ha demostrado ser efectiva en los programas de intervención psicosocial con maltratadores, es el establecimiento de Metas de Cambio (MC). Esta estrategia motivacional, basada en la perspectiva de las fortalezas, hace referencia a los objetivos de cambio de carácter actitudinal y relacional que se plantean los participantes con la supervisión de los facilitadores al inicio de la intervención. El trabajo a través de las MC puede potenciar las habilidades socio-relacionales de los participantes y mejorar los resultados de la intervención. Analizar el contenido de las MC puede ayudar a informar a los profesionales de la intervención sobre las necesidades específicas y los principales objetivos de cambio de los participantes. El objetivo del presente estudio es analizar y categorizar el contenido de las MC que formaban parte de un Plan Motivacional Individualizado en un programa de intervención psicosocial con maltratadores (Programa Contexto, Valencia). **Método.** Se analizaron, mediante la técnica de análisis de contenido, un total de 240 MC de 227 participantes que han finalizado el programa de intervención. Se empleó el software NVivo 12 para establecer una categorización de los temas emergentes.

Resultados. Se identificaron un total de 12 subcategorías que se clasificaron en 4 categorías principales: relaciones interpersonales (39.8%; i.e., relaciones sociales, manejo de conflictos y comunicación); recursos personales (29.3%; i.e., bienestar personal, lectura de emociones, habilidades cognitivas y resolución de problemas); recursos de afrontamiento (27.7%; i.e., gestión de emociones, autocontrol, abuso de sustancias); y violencia contra la pareja (3.2%; i.e., asunción de responsabilidad y compromiso con la intervención). **Conclusiones.** Avanzar en el conocimiento del contenido de las MC permite ajustar la intervención a las necesidades específicas y objetivos de cambio de cada participante, incrementando su adherencia a la intervención, la motivación al cambio y la efectividad de los programas de intervención con maltratadores.

Este estudio se ha realizado con el apoyo del Plan Nacional de Drogas (PND2018/021), financiado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Gobierno de España.

La violencia contra las mujeres y el sesgo ideológico

Vázquez González, Leila Irea (1), Sánchez Prada, Andrés (2), Nardi Rodríguez, Ainara (3), Ferrer Perez, Victoria (1)

(1) Universidad de las Islas Baleares, (2) Universidad Pontificia de Salamanca, (3) Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: violencia contra las mujeres, percepción, testigo, víctima, ideología política

Introducción: La violencia contra las mujeres constituye un grave problema de salud pública y una violación de los derechos humanos. Las estimaciones mundiales publicadas por la OMS indican que un tercio de las mujeres en el mundo han sufrido violencia sexual o de pareja en algún momento de su vida. Aun siendo las potenciales víctimas de este tipo de violencias, un número significativo de mujeres consideran esto como un problema menor, o no perciben como tal las violencias que sufren (como víctimas) o presencian (como testigos). Entre los factores que pueden condicionar esta percepción distorsionada se encuentra la ideología política.

Objetivo: Este estudio analiza la prevalencia de las experiencias de victimización y de ser testigo de tres formas de violencia hacia las mujeres (violencia contra las mujeres en la pareja (VPM), acoso sexual (AS) y acoso sexual callejero (ASC)) en mujeres jóvenes, y estudia los efectos de la "ideología política" sobre estas experiencias.

Método: Una muestra de conveniencia compuesta por 602 mujeres jóvenes ($M=21,87$ $DT=4,32$) participó en este estudio, rellenando una hoja de datos sociodemográficos y de victimización/testigo mediante un cuestionario on-line.

Resultados: El ASC es la violencia más sufrida (94,8%) y también la más presenciada (87,7%), mientras que la VPM es la menos padecida (el 70% afirma no haberla vivido nunca), y el AS la menos presenciada (el 35,6% afirma no haber sido nunca testigo). En cuanto a ser testigo de violencia, se observa una relación con la ideología política tanto en el caso de la VPM (Chi-cuadrado (6) = 25,777, $p<,001$), como del AS (Chi-cuadrado (6) = 31,910, $p<,001$) y el ASC (Chi-cuadrado (6) = 32,462, $p<,001$). En el caso de ser víctima, sólo se observa una relación significativa para ASC (Chi-cuadrado (6) = 18,826, $p=,004$). El análisis de regresión logística mostró que las ideas políticas constituyen un predictor significativo en la ecuación para la condición de ser testigo de estas tres formas de violencia, introduciendo una modificación significativa, aunque apenas perceptible, en la probabilidad de no padecer esas violencias (0,49 veces menos para personas de centro y 0,41 veces menos para personas de derechas en el caso de la VPM; 0,63 veces menos para personas de centro y 0,25 veces menos para personas de derechas en AS; y 0,3 veces menos para personas de derechas en ASC).

Conclusiones: La prevalencia de ser testigo y de victimización para las violencias estudiadas es muy alta en el caso del ASC, y elevada en el caso del AS y la VPM, en línea con los resultados de otros estudios. Se observa que la ideología política constituye un sesgo a la hora de identificar la violencia contra las mujeres. Esto podría estar relacionado con una cierta resistencia al feminismo desde las posiciones más conservadoras, dificultando la identificación de estas experiencias. Serán necesarios ulteriores estudios para seguir profundizando en esta cuestión.

Este trabajo forma parte del proyecto de I+D PID2019-104006RB-I00, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033

VARIABLES INDIVIDUALES QUE MEDIAN DE LA RELACIÓN ENTRE EMOCIONES NEGATIVAS Y PERPETRACIÓN DE VIOLENCIA EN LA PAREJA ÍNTIMA. ESTUDIO CON ENTREVISTAS A AGRESORES

Nieto González, Sandra (1), Puente Martínez, Alicia (2), Ubillos Landa, Silvia (1)

(1) Universidad de Burgos, (2) Universidad de Salamanca

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: emociones negativas, deseabilidad social, autocontrol, perpetración, violencia en la pareja íntima

Introducción: La violencia en la pareja íntima (VPI) es un problema social y de salud relevante. Tradicionalmente, la emocionalidad negativa se ha situado como un importante antecedente de la VPI. Por otro lado, el autocontrol constituiría un factor importante en la relación entre estas dos variables, pudiendo funcionar como amplificador/inhibidor de la violencia. Del mismo modo, la deseabilidad social podría estar causando que los maltratadores infrarepresenten su propia perpetración.

Método: Estudio transversal y correlacional. Se realizaron entrevistas individuales (1h30m) a 86 agresores encarcelados (edad: $M=39,46$, $DT=10,38$) provenientes de dos cárceles españolas (Burgos y Álava). La duración media de la condena fue de 78 meses ($DT=76,94$). El ($n=43$) 50% había finalizado o se encontraba incurso en un programa de intervención de VG. El ($n=68$) 79% eran españoles mientras que el 21% ($n=18$) eran extranjeros. Instrumentos: Perfil Personal y Relacional (PRP), Cuestionario sobre la Agresión (AQ), Escala de emociones de Fredickson, Inventario Balanceado de Respuestas Socialmente Deseables (BIDR-6).

Resultados: Se comprobó cómo la emocionalidad negativa, el autocontrol y la deseabilidad social están relacionados con la violencia. De hecho, nuestros resultados señalan que una mayor emocionalidad negativa, unida a un bajo nivel de autocontrol y a un menor manejo de la impresión predecían mayores niveles de agresión. El análisis de mediación confirmó que el autocontrol ($B=.015$, $SE=.006$, IC 95%: .001-.021) y el manejo de la impresión ($B=.091$, $SE=.008$, IC 95% : .004 - .027) median la relación entre las emociones negativas y la comisión de VPI.

Conclusiones: Nuestros resultados confirman cómo la emocionalidad negativa es un potente predictor de la VPI. Por otra parte, vemos como tanto el autocontrol como el manejo de la impresión median esta relación. Según estos resultados, y, en línea con estudios previos (Watkins et al., 2015), las emociones negativas y el bajo nivel de autocontrol podrían motivar el uso de la violencia. Por otra parte, el manejo de la impresión (forma consciente de deseabilidad social) redujo el efecto de las emociones negativas sobre la agresión, de forma que es probable que los agresores traten de controlar la imagen que proyectan (Jin et al., 2018). Es por tanto fundamental abordar la importancia de la gestión emocional de los hombres maltratadores, así como su reestructuración cognitiva de forma que aprendan a manejar sus emociones negativas, se autocontrolen más y no normalicen la violencia ejercida.

Análisis lingüístico asistido por software (LIWC) para el estudio de noticias falsas

Carvajal Builes, Juan Camilo (1)

(1) Universidad Católica de Colombia

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: estilo lingüístico, noticias falsas, fake news, LIWC

Las noticias falsas o fake news consiste en la transmisión de información deshonesto o no verificada, difundida principalmente a través de las redes sociales digitales. Este tipo de noticias tienen la característica de propagarse rápidamente y en ocasiones resulta ser difícil su detección, así como su control. Acorde con lo anterior, se han implementado algunas metodologías con el propósito de identificar mensajes deshonestos a partir del análisis de las palabras, como es el caso del estilo lingüístico. No obstante, a pesar que esta metodología ha mostrado un potencial uso para la discriminación de mensajes deshonestos, su aplicación en el campo de las fake news aún es incipiente. Por tal razón, este estudio tuvo como objetivo describir diferencias lingüísticas entre noticias falsas y reales. El diseño del estudio fue descriptivo e incluyó documentos empíricos publicados sobre el uso del análisis lingüístico para la detección de noticias, así como, algunos resultados derivados de investigaciones realizadas en los laboratorios de psicología y el Observatorio de Redes Sociales Digitales de la Universidad Católica de Colombia. Los hallazgos muestran que existen diferencias en la cantidad de palabras y algunos aspectos básicos del lenguaje, lo que concuerda con la teoría de la manipulación de información que reporta que existen diferencias en la cantidad y calidad del lenguaje al momento de emitir mensajes deshonestos. Estos hallazgos muestran la importancia del análisis del lenguaje para la discriminación de noticias falsas, los cuales tienen el potencial de permitir comprender los procesos psicológicos que subyacen a este fenómeno, así como, la generación de algoritmos que favorezcan su detección y eficaz control.

La comparación social y la envidia como factores mediadores entre la exposición a Instagram y la perpetración de ciberbullying

Villanueva-Moya, Laura (1), Herrera, M^a Carmen (1), Sánchez-Hernández, M^aDolores (1)

(1) Universidad de Granada.

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Palabras clave: redes sociales, ciberbullying, comparación social

Introducción: Los y las adolescentes han integrado el uso de las tecnologías entre sus hábitos diarios, siendo Instagram la red social más utilizada por este colectivo. Si bien el uso de redes sociales muestra beneficios sobre el desarrollo y bienestar de los y las adolescentes (i.e., satisfacción de necesidades individuales), la investigación empírica sugiere que la alta exposición a Instagram puede incrementar la probabilidad de ejercer ciberbullying, lo que podría conducir, a su vez, a un deterioro de la salud física y psicológica, así como a una disminución del rendimiento académico. Instagram es una red social que, debido a sus características, favorece los procesos de comparación social y búsqueda de refuerzo, aspectos particularmente relevantes para el desarrollo de la identidad. De acuerdo con la teoría de la comparación social (Festinger, 1954), como resultado de este proceso, los y las adolescentes a menudo experimentan envidia, considerada una de las emociones más comunes en el contexto online. Esta investigación pretende contribuir a la literatura existente examinando el papel de algunos factores psicosociales e interpersonales asociados al ciberbullying. Concretamente, se examina el rol mediador de la comparación social y la envidia en la relación existente entre el tiempo de exposición a Instagram y la perpetración de ciberbullying en una muestra andaluza.

Método: Mediante una metodología correlacional, se implementó un estudio de corte transversal con 254 adolescentes ($M = 15.77$, $DT = 0.74$; 62% chicas y 48% chicos) procedentes de seis institutos de Andalucía. Los y las participantes respondieron a un cuestionario en formato papel que contenían las medidas de interés: tiempo de uso de Instagram, comparación social, envidia, y cyberbullying. Previa a la cumplimentación del cuestionario, los progenitores aportaron el consentimiento informado de los y las adolescentes. Como criterio de inclusión, las personas participantes debían tener una cuenta activa en Instagram.

Resultados: Los resultados principales indicaron que un mayor tiempo de conexión a Instagram, altos niveles de comparación social y una elevada envidia se asociaron con una mayor perpetración de ciberbullying. Asimismo, se observó un efecto indirecto del tiempo de conexión a Instagram en la perpetración de ciberbullying a través de la comparación social y la envidia; es decir, un mayor tiempo de exposición a Instagram se asoció con un incremento de la comparación social, lo que, a su vez, se asoció con altos niveles de envidia, y consecuentemente, con una mayor perpetración de cyberbullying ($b = .003$, IC 95% [0.001, 0.008]).

Conclusiones: Esta investigación contribuye a la literatura psicológica previa examinando los mecanismos psicosociales que podrían estar explicando el efecto del uso de Instagram en la perpetración de cyberbullying. Dado que las redes sociales constituyen un medio en el que los y las adolescentes pueden actuar de forma desinhibida sin códigos morales estrictos, se destaca la importancia de desarrollar programas educativos de intervención basados en el uso responsable de las redes sociales, prestando especial atención a los mecanismos de comparación social en el entorno online y sus consecuencias.

Discurso mediático de la justicia transicional durante el referendo del acuerdo de paz en Colombia

Caicedo-Moreno, Angélica (1), Gil de Montes, Lorena (2), López-López, Wilson (3), TELLETXEA ARTZAMENDI, SAIOA (4)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Universidad del País Vasco, (3) Pontificia Universidad Javeriana, (4) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Palabras clave: justicia transicional, medios de comunicación, violencia colectiva

Introducción: Uno de los conflictos armados más notorios en Latinoamérica ha sido entre el estado Colombiano y la guerrilla FARC-EP. Es un conflicto considerado como intratable debido a su longevidad y magnitud, con más de nueve millones de víctimas entre la población civil. En el 2016, el acuerdo de paz entre ambas partes se somete a votación con un resultado controversial del 51% de rechazo. Aunque finalmente es aprobado, es usual la existencia de desacuerdos entre la población frente a la resolución del conflicto en la transición de contextos violentos hacia sociedades pacíficas. Además, el concepto de paz no siempre tiene significados compartidos y depende de las representaciones de los grupos en conflicto, así como de las estructuras de poder. Por otro lado, el estudio de los medios de comunicación durante los conflictos ha sido usado como una herramienta de construcción de paz puesto que permite la visualización de estructuras sociopolíticas y la realidad económica. Así mismo, los medios como agentes de socialización pueden legitimar o invisibilizar problemáticas y actores dentro de la dinámica del conflicto. Las noticias representarán los desacuerdos frente a la resolución del conflicto de la población vistos en la votación y permitirán revelar el contenido de dicho debate en relación a las tres instituciones de la Justicia Transicional (Justicia Especial para la Paz, Comisión de la Verdad, Unidad de Búsqueda de Desaparecidos).

Método: Se recolectaron 300 noticias del 2016 publicadas en los dos principales periódicos del país. La búsqueda manual estuvo dirigida por las palabras: paz, verdad y víctimas que responden a las tres instituciones de la justicia transicional colombiana. El análisis jerárquico descendente fue realizado en el programa ALCESTE.

Conclusiones: Se encontraron dos clústeres que revelan las problemáticas más salientes durante el acuerdo de paz en el 2016. El primer clúster está relacionado con los aspectos del proceso transicional como los pasos o cambios necesarios para alcanzar la paz y se compone de cinco clases cuyos temas son el acuerdo de paz y sus novedades instrumentales (Clase 2), qué significa alcanzar la paz y cómo hacerlo (Clase 7), las estructuras de poder territorial y económico (Clase 8), los programas y planes de desarrollo para la reparación colectiva de las víctimas (Clase 4) y la validez de la justicia ordinaria y transicional frente a los crímenes de lesa humanidad (clase 1). El segundo clúster enfatiza la población víctima del conflicto relatando sus experiencias y los eventos principales del conflicto (Clases 5 y 6) y los testimonios de violencia entregados por un grupo armado como resultado del anterior proceso de paz (Clase 3). Los resultados reflejan la complejidad y multidimensionalidad del proceso de paz, donde los desacuerdos frente al proceso se centran en las cuestiones de impunidad, manejo territorial y el coste económico. Por último, las víctimas parecen tener una figura central en la narrativa de la paz que promueve la construcción de memoria colectiva frente al evento traumático.

El rol de la psicología en los medios de comunicación durante el COVID-19: Estudio comparativo de 6 países

Caicedo-Moreno, Angélica (1), López-López, Wilson (2), Correa-Chica, Andrea (3)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Universidad del País Vasco, (3) Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Palabras clave: covid-19, medios de comunicación, topic modeling.

Introducción. La enfermedad COVID-19 ha representado un reto para la salud mental debido a las medidas impuestas para mitigar el contagio que afectan los patrones de socialización y el acceso a servicios de salud. Actualmente, la pandemia causada ha tenido una cobertura mediática extraordinaria y es visible el rol fundamental de los medios de comunicación en la diseminación de información. Experiencias previas, han mostrado la importancia del contenido mediático como factor que afecta tanto las respuestas psicológicas como comportamentales frente a un evento traumático colectivo. Así mismo, los discursos mediáticos influyen las definiciones comunes de problemáticas sociales y la construcción de la realidad social. Esta investigación tiene como objetivo analizar el enmarcamiento mediático de la psicología durante los primeros meses de la pandemia causada por el SARS-CoV-2 en países de América y Europa: Estados Unidos, Brasil, Colombia, Reino Unido, Alemania y España. Se espera que los temas más recurrentes en las noticias correspondan a las necesidades psicológicas de la población respecto a medidas restrictivas de cada país. También se espera que el contenido de las noticias cambie de acuerdo a la fuente científica consultada por los medios.

Método. Se recolectaron 541 noticias relacionadas a la COVID-19 y a la psicología o salud mental, publicadas en 2 medios nacionales de cada país. Se empleó la técnica de análisis de datos textuales Structural Topic Modeling (STM) que permite identificar temas más significativos de forma inductiva y su prevalencia de acuerdo a variables categóricas que en este estudio fueron el nivel de restricción de los países y la fuente científica consultada por los medios.

Conclusiones. Se encontró que los temas con mayor proporción están ligados a las consecuencias negativas en la salud mental de los primeros meses de la pandemia. En todos los países se observa preocupación por el riesgo psicológico y el acceso a servicios de salud mental. Los temas con menor proporción están relacionados a pautas o consejos para mejorar el manejo de las consecuencias psicológicas de este evento. Se encontraron al menos cinco problemáticas compartidas por tres o más países, sin diferencias entre continentes: Comunicación apropiada hacia la población infantil y juvenil, información sobre el acceso a salud mental telemática, emociones negativas y estrategias de resiliencia o regulación, violencia de género y hacia menores, y por último, cambios comportamentales causados o incrementados por el miedo o emociones similares. Se evidencia un cambio en el contenido correspondiente al nivel de restricción, algunos ejemplos son el incremento de violencia doméstica en algunos países durante el confinamiento, las expectativas económicas y la reactivación de eventos sociales durante la reapertura parcial o la preocupación por el trabajo y estudio telemático durante las restricciones parciales previas. Por último, el contenido varió entre la consulta de psicólogos y psicólogas frente a otros expertos, siendo la psicología la disciplina consultada para discutir riesgos y acceso a salud mental, y problemáticas sociales como violencia doméstica y consecuencias del teletrabajo.

Un modelo explicativo de los comportamientos de protección contra el COVID-19 basado en la teoría de la acción planificada y con una perspectiva de edad

Cuadrado, Esther (1), Maldonado, Miguel A. (1), Tabernero, Carmen (2)

(1) Universidad de Córdoba, (2) Universidad de Salamanca

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS SITUACIONES DE EMERGENCIAS, CRISIS Y DESASTRES

Palabras clave: comportamientos de protección frente al covid-19, teoría de la acción planificada, escepticismo, responsabilidad social, modelo explicativo, diferencias de edad.

Introducción. El SARS-CoV-2 ha causado una disrupción mundial sin precedente, con olas de contagios sucediéndose rápidamente. Diferentes profesionales de la salud e investigadores argumentan que las conductas individuales de prevención son relevantes para combatir la propagación del virus y evitar contagios (Skegg et al., 2021). Así, el estudio de las variables psicológicas determinantes en la adopción de comportamientos individuales de protección contra el COVID-19 parece relevante. El presente estudio evalúa un modelo explicativo de los comportamientos de protección contra la transmisión del COVID-19 basado en la teoría de la acción planificada (TAP, Ajzen, 1991, 2020).

Método. Se aplicó un diseño transversal y correlacional mediante la distribución de una encuesta a una muestra de 904 personas residentes en España (un 68% mujeres; 34.63 años de media, $dt = 15.87$). Se incluyeron, además de las variables comunes de la TAP aplicadas al contexto de pandemia (normas sociales percibidas acerca de los comportamientos de protección contra el COVID-19, control conductual percibido, intención de conducta, y los comportamientos de protección contra el COVID-19 ellos mismos), dos variables especialmente relevantes en el contexto de la actual pandemia: el escepticismo hacia el COVID-19 y la responsabilidad percibida con relación a la transmisión del COVID-19.

Resultados. Los resultados de mediación efectuados con Process para SPSS confirmaron que la responsabilidad y la intención de conducta actuaron como mediadores seriales en la predicción de los comportamientos de protección. Además, los análisis de ecuaciones estructurales efectuados con AMOS confirmaron el modelo explicativo hipotetizado. El análisis multigrupo confirmó que el modelo es invariante entre los jóvenes (menores de 35) y mayores (mayores de 34), si bien se encontraron diferencias en algunas relaciones: la percepción que tienen los individuos sobre la medida en la que su grupo de referencia adopta comportamientos de protección influye directamente el comportamiento de protección de los jóvenes, pero no el de los mayores; para estos últimos las normas sociales subjetivas predijeron dicho comportamiento solamente de manera indirecta, a través del efecto que tienen en la intención de conducta. Además, las pruebas T mostraron que, en comparación con el grupo de mayores, el grupo de jóvenes son más escépticos, perciben un menor control conductual, creen que su grupo de referencia adopta menos comportamientos de protección, se sienten menos responsables de la transmisión del virus, tienen una menor intención de adoptar comportamientos de protección, y finalmente adoptan menos comportamientos de protección.

Discusión. Los resultados ponen en evidencia que los diseñadores de estrategias de intervención y campañas para el desarrollo de comportamientos de protección deberían tomar en cuenta estas variables y la edad como factores determinantes. Además, en término de intervención, los resultados indican que campañas de normas sociales podrían ser efectivas especialmente para los más jóvenes, que parecen verse más influenciados por sus grupos de iguales, influyendo la norma social subjetiva de manera directa en sus comportamientos de protección.

Financiación: Este estudio forma parte de un proyecto de investigación financiado por el plan propio de la Universidad de Córdoba (IP: Esther Cuadrado)

Similitudes y diferencias entre mujeres en situación sin hogar en diferentes contextos culturales: el ejemplo de Madrid (España) y San Juan (Puerto Rico)

Vázquez Cabrera, José Juan (1)

(1) Universidad de Alcalá

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: INTERVENCIÓN COMUNITARIA Y PSICOSOCIAL

Palabras clave: mujeres sin hogar, pobreza, exclusión social.

Introducción.- En España y Puerto Rico, dos contextos con importantes diferencias culturales, las personas en situación sin hogar constituyen el escalón más bajo de la exclusión social. Entre las personas sin hogar, las mujeres conforman un subgrupo especialmente vulnerable, con características diferenciales y necesidades específicas diferentes a sus homólogos varones. Dado que en España y Puerto Rico las mujeres suponen un porcentaje relativamente pequeño de las personas sin hogar, las investigaciones no se realizan con perspectiva de género, lo que tradicionalmente ha impedido profundizar en aspectos propios de la condición de mujer relacionados con la situación sin hogar.

Método.- El presente trabajo analiza las similitudes y diferencias existentes entre las mujeres en situación sin hogar en Madrid (España) y San Juan (Puerto Rico). La información se recogió mediante una entrevista estructurada que fue completada por 138 mujeres en situación sin hogar en Madrid y 100 mujeres en situación sin hogar en San Juan de Puerto Rico.

Resultados.- Los resultados obtenidos muestran que las mujeres en situación sin hogar en España y Puerto Rico presentan importantes similitudes pese a la distancia geográfica y cultural que las separa.

Conclusiones.- De los resultados obtenidos se desprende la necesidad de implementar servicios específicos y estrategias de intervención que protejan a las mujeres de llegar a encontrarse en la situación sin hogar, y que, una vez han llegado a dicha situación, permitan abordar las necesidades propias de este colectivo, facilitando sus procesos de inclusión social. La experiencia de investigación desarrollada en España y Puerto Rico con mujeres en situación sin hogar puede resultar de interés para el contexto latinoamericano, donde los trabajos centrados en este colectivo en situación de especial vulnerabilidad son todavía escasos

COMUNICACIONES ORALES

MESA 1. Procesos y relaciones interpersonales. Comportamiento prosocial

Coordinadora: Julia Sánchez García

Análisis de los planes de voluntariado y participación en Andalucía: una visión desde las estrategias efectivas de prevención comunitaria

Santolaya Soriano, Francisco José (1), Holgado Ramos, Daniel (1), Maya Jariego, Isidro (1)

(1) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: INTERVENCIÓN COMUNITARIA Y PSICOSOCIAL

Palabras clave: participación, voluntariado, diseño políticas públicas, prevención comunitaria, programas ejemplares

Introducción: El análisis de las dinámicas de participación resulta esencial para comprender el papel que la ciudadanía organizada desempeña en diferentes ámbitos, como el socioeducativo, tecnológico, cultural o ambiental, entre otros (UNV, 2021). En este sentido, alrededor de 475.000 personas participan en alguna de las 2990 entidades de voluntariado inscritas formalmente en Andalucía (Junta de Andalucía, 2021). Este fenómeno alcanza una dimensión mayor si consideramos las plataformas, redes o movimientos ciudadanos más informales. Este estudio analiza la evolución de las políticas públicas de fomento del voluntariado y la participación en Andalucía durante los últimos 20 años, territorio que cuenta con el desarrollo de cuatro planes integrales y se encuentra en fase de preparación el quinto.

Resultados: Entre otros, se observa cómo han evolucionado el interés por el fomento del voluntariado online, la participación en el terreno ambiental, el papel de las empresas o la integración del voluntariado sociocomunitario como área de intervención. Precisamente por ello, se realizan propuestas para la promoción de la participación y el voluntariado desde la identificación de buenas prácticas basadas en la evidencia o programas ejemplares (Maya Jariego & Holgado Ramos, 2021). Este enfoque trata de (1) identificar experiencias ejemplares en el terreno del fomento de la participación y el voluntariado; (2) proyectarlas sobre el diseño de futuras políticas públicas, de manera que (3) inspiren los ejes de intervención propuestos en el diseño del próximo Plan Andaluz de Participación y Voluntariado en Andalucía. En un primer análisis, se identificaron hasta ocho programas prometedores en áreas como el liderazgo, coaliciones comunitarias, sensibilización o trabajo en red, entre otras. Este análisis de buenas prácticas contribuyó a la configuración de los ejes estratégicos y medidas del Plan Andaluz de Voluntariado y Participación.

El interés de los ciudadanos por la ciencia ciudadana. Un análisis de los factores que motivan su participación en proyectos de ciencia abierta

Sánchez, Flor (1), Casani, Fernando (1), Lorenzo, Janna (1), Sandoval, Angélica (1)

(1) Universidad Autónoma de Madrid,

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ASPECTOS HISTÓRICOS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Palabras clave: ciencia abierta, ciencia ciudadana, motivación, actitudes

Introducción: En la actualidad existe una creciente expectativa por parte de la sociedad para que la investigación académica tenga un impacto económico y social real, más allá de la propia actividad científica y académica reflejada en las publicaciones especializadas. El conocimiento científico es la base de las innovaciones sociales y económicas y, por tanto, se requiere una mayor implicación de los científicos en la resolución de los problemas inmediatos de la sociedad. Esto afecta no solo a los objetivos que se persiguen sino también a la forma de realizar ciencia, para conseguir resultados más rápidos y relevantes.

Desde finales del siglo XX la ciencia ciudadana se ha desarrollado como un campo científico en rápido crecimiento, al suponer una importante fuente de generación de valor económico y social, tanto para la comunidad científica como para la sociedad en general. En sentido amplio el concepto de ciencia ciudadana hace referencia a la participación de los ciudadanos o público en general en el proceso de investigación científica, ya sea en la definición de los problemas, la recogida de datos o el análisis de los resultados. Normalmente este proceso científico se realiza en colaboración o bajo la dirección de científicos profesionales e instituciones de investigación.

Método: Se presentan los resultados de un estudio llevado a cabo para identificar los relacionados con la motivación y la disposición a participar en proyectos de ciencia abierta. El estudio realizado en Enero de 2022 ha contado con 1002 participantes (50% hombres y 50% mujeres), con edades comprendidas entre 18 y 80 años, con una edad media de 46.15 años, que viven en 17 regiones geográficas de España, teniendo un 15% de ellos estudios universitarios.

Resultados: Los datos muestran que el conjunto de la muestra se percibe con un nivel bajo de información sobre la ciencia abierta o ciencia ciudadana (1,8 puntos en una escala de 1 a 5), no habiendo diferencias entre hombres. Los participantes informan una opinión moderadamente positiva sobre la ciencia abierta (media de 3.55, en una escala de 1 a 5). Un análisis de regresión lineal muestra que una opinión positiva de la ciencia abierta, considerar que la ciencia y la tecnología tienen un impacto social positivo en la sociedad y que su participación puede ayudar a resolver problemas que tiene la sociedad o su comunidad aparecen entre los factores que explican la disposición y la motivación de los ciudadanos a participar en proyectos de ciencia abierta. El análisis realizado también recoge las consideraciones de los ciudadanos sobre los aspectos negativos o peligrosos que pueden derivarse de la participación de los ciudadanos en proyectos de ciencia abierta.

Autoeficacia de mantenimiento y permanencia en el voluntariado: relación con el compromiso organizacional y la identidad del voluntario

Benito Ballesteros, Álvaro (1), Chacón Fuertes, Fernando (1), De la Osa Subtil, Iria (1), Lupiani Polo, Julio (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COMPORTAMIENTO PROSOCIAL Y ANTISOCIAL

Palabras clave: voluntariado, autoeficacia de mantenimiento, permanencia en el voluntariado, identidad del voluntario, compromiso organizacional

Introducción: En las últimas décadas, múltiples investigaciones en Psicología Social se han centrado en encontrar variables psicosociales responsables de la permanencia de los voluntarios en sus organizaciones. Por un lado, el Modelo de las Tres Fases de Permanencia en el Voluntariado postula el compromiso y la identidad de voluntario (Chacón, Vecina & Dávila, 2007) como los predictores de la intención de permanencia en el voluntariado a medio y largo plazo. Por otro lado, el modelo HAPA (Schwarzer, 2016) introduce la autoeficacia de mantenimiento como una variable clave para la permanencia en la conducta. El objetivo de este estudio es explorar la relación entre la autoeficacia de mantenimiento y: a) el compromiso, b) la identidad de voluntario, c) la intención de permanencia, y d) tiempo previo en el voluntariado.

Método: Se llevó a cabo un estudio empírico asociativo con una recogida de datos transversal en una muestra de voluntarios españoles procedentes de diferentes entidades (N=227), y se aplicó un cuestionario online compuesto por escalas de variables psicosociales previamente validadas (satisfacción, actitudes, motivaciones, compromiso organizacional, identidad de voluntario, identidad moral, intención de permanencia, etc.).

Resultados: Los resultados muestran que la autoeficacia de mantenimiento está positivamente relacionada con el compromiso y la identidad de voluntario y es capaz de predecir directa e indirectamente (a través de la identidad) la intención de permanencia de los voluntarios. Además, no se encontró ninguna asociación significativa entre la autoeficacia de mantenimiento y el tiempo previo en el voluntariado.

Conclusiones: Estos resultados sugieren que la autoeficacia de mantenimiento podría caracterizarse como una variable de carácter personal e independiente del tiempo previo transcurrido en la conducta, y es una importante precursora de la intención de permanencia y otras variables psicosociales esenciales para la permanencia en el voluntariado.

Variables psicosociales que predicen la permanencia de los voluntarios en las organizaciones: un estudio longitudinal con voluntarios españoles

Chacón Fuertes, Fernando (1), Benito Ballesteros, Álvaro (1), De la Osa Subtil, Iria (1), Lupiani Polo, Julio (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid,

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COMPORTAMIENTO PROSOCIAL Y ANTISOCIAL

Palabras clave: voluntariado, estudio longitudinal, permanencia en el voluntariado, satisfacción, compromiso organizacional

Introducción: La investigación en Psicología Social y en voluntariado se ha centrado a menudo en la elaboración de teorías para explicar las variables responsables de la permanencia en el voluntariado. Sin embargo, numerosos autores han expresado la necesidad de realizar estudios longitudinales para comprobar y ampliar estos modelos teóricos. El objetivo principal de este estudio es realizar un seguimiento de voluntariados recién incorporados a sus organizaciones para comprobar empíricamente la primera fase Modelo de las Tres Fases de Permanencia en el Voluntariado (Chacón, Vecina & Dávila, 2007), que establece la satisfacción como variable más importante en la permanencia de los voluntarios.

Método: Se llevó a cabo un estudio longitudinal para el que se elaboró un cuestionario específico con escalas estandarizadas de variables psicosociales relacionadas con la permanencia en el voluntariado (satisfacción, compromiso organizacional, identidad, intención de permanencia, permanencia real, etc.). Los participantes procedían de diferentes entidades y debían llevar menos de cuatro meses de actividad voluntaria. Completaron el cuestionario en dos ocasiones: una medida inicial y una segunda medida a los cuatro meses de completar la primera (N= 150 en la primera medida).

Resultados: De acuerdo con el Modelo de las Tres Fases de Permanencia en el Voluntariado, en la primera fase (hasta 6 meses de actividad) la satisfacción es el predictor más importante de la permanencia real, y esta relación está mediada por la intención de permanencia. Por ello, se espera que satisfacción sea el predictor más importante de la permanencia real de los voluntarios en esta etapa de permanencia. Sin embargo, es posible que algunos de los voluntarios también hayan podido desarrollar compromiso organizacional en este lapso temporal, por lo que se espera que el compromiso organizacional también pueda ser un predictor de la permanencia de los voluntarios después de la satisfacción. De igual manera, se prevé una asociación positiva entre la satisfacción con el voluntariado y el compromiso organizacional.

Conclusiones: Estos resultados aportarían una evidencia empírica y longitudinal de las primeras etapas del Modelo de las Tres Fases de Permanencia en el Voluntariado con voluntarios que inician la actividad voluntaria en sus organizaciones.

El rol de los valores culturales en el voluntariado senior europeo: análisis con perspectiva de género

Sánchez-García, Julia (1), Gil-Lacruz, Marta (1), Gil-Lacruz, Ana I. (1)

(1) Universidad de Zaragoza

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DEL ENVEJECIMIENTO

Palabras clave: voluntariado, valores culturales, género, edad

Introducción: En las últimas dos décadas ha habido un incremento constante en la investigación sobre el rol del género y envejecimiento en el comportamiento prosocial y el voluntariado (Einolf, 2011; Mesch et al., 2006). La mayoría de estos estudios se focalizan en factores individuales y contextuales, usualmente dentro de un país. No obstante, estudios recientes sugieren que la asociación entre la edad, el género y el voluntariado varía según el país (Wiepking et al., 2022) y según los tipos de actividad (Sánchez-García et al., 2022). Para comprender las diferencias de género en el voluntariado senior europeo, primero se deben considerar los determinantes que llevan a la población adulta a comenzar y mantenerse en distintas actividades. Este estudio examina la influencia que ejercen los valores –seculares/tradicionales o supervivencia/autoexpresión– sobre el perfil de quienes realizan voluntariado en Europa, así como sobre sus preferencias a la hora de decidir entre distintos tipos de voluntariado. Se hipotetiza que la cultura juega un rol relevante como moderador de la relación entre la edad y el voluntariado, así como entre el género y la actividad en distintas organizaciones (Conciencia Social; Profesional y Político; Educación y Tiempo Libre; Religión).

Método: Se utilizan datos de la Encuesta Mundial de Valores (EMV) y de la Encuesta Europea de Valores (EEV), fusionadas en la Encuesta Integrada de Valores (2005/09, 2010/14, y 2017/20). El estudio consta de 31,985 observaciones en 12 países europeos. Para comprobar el objetivo de estudio, se utilizan datos a nivel individual (edad –dos grupos: de 50 a 64 y de 65 a 79-, género, estado civil, nivel educativo y nivel de ingresos), junto con datos culturales (valores tradicional/secular y supervivencia/autoexpresión) y socioeconómicos de cada país (GDP, índice Gini y sistemas de bienestar). Esto permite evaluar estas relaciones mediante modelos de regresión multinivel de efectos mixtos con dos niveles, los individuos anidados en los países. Se utiliza el modelo de cultura de la EMV para explicar las diferencias entre países.

Resultados: En primer lugar, los resultados reportan que los hombres realizan más voluntariado que las mujeres en el voluntariado en general, existiendo variaciones en función del tipo de categoría. Las personas de 50-64 años, casadas, con alto nivel educativo y nivel alto de ingresos informan realizar más voluntariado que los mayores de 65-79 años, con menor nivel educativo y nivel de ingresos bajo. En segundo lugar, se encuentran relaciones directas entre los constructos de cultura y el voluntariado. De manera que, valores tradicionales y auto expresivos aumentan la probabilidad de realizar voluntariado, existiendo diferencias en función del tipo de actividad voluntaria. También, se descubre que los valores moderan el efecto del género y edad en el voluntariado general y por categorías.

Conclusión: El estudio contribuye a la comprensión de la importancia de las construcciones culturales para explicar el voluntariado en Europa. También prueba el impacto de los factores culturales en hombres y mujeres de distintas edades para que se involucren en determinadas actividades.

Conducta prosocial online en la adolescencia: un estudio sobre el papel de las normas prosociales

Pastor Ruiz, Yolanda (1), Thomas Currás, Helena (1), Lobato Rincón, Luis Lucio (2), Pérez Torres, Vanesa (1)

(1) Universidad Rey Juan Carlos, (2) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COMPORTAMIENTO PROSOCIAL Y ANTISOCIAL

Palabras clave: Conducta prosocial online, normas prosociales, redes sociales, adolescencia

Introducción: Mientras que la conducta prosocial offline en la adolescencia y sus factores antecedentes ha sido ampliamente estudiada, existen pocos trabajos sobre el contexto online. La conducta prosocial online se define como cualquier conducta voluntaria llevada a cabo en un contexto electrónico con la intención de beneficiar a otras personas o promover la armonía en las relaciones con los demás. El contexto online posee unas características particulares que puede facilitar o inhibir la conducta prosocial. Las normas prosociales hacen referencia a estándares éticos, creencias y pautas de comportamiento que promueven la conducta prosocial. Algunas de estas normas pueden ser la norma de reciprocidad, el altruismo o la responsabilidad social. El presente trabajo trata de explorar el papel que las normas prosociales pueden tener en la emisión y recepción de conductas prosociales online durante la adolescencia.

Método: Para la realización de este trabajo se utiliza un diseño de encuesta trasversal. La muestra estuvo compuesta por 556 adolescentes de la Comunidad de Madrid de edades comprendidas entre los 14 y los 19 años (Medad=15,4; DT=1,21; 52,3% chicas, 44,1% chicos, 2,3% género no binario). Se administró un cuestionario de elaboración propia en distintos centros escolares de la comunidad, que además de variables sociodemográficas y de uso de las redes sociales, incorporaba una adaptación al español de la Escala de conducta prosocial online (Erreygers et al., 2018) ($\alpha=.89$ y $.92$ para las subescalas de conducta emitida y recibida respectivamente), y cuatro subescalas para evaluar las normas prosociales (reciprocidad directa, $\alpha=.71$; reciprocidad indirecta, $\alpha=.84$; altruismo, $\alpha=.87$; y responsabilidad social, $\alpha=.77$). El procedimiento de esta investigación ha sido avalado por el Comité de Ética de Investigación de nuestra institución.

Resultados: Aproximadamente el 30% de los y las adolescentes encuentran más fácil ser agradables, apoyar y ayudar a los demás a través de las redes sociales, mientras que entre un 20-30% lo encuentran más difícil. Aparecen diferencias de género en la conducta prosocial online emitida, altruismo, reciprocidad indirecta y responsabilidad social, siendo las chicas quienes puntúan más alto en estas escalas en comparación con los chicos. Los análisis de regresión informaron que las normas de responsabilidad social y el altruismo predicen significativamente la conducta prosocial online emitida, explicando un 8,5% de la varianza. Por el contrario, es la norma de reciprocidad indirecta la variable que predice significativamente la conducta prosocial online recibida (5,4% varianza explicada).

Conclusiones: Al igual que sucede en el contexto offline, las chicas destacan tanto en la prosocialidad de su comportamiento como en las normas interiorizadas. Esto concuerda con un uso diferencial de las redes sociales por género, las chicas con un objetivo más relacional en contraposición con un uso más instrumental de los chicos (Kerestes & Stulhofer, 2020). Las audiencias online pueden estimular las conductas prosociales, especialmente si son coherentes con las normas prosociales percibidas (Lavertu et al., 2020). El fomento de las normas y valores prosociales debe ser tenido en cuenta en los programas preventivos dirigidos a la promoción de la conducta prosocial online en la etapa adolescente.

MESA 2. Psicologías sociales aplicadas. Psicología ambiental.

Coordinador: Sergio Vila Tojo

Expectativas futuras ante el cambio climático en adultos jóvenes y su relación con la ecoansiedad

Carmona Moya, Beatriz (1), Aguilar Luzón, M. Carmen (1), Calvo Salguero, Antonia (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ASPECTOS HISTÓRICOS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Palabras clave: ecoansiedad, jóvenes, expectativas futuras.

Introducción: La ansiedad climática o ecoansiedad es un concepto propuesto por Clayton (2020) quien describe esta como: “el conjunto de emociones de preocupación, ansiedad y angustia asociadas con la percepción de cambios ambientales”. Por su parte, Escrivà (2020) destaca dos efectos diferenciados en la ansiedad climática: por un lado, el malestar o impotencia generada ante la percepción de que las acciones que realizamos diariamente tienen un impacto imperceptible o nulo, mientras grandes empresas siguen contaminando masivamente; y por otro lado, aquella ansiedad derivada de la posibilidad de escenarios apocalípticos que llevan a imaginarse un futuro sin agua o preguntarse cómo van a sobrevivir nuestros hijos/as. En relación a este último, el 75% de la juventud opina que el futuro es aterrador y el 60% de ellas y ellos se sienten muy o extremadamente preocupados por el cambio climático. Siguiendo esta premisa, nos planteamos la conjetura de si los adultos jóvenes, que tienen aún un largo futuro por delante y, por tanto, mayor probabilidad de padecer los afectos adversos del cambio climático (sequías y olas de calor extremas, inundaciones por la subida del nivel de mar, fenómenos meteorológicos catastróficos, etc.), presentarán niveles más elevados de ecoansiedad que los adultos mayores, que ven menos probables padecer estos efectos adversos del cambio climático, pero sin embargo se preocupan por sus hijos/as y las generaciones venideras. Así pues, el presente estudio tiene un doble objetivo: 1) comprobar en primer lugar, cuál de los dos efectos planteados (expectativas futuras o acciones ambientales diarias) tiene un mayor peso sobre la posibilidad de padecer ecoansiedad; 2) evidenciar si son mayores los niveles de ansiedad climática en adultos jóvenes que en adultos mayores.

Método: Para dar respuesta a estos objetivos, un total de 508 participantes (de los cuales 157 era menores de 28 años o adultos jóvenes, y 251 eran adultos mayores de 28 años) fueron encuestados, a cerca de su ansiedad ante el cambio climático, sus experiencias con el cambio climático, su compromiso conductual, sus expectativas futuras y sus conductas tanto individuales como colectivas a favor del medio ambiente.

Resultados: Los resultados mostraron, por un lado, que no es tanto la realización de pequeñas acciones diarias la que lleva a estados de ansiedad climática sino que son las expectativas futuras las que tienen un mayor peso a la hora de predecir dicho estado. Y, por otro lado, mostraron que ciertamente los adultos jóvenes, en comparación con los adultos mayores, presentan mayores niveles de ecoansiedad, así como, niveles más elevados de compromiso conductual (no solo participar en un comportamiento sostenible, sino respaldar la importancia de una respuesta conductual) o experiencias personales vividas en relación con el cambio climático.

Conclusión: En conclusión, se hace necesario propiciar entre los jóvenes la conexión con la naturaleza, así como la responsabilidad colectiva e individual por su parte.

Los efectos de la superioridad moral percibida de la izquierda en la polarización política de los conservadores: el caso de las políticas medioambientales

Catena-Fernández, Cristian (1), Fernández Arregui, Saulo (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: amenaza moral, polarización política, medioambiente

Introducción: La polarización política es un fenómeno en aumento que amenaza la convivencia política en muchas democracias occidentales. Identificar los mecanismos psicológicos que subyacen a la polarización es, por tanto, un reto clave para la Psicología Social. El objetivo de esta investigación fue estudiar el papel de la amenaza percibida al yo moral en la polarización. Centrándonos en el contexto de las políticas medioambientales, probamos la hipótesis de que los conservadores son particularmente propensos a sentirse moralmente amenazados por la forma en que los progresistas los perciben y que, como consecuencia de dicha amenaza, tienden a extremar sus posturas medioambientales más que los progresistas.

Método: Realizamos cuatro estudios. En el Estudio-Preliminar 1 (N = 138) analizamos las diferencias entre conservadores y progresistas en el metaestereotipo moral medioambiental. Para ello, diseñamos un cuasiexperimento utilizando la autocategorización ideológica como variable independiente criterio y midiendo los estereotipos y metaestereotipos morales de ambos grupos ideológicos. En el Estudio-Preliminar 2 (N = 217) pusimos a prueba un paradigma para manipular experimentalmente la amenaza al yo moral colectivo mediante la activación del metaestereotipo moral negativo sobre cuestiones medioambientales. Empleando este paradigma, realizamos el Experimento 1 (N = 301) con un diseño factorial intersujeto 2Ideología (conservador versus progresista) x 2Amenaza al yo moral colectivo (amenaza versus no-amenaza) en el que medíamos como variable mediadora la interiorización de la devaluación al yo moral y como variables dependientes la concienciación medioambiental, las intenciones de comportamiento proambiental y la intención de voto. En el Experimento 2 (N = 418), manipulamos la interiorización de la devaluación del yo moral para probar, con un diseño factorial intersujeto 2Ideología (conservador vs progresista) x 2Interiorización (activada vs bloqueada), que, cuando la interiorización se bloqueaba, desaparecían los efectos de la polarización encontrados en el Experimento 1.

Resultados: Los resultados de los estudios preliminares indicaron que los conservadores tenían un metaestereotipo moral más negativo que los progresistas en cuestiones medioambientales y que la activación de este metaestereotipo llevaba a los conservadores en particular a interiorizar un yo moral devaluado. Los resultados del Experimento 1 mostraron que la amenaza al yo moral colectivo redujo significativamente la conciencia medioambiental y las intenciones de comportamiento proambiental entre los conservadores, pero no entre los progresistas. Además, la amenaza al yo moral colectivo extremó las intenciones de voto entre los conservadores, pero no entre los progresistas. Estas interacciones Ideología x Amenaza sobre las variables dependientes fueron mediadas por la interiorización de la devaluación del yo moral. Finalmente, los resultados del Experimento 2 indicaron que, cuando se bloqueaba experimentalmente la interiorización, aumentaba significativamente la conciencia medioambiental entre los conservadores, pero no entre los progresistas.

Conclusiones: Los conservadores son conscientes de que los progresistas los ven como menos morales en cuestiones medioambientales; este metaestereotipo amenaza al yo moral de los conservadores. La interiorización de esta amenaza al yo moral colectivo subyace a los procesos de polarización política, la cual es una variable psicológica clave para explicar el aumento de la brecha entre progresistas y conservadores en las políticas medioambientales.

Diferencias de género en la evaluación de los aspectos sensoriales de los espacios públicos

Hernández Ruiz, Bernardo (1), Rosales Sánchez, Christian (1), Lorenzo Alegría, Maryurena (1), Ríos-Rodríguez, María Luisa (2)

(1) Universidad de La Laguna, (2) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA AMBIENTAL Y CONDUCTAS SOSTENIBLES

Palabras clave: espacios públicos, diferencias sexo, percepción sensorial

Introducción: La literatura científica señala importantes diferencias entre mujeres y hombres a nivel sensorial. Los principales resultados enfatizan una mayor capacidad sensorial de las mujeres en los cinco sentidos: 1) una mejor visión de colores y un mayor campo de visión; 2) una mayor capacidad para distinguir sonidos agudos; 3) una mayor sensibilidad al tacto; 4) un sentido de gusto superior y 5) un olfato más desarrollado.

Método: A partir de estos hallazgos, este trabajo trata de examinar en qué medida esa superioridad sensorial de la mujer se sigue produciendo en la evaluación de los espacios públicos urbanos. En concreto, por un lado, se analiza si existen diferencias entre los usuarios (n=126) y las usuarias (n=141) de 20 plazas de Tenerife (Islas Canarias, España), en la percepción y valoración de elementos sensoriales como olores y/o ruidos agradables y desagradables, en función de la frecuencia de uso de dichos espacios públicos. Y, por otro lado, se comprueba qué evaluación, la de los hombres, la de las mujeres o ambas, se aproxima más a la evaluación realizada por un observador entrenado sobre dichos aspectos sensoriales.

Resultados: Los resultados muestran, en primer lugar, la existen de diferencias significativas entre hombres y mujeres en su valoración de los elementos sensoriales de las plazas en función de la frecuencia de uso. Específicamente, los hombres valoran de forma más favorable estos aspectos sensoriales cuando ambos sexos usan el espacio público nunca o casi nunca, una o dos veces al mes y de una a tres veces por semana. Sin embargo, esta diferencia desaparece cuando ambos usuarios usan cuatro o más veces a la semana el espacio público. En segundo lugar, al comparar la evaluación los usuarios con la realizada por un experto, se observa que la valoración de las mujeres está más próxima.

Conclusiones: Las mujeres muestran una mayor capacidad de discriminación que los hombres en la evaluación de los elementos sensoriales de los espacios públicos urbanos, con una menor exposición, puesto que su valoración se aproxima a la realizada por un observador entrenado. Los hombres, por otra parte, necesitan una mayor exposición (usar el espacio público cuatro o más veces a la semana), para emitir una evaluación más objetiva, al aproximarse ésta a la realizada tanto por las mujeres usuarios del espacio como por el observador entrenado.

Un modelo perceptivo-emocional de predicción de la intención conductual hacia los alimentos cultivados con fertilizantes procedentes de aguas residuales

Vila-Tojo, Sergio (1), Andrade, Elena (2), Gómez-Román, Cristina (1)

(1) Universidade de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA AMBIENTAL Y CONDUCTAS SOSTENIBLES

Palabras clave: agua residual, factores perceptivo-emocionales, intención conductual

Introducción: El rápido crecimiento de la población mundial ha elevado significativamente la demanda de alimentos. Como consecuencia, el hambre en el mundo ha sufrido un grave repunte desde 2015 tras décadas de descenso. Ante este cambio de tendencia es necesario aumentar la producción de alimentos lo que supone un reto para la industria agrícola que depende del uso de fertilizantes NPK (Nitrógeno-Fósforo-Potasio). El fósforo, uno de sus componentes básicos, es un mineral escaso de manera que la fabricación de más fertilizantes pondría en riesgo sus reservas.

Una posible solución a este problema consiste en reutilizar el fósforo contenido en las aguas residuales de domicilios y empresas. Sin embargo, su origen puede motivar un fuerte rechazo social a consumir alimentos cultivados con este tipo de fertilizantes. En este trabajo proponemos un modelo predictivo que identifica cuales son los factores psicológicos que inciden en la intención conductual favorable a su consumo. Consideramos dos dimensiones conceptuales. Una primera perceptiva que incorpora la confianza en la ciencia, la percepción de beneficios y la percepción de riesgos para la salud. Una segunda emocional que incluye emociones positivas y negativas.

Método: La muestra consistió en 387 participantes (Santiago de Compostela = 100, Vigo = 287). La muestra fue estratificada por sexo y edad. El cuestionario incluyó medidas sobre confianza en la ciencia, percepción de beneficios, percepción de riesgos para la salud, emociones positivas, emociones negativas e intención conductual. La administración del cuestionario se realizó vía online. Para la estimación del modelo se utilizó el software Mplus Version 7.4, empleando el método robusto de máxima verosimilitud (MLR).

Resultados: El modelo mostró un nivel de ajuste adecuado y buena capacidad predictiva: $\chi^2(3, N = 387) = 4.929, p = .177$; CFI = .997; TLI = .984; RMSEA = .041 (IC 90% [.000, .103]); SRMR = .016; $R^2 = .731, p < .001$. Los principales predictores de la intención conductual fueron las emociones positivas ($\beta = .561, p < .001$), seguidas de los beneficios percibidos ($\beta = .264, p$

$< .001$), y de los riesgos percibidos para la salud ($\beta = -.104, p < .01$). Las emociones negativas no resultaron ser un predictor significativo de la intención. Por su parte, el efecto de la confianza en la ciencia fue indirecto a través de la percepción de beneficios ($\beta = .561, p < .001$) y los riesgos para la salud ($\beta = -.294, p < .001$).

Conclusiones: En este trabajo examinamos los factores perceptivo-emocionales implicados en la intención conductual hacia alimentos cultivados con fertilizantes procedentes de aguas residuales. En concreto, identificamos que la confianza en la ciencia es fundamental para que las personas perciban más beneficios y menos riesgos para la salud. Asociadas a estas percepciones se producirán reacciones emocionales positivas que facilitarán una mayor disposición de la ciudadanía a consumir este tipo de alimentos. La gestión de estos factores resulta clave para que gobiernos e instituciones internacionales pongan en marcha programas que animen a su consumo.

Menstruación sin contaminación: el poder de la mujer en la crisis climática

Gómez-Román, Cristina (1), Rodeiro-Meijide, Andrea (2), Vila-Tojo, Sergio (2), Sabucedo, José Manuel (2)

(1) Facultad de Psicología. Universidade de Santiago de Compostela, (2) Universidade de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍAS SOCIALES APLICADAS

Palabras clave: productos menstruales sostenibles, teoría del comportamiento planificado, y obligación moral

Introducción: Los productos de higiene femenina desechables tienen un impacto medioambiental y un coste económico para las mujeres. Teniendo en cuenta el papel que desempeñan las mujeres en la generación de contaminación por este motivo y, por lo tanto, su capacidad para reducir su impacto en el medio ambiente es importante examinar las motivaciones que tienen para utilizar productos menstruales sostenibles (copa menstrual, compresas de tela, bragas menstruales). En este trabajo queremos comprobar un modelo predictivo de intención y de uso de productos menstruales sostenibles considerando la teoría del comportamiento planificado (TPB), la identidad ambiental y la obligación moral.

Método: Reclutamos a 434 mujeres participantes de España mediante un muestreo no probabilístico de bola de nieve. Su edad osciló entre 18 y 60 años, con una edad media de 27,70 años (DE = 10,15). De las 434 mujeres, 178 eran usuarias de productos de menstruación sostenible, mientras que 264 no eran usuarias de estos productos.

Resultados: Los resultados muestran que los modelos propuestos tanto para la intención como para el uso, tienen un ajuste excelente, sin embargo, el modelo de intención de uso no necesariamente predice con precisión el uso de productos menstruales sostenibles, explicando el comportamiento en menor medida que explicando las intenciones. En ambos modelos, las variables que predicen directamente la intención de uso y el uso actual de los productos menstruales son las actitudes, el control percibido y la obligación moral. La variable normas subjetivas está relacionada con las actitudes, el control percibido y la obligación moral; sin embargo, no tiene un efecto predictivo directo sobre el uso o la intención de uso. La identidad ambiental actúa como una variable exógena que predice actitudes, normas subjetivas, control percibido y obligación moral, pero no tiene un efecto directo sobre la intención o el uso real de los productos menstruales sostenibles.

Conclusiones: Este estudio demuestra que, si bien es útil, la TPB por sí sola no es suficiente para comprender la intención y especialmente el uso de productos menstruales sostenibles, por lo que se necesitan otras variables como la identidad y la obligación moral para comprender mejor el cambio a este tipo de productos. Este estudio abre una nueva área de investigación para diseñar intervenciones enfocadas en las variables que explican los motivos de uso de estos productos, para llegar a la población en general y animar a otras mujeres a elegir opciones más sostenibles cuando menstrúan.

MESA 3. COVID 19

Coordinadora: Raquel Agost

Noticias falsas, credibilidad y polarización actitudinal ante la amenaza del Covid-19

Tejero Peregrina, Lope (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: Noticias falsas, credibilidad, polarización actitudinal, actitudes hacia el Ingreso Mínimo Vital.

Introducción: Entre las consecuencias más inmediatas y visibles de la pandemia encontramos el aumento de la desigualdad económica (Belsler, 2020) y la proliferación de la desinformación y noticias falsas (Frenkel, Alba y Zhong, 2020). Ambas consecuencias han mostrado tener impacto en la polarización de las actitudes de las personas. Este trabajo de investigación pretende indagar, por un lado, sobre la influencia que tienen nuestras actitudes previas hacia un tema (el Ingreso Mínimo Vital) en la credibilidad que otorgamos a noticias falsas (fake news) sobre ese mismo tema y, por otro, sobre la influencia de las noticias falsas en la polarización actitudinal. Partimos de la hipótesis de que las personas darían más credibilidad a las noticias falsas si su contenido se alineaba con sus actitudes previas y que las noticias falsas polarizarían más sus actitudes que las noticias veraces.

Método: Una muestra de 457 personas (307 mujeres, 148 varones y 2 de otro sexo) de entre 18 y 74 años ($M= 26,90$; $SD= 9,963$) participó en un estudio experimental con un diseño bifactorial entre grupos en el que manipulamos la veracidad de una noticia (falsa vs. veraz) y la posición de la fuente de la misma hacia el Ingreso Mínimo Vital (a favor vs. en contra).

Medimos la credibilidad y la polarización actitudinal como principales variables dependientes. El estudio fue elaborado, difundido y registrado a través de la plataforma Qualtrics.

Resultados: Se confirmó que las actitudes previas influyen en la credibilidad que se da a las noticias, pero no pudimos corroborar la hipótesis de que las noticias falsas polarizaran más las actitudes de los/as participantes que las noticias veraces. Se controlaron variables relevantes como la ideología política, creencias meritocráticas o estatus socioeconómico objetivo y subjetivo.

Conclusiones: En esta investigación queríamos comprobar el grado de credibilidad que se otorga a las noticias falsas en función de las actitudes previas que tengan las personas sobre la información expuesta en las mismas, así como conocer el impacto de las noticias falsas en la polarización actitudinal. Los resultados nos han permitido confirmar, por un lado, que los/as participantes tienden a otorgar más credibilidad a las noticias falsas cuando el contenido se alinea con sus ideas previas y, por otro lado, que las noticias falsas no generan más polarización en la actitud de las personas que las noticias veraces, aunque las puntuaciones en las medias sí parecen estar en línea con lo hipotetizado. En ambos casos, se abren cuestiones de interés que probablemente requieran de análisis más dedicados y exhaustivos en nuevos estudios.

Influencia de la escasez financiera relativa, el estilo de pensamiento, el fatalismo y el bienestar en la predicción de conductas protectoras frente al COVID-19

Caballero González, Amparo (1), Fernández, Itziar (2), Aguilar, Pilar (3), Carrera, Pilar (1)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Universidad Nacional de Educación a Distancia, (3) Universidad Loyola Andalucía

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COGNICIÓN SOCIAL Y TOMA DE DECISIONES

Palabras clave: escasez financiera relativa, estilo de pensamiento, bienestar

Introducción: La pandemia de COVID-19 es uno de los desafíos más importantes para nuestra sociedad en la actualidad, con importantes implicaciones para la salud y la economía. Sus repercusiones son mayores en aquellas personas en las que la pandemia ha empeorado su situación económica. En la presente investigación, examinamos los vínculos entre la escasez financiera relativa, el estilo de pensamiento, el fatalismo y el bienestar, y su papel en la predicción de comportamientos protectores frente al COVID-19.

Método: El estudio 1 (N= 120) analizó si la escasez financiera relativa inducida experimentalmente (Bratanova et al., 2016), cambiaba el estilo de pensamiento de las personas hacia un estilo más concreto, medido con el BIF (Vallacher & Wegner, 1989). El Estudio 2 (N= 873) evaluó, sin manipulación experimental, los vínculos entre las situaciones financieras relativas de los participantes (escasez versus abundancia), estilo de pensamiento y bienestar (Diener, 1985). Finalmente, a través de un estudio correlacional, en una muestra de personas relativamente vulnerables económicamente que percibían que su situación económica había empeorado con el COVID-19, el Estudio 3 (N= 501) se centró en los roles que juegan el estilo de pensamiento, el fatalismo (Díaz et al, 2015) y el bienestar en la predicción de acciones protectoras frente al virus.

Resultados: El estudio 1 reveló que cuando se inducía a las personas a sentir una escasez financiera relativa, cambiaban su estilo de pensamiento hacia un estilo más concreto. En el Estudio 2 los resultados mostraron que cuanto mayor era la escasez financiera relativa percibida, más concreto era el estilo de pensamiento y menor el bienestar. Además, las personas que se sentían más pobres pero que mantenían un estilo de pensamiento abstracto reportaron un mayor bienestar. El estudio 3 mostró que las personas que percibían que con la pandemia había empeorado su situación económica presentaban un estilo de pensamiento más concreto, reportaban menor bienestar, mayor fatalismo y menos comportamientos protectores frente al COVID-19.

Conclusión: Mantener un estilo de pensamiento abstracto promueve un mayor bienestar, un menor fatalismo y más acciones protectoras contra el COVID-19, incluso en situaciones de dificultad económica. Debido a que el estilo de pensamiento se puede modificar, nuestros resultados invitan al desarrollo de nuevos programas de intervención social para promover un estilo de pensamiento abstracto cuando las personas enfrentan desafíos importantes.

El modelo de Demandas y Recursos Laborales aplicado a la crisis del COVID-19: un estudio en profesionales sanitarios en España en la primera ola

Moreno-Jiménez, Jennifer E. (1), Blanco-Donoso, Luis Manuel (2), Moreno-Jiménez, Bernardo (2), Garrosa, Eva (2)

(1) Universidad Francisco de Vitoria, (2) Universidad Autónoma de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: crisis COVID-19, personal sanitario, demandas laborales, recursos laborales, agotamiento emocional

Introducción: La crisis de la COVID-19 ha tenido un impacto directo en el bienestar emocional del personal sanitario que se encuentra en el eje central de la lucha, ocasionando un incremento en los riesgos psicosociales, como el estrés traumático secundario (ETS) y el agotamiento emocional. En este contexto sanitario se han incrementado las demandas laborales tales como la carga laboral, contacto con la muerte y el sufrimiento y el miedo al contagio. A su vez, han disminuido los recursos humanos y materiales de protección individual. Por ello, el objetivo fue estudiar las demandas y recursos disponibles durante la primera ola de la crisis del COVID-19 para la predicción de los niveles de agotamiento emocional y ETS en el personal sanitario en España.

Método: Se trata de un estudio transversal descriptivo correlacional que se llevó a cabo en diferentes hospitales y centros de salud en España. La muestra total fueron 221 profesionales sanitarios, que rellenaron el cuestionario de forma online entre el 20 de Marzo y 15 de Abril de 2020. Las variables que se evaluaron fueron sociodemográficas, carga laboral, miedo al contagio, contacto con muerte/sufrimiento, falta de recursos humanos y materiales de protección individual, reto, agotamiento emocional y ETS.

Resultados: Los resultados arrojaron niveles altos de carga de trabajo, contacto con muerte/sufrimiento, falta de recursos humanos y materiales de protección individual y reto, y moderadamente altos para miedo al contagio, agotamiento emocional y ETS. Se encontró, además, un efecto indirecto entre la falta de recursos humanos y materiales de protección en la predicción del (1) agotamiento emocional a través de la carga laboral y (2) en el ETS a través del miedo al contagio, contacto con muerte/sufrimiento y carga laboral.

Conclusiones: La situación de pandemia actual resalta la necesidad de estudiar las consecuencias que la pandemia del COVID-19 puede tener en el personal sanitario, enfatizando la importancia de incrementar los recursos laborales disponibles para hacer frente a las demandas. A través de este aumento de recursos laborales se lograrían disminuir los niveles elevados de demandas laborales. Esto ayudaría a frenar el incremento en los riesgos psicosociales que sin duda, tienen un impacto en el bienestar de los profesionales.

Estresores y Malestar Psicológico del Personal de Enfermería durante la Pandemia COVID-19: el Rol mediador del Coping y la Resiliencia

Vera Perea, María (1), Lorente Prieto, Laura (2), Peiró, Teresa (2)

(1) Universidad Pablo de Olavide, (2) Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: Personal de enfermería, estresores durante el COVID y malestar psicológico.

Introducción: La enfermería es una profesión altamente estresante, y esta situación se ha visto empeorada durante la crisis sanitaria ocurrida por la COVID-19, especialmente durante la primera ola, en la que se intensificaron los factores estresantes del personal de enfermería (ej. mayor número de pacientes). Mientras que, al mismo tiempo, hubo escasez de recursos (ej. falta de equipo de protección). Según el Job Demands-Resources Model (Bakker & Demerouti, 2014), altos niveles de demanda y bajos niveles de recursos se relacionan claramente con mayores niveles de estrés, provocando reacciones más adversas de malestar psicológico. Este estudio analiza el efecto de diferentes estresores (sobrecarga de trabajo, preparación insuficiente para enfrentar las demandas del trabajo, falta de apoyo, contacto con el sufrimiento y la muerte, y miedo al contagio) durante el pico de la primera ola de la pandemia de COVID-19, en el malestar psicológico del personal de enfermería (ansiedad, depresión y estrés), analizando el papel mediador de las estrategias de coping, tanto centradas en el problema (PFC) como en la emoción (EFC), y en la resiliencia.

Método: Se trata de un estudio transversal, basado en datos cuantitativos y de autoinforme. El muestreo y la recogida de datos se realizó completamente online durante el periodo comprendido entre el 1 de abril y el 25 de mayo de 2020. Las hipótesis fueron puestas a prueba a través de un modelo de ecuaciones estructurales en una muestra de 421 enfermeros/as de los/as cuales, el 93.6% fueron mujeres, con una edad media de 36 años (SD=10.4). Con una experiencia media en la enfermería de más de 12 años (SD=10.1) provenientes de 39 provincias españolas.

Resultados: Los resultados confirmaron que: 1) Todos los estresores tienen una relación significativa, directa y negativa con el malestar psicológico del personal de enfermería; 2) EFC se relaciona negativamente con el malestar psicológico de las enfermeras directamente, e indirectamente a través de la resiliencia; 3) La PFC se relaciona positivamente con el malestar psicológico de las enfermeras, y negativa e indirectamente a través de la EFC; 4) La resiliencia se relaciona negativamente con el malestar psicológico.

Conclusiones: Este estudio identifica una importante secuencia de mediación de factores estresantes en el malestar psicológico a través del efecto concurrente y simultáneo de las estrategias de coping y la resiliencia. Por tanto, los dos mecanismos de coping, especialmente el EFC y la resiliencia son recursos relevantes para lograr un efecto adaptativo en la salud mental de las enfermeras. Es importante destacar también que, en esta situación tan especial, las estrategias de coping centradas únicamente en el problema, por sí solas, no fueron de ayuda al bienestar psicológico del personal de enfermería.

Victimización docente, agotamiento y engagement en el contexto de postpandemia: examinando el papel protector de la inteligencia emocional

Mérida López, Sergio (1), Sánchez-Álvarez, Nicolás (1), Extremera, Natalio (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: victimización docente, bienestar ocupacional, inteligencia emocional

Introducción: Desde la teoría de Demandas y Recursos Laborales, estudios previos han analizado las relaciones entre las demandas del contexto docente y el bienestar ocupacional. Sin embargo, la evidencia acerca del impacto de las agresiones al profesorado sobre el agotamiento y el engagement laboral es limitada. La Inteligencia Emocional (IE) actúa como un recurso personal con relaciones consistentes con el agotamiento y el engagement laboral. En este trabajo se analiza el papel moderador de la IE en la relación entre las agresiones al profesorado, el agotamiento emocional y el engagement en una muestra de profesorado que ha sufrido agresiones por parte del alumnado.

Método: En este estudio transversal han participado un total de 299 profesionales docentes (172 mujeres) de Educación Primaria y Secundaria con una edad media de 44,43 años. Los participantes rellenaron una batería con cuestiones sociodemográficas y escalas validadas de las variables objeto de estudio. La recogida de datos se realizó mediante un muestro incidental no aleatorio y se contó con una muestra específica de docentes victimados, esto es, que informaban haber experimentado al menos un incidente de agresión en los últimos 15 días.

Resultados: Los resultados han mostrado que el agotamiento emocional mediaba totalmente la relación entre las agresiones y el engagement laboral controlando los efectos de la edad, el sexo y el nivel de especialidad. Además, se encontró significatividad para el papel moderador de la IE en la relación indirecta de las agresiones y el engagement a través del agotamiento emocional. Concretamente, la IE amortiguó la relación entre el agotamiento emocional y el engagement.

Conclusiones: A pesar de las limitaciones de este estudio, los resultados sugieren la necesidad de considerar posibles perfiles psicosociales de riesgo de la victimización docente y de su impacto sobre la motivación laboral. Además, los hallazgos resaltan el papel protector de la IE y presentan interés para el diseño de intervenciones psicosociales para abordar episodios de agresión por parte del alumnado.

Este trabajo de investigación ha sido financiado por el Proyecto I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (UMA18-FEDERJA-147), por el proyecto I+D+i en el marco de los programas estatales de generación del conocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación (PID2020-117006RB-I00) y por la Universidad de Málaga (grupo PAIDI CTS-1048). Además, la investigación ha sido financiada por la Universidad de Málaga (S.M.-L.).

Diagnóstico de Espacios Vulnerables desde la perspectiva de los Servicios Sociales y la COVID-19

Agost Felip, M^a Raquel (1), Monfort Escrig, Cristina (1), Ruá Aguilar, María José (1), Arahuete Ribes, Lorena (1)

(1)Universidad Jaume I

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: INTERVENCIÓN COMUNITARIA Y PSICOSOCIAL

Palabras clave: vulnerabilidad, diagnóstico, intervención comunitaria

Introducción: La intervención social en territorios vulnerables desde la perspectiva de los Servicios Sociales se fundamenta tanto en los principios de la intervención comunitaria, como en elementos normativos. El artículo 25 de la Ley 3/2019 de Servicios Sociales Inclusivos de la Comunitat Valenciana, define los espacios vulnerables como los lugares ubicados en el territorio que, por sus características urbanísticas/residenciales, sociales, laborales o económicas, precisan de una actuación integral dirigida a mejorar la calidad de vida de la población. Así pues, entre las funciones de la intervención social se encuentran la dinamización comunitaria y la investigación, cuya finalidad es la de determinar situaciones de vulnerabilidad y dificultad social, detectar necesidades sociales y grupos de riesgo, así como generar bienestar y mejora de la calidad de vida (Giménez-Bertomeu y Ferrer-Aracil, 2021). La complejidad de las realidades sociales y psicosociales precisa enfocar las intervenciones hacia poblaciones de riesgo y utilizar indicadores específicos que se aproximen a dicha realidad (Trigo Muñoz, 2012). Ante los nuevos requisitos normativos en el desarrollo del Modelo Social Valenciano, se ha detectado la escasez de trabajos previos que incluyan la perspectiva de la atención de los servicios sociales en el territorio para mejorar el diagnóstico de vulnerabilidad territorial. En este contexto, se pretende desarrollar una metodología que permita establecer parámetros estandarizados y objetivables de diagnóstico de espacios vulnerables en el territorio desde un enfoque psicosocial.

Método: Se propone una metodología mixta que combina estrategias cuantitativas, cualitativas y de análisis espacial. Siguiendo otros trabajos que desarrollan un modelo estandarizado de indicadores de vulnerabilidad territorial, se diseña un indicador territorial de vulnerabilidad en servicios sociales, representado espacialmente mediante georreferenciación según la metodología del Visor de Espacios Urbanos Sensibles (VEUS) de la Comunidad Valenciana. El estudio se ha llevado a cabo en una población de más de 25.000 habitantes de la provincia de Castellón. Este diseño toma como unidad de medida la sección censal según estudios previos de vecindarios vulnerables, e incluye variables de análisis de atención de servicios sociales y de atención a la COVID-19.

Resultados: Se define el Indicador de Vulnerabilidad de Servicios Sociales (IVSS) y se aplica al caso de estudio. Se identifican cuatro zonas con vulnerabilidad alta y dos de riesgo psicosocial extremo. Por otro lado, se diseña un atlas a partir de la georreferenciación de los espacios vulnerables identificados en la zona de estudio.

Conclusiones: El atlas de indicadores de espacios vulnerables es una herramienta innovadora que incorpora la georreferenciación, de gran utilidad en el diagnóstico y la prevención de situaciones de riesgo psicosocial. Esta propuesta integradora permite identificar las zonas de vulnerabilidad desde una perspectiva territorial y psicosocial, completando así la información del VEUS, con el objeto de diseñar políticas públicas que faciliten la intervención comunitaria priorizando los vecindarios de mayor riesgo.

MESA 4. Psicología de los grupos y relaciones intergrupales. Procesos intergrupales.

Coordinador: Davide Melita

¿Cómo ser un buen aliado/a para el cambio social?: la perspectiva de activistas gitanos/as

Carmona, Cristina (1), Urbiola, Ana (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: anti-gitanismo; acción colectiva; alianzas intergrupales

Introducción: La población gitana es uno de los grupos con más vulnerabilidad y discriminación en España. Sin embargo, son escasos los estudios en España que, desde la perspectiva de las personas gitanas, informe sobre la desigualdad, la acción colectiva y las alianzas efectivas para reducir la desigualdad. En este estudio que forma parte del proyecto europeo *Using contact interventions to promote engagement and mobilisation for social change – ENGAGE*; REC-AG-2020, se ha explorado desde la perspectiva gitana la opinión acerca de las buenas prácticas e intervenciones realizadas contra el anti-gitanismo y la promoción de la igualdad de las personas gitanas, así como las maneras en las cuales las personas no-gitanas pueden participar en la lucha contra el anti-gitanismo sin invisibilizar las desigualdades de poder existentes o generar efectos sedativos del contacto intergrupal para la minoría (Politi et al., 2020).

Método: Se realizaron entrevistas semiestructuradas a diez activistas gitanos/as (5 hombres y 5 mujeres) de una duración aproximada de hora y media. En estas entrevistas se establecen tres bloques de información: identidad y recorrido del activismo gitano, análisis de buenas prácticas para reducir el anti-gitanismo, movilización de las personas gitanas y no gitanas hacia un cambio social igualitario y procesos de alianza entre estos grupos.

Se buscó una recolección de entrevistas que fueran diversas en género, lugar de origen, perfil activista o profesional, edad y asociación o movimiento social de pertenencia.

Resultados: Las personas entrevistadas coincidieron en la necesidad de reducir los prejuicios y estereotipos presentes hacia la etnia gitana mediante un contacto intergrupal entre personas gitanas y no-gitanas. Sin embargo, este debe de establecerse con ciertas condiciones donde las personas gitanas sean escuchadas y tengan voz en la realización de programas de intervención social. Los activistas coincidían en la necesidad de incluir la historia gitana como parte de la cultura española y comenzar así a derribar estereotipos y prejuicios. Respecto a las buenas prácticas en el ámbito de la reducción del anti-gitanismo, se manifestó la falta de continuidad en el tiempo de estas intervenciones. Manifestaron la necesidad de trabajar con grupos no-gitanos, sin embargo, estas alianzas deben darse de manera que las personas gitanas tengan el poder y marquen las pautas a seguir para evitar los efectos sedativos del contacto.

Conclusiones: Existe una necesidad de crear espacios horizontales entre personas gitanas y no-gitanas, propiciando un mejor contacto intergrupal. Sin embargo, este debe de prolongarse en el tiempo y contar con la perspectiva del grupo minoritario para poder conseguir una participación real. Los activistas afirmaban que una buena manera de poder realizarlo, sería actuar desde los centros educativos, ya que se podrán erradicar los prejuicios y estereotipos asociados a la etnia gitana antes de su instauración en la vida adulta. En línea con lo que señala la literatura previa (Hässler et al., 2020), para los activistas, los aliados/as tienen gran importancia, pero bajo condiciones específicas: no estar a la cabeza del movimiento, ya que este puesto deben tenerlo las personas gitanas; y querer escuchar y aprender.

Creencias en la movilidad social (ascendente y descendente) y apoyo a políticas redistributivas

Matamoras Lima, Juan Antonio (1), Galdi, Silvia (2), Willis, Guillermo B. (1)

(1) Universidad de Granada, (2) Università della Campania "Luigi Vanvitelli"

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: clase social, movilidad social, actitudes hacia la redistribución

Introducción: Es importante conocer las variables que predicen las actitudes hacia la redistribución. La literatura ha puesto de manifiesto la importancia de las creencias en la movilidad social; esto es, la percepción de cambio del estatus de una persona a lo largo del tiempo. Sin embargo, son escasos los estudios que abordan el apoyo a políticas redistributivas desde las creencias en la movilidad social según su trayectoria de movilidad: ascendente (i.e., percepción de mejora del estatus en el futuro) y descendente (i.e., percepción de empeoramiento del estatus en el futuro). Algunos autores han encontrado efectos opuestos entre la movilidad ascendente (negativo) y descendente (positivo) sobre el apoyo a políticas redistributivas.

En el presente trabajo planteamos que la capacidad predictiva de las creencias en la movilidad descendente sobre el apoyo a políticas redistribución sería más fuerte que el de las creencias en la movilidad ascendente. También exploramos posibles mecanismos a través de los cuales las personas con diferentes creencias en la movilidad social (ascendente y descendente) apoyan las políticas redistributivas.

Método: En un estudio correlacional ($N = 340$) comparamos la fuerza predictiva sobre el apoyo a las políticas redistributivas utilizando los coeficientes de regresión de ambas creencias en la movilidad y realizando la prueba de Paternoster. Del mismo modo, llevamos a cabo mediaciones simples para examinar el posible efecto indirecto de la movilidad social (ascendente y descendente) sobre el apoyo a la redistribución a través de dos posibles variables mediadoras: 1) creencias meritocráticas; 2) riesgo económico percibido.

Resultados: Los resultados del estudio no revelaron diferencias significativas sobre el apoyo a las políticas redistributivas entre la capacidad predictiva de los dos tipos de creencias en la movilidad (ascendente y descendente). Sin embargo, sí se encontró que las variables que median los efectos de estos dos tipos de creencias en la redistribución son diferentes: mientras que la meritocracia media el efecto negativo de la movilidad ascendente, el riesgo económico percibido media el efecto positivo de la movilidad descendente.

Conclusiones: En contra de nuestra hipótesis, nuestros resultados mostraron que tanto las creencias en la movilidad ascendente como descendente tienen la misma importancia a la hora de explicar el apoyo a políticas redistributivas. Sin embargo, nuestros hallazgos sugieren que ambos tipos de movilidad influyen en las actitudes hacia la redistribución a través de diferentes rutas. Mientras que la meritocracia se relaciona más con la movilidad ascendente, el riesgo económico percibido se asocia con la descendente. Esto puede tener importantes implicaciones prácticas a la hora de diseñar campañas para mejorar las actitudes hacia a la redistribución. También sustentan los recientes modelos sobre movilidad social en el campo de la psicología social en los que se abarca el constructo desde su multidimensionalidad.

The Effects of Mobility Beliefs on Status Anxiety and Life Satisfaction

Melita, Davide (1), Gobel, Matt (2), Rodríguez Bailón, Rosa (1)

(1) Universidad de Granada, (2) University of Exeter

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA APLICADA A LA ECONOMÍA

Palabras clave: status anxiety, mobility beliefs, life satisfaction

Introduction: In previous studies, downward and upward mobility beliefs have been found to mediate two opposing indirect effects of economic inequality on status anxiety. However, the causality of mobility beliefs on status anxiety has not been tested so far. Moreover, downward and upward mobility beliefs could exert opposing effects on life satisfaction. In previous studies perceived personal control has been found to mediate the relationship between downward mobility and life satisfaction, but no psychological mechanisms have been explored in the effect of upward mobility beliefs on the latter.

Methods: Two experimental studies were run, in order to test the effect of expected downward and upward mobility on status anxiety, and their indirect effect on life satisfaction through increased or decreased status anxiety. In Study 1, 472 Spanish students were randomly assigned to one of three conditions: high downward mobility, low mobility, or high upward mobility. In order to manipulate expected mobility, we adapted the paradigm of Bimboola, in which participants had to imagine their life in a new society. Economic inequality and participants' socioeconomic status were kept constant, and participants' chances to change their socioeconomic status varied through the experimental conditions. In Study 2, 596 US workers were exposed to the same experimental manipulation. In each study, status anxiety, perceived personal control and life satisfaction were measured.

Results: In Study 1 (Spain), participants assigned to the high downward mobility condition reported higher status anxiety than participants in the low mobility condition. Moreover, status anxiety mediated the negative effect of downward mobility on life satisfaction, while perceived personal control was not involved in this effect. However, no differences in reported status anxiety were found between participants assigned to the high upward mobility condition and those assigned to the low mobility condition.

In Study 2 (US), the effects of expected downward mobility on status anxiety and life satisfaction were replicated, and expected upward mobility was found to exert an opposite effect on both status anxiety and life satisfaction. More concretely, participants assigned to the high downward mobility condition reported higher status anxiety than participants in the low mobility condition. Moreover, both status anxiety and (lower) perceived control mediated the negative effect of downward mobility on life satisfaction. On the other hand, participants assigned to the high upward mobility condition reported lower status anxiety than participants in the low mobility condition. Finally, both status anxiety and (higher) perceived control mediated the negative effect of upward mobility on life satisfaction.

Conclusions: Evidence from two culturally different countries was found that while expected downward mobility increases status anxiety, expected upward mobility reduces it. Moreover, this piece of research provides experimental evidence on opposing effects of downward and upward mobility beliefs on subjective wellbeing, indicated by life satisfaction. On the other hand, status anxiety could explain these effects on subjective wellbeing, beyond perceived personal control. Finally, cultural differences could moderate the effects of mobility beliefs on status anxiety and life satisfaction.

Representaciones de la clase social en un contexto de alta desigualdad económica: Un estudio cualitativo

del Fresno Díaz, Ángel (1), García Sánchez, Efraín (1), Padial-Rojas, Elena (1), de Lemus Martín, Soledad (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: desigualdad económica, clase social, identidad

Introducción: La creciente desigualdad económica entre los grupos menos y más favorecidos aumenta la importancia que le damos al lugar que ocupamos en la jerarquía social económica. De acuerdo con la Teoría de la Identidad Social y la Categorización del Yo, las identidades basadas en los factores sociales y económicos que determinan nuestra posición, se vuelven más relevantes en la vida de las personas de sociedades desiguales (Jetten et al., 2017). En este trabajo buscamos conocer las representaciones de las personas acerca de los grupos que ocupan dicha jerarquía en un contexto altamente desigual.

Aunque las clases sociales suele definirse mediante indicadores cuantitativos, en este estudio buscamos encontrar cómo las personas piensan y hablan de las clases sociales en su vida cotidiana.

Método: Así, a 90 personas (72 mujeres y 18 hombres), con una edad comprendida entre los 18 y 31 ($M = 19.48$; $DT = 2.81$), se les preguntó en cuántos grupos socioeconómicos piensan, cómo los denominan usualmente, las relaciones entre ellos, con qué rasgos y atributos se les etiqueta y las consecuencias actitudinales y políticas que ello conlleva. Realizamos un análisis de contenido cualitativo de 90 entrevistas semiestructuradas con una duración variable entre 15-30 minutos desde una aproximación *bottom-up*.

En segundo lugar, y de manera cuantitativa, se midió la identificación grupal (clase media; clase alta; clase trabajadora), así como algunas variables sociodemográficas.

Resultados: De forma espontánea, las personas participantes generaron una amplia diversidad de categorizaciones (474; grupos sociales, recursos, estereotipos, cultura, diferencias, semejanzas...etc.), a partir de las cual identificamos 106 categorías asociadas con la forma de categorizar los grupos sociales. No obstante, estas clasificaciones podrían sintetizarse en 3 grupos de categorías (ricos y clases altas; clases medias; clases bajas/obreras y pobres). Los/as participantes reportaron mayores estereotipos negativos sobre las personas ricas (vs. pobres), mientras que atribuyeron mayores estereotipos positivos sobre las personas pobres (vs. ricos). Un análisis de chi cuadrado confirmó que esas diferencias fueron estadísticamente significativas $\chi^2(2) = 32.47$; $p < .001$. Además, las personas que se identificaron más con la clase trabajadora reportaron una mayor proporción de atributos negativos hacia los ricos, lo que indica que esta evaluación podría estar motivada por la identidad de clase $r = .31$; $p < .01$.

Conclusiones: En resumen, estos resultados muestran cómo en un contexto de alta desigualdad económica las personas reportan una amplia diversidad de categorías para referirse a los grupos sociales, siendo una categoría relevante en la vida de las personas (Easterbrook et al., 2020). Además, evaluaron negativamente las categorías asociadas a los ricos en oposición a los pobres, pudiendo estar promovido por la identidad de clase trabajadora. Acorde con los modelos de acción colectiva, la identidad politizada de clase trabajadora puede que aumente la percepción de injusticia entre grupos, siendo útil para rechazar la desigualdad económica.

Perceived Vulnerability Differences among Low and High-Socioeconomic Status Groups predicts Redistribution Measures during COVID-19 Pandemic

Melita, Davide (1), Montoya-Lozano, Mar (1), Matamoros-Lima, Juan (1), Schwartz-Salazar, Sofia (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: desigualdad económica, redistribución, vulnerabilidad

Introducción: La pandemia de la COVID-19 está dañando gravemente la salud y situación económica de muchas personas, agravando las desigualdades económicas y golpeando más duramente las personas de bajo estatus socioeconómico (ES). Diversos gobiernos han adoptado medidas específicas para redistribuir recursos y mitigar los graves efectos que esta tiene en quienes tienen menos recursos. Cuando estas desigualdades son percibidas como ilegítimas o inestables las personas mantienen actitudes más favorables hacia el cambio social.

Método: Con el objetivo de estudiar las percepciones de la población española sobre la vulnerabilidad de las personas de alto y bajo ES ante la crisis de la COVID-19 y su efecto sobre las actitudes hacia la desigualdad y las políticas redistributivas, se llevaron a cabo dos estudios preregistrados. En el Estudio 1, 410 estudiantes universitarias/os completaron un cuestionario online en el que evaluaron en qué medida la crisis de la COVID-19 afectaría a personas de alto y bajo ES en su salud, salud mental y situación económica, y expresaron sus actitudes hacia la desigualdad y diversas políticas redistributivas. En el Estudio 2, 562 participantes reclutadas/os en redes sociales leyeron una breve descripción de una persona, cuyo ES fue manipulado experimentalmente, y completaron un cuestionario online en el que evaluaron en qué medida la crisis de la COVID-19 afectaría a la persona descrita.

Resultados: En ambos estudios se encontró que las/os participantes percibían que las personas de bajo ES son más vulnerables ante los efectos negativos de la pandemia, en comparación con las de alto ES, y cuando esto ocurría percibían más desigualdad en su país, toleraban menos la desigualdad, y apoyaban más políticas redistributivas.

Conclusión: Con esta investigación se aportan evidencias de que la crisis que estamos viviendo brinda una ocasión para construir una sociedad más resiliente e igualitaria. Este trabajo contribuye a predecir las actitudes ante la desigualdad económica en contexto de crisis y las conductas consiguientes dirigidas a paliar el impacto de crisis para las personas más vulnerables, así como a orientar futuras decisiones con el fin de convertir las crisis económicas y sociales en oportunidades para el cambio.

El efecto del contacto intergrupar basado en la clase sobre la contribución personal a la desigualdad

Vázquez, Alexandra (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: acción colectiva, clase social, clasismo, contacto intergrupar, desigualdad

Introducción: La desigualdad socioeconómica pone en peligro la estabilidad política y social y daña la salud física y mental de los ciudadanos. Pese a la gravedad de sus efectos, las políticas destinadas a reducir la desigualdad (e.g., subidas de impuestos) suelen encontrar una fuerte oposición, especialmente entre los grupos económicamente favorecidos. Para avanzar hacia sociedades más igualitarias es necesario comprender los factores que promueven la aceptación de la desigualdad y diseñar estrategias para superarlos. Investigaciones previas muestran que el contacto intergrupar puede ser útil para que los miembros de los grupos favorecidos tomen conciencia de la discriminación estructural que padecen los desfavorecidos. No obstante, como la mayoría de esos estudios han analizado las relaciones interétnicas, se desconoce cómo el contacto entre miembros de diferentes clases sociales puede afectar a los esfuerzos para mantener la desigualdad. La presente investigación analiza el efecto que tiene el contacto con personas de clase trabajadora sobre la contribución a la desigualdad que realizan personas de clase media y alta. Esperamos que, cuando ese contacto sea positivo, las personas realicen menos acciones para mantener la actual jerarquía social.

Método: Para comprobar esta hipótesis llevamos a cabo dos estudios con personas de clase media y alta en España (Ns = 510 y 227). En el primero, examinamos en dos fases si el contacto positivo con personas de clase trabajadora correlaciona con una menor contribución individual a la desigualdad. En un segundo estudio experimental manipulamos la calidad del contacto pidiendo a los participantes que recordaran una experiencia positiva o negativa que hubieran tenido con personas de clase trabajadora. A continuación, medimos la contribución a la desigualdad que esperaban realizar en el futuro y su disposición a participar en acciones colectivas para reducir la desigualdad.

Resultados: En el primer estudio encontramos que los participantes con más y mejor contacto con personas de clase trabajadora mostraban niveles más bajos de contribución a la desigualdad, incluso cuando se controlaba la influencia de variables ideológicas relevantes. El experimento posterior indicó que el recuerdo de un contacto positivo (vs. negativo) con la clase trabajadora reducía la contribución de los participantes a la desigualdad y aumentaba su disposición a participar en acciones colectivas para reducir la desigualdad.

Conclusiones: Esta investigación proporciona evidencia preliminar de que el contacto positivo (vs. negativo) con la clase trabajadora disminuye la contribución a la desigualdad y fomenta la disposición a participar en acciones colectivas en beneficio de la clase trabajadora entre los miembros de las clases media y alta. Parece, por tanto, que el contacto intergrupar basado en la clase puede ser un factor relevante para explicar el mantenimiento de la desigualdad. La planificación urbana que promueve la segregación residencial y los guetos de clase puede reducir las oportunidades de interacción positiva entre personas económicamente aventajadas y desfavorecidas. Nuestros hallazgos sugieren que, para tener sociedades más igualitarias, es necesario rebajar esa segregación creciente y crear espacios donde las personas de distintas clases sociales puedan tener interacciones cotidianas positivas.

MESA 5. Procesos y relaciones interpersonales.

Coordinador: Pablo Espinosa

El estigma hacia los y las supervivientes de abuso sexual infantil en la Iglesia Católica: un análisis fenomenológico

Sicilia, Laura (1), Pereda, Noemí (1)

(1)Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: abuso sexual infantil, reacciones sociales, estigma, iglesia católica

Introducción: El Abuso Sexual Infantil (ASI) por parte de representantes de la Iglesia Católica en España está actualmente recibiendo una gran atención mediática. En los últimos años los medios de comunicación y grupos de investigación expertos en el problema han visibilizado, y siguen haciéndolo, diferentes partes de este fenómeno. A diferencia de lo que ha ocurrido en otros países de Europa y América, en España, no ha existido una alianza institucional que incluyera la propia Iglesia y el gobierno, y el acceso a los testimonios de las personas supervivientes es muy limitado. Además, el silenciamiento y penalización social ahuyenta a las víctimas y supervivientes a contar y denunciar sus experiencias de victimización sexual.

Método: Este estudio tiene como objetivo mostrar las vivencias de estigmatización de las víctimas de ASI en el contexto de la Iglesia mediante un enfoque fenomenológico. Para ello, se realizaron entrevistas en profundidad, semiestructuradas, y cara a cara, a 7 participantes (4 hombres y 3 mujeres) del territorio español, de 38 a 64 años ($M = 49.3$; $SD = 8.9$) que sufrieron abusos sexuales por parte de sacerdotes en su infancia o adolescencia. Se realizaron análisis de narrativas mediante el Análisis Fenomenológico Interpretativo.

Resultados: Los resultados muestran que las participantes vivieron experiencias de: juicio de valor, minimización, inferiorización, rechazo institucional, rechazo social y culpabilización. Estas vivencias se producen en un contexto social y cultural caracterizado por la religiosidad y fe católica, la sexualidad y el abuso como tabú, y un modelo de estructura social basado en el concepto de familia desde la lógica patriarcal.

Conclusión: Comprender de manera profunda estas dinámicas psicosociales de silenciamiento y estigmatización como reacción y respuesta a las víctimas es imprescindible para comprender el daño y crear oportunidades para la reparación de las experiencias de ASI que sirvan para fomentar los procesos de resiliencia y crecimiento postraumático.

Desconexión moral, empleo de Internet y género en la estabilidad de la perpetración del bullying

Yubero Jiménez, Santiago (1), Ovejero Bernall, Anastasio (2), Larrañaga Rubio, Elisa (1), Navarro Olivas, Raúl (1)

(1) Universidad de Castilla-La Mancha, (2) Universidad de Valladolid (2)

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: perpetración, bullying/cyberbullying, estabilidad de rol

Introducción: Los programas de intervención han sido poco eficaces en la reducción de los comportamientos de perpetración de bullying. Existen evidencias que sugieren que hay cierta continuidad en ser acosador desde la infancia hasta la adolescencia y la juventud. Sin embargo, la mayoría de los estudios de estabilidad de rol se han realizado desde la perspectiva de las víctimas.

Los resultados de distintas investigaciones sugieren la coexistencia del bullying en contextos off y on line; de manera, que los ciberagresores también tienden a agredir a sus iguales en persona. Los estudios longitudinales han señalado que la desconexión moral es predictora de la perpetración de bullying; siendo también la masculinidad social un factor explicativo de la agresión por bullying en chicos y en chicas; así como la relación entre el empleo de Internet y una mayor ciberperpetración.

Conocer qué variables se asocian a la conducta de los agresores puede contribuir a incrementar la eficacia de las intervenciones y a romper la estabilidad de la perpetración. El objetivo de esta investigación fue analizar la relación entre la desconexión moral, el empleo de Internet, los estereotipos de género y la perpetración (esporádica y continua).

Método: Los participantes fueron 1122 estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha. El cuestionario fue cumplimentado en las aulas de las distintas Facultades, previo acuerdo con los decanos y con los profesores. Se recogió información de los comportamientos de perpetración de bullying y cyberbullying en el contexto universitario y también durante la etapa de Educación Secundaria. Se midió la desconexión moral, los conflictos inter e intrapersonales relacionados con el abuso del móvil y el estereotipo de género desde la perspectiva tridimensional de feminidad, masculinidad personal y masculinidad social.

Resultados: Los resultados muestran que un 14.9% fue agresor en Secundaria, un 18.2% es agresor en la universidad, un 29.0% es agresor continuo (ha informado de comportamientos de perpetración en Secundaria y en la universidad) y un 37.9% no ha agredido nunca a sus compañeros. Se realizó una regresión logística multinomial tomando como categoría de referencia el grupo de los alumnos no agresores. La regresión mostró la relación de la masculinidad social con la perpetración esporádica y continua (Secundaria: $\beta=0.34$, $OR=1.40$, $p<.01$; Universidad: $\beta=0.29$, $OR=1.24$, $p<.01$; Continua: $\beta=0.42$, $OR=1.53$, $p<.001$). La desconexión moral ($\beta=0.92$, $OR=2.50$, $p<.001$); y, del mismo modo, los conflictos intrapersonales relacionados con el empleo del móvil ($\beta=0.54$, $OR=1.72$, $p<.01$) solamente entraron con peso significativo en los agresores continuos.

Conclusión: Los resultados señalan la necesidad de actuar en los adolescentes para reducir la desconexión moral, la masculinidad social y controlar el empleo del móvil como medidas para prevenir la perpetración a lo largo de los distintos ciclos y contextos educativos. Existe evidencia de la relación entre el cyberbullying y la violencia online en pareja en universitarios, por lo que la intervención podría tener también efecto sobre la perpetración de la agresión en las relaciones de pareja.

Financiación. Nacional: PSI2015-70822-R, Regional: SBPLY/19/180501/000303

Emociones morales de trascendencia y la promoción del comportamiento prosocialidad ante situaciones de bullying tradicional

Oriol Granado, Xavier (1), Miranda Ayala, Rafael (1), Malo Cerrato, Sara (1)

(1) Universidad de Girona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: INFLUENCIA SOCIAL Y PERSUASIÓN

Palabras clave: compasión, gratitud, comportamiento prosocial

Introducción: Mucha de la literatura actual en el ámbito de la prevención del bullying, destaca el papel que la experiencia de emociones morales tiene en la sensibilidad o desconexión moral de agresores y espectadores ante estas situaciones de violencia interpersonal (para revisión ver Romera, Casas, Gómez-Ortiz y Ortega-Ruiz, 2019). Por ejemplo, los agresores muestran una baja experiencia de empatía y simpatía, vergüenza y culpa ante las situaciones de agresión (Perren y Gutzwiller-Helfenfinger, 2012; Romera et al., 2019). Sin embargo, en este ámbito de estudio faltan investigaciones que consideren otro tipo de emociones morales como la gratitud y la compasión, que son consideradas de trascendencia porque están focalizadas en mejorar el bienestar de otros y trascienden el propio self y que se han relacionado con la cooperación y el comportamiento prosocial en población adulta. Por ello, el objetivo central de este estudio fue estudiar la relación prospectiva entre este tipo de emociones de trascendencia y el comportamiento prosocial hacia las víctimas en situaciones de bullying.

Método: Para dar respuesta al objetivo del proyecto, se realizó una recolección de datos longitudinal con dos medidas (T1 y T2) con 7 meses de diferencia entre sí. En concreto participaron 333 estudiantes adolescentes peruanos de entre 10 y 14 años ($M = 12.5$, $DT = 0.9$). Estos respondieron cuestionarios tanto en T1 como en T2 relativos a: Gratitud disposicional, compasión disposicional y comportamiento prosocial en situaciones de bullying. Para el análisis de datos, se realizó un modelo SEM multivariado cross-lagged para indicar si la gratitud y la compasión en T1 predecían el comportamiento prosocial en T2. Se utilizaron dos modelos SEM para evaluar esta relación: (1) Un modelo de estabilidad sin los paths cross-lagged cruzados, y (2) un modelo con los cross-lagged de gratitud y compasión en T1 a comportamiento prosocial en T2.

Resultados: Los resultados muestran que tanto la gratitud como la compasión disposicional (T1) se relacionaron de forma positiva y prospectiva con el comportamiento prosocial ante situaciones de bullying (T2) 7 meses más tarde. En concreto, además, se observó una mayor fuerza en la relación en el caso de la gratitud.

Conclusiones: Los resultados de este estudio muestran que el desarrollo de emociones morales de trascendencia como la gratitud y la compasión disposicionales son fundamentales para prevenir el fenómeno del bullying, puesto que promueven el comportamiento prosocial hacia las víctimas cuando se produce este tipo de violencia interpersonal. Ello abre un importante debate respecto a cómo los programas de intervención y planes de convivencia en las escuelas, desde las primeras edades, deben incorporar un trabajo específico encaminado al desarrollo de la mentalización y en concreto de este tipo de emociones morales enfocadas en la mejora del bienestar de otros para mejorar la sensibilidad moral ante las situaciones de violencia entre iguales, evitar la desconexión moral y promover el comportamiento prosocial.

El efecto de la expresión facial de un testigo en la evaluación moral del transgresor

Rodríguez-Gómez, Laura (1), Hess, Ursula (2), Hareli, Shlomo (3), Rodríguez-Pérez, Armando (1)

(1) Universidad de La Laguna, (2) Humboldt-Universität zu Berlin, (3) University of Haifa

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: civismo, moralidad, expresión emocional

Introducción: Las personas necesitan normas para guiar sus acciones y proporcionar orden a las relaciones sociales. Muchas de esas normas las aprendemos tempranamente en el proceso de socialización. Otras, en cambio, las adquirimos en las interacciones sociales y, en este contexto, una fuente importante de información es la reacción de los otros. De hecho, sólo con ver cómo reaccionan los otros, las personas pueden inferir cómo deben comportarse. El propósito de este estudio es comprobar qué efecto tienen las reacciones emocionales de los observadores en la evaluación moral de agentes incívicos e inmorales. Es decir, en qué medida expresiones faciales positivas (alegría intensa y alegría leve) y negativas (tristeza y enfado) de un observador afectan al modo en que evaluamos al transgresor de normas morales y normas cívicas.

Método: Se llevó a cabo un estudio experimental de 2 (conducta transgresora: inmoral vs. Incívica) x 2 (Valencia de la expresión emocional del observador: positiva vs. negativa) ambas intersujeto. En el mismo, participaron 177 personas (M = 38.27 años, DT = 13.03) de los que 98 eran mujeres (55.4%). Cada participante fue asignado aleatoriamente a una de las cuatro condiciones experimentales y debía responder a cuestiones sobre los agentes de las conductas (3 incívicas vs. 3 Inmorales). Así, tras presentar una de las conductas se mostraba la expresión facial de un observador de dicha conducta.

Inmediatamente después, los participantes debían indicar en qué medida el agente de la conducta era dañino y merecedor de castigo y si propiciaba su deshumanización. Para la mitad de los participantes (condición de valencia positiva), las conductas se acompañaban de una expresión facial de alegría intensa, alegría moderada y expresión neutra. Para la otra mitad (condición de valencia negativa), las conductas se acompañaban de una expresión facial de tristeza, enfado y expresión neutra.

Resultados: El ANOVA de 2 (Conducta: inmoral vs. incívica) x 2 (Valencia de la expresión emocional: positiva vs. negativa) no dio lugar a ninguna interacción significativa por lo que realizamos los análisis para las conductas inmorales e incívicas por separado.

Este análisis mostró que cuando las conductas inmorales se acompañaban de la expresión facial negativa (tristeza y enfado) de un testigo, los participantes consideraban más dañino ($p = .05$), más culpable ($p = .014$) y más merecedor de castigo ($p = .08$) al agente que cuando el testigo tenía una expresión facial positiva (alegría intensa y alegría moderada). Estas diferencias no aparecieron en las conductas incívicas que, sin embargo, dieron lugar a una mayor deshumanización de los agentes incívicos cuando los testigos de la conducta mostraban expresiones negativas más que positivas ($p = .003$).

Conclusiones: Los resultados muestran que el modo en que los demás reaccionan a las transgresiones normativas es una fuente importante de información sobre el valor y fuerza moral de las normas sociales. De hecho, la observación de los testigos de una acción inmoral modifica la valoración moral del transgresor mientras que propicia una desigual deshumanización de quienes realizan conductas incívicas.

Efectos de la desconexión moral y del protagonista en dilemas de sacrificio relacionados con la inteligencia artificial

Espinosa, Pablo (1), Clemente, Miguel (1)

(1) Universidad de Coruña

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COGNICIÓN SOCIAL Y TOMA DE DECISIONES

Palabras clave: Inteligencia artificial; desconexión moral; Dilemas de sacrificio

Introducción: La inteligencia artificial puede aplicarse a diferentes situaciones donde se decide sobre la vida o muerte de las personas de manera automatizada y sin supervisión humana, como la toma de decisiones sobre cuidados sanitarios, drones de uso militar o en el caso del presente estudio, el funcionamiento de vehículos autónomos. Existe un amplio debate sobre cómo debe funcionar la inteligencia artificial en este tipo de situaciones, y en el caso de decidir sobre vidas humanas, qué criterios deben prevalecer (p. ej. salvar al mayor número de personas; a quienes tengan más posibilidad de sobrevivir; a los más jóvenes; a los que no son responsables de la situación, etc.).

En la presente investigación se ha examinado el efecto de la desconexión moral y de la cercanía emocional de las personas implicadas sobre las actitudes hacia la toma de decisiones de la inteligencia artificial. Con respecto a la desconexión moral, al reducir el afecto negativo provocado por las transgresiones del individuo, es una variable cognitiva que se asocia a decisiones que benefician al individuo a expensas de otros y es previsible que se relacione con sesgos sobre la toma de decisiones en dilemas de sacrificio. Por otro lado, cuando una decisión afecta a una persona cercana, existe un sesgo en favor de esa persona incluso superior a los sesgos orientados hacia uno mismo. Esto es en parte porque se percibe como menos egoísta (e incluso como altruista) tomar una decisión injusta para favorecer a un ser querido en lugar de tomarla para favorecerse a uno mismo.

Método: A lo largo de dos estudios una muestra total de 1193 participantes de entre 18 y 70 años contestó a un cuestionario online en el que, a través de un diseño experimental, se les preguntaba cómo debía tomar decisiones un coche autónomo cuando la vida del conductor o uno o más viandantes estaba en juego. En la condición que se presentaba a cada participante se variaba el conductor (uno mismo, un ser querido, o un extraño) y el número viandantes (uno o dos). Los participantes indicaban su actitud hacia preservar la vida de una persona ajena al vehículo y le probabilidad con la que harían "trampa" modificando la programación del coche para que salvase al conductor. También respondieron a un cuestionario sobre desconexión moral.

Conclusiones: Los resultados indican un efecto principal del protagonista del dilema, favoreciendo fuertemente a los seres queridos y también un efecto principal de la desconexión moral, relacionada con una menor aceptación de las normas de inteligencia artificial. No se encontró ningún efecto significativo relacionado con decisiones utilitarias (número de personas salvadas). Estos resultados muestran que las variables situacionales y cognitivas examinadas tienen un efecto importante sobre la percepción de las decisiones morales tomadas por la inteligencia artificial en situaciones límite. Al contrario de lo que plantean otras investigaciones, los criterios utilitarios no son los que generan una mayor aceptación.

El efecto de la similitud actitudinal con el protagonista de mensajes testimoniales para mejorar la percepción social de la Inteligencia Artificial

González Vázquez, Alejandro (1), Igartua Persosanz, Juan José (1), Arcila Calderón, Carlos (1)

(1) Universidad de Salamanca

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: INFLUENCIA SOCIAL Y PERSUASIÓN

Palabras clave: Actitudes hacia la IA, persuasión narrativa, similitud actitudinal

Introducción: La integración de la Inteligencia Artificial (IA) en las sociedades contemporáneas puede verse obstaculizada por la existencia de creencias negativas en la población, siendo necesario desarrollar campañas para mejorar su percepción social (Schepman & Rodway, 2020). La presente investigación aborda el estudio de los factores que incrementan el impacto persuasivo de los mensajes testimoniales (narraciones cortas en primera persona) destinados a mejorar la percepción social de la IA. Tomando como referencia la investigación sobre persuasión narrativa, se analiza el efecto de las actitudes (positivas versus ambivalentes) sobre dicho tema expresadas por el protagonista del mensaje y el papel de las creencias previas sobre la IA de los participantes. Uno de los principales mecanismos explicativos de la persuasión narrativa es la identificación con el protagonista, si bien existe poco consenso sobre el efecto de la similitud con la audiencia (Ooms et al, 2019). En este contexto, se analiza el efecto de la similitud en la identificación con el protagonista en función de las creencias previas de los participantes hacia la IA (H1). Además, se contrasta el efecto indirecto de la similitud actitudinal sobre las actitudes hacia la IA e intención de uso a través de la identificación (H2) y la elaboración cognitiva (H3).

Método: Se llevó a cabo un experimento online con una muestra representativa de la sociedad española seleccionada por Qualtrics (N = 652). Como estímulos experimentales se utilizaron piezas audiovisuales en formato testimonial, manipulándose la actitud expresada por su protagonista hacia la IA (positiva versus ambivalente). Tras el visionado del mensaje, se evaluaron la similitud percibida, identificación con el protagonista, elaboración cognitiva, actitudes hacia la IA e intención de uso.

Resultados: Los resultados mostraron que la convergencia en las actitudes hacia la IA entre el protagonista y los participantes inducía una mayor identificación (H1). Además, la identificación (H2) y la elaboración cognitiva (H3) actuaban como mecanismos mediadores del efecto de la similitud actitudinal, de manera que la identificación incrementaba la elaboración cognitiva y ésta, a su vez, se asociaba a actitudes más positivas y mayor intención de uso de la IA.

Conclusiones: Situados en el campo de la persuasión narrativa, este trabajo aporta evidencia empírica sobre el efecto de la similitud actitudinal como mecanismo detonador de la identificación y ésta, a su vez, como responsable del impacto actitudinal a través de la elaboración cognitiva. Los hallazgos permiten reflexionar, además, sobre el desarrollo de campañas para mejorar la percepción social sobre la IA y la Ciencia de Datos.

Proyecto de investigación titulado “Uso del periodismo de datos y la persuasión narrativa para mejorar el conocimiento y la percepción pública del big data y la inteligencia artificial”, financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

MESA 6. Psicología de los grupos y relaciones intergrupales.

Coordinadora: Andrea Velandia

Más allá de las diferencias en ingresos: desigualdades económicas en salud y educación como precursoras de acciones colectivas

Soler Martínez, Francisco Miguel (1), Willis Sánchez, Guillermo Byrd (2)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: desigualdad económica, actitudes hacia la redistribución, participación política, acceso a la salud, oportunidades en educación

Introducción: La desigualdad económica es un fenómeno multidimensional que se extiende en distintas esferas sociales, más allá del dinero en la cuenta bancaria, como puede ser el acceso a la salud o a la educación. En esta línea, se ha mostrado que la gente percibe la desigualdad económica integrada en estos diferentes dominios, en los que la preocupación por la desigualdad podría variar. Sin embargo, la mayoría de los estudios se han centrado en evaluar la percepción y preferencias acerca de brechas en ingresos o riqueza, mientras que otros dominios como la salud o la educación han pasado desapercibidos.

Objetivos e hipótesis: En nuestra investigación, tratamos de explorar la preocupación por distintos dominios de la desigualdad económica. En línea con estudios recientes, esperamos que la desigualdad en los dominios de salud y educación preocupasen más que la desigualdad en términos de ingresos (H1). Asimismo, analizamos si la preocupación por la desigualdad en los distintos dominios podía asociarse con una mayor tendencia a participar en acciones colectivas por la igualdad (H2). Además, exploramos estas cuestiones en Latinoamérica, un contexto especialmente relevante por diferentes razones: es una de las regiones más desiguales del mundo, donde la desigualdad ha disminuido en los últimos años, mientras que las protestas y movilizaciones se han incrementado.

Método: Analizamos los datos del Latinobarómetro 2020 (N = 20.204), una encuesta de opinión anual en 18 países de Latinoamérica. Las principales variables de interés fueron la preocupación por la desigualdad en los distintos dominios (ingresos, salud y educación) y la disposición a movilizarse por una mayor igualdad. En cuanto a la estrategia de análisis, primero realizamos análisis descriptivos y luego un análisis de clases latentes. A continuación, realizamos análisis de diferencias de medias y análisis de regresión multinivel. Controlamos por distintas variables a nivel individual y a nivel país.

Resultados: De acuerdo con nuestras hipótesis, encontramos que la preocupación por la desigualdad en el acceso a la salud o en las oportunidades en educación era mayor que la inquietud por las diferencias en ingresos. Además, los resultados mostraron que existían dos clases latentes: una en la que se preocupaban por la salud y la educación (pero no por los ingresos) y otra en la que no se preocupaban por nada. Se encontró que pertenecer a la primera clase predecía una mayor disposición a manifestarse por una sociedad más igualitaria.

Conclusiones: Estos resultados tienen implicaciones para la implementación de políticas dirigidas a la reducción de la desigualdad económica. Específicamente, los discursos políticos podrían enfatizar el efecto de la desigualdad económica en las oportunidades en educación o el acceso a la salud, como una forma de concienciar y movilizar al público para alcanzar una sociedad más igualitaria. El consenso en torno a la preocupación por las desigualdades económicas en salud y educación pueden servir como un importante punto de partida.

Desigualdad económica y consumo de lujo. ¿Una relación bidireccional que favorece el mantenimiento de la desigualdad?

Velandia, Andrea (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: desigualdad económica, consumo de lujo, búsqueda de estatus

Introducción: La desigualdad económica tiene numerosas consecuencias en la sociedad en la que vivimos. A nivel individual, puede incidir en cómo las personas perciben el mundo que las rodea y los grupos con los que interactúa. Investigaciones previas han mostrado que en contextos más desiguales se otorga una mayor importancia a las categorías sociales basadas en el estatus socioeconómico, lo que incrementa la búsqueda de estatus entre los individuos mediante diferentes estrategias, como, por ejemplo, a través del consumo de lujo.

El objetivo principal de esta investigación es identificar si la desigualdad económica de una sociedad impacta en la percepción que se tiene sobre consumo de productos de lujo, la ansiedad por el estatus, la búsqueda de estatus y el materialismo de quienes habitan en dicha sociedad. Además, se estudiará si la percepción de consumo también incide en el nivel de desigualdad percibido en una sociedad.

Método: Se llevaron a cabo tres experimentos (preregistrados) con un diseño entre participantes. En el Estudio 1 (N = 266), se manipuló la desigualdad utilizando un informe técnico sobre la desigualdad (alta/baja) de un país ficticio. En el Estudio 2 (N = 278), la desigualdad fue manipulada mediante un informe técnico, pero esta vez haciendo referencia a la desigualdad (alta/baja) en España. En estos dos estudios las variables dependientes fueron el consumo de lujo, la ansiedad por el estatus, la búsqueda de estatus y el materialismo. Finalmente, en el Estudio 3 (N = 227), se utilizó un informe de marketing a través del cual se manipuló el consumo de lujo/no lujo de un país ficticio y se midió el nivel de desigualdad percibida de esa sociedad. La muestra estuvo compuesta por estudiantes universitarios/as y población general, reclutada a través de listas de correos. Se utilizó el programa Qualtrics para recoger los datos.

Resultados: En los dos primeros estudios, se encontró que el nivel de desigualdad de una sociedad incide en las atribuciones que se hacen sobre el consumo de quienes viven en ella. Así, en condiciones de alta (vs. baja) desigualdad se percibe que se consume más de forma conspicua y que se es más materialistas. También se encontró que la búsqueda de estatus y ansiedad por el estatus actúan como mediadoras en la relación entre desigualdad y la percepción de consumo conspicuo. El estudio 3, permitió comprobar que el tipo de consumo afecta la percepción que se tiene sobre el nivel de desigualdad de una sociedad. Así, sociedades con alto consumo de lujo son percibidas como más desiguales.

Conclusiones: La desigualdad económica percibida de una sociedad afecta la percepción que se tiene sobre el consumo de lujo de quienes la habitan. Además, también se encontró que el nivel de consumo de lujo de una sociedad predice el nivel de desigualdad que se percibe de esta. Esta relación bidireccional pone de manifiesto cómo la desigualdad y el consumo de lujo se retroalimentan para mantener un sistema social en el que la riqueza y el estatus se convierten en rasgos importantes.

Amenazas económicas, identidad y polarización afectiva en España: Evidencia longitudinal en tiempos de crisis

García-Sánchez, Efraín (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS GRUPALES Y DINÁMICA DE GRUPOS

Palabras clave: polarización afectiva, amenazas, desigualdad

Introducción: La polarización afectiva ha aumentado recientemente, siendo España uno de los países europeos donde este incremento ha sido especialmente pronunciado. La investigación en este campo suele realizarse desde una perspectiva sociológica o política, lo cual hace menos énfasis en los procesos psicosociales detrás de las emociones asociadas a diferentes actores políticos. En este estudio investigamos, desde una perspectiva psicosocial, cómo las amenazas económicas y la identidad constituyen dos mecanismos que exacerban las animosidades hacia diferentes actores políticos. La hipótesis de trabajo es que la polarización afectiva aumenta cuando las personas perciben más amenazas económicas (personales y colectivas) y cuando tienen un alto grado de identificación política.

Método: Se usaron datos públicos de una encuesta longitudinal sobre polarización política en España (Torcal, 2020). Los datos recogen información de variables psicosociales de 2.501 participantes y fueron recolectados en 4 momentos entre los meses de Octubre de 2018 y Mayo de 2019, un periodo caracterizado por alta inestabilidad política en España. La polarización afectiva se calculó para cada persona, a través de un termómetro de sentimientos hacia diferentes actores políticos (élites y votantes) (Wagner, 2021). Se utilizaron técnicas de análisis de crecimiento multinivel para analizar los datos.

Resultados: 1) Encontramos que hubo un incremento a lo largo del tiempo en la polarización afectiva tanto hacia las élites políticas como hacia los miembros de otros partidos políticos. 2) También encontramos que la polarización afectiva aumentó cuando las personas percibieron en mayor medida amenazas económicas colectivas (i.e., percepción de injusticia en la distribución de ingresos, insatisfacción con la economía). 3) La identidad política, nacional y regional también jugaron un papel importante. Así, la polarización afectiva (hacia élites y personas que apoyan diferentes partidos políticos) fue mayor cuando las personas se identificaron más con su partido político. 4) Además, la identificación con la región (regionalismo) estuvo asociada con la polarización afectiva hacia las élites políticas; mientras que la identificación con el país (nacionalismo) estuvo asociada con la polarización afectiva hacia los partidos políticos.

Conclusiones: Este trabajo concluye que la polarización afectiva en España ha tenido un incremento a lo largo del tiempo y que ese cambio está influenciado por variables psicosociales tales como las amenazas económicas y la identidad. La contribución de esta investigación consiste en analizar la polarización afectiva desde una perspectiva intra-personal, observando su evolución a lo largo del tiempo, e incorporando el papel de las percepciones subjetivas de la economía (amenazas económicas) como una posible fuente de polarización.

Percepción diferenciada de hombres y mujeres en situación de pobreza. Atribuciones causales, clasismo y actitudes hacia la protección social

Alcañiz Colomer, Joaquín (1), Valor Segura, Inmaculada (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: atribuciones de pobreza, clasismo, percepción de género

Introducción: La pobreza no afecta de la misma forma a hombres y a mujeres. Como muestran los indicadores sobre incidencia de la pobreza esta afecta en mayor medida a las mujeres. En este trabajo investigamos si la percepción de estos dos grupos en situación de pobreza es diferente. Concretamente estudiamos si hay diferencias en las atribuciones causales que se realizan sobre su situación y en las actitudes clasistas (hostiles y paternalistas) hacia ambos grupos, en la medida en la que sabemos que son variables relevantes a la hora de explicar el apoyo a la protección social (Bullock, 2003; Jordan et al., 2020).

Método: Llevamos a cabo dos estudios experimentales, con dos condiciones (estímulo: mujer en pobreza u hombre en pobreza) a las que las personas participantes fueron asignadas aleatoriamente; ambos estudios fueron pre-registrados. En un primer estudio (N1 = 256, 186 mujeres, Medad = 22.86, SD = 4.40) se midieron las atribuciones de pobreza sobre la situación del grupo presentado, así como actitudes hacia las políticas de protección social. Llevamos a cabo una comparación de medias entre los dos grupos y una mediación con las atribuciones individualistas como variable mediadora, la condición como variable independiente y las actitudes hacia la protección social como dependiente. En el segundo estudio (N2 = 484; 291 mujeres, Medad = 36.50, SD = 14.58) medimos las atribuciones causales sobre la pobreza, las actitudes clasistas, hostiles y paternalistas, y la eficacia en el uso del dinero recibido. Llevamos a cabo varias comparaciones de medias y algunas mediaciones de carácter exploratorio.

Resultados: En ambos estudios se atribuyó en mayor medida a causas individualistas la situación de pobreza de los hombres. En el segundo estudio, las personas participantes mostraron más actitudes clasistas hostiles y paternalistas cuando el estímulo percibido era un hombre en situación de pobreza; además, estos fueron percibidos como menos capaces de gestionar el dinero de las ayudas públicas. En el primer estudio las atribuciones individualistas mediaron la relación entre el estímulo percibido y la actitud hacia la protección social: cuando se presentó a un hombre en situación de pobreza, se hicieron más atribuciones individualistas, lo que llevo a una peor actitud hacia la protección social.

Conclusión: Además de enfrentar una realidad material distinta, hombres y mujeres en situación son percibidos de forma diferenciada. En general parece que hay una actitud más negativa hacia los hombres en situación de pobreza (se les responsabiliza más y se muestran peores actitudes hacia ellos). Discutimos estos resultados como consecuencia del modelo del hombre como proveedor económico y de la exclusión de la mujer de la esfera productiva fuera del hogar.

La influencia de los principios de justicia en la actitud hacia la protección social

Alcañiz Colomer, Joaquín (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: principios de justicia, actitudes hacia la protección social, apoyo a la redistribución

Introducción: Las orientaciones normativas de los individuos respecto a cómo deberían gestionarse los recursos, o principios de justicia social, en una sociedad, influyen en el apoyo al Estado del bienestar (Lewin-Epstein et al., 2003). Entre estos principios, se ha diferenciado entre igualdad (todo el mundo debería recibir lo mismo en una sociedad), necesidad (los recursos se distribuyen de acuerdo a las necesidades individuales), equidad (los recursos se distribuyen de acuerdo a las contribuciones individuales) y derecho (los recursos se distribuyen de acuerdo a características adscriptivas o de estatus adquirido en el pasado). La literatura previa se ha centrado en estudiar estas orientaciones en un solo país y ha operativizado las actitudes hacia los principios de justicia basándose en las preguntas disponibles en encuestas nacionales no pensadas para abordar esta cuestión. Este trabajo trata de generalizar las conclusiones entre países (Estudio 1) y utiliza una medida más exacta de actitudes hacia los principios de justicia (Estudio 2).

Método: En el Estudio 1 (N1 = 49.519; 53.51% mujeres, Medad = 51.06, SD = 18.65), utilizando datos de la ronda 9 de la European Social Survey (ESS, 2018), y aplicando técnicas de análisis multinivel, creamos varios modelos de regresión incluyendo, además de controles, la actitud hacia los principios de justicia como predictoras y el apoyo a la redistribución como criterio. En el estudio 2 (N2 = 325; 55.69% mujeres; Medad = 28.09, SD = 13.15) utilizamos una medida más fiable de actitudes hacia los principios de justicia y una medida distinta de actitudes hacia la protección social. Construimos una serie de modelos de regresión con la actitud hacia los principios de justicia como predictoras y la actitud hacia las políticas de protección social como criterio.

Resultados: Nuestros resultados indican que, en ambos estudios, las actitudes hacia la igualdad y la necesidad como principios de justicia social predicen positivamente las actitudes hacia las políticas de protección social y el apoyo a la redistribución; en cambio, la equidad y el derecho como principios de justicia social predicen negativamente las actitudes hacia estas variables. Todo ello controlando por variables relevantes como ideología política o clase social objetiva y subjetiva.

Conclusión: Nuestros estudios proporcionaron pruebas bastante consistentes sobre cómo las orientaciones normativas de los ciudadanos hacia los principios de justicia social influyen en sus actitudes hacia las políticas de protección social.

Aquellas personas que apoyan en mayor medida la igualdad y la necesidad como principios de justicia social muestran mejor actitud hacia la protección social; aquellas que apoyan más la equidad y el derecho, muestran una peor actitud hacia la protección social. Profundizamos y expandimos algunos resultados de la literatura previa. Utilizamos medidas específicas de la orientación normativa de la justicia distributiva y ampliamos estas conclusiones a nivel transnacional mediante el uso de una base de datos con muestras representativas de 29 países europeos.

MESA 7. Procesos psicosociales básicos/intrapersonales

Coordinador: David Santos Velasco

Entre la procrastinación y las perspectivas temporales, la moderación de la satisfacción de necesidades psicológicas básicas

Codina, Nuria (1), Valenzuela, Rafael (1), Castillo, Isabel (2), Pestana Montesinos, José Vicente (1)

(1)Universidad de Barcelona, (2)Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COGNICIÓN SOCIAL Y TOMA DE DECISIONES

Palabras clave: gestión del tiempo, procrastinación, perspectivas temporales, necesidades psicológicas básicas

Introducción: Se ha constatado que la procrastinación es un problema de gestión del tiempo predominante entre el alumnado universitario que genera malestar físico y psicológico. Dada su importancia, la procrastinación se ha estudiado en relación con distintas variables que la explican y, paralelamente, permiten avizorar líneas de acción para reducir su influencia. Entre estas variables, por una parte, destacan las perspectivas temporales (de presente, pasado y futuro), que como marco de referencia actitudinal, se plasman en estrategias de acción que pueden incidir —positiva o negativamente— en la procrastinación. Y, por otra parte, se ha demostrado que la baja satisfacción de las necesidades psicológicas básicas (en el contexto de la teoría de la autodeterminación) está asociada a los comportamientos procrastinadores de los estudiantes (indecisión, retrasos, impuntualidad). En base a estos hallazgos previos, en el presente estudio se puso a prueba el efecto moderador de dicha satisfacción entre las perspectivas temporales y la procrastinación.

Método: Un total de 1.188 estudiantes de grado, con edades comprendidas entre 17-50 años ($M = 20,02$, $DE = 2,63$), completaron las versiones validadas al castellano de: el Inventario de la Perspectiva Temporal de Zimbardo (y las propuestas que, con base en este inventario, se han hecho de las perspectivas temporales balanceadas / desviadas); la Escala de Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas; y el cuestionario que integra Procrastinación decisional, para adultos y pura.

Resultados: Los análisis de regresión mostraron efectos negativos significativos (por lo tanto, potencialmente protectores) de la perspectiva temporal de futuro en tres de las dimensiones de la procrastinación (decisional, retraso en la implementación y retraso). Por el contrario, la perspectiva temporal de pasado negativo mostró un efecto positivo (potencialmente adverso y que convendría evitar) sobre la procrastinación. Por lo que se refiere a la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas, se constató que satisfacer la necesidad de competencia tiene un efecto potencialmente protector en las tres dimensiones de la procrastinación.

Conclusiones: Las perspectivas temporales y la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas están interconectadas con respecto a predecir las variaciones de la procrastinación. Los resultados de esta contribución suponen un avance en la constatación de elementos potenciadores e inhibidores de la procrastinación; asimismo, los resultados constituyen la base para el diseño de intervenciones psicossocioeducativas fundamentadas en la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas. En este sentido, por lo que se refiere a los ámbitos de aplicación, los resultados de este trabajo tienen implicaciones prácticas para los profesionales de la psicología, la educación y áreas afines.

La perspectiva del curso de la vida en la memoria colectiva: Los estudios CEVI

Méndez Casas, Lander (1), Pizarro Carrasco, José Joaquín (1), Telletxea Artzamendi, Saioa (1), Cavalli, Stefano (2)

(1) Universidad del País Vasco, (2) University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland (SUPSI)

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ASPECTOS HISTÓRICOS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Palabras clave: Curso de la vida, Memoria colectiva, CEVI

Introducción: Un elemento importante en el análisis de la memoria colectiva es su base generacional. La memoria generacional viene marcada por el recuerdo de experiencias vividas en el marco de eventos históricos específicos que han impactado en la memoria de una generación. En palabras de Mannheim (1952), "las memorias colectivas son dependientes de las cohortes y las personas recuerdan mejor los eventos históricos experimentados durante la adolescencia o la edad adulta temprana". En el marco de la Red Internacional CEVI, este estudio indaga en el contenido de la memoria colectiva de nueve contextos de Europa y Latinoamérica, a través del recuerdo autobiográfico de hechos colectivos. Analiza el contenido de la memoria colectiva hipotetizando un carácter local y ligada a la violencia colectiva (Cavalli, 2016). Se examina el efecto de generación o de cohorte asociado al periodo crítico del recuerdo, situado en el periodo formativo de la identidad social.

Método: Los estudios CEVI son de corte transversal y retrospectivo abarcando el curso de vida desde la juventud hasta la vejez. El total de participantes fue de 7.626 personas mayores de edad [Argentina $N = 570$, $M = 49.28$, 53.5% mujeres (2004); Brasil $N = 635$, $M = 50.90$, 55.7% mujeres (2011); Chile $N = 614$, $M = 51.50$, 51.5% mujeres (2009); México $N = 1289$, $M = 46.72$, 52.0% mujeres (2005-07 y 2009-10); Uruguay $N = 1575$, $M = 49.48$, 53.3% mujeres (2012); Bélgica $N = 567$, $M = 52.29$, 50.3% mujeres (2009); Francia $N = 524$, $M = 51.24$, 52.9% mujeres (2009-10); Italia $N = 620$, $M = 51.51$, 50.8% mujeres (2009); Suiza $N = 1232$, $M = 49.65$, 53.2% mujeres (2004 y 2009)]. Se aplicó el protocolo CEVI, que emplea la técnica del recuerdo libre en muestras por conveniencia estratificadas en cinco grupos de edad.

Resultados: A nivel general, se observa una memoria colectiva ambivalente compuesta mayormente por eventos político-militares. Se da una tendencia al socio-centrismo en los contextos latinoamericanos, mientras que se observa un sesgo euro-centrista en los países europeos con mayor presencia de eventos socioeconómicos. Se halló un efecto de generación o de cohorte, la asociación de ciertos hechos históricos a grupos generacionales concretos, en un 24% de los 10 eventos más salientes, en un rango de $r = 0.030$, (95% CI [-0.048, 0.107]) en el caso de Brasil hasta $r = 0.360$ (95% CI [0.292, 0.424]) en el caso de Italia.

Conclusiones: Este estudio también muestra que parte importante de los diez acontecimientos históricos más mencionados, han sido recordados por diferentes generaciones que estaban vivas durante el evento. Estos acontecimientos comparten características comunes: la importancia social para el endogrupo y la alta intensidad de la carga emocional. Estos resultados sugieren que existe un efecto de época o de periodo para las personas que viven acontecimientos históricos importantes.

Mejorando la validez predictiva de la identidad científica (STEMM) a través de procesos metacognitivos

Moreno Díez, Lorena María (1), Briñol Turnes, Pablo (1), Gandarillas Gutiérrez, Beatriz (1), Petty, Richard E. (2)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Ohio State University

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COGNICIÓN SOCIAL Y TOMA DE DECISIONES

Palabras clave: identidad científica, certeza, metacognición

Introducción: La presente investigación se basa en la teoría de auto-validación (Self-Validation Theory, SVT, Briñol & Petty, en prensa). La noción central de este enfoque es que cualquier contenido mental, incluida la propia identidad, puede tener un mayor impacto en los juicios y conductas a medida que aumenta su validez percibida. Otro aspecto importante de la SVT es que pensar sobre la validez de los propios pensamientos requiere motivación y capacidad. Por tanto, este proceso metacognitivo de auto-validación es más probable que opere cuando las personas están en condiciones de alta elaboración.

Método: En cuatro estudios diferentes se analizó el impacto de la identidad científica (STEMM) y la certeza en dicha identidad en la aparición de comportamientos relevantes para los dominios STEMM (i.e., ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas y medicina). También se examinó el papel potencial de la cantidad de elaboración al especificar quién es más probable que se involucre en procesos metacognitivos considerando la certeza en su identidad STEMM. Específicamente, el Estudio 1 examinó el impacto de la identidad STEMM y la certeza en dicha identidad a la hora de predecir el interés en los campos STEMM. Los estudios restantes analizaron la influencia de la identidad STEMM y la correspondiente certeza en el rendimiento real de estudiantes en tareas relevantes para los campos STEMM (Estudio 2) y también en la elección de carrera profesional (Estudios 3 y 4).

Resultados: En estos estudios se encontró que, independientemente del tipo de medida dependiente (interés informado, rendimiento o elección de carrera), la identidad STEMM de los participantes mostró una mayor asociación con resultados relevantes para los campos STEMM cuando la certeza en la identidad STEMM era relativamente alta (vs. baja). Además, los resultados mostraron que el uso de la certeza en la identidad STEMM y, por tanto, la operación de procesos metacognitivos, fue mayor cuando la cantidad de elaboración también era relativamente alta (vs. baja).

Conclusión: Esta investigación muestra que comprender los procesos metacognitivos puede ayudar a especificar cuándo es más probable que la propia identidad científica prediga comportamientos relevantes en esos dominios STEMM. Además, contribuye a especificar las condiciones en las que resulta más probable que actúen estos procesos metacognitivos.

La certeza meta-cognitiva como potenciador de validez predictiva: el caso del estilo de pensamiento holístico

Requero, Blanca (1), Santos, David (2), Moreno, Lorena (1), Briñol, Pablo (1)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) IE University

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COGNICIÓN SOCIAL Y TOMA DE DECISIONES

Palabras clave: Pensamiento holístico, certeza, contradicción, conflicto.

Introducción: La investigación previa ha mostrado que la validez predictiva de las escalas de diferencias individuales se puede mejorar al considerar la certeza meta-cognitiva con la que las personas mantienen sus rasgos. La presente línea de estudios examina en qué medida esta certeza meta-cognitiva influye en la capacidad del pensamiento holístico para predecir la tolerancia a la información contradictoria o conflictiva. La literatura sobre los estilos de pensamiento ha mostrado que los individuos con un pensamiento más holístico (vs. analítico) tienden a percibir afirmaciones contradictorias como más plausibles entre sí y a preferir proverbios que expresen información paradójica. Asimismo, también se ha observado que aquellos con un pensamiento más holístico (vs. analítico) cambian menos sus actitudes bajo un paradigma de disonancia cognitiva y muestran bajos niveles de ambivalencia subjetiva aun experimentando ambivalencia objetiva. En base a estas evidencias, la presente investigación establece que la certeza meta-cognitiva puede incrementar la validez predictiva de la escala de estilo de pensamiento holístico-analítico. En concreto, se espera que aquellos individuos con un estilo de pensamiento holístico (vs. analítico) toleren mejor la información contradictoria o conflictiva a medida que la certeza meta-cognitiva aumente.

Método: A través de cuatro estudios (N = 1.250) se examinó el papel moderador de la certeza (medida o manipulada) en el efecto del pensamiento holístico sobre la tolerancia a la información contradictoria o conflictiva. En función del estudio, la recogida de datos se llevó a cabo en condiciones de laboratorio o a través de la plataforma MTurk. En ambos casos los participantes primero completaron la escala de estilo de pensamiento holístico-analítico. Después estimaron cuánto de seguros estaban en sus respuestas a la escala (estudios 1-3) o se les asignó a una condición experimental donde se manipuló la certeza (estudio 4). A continuación, fueron expuestos a información contradictoria (estudio 1), a proverbios paradójicos (estudio 2), a un paradigma de disonancia cognitiva (estudio 3) o a un paradigma ambivalencia actitudinal (estudio 4). Por último, completaron las correspondientes variables dependientes sobre el grado de tolerancia a la información contradictoria o conflictiva.

Resultados: Los resultados mostraron que aquellos participantes con pensamiento holístico que mostraron mayor certeza en su estilo de pensamiento percibieron las declaraciones contradictorias como más plausibles (estudio 1), mostraron mayor preferencia por proverbios paradójicos (estudio 2) y cambiaron menos su actitud tras un paradigma de disonancia cognitiva (estudio 3), en comparación con aquellos con un pensamiento analítico. Asimismo, aquellos participantes con pensamiento holístico que fueron asignados a la condición de certeza mostraron una menor correspondencia entre ambivalencia objetiva-subjetiva, en comparación con aquellos con un pensamiento analítico (estudio 4).

Conclusiones: Por primera vez se establece que la validez predictiva de las diferencias individuales en el pensamiento holístico puede mejorarse midiendo o manipulando la certeza meta-cognitiva. En este caso concreto, se observó como dicha certeza moderó el efecto que tiene el estilo de pensamiento sobre la tolerancia a la información contradictoria o conflictiva.

Holismo e impacto causal: el papel del número y la valencia de las consecuencias en eventos inter-personales

Santos Velasco, David (1), Requero, Blanca (2), Martín-Fernández, Manuel (2)

(1) IE University, (2) Universidad Autónoma de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COGNICIÓN SOCIAL Y TOMA DE DECISIONES

Palabras clave: holismo, atribución causal, consecuencias, responsabilidad

Introducción: La investigación previa ha demostrado que el constructo de holismo se relaciona con la complejidad en los procesos de atribución causal. En concreto, las personas con un estilo de pensamiento holístico tienden a percibir una cadena de consecuencias más compleja que las personas con un estilo más analítico. Esto les lleva a percibir que una determinada causa podría dar lugar a consecuencias más indirectas. La presente investigación examina el efecto del estilo de pensamiento holístico-analítico sobre la responsabilidad causal en dos paradigmas de atribución causal complementarios. Por un lado, se pretende examinar si la responsabilidad atribuida a una causa que produce consecuencias incongruentes (vs. congruentes) puede variar en función del estilo de pensamiento. Asimismo, también se examina si la responsabilidad atribuida a una causa que produce varias consecuencias (vs. una) puede variar en función del estilo de pensamiento.

Método: A través de tres estudios (Ns = 1.364), examinamos el efecto del estilo de pensamiento holístico-analítico sobre la responsabilidad causal. Primero, se midió el estilo de pensamiento de los participantes (Estudios 1 y 2) o se manipuló (Estudio 3). Luego, se varió la valencia (Estudio 1) y el número de consecuencias (Estudios 2 y 3) en varios escenarios que involucraban una relación causa-consecuencia, tanto inter-personales como no. Como medida dependiente, los participantes indicaron el grado en que creen que la causa fue responsable de la(s) consecuencia(s).

Resultados: Los participantes con pensamiento holístico asignaron más responsabilidad a la causa cuando las consecuencias presentadas fueron una combinación de positivas y negativas (vs. univalentes; Estudio 1), y cuando el número de consecuencias fue mayor (vs. menor; Estudios 2 y 3) en comparación con los individuos con pensamiento analítico.

Conclusiones: Esta investigación sugiere que el proceso de atribución causal de los individuos con pensamiento holístico (vs. analítico) considera la complejidad en cuanto a la valencia y el número de consecuencias que una causa puede producir.

MESA 8. Estudios psicosociales sobre los movimientos migratorios

Coordinadora: Marisol Navas Luque

Estrategias de educación-entretenimiento para reducir la xenofobia. El efecto de la similitud con el protagonista

Igartua Perosanz, Juan José (1), González Vázquez, Alejandro (1), Arcila Calderón, Carlos (1)

(1) Universidad de Salamanca

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ESTUDIOS PSICOSOCIALES SOBRE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Palabras clave: inmigración, reducción del prejuicio, persuasión narrativa.

Introducción: La presente investigación aborda el estudio de los factores que incrementan el impacto persuasivo de los mensajes narrativos de Educación-Entretenimiento (EE) diseñados para reducir el prejuicio hacia inmigrantes (Murrar & Brauer, 2018). Se estudia el efecto de la similitud demográfica entre el protagonista del mensaje narrativo (un personaje en transición) y su audiencia. Un personaje de transición es aquel cuyo comportamiento evoluciona a lo largo de una historia de acuerdo con el mensaje subyacente que se pretende transmitir (Moyer-Gusé et al., 2019). Tomando como referencia los modelos teóricos de persuasión narrativa se propone un modelo de mediación en el que la similitud demográfica tiene un efecto sobre la similitud percibida que, a su vez, induce una mayor identificación con el protagonista (H1). Además, dado que la identificación constituye un proceso de implicación temporal, es posible que incremente la elaboración cognitiva (proceso de reflexión en torno a los contenidos del mensaje) y ello facilite, a su vez, el impacto persuasivo (H2).

Método: Para contrastar nuestras predicciones se realizaron tres experimentos online (con Qualtrics) de manera simultánea en España (N = 294), Italia (N = 295) y Grecia (N = 286). Los participantes fueron expuestos a una pieza audiovisual de ficción EE (duración: 3:30 minutos), manipulándose la similitud demográfica con el protagonista, adoptándose un diseño aleatorio de dos grupos. Para generar la similitud con el protagonista, se variaron el género, edad, situación laboral y nivel educativo del protagonista, creándose 16 versiones diferentes de la pieza audiovisual para cada país. Tras el visionado del mensaje, se presentaban las medidas post-test: similitud percibida, identificación con el protagonista, elaboración cognitiva, actitudes hacia la inmigración, intergrupala ansiedad y amenaza percibida.

Resultados: Las predicciones planteadas se contrastaron con la macro PROCESS para SPSS. Los resultados obtenidos fueron convergentes en los tres países, observándose que la similitud demográfica incrementaba similitud percibida y ello, a su vez, la identificación con el protagonista (confirmándose la H1). Además, en el modelo de mediación serial se comprobó que la identificación se asociaba con una mayor elaboración cognitiva y ello, a su vez, se asociaba a una actitud más positiva hacia los inmigrantes, a menor amenaza percibida y a menor ansiedad intergrupala (confirmando la H2).

Conclusiones: Este trabajo supone un avance en el conocimiento sobre los procesos psicológicos que explican el impacto de los mensajes narrativos de EE, más allá de los modelos que proponen que la reducción de la contraargumentación es el catalizador del impacto persuasivo. Consideramos que un mensaje de EE cuyo protagonista sufre una transformación actitudinal puede servir de inspiración y estimular un procesamiento cognitivo profundo, de modo que las personas cuestionen sus opiniones previas y ajusten su actitud hacia la inmigración.

El rol de la ansiedad intergrupal en la relación entre el bienestar social y la sensibilidad Intercultural: el caso de la inmigración en Chile

Mera-Lemp, María José (1), Martínez-Zelaya, Gonzalo (2)

(1) Universidad Santo Tomás, (2) Universidad Viña del Mar

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ESTUDIOS PSICOSOCIALES SOBRE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Palabras clave: bienestar social, ansiedad intergrupal, sensibilidad intercultural

Introducción: La inmigración latinoamericana en Chile ha aumentado considerablemente en la última década, tensionando las relaciones entre chilenos e inmigrantes. Un aspecto que cobra relevancia en el proceso de construcción de nuevas relaciones intergrupales entre los miembros de las sociedades receptoras y los grupos inmigrantes es la sensibilidad intercultural (Chen & Starosta, 1998; Leung, Ang, & Tan, 2014; Rodenborg & Boisen, 2013), entendida como la capacidad para comunicarse con personas de otras culturas de manera apropiada y efectiva, teniendo en cuenta las características del contexto.

Algunos estudios (Martínez-Zelaya et al., 2021; Mera-Lemp et al., 2021), han sugerido que el desarrollo de la sensibilidad intercultural es facilitado por el bienestar percibido por los miembros de las sociedades receptoras. Así, en la medida en que las personas se sienten integradas, confían en los otros, y perciben que contribuyen y comprenden la sociedad, pueden gestionar de mejor manera las diferencias culturales (Mera et al., 2017). La percepción de un funcionamiento social positivo disminuiría las emociones y expectativas negativas en el contacto intergrupal, estimulando la apertura hacia la interacción intercultural, e incrementando la satisfacción respecto del contacto con otros diferentes (Alonso, 2011).

El objetivo de este trabajo fue evaluar el efecto mediador de la ansiedad intergrupal en la relación entre el bienestar social y la sensibilidad intercultural, en una muestra de 269 adultos chilenos.

Método: Se realizó un estudio observacional ex post facto. Los instrumentos utilizados fueron la escala de bienestar social (Muratori y Liu, 2016) la escala de Ansiedad Intergrupal (Aierdi et al., 2004) y la escala de Sensibilidad Intercultural (Chen y Starosta, 2000), todas con una buena fiabilidad ($\alpha = 0,85$; $\alpha = 0,88$; y $\alpha = 0,93$, respectivamente). Se realizaron análisis de correlaciones, regresiones y mediación (PROCESS).

Resultados: El modelo de mediación muestra que, en términos del efecto total, el bienestar social tiene un efecto positivo en la sensibilidad intercultural ($\beta = .340$; $t = 7.84$; $p < .001$). El efecto indirecto del bienestar social sobre la sensibilidad intercultural a través de la ansiedad intergrupal ($\beta = .178$; $SE = .026$; IC 95% [-0.132, -0.234]) es significativo. El efecto directo continúa siendo significativo cuando todas las variables se encuentran en el modelo ($\beta = .160$; $t = 3.98$; $p < .01$), pero el efecto de la variable mediadora reduce parcialmente la correlación entre la variable predictora y criterio. El modelo explica el 43% de la variabilidad de la sensibilidad intercultural en la muestra estudiada.

Conclusiones: El bienestar social tiene un importante rol en el desarrollo de capacidades para vincularse con los otros en contextos de diversidad cultural, promoviendo la decodificación y reconocimiento positivo de las diferencias, así como el ajuste del propio comportamiento en interacciones interculturales. Los resultados sugieren que esto se debe a su efecto en la producción de emociones que favorezcan el contacto entre grupos, al disminuir la ansiedad en el encuentro con los otros en contextos multiculturales. Estos hallazgos apuntan a atender a la promoción del funcionamiento social positivo como recurso para la mejora de las relaciones entre miembros de sociedades receptoras e inmigrantes.

Chile como caso de estudio: Preferencias aculturativas y su relación con la sensibilidad intercultural y el bienestar

Mera-Lemp, María José (1), Martínez-Zelaya, Gonzalo (2), Bilbao, Marian (3)

(1) Universidad Santo Tomás, (2) Universidad Viña del Mar, (3) Universidad Alberto Hurtado

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ESTUDIOS PSICOSOCIALES SOBRE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Palabras clave: aculturación, sensibilidad intercultural, bienestar

Introducción: De acuerdo con el Modelo Interactivo de Aculturación (Bourhis, 1997), las preferencias aculturativas de los miembros de las sociedades receptoras determinan la calidad de las relaciones que se establecen con los grupos migrantes, delimitando el grado y tipo de participación que se les permite dentro de la sociedad. Estudios recientes realizados con poblaciones chilenas (Mera-Lemp et al., 2017), sugieren la configuración de un patrón en estas preferencias donde predominan, por un lado, aquellas centradas en la tarea sin importar la expresividad cultural, y por otro, aquellas que se orientan al intercambio intercultural mutuo. Los estudios sobre la relación del bienestar y las preferencias aculturativas son escasos (Mera-Lemp et al., 2017; Migliorini et al., 2016), e indican que existen relaciones positivas entre el bienestar y el deseo de que los inmigrantes se integren a la sociedad, y de forma inversa con tendencias exclusionistas (Migliorini et al., 2016). Un aspecto importante a considerar en las relaciones con los grupos inmigrantes es la comunicación intercultural. Diferentes estudios han aportado evidencia sobre la asociación entre competencia intercultural y las medidas de contacto intergrupales de mejor calidad (Briones et al., 2012; Mera-Lemp, Bilbao, et al., In Press).

El objetivo de este trabajo es explicar la variabilidad de cada una de las preferencias aculturativas mediante las dimensiones del bienestar y la sensibilidad intercultural.

Método: Estudio transversal. La muestra son 255 estudiantes universitarios y sus familias, con una predominancia de mujeres (68,2%) y con una edad media de 34,06 (SD = 11.98). Las escalas utilizadas cuentan con una adecuada fiabilidad (Bienestar Psicológico de Ryff, $\alpha = .933$; $\Omega = .940$) (Sensibilidad Intercultural de Chen y Starosta, $\alpha = .906$; $\Omega = .909$).

Resultados: Se muestran relaciones entre las preferencias aculturativas, el bienestar y las dimensiones de la sensibilidad intercultural. Esto concuerda con la literatura (Briones et al., 2012; Migliorini et al., 2016). Las dimensiones de bienestar, concordantemente con estudios previos (Mera-Lemp et al., 2017; Migliorini et al., 2016), son relevantes para comprender las preferencias aculturativas. El bienestar resultaría un antecedente que se expresa en las relaciones intergrupales.

Particularmente las dimensiones de crecimiento personal ($\beta = -.375$, $p < .001$) y relaciones positivas con otros ($\beta = -.199$, $p < .01$) disminuirían las preferencias aculturativas precursoras del conflicto intergrupales (asimilacionismo y exclusionismo), mientras que fortalecerían la preferencia por el individualismo ($\beta = .200$, $p < .05$; $\beta = .160$, $p < .05$; respectivamente). La autoaceptación refuerza el exclusionismo ($\beta = .322$, $p < .01$), sugiriendo que una alta valoración de sí mismo se relacionaría con un mayor grado de etnocentrismo.

Conclusiones: El bienestar resultaría un antecedente que se expresa en las relaciones intergrupales. Por otro lado, la sensibilidad intercultural resulta ser una importante variable explicativa para todas las preferencias aculturativas. Esto significa que la medida en que las personas decodifican las diferencias culturales y confían en su competencia para establecer una comunicación intercultural exitosa, se modifica de manera importante el grado en que aceptan que los inmigrantes mantengan y expresen sus identidades culturales de origen, y adopten elementos de la cultura local.

Estrategias para la mejora de las actitudes de españoles hacia inmigrantes marroquíes: el rol moderador del racismo moderno y la empatía etnocultural

Cuadrado, Isabel (1), Constantin, Andreea A. (1), Estevan-Reina, Lucía (1), López-Rodríguez, Lucía (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: intervenciones cognitivas, racismo moderno, empatía etnocultural

Introducción: Este trabajo, que se enmarca en los proyectos de investigación PID2019-105114GB-I00, financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033, y P18-RT-668, financiado por CECEU/FEDER, explora el efecto de distintas estrategias cognitivas sobre la amenaza a la identidad y los estereotipos que mantienen los/as españoles/as acerca de los/as inmigrantes marroquíes. Concretamente, se compara el efecto de una estrategia contra-actitudinal convencional (Ramasubramanian, 2011) –basada en ofrecer información contra-estereotípica sobre los/as inmigrantes marroquíes en España– y una estrategia reflexiva (Knab et al., 2021) –basada en hacer reflexionar a los/as participantes sobre el posible impacto de la presencia de los inmigrantes marroquíes en España–, con una condición control –consistente en hacer reflexionar a los/as participantes sobre un tema no relacionado con la inmigración. Asimismo, se explora el rol moderador del racismo moderno y la empatía etnocultural de los/as participantes en los resultados.

Método: Siguiendo un diseño unifactorial intergrupar, los/as participantes ($N = 689$; $Medad = 41.02$, $DT = 14.24$; 49.3% mujeres) fueron expuestos aleatoriamente a una de las siguientes condiciones experimentales: a) condición contra-estereotípica, en la que leyeron un texto sobre los principales efectos positivos de la inmigración marroquí en la sociedad española e indicaron su nivel de (des)acuerdo con la información presentada; b) condición de reflexión, en la que indicaron su opinión sobre los efectos de la inmigración marroquí en sus vidas, en el sistema de pensiones español y en el mercado laboral español; c) condición control, en la que indicaron su opinión sobre los efectos de las nuevas tecnologías en sus vidas, en el sistema de pensiones español y en el mercado laboral español. El estudio fue diseñado en Qualtrics y los/as participantes reclutados/as mediante el panel de encuestas de Netquest.

Resultados: Encontramos efectos estadísticamente significativos de la condición sobre el nivel de amenaza a la identidad, $F(2, 686) = 15.05$, $p < .001$. Los/as participantes expresaron sentir más amenazada su identidad en la condición contra-estereotípica que en las otras dos, y en la reflexiva más que en la control. Además, hallamos que los efectos de la condición sobre los estereotipos estaban simultáneamente mediados por la amenaza a la identidad y moderados por el nivel de racismo moderno y/o empatía etnocultural de los/as participantes: las personas no igualitarias (i.e, con niveles altos/medios de racismo y/o bajos/medios de empatía) sintieron más amenazada su identidad en la condición contra-estereotípica que en las de reflexión y control, lo que finalmente les llevó a percibir a los/as marroquíes como menos morales, sociables, competentes y más inmorales.

Conclusiones: Estos hallazgos sugieren que las estrategias contra-estereotípicas clásicas pueden resultar contraproducentes para personas no igualitarias, dado que pueden amenazar su identidad, lo que se traduce en una peor percepción de los/as inmigrantes. Por tanto, es necesario diseñar intervenciones adaptadas a la población objeto de estudio para evitar los efectos perniciosos que algunas estrategias pueden tener en ciertos sectores de la sociedad.

Adaptación psicológica y sociocultural de adolescentes autóctonos y de origen inmigrante: el papel del apoyo social percibido

Sánchez Castello, María (1), Navas Luque, Marisol (1), Ordóñez Carrasco, Jorge L. (1), Suárez Yera, Claudia (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ESTUDIOS PSICOSOCIALES SOBRE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Palabras clave: adaptación psicosocial, apoyo social percibido, adolescentes españoles y de origen inmigrante

Introducción: La adaptación psicosocial de los adolescentes de origen inmigrante en las sociedades de acogida (o en los países donde han nacido y crecido, en el caso de los adolescentes de segunda generación) constituye un importante reto para las instituciones políticas y educativas. Estudios previos han encontrado que la adaptación de estos adolescentes es igual, o incluso mejor, que la de autóctonos, a pesar de su supuesta peor situación socioeconómica y de las dificultades a las que tienen que enfrentarse como consecuencia del proceso migratorio. En general, estos resultados se conocen en la literatura como paradoja del inmigrante (p.e., Marks et al., 2014). Por el contrario, otros estudios encontraron peores resultados de adaptación en los adolescentes de origen inmigrante (hipótesis de morbilidad migratoria; Dimitrova et al., 2016). Este trabajo pretende comparar la adaptación psicológica y sociocultural de los adolescentes de origen inmigrante (de los principales grupos de inmigrantes que viven en España) con la adaptación de los adolescentes autóctonos. También se comprueba la relación de dos fuentes distintas de apoyo social percibido con su adaptación psicológica y sociocultural.

Método: Los participantes fueron 1805 adolescentes (54.3% chicas) de entre 12 y 19 años: 1122 autóctonos y 683 de origen inmigrante (358 de origen marroquí, 136 de origen rumano y 186 de origen ecuatoriano). La muestra procede del proyecto Actitudes prejuiciosas, proceso de aculturación y adaptación de adolescentes de origen inmigrante y autóctono, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (PSI2016-80123-P). Todos los participantes respondieron a un cuestionario que informaba sobre su satisfacción vital (adaptación psicológica), ajuste escolar (adaptación sociocultural) y apoyo social percibido (de la familia y amigos), entre otras. Respecto al análisis de datos, para conocer las diferencias en las variables de adaptación se realizaron dos ANCOVAS factoriales y para conocer la relación del apoyo social percibido se realizaron dos análisis de regresión múltiple.

Resultados: Los resultados de este estudio muestran, en general, una adaptación psicológica y sociocultural similar entre adolescentes de origen inmigrante y autóctonos, apoyando la paradoja del inmigrante. El apoyo familiar percibido es la variable más fuertemente relacionada con ambos tipos de adaptación en todos los grupos estudiados (adolescentes autóctonos e inmigrantes de origen marroquí, rumano y ecuatoriano), mientras que el apoyo de los amigos sólo estaba relacionado con la adaptación psicológica en adolescentes autóctonos y de origen rumano.

Conclusiones: Los resultados de este estudio son positivos (o moderadamente positivos) respecto a la adaptación de adolescentes de origen inmigrante que viven en España. Por otro lado, nos muestran la necesidad de desarrollar intervenciones sociales, educativas y políticas centradas en las familias, ya que ayudan a los adolescentes a enfrentarse a los retos derivados de vivir entre dos contextos culturales distintos.

Mesa presentaciones 3 minutos

Coordinadores: Armando Rodríguez, Francisca Expósito, Alexandra Vázquez y Nuria Tordera

Relación entre Desigualdad Económica y Normas Sociales

Tejero Peregrina, Lope (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: Desigualdad económica, normas sociales, clima normativo y tipo de cultura

Pregunta de investigación: Sánchez-Rodríguez, Rodríguez-Bailón, Jetten y Willis (2019) han mostrado que el nivel de desigualdad percibida activa la inferencia de un clima normativo concreto: cuando la desigualdad es alta, el clima normativo se caracteriza por el individualismo y la competitividad; cuando es baja, el clima normativo se caracteriza por el colectivismo y la cooperación. A través de esta línea de investigación queremos resolver la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo afecta a las personas el clima normativo inferido a partir del nivel de desigualdad económica?

Estudios empíricos: Hasta el momento, se proponen tres estudios para dar respuesta a la pregunta de investigación. En los tres estudios pretendemos replicar los efectos de la desigualdad en la competitividad y profundizar en cómo influye el clima normativo en las personas.

En el Estudio 1 queremos entender cómo afecta la manipulación de la (alta/baja) desigualdad y de (la presencia/ausencia de) una norma social cooperativa en la competitividad desarrollada por las personas. De este modo, esperamos entender cómo influye la norma social en las respuestas de las personas.

En el Estudio 2 seguimos un planteamiento similar al Estudio 1. Volvemos a medir la competitividad y a manipular la (alta/baja) desigualdad, pero en este caso la manipulación que la acompaña es la del tipo de cultura normativa que se presenta (tight/loose). En esta ocasión, esperamos entender cómo influye el tipo de cultura normativa en las respuestas de las personas.

En el Estudio 3 medimos una vez más la competitividad y manipulamos la (alta/baja) desigualdad. La segunda manipulación aquí es el tipo de norma que se presenta (prescriptiva, descriptiva, ausencia de norma). En este estudio esperamos entender cómo influye el tipo de norma social en las respuestas de las personas.

Aplicación práctica: La cuestión que queremos resolver en esta tesis es algo que se ha abordado antes a nivel intergrupal, a nivel interpersonal y combinando ambos niveles. Nuestro propósito es enriquecer la literatura sobre la psicología de la desigualdad económica ofreciendo una aproximación a nivel intragrupal. Consideramos que entendiendo de qué modo se relacionan la desigualdad económica y las normas sociales podemos profundizar en las consecuencias psicosociales de la desigualdad y su impacto a nivel socioecológico.

Mitos sobre la ciberviolencia sexual contra las mujeres: construcción de un instrumento para su evaluación y análisis psicosocial de su impacto

Vizcaíno-Cuenca, Rocío (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: ciberviolencia sexual contra las mujeres, mitos, redes sociales, Twitter

Pregunta de investigación: ¿Existen creencias específicas (mitos) en el imaginario colectivo que sirven para justificar, negar o minimizar la ciberviolencia sexual que ejercen los hombres contra las mujeres?

Estudio empírico: Para dar respuesta a esta pregunta de investigación planteamos la construcción de un instrumento de evaluación (i.e., mitos sobre la ciberviolencia sexual contra las mujeres) que cubra todas las áreas de contenido que la literatura sobre mitos ha señalado como relevantes (exoneración de la responsabilidad del perpetrador, culpabilización a la víctima, minimización del problema y los factores contextuales), así como el análisis de sus propiedades psicométricas.

Para explorar cuáles son esos mitos, inicialmente se llevará a cabo un análisis temático de las reacciones sociales (i.e., comentarios) a las denuncias de mujeres sobre formas de ciberviolencia sexual en Twitter. Para ello, se obtendrá la muestra (i.e., tweets) del estudio en dos pasos: 1) se seleccionarán las denuncias mediante un paquete de extracción de datos de Twitter Académico implementado en el software estadístico R, y 2) se extraerán las reacciones a las denuncias utilizando un software para descargar datos en páginas webs. Posteriormente, pasaremos al análisis de las reacciones sociales. En primer lugar, se analizarán las reacciones en un primer nivel distinguiendo entre actitudes positivas, negativas, vagas y ambivalentes. Finalmente, entre las actitudes negativas y ambivalentes, se llevará a cabo un análisis temático y de contenido con la finalidad de extraer temas y subtemas específicos relacionados con la justificación, minimización y negación de la ciberviolencia sexual contra las mujeres.

Este trabajo, junto con un estudio con grupos focales, constituirá la parte cualitativa inicial del proyecto de tesis. A continuación, seguiremos con la construcción de la escala de aceptación de mitos de la ciberviolencia sexual contra las mujeres siguiendo los estándares internacionalmente aceptados para la construcción de tests psicométricos (AERA, APA, NCME, 2014).

Aplicación práctica: Dado que los mitos sobre la ciberviolencia sexual contra las mujeres forman parte de los esquemas prejuiciosos que justifican la violencia contra la mujer, la evaluación de la aceptación de estas actitudes permite analizar su relación con varios aspectos de la violencia sexual contra las mujeres en los contextos online, incluida la responsabilidad atribuida a las redes sociales, a la víctima y al perpetrador, así como la propensión de los hombres a ejercer esta violencia. Además, este estudio daría respuesta empírica a si existe un marco online de normas y reglas que harían de este entorno un contexto relacional específico con ingredientes particulares a tener en cuenta en el estudio de la violencia contra las mujeres, y a las funciones cognitivas, emocionales y conductuales que podrían tener.

En el ámbito estrictamente aplicado, esta medida podría ser muy útil para evaluar la eficacia de programas enfocados a la prevención de la ciberviolencia sexual contra las mujeres basados en la modificación de ideas subyacentes a la violencia en estos contextos. Además, este instrumento podría servir como guía en el desarrollo de contenidos en los programas de prevención y psicoeducación dada la prevalencia que tiene esta forma de violencia actualmente.

La experiencia emocional del rechazo social: las emociones que la componen, las variables que influyen en ella y cómo disminuir sus efectos negativos en el yo

Castro Rivas, Irene (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: rechazo social, emociones autoconscientes, interiorización de la devaluación

Preguntas de investigación: ¿En qué consiste la experiencia emocional del rechazo social? ¿Pueden las emociones autoconscientes negativas explicar tanto esta experiencia como las respuestas de la víctima mejor que otro tipo de afectos negativos? ¿Qué diferencias hay en las emociones experimentadas en la situación de rechazo en función de los appraisals que hagan las personas en dicha situación?

Estudio empírico: Se plantea un primer estudio de diseño correlacional apoyado en el método de evocación de recuerdos: los participantes deben describir un evento de su vida en el que se hayan sentido rechazados socialmente. Se evaluarán también las valoraciones cognitivas (appraisals) que hicieron en esa situación y su respuesta posterior, para determinar cómo se relacionan los appraisals con las emociones que experimentaron (vergüenza, humillación, culpa, ira, etc.) y estas, a su vez, con la respuesta (evitación, confrontación, conducta reparadora, rumiación, venganza).

En una segunda fase, llevaremos a cabo experimentos de laboratorio en función de los resultados obtenidos en la primera fase correlacional. Para ello emplearemos diferentes paradigmas que permiten operativizar el rechazo social como variable independiente: por ejemplo, la respuesta a escenarios imaginados, el *cyberball*, el test falso de personalidad o la elección de compañeros. Añadiremos en los diseños otras variables moderadoras (como podrían ser la relevancia personal del individuo que rechaza para el rechazado, el rechazo individual vs. grupal, etc.) y mediremos los appraisals (como variables mediadoras), las emociones autoconscientes y la respuesta de la persona rechazada.

Aplicación práctica: Este trabajo tiene el objetivo principal de ayudar a entender cómo las personas se enfrentan a las situaciones de rechazo, qué variables afectan a su interpretación de la situación, por qué es más probable que se den unas emociones y no otras en ella, y de qué manera esa experiencia emocional puede afectar diferencialmente a su actuación posterior. Una vez comprendida la relación entre appraisals, emociones y conducta, se podría avanzar en el camino para determinar en qué aspectos de la situación o la interpretación de la persona rechazada se podría intervenir para disminuir la interiorización de la devaluación, plantear estrategias para paliar los efectos negativos que tiene el rechazo en el yo de la persona tanto a corto como largo plazo, o enseñar cuáles son las respuestas más adaptativas para enfrentarse a él.

Relevancia de la identidad moral y las emociones morales en el autoconcepto

Álamo-Hernández, Alba (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: identidad moral, emociones morales, autoconcepto

Pregunta de investigación: La identidad moral es un constructo que forma parte de la identidad personal y social de los individuos. Su fuerza motivacional ayuda a decidir los planes de acción y también a justificarlos. Por consiguiente, se espera que las personas con un fuerte sentido de identidad moral hagan lo que crean que es correcto y, cuando esto no ocurre, elaboren razones para justificarlo. Sin embargo, estudios recientes muestran que, aunque la importancia de la moralidad en la identidad es una cualidad estable, no se descarta que la persona la construya "momento a momento" y se active más o menos dependiendo de situaciones concretas. Atendiendo a estos precedentes, el propósito de esta tesis es, por un lado, indagar en la identidad moral y su esquema o red de valores morales con prototipos asociados a ideales morales. Es decir, conocer la estructura interna de los valores en la identidad moral (¿es la honestidad más central que la lealtad o al revés?) y en qué condiciones contextuales se activan y determinan la acción y su futura evaluación.

Por otro lado, estoy interesada en los efectos psicológicos que tiene la realización de conductas que amenazan o reafirman la identidad moral. Puesto que, en ocasiones, las personas transgreden normas morales ("he engañado a mi pareja, "he falseado mi CV") ¿cómo afecta esta transgresión a su identidad moral? Diversos estudios muestran cómo las emociones morales funcionan como reguladoras de la conducta, de manera que, cuando una persona sabe que ha actuado de forma inmoral, las emociones de culpa o vergüenza compensan el desajuste en su identidad moral. En este contexto, nuestro interés está en el valor psicológico y social de las disculpas y las conductas de compensación. Además, también queremos saber qué consecuencias psicológicas tiene actuar de acuerdo con tu identidad moral y, especialmente, en las emociones de orgullo y trascendencia (p.ej. awe, elevation) así como en la tendencia a realizar acciones prosociales.

Estudio Empírico: Los diseños de investigación previstos trabajan en los siguientes objetivos: a) Indagar en la organización interna de la red de esquemas e ideales morales asociados a la identidad moral; b) Comprobar en qué medida las variaciones en la identidad moral está asociada a una diferente valoración de transgresiones morales correspondientes a los cinco fundamentos morales; c) Comprobar en qué medida distintas transgresiones de la identidad moral activan emociones morales y en qué medida estas regulan y favorecen el bienestar psicológico. d) Finalmente, establecer en qué medida emociones morales (como el orgullo, la vergüenza, etc.) predicen acciones morales deliberativas (p.ej. respuestas a dilemas morales).

Aplicación práctica: Este estudio será relevante en ámbitos como el político, educativo, organizacional, etc., porque esperamos mostrar que el buen uso de relatos centrados en el fomento de la moralidad y la reflexión sobre los propios valores morales, contribuirá a fomentar acciones positivas para la comunidad.

El papel de la resolución de la disonancia cognitiva en la perpetuación de la desigualdad de género

Borges-Castells, Nira (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: disonancia cognitiva, neutralización, sexismo

Pregunta de investigación: El sexismo es un motor poderoso en la construcción de ideas y en la perpetuación de mitos que dan oxígeno a las desigualdades de género y normalizan la violencia hacia las mujeres. Por esta razón, en esta tesis estoy interesada en estudiar una de las motivaciones que pueden potenciar y consolidar esa visión del mundo que justifica la desigualdad y responde débilmente a la violencia que sufren las mujeres: la necesidad de consonancia cognitiva. Concretamente, mi objetivo es indagar en las estrategias de resolución de las disonancias cognitivas que se producen cuando un testigo próximo (familiar, amigo, ídolo, político preferido) es el agente de un acoso o el actor de una agresión machista. En estos casos, la disonancia '¿cómo es que mi amigo (el político al que he votado, el cantante que más me gusta, el futbolista que más admiro) ha podido tratar así a esa mujer?', aprovechará la función neutralizadora que tienen los mecanismos de desconexión y desacople moral para desviar la atención del agresor y colocar el foco de la mirada en la situación y en la víctima. Desafortunadamente, la prevalencia de la violencia de género en la sociedad y la fuerza de los mitos relativos al amor y a la agresión sexual, hacen que la disonancia que afronta el dilema entre cambiar mi actitud positiva hacia el agresor o cambiar mi actitud negativa hacia la transgresión, apueste más por la segunda que por la primera.

Estudio empírico: Las investigaciones experimentales prediseñadas para esta tesis se centran en la variable independiente disonancia cognitiva (presencia de disonancia vs. ausencia de disonancia) que se induce mediante la manipulación de la actitud (positiva vs. negativa), la distancia social (familiar vs. anónimo), la pertenencia grupal (endogrupo vs. exogrupo), etc. del agresor. La segunda variable independiente de interés es el tipo de violencia ejercido contra la mujer, ya en términos psicológicos (p.ej. acoso, control, chantaje, etc.), ya en términos físicos (daño, aislamiento, etc.). Las dos variables dependientes más relevantes que incorpora esta tesis son, por un lado, las distintas respuestas de desconexión y desacople moral y, por otro, la percepción deshumanizadora de la víctima y el perpetrador.

Aplicación práctica: Los resultados de la tesis posibilitarán una mejor radiografía de un factor estrechamente relacionado con la perpetuación de la desigualdad de género. Es decir, determinará si las justificaciones empleadas para reducir la disonancia cognitiva contribuyen a la perpetuación de mitos dañinos para la mujer, a la exoneración del perpetrador y a la culpabilización de la víctima. Conocer estos factores de manera específica, posibilitará la creación de estrategias de intervención que, no solamente incidan en dominios ideológicos y políticos, sino que ayuden a desentrañar el efecto perverso de ciertas formas de racionalizar conductas inadmisibles que, por desgracia, terminan incorporándose al modo de sentir y pensar de la sociedad.

El megáfono de las redes sociales: el prejuicio se hace eco

Cernadas, Nayra (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: derechos trans, ley trans, actitudes, redes sociales

Pregunta de investigación: Atendiendo al creciente debate sobre el “Anteproyecto de ley para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI”, este proyecto de tesis pretende responder a las siguientes cuestiones: ¿tienen los mensajes sobre la ley publicados en redes sociales efecto en las actitudes de la población general hacia las personas trans? ¿modifican estos mensajes la intencionalidad de apoyar esta ley? ¿generan estos mensajes consecuencias negativas en las personas trans? ¿la lectura de estos mensajes modifica el procesamiento visual que se hace de la información e imágenes asociadas a la etiqueta “trans”?

Estudio empírico: Tras realizar un estudio piloto destinado a seleccionar mensajes que generan percepción de amenaza o de peligro a la persona que los lee, se llevarán a cabo dos líneas de investigación paralelas. A través de tres estudios experimentales, se analizará el efecto de los tweets en el prejuicio hacia las personas trans (mensaje amenazante vs neutro), la intención de interacción con personas trans o la intención de apoyar este tipo de leyes. Además, se analizará si la lectura de estos mensajes genera cambios en el procesamiento visual de la información relativa al sexo asignado al nacer y el género actual cuando estos no coinciden, así como de las imágenes de personas asociadas a esta información. En la segunda línea de investigación, también a través de estudios experimentales, se evaluarán las posibles consecuencias que genera la lectura de estos mensajes en las personas trans: transfobia interiorizada, intención de ocultación de la propia identidad e intención de interacción con el exogrupo.

Aplicación práctica: Los resultados de estas investigaciones permitirán conocer algunos de los procesos cognitivos que llevan a apoyar o rechazar medidas igualitarias hacia el colectivo trans. Esto facilitará el diseño y desarrollo de programas de intervención que minimicen el efecto de estos mensajes (si se probase) en la población general y las personas trans. Además, estos hallazgos podrán proporcionar a las personas trans una base teórica contrastada para el reclamo de sus derechos a nivel legal.

Racionalización moral. Estrategias de exculpación ante conductas inmorales y conductas incívicas

Moreno-Gata, Sofía (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: racionalización moral, inmoralidad, incivismo

Pregunta de investigación: Estudios recientes muestran que la condición moral es una de las dimensiones más importantes de nuestra identidad personal y social. Por esa razón, las personas destinan muchos recursos a sentirse bien consigo mismas y a propiciar una imagen moral positiva ante los demás. No obstante, esta motivación colisiona con la fuerte prevalencia que tienen las conductas que transgreden normas cívicas y morales. Entre estas últimas se incluyen conductas que provocan daño a los demás, promueven la injusticia, son desleales con el grupo, irrespetuosas con la autoridad legítima o que profanan el propio cuerpo (Haidt y Graham, 2007). Ante este paisaje ¿qué hacen las personas que cometen actos antisociales para preservar una identidad moral positiva? La investigación muestra que neutralizan su culpa utilizando diferentes estrategias que explican estos actos inapropiados. Una estrategia requiere el uso excusas y justificaciones. Las excusas sirven para reducir la culpa colocando la causa en factores situacionales mientras que las justificaciones buscan minimizar el impacto negativo reinterpretando el acto para que parezca aceptable. Pero también es frecuente la desconexión moral, que deposita la responsabilidad de la acción en la víctima de la transgresión o el desacople moral que minimiza las acciones malas de un agente frente a sus buenos desempeños.

En esta dirección, nuestro objetivo es determinar las estrategias de racionalización que emplean las personas ante conductas desviadas. Más concretamente, averiguar si el uso de excusas vs. justificaciones varía en función del tipo de acción inmoral vs. incívica realizada por el actor y si dichas explicaciones modifican la valoración moral de la conducta y del actor.

Estudio empírico: La plantilla experimental de los diseños experimentales programados presenta relatos en los que un transgresor lleva a cabo distintas acciones inmorales (p.ej. de daño vs. de degradación, etc.) o incívicas. Dichas acciones serán seguidas de diferentes fórmulas de racionalización moral (excusas vs. justificaciones, desacoplamiento vs. desconexión moral, etc.). La tercera variable independiente será la pertenencia grupal del agente transgresor (p.ej. endogrupo vs. exogrupo, grupos confiables vs. no confiables, etc.). Las variables de medidas serán la maldad atribuida a las conductas y al transgresor, el efecto de la racionalización sobre la imagen pública y el perdón del transgresor, la credibilidad o normatividad de la explicación y, finalmente, medidas de deshumanización del transgresor.

Aplicación práctica de los posibles resultados: Es habitual que palabras bonitas encubran acciones feas y ese es el fin de la racionalización moral: encubrir aquello que perjudica notablemente la calidad de vida y el bienestar social. Por ello, es importante todo lo que se haga para prevenir y fomentar los valores de la disculpa y el respeto frente a la cultura de la justificación y el engaño. En este sentido hay una evidente extrapolación de los resultados experimentales tanto al ámbito terapéutico como al ámbito de las organizaciones y de la intervención psicosocial porque permitirá comprender mejor la aparición y los riesgos de las conductas desviadas y ayudará a las personas a ser más conscientes de las racionalizaciones que emplean para evitar su uso.

El papel de la amenaza al yo moral en la polarización política

Catena-Fernández, Cristian (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: Amenaza al yo, Medioambiente, Moralidad, Polarización política

Actualmente, el debate político en los países occidentales está fuertemente polarizado en una gran variedad de temas. Este creciente alejamiento de actitudes entre derecha e izquierda se puede dar en el posicionamiento de ambas ideologías con respecto a temas concretos. Por ejemplo, los conservadores suelen defender la libertad individual, el orden social o la seguridad nacional, mientras que los progresistas suelen defender el medioambiente, la inmigración o las políticas de igualdad de género. Tanto en los medios de comunicación como en las redes sociales, se ha intensificado el debate sobre si las ideas políticas de la izquierda son *superiores* en términos morales y éticos a las ideas de la derecha. En ocasiones, se habla de la "superioridad moral de la izquierda" para referirse a este fenómeno. El presente proyecto de tesis tiene como objetivo general profundizar en esta cuestión, en los procesos psicológicos que subyacen a ella y en sus consecuencias.

En particular, nos preguntamos, primero, qué temas o ámbitos políticos son actualmente los más relevantes y preocupantes en términos morales para ambos grupos. Segundo, en cuáles de estos temas (si es que hay alguno) ambas ideologías reconocen o perciben la superioridad moral del exogrupo. En tercer lugar, nos planteamos si dicha superioridad moral percibida en el exogrupo puede generar algún tipo de amenaza identitaria, llegando a cuestionar el yo del individuo como una persona correcta y moral. Finalmente, una última cuestión fundamental que queremos abordar es cómo reaccionan las personas de ambas ideologías a esas amenazas, ¿se esforzarán por mejorar? O, por el contrario, ¿se radicalizarán aún más en sus posturas? Con este fin, pretendemos llevar a cabo una serie de estudios en diversos contextos del debate político actual.

En un primer bloque identificaremos los temas del debate político más relevantes en términos morales para progresistas y conservadores. En un segundo bloque, nos focalizaremos en algunos de estos temas para analizar el estereotipo y el metaestereotipo moral de ambos grupos ideológicos. En concreto, estudiaremos la percepción moral que cada grupo tiene del otro y cuán conscientes son ambos grupos de esta percepción. En un último bloque de estudios, pretendemos analizar si esta percepción moral puede suponer una amenaza para los miembros del exogrupo y qué consecuencias tiene percibir dicha amenaza, si es que se da (por ejemplo, una posible reacción ante esta amenaza moral es la radicalización ideológica/actitudinal).

En conjunto, esperamos que los resultados de los estudios de la presente tesis nos permitan ampliar nuestro conocimiento sobre los mecanismos que contribuyen a la polarización política. Este fenómeno, a menudo identificado como el responsable de amenazar las democracias, puede estar alimentado por variables psicológicas relacionadas con la percepción de los demás y la identidad moral. Por lo tanto, conocer el funcionamiento de estos mecanismos puede ser fundamental para atenuar la polarización y así fomentar un clima democrático sano, es decir, un clima basado en la cooperación y la colaboración entre partidos políticos.

De la desigualdad económica a la violencia de género: análisis intergrupales de los mecanismos explicativos

De León De León, Sabina (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: Violencia contra las mujeres; desigualdad económica; género.

Pregunta de investigación: Diversos estudios han encontrado evidencias de que la desigualdad económica a nivel macrosocial se relaciona con la prevalencia de violencia de género; sin embargo, los mecanismos que explican esta relación no se han definido. La desigualdad económica se ha observado que influye en procesos a nivel intergrupales; por ejemplo, en sociedades percibidas como más desiguales económicamente, se perciben las características masculinas (vs femeninas) como más prototípicas de las personas que habitan en ella, así como una menor saliencia del auto-concepto interdependiente (vs independiente), además de promover la percepción de un clima normativo de competición (vs cooperativo). Dada la relevancia que los procesos intergrupales pueden tener en el comportamiento de las personas (influencia en la percepción de las diferencias entre grupos, justificación de comportamientos o desigualdades), planteamos la siguiente pregunta de investigación: *¿pueden los procesos a nivel intergrupales, concretamente la categorización de género unida a la percepción de un clima normativo de competición entre géneros, explicar en alguna medida la relación entre desigualdad económica y violencia de género?*

Estudio empírico: Basándonos en la literatura previa, proponemos un modelo a partir del cual plantearemos diferentes estudios (correlacionales, experimentales y modelos multinivel) para explorar nuestra pregunta de investigación. Entre ellos, trataremos de poner a prueba nuestras hipótesis a través de un diseño experimental. Para ello, se manipulará la percepción de desigualdad económica y se explorará el efecto que dicha manipulación tiene sobre los procesos intergrupales analizados (la categorización de género medida a través del contenido de los estereotipos de género, la auto-estereotipia, el esencialismo de género y el auto-concepto colectivo, así como la percepción de un clima normativo de competición entre géneros), y si éstos median a su vez en la propensión y percepción de la violencia de género. Concretamente, hipotetizamos que primar la percepción de desigualdad económica llevará a los hombres a más categorización de género y percepción de clima de competición entre géneros, y esto a su vez a una mayor proclividad a la violencia de género y mayor tendencia a culpar a las víctimas de esta violencia.

Aplicación práctica: Los resultados de este proyecto de tesis podrían tener importantes implicaciones prácticas, especialmente a dos niveles. Por un lado, al reforzar la relevancia de la desigualdad económica y su relación con la prevalencia de la violencia de género. Esto haría saliente la necesidad de promover e implantar medidas públicas que respondan a este problema a nivel macrosocial. Por otro lado, y una vez demostrado el papel mediador de la categorización de género y la competición entre géneros, la necesidad de sensibilización y (re)educación en los roles y estereotipos de género y en los efectos que estos pueden tener en ciertos contextos se manifestaría también como un paso imprescindible a la hora de combatir la violencia contra las mujeres.

Consecuencias del consumo de diferentes tipos de pornografía: cosificación, violencia hacia la pareja y consumo de prostitución.

Saez Lumbreras, Alba (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: género, pornografía mainstream, pornografía alternativa, violencia de pareja, cosificación

Pregunta de investigación: Desde la psicología social, la mayoría de trabajos llevados a cabo sobre pornografía se han centrado en analizar los efectos negativos del consumo de pornografía mainstream (aquella gratuita y de consumo mayoritario online), en relación con la cosificación y la violencia contra las mujeres. No obstante, investigaciones recientes sugieren que el consumo de pornografía no siempre resulta perjudicial, pudiendo incluso tener efectos beneficiosos sobre la salud sexual (Grubbs y Kraus, 2021). A este respecto, existe un creciente debate en la literatura sobre los posibles efectos beneficiosos de otro tipo de pornografía, que difiere de la mainstream en tanto que busca visibilizar guiones sexuales, corporalidades y deseos contrahegemónicos. En el presente proyecto nos referiremos a esta modalidad como pornografía “alternativa”. Sin embargo, son escasos los estudios empíricos que abordan si el consumo de este tipo de pornografía se relaciona de forma diferente con las variables previamente mencionadas.

La presente tesis doctoral pretende dar respuesta a dos cuestiones fundamentales (1) ¿Cómo se relaciona el consumo de diferentes modalidades de pornografía (mainstream vs alternativa) con algunas formas de violencia contra las mujeres (cosificación, violencia hacia la pareja y consumo de prostitución)? y (2) ¿Cuáles son los factores individuales y de contenido que influyen en dicha relación?

Estudios empíricos (con población adulta):

Serie 1: Estudios correlacionales

Estudios correlacionales para conocer la relación entre el consumo de diferentes tipos de pornografía sobre 3 formas de violencia de pareja (psicológica, física y sexual) en función del grado de cosificación de la pareja, concepción del consentimiento y agencia sexual, teniendo en cuenta la influencia de las actitudes, la legitimidad y el realismo percibidos.

Estudios correlacionales para conocer las asociaciones entre el consumo de diferentes tipos de pornografía y la tendencia a consumir prostitución y si estas asociaciones están mediadas por el deseo de llevar a cabo con la pareja prácticas sexuales violentas visionadas en el porno.

Serie 2: Estudios experimentales

Estudios experimentales, en los que se manipulará el contenido de diferentes fragmentos pornográficos a los que las/os participantes serán expuestos, incorporando un grupo control de no exposición; y se analizará su efecto sobre algunas de las variables mencionadas en la Serie 1, así como sobre algunas variables adicionales (percepción de una agresión sexual, proclividad a la violencia sexual...)

Aplicaciones prácticas: (1) Contribuir a clarificar cómo las actitudes y adhesiones ideológicas de la población pueden influir en los patrones de consumo de pornografía, (2) proporcionar evidencia empírica sobre los efectos de diferentes tipos de pornografía en la reproducción y legitimación de la violencia contra las mujeres, así como de las variables ideológicas y actitudinales que moderan la relación, (3) aportar información útil para el desarrollo de posibles medidas legislativas en materia de pornografía, (4) favorecer la creación de campañas de sensibilización sobre los efectos de la pornografía, (5) contribuir al desarrollo de programas de educación sexual.

Polarización política en el marco de las redes sociales digitales

Garzón Velandia, Diana Camila (1)

(1) Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: polarización política, redes sociales digitales, paz simbólica

Pregunta de investigación: ¿Cuáles son las creencias, actitudes y emociones asociadas a la polarización política en redes sociales digitales, conforme a la ideología política? ¿Cuáles son las estrategias de despolarización que contribuyen a la construcción de paz simbólica?

Objetivos: Estudiar la polarización política en las redes sociales digitales, así como las creencias, actitudes y emociones asociadas conforme a la ideología política, en pro de desarrollar estrategias de despolarización que contribuyan a la paz simbólica

Delimitar características de la polarización, las variables asociadas y las tendencias teóricas, metodológicas y bibliométricas de las revisiones sobre polarización. (diseño bibliométrico)

Determinar los niveles de polarización política, creencias, actitudes y emociones de los usuarios de redes sociales digitales respecto al discurso de figuras políticas según su ideología y extremismo político. (diseño correlacional)

Determinar si las creencias, actitudes y emociones de figuras políticas, medios y usuarios del endogrupo ideológico o de exogrupos favorecen la polarización política y un clima emocional particular. (diseño experimental)

Evaluar la efectividad de estrategias de despolarización sobre la comunicación en redes sociales digitales y en la construcción de paz simbólica. (diseño experimental)

Aplicación práctica: Se espera que los resultados del proyecto permitan desarrollar y validar estrategias de despolarización en la comunicación en las redes sociales digitales, de manera que se disminuya el conflicto intergrupal y se disminuyan los efectos de la polarización política en la conducta de los usuarios de las redes.

¿Cuáles de los diferentes ámbitos de la desigualdad económica —desigualdad en ingresos, salud o educación— tienen un mayor peso en las actitudes hacia la redistribución y en la acción colectiva?

Soler Martínez, Francisco Miguel (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: desigualdad económica, actitudes hacia la redistribución, participación política, acceso a la salud, oportunidades en educación

Pregunta de investigación: ¿Cuáles de los diferentes ámbitos de la desigualdad económica —desigualdad en ingresos, salud o educación— tiene un mayor peso en las actitudes hacia la redistribución y en la acción colectiva?

Estudio empírico: En primer lugar, se realizará un estudio correlacional para explorar la relación entre la percepción de la desigualdad en distintos dominios (ingresos, salud y educación) y las actitudes hacia su reducción. En una segunda fase, se realizarán estudios experimentales. Se manipulará la percepción de desigualdad económica en distintos dominios haciendo salientes las diferencias entre ricos y pobres en: a) el nivel de ingresos, b) el acceso a los servicios de salud, y c) las oportunidades en educación. La manipulación se realizará mediante la presentación de noticias de periódico y estadísticas sobre la desigualdad económica en los distintos dominios, en España o en una sociedad ficticia. Se espera que la percepción de la desigualdad económica en los dominios de salud y educación se asocien en mayor medida con las actitudes hacia la reducción de la desigualdad, en comparación con la percepción de las diferencias de ingresos meramente.

Aplicación práctica: Los resultados podrían guardar importantes implicaciones para la implementación de políticas dirigidas a la reducción de la desigualdad económica. Específicamente, los discursos políticos podrían enfatizar el efecto de la desigualdad económica en las oportunidades en educación o el acceso a la salud, más allá de la visión reduccionista de la misma en términos de diferencias de ingresos, como una forma de fomentar la concienciación y movilizar al público.

Abordaje del distrés moral en profesionales sanitarios: un enfoque neurocognitivo

Lorenzo Sánchez, Elena (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: 3 MINUTOS

Área temática: Psicología social de la salud, el bienestar y la calidad de vida

Palabras clave: Distrés moral, profesionales sanitarios, neurocognición

Pregunta de investigación:

¿Cuáles son los factores cognitivos que desencadenan el distrés moral? ¿Qué repercusiones tiene la aparición de distrés moral en el procesamiento de la información sobre pacientes y la toma de decisiones?

El distrés moral se define como un desequilibrio psicológico que se produce al reconocer una acción como éticamente apropiada, pero no poder llevarla a cabo, debido a obstáculos como falta de tiempo, reticencia de la supervisión, estructuras de poder restrictivas, política institucional, consideraciones legales, etc. (Corley et al.2001). En el entorno sanitario, se trata de un problema muy complejo y desafiante, con gran impacto negativo tanto en el equipo de atención médico (en su integridad personal, bienestar físico y emocional), como en el sistema sanitario, ya que empeora la calidad del cuidado. La complejidad que entraña comienza con la falta de visibilización y la dificultad para su reconocimiento, que le añade una potencial amenaza.

Estudio empírico:

La investigación se realizará a través de 2 estudios. En el primer estudio se elaborará y validará un instrumento de distrés moral, que permitirá identificar aquellas dimensiones que componen el distrés moral. Para ello, se analizarán las relaciones entre distrés moral (instrumento elaborado y MMD-HP-SPA) empatía y sensibilidad moral (validez convergente) y las relaciones entre la medida de distrés moral (instrumento elaborado) y el síndrome de burnout (validez divergente).

El segundo estudio se llevará a cabo a través de un experimento de potenciales evocados (ERP), en el que se pretende explorar la intensidad de la respuesta cerebral asociada al contenido emocional cuando se pide seguir instrucciones que pueden precipitar la aparición de distrés moral. Hasta donde conocemos, no existe ningún estudio que haya incorporado este tipo de técnicas en el estudio del distrés moral, por lo que se trata de una contribución muy novedosa al campo de estudio.

Aplicación práctica:

Identificar los componentes psicológicos que conforman el constructo del distrés moral es central para poder abordar intervenciones que reduzcan el malestar que produce. A diferencia de lo que ocurre con otros fenómenos, en el caso del distrés moral el abordaje no puede centrarse únicamente en el malestar ocasionado a los profesionales, ya que experimentar distrés moral es necesario para reevaluar y analizar en equipo los dilemas inherentes a la profesión sanitaria. Los resultados de esta tesis doctoral servirán para incorporar modelos de intervención orientados a reducir tanto la frecuencia como el impacto negativo del distrés moral.

MESA 9. Estudios psicosociales sobre los movimientos migratorios

Coordinador: Antonio Bustillos

Efectos de la toma de perspectiva respecto a los inmigrantes magrebí en España en función del Racismo Moderno y de la Empatía Etnocultural

Bustillos López, Antonio (1), Buraschi, Daniel (1), Huici Casal, Carmen (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: toma de perspectiva, empatía etnocultural, prejuicio, preocupación empática

Introducción: Se presentan tres estudios en los que se trata de los efectos de la toma de perspectiva afectiva hacia un inmigrante magrebí sobre la mejora de las actitudes hacia el grupo en su conjunto, a través del aumento de la preocupación empática hacia el individuo, completando la línea de investigación iniciada por Batson y colaboradores (1997) y revisada exhaustivamente por Todd y Galinsky, (2014).

Método y resultados: Los presentes estudios tienen en cuenta las diferencias individuales en Racismo Moderno y Empatía Etnocultural de los participantes, empleando diseños de medidas repetidas y toman la preocupación empática como variable mediadora de los efectos de la toma de perspectiva.

En el estudio 1 de carácter experimental se evaluó el impacto de la disposición inicial a la empatía etnocultural (Wang et al, 2003 en su adaptación española) por parte de los participantes, a los que se indujo a adoptar la perspectiva afectiva de un inmigrante marroquí, sobre el prejuicio hacia el grupo en su conjunto, medido a través de una escala de Racismo Moderno (adaptación española, Navas 1998). Se observó una reducción del Racismo Moderno en función de la toma de perspectiva. Se mostró que la preocupación empática mediaba los efectos de la disposición a la empatía etnocultural sobre el prejuicio.

En el estudio 2 se obtuvieron medidas previas de Racismo Moderno y se aplicó el mismo procedimiento de toma de perspectiva del estudio 1, junto con la medida de Racismo Moderno como variable dependiente. Los resultados muestran un efecto de la toma de perspectiva sobre la reducción del prejuicio e indican que la preocupación empática es la que media en esa reducción del racismo moderno entre tiempo 1 y tiempo 2.

El estudio 3 toma en cuenta que tanto el racismo moderno como la disposición a la empatía etnocultural de los participantes influyen sobre los efectos de la toma de perspectiva, siguiendo el mismo procedimiento de los estudios anteriores. Se mostró una reducción del prejuicio en función de la toma de perspectiva y un aumento de la preocupación empática. El análisis mediacional indicó que los bajos en racismo moderno, que tienen mayor empatía etnocultural son los que experimentan un aumento de la preocupación empática, con el consiguiente descenso del prejuicio en tiempo 2.

Conclusiones: Esta serie de estudios muestra el interés de tomar en cuenta las diferencias individuales de los participantes a los que se induce la toma de perspectiva respecto a un miembro del grupo inmigrante. El empleo de un diseño de medidas repetidas resulta innovador en un campo donde dominan los diseños transversales. Al mismo tiempo se pone de manifiesto el interés de promover la empatía etnocultural, a través del entrenamiento que potencien sus dimensiones, esto, no sólo favorecerá los efectos positivos de la toma de perspectiva en el contexto intergrupar, sino los de otras intervenciones en ese mismo contexto.

Percepciones y preferencias de aculturación de españoles/as hacia personas refugiadas

Sánchez Castello, María (1), Navas Luque, Marisol (1), Pumares Fernández, Pablo (1), Suárez Yera, Claudia (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ESTUDIOS PSICOSOCIALES SOBRE LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS

Palabras clave: percepciones y preferencias de aculturación, españoles, personas refugiadas

Introducción: En la actual situación de crisis sanitaria, económica y social, las personas refugiadas son algunas de las que se encuentran en una situación de mayor vulnerabilidad. Las percepciones de la sociedad de acogida sobre la forma en la que las personas refugiadas se asientan en ella (si mantienen las costumbres del país de origen y/o adoptan las costumbres de la sociedad de acogida), así como la forma en la que les gustaría que lo hicieran, son de gran relevancia para el tipo de relaciones intergrupales que se establezcan entre ellas. Por ello, este estudio se centra en describir las percepciones y preferencias de aculturación de españoles/as hacia personas refugiadas mediante la aplicación del Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR, p.e., Navas et al., 2004; Navas y Rojas, 2010).

Método: Participaron 890 personas españolas (52.7% mujeres), entre 18 y 90 años ($M = 42.78$, $DT = 17.59$). La muestra procede del proyecto La integración de los refugiados. Un análisis de modelos de acogida, relaciones intergrupales y proceso de aculturación (UAL18-HUM-C013-B). Los/as participantes respondieron a un cuestionario online en el que se incluyeron escalas de percepciones y preferencias de mantenimiento y adopción cultural, y distintas variables sociodemográficas.

Resultados: Los análisis descriptivos mostraron que los/as participantes perciben a las personas refugiadas manteniendo más sus costumbres de origen que adoptando las costumbres españolas, mientras que prefieren lo contrario (más adopción que mantenimiento). Cerca del 70% de la muestra las perciben segregadas (solo manteniendo costumbres de origen) y el 50% prefieren que se asimilen (que solo adopten costumbres españolas). En torno a un 25% perciben y prefieren que se integren (mantener y adoptar), y más de un 10% prefieren excluirlas (ni mantener ni adoptar). Diferenciando por ámbitos, los/as españoles/as perciben más mantenimiento que adopción (segregación) en todos los ámbitos, excepto en el laboral, donde se percibe integración. En cuanto a las preferencias, los/as participantes prefieren la asimilación de las personas refugiadas en los ámbitos más públicos (político, bienestar social y laboral) y la integración-asimilación en el resto de ámbitos, a excepción del ámbito religioso, en el que prefieren la segregación.

Conclusiones: Los resultados muestran cierto desajuste entre las percepciones y las preferencias que los/as españoles tienen sobre el proceso de aculturación de las personas refugiadas, lo que podría conllevar la aparición de relaciones intergrupales problemáticas o conflictivas. A pesar de una mayor preferencia, en general, por la asimilación de las personas refugiadas, el análisis por ámbitos muestra que esto se produce especialmente en los más públicos, con preferencias por opciones más tolerantes (cercanas a la integración) en el resto de ámbitos (e incluso un mayor mantenimiento que adopción en el ámbito religioso). Estos resultados son similares a los encontrados en estudios previos hacia inmigrantes ecuatorianos/as (Navas y Rojas, 2010).

Orientación Política y Expresión Emocional en Medios de Comunicación: Tratamiento Informativo de la Migración en España durante la Pandemia

Pizarro Carrasco, José J. (1)

(1) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: inmigración, estereotipos, expresión emocional, orientación política, medios de comunicación

Introducción: En el tratamiento informativo sobre la inmigración, a menudo se presentan a personas inmigrantes a través de metáforas discursivas deshumanizantes (Cisneros, 2008), tales como una infección, una enfermedad, o por aprovechamiento de los recursos de las sociedades que los acogen. Aun cuando el consumo de contenido de medios fomenta decisiones más informadas en temas sociales y políticos, su uso también está relacionado con mayores niveles de incertidumbre en actitudes, particularmente en coberturas mediáticas persistentes (Gavin, 2018) y en tiempos de crisis (e.g., la pandemia del COVID). El presente estudio analiza las noticias sobre inmigración y búsqueda de asilo en medios españoles, y su posible relación con la orientación ideológica del periódico.

Método: El análisis de las noticias fue realizado con la recopilación de noticias del Observatorio de Medios MUGAK, de la ONG SOS Racismo. Esta recopilación se centró en la búsqueda y clasificación de noticias realizadas en torno a temas sobre pateras y áreas de detención, y los menores dentro del contexto de la inmigración y búsqueda de asilo en España entre el 1 de enero de 2020 al 7 de mayo de 2021 (N = 2155 noticias). Se evaluaron las frecuencias, la probabilidad de aparición/uso de términos según orientación política y la expresión emocional. Se aplicó un método de extracción emocional de la información textual y para la clasificación de orientación política de los medios, se empleó la información recopilada a través del análisis de Cárdenas Chicón (2020) y de Gonzalo (2016).

Resultados: Después de una validación del análisis de frecuencia, los resultados dieron a conocer que los periódicos de derecha (k = 8; n = 890) versus el resto, emplean un mayor uso de términos como inmigrante, palabras del entorno (e.g., Gran Canarias, Palmas), seguido de términos como gobierno, patera, menores y salvamento. En el caso de los de izquierdas (k = 7; n = 621) versus el resto, se encuentran un mayor uso de términos como migrantes, menores y palabras del entorno físico. Esto se corrobora posteriormente con pruebas Chi-cuadrado basadas en análisis Keynes. Finalmente, al analizar la información emocional de las noticias, se observa que a) responden principalmente a emociones asociadas a la confianza, el miedo y la tristeza, b) las trayectorias emocionales muestran un patrón de activación/desactivación temporal y c) no existe un perfil diferenciado con la ideología de los medios.

Conclusiones: Los análisis muestran que la orientación política influye claramente en la manera que se informa sobre la inmigración con dos perfiles: uno de mayor deshumanización y activación de amenaza (i.e., medios de derechas) vs. uno de búsqueda de implicación e integración del impacto psicosocial en noticias de inmigración y búsqueda de asilo (i.e., medios de izquierdas); sin embargo, ambos enfoques emplean el mismo lenguaje emocional. Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de los observatorios independientes de fenómenos informativos, particularmente por la relevancia que tienen los medios de comunicación en la creación de discursos generales como para la toma de decisiones políticas, y su influencia sutil, pero ubicua.

La perspectiva de los docentes sobre los jóvenes de origen inmigrante: Actitudes intergrupales y adaptación académica

Vázquez-Flores, Erika (1), Ríos-Marín, Alexandra (1), Meneghini, Anna (2), Morandini, Sofia (2)

(1) Universidad de Almería, (2) Università degli Studio di Verona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: actitudes intergrupales, docentes, adaptación académica.

Introducción: Analizar el entorno escolar en el que se desenvuelven los adolescentes y la perspectiva de sus docentes resulta fundamental para su adaptación. Partiendo de modelos psicosociales consolidados de actitudes intergrupales (MCE, Fiske et al., 2002), aplicados en España con minorías étnicas (López-Rodríguez et al., 2013), el objetivo del presente trabajo fue analizar las actitudes intergrupales de docentes hacia jóvenes de origen inmigrante, así como sus percepciones acerca de su adaptación académica. Se han realizado dos estudios con metodología cuantitativa (Estudio 1) y cualitativa (Estudio 2).

Método: En el Estudio 1 participaron 241 docentes de centros públicos españoles (56% mujeres) que evaluaban a jóvenes de origen marroquí (N = 104), rumano (N = 85) o ecuatoriano (N = 52) mediante un cuestionario de actitudes intergrupales y adaptación académica. En el Estudio 2 se realizaron grupos de discusión con 30 docentes (20 mujeres), que opinaban sobre jóvenes de origen marroquí (12 docentes), rumano (7 docentes) y ecuatoriano (11 docentes). Ambas muestras proceden del proyecto Actitudes prejuiciosas, proceso de aculturación y adaptación de adolescentes de origen inmigrante y autóctono, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (PSI2016-80123-P).

Resultados: El Estudio 1 muestra que los docentes evalúan a los jóvenes de los tres grupos como morales, sociables y competentes, manifestando emociones positivas. Sin embargo, difieren según el grupo evaluado considerando más competentes a los rumanos y menos morales y sociables a los marroquíes. Las aspiraciones académicas de los docentes son altas, prefiriendo que todos cursen estudios universitarios. No obstante, sus expectativas académicas son inferiores (Bachillerato / Ciclo Formativo), siendo más bajas hacia los marroquíes: solo el 1% de docentes cree que alcanzarán estudios universitarios. Los marroquíes y ecuatorianos son percibidos con niveles bajos de logro académico, y mayores (aunque moderados) en los rumanos.

En el Estudio 2 los discursos del grupo docente indican que los marroquíes generan las actitudes más negativas. Los ecuatorianos se consideran educados, mientras que los rumanos se evalúan en función de sus competencias. El grupo docente no percibe discriminación en los centros educativos, pero sí en la sociedad de acogida, en mayor medida hacia el grupo marroquí. Asimismo, desea que sus estudiantes finalicen estudios obligatorios y sigan sus trayectorias profesionales, sin embargo, tiene peores expectativas sobre los jóvenes inmigrantes (vs. españoles) por las desigualdades sociales intergrupales. Finalmente, perciben logros académicos mayores en rumanos y menores en ecuatorianos.

Conclusiones: En el Estudio 1 los docentes presentan, en general, actitudes positivas hacia sus estudiantes (con diferencias según el origen), altas aspiraciones académicas, aunque expectativas inferiores (especialmente hacia marroquíes), y niveles bajos a medios de logro académico (mejores en rumanos), considerando aspectos socioculturales como barreras para continuar sus estudios. En el Estudio 2 el grupo docente manifiesta actitudes más negativas hacia los marroquíes, reconoce desigualdades sociales intergrupales y presenta expectativas académicas menores hacia sus alumnos inmigrantes, percibiendo mayores logros académicos en rumanos y menores en ecuatorianos. Se propone dotar a los centros educativos de profesionales cualificados que atiendan su diversidad cultural.

Percepciones y preferencias de aculturación de familias españolas e inmigrantes: entre la asimilación y la integración

Ríos-Marín, Alexandra (1), Vázquez -Flores, Erika (1), Meneghini, Anna (2), Morandini, Sofía (2)

(1) Universidad de Almería, (2) Università degli Studio di Verona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS GRUPALES Y DINÁMICA DE GRUPOS

Palabras clave: aculturación, familias españolas e inmigrantes, relaciones intergrupales.

Introducción: En España conviven familias de diversos orígenes y culturas. En la actualidad residen 7.322.408 personas nacidas en el extranjero, principalmente en Rumanía (7.6%) y Marruecos (13.0%), y en menor medida, de Ecuador (5.7%) (INE, Padrón de 2021). La forma en la que el proceso de aculturación se está produciendo, por el contacto entre personas de diversas culturas, así como las preferencias sobre cómo llevarlo a cabo, tienen consecuencias importantes sobre las relaciones y la coexistencia en sociedades multiculturales como la española. El objetivo del presente trabajo es analizar las percepciones y preferencias que tienen las familias autóctonas sobre el proceso de aculturación de las familias marroquíes, rumanas y ecuatorianas con hijos/as adolescentes escolarizados en Institutos de Educación Secundaria. Para ello, se utilizará como marco teórico el Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR, Navas et al., 2004).

Método: Se realizaron 7 grupos de discusión en 6 centros educativos públicos de la provincia de Almería, en los que participaron 21 familias españolas, y 13 inmigrantes (marroquíes, ecuatorianas y rumanas). El guion de las preguntas, basado en el MAAR, indagaba sobre las percepciones y preferencias de aculturación de las familias. El análisis de los discursos se ha realizado a través del software Nvivo 11. La muestra procede del proyecto Actitudes prejuiciosas, proceso de aculturación y adaptación de adolescentes de origen inmigrante y autóctono, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (PSI2016-80123-P).

Resultados: Existen dos discursos diferenciados en las familias autóctonas acerca de las percepciones y preferencias de aculturación para las familias marroquíes, que oscilan entre la asimilación (si se percibe que la cultura marroquí es amenazante) y la integración a la cultura española (si no se percibe amenaza). Los discursos sobre las familias rumanas indican que estas adoptan costumbres españolas en mayor medida que mantienen costumbres de su cultura de origen. Respecto a las familias ecuatorianas, las familias españolas las perciben más cercanas a la cultura española, prefiriendo su integración.

Tanto en las familias marroquíes como en las ecuatorianas encontramos dos discursos diferenciados acerca de las percepciones y preferencias de aculturación que oscilan entre la separación (mayor socialización étnica) y la integración a la cultura española.

La opción de aculturación preferida por las familias rumanas en un principio ha sido la asimilación, pero ha ido derivando a una opción de integración en sus hijos/as, nacidos en España.

Conclusiones: Tal como postula el MAAR, en los discursos de las familias se detectan varias opciones de aculturación (percibidas y preferidas) dependiendo del origen. Las familias españolas reconocen en sus discursos que el proceso de aculturación a la sociedad española para las familias inmigrantes es complejo, más aún cuando no se comparten las mismas tradiciones culturales o el idioma, valorando así el esfuerzo que las familias marroquíes, rumanas y ecuatorianas hacen para integrarse a la sociedad española.

Gestión de las diferencias culturales y apoyo social como predictores de la satisfacción familiar de las parejas mixtas

Moscato, Gianluigi (1), Mandak Arjona, Aylin (2), Domínguez De la Rosa, Laura (1), Martos Méndez, María José (1)

(1) Universidad de Málaga, (2) Integración para la vida - INPAVI

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA CULTURAL Y TRANSCULTURAL

Palabras clave: parejas mixtas, satisfacción familiar, variables psicosociales

Introducción: La presente investigación tiene como finalidad comprobar si las estrategias de gestión de las diferencias culturales que valorizan la doble cultura y el apoyo social, entre otros factores psicosociales, predicen la satisfacción familiar de las parejas mixtas. Es decir, aquellas uniones formadas por un extranjero y un autóctono.

En España, el número de los matrimonios interculturales ha crecido exponencialmente y se estima que actualmente casi un 15% de las uniones son mixtas. A la par que el incremento de estas uniones mixtas, los divorcios y las disoluciones se han duplicado en comparación con los matrimonios nacionales (Domínguez, 2014). Sin embargo, son muy escasos los estudios que analizan como mejorar su satisfacción familiar y, por ende, su estabilidad matrimonial.

Método: Se realiza un diseño no experimental de tipo transversal con 146 parejas mixtas (146 extranjeros y 146 españoles) residentes en España con al menos un año de convivencia. Para su selección se procede con la técnica snow ball. Las variables predictoras de la satisfacción familiar son el apoyo social, la discriminación percibida y 4 estrategias para la gestión de las diferencias culturales en distintos ámbitos familiares (elección del idioma, religión, educación de los hijos, etc.). Todas las variables se midieron con escalas validadas.

Se realiza un análisis de correlación intragrupal para testear la relación entre las variables independientes con la satisfacción familiar. Se procede con un análisis de regresión lineal para determinar el peso de cada variable predictora, así como la varianza del modelo.

Finalmente, atendiendo a la gestión de las diferencias culturales y la diferencia religiosa, se realiza un análisis de moderación para comprobar si la capacidad predictora de la estrategia que valoriza la doble cultura (denominada "ampliación de las posibilidades") sobre la satisfacción familiar, se ve condicionada por la diferencia religiosa entre los miembros de la pareja.

Resultados: En el caso de los españoles, el apoyo de la pareja ($\beta=.443$; $p<.01$), la utilización de una estrategia que valoriza la doble cultura ($\beta=.415$; $p<.01$), la capacidad de asimilar la cultura de su pareja extranjera ($\beta=.309$; $p<.01$), unido a la baja discriminación percibida ($\beta= -.235$; $p<.01$), predicen su satisfacción familiar ($R^2=.774$).

Para los extranjeros, las variables predictoras de su satisfacción familiar son las estrategias que valorizan la doble cultura - ampliación de las posibilidades- ($\beta=.262$; $p<.01$), el apoyo de la pareja ($\beta=.184$; $p<.01$), apoyo familiar ($\beta=.203$; $p<.01$) y la baja discriminación ($\beta= -.205$; $p<.05$). Estas variables explican el 71,4% de la varianza ($R^2=.714$).

Existe un efecto de moderación entre la estrategia que valoriza la doble cultura con la diferencia religiosa. En este sentido los miembros de las parejas con diferencias religiosas mejorarán considerablemente su satisfacción familiar si utilizan masivamente las estrategias que valorizan la doble cultura (Effect= .79; $p<.001$).

Conclusiones: Los resultados pueden abrir nuevas líneas de investigación y de intervención orientadas a mejorar la estabilidad de las parejas mixtas con el objetivo de reducir el número de divorcios.

MESA 10. Psicología social aplicada.

Coordinadora: Arabella Castro

Aplicación en servicios de infancia de un programa de intervención precoz basado en la evidencia para la prevención de la conducta antisocial y delictiva: incredible years

Arruabarrena Madariaga, M^a Ignacia (1), Rivas Doutrleau, Gabriela Renée (2), Cañas Miguel, María (1), De Paúl Ochotorena, Joaquín (3)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Privado, (3) Jubilado

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

Palabras clave: incredible years, prevención conducta antisocial

Introducción: Incredible Years es un programa grupal breve de intervención precoz de orientación cognitivo-conductual diseñado para promover la competencia social y emocional y prevenir, reducir y tratar conductas agresivas y problemas emocionales en niños/as de edades inferiores a doce años, mejorar las prácticas parentales y la relación paterno-filial, y prevenir el desarrollo de conducta antisocial y delictiva. El programa tiene tres modalidades de intervención -con padres/madres, niños/as y profesores/as- que pueden ser aplicadas de forma independiente o combinada. La modalidad de intervención con padres/madres ha sido la más evaluada, habiéndose llevado a cabo múltiples estudios con diseño experimental con diferentes muestras, que han constatado su eficacia particularmente como programa de prevención indicada (ver California Evidence-Based Clearinghouse for Child Welfare, Blueprints for Healthy Youth Development, o recomendaciones del NICE National Institute for Health and Care sobre prevención indicada de conducta antisocial en la infancia con niños/as con trastornos de conducta). Esta ponencia presenta los resultados del primer estudio llevado a cabo en España para evaluar la eficacia del programa Incredible Years en sus modalidades para padres/madres y niños/as.

Método: La muestra del estudio estuvo compuesta por ciento once familias con hijos/as entre 4-8 años atendidas en los Servicios Sociales de Infancia de Gipuzkoa por riesgo de maltrato infantil asociado a problemas comportamentales significativos de los niños/as y dificultades de manejo de los padres/madres. Después de su consentimiento, las familias fueron asignadas al azar a Incredible Years -participando en 19 sesiones grupales de padres/madres y de niños/as, además de cuatro visitas domiciliarias- o a un grupo control que recibió los servicios habituales -p.ej., intervenciones psicoeducativas, de apoyo a los niños/as, seguimiento-. Las familias fueron evaluadas al inicio de la intervención y seis y doce meses después.

Resultados: Comparados con el grupo control, los padres/madres de Incredible Years presentaron un incremento mayor en la utilización del elogio hacia sus hijos/as, y una reducción mayor en disciplina inconsistente, estrés parental, sintomatología depresiva, y percepción de problemas de conducta en los niños/as. Se encontró un efecto mediacional serial entre la participación en Incredible Years, cambios en prácticas parentales, reducción de estrés asociado al rol parental, y reducción del potencial de maltrato infantil y de la percepción de problemas de conducta en los niños/as. Los padres/madres manifestaron además una elevada satisfacción con el programa y un alto grado de adherencia.

Conclusiones: Los resultados proporcionan evidencia de que es posible implantar con éxito un programa basado en la evidencia en los Servicios Sociales de Infancia de España. Este proceso requiere mucho esfuerzo, incluyendo un proceso previo de adaptación del programa y de formación de profesionales, así como la monitorización permanente del mantenimiento de la fidelidad al programa original, pues sólo de esa forma pueden garantizarse sus resultados. Este tipo de programas pueden ayudar a mejorar la eficacia y eficiencia de la intervención de los Servicios Sociales dirigidos a poblaciones vulnerables y familias en riesgo.

Diferencias en la adaptación al medio penitenciario en función de la edad

Chiclana de la Fuente, Sandra (1), Rodríguez Carvajal, Raquel (2), Castillo Gualda, Ruth (3)

(1) Secretaría General de Instituciones Penitenciarias, (2) Universidad Autónoma de Madrid, (3) Universidad Camilo José Cela. Madrid.

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA JURÍDICA Y FORENSE

Palabras clave: prisión, adaptación al medio, conducta penitenciaria, consumo de drogas, jóvenes, mayores.

Introducción: Las conductas disruptivas (agresividad física, verbal, hurtos, tráfico de drogas o consumo de sustancias) generan un clima perjudicial en los establecimientos penitenciarios que influye negativamente en los programas de tratamiento, y en la reincidencia delictiva.

El objetivo del presente estudio es contrastar la adaptación al medio penitenciario de la Teoría General de la Tensión, que permite integrar de manera coherente los modelos de deprivación, importación y las teorías sobre las estrategias de afrontamiento. A partir de dicho planteamiento teórico, se pretende conocer las variables que influyen en el comportamiento del interno dentro de prisión, con el objetivo de mejorar el ajuste a este medio, valorando asimismo si existen diferencias dependiendo de la edad.

Método: La muestra estuvo compuesta por 182 internos del Centro Penitenciario de Valdemoro, 94 menores de 30 años y 88 mayores de 50 años. Todos ellos fueron voluntariamente evaluados en personalidad, inteligencia emocional, estrategias de afrontamiento, bienestar psicológico y sintomatología psicopatológica. Mediante entrevista, se obtuvieron datos sobre el consumo de drogas en prisión y a través del expediente penitenciario, sobre conductas disruptivas (número de sanciones). Se diseñaron modelos de ecuaciones estructurales para estudiar las relaciones entre variables. Debido a la estructura de los modelos, se realizaron análisis de mediación serial mediante estimación de efectos indirectos. Por último, se ejecutaron análisis multigrupo para observar las diferencias entre jóvenes y mayores.

Resultados: Se observan relaciones estructurales diferentes en las variables consideradas, atendiendo a la edad. En los jóvenes, las variables psicológicas son más predecibles al estar más interconectadas entre sí, pues hay más relaciones significativas entre ellas. En mayores, están más desconectadas, siendo la extraversión la variable que más relaciones presenta con el resto. Por otro lado, se observa que las características personales son relevantes para explicar el consumo de drogas tanto en jóvenes como en mayores, pero solo predicen la conducta disruptiva en el caso de las personas mayores. En relación al bienestar psicológico, se da un efecto diferencial: en jóvenes, no parece predecir ni el consumo de drogas ni las sanciones, pero sí lo hace entre los mayores.

Conclusiones: Coincidiendo con los postulados del modelo penitenciario de la Teoría General de la Tensión, las características psicológicas de los sujetos están influyendo en su adaptación al medio penitenciario. Sin embargo, se observan importantes diferencias entre los dos grupos estudiados. Poder comprobar esto empíricamente, tiene importantes repercusiones, especialmente en los programas de tratamiento. Aunque el ambiente de prisión per se tiene una serie de características que condicionan la vida de los internos, con intervenciones adecuadas sobre esta población se puede llegar a promover un mayor ajuste psico-social al medio.

Estudios longitudinales sobre el bienestar subjetivo en la infancia: Lecciones aprendidas de los niños y niñas en Cataluña

Casas Aznar, Ferran (1), González Carrasco, Mònica (2), Boulahrouz Lahmidi, Meriam (2)

(1) Universidad Andrés Bello, (2) Universidad de Girona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

Palabras clave: infancia, adolescencia, bienestar subjetivo, afectos, cogniciones, longitudinal

Introducción: Los estudios longitudinales que analizan el bienestar subjetivo de la población infantil son muy escasos, a pesar de lo cruciales que resultan para explorar tanto relaciones de causalidad, como el complejo fenómeno de la tendencia al decrecimiento del bienestar subjetivo con la edad en la infancia tardía y primera adolescencia.

En Cataluña hemos desarrollado dos estudios longitudinales consecutivos. El primero recolectó datos durante 5 años de una muestra entre 10 y 16 años. El segundo, más reciente, solo dispone de dos recogidas de datos hasta el momento.

El objetivo de esta presentación es resumir los principales hallazgos de dichos estudios, enfatizando qué hemos aprendido por el hecho de preguntar directamente a la población más joven, a pesar de las dificultades metodológicas que ello entraña.

Método: La primera recogida de datos incluyó 9 cohortes, de nacidos entre 1998 y 2006; 484 respondieron solo una vez, 755 dos, 539 tres, 213 cuatro y 189 cinco. Los que respondieron cinco años consecutivos habían nacido entre 1999 y 2002. El segundo estudio incluye población nacida entre 2002 y 2008 (N=967). El cuestionario auto-administrado en ambas recogidas de datos incluye instrumentos psicométricos para evaluar tanto los componentes cognitivos como afectivos del bienestar subjetivo.

Resultados: En el primer estudio, las respuestas de quienes respondieron dos o más años (N=1.696) mostraron que, cuantos más años transcurrían entre cada respuesta, mayor era la diferencia entre las puntuaciones de bienestar subjetivo, descendiendo dichas puntuaciones para la satisfacción con la vida y los afectos positivos, e incrementándose para los afectos negativos. Los afectos negativos mostraron claramente una evolución distinta y más rápida entre las chicas que entre los chicos.

En el segundo estudio, como era de esperar, el componente cognitivo disminuyó igualmente significativamente del primer año al segundo (8.41 y 8.26, respectivamente, sobre 10), al igual que todos los ítems de afecto positivo, mientras que el afecto negativo se incrementó, aunque dicho incremento fue menos importante. También se observaron diferencias de género en estas tendencias.

Conclusiones: Los datos longitudinales recolectados en Cataluña de población infantil dan apoyo a una tendencia decreciente con la edad, entre los 10 y los 16 años, de los componentes positivos del bienestar subjetivo, y creciente en los componentes negativos (Casas y González-Carrasco, 2020; Casas y González, 2020). Los datos también apoyan un perfil evolutivo de los componentes del bienestar subjetivo según el sexo. Los distintos instrumentos psicométricos utilizados parecen capturar esta tendencia con sensibilidad diferente, por lo que los resultados pueden diferir según qué instrumento se utilice.

Seguridad, percepción de buen trato y bienestar subjetivo en niños y niñas de 10 y 12 años de tres países

González Carrasco, Mònica (1), Bedin, Livia (2), Casas, Ferran (3), Alfaro, Jaime (4), Castellá Sarriera, Jorge (2)

(1)Universidad de Girona, (2) Universidade Federal do Rio Grande do Sul, (3) Universidad Andrés Bello, (4)

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

Palabras clave: seguridad y buen trato, bienestar subjetivo infantil y adolescente, transcultural

Introducción: La satisfacción con la seguridad (González et al., 2012; González-Carrasco et al., 2019; Varela et al., 2020) y la satisfacción con la forma en que los adultos escuchan a los niños/as y tienen en cuenta lo que dicen (Rees y Main, 2015) son dos variables que han demostrado tener una alta contribución al bienestar subjetivo infantil en muchos países. Sin embargo, se sabe poco sobre lo que contribuye a estas dos satisfacciones, especialmente a la segunda.

Se plantean como objetivos: (a) explorar la contribución de sentirse seguro en diferentes contextos (hogar, familia y vecindario), y de ser cuidado, apoyado y respetado por diferentes personas al bienestar subjetivo de niños/as de 10 y 12 años, en Brasil, Chile y España; (b) analizar si la satisfacción con la seguridad y la satisfacción con la forma en que los niños/as son escuchados y tenidos en cuenta por los adultos son factores que median la influencia de sentirse seguro, ser cuidado, apoyado y respetado en el bienestar subjetivo de estos niños y niñas; (c) analizar si las relaciones entre todas estas variables exploradas son diferentes según el país y el grupo de edad.

Método: Los datos utilizados proceden de la tercera oleada de la Encuesta Internacional sobre el Bienestar de los Niños y Niñas (ISCWeB) y se recogieron mediante cuestionarios administrados en el centro escolar. Las medidas utilizadas incluyen indicadores sobre percepción de seguridad, percepción de respeto, de ser escuchado, atendido y apoyado, de satisfacción con la seguridad y con ser escuchado y la Children's Worlds Subjective Well-Being Scale. Se obtuvo una muestra representativa de una región o de grandes ciudades en cada uno de los países. La muestra comprende N = 3.790 niños/as del grupo de 10 años y N = 3.780 del grupo de 12 años.

Resultados: El bienestar subjetivo de los niños/as es sensible a la edad y a los diferentes contextos en los que viven. Los contextos percibidos en cada país son muy importantes para evaluar la satisfacción con la propia seguridad, mientras que tener progenitores que escuchen y tengan en cuenta las opiniones de los niños y niñas es muy importante para su bienestar en todos los contextos.

La importancia de la percepción de seguridad en el bienestar infantil aumenta desde la infancia tardía hasta la adolescencia temprana, siendo sus efectos indirectos mucho más importantes que los directos.

Conclusiones: A los 12 años parece que se relaciona más intensamente la seguridad con el hecho de ser escuchados y tenidos en cuenta por los adultos que a los 10. Este resultado podría tener que ver con la expectativa de no permanecer invisible a los ojos de los adultos, como suele ocurrir durante la infancia.

Un resultado preocupante es que la mayoría de los niños/as no esperan ser escuchados por los profesores ni que éstos tengan en cuenta lo que dicen, hecho que no se percibe como muy relevante para su bienestar en ninguno de los países estudiados.

La evaluación del Bienestar Eudaemónico Infantil Mediante una adaptación de las Escalas de Bienestar Psicológico de Ryff

García-Márquez, Ricardo (1), Stavraki, Maria (1), Bajo Romero, Miriam (1), Díaz Méndez, Darío (1)

(1) Universidad de Castilla - La Mancha

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: bienestar, infanto-juvenil, eudaemonía

Introducción: En función de las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud resulta imprescindible evaluar la salud mental no solamente en base a la ausencia de bienestar, sino considerando también la presencia de indicadores positivos de bienestar y calidad de vida. Aunque estas consideraciones se han ido incorporando lentamente en la evaluación de la salud mental infantil, la mayor parte de instrumentos desarrollados han empleado un enfoque centrado en el bienestar hedónico, prestando menos atención al desarrollo del verdadero potencial y al crecimiento personal. Por esta razón el objetivo de este trabajo es desarrollar una nueva versión de las Escalas de Bienestar Psicológico de Ryff específicamente adaptada para su uso con niños y adolescentes.

Método: Doscientos noventa y seis niños y adolescentes españoles (entre 10 y 18 años; 52.9% mujeres) respondieron a la nueva adaptación de las escalas de Ryff y a la escala de bienestar de la OMS (WHO-5). Para analizar la validez de criterio, su bienestar también fue evaluado por un experto en psicología infanto-juvenil a través de una entrevista semiestructurada.

Resultados: En el análisis factorial exploratorio emergió una estructura unidimensional que mostró en el análisis confirmatorio un excelente ajuste de los datos. Además la escala presenta e invarianza escalar tanto para el género como para la edad. Finalmente, la nueva escala muestra una fuerte correlación positiva tanto con la WHO-5 como con la evaluación externa realizada mediante la entrevista semi-estructurada

Conclusiones: La nueva versión reducida de la escala de bienestar psicológico para niños y adolescentes muestra unas excelentes propiedades psicométricas, tanto en términos de consistencia interna, como de validez factorial y de criterio, siendo un instrumento adecuado para la evaluación del bienestar eudaemónico de niños y adolescentes.

Análisis diferencial de las llamadas al 112 relacionadas con el suicidio en Valencia: Un enfoque espacio-temporal

Marco, Miriam (1), López-Quílez, Antonio (1), Sánchez-Sáez, Francisco (2)

(1) Universidad de Valencia, (2) Fundación Fisabio

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: suicidio, análisis espacio-temporal, llamadas de emergencia, 112.

Introducción: El suicidio es un problema social que está recibiendo un interés cada vez mayor en todo el mundo. Gran parte de estudios se han centrado en analizar sus factores de riesgo a nivel individual, pero un número creciente de investigaciones indican que los patrones espaciales tienen un impacto en el riesgo de suicidio más allá de los elementos individuales; es decir, el riesgo de suicidio no se distribuye aleatoriamente en las ciudades, sino que existen ciertas áreas con un mayor o menor riesgo de suicidio, y ello se relaciona con variables que caracterizan cada una de las áreas. La mayoría de estos estudios se han centrado en datos de mortalidad o de hospitalizaciones, pero apenas hay estudios sobre las llamadas de emergencias por suicidio. Conocer cómo se distribuyen las llamadas al 112 relacionadas con el suicidio, y su evolución temporal, puede proporcionar más evidencias científicas de las características comunitarias que se relacionan con el riesgo de suicidio. En este estudio se realizó un análisis espacio-temporal en áreas pequeñas (sectores censales) de la incidencia de llamadas relacionadas con el suicidio en la ciudad de Valencia.

Método: Se recogió información geocodificada de las llamadas al servicio 112 relacionadas con el suicidio en Valencia desde 2017 a 2019 (N = 4.233). Como unidad espacial se utilizó el sector censal (552 secciones censales), y como unidad temporal se tuvo en cuenta los trimestres del año (12 periodos). Además, se recogió información de diferentes características a nivel de sección censal: privación social (renta media y nivel educativo), fragmentación social (inestabilidad residencial y hogares unipersonales), densidad de población, índice de envejecimiento y concentración de inmigrantes. Se llevaron a cabo cuatro modelos espacio-temporales autorregresivos bayesianos, teniendo en cuenta el sexo de la víctima y la persona que efectuó la llamada (víctima o testigo).

Resultados: Los resultados muestran que, para las víctimas mujeres, las tasas de llamadas fueron más altas en áreas con mayor concentración de inmigrantes, mientras que para las víctimas hombres, las tasas fueron más altas en áreas con más hogares unipersonales y menor densidad de población. Por otro lado, para las llamadas efectuadas por testigos, las áreas con mayor inestabilidad residencial y menor densidad de población mostraron mayores tasas de llamadas por suicidio, independientemente del sexo. Los modelos espacio-temporales bayesianos permiten representar los mapas del riesgo relativo y mostrar las tendencias temporales. Los resultados muestran distribuciones espacio-temporales y tendencias temporales diferenciales según el sexo y el tipo de persona que efectúa la llamada.

Conclusiones: Este estudio muestra los determinantes contextuales de las llamadas al 112 por suicidio y la importancia de realizar análisis diferenciales según el sexo de la víctima y el tipo de persona que efectúa la llamada. Este enfoque proporciona una nueva metodología que permite orientar los protocolos de prevención e intervención del suicidio desde un punto de vista comunitario, así como detectar áreas con tasas elevadas de forma crónica, donde se necesita una mayor cantidad de recursos sociales, y analizar los procesos sociales que explican estas altas tasas de suicidio.

Este estudio ha sido financiado por el Observatorio Social de la Fundación La Caixa como parte del proyecto LCF/PR/SR21/52560010

MESA 11. Psicología política.

Coordinador: Marcos Dono

Reducing prejudice and increasing collective action: The contributions of the AMIGAS model

Urbiola Vega, Ana (1), McGarty, Craig (2), Costa-Lopes, Rui (3)

(1) Universidad de Almería, (2) Western Sydney University, (3) Universidade de Lisboa

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: collective action, prejudice, multiculturalism, social identity, migrants

Introduction: Social psychology's search for ways to address intergroup inequality has grappled with two approaches that have been considered incompatible (Wright & Lubensky, 2009): the prejudice reduction approach, that argues that changing individual negative attitudes will undermine the basis for discrimination and lead to intergroup harmony; and (b) the collective action approach, that argues that social protest and activism can improve the position of disadvantaged groups. The problem is that efforts toward prejudice reduction may serve to suppress genuine efforts to an egalitarian social change. There is a third way? We propose the Achieving Multicultural Integration of Groups Across Society (AMIGAS) in which a multicultural commitment is proposed as a driver of both improved intergroup evaluations and promotion of collective action for reduced inequality. We hypothesized that this commitment would be composed by an endorsement of a multicultural ideology, the multiculturalist identity, based on the extended previous literature showing connection between social identity and collective action (see the work on opinion-based groups: Bliuc et al., 2007), and a way of perceiving national identity as compatible with diversity.

Method: Since this theoretical model was proposed recently, this research presents the first part of the ongoing set of studies for testing the AMIGAS model. In a pre-registered study with non-experimental quantitative methodology with a sample composed of 203 Spaniards, we tested the hypotheses of the model proposed by Urbiola et al. (2021) predicting that the multicultural ideology, multiculturalist identity, and a compatible national identity with diversity would predict both, lower prejudice toward migrants and higher tendency to participate in egalitarian collective actions.

Results: The components proposed in the AMIGAS model showed power to predict the participation in both normative and non-normative collective actions in order to achieve higher equality for migrant population in Spain. Moreover, multicultural ideology was the most important predictor for a lower prejudice, while multiculturalist identity was the most important factor for predicting participation in collective action, especially when it comes to non-normative or violent actions for defending the rights of migrants.

Conclusions: The AMIGAS model is a theoretical advance for integrating approaches in the field of intergroup relations and the empirical results of its implementation can be a basis for implementing effective egalitarian policies and practices. For example, the confirmation of the hypotheses of the model highlights the need for developing policies based on the value of cultural diversity as a way to alleviate the feeling of lack of control associated to economic and symbolic threats as well as a way to reduce the extension to the ethnocentrism that is currently affecting Europe.

La Percepción de la Desigualdad de Género y su relación con el feminismo y las actitudes hacia acciones colectivas para reducirla

Schwartz Salazar, Sofia (1), Martínez, Rocio (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: desigualdad de género, percepción, instrumento, feminismo, acciones colectivas

Introducción: La desigualdad de género es una barrera en la vida cotidiana de las personas, que afecta a muchas esferas y sigue resultando un impedimento para alcanzar la igualdad real y cumplir con los derechos humanos fundamentales. La percepción de desigualdad se ha descrito como un factor clave que se relaciona con la reducción de la misma. La mayoría de los instrumentos descritos en la literatura psicosocial que miden la percepción de desigualdad de género se focalizan en una única área de la vida (e.g., ámbito doméstico, ámbito laboral). Considerando la desigualdad de género como un fenómeno multidimensional, hemos desarrollado una escala de percepción de desigualdad de género cuyos ítems hacen referencia a 6 ámbitos en los que se da esta desigualdad (salud, educación, doméstico-cuidados, económico-laboral, violencia y representación-poder).

Resultados: Tras un juicio de expertos, un análisis factorial exploratorio (Muestra universitaria N=676; 57.69% mujeres) y un análisis factorial confirmatorio (Población general, N=501; 53.49% mujeres), se confirmó que el instrumento cuenta con 25 ítems, más otro ítem de carácter general, organizados en 4 factores. También se llevó a cabo un estudio (N=234; 79.9% mujeres) en el que se probó el rol mediador de la percepción de desigualdad de género en la relación que establecen el feminismo como ideología y las actitudes hacia acciones colectivas para reducir la desigualdad de género. Se encontró que el efecto se mantenía incluso controlando por la orientación política.

Conclusión: El instrumento desarrollado puede ser útil para medir los niveles de percepción de la desigualdad de género de mujeres y hombres tanto en población universitaria como en no universitaria. Estos datos permitirían explorar las diferencias en la percepción de la desigualdad de género en distintos ámbitos, ayudando a detectar patrones, perfeccionar las intervenciones y, en general, proporcionar datos más específicos que pueden ser decisivos para lograr la igualdad de género; a través de actitudes más positivas hacia acciones colectivas, políticas y movilizaciones que buscan erradicar la desigualdad.

Análisis de la participación en acción colectiva y sus determinantes contextuales en grupos con posiciones enfrentadas: El ejemplo de Cataluña

Dono, Marcos (1), Alzate Garía, Mónica (1), Sabucedo Cameselle, José Manuel (1)

(1) Universidade de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: acción colectiva, identidad social, ideología, moralidad, protesta

Introducción: La participación en acción colectiva es uno de los objetos de estudio principales en el ámbito de la psicología política. Como tal, ha sido ampliamente estudiada y a día de hoy se dispone de robustos modelos predictivos que incorporan variables de distinta naturaleza. Sin embargo, y a pesar de las muchas advertencias emitidas al respecto, a menudo se minusvalora la importancia de los contextos específicos en los que tienen lugar las movilizaciones para las distintas posiciones ideológicas enfrentadas. Desde aquí se defiende que dichos factores contextuales interactúan con la demanda y la oferta política, jugando un importante papel a la hora de definir qué constructos pueden llegar a predecir eficazmente la acción colectiva.

Método: Con el fin de poner a prueba esta idea, se estudiaron las principales motivaciones para participar en acciones colectivas en Cataluña durante el año 2017, semanas antes del referéndum de independencia del 1-O (N= 719). Se compararon entonces los motivos para participar entre los dos grupos con posiciones enfrentadas en este debate: aquellos a favor de la independencia de Cataluña (N= 419), frente a aquellos que defendían la permanencia de Cataluña como parte de España (N= 300).

Resultados: Respaldando la hipótesis inicial, se encuentra que las motivaciones para participar en diversas acciones colectivas difieren entre los dos grupos. Mientras que para aquellos a favor de la independencia funcionaron como predictores los marcos de injusticia, eficacia, identidad y obligación moral, para aquellos opuestos a la secesión sólo las dos últimas variables resultaron relevantes. Se argumenta que este efecto se debe al distinto grado de amenaza y oportunidad percibida por ambos grupos. Se analizó también la intención de participar en el referéndum de independencia que estaba por celebrarse. Aquellos a favor de la independencia declararon una intención generalizada de participar predicha únicamente por su identificación con Cataluña como nación. Por otro lado, los participantes en favor de la permanencia de Cataluña en España se vieron motivados principalmente por sentimientos negativos hacia el gobierno español.

Conclusión: A consecuencia de estos resultados, se argumenta la necesidad de poner en valor el papel de los factores contextuales y las diversas posiciones ideológicas que definen un debate político a la hora de analizar y predecir la participación en acción colectiva.

La movilización política de adolescentes y jóvenes para la obtención de estatus y su papel en las conductas de riesgo

del Pino-Brunet, Natalia (1), Salas-Rodríguez, Javier (1), Hombrados-Mendieta, M^a Isabel (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: estatus, conductas de riesgo, movilización política, adolescentes

Introducción: Las diferencias individuales en las inclinaciones motivacionales se han considerado durante mucho tiempo esenciales para comprender a las personas y predecir su comportamiento (Neel et al 2016). Entre los motivos sociales fundamentales de los adolescentes y de los jóvenes se encuentra la búsqueda de estatus; estos se involucran en una amplia gama de actividades dirigidas a conseguir estatus. Sus actividades pueden desembocar en planteamientos ideológicos que van desde la movilización legal y no violenta a la movilización ilegal y violenta (Trujillo, Prados & Moyano, 2016). Existe una necesidad de comprender por qué individuos psicológicamente normales se mueven hacia la asunción de riesgos y la violencia por una causa política. El objetivo del presente estudio es analizar el efecto indirecto del motivo de búsqueda de estatus sobre la asunción de riesgos a través de los mecanismos de movilización política, en concreto el activismo y la radicalización.

Método: Se realizó un cuestionario con tres escalas, las cuales miden la búsqueda de estatus, el activismo y radicalismo y la asunción de riesgos. Participaron 299 estudiantes, 139 mujeres y 160 varones, con una edad media de 20.08 años (DT= 5.59) de dos Institutos de secundaria de Málaga a través de metodología de encuesta. Se aplicó el modelo 4 de análisis de mediación de la macro de Process, introduciendo la búsqueda de estatus como variable independiente, el activismo y la radicalización como variables mediadoras y la participación en conductas de riesgo como variable dependiente.

Resultados: Los resultados no mostraron un efecto directo de la búsqueda de estatus sobre la participación en conductas de riesgo. En cambio, sí se halló un efecto indirecto del motivo de búsqueda de estatus sobre la participación en conductas de riesgo a través del activismo y de la radicalización. En concreto, la búsqueda de estatus influyó de manera positiva sobre el activismo, que a su vez se asoció negativamente con la participación en conductas de riesgo. Además, la búsqueda de estatus se relacionó positivamente con el radicalismo, mientras que el radicalismo se relacionó positivamente con la participación en conductas de riesgo.

Conclusiones: La literatura confirma que los motivos sociales fundamentales sintonizan la cognición social, la emoción y el comportamiento. Los resultados de este estudio demuestran que tanto el activismo como el radicalismo son mecanismos que promueven estrategias para la adquisición de estatus distintas: activistas menos arriesgados; radicales más arriesgados.

El efecto de la crisis económica y la clase social en la participación sociopolítica

Moreno-Bella, Eva (1), Torres-Vega, Laura C. (2)

(1) Universidad de Córdoba, (2) Universidad de Granada y Universidad de Almería

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: amenaza económica, clases social, participación sociopolítica

Introducción: La pandemia del COVID-19 ha tenido un importante impacto en la vida de las personas. No sólo ha afectado a su salud, sino también a la situación económica de la población. En concreto, España fue uno de los países más afectados económicamente por las consecuencias de la pandemia del COVID-19. En esta investigación analizamos cómo la dificultad económica derivada de la pandemia afecta a la intención de participación sociopolítica en la población española. Los estudios sobre las dificultades socioeconómicas y la participación sociopolítica han revelado resultados contradictorios. No obstante, algunos estudios muestran que los contextos de crisis socioeconómica pueden desmovilizar a la población con menos recursos. Una cuestión por explorar es si la amenaza económica derivada del COVID-19 –entendida como la amenaza financiera percibida y el descenso de clase social percibido a causa de la pandemia– favorece o dificulta la participación sociopolítica. Además, en el intento de comprender mejor la relación entre la amenaza financiera y la participación sociopolítica, exploramos el posible mecanismo explicativo de dicha relación. Específicamente, analizamos cómo una visión fatalista del mundo y la justificación del sistema económico explican la influencia de la amenaza económica en las acciones de los ciudadanos para el cambio social.

Método: En un estudio correlacional (N = 262) realizado en España, medimos la amenaza económica percibida por los participantes como consecuencia de la pandemia del COVID-19, la percepción del descenso de clase social, la intención de participación sociopolítica, el fatalismo y la justificación del sistema económico.

Resultados: Los resultados revelaron un efecto indirecto de la amenaza financiera percibida y del descenso de la clase social percibido sobre la intención de participación sociopolítica a través del fatalismo y la justificación del sistema económico. Es decir, cuanto mayor era la percepción de amenaza financiera o la percepción de descenso de clase social como consecuencia de la pandemia, mayores eran las actitudes fatalistas de las/os participantes. A su vez, el fatalismo se relacionó con una mayor justificación del sistema económico que, finalmente, se asoció a una menor intención de participar políticamente.

Conclusiones: Nuestros resultados evidencian que la amenaza económica dificulta la participación sociopolítica para el cambio social. Esto implica que, especialmente los que están en desventaja económica, pueden perder la esperanza de que la sociedad mejore, legitimando así las diferencias sociales que, a su vez, disminuyen su implicación y participación en el contexto sociopolítico.

Esta investigación se enmarca en el proyecto I+D+i "PID2020-114464RB-I00"

¿Elegimos lo que votamos? Dominancia facial, liderazgo y éxito electoral

Guillén, Silvia (1), Barrasa, Angel (1), Picazo, Carmen (1), López-Granero, Caridad (1)

(1) Universidad de Zaragoza

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Influencia social y Persuasión

Palabras clave: Liderazgo, dominio facial, éxito electoral, primeras impresiones, efectos de apariencia, preferencia facial, orientación hacia el dominio social, conflicto intergrupal.

Las primeras impresiones cobran un papel importante a la hora de establecer juicios de valor sobre las personas. Investigación reciente muestra cómo los candidatos políticos con rasgos faciales masculinos y dominantes tienen mayor posibilidad de éxito electoral en condiciones de conflicto, principalmente entre votantes de ideología conservadora, que tienen preferencia por la jerarquización social y con estados emocionales negativos. La atribución de características de personalidad dominantes a rasgos faciales dominantes explica la preferencia de dichos votantes por su tendencia a percibir el mundo como un lugar peligroso y en constante conflicto intergrupal. Se han encontrado además diferencias de género: en la población femenina se predice un mayor efecto de la apariencia sobre su juicio, debido a que tienden a percibir los rostros masculinos como más dominantes. Entre las mujeres predomina la creencia a atenuar la jerarquización social y promover medidas políticas que apoyen el bienestar social, mientras que los votantes masculinos prefieren la jerarquía social basada en el conflicto intergrupal. En la presente investigación, se pretende comprobar dicho efecto en las elecciones generales españolas de 2019, utilizando los rostros de los cinco líderes políticos principales. En un primer estudio se confirma la influencia del dominio facial en la preferencia del líder y por lo tanto en el éxito electoral. En un segundo estudio se analiza cómo se regula esta preferencia por contextos, condiciones y predisposiciones individuales, correlacionando significativamente dichas variables, aunque no en el caso de la elección de rostro. Esta influencia solo se cumple entre las mujeres con ideología conservadora, confirmando la predicción de una mayor influencia del efecto de apariencia en mujeres.

MESA 12. Psicología del trabajo.

Coordinador: Lucía Estevan Reina

Efectos del teletrabajo en la conciliación, satisfacción y bienestar de las mujeres. Una revisión sistemática con perspectiva de género

Castro Trancón, Nereida (1), Zuazua Vega, Mónica (1), Osla, Amparo (2), García-Izquierdo, Antonio León (1)

(1) Universidad de Oviedo, (2) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: revisión sistemática, teletrabajo, género

Introducción: El periodo de confinamiento durante la pandemia del COVID-19 ha puesto de manifiesto que el teletrabajo, como medida sanitaria de contención de la propagación del virus, afecta a la conciliación, especialmente de las mujeres con hijas e hijos menores a cargo, y por tanto, al fenómeno de “doble presencia” o “doble jornada”. En esta comunicación se presentan los datos de una revisión sistemática de la relación entre el equilibrio entre el trabajo y la familia, la satisfacción y el bienestar desde una perspectiva del género.

Método: Siguiendo los modelos PRISMA y SPICE se analizaron los estudios referidos al efecto del teletrabajo sobre los aspectos psicosociales mencionados. Un total de 120 artículos fueron extraídos de las bases de datos SCOPUS, WOS, PsycInfo y PubMed, de los cuales, se seleccionaron 31 en base a los criterios de inclusión y exclusión.

Resultados: Los principales resultados plantean que el teletrabajo no mejora la conciliación de las mujeres, sino que aumenta su “doble jornada” manteniendo, además, los estereotipos de género sobre las tareas domésticas de cuidados. Por otro lado, genera una mayor insatisfacción laboral, con la vida y el tiempo libre en general, y tiene efectos negativos sobre su salud psicosocial. Como conclusión, cabe señalar que el teletrabajo es una espada de doble filo, que necesita de las herramientas adecuadas para su buen manejo, tanto organizacionales como individuales para que los beneficios resalten por encima de los inconvenientes.

Adaptabilidad de los rasgos estereotipados de género de las mujeres directivas

CIFRE GALLEGO, EVA (1), Machín Rincón, Laritza M. (1), Gartzia Fernández, Leire (2), Laguna Sánchez, Pilar (3)

(1)Universidad Jaume I, (2) Universidad de Deusto, (3) Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: rasgos estereotipados de género, mujeres directivas, adaptabilidad

Introducción: El número de mujeres en puestos de dirección sigue siendo inferior al de hombres, distando todavía mucho para alcanzar el deseado 40-60. Parte de la explicación de este suceso la encontramos en la teoría del rol social y, concretamente, en la teoría de la congruencia de rol, según la cual la percepción de los roles estereotípicos de género de las mujeres (comunales) son incongruentes con la de los de liderazgo (agenticos). La teoría de la congruencia de rol asume la estabilidad de dichos estereotipos asociados a los roles de género. Sin embargo, existen estudios que señalan que la comunión y la agencia son rasgos dinámicos que pueden cambiar a través de la cultura y de los grupos sociales. Por ello, en este trabajo, se exploran las variaciones en la adopción de rasgos comunales y agenticos en mujeres directivas en función del contexto y de las características del puesto. En concreto, se analiza si la identificación de las mujeres directivas con rasgos de agencia y comunidad (auto-percepción) se asocia a los rasgos de comunidad y agencia que las mujeres perciben como requeridos en sus puestos, así como al salario y tipo de industria (masculinizada vs feminizada).

Método: Estudio transversal, con una muestra de conveniencia de 206 mujeres directivas de toda España (Medad=46, DT=8.41), el 90% con estudios universitarios, y el 74.1% con criaturas a su cargo. Los datos se recogieron mediante un cuestionario on-line difundido por redes profesionales y de bola de nieve. El análisis de los datos se realizó mediante estadísticos descriptivos y correlacionales, así como comparaciones de medias a través de t-Student y ANOVA.

Resultados: Los resultados muestran en primer lugar que las mujeres en puestos dirección se auto-perciben con los mismos rasgos de agencia que de comunidad (un perfil más próximo a la androginia). En segundo lugar, se observa una asociación entre los rasgos que perciben como necesarios para su puesto (agenticos o comunales) con los que ellas se auto-perciben. En tercer lugar, los resultados muestran una relación significativa entre la auto-percepción de rasgos agenticos y el salario (lo cual no ocurre con los rasgos comunales). Finalmente, no existen diferencias en cuanto al tipo de industria (feminizada vs masculinizada).

Conclusiones: El estudio muestra cómo las mujeres líderes muestran rasgos estereotipados de género adaptándolos a diferentes características del contexto laboral, para mitigar la posible incongruencia de rol entre ser mujer (de quien se espera despliegue rasgos comunales) y el ser líder (quien debe desplegar rasgos agenticos). Por tanto, se confirma la adaptabilidad (versus la estabilidad) de los rasgos de género mostrados por las mujeres líderes, permitiéndoles una mayor y mejor adaptación a un contexto tradicionalmente masculinizado. Nuestros resultados ayudan a romper los estereotipos de género y la consiguiente discriminación a la que las mujeres están sometidas a la hora de escalar escalafones en su carrera profesional.

Diferentes mecanismos psicosociales explican la eficacia de las intervenciones para mejorar las actitudes hacia la igualdad entre hombres y mujeres

Estevan Reina, Lucía (1), López-Rodríguez, Lucía (1), A. Constantin, Andreea (1), Cuadrado, Isabel (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: desigualdad de género, descongelamiento cognitivo, amenaza a la identidad

Introducción: En la presente investigación, que se enmarca en el proyecto UAL18-SEJ-D007-B UAL/CECEU/FEDER, analizamos la eficacia de diferentes intervenciones sobre la apertura a nueva información relacionada con la desigualdad y el rechazo a las políticas de acción afirmativa que mantienen hombres y mujeres. Concretamente, comparamos la eficacia de exponer a los/as participantes a información sobre igualdad vs. desigualdad vs. reflexionar sobre los efectos de la lucha contra la desigualdad vs. las nuevas tecnologías (condición control). Además, analizamos el rol mediador del descongelamiento cognitivo y de la amenaza a la identidad, así como el papel moderador de la identidad feminista, sobre los efectos de la manipulación.

Método: Los/as participantes (Nmujeres = 323, Nhombres = 380) fueron asignados aleatoriamente mediante Qualtrics a una de las cuatro condiciones experimentales consistentes en: leer un texto sobre los principales efectos positivos de la igualdad de género en el ámbito laboral (condición igualdad) o sobre la desigualdad que experimentan las mujeres en el ámbito laboral (condición desigualdad), o manifestar su opinión sobre los posibles efectos en sus vidas de la lucha contra la desigualdad de género (condición reflexión) o de las nuevas tecnologías (condición control).

Resultados: Tanto mujeres como hombres experimentaron un mayor descongelamiento cognitivo, pero también un mayor nivel de amenaza a su identidad en la condición de desigualdad que en el resto de condiciones ($p < .001$). No encontramos efectos de la condición sobre el resto de variables, pero sí efectos indirectos, tanto en hombres como en mujeres.

Concretamente, las condiciones de desigualdad, igualdad y reflexión (vs. control) aumentaron la apertura a información alternativa y disminuyeron el rechazo a las políticas de acción afirmativa a través del descongelamiento cognitivo, pero sólo en mujeres. La condición de desigualdad (vs. control), además, redujo el interés por exponerse a información alternativa e incrementó el rechazo a acciones afirmativas a través de una mayor amenaza a la identidad en el caso de las mujeres, pero sólo en el de los hombres con baja identificación feminista. Finalmente, los hombres con alta identificación feminista expuestos a las condiciones de igualdad y reflexión se mostraron más abiertos a información alternativa y rechazaron menos la acción afirmativa que los expuestos a la condición control a través de una menor amenaza a su identidad.

Conclusiones: Estos hallazgos sugieren que la eficacia de las estrategias para promover la igualdad de género se explica por diferentes mecanismos para hombres y mujeres. Asimismo, los resultados ponen de manifiesto cómo la estrategia basada en hacer saliente la desigualdad es la más controvertida; si bien es la que más descongelamiento cognitivo provoca en mujeres, también es la que más amenaza su identidad, así como la de los hombres que no se identifican con el feminismo.

Teoría de historia de vida, conductas de riesgo y la moderación contextual de la sex ratio

Salas-Rodríguez, Javier (1), del Pino-brunet, Natalia (1), García-Cid, Alba (2), Gómez-Jacinto, Luis (1)

(1) Universidad de Málaga, (2) Universidad de Deusto

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COMPORTAMIENTO PROSOCIAL Y ANTISOCIAL

Palabras clave: conductas de riesgo; sex ratio; estrategia de historia de vida

Introducción: Desde el modelo evolutivo de conductas de riesgo se propone que la participación en este tipo de comportamientos tiene un potencial valor adaptativo y funcional. Al asumir un enfoque biopsicosocial, este modelo considera tanto el efecto de variables individuales como contextuales. A nivel individual, se ha propuesto la teoría de historia de vida, que explica las diferencias individuales en la asignación de recursos y energías en la supervivencia y reproducción, ubicando a los individuos a lo largo de un continuo lento-rápido. Una estrategia de historia de vida rápida se caracterizaría por un alto esfuerzo de emparejamiento y relaciones de pareja cortoplacistas, bajo altruismo grupal, y elevada criminalidad y asunción de riesgos; mientras que una estrategia de historia de vida lenta manifestaría el patrón opuesto. A nivel contextual se ha analizado el efecto de la sex ratio, definida como el número relativo de hombres frente a mujeres en una determinada población. Mientras que algunos autores sugieren que los miembros del sexo mayoritario obtendrán un mayor beneficio de la participación en conductas arriesgadas, otros sugieren que el sexo que menos abunda es el que obtendrá mayores ganancias de dicha participación. Sin embargo, la mayoría de estudios que analizan el efecto de sex ratio sobre las conductas arriesgadas lo hacen a niveles de agregación superior (e.g., naciones), por lo que no reflejan con exactitud la sex ratio del entorno más próximo del individuo. En el presente estudio analizamos el efecto transnivel de sex ratio a nivel de clase sobre las conductas de riesgo en adolescentes, así como su interacción transnivel con la estrategia de historia de vida.

Método: 1214 adolescentes (chicas = 604) pertenecientes a centros educativos de Málaga provincia informaron sobre su participación en conductas de riesgo mediante el Risky Behaviour Questionnaire, y sobre su estrategia de historia de vida mediante el cuestionario Mini-K. Además, se registró la sex ratio de cada una de las clases en las que se realizó el estudio. Se realizó un análisis de regresión jerárquica, introduciendo como variables independientes la estrategia de historia de vida, a nivel individual, y la sex ratio de clase, a nivel contextual. La participación en conductas de riesgo fue la variable dependiente. El sexo se introdujo como covariable.

Resultados: La sex ratio de clase reflejó un efecto transnivel sobre las conductas de riesgo. En clases con una mayor proporción de chicos respecto a chicas hubo una mayor participación en conductas de riesgo. Además, se produjo una interacción transnivel entre la sex ratio de clase y la estrategia de historia de vida. La estrategia de historia de vida tuvo un mayor efecto sobre las conductas de riesgo en clases con una menor proporción de chicos frente a chicas, en comparación a clases con una mayor proporción de chicos frente a chicas.

Conclusión: Los resultados del presente estudio muestran la necesidad de examinar el efecto de la sex ratio sobre las conductas de riesgo a un nivel de agregación inferior, que refleje con mayor precisión la sex ratio del contexto inmediato del individuo.

¿Qué lleva a los hombres a aproximarse a la igualdad de género? Un estudio cualitativo sobre las masculinidades igualitarias

López Ramos, Ana (1), Cifre Gallego, Eva (1)

(1) Universidad Jaume I

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: masculinidades igualitarias, feminismo, técnica Delphi, causas igualdad

Introducción: Desde la Declaración de Beijing de 1995 se hace patente la necesidad integrar a los hombres y los niños en la lucha feminista para alcanzar la igualdad real y efectiva. No obstante, resulta complicado concienciar a los hombres de la importancia de la igualdad entre mujeres de hombres dentro de un sistema sociocultural donde perciben que, a priori, resultan beneficiados. Aunque en la actualidad, ya hay estudios que revelan los efectos perjudiciales que tiene el patriarcado y la masculinidad hegemónica en la salud física, mental y social de los hombres, existe todavía poca literatura acerca de los beneficios que pueden tener las masculinidades igualitarias para los mismos.

Parte de la dificultad de este enfoque es la existencia de multitud de nombres para hacer referencia a las masculinidades igualitarias (p.ej. nuevas masculinidades, masculinidades alternativas, masculinidades disidentes...) pero es escaso el desarrollo conceptual de los mismos. Por otro lado, todavía existen muy pocos grupos de conciencia que trabajen las masculinidades, por lo que el cambio se produce de forma individual y no colectiva, al contrario del trabajo que se realiza con las mujeres. El objetivo de este estudio es analizar las causas principales que hacen transitar a los hombres desde la masculinidad hegemónica hasta masculinidades más igualitarias.

Método: Se ha utilizado la técnica cualitativa Delphi, que se basa en combinar los conocimientos y experiencias de personas expertas en masculinidades. El grupo de personas que participaron en el estudio fueron seleccionadas por muestreo de interés entre personal docente-investigador sobre género y masculinidades, profesionales en género (p.ej. agentes de igualdad, co-educadores/as, trabajadores/as sociales...) y personas asociadas a grupos de hombres por la igualdad de género. En el estudio participaron 21 personas, 18 hombres y 3 mujeres, siendo 9 de ellas doctoradas en masculinidades, 5 de ellas profesionales en género y 7 de ellas asociacionistas.

Para el análisis de los datos se realizó un análisis cualitativo de contenido para determinar el grado de acuerdo entre las diferentes personas en cuanto a las preguntas planteadas en la Delphi.

Resultados: Los resultados muestran un alto porcentaje de acuerdo de ciertas causas que quienes participaron en el estudio consideraron clave para hacer que los hombres se aproximasen a la igualdad de género huyendo, en la medida de lo posible, de la masculinidad tradicional. Algunas de estas causas fueron los costes de dicha masculinidad tradicional para su salud o su bienestar psico-emocional, así como para sus relaciones interpersonales; tener un grupo de congéneres feministas o referentes feministas cercanas; haber experimentado crisis personales asociadas al rol de proveedor masculino (p.ej. pérdida del empleo o divorcios); o bien porque la paternidad generaba ese proceso de reflexión a la hora de educar a sus hijos e hijas.

Conclusiones: Existen una serie de causas clave que motivan a los hombres a acercarse a las masculinidades igualitarias. Su conocimiento resulta de gran valor para desarrollar intervenciones efectivas para trabajar las masculinidades, permitiéndonos acompañar a los hombres hacia la igualdad de género de una forma eficiente. Este trabajo supone un primer paso hacia ese conocimiento.

MESA 13. Psicología de los grupos y relaciones intergrupales

Coordinadora: Alba Moya

Piropos y actitudes: el papel del sexismo hostil en las reacciones emocionales de mujeres jóvenes ante este tipo de conductas

Moya Garófano, Alba (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: acoso callejero, sexismo ambivalente, emociones

Introducción: Pese a constituir una realidad habitual en el espacio público español, los piropos callejeros son una forma de acoso sexual. Hombres desconocidos dirigen comentarios a mujeres aludiendo generalmente a su aspecto físico o su sexualidad. Pese a que la literatura especializada no duda a la hora de considerar estas conductas como discriminatorias y denigratorias para las mujeres, la sociedad española parece dividida respecto a este tipo de comportamientos, especialmente cuando se trata de piropos más suave o “galantes”, que algunas personas no rechazan. En este estudio nos propusimos, por un lado, analizar la percepción de las mujeres de diferentes tipos de piropos (soez y “galantes”). Además, quisimos analizar si la forma en que se percibía el piropo y cómo se reaccionaba ante él, dependía del tipo de piropo y del sexismo ambivalente de las participantes.

Método: Utilizamos metodología de escenario para llevar a cabo un diseño entre-grupos con una sola variable independiente (i.e., exposición a piropo soez vs. galante vs. control). Participaron 288 mujeres universitarias menores de 25 años que contestaron a través de un enlace a la plataforma Qualtrics. Las mujeres leyeron una situación de piropo soez o “galante” (el grupo control no vio escenario alguno) y tuvieron que imaginar que eran las protagonistas de dicha situación, para contestar después a una serie de medidas para valorar su estado de ánimo y emociones, sensación de poder experimentada, actitud hacia los piropos y sexismo ambivalente.

Resultados: Se encontró que el piropo soez generó menos alegría y sensación de poder y más ira que el piropo “galante” y que la condición control. El piropo “galante” también generó menos alegría y sensación de poder y más ansiedad que la condición control. Realizamos una serie de análisis de mediación moderada, utilizando, primero, el sexismo hostil como variable predictora (y controlando por el sexismo benévolo), y después utilizando como variable predictora el sexismo benévolo (controlando por el hostil); en todos los casos la evaluación del piropo fue la variable mediadora; las reacciones de alegría, sensación de poder, ira y ansiedad, las variables dependientes; y el tipo de piropo (soez o “galante”) la variable moderadora. Encontramos que las reacciones emocionales a los dos tipos de piropos dependían de las evaluaciones (actitudes) que las mujeres tenían de ellos, lo que a su vez estaba determinado por el sexismo hostil (pero no del sexismo benévolo) de las participantes.

Conclusiones: Pese a que las mujeres mostraron diferentes reacciones ante los dos tipos de piropos—siendo el soez considerado peor que el “galante”—ambos se evaluaron negativamente, lo que contradice el debate social que argumenta que las mujeres aceptan y ven favorablemente algunos piropos (los “galantes”). Además, un mayor sexismo hostil de las mujeres se relacionó con una mejor evaluación de los dos tipos piropos y por ende reacciones emocionales más positivas, lo que resulta de gran importancia dadas las consecuencias negativas que el sexismo hostil ha demostrado tener en el mantenimiento de la discriminación hacia las mujeres.

Sexismo contra mujeres gamers cuando se declaran feministas

Bustos Ortega, Mariela (1), Romero Sánchez, Mónica (1), Carretero Dios, Hugo (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: videojuegos, sexismo, ideología feminista

Introducción: Los videojuegos han sido un ámbito tradicionalmente masculinizado. Aunque un 46% de jugadores son mujeres (Newzoo, 2021), esta evolución ha generado rechazo por parte de la comunidad *gamer*. Un 65% de jugadoras han sufrido actitudes sexistas mientras jugaban *online*, convirtiéndose en un problema frecuente que conlleva consecuencias negativas para las mujeres (e.g., Tang et al., 2020). En esta investigación hemos realizado dos estudios experimentales en los que medimos la valoración de un incidente sexista hacia una mujer *gamer* durante una partida *online*, en función de la adhesión feminista expresada por la jugadora. Asimismo, analizamos el papel moderador del sexismo contra mujeres *gamers* en esta relación mediante la escala SAGS (Bustos-Ortega et al., 2022).

Método: Participaron 691 jugadores/as habituales (E1: $N = 291$; E2: $N = 400$), a los que se administró: (1) frecuencia de uso de videojuegos e identificación *gamer* (Ewell et al., 2018), (2) Escala de Sexismo contra Mujeres Gamers (SAGS; Bustos-Ortega et al., 2022), (3) Escala de Deseabilidad Social (SDS; Ferrando & Chico, 2000), (4) escenario ficticio de una partida *online* donde la jugadora recibía comentarios sexistas por su equipo, (5) atribución de culpabilidad, y (6) datos sociodemográficos. En el Estudio 1, a la mitad de los participantes se les dijo que la jugadora pertenecía a una asociación feminista, y al resto no se les informó sobre ello. En el Estudio 2 hubo tres grupos: al primero se le informó de que la jugadora realizaba acciones colectivas (AACC) normativas por la igualdad de género, al segundo que realizaba AACC no-normativas, y al tercero no se le dijo nada sobre ello.

Resultados: En el Estudio 1 no hubo efecto principal de la manipulación en las atribuciones de culpabilidad a la jugadora, pero sí encontramos una interacción entre la manipulación y el sexismo contra las mujeres *gamers* (SAGS) en estas atribuciones. Concretamente, los participantes con altas puntuaciones en SAGS ($b = .26$, $t(286) = 3.38$, $p < .001$, 95% CI [.1068, .4052]), $\Delta f^2 = .03$, culpabilizaron más a la jugadora que era miembro de una asociación feminista. En el Estudio 2 sí encontramos efecto principal de la manipulación: se culpabilizó más a la jugadora que realizaba AACC no normativas ($b = .19$, $t(393) = 2.27$, $p < .05$, 95% CI [.0258, .3610]). Al igual que en el Estudio 1, encontramos una interacción entre la manipulación y SAGS, de tal forma que participantes altos en SAGS culpabilizaron más a la jugadora que realizaba AACC no normativas, en comparación a las otras dos condiciones ($b = .25$, $t(393) = 3.55$, $p < .001$, CI 95% [.1123, .3901]), $\Delta f^2 = .03$.

Conclusiones: Los resultados evidencian la influencia de que una jugadora sea descrita como feminista a la hora de culpabilizarla por recibir comentarios sexistas tras perder una partida *online*. Ambos estudios reflejan la importancia del papel moderador del sexismo contra las mujeres *gamers* en la percepción social de incidentes sexistas en videojuegos *online*: quienes puntuaron más en SAGS, culpabilizaron en mayor medida a jugadoras feministas víctimas de sexismo.

Tolerancia a eventos sexistas: Humor subversivo contra el sexismo como herramienta para concienciar sobre el sexismo y motivar su confrontación

Riquelme Riquelme, Andrés (1), Romero Sánchez, Mónica (1), Vizcaíno Cuenca, Rocío (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: Humor feminista, identidad feminista, sexismo

Introducción: El "humor subversivo contra el sexismo" ha sido considerado como una herramienta para combatir las actitudes sexistas, roles y estereotipos de género, criticarlos y cuestionarlos, y en última instancia motivar la consecución de la igualdad de género. Recientemente, se ha demostrado que este tipo de humor puede motivar la participación en acciones colectivas. Sin embargo, la investigación empírica sobre este tipo de humor todavía tiene preguntas abiertas sobre su rol en la lucha contra el sexismo. En la presente investigación (1) analizamos el efecto del humor feminista sobre la intolerancia a un evento sexista, y (2) estudiamos la capacidad motivadora de este tipo de humor para confrontar dicho evento. Además, esperamos que la identidad feminista modere la relación entre el humor feminista y la intolerancia al evento sexista (Estudios 1 y 2) mientras que dicha intolerancia mediará la relación entre este tipo de humor y el acto de la confrontación (Estudio 2).

Método: Se llevaron a cabo dos diseños experimentales. En el estudio 1 (N = 190) la identidad feminista fue moderadora y la intolerancia al sexismo la variable dependiente. En el estudio 2 (N = 222) la identidad feminista fue la variable moderadora, la intolerancia al sexismo mediadora, y la confrontación del sexismo la variable dependiente. La variable manipulada en ambos estudios fue el tipo de humor: feminista vs neutral. Los instrumentos incluidos en ambos estudios fueron: (1) Batería de estímulos humorísticos (feministas o neutrales), (2) Escala de identificación feminista (Leach et al., 2008), (4) Escala de intolerancia al sexismo, (5) Escala de confrontación del sexismo (Estevan-Reina et al., 2020) (Solo estudio 2), (6) Escala de deseabilidad social (Fernando & Chico, 2000), y (7) Datos sociodemográficos.

Resultados: En el estudio 1, los participantes con menor identidad feminista incrementaron su intolerancia al evento sexista tras ser expuestos a humor feminista ($b = .47$, $SE = .20$, $t = 2.26$, $p = .02$, 95% CI [.06, .85]). En el estudio 2 se replicaron los efectos del estudio previo. El humor feminista incrementó la intolerancia al evento sexista en participantes con menor identidad feminista ($a = .57$, $SE = .19$, $t = 2.95$, $p = .003$, 95% CI [.19, .95]). Además, una mayor intolerancia al evento sexista se asoció con mayor confrontación del mismo ($b = .79$, $SE = .10$, $t = 7.50$, $p < .001$, 95% CI [.58, 1.00]). Finalmente, se encontró un efecto mediador de la intolerancia al evento sexista en la relación entre el humor feminista y dicha confrontación, mostrando que mayor intolerancia al sexismo tras ser expuesto a humor feminista daba lugar a una mayor confrontación del mismo ($ab = .45$, $SE = .19$, 95% CI [.10, .85]).

Conclusiones: Estos hallazgos contribuyen a la literatura centrada en analizar formas de reducir y concienciar sobre el sexismo. Específicamente, esta investigación arroja luz sobre el rol del humor feminista como herramienta para motivar a las personas de menor identidad feminista en la confrontación de eventos sexistas.

Confrontando el sexismo con humor: el efecto de la exposición a humor feminista (vs. información seria feminista) sobre las acciones colectivas por la igualdad de género

Vizcaíno-Cuenca, Rocío (1), R. Riquelme, Andrés (1), Carretero-Dios, Hugo (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: humor feminista, mensaje crítico, acciones colectivas e identidad feminista

Introducción: Aunque el humor ha sido empleado como un medio para fortalecer las desigualdades de género, la literatura también ha destacado que puede servir para confrontar y subvertir el status quo. Este tipo de humor, que representa tanto el elemento sexista como la crítica a dicho elemento, ha sido conceptualizado como humor feminista o humor subversivo contra el sexismo. Recientemente, Riquelme et al. (2021) han encontrado que la exposición a humor feminista (vs. humor neutral) incrementaba la movilización feminista, especialmente entre personas con baja identificación feminista. Sin embargo, en este trabajo no se analizó la influencia del formato del mensaje (humorístico vs. serio) sobre las acciones colectivas. La presente investigación tuvo como objetivo explorar si la exposición a humor feminista (vs humor neutral o información seria feminista) incrementaba las acciones colectivas por la igualdad de género. Adicionalmente se analizó el papel moderador de la identificación feminista en esta relación.

Método: Se llevaron a cabo dos estudios con un diseño transversal. En el estudio 1, los participantes fueron expuestos a tres tipos de mensajes en formato viñeta: humorística feminista, humorística neutral y seria feminista. En el estudio 2, sustituimos las viñetas serias feministas por discursos serios feministas. La variable dependiente fue la proclividad a la acción colectiva por la igualdad de género. Se consideró la identificación feminista como variable moderadora. Los datos fueron recogidos mediante un cuestionario online empleando una técnica de muestreo no probabilístico por bola de nieve.

Para el estudio 1 participaron un total de 333 participantes (135 hombres y 198 mujeres) entre 18 y 48 años ($M = 22.33$; $DT = 3.6$). En el estudio 2 participaron 345 participantes (157 hombres y 188 mujeres) con edades comprendidas entre 18 y 52 años ($M = 23.92$; $DT = 6.12$).

Resultados: En el estudio 1 los análisis revelaron que no hubo un efecto principal del tipo del mensaje sobre las acciones colectivas. Sin embargo, la identificación feminista se relacionó de forma positiva y significativa con las acciones colectivas. Finalmente, se encontró que la exposición a viñetas humorísticas feministas y viñetas serias feministas (vs. viñetas humorísticas neutras) incrementaron la proclividad a la acción colectiva sólo para aquellos participantes con baja identificación feminista.

En el estudio 2 se replicaron los resultados del estudio 1. Sin embargo, se observaron diferencias en la interacción entre el tipo de mensaje y la identificación feminista. En concreto, sólo tras la exposición a viñetas humorísticas feministas (vs. viñetas humorísticas neutras y discursos serios feministas), las personas con baja identificación feminista incrementaron la proclividad a la acción colectiva.

Conclusión: Los resultados de este trabajo no sólo replican resultados anteriores, sino que muestran cómo, adicionalmente, el humor feminista puede llegar a ser un instrumento que aporte matices diferenciales frente a los discursos serios feministas para promover la movilización por la igualdad de género en personas que muestran una baja identificación feminista.

¿Enfermedad o guerra social?: Efecto del encuadre metafórico en la reacción ante el sexismo

Borges-Castells, Nira (1), Álamo-Hernández, Alba (1), Moreno-Gata, Sofía (1), Rodríguez-Torres, Ramón (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: sexismo, metáfora, actitudes

Introducción: El sexismo y sus consecuencias continúa siendo un problema con gran impacto en nuestra sociedad. Este fenómeno ha sido investigado a través de diversos enfoques. Con este estudio proponemos ver cómo el lenguaje, concretamente las metáforas, influyen en la percepción del sexismo. Se ha comprobado que las metáforas facilitan la comunicación sobre temas complejos y abstractos y que ayudan a estructurar el conocimiento (Thibodeau, 2016). En este sentido planteamos un objetivo doble. En primer lugar, determinar si el tipo de encuadre metafórico con el que se enfoca el sexismo influye en la percepción que las personas tienen sobre dicho problema social. En segundo lugar, comprobar si hay diferencias en el apoyo a estrategias y en las acciones que las personas llevarían a cabo para actuar contra el sexismo dependiendo del encuadre metafórico con el que se presente el problema.

Método: Se llevó a cabo un estudio con una muestra de 68 personas mediante un diseño de factor único con dos niveles intersujeto (Metáfora: guerra vs enfermedad). En la metáfora de la guerra se presentaba el sexismo como un enemigo contra el que luchar, mientras que, en la metáfora de la enfermedad, se representaba como una enfermedad social para la que había que buscar una cura. Las variables dependientes fueron la urgencia y viabilidad de la solución al problema del sexismo (Flusberg et al., 2017), las medidas que las personas apoyarían y las acciones que estarían dispuestos a llevar a cabo para solucionar el sexismo.

Resultados: Los resultados mostraron que independientemente del tipo de metáfora (guerra o enfermedad), no había diferencias en la percepción de urgencia y viabilidad.

Respecto a las estrategias para mitigar el sexismo, se encontró un efecto principal significativo ($F(1,66) = 18.39; p < .001; \eta^2p = .218$). Concretamente, los participantes prefirieron emplear estrategias políticas y educativas que represivas. Sin embargo, cuando se utiliza la metáfora de enfermedad, se encontraron diferencias significativas en las estrategias empleadas ($F(1,66) = 9.76; p = .003; \eta^2p = .129$). Específicamente, los participantes utilizaron más medidas educativas que represivas. Sin embargo, no se observan diferencias significativas cuando la metáfora que se emplea es la de la guerra.

En relación a la intención de llevar a cabo conductas para eliminar el problema, se obtuvo un efecto marginalmente significativo ($F(1,66) = 3.76; p = .057; \eta^2p = .054$). En concreto, las personas mostraron una mayor intención conductual cuando se presentaba el sexismo como una enfermedad.

Conclusiones: La metáfora utilizada no afecta a la percepción de urgencia y viabilidad de la resolución del sexismo. Es decir, independientemente de que el sexismo sea visto como una enfermedad o como una guerra, los participantes consideran importante solucionarlo.

De forma similar, las medidas de represión se apoyan por igual independientemente de la metáfora utilizada. Sin embargo, cuando el sexismo es presentado como una enfermedad, las personas apoyan más las propuestas políticas y educativas y, además, muestran una mayor intención de realizar conductas para solventar el problema que cuando el sexismo se presenta como una guerra.

Emociones, género y liderazgo en la Ciencia

Romero Delgado, Marta (1), Belli, Simone (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: género, investigación científica, emociones, liderazgo, grupos de trabajo

Introducción: La incorporación de las mujeres al mundo científico y académico ha mejorado notablemente en las últimas décadas. No obstante, sigue existiendo una realidad invisibilizada, e incluso negada, que pone de manifiesto las relaciones y estructuras de poder patriarcales, la cual únicamente ha sido analizada y demostrada por numerosos trabajos feministas.

Conceptos como el “Efecto Matilda” o el “Síndrome de la Impostora” han contribuido a que se divulgue y visibilice dicha desigualdad y discriminación que impregna de sesgos de género la Ciencia.

Método: El proyecto “Innovation, decision making and leadership in science: How researchers work together” (referencia 2018-T1/SOC-10409, Atracción de Talento Modalidad 1 de la Comunidad de Madrid) analiza los mecanismos internos que operan en grupos de investigación científica, al mismo tiempo que identifica patrones y estrategias de colaboración que promueven la innovación y la excelencia en un sentido amplio. Además, se estudian las transformaciones que han supuesto las nuevas tecnologías en las formas que adopta la colaboración, las redes afectivas y la comunicación en el ámbito científico. El trabajo de campo consiste en 30 entrevistas semiestructuradas a integrantes de grupos de investigación y trabajo etnográfico con proyectos financiados por el European Research Council.

Resultados: La brecha de género en el mundo científico y académico se ha ampliado con motivo de la crisis sanitaria y social provocada por la pandemia de la Covid-19. Este reciente escenario ha hecho que el número de investigaciones y publicaciones realizadas por mujeres haya descendido dramáticamente, entre otros factores, debido a la desigualdad en el reparto de los cuidados y en la distribución del liderazgo.

Conclusiones: En los grupos de investigación de excelencia internacional hay desigualdades de género muy marcadas, sobre todo en la distribución de los roles. El liderazgo y la gestión de los proyectos se ejerce sobre todo desde una visión masculinizada de la ciencia que no deja espacio a las científicas para cubrir posiciones de dirección en estos proyectos internacionales. Esta situación causa muchas emociones negativas y malas prácticas en estos grupos de investigación.

MESA 14. Psicología de las organizaciones

Coordinadora: Ana María Castaño Pérez

La integración de la responsabilidad social en la gestión estratégica: análisis de las organizaciones asturianas

Castaño Pérez, Ana María (1), Zuazua, Mónica (1), García Izquierdo, Antonio León (1)

(1) Universidad de Oviedo

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: Responsabilidad social (RS) Gestión estratégica RS sustantiva

Introducción: El avance en materia de responsabilidad social (RS) en España ha sido especialmente importante en los últimos años. Con el presente estudio se pretende analizar si las organizaciones asturianas han adoptado un enfoque activo que integre la RS en su gestión estratégica, con la finalidad última de generar conocimiento aplicado y facilitar, sobre la base de los resultados obtenidos, su inicio, mantenimiento y avance en la RS.

Método: En esta investigación hemos partido de una revisión de la literatura y de un grupo de trabajo con responsables de RS para elaborar y aplicar un cuestionario a 64 organizaciones con sede en Asturias sobre la implementación y la percepción de la RS. Cabe destacar que solo el 26% (el 35% a partir del año 2021) de las organizaciones que han participado en el estudio están obligadas por la Ley 11/2018 a realizar el informe del estado de la información no financiera que incluye elementos de la RS.

Resultados: Un 77% de las organizaciones participantes han implementado en algún grado la RS, pero solo el 27% la ha integrado a nivel estratégico. Además, entre otros resultados, cabe destacar que: (i) las prácticas y políticas más integradas en la gestión estratégica organizacional son las relacionadas con el cumplimiento normativo; (ii) la mejora de la reputación y de la relación con el entorno son los principales resultados esperados de la RS; y (iii) la mejora de la imagen y la consideración de la RS como cultura organizacional son los principales motivadores para que las organizaciones se inicien y avancen en RS.

Conclusiones: Los resultados anteriores apuntan a que lo que lo que la mayoría de las organizaciones consultadas llevan a cabo en materia de RS depende de factores diferentes a la obligación legal y ello es de valorar. El dato negativo es que el análisis realizado muestra que muchos de estos factores se refieren a la mejora de la imagen, la generación de marca y la mejora de la reputación, por lo que conviene buscar y fomentar motivadores y aspectos que faciliten la RS de manera sustantiva y que no dependan de cuestiones extrínsecas. Cabe preguntarse, pues, si el papel de las Administraciones Públicas y sensibilizar sobre los beneficios de la RS cuando está integrada en la gestión estratégica puede ser un punto de partida para futuras actuaciones.

CFC in the workplace: its relationship with incivility and Counterproductive Work Behaviour

Díaz-Guerra Romero, Alejandro (1), Antino, Mirko (1), Vázquez Echeverría, Alejandro (2), Rodríguez Muñoz, Alfredo (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid, (2) Universidad de la República Uruguay

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: CFC, incivility, within-person variations.

Introduction: The Consideration of Future Consequences (CFC: the extent to which individuals consider, and are influenced by, the potential immediate and distant outcomes of their current behaviour), is a dynamic construct from Time Psychology with relationships with several behavioural domains (health, finance, work, etc.). Within the work domain, literature shows that having higher levels of CFC leads to a better quality of job performance and job safety, reduces intergroup conflict and increases Organizational Citizenship Behaviours (OCBs). However, to date, no research has investigated the link between CFC and negative outcomes like the counterpart of OCBs: Counterproductive Work Behaviour (CWB) and incivility. Then, analysing incivility and CWB as social socio-temporal dilemmas – somehow beneficial in the short-term for the individual, but costly in the long term to the organization and to the employee under some conditions -, we predicted that higher levels of CFC will foster subjective value of long term consequences provoking less incivile behaviour and CWB. Furthermore, since negative behavioural outcomes at work and CFC are subjected to daily variations, we wanted to test if within-person daily changes of CFC might predict daily variations in negative attitudes at work.

Method: We employed a diary research design. 120 participants completed, using Qualtrics, the measures daily for five days: CFC (CFC-14 item scale), Incivility (Workplace Incivility Scale, 7 items) and CWB (CWB Scale, 6 items) were measured right after the working day.

Results: We found that CFC-Immediate (the CFC factor related to the consideration of immediate consequences) was a statistically significant positive predictor of incivility and CWB at a within-person level. However, CFC-Future (thinking more about future outcomes) was not a statistically significant predictor of the two negative outcomes at work considered in our study.

Discussion: Our results suggest the existence of a relationship between daily variations in CFC and organizational outcomes. Specifically, CFC-Immediate orientation is positively related to negative outcomes. This may well be because the little salience of the long-term benefits of prosocial behaviour in organizational contexts.

Igualdad y no discriminación por razón de sexo: evolución del cumplimiento de la ley y de las actitudes de profesionales y trabajadores

García-Arroyo, José (1), Osa Segovia, Amparo (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: Igualdad de género, actitudes, cumplimiento de normativa, selección de personal, trabajadores

Este estudio analiza la evolución del cumplimiento y la concienciación respecto de las medidas de igualdad y no discriminación por razón de sexo en el ámbito laboral, desde un triple enfoque. Primero, se aborda el cumplimiento efectivo de la ley examinando las actuaciones, infracciones y número de trabajadores afectados según los datos de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social desde 2009 a 2019. Segundo, se estudia el cambio en las actitudes y creencias sobre la igualdad de género de los responsables de personal comparando datos de 2007 (cuando se promulga la ley; N = 121), 2017 (diez años después; N = 282) y 2019 (un año después del movimiento #MeToo; N = 287). Tercero, se analizan los resultados de encuestas y entrevistas en profundidad a trabajadores, (N = 148; N = 39 respectivamente) realizadas en 2020, para conocer su opinión sobre la situación actual de las prácticas de igualdad. Los resultados muestran alto cumplimiento de la Ley y la consistencia de los resultados entre los grupos de interés analizados. Se observa un bajo porcentaje de infracciones respecto de las actuaciones de la ITSS en la materia, un aumento de la conciencia de los responsables de personal que influye en sus prácticas de selección, y la coincidencia de los trabajadores sobre las medidas implantadas y su grado de justicia. Por último, se señalan las implicaciones prácticas del estudio y se sugieren futuras líneas de investigación.

¿Cómo influye el liderazgo transformacional sobre las barreras a la promoción de las mujeres a puestos directivos? El efecto moderador de la congruencia de género entre empleadas y personal supervisor

Ramos, Amparo (1), Milosevic, Jelena (1), Latorre, Felisa (2), Ramos, Jose (1)

(1)Universidad de Valencia., (2) Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: igualdad de género, barreras a la promoción de las mujeres, liderazgo, congruencia

Introducción: Las barreras a la promoción de las mujeres a puestos directivos todavía persisten en la mayoría de organizaciones laborales (Carli & Eagly, 2011). Estas barreras suponen una discriminación, pero también redundan en una menor satisfacción laboral, compromiso organizacional y desempeño percibido (Ramos et al., 2021). Para eliminarlas, es necesario conocer qué variables influyen sobre la percepción de las trabajadoras, y qué variables moderan la relación entre esas barreras y sus antecedentes.

Entre estos antecedentes, se contempla el liderazgo, de forma que el liderazgo transformacional contribuirá a reducir la percepción de barreras. Las personas con un estilo de liderazgo transformacional proporcionan más recursos, estimulan la motivación, ofrecen más apoyo y contribuyen a crear un entorno laboral más positivo. Por ello, las mujeres supervisadas por líderes más transformacionales percibirán menos barreras. Además, cuando las supervisoras son mujeres, pueden entender mejor la situación, y por ello, proporcionarán un entorno más equitativo y contribuirán a que las mujeres perciban menos barreras.

Método: Este estudio analiza la relación entre el liderazgo transformacional y la percepción de barreras a la promoción por parte de 539 trabajadoras de un grupo financiero. Asimismo, se analiza si la (in)congruencia de género entre el supervisor/a y la trabajadora influye sobre la percepción de las barreras de género, y sobre la relación entre el liderazgo transformacional y la percepción de las barreras. Se analizan cinco barreras relativas a la cultura organizacional, la conciliación, las prácticas de RRHH, una valoración del desempeño desigual y el acceso a redes de poder. Se realizó un análisis de regresión modulada sobre las barreras, incluyendo como predictor el liderazgo transformacional y como variable moduladora la (in)congruencia de género entre trabajadoras y supervisor/a.

Resultados: El liderazgo transformacional correlaciona negativamente con las cinco barreras. Sin embargo, cuando se consideran conjuntamente el liderazgo y la (in)congruencia de género, el liderazgo transformacional sólo predice negativamente las barreras de cultura organizacional. Además, la (in)congruencia de género predice significativamente dos tipos de barreras (desigual evaluación del desempeño y prácticas de RRHH desiguales). Asimismo, la (in)congruencia de género modera la relación entre liderazgo transformacional y esas dos barreras.

Conclusiones: El liderazgo transformacional y la (in)congruencia de género entre las empleadas y sus supervisores/as influyen sobre tres tipos de barreras a la promoción de las mujeres. Las empleadas con supervisores/as más transformacionales perciben menos barreras derivadas de la cultura organizacional que las empleadas con supervisores/as menos transformacionales. Las empleadas supervisadas por otras mujeres perciben menos barreras relacionadas con una valoración desigual del desempeño y con prácticas de recursos humanos desiguales que las mujeres supervisadas por hombres. Entre las empleadas supervisadas por mujeres, el mayor liderazgo transformacional no influye en la percepción de barreras. Sin embargo, las empleadas supervisadas por hombres, perciben menos barreras cuando su supervisor muestra un estilo de liderazgo más transformacional.

La Confianza Organizacional como recurso para el afrontamiento de los cambios organizativos en la pandemia de COVID-19

Labarthe Carrara, Javier (1), Llorens, Susana (2), Salanova, Marisa (2)

(1) Universidad Católica del Uruguay, (2) Universidad Jaume I

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: confianza organizacional, Docentes, Bienestar

Introducción: La pandemia de COVID-19, mostró impactos en la salud pública, pero también en actividades cotidianas como la educación. Los docentes que realizaron sus tareas en línea tuvieron un escenario organizativo modificado por las medidas tomadas. Esto los llevó a desarrollar sus habilidades para el uso de tecnologías, así como adaptar los contenidos pedagógicos a los canales disponibles. Este escenario de cambio llevó a que la confianza organizacional (tanto vertical como horizontal) funcionaran como recursos importantes para el afrontamiento y el bienestar percibido.

Método: Se realizó un estudio de corte transversal en docentes que teletrabajaron en el período inicial de la pandemia entre marzo y junio de 2020. Estos docentes (n 351) pertenecían a los tres niveles de educación obligatoria, pre-escolar, primaria y secundaria de seis centros educativos privados de Uruguay.

Resultados: A través del modelo de ecuaciones estructurales (SEM), como se planteó en las hipótesis se encontró un efecto estadísticamente significativo y positivo entre la Confianza Vertical (CV) y los Recursos Organizacionales ($\beta = .66$, $p < .5$) y Personales percibidos ($\beta = .13$, $p < .5$), también esta CV mostró una relación negativa con las Demandas laborales ($\beta = -0.30$, $p < .5$). Por otro lado la Confianza Horizontal mostró correlación positiva con los Recursos Personales ($\beta = .14$, $p < .5$). Ambas confianzas muestran una influencia positiva y significativa sobre el Engagement (CV $\beta = .21$, $p < .5$ y CH $\beta = .15$, $p < .5$). Las Demandas laborales a su vez mostraron una relación positiva con el Tecnoestrés ($\beta = .59$, $p < .5$) y este con los Problemas de Sueño ($\beta = .28$, $p < .5$).

Conclusiones: Estos resultados dan cuenta del papel de la Confianza organizacional como un estado psicológico positivo, el cual constituye un recurso facilitador ante los desafíos organizativos que se dieron en este período de trabajo.

MESA 15. Psicología social aplicada.

Coordinadora: Sara Malo Cerrato

Indicadores de satisfacción y de mejora valorados por los familiares de una residencia de mayores

Gil Lacruz, Marta (1), Leché Martín, Eduardo Alberto (2), Martín Hernández, Pilar (1), Lira Rodríguez, Eva María (1)

(1) Universidad de Zaragoza, (2) Ayuntamiento de Zaragoza

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: INTERVENCIÓN COMUNITARIA Y PSICOSOCIAL

Palabras clave: residencias de mayores, evaluación de servicios, indicadores psicosociales, participación cívica, responsabilidad social corporativa

Introducción: El Consejo Español de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) se creó en 2008, de manera paralela al establecimiento del Pacto Mundial para promover los ODS en el sector empresarial. La RSE define a una empresa, organización y/o Administración Pública socialmente responsable como aquella que implementa una planificación estratégica de sus dimensiones económica, medioambiental y social. Como objetivos prioritarios de la esfera personal se encuentran: el fomento de la salud, el bienestar, el desarrollo de personas y su participación social.

Las residencias de mayores constituyen ejemplos de empresas/organizaciones que deberían ser especialmente sensibles a estas cuestiones. Trabajan con colectivos vulnerables y la colaboración con sus allegados resulta fundamental. La necesidad de diseñar y regular indicadores que permitan valorar la calidad de los servicios contando con esta participación, constituye un interesante objeto de estudio psicosocial.

En la actualidad, se cuenta con los siguientes indicadores de evaluación UNE158101: Porcentaje de familias que intervienen en programas institucionales y Porcentaje de familias satisfechos y que presentan quejas en la evaluación de la residencia. En esta comunicación se aporta un modelo ampliado de dichas premisas.

Método: El objetivo de este estudio es analizar desde una perspectiva psicosocial, los factores de los que depende la satisfacción de los familiares de los residentes de mayores (Sabiñanigo, Huesca).

A 51 familiares (35 mujeres, 16 hombres) de edades comprendidas entre los 50 y los 69 años (72%) se les ha preguntado sobre:

- Sus características sociodemográficas: edad, sexo, estado civil, procedencia, relación de parentesco con el residente Ubicación y acceso a la residencia
- Valoración de los servicios y actividades: comedor, lavandería, servicios médicos, ocio y tiempo libre Atención y cuidado del residente
- Comunicación con los profesionales y equipo directivo
- Cauces y procesos de participación: oportunidades, comisiones, integración comunitaria, voluntariado Valoración general

Se ha utilizado el programa SPSS tanto en el análisis descriptivo como en el estudio inferencial de los datos.

Resultados: Se valora de manera muy positiva: la ubicación y el acceso a la residencia, el servicio de comedor, los recursos médicos, la comunicación con los profesionales y dirección. Se perciben de manera satisfactoria, pero en menor medida que los anteriores, los siguientes indicadores: el servicio de lavandería, la oferta de tiempo libre y el número de trabajadores con los que cuenta la residencia. En un porcentaje elevado se desconocen los cauces de voluntariado y participación institucional. La valoración general de la residencia y su posible recomendación a otros familiares y/o amigos, resultan estadísticamente las variables más significativas.

Conclusiones: Como en los resultados obtenidos con las encuestas de los residentes, destaca el peso específico en la satisfacción percibida de los indicadores psicosociales que posibilitan la interacción, la comunicación y la participación de los familiares en las dinámicas de la institución.

De estos resultados se pueden inferir nuevas líneas de investigación e intervención que consoliden la responsabilidad social corporativa y contribuyan a mejorar este tipo de recursos sociales.

Claves para el diseño de campañas de conciencia dirigidas a aumentar la intención de la ciudadanía de denunciar un caso de violencia de género en su vecindario durante la pandemia

Nardi Rodríguez, Ainara (1), Paredes López, Nerea (2)

(1) Universidad Miguel Hernández de Elche, (2) Centro Iguala

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: Conductas de ayuda, violencia de género, pandemia

Introducción: En nuestro país, un 19% de la población es conocedora de un caso de violencia de género en la pareja (VG) en su vecindario. Menos del 4% llama al 016. Expertas/os insisten en la necesidad de involucrar a la ciudadanía para erradicar la problemática. Además, apuntan que las campañas no se sustentan lo suficientemente en teorías dirigidas al cambio comportamental. En el presente estudio se aplicó la Aproximación a la Acción Razonada (AAR) para conocer: 1) los predictores de la intención de denunciar (llamar a la policía o recurso especializado) un caso de VG ocurriendo en el vecindario durante la pandemia, y 2) las creencias explicativas que moldean dichos predictores. La hipótesis de partida fue que el modelo sería útil, destacando la actitud como predictor.

Método: En base al modelo, se elaboró un cuestionario online. Participaron 352 personas en el estudio (256 mujeres y 95 hombres). Se realizó un análisis de regresión jerárquica introduciendo en primer lugar la actitud (AC), norma subjetiva (NS) y percepción de control (PC) como predictores de la intención y, en segundo lugar, añadiendo haber denunciado previamente y haber trabajado en el contexto de la VG o igualdad. Se analizó la correlación de las diferentes creencias con sus respectivos constructos.

Resultados: Los constructos predictivos explicaron un 33% de la varianza de la intención, siendo la PC ($\beta=.31$, $p\leq.005$) y la NS ($\beta=.29$, $p\leq.005$) los que mayor peso explicativo aportaron. Haber trabajado en el ámbito de la VG o igualdad y haber denunciado previamente, aumentó un 2% la varianza explicada de la intención, pero solo este último mostró una beta significativa, aunque débil ($\beta=.10$, $p\leq.005$). Las creencias de control facilitadoras de la conducta que más correlacionaron con la PC fueron "tener pruebas del maltrato o ser testigo directo" ($r=.29$; $p\leq.001$) y "saber que la víctima estará protegida" ($r=.25$; $p\leq.001$). En cuanto a las creencias normativas, la pareja ($r=.47$; $p\leq.001$), familia ($r=.47$; $p\leq.001$) y amistades ($r=.45$; $p\leq.001$) aparecen como los prescriptores de mayor peso que configurarían la NS y promoverían la conducta. La familia ($r=.38$; $p\leq.001$), amistades, vecinos y sociedad ($r=.35$; $p\leq.001$) son también referentes descriptivos de peso que conforman la NS, pero en relación con los dos últimos referentes, la muestra no tiene claro si actuarían.

Conclusiones: La AAR parece un modelo comportamental útil para predecir la intención de ayudar a una vecina víctima de VG. En contra de lo esperado, la actitud hacia realizar la conducta no es el mejor predictor de la intención, a pesar del peso de esta variable en el campo de estudio de la VG. Quizás tener una actitud favorable hacia denunciar sea necesario pero no condición suficiente para realizarlo. Por el contrario, las campañas deberían centrarse en la PC y NS, más concretamente en las creencias de mayor peso en su configuración para aumentar la intención de realizar la conducta de ayuda.

La evitación experiencial y la autoestima como factores de vulnerabilidad psicosocial para la salud mental

Vázquez-Morejón, Raquel (1), León Rubio, José María (1), Vázquez Morejón, Antonio José (1), Martín Rodríguez, Agustín (1)

(1) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: salud mental, evitación experiencial, autoestima

Introducción: Los trastornos mentales han experimentado un notable incremento en todo el mundo, con un impacto en diversas áreas como la personal, laboral y social, destacándose a su vez el beneficio económico que supondría la inversión en el tratamiento de estas patologías: cada dólar utilizado en tratamiento de la depresión y de la ansiedad, rendiría 4 dólares en mejora de la salud y la capacidad de trabajo. En este sentido, la evitación experiencial y la autoestima han sido consideradas variables transdiagnósticas asociadas a diversos problemas psicológicos. El objetivo de este estudio fue averiguar si la autoestima mediaba en la relación entre la evitación experiencial y los síntomas de depresión y ansiedad. Si bien se ha señalado la importancia de la relación entre la evitación experiencial y los trastornos emocionales, poco se sabe sobre los procesos que tienen lugar entre ambos constructos.

Método: Participantes: La muestra estuvo compuesta por 174 personas con diagnóstico de trastorno emocional, atendidas en un centro de salud mental comunitario. De ellas, 123 son mujeres (70.7%) y 51 son hombres (29.3%), con una edad media de 46.7 años y un rango de 18 a 73 años (D.T.= 11.98). Un 55% era población activa, un 22% desempleada y el resto (23%) estudiante, pensionista o dedicación doméstica. Instrumentos: Cuestionario Breve de Evitación Experiencial (Gámez et al., 2014). Cuestionario de 15 ítems que mide la evitación experiencial. Escala de Autoestima de Rosenberg (Rosenberg, 1965). Escala de medida de la autoestima global. Generalized Anxiety Disorder-7 Scale (GAD-7; Spitzer et al., 2006). Evalúa la sintomatología ansiosa. Patient Health Questionnaire-9 (PHQ-9; Kroenke et al., 2001; Spitzer et al., 1999). Evalúa la sintomatología depresiva. Procedimiento: Se invitó a participar de forma voluntaria en el estudio a pacientes atendidos en una unidad de salud mental comunitaria de Andalucía. Análisis de datos: se realizaron análisis descriptivos, correlacionales y de mediación siguiendo el procedimiento de Preacher y Hayes (2004) con la macro PROCESS.

Resultados: Las correlaciones mostraron asociaciones entre la evitación experiencial y los síntomas depresivos ($r=.24$, $p<.01$) y ansiosos ($r=.28$, $p<.01$), así como entre la autoestima y los síntomas depresivos ($r=-.69$, $p<.01$) y ansiosos ($r=-.54$, $p<.01$). Los análisis de mediación confirmaron la mediación de la autoestima en la relación entre evitación experiencial y síntomas depresivos ($\beta= .15$, $SE= .02$, 95% CI [.11, .21]). También se apoyó la mediación de la autoestima en la relación entre evitación experiencial y síntomas de ansiedad ($\beta = .08$, $SE= .01$, 95% CI [.06, .11]).

Conclusiones: Los resultados muestran una asociación entre la evitación experiencial, la autoestima y los síntomas de depresión y ansiedad. A su vez, se confirma que la autoestima media en la relación entre la evitación experiencial y los síntomas de depresión y ansiedad. Esto apunta a la importancia de considerar a la evitación experiencial y la autoestima como variables psicosociales de intervención para mejorar la salud mental de la población.

Percepción de las consecuencias problemáticas del uso las TIC por parte de los adolescentes y su relación con el bienestar subjetivo

Malo Cerrato, Sara (1), Martín-Perpiñà, Mercedes (1), Oriol Granados, Xavier (1)

(1)Universidad de Girona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Palabras clave: Uso problemático TIC, adolescentes, bienestar subjetivo

Introducción: El uso continuado de la tecnología puede derivar en un "uso problemático", algo reconocido como un problema de salud pública a nivel mundial (OMS) y que puede estar asociado a graves problemas psicológicos y de relaciones interpersonales. El "uso problemático" no sólo se refiere al número de horas de uso de las TIC, sino que también a como dicho uso impacta en el ámbito personal y social de la vida del adolescente. No existe consenso en la literatura científica sobre el impacto que tiene el uso de la tecnología en el bienestar subjetivo (BS) de los adolescentes: algunos estudios señalan que puede contribuir a un mayor bienestar subjetivo, pero otros sugieren que, de hecho, puede disminuirlo. Este estudio pretende explorar qué tipo de consecuencias negativas experimentan en relación al uso de las tecnologías, si comparten con alguna persona estas problemáticas y, a su vez, explorar el impacto que tiene el uso problemático en su bienestar subjetivo. Se espera que aquellos adolescentes que realizan un uso más problemático de las TIC presenten menores puntuaciones en diversos indicadores de BS.

Método: El estudio forma parte de la tercera ola del proyecto internacional Children's Worlds, en el que se han recogido datos en 35 países para explorar el BS de niños y adolescentes de 8, 10 y 12 años. Analizamos una muestra de 2.088 adolescentes de 12 años (51,2% varones) de Cataluña. Se explora una lista de ítems referentes a consecuencias derivadas del uso problemático del uso de las TIC por parte de los adolescentes (Viñas et al., 2018) y una pregunta sobre con quién hablan cuando tienen estos problemas (Vivas, 2018). Para analizar el BS se utilizan tres medidas: una escala cognitiva (CW-SWBS), una escala afectiva (CW-PNAS) y un ítem único sobre Satisfacción Global con la Vida Global (SGV).

Resultados: Los adolescentes señalan que la consecuencia negativa más frecuente del uso problemático de las TIC está relacionada con el uso excesivo [Haber dedicado más horas de las habituales] (39,1%), decir cosas inapropiadas (23,4%), tener problemas con los amigos (16,3%) y con los padres (14%), y disminuir la dedicación a actividades de ocio (14,6%). Cuando han tenido alguno de estos problemas, el 32,9% expresa no haberlo compartido con nadie. La mitad de la muestra informa que lo habla con sus padres (56,7%) y con los amigos (53,8%). Los adolescentes que usan excesivamente las TIC presentan menores puntuaciones en los ítems de BS cognitivo y afectivo y con la SGV. En la misma dirección, aquellos que no hablan con nadie sobre los problemas relacionados con las TIC se sienten menos felices y más tristes y presentan puntuaciones menores en el BS cognitivo y en con la SGV.

Conclusiones: Los resultados apuntan la necesidad de promover intervenciones para prevenir el impacto del uso excesivo de las TIC y así mejorar el BS de los adolescentes. Establecer un canal de comunicación abierto entre adolescentes y adultos resulta clave para generar relaciones de confianza y prevenir, así, situaciones de riesgo.

El ritual del aplauso colectivo durante la pandemia: análisis de su impacto en la puesta en práctica de conductas preventivas

Zlobina, Anna (1), Dávila, María Celeste (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS SITUACIONES DE EMERGENCIAS, CRISIS Y DESASTRES

Palabras clave: pandemia; rituales colectivos; normas sociales; obligación moral; conductas preventivas; sincronía emocional

Introducción: Desde febrero-marzo de 2020 el aplauso colectivo se convirtió en un ritual comunitario en varios países del mundo. Si bien su persistencia y duración varió de un país a otro, su forma y significado eran esencialmente idénticos. Se concebía como una forma de agradecimiento al personal sanitario y profesionales de servicios básicos, y también como muestra de cohesión y de resistencia colectiva. En España, el aplauso colectivo se mantuvo durante más de 70 días, con una adherencia masiva. El objetivo de este trabajo es estudiar el impacto directo e indirecto a través de variables de influencia social e intraindividuales del aplauso colectivo en la puesta en práctica de conductas preventivas durante la pandemia. Las respuestas de los individuos ante la amenaza del COVID-19, especialmente su adhesión a las directrices de prevención, pueden conceptualizarse como una cuestión de acción colectiva y comportamiento prosocial. Varios estudios anteriores han destacado la importancia de apoyarse en factores sociales y colectivos para promover este tipo de comportamientos. La hipótesis de partida es que el participar en el ritual produce la experiencia de sincronía emocional (Páez et al., 2015) y que la sincronía influye en las variables de percepción social (normas sociales percibidas) y la motivación individual (obligación moral) de seguir las pautas de prevención, y a través de estas variables moldea la conducta preventiva.

Método: Se realizaron dos estudios correlacionales: el primero (población general, N = 528) se llevó a cabo en junio de 2020, justo después del final del confinamiento, y el segundo estudio (estudiantes, N = 292) se condujo ocho meses después, en enero de 2021. A través de un cuestionario on-line se midió la participación en el ritual del aplauso, la sincronía emocional, la percepción de las normas sociales, la obligación moral, y los comportamientos preventivos realizados.

Resultados: Los análisis de ecuaciones estructurales (SEM) confirmaron sistemáticamente que la participación activa en el aplauso colectivo estaba vinculada a una sincronía emocional más intensa y predecía indirectamente el comportamiento preventivo reportado por los participantes. La sincronía mostraba efectos directos e indirectos significativos en la mayoría de las variables, y las normas sociales percibidas y la obligación moral predecían de forma directa la conducta preventiva en ambos estudios.

Conclusiones: El estudio aporta una novedosa evidencia del papel de lo colectivo y lo social en las respuestas de acción colectiva durante la pandemia, así como sobre los mecanismos mediadores que los vinculan. Los datos sugieren que los rituales colectivos pueden ser una herramienta de intervención psicosocial a la hora de promover comportamientos prosociales.

MESA 16. Psicología de las organizaciones

Coordinadora: Isabel Carmona

Validación de Escala de Carga Mental Subjetiva (ESCAM): medidas de rendimiento e indicadores de electroencefalografía

Morera Cáceres, Yurena (1), Hernández Fernaud, Estefanía (1), Díaz Cabrera, María Dolores (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: carga mental de trabajo, ESCAM, validación

Introducción: La carga mental de trabajo es el esfuerzo que supone para una persona alcanzar un nivel de desempeño en una tarea determinada. Este constructo se mide frecuentemente con escalas subjetivas, asumiendo que el incremento en las demandas cognitivas está asociado a sentimientos subjetivos de esfuerzo. Las propiedades psicométricas de la Escala de Carga Mental Subjetiva (ESCAM-REV) (Díaz-Cabrera et al., 2010) han sido verificadas en diferentes estudios. Sin embargo, su validez no ha sido constatada con medidas alternativas de la carga mental. El objetivo de este trabajo es validar la ESCAM-REV utilizando medidas de rendimiento y marcadores electrofisiológicos. Se espera que los diferentes niveles de esfuerzo mental asociados a una tarea se reflejen en las puntuaciones de los diferentes tipos de medidas de la carga mental.

Método: Participaron 26 estudiantes universitarios (65,3% mujeres). La edad media fue 20.5 años (DT= 2.9, rango 19-33). Se utilizó un diseño intrasujeto con una variable independiente (cuatro niveles de esfuerzo mental, 0-3). Se utilizó la tarea n-back, un paradigma clásico (Cohen et al., 1997), ampliamente utilizada para generar distintos niveles de esfuerzo cognitivo. Se presentaba una serie de letras y los participantes debían decidir si el target coincidía o no con el estímulo N presentaciones atrás. Se elaboraron cuatro bloques experimentales, con 160 estímulos cada uno, que diferían en su nivel de esfuerzo mental. La presentación de los bloques era aleatoria y, al final de cada uno de ellos, se administraba la ESCAM. Las medidas dependientes fueron: tiempo de reacción, precisión de respuesta, registro electroencefalográfico, y carga mental subjetiva mediante la adaptación de ESCAM-REV a la tarea.

Resultados: En las medidas de rendimiento, se produjo un aumento de los tiempos de reacción en la tarea n-back ($F(3, 29,68) = 89,36, p < 0,001$) y una disminución de la precisión de respuesta ($\chi^2(3) = 859,83, p < .001$) como consecuencia del aumento del esfuerzo mental de la tarea. Las medidas electroencefalográficas mostraron que el aumento del esfuerzo mental requerido produjo un incremento significativo en la potencia de la banda theta en un grupo de electrodos frontales ($p < .0005$).

Igualmente, se constató un aumento de la carga mental subjetiva (ESCAM) asociada a la manipulación experimental del esfuerzo mental ($F(3, 100) = 77,79, p < 0,001$). Además, mediante un modelo de regresión múltiple con factores mixtos se obtuvo un efecto significativo de la actividad theta frontal en las respuestas a ESCAM de los participantes ($\beta = 0,0133, SE = 0,0035, t(102) = 3,73, p < .001$), mostrando como una mayor potencia theta frontal predice mayores valores de carga mental medida con ESCAM.

Conclusiones: Las medidas de rendimiento y electroencefalográficas muestran resultados similares a los obtenidos con la valoración subjetiva de la carga mental a través de ESCAM, demostrándose su validez, al reflejarse el incremento del esfuerzo mental requerido en una tarea en los tres tipos de medidas.

Estudio financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España (RTI2018-095006-B-I00).

Relación del clima ético organizacional con la satisfacción laboral y el burnout de los trabajadores

Parrado González, Alberto (1), González Ruiz, Manuela (1), León Jariego, José C. (1)

(1) Universidad de Huelva

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: clima ético, justicia organizacional, anomia organizacional, satisfacción laboral, burnout

Introducción: El clima ético es un clima organizacional generado por los criterios éticos que guían las decisiones de la empresa, e incluye las relaciones de poder y la confianza en las relaciones personales dentro de la organización. La ausencia de clima ético puede reducir la satisfacción de los trabajadores y aumentar su nivel de estrés. La justicia y la anomia organizacional son dos aspectos fundamentales del clima ético en el trabajo. La primera se refiere a la percepción de justicia de los trabajadores sobre los procedimientos, la distribución de recompensas y el trato con los supervisores. La anomia refleja la contradicción entre objetivos y normas de la empresa, y aumenta cuando los trabajadores perciben que es difícil alcanzar los objetivos siguiendo los procedimientos. Así, una organización resulta anómica cuando habiendo establecido los procedimientos normativos, en la práctica tolera su transgresión. En este contexto teórico, nuestra investigación tuvo como objetivos: (1) analizar la relación del clima ético asociado a la justicia y la anomia organizacional con el burnout experimentado por los trabajadores y (2) estudiar el papel mediador de la satisfacción laboral en dicha relación.

Método: Participaron 669 trabajadores (64,3% hombres) de edad media = 40.09 años (DT=9.08). Nivel de formación: 1.5% sin estudios, 17.3% estudios primarios, 43% Bachillerato/FP, 38.2% universitarios. El 50,2% trabajaban en empresas públicas. Contestaron un cuestionario distribuido por Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales de diferentes empresas previamente contactados por los investigadores. La justicia organizacional se midió con la Organizational Justice Scale de Colquitt, ($\alpha=0.93$). La anomia organizativa con la Anomia Scale de Srole, ($\alpha=.84$). La satisfacción laboral con la escala de Warr, Cook y Wall, ($\alpha=0.91$). El burnout mediante el Maslach Burnout Inventory ($\alpha=0.88$). Se calcularon las correlaciones entre las variables. Posteriormente, se puso a prueba un modelo de ecuaciones estructurales que incluyó la relación directa entre las variables independientes (justicia y anomia) y la dependiente (burnout), y la relación indirecta a través de la satisfacción laboral como variable mediadora.

Resultados: Todas las correlaciones resultaron significativas ($p<.01$). El modelo ajustó bien a los datos χ^2 (gl=58, N=669) =215.20, χ^2 /gl=3.71, CFI=.96, NFI=.95, TLI=.95, RMSEA=.064 (90% CI=.055-.073), explicando el 79.4% de la varianza de la satisfacción laboral y el 54.1% de la varianza del burnout. Se encontraron tres relaciones significativas: positiva entre justicia organizacional y satisfacción laboral ($\beta=.78$, $p<.001$), negativa entre anomia y satisfacción laboral ($\beta=-.16$, $p<0.001$), y positiva entre anomia y burnout ($\beta=.53$, $p<.001$).

Conclusiones: La percepción de justicia organizacional mejora la satisfacción laboral y la anomia la disminuye. La justicia organizacional y la satisfacción laboral no tuvieron relación con el burnout, solo la anomia estuvo asociada a dicha variable. Las empresas pueden reducir el burnout de los trabajadores planteando objetivos compatibles con los procedimientos establecidos por la organización. Por el contrario, la contradicción entre los objetivos y las normas que deben ser respetadas para lograrlos promueve un clima ético que favorece el estrés laboral.

Trayectorias del acoso psicológico en el trabajo y su relación con el malestar: Dos estudios longitudinales intensivos

Rodríguez Muñoz, Alfredo (1), Antino, Mirko (1), Ruiz-Zorrilla, Paula (1), León Pérez, José María (2)

(1) Facultad de Psicología, Universidad Complutense de Madrid, (2) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: acoso psicológico en el trabajo, multinivel, trayectorias, tiempo.

Introducción: La presente investigación se centra en los cambios temporales de los patrones de acoso psicológico en el trabajo. Las investigaciones longitudinales anteriores se han centrado principalmente en los efectos a largo plazo, pero pocas han analizado el cambio en los patrones temporales durante el proceso de acoso. Sólo unas pocas excepciones sobre esta temática incluyeron hipótesis temporales en sus modelos de análisis (Hoprekstad et al., 2019; Rodríguez-Muñoz et al., 2020).

Basamos nuestras hipótesis en la Teoría de la Conservación de Recursos (COR; Hobfoll, 1989, 2001) para analizar el proceso de acoso a corto plazo. Examinamos (1) las trayectorias de acoso a lo largo de cuatro puntos de medida y (2) la asociación en el tiempo de cada trayectoria con los indicadores de malestar (insomnio y síntomas ansioso-depresivos).

Método: Esta investigación se basa en datos longitudinales intensivos de dos estudios diferentes realizados en España (Estudio 1: N = 286, cuatro medidas durante un mes; Estudio 2: N = 278, cuatro durante ocho meses). Utilizamos un análisis de crecimiento de clusters latentes (Muthén, 2004) para identificar clusters de individuos en diferentes trayectorias de acoso a lo largo de cuatro puntos de medida. Después de determinar el modelo con el mejor ajuste, se realizó un ANOVA de medidas repetidas para investigar las diferencias de clusters en las medidas de malestar.

Resultados: Los resultados mostraron que, en el primer estudio, se podían identificar tres trayectorias (una trayectoria de no acoso, una trayectoria de U invertida y una trayectoria de acoso con aumento de las puntuaciones). Se encontró una interacción significativa entre el tiempo y las trayectorias al predecir el insomnio y la ansiedad/depresión, mostrando cada cluster un patrón diferencial con cada trayectoria. Parece que los efectos negativos sobre el insomnio son duraderos y permanecen después de que el acoso haya disminuido. En el caso de la ansiedad y la depresión, cuando el acoso disminuye estos indicadores de malestar también disminuyen. Sin embargo, en el segundo los resultados no se confirmaron.

Conclusión: Nuestro estudio es uno de los primeros en examinar las trayectorias del acoso en el trabajo a lo largo del tiempo y su asociación con el malestar, proporcionando nuevos conocimientos sobre la dinámica temporal del acoso laboral.

Burnout syndrome prediction and drop-out intention in volunteers: interaction of organizational satisfaction, job satisfaction and individual variables

García Rodríguez, Yolanda (1), Aguayo Estremera, Raimundo (1), Barrón López, Ana (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: volunteers, organizational satisfaction, job satisfaction, burnout, drop-out intention

Introducción: Las investigaciones previas sobre el síndrome de Burnout se centraron en atender a los profesionales, que a menudo se ven obligados a pasar un tiempo considerable en una intensa implicación con otras personas con altas exigencias emocionales. Los voluntarios son considerados como personales que realizan actividades de acción social. En este sentido, Freudenberger (1974), quien fue el primer autor en identificar los síntomas del burnout, lo hizo observando a jóvenes voluntarios que trabajaban en su clínica de Nueva York.

Estudios previos muestran que la salud de los trabajadores depende de la interacción entre variables organizacionales, laborales y personales. El objetivo principal de este fue evaluar un modelo de interacción entre las variables organizacionales - analizadas a través de la percepción de satisfacción estudio de los voluntarios con la organización- variables laborales - analizadas a través de la percepción de satisfacción con la tarea - variables individuales relacionadas con el voluntario - analizado a través de la percepción de autoeficacia en el mantenimiento como voluntario -, y su influencia en el riesgo de sufrir burnout. Al mismo tiempo, se analiza el impacto del síndrome de burnout en la intención de abandono del voluntario.

Método: Estudio asociativo explicativo, recolección de datos transversales y captura incidental. Los participantes fueron voluntarios de varias asociaciones de voluntarios españoles de diferentes ámbitos a los que se les aplicaron cuestionarios estandarizados para evaluar las variables de estudio.

Resultados: Las correlaciones entre las variables de estudio fueron moderadas y en la dirección esperada. Hubo una confirmación significativa entre la satisfacción con la organización y la satisfacción con la tarea, y ambas presentaron correlaciones negativas con el agotamiento emocional. Asimismo, y como era de esperar, se encontraron correlaciones positivas entre la satisfacción con la organización y la satisfacción con la tarea con la autoeficacia y la realización personal. Por otra parte, el síndrome de burnout se manifiesta principalmente por la dimensión de agotamiento emocional, encontrando una alteración casi nula con la despersonalización y una transmisión baja con la falta de realización personal.

Los resultados del modelo propuesto en la predicción de la intención de permanencia mostraron que la autoeficacia es la variable que mejor predice la variable criterio.

Conclusión: En conclusión, la intención de permanecer como voluntario está predicada en mayor medida por la percepción de autoeficacia y, en menor medida, por el agotamiento emocional.

Análisis de las propiedades psicométricas de la adaptación India del "Cuestionario para la Evaluación del Síndrome de Quemarse por el Trabajo" (CESQT)

Gil-Monte, Pedro R (1), Gil-LaOrden, Pedro (1), Angeline, J. Kezia (2), Mekala, V. Christy (3)

(1)Universidad de Valencia, (2) St. John's Research Institute, (3) Bishops College of Nursing

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: síndrome de quemarse por el trabajo (burnout), CESQT, análisis factorial

Introducción: El síndrome de quemarse por el trabajo (SQT) (burnout) es un problema de salud laboral importante en un gran número de países en todos los continentes. El interés por su estudio se asocia con el incremento de la prevalencia del estrés laboral y sus consecuencias para la salud. Los estudios sobre su prevalencia han concluido que el SQT es un problema relevante en colectivos profesionales que atienden a personas y ha aumentado como consecuencia de la pandemia por COVID-19. El CESQT es un instrumento psicométrico que permite evaluar el SQT. Es una herramienta de las más utilizadas para su evaluación y ha sido reconocido por la APA. El CESQT se ha validado en diferentes países de Europa y América, pero una existen estudios desarrollados en países de Asia y en concreto en la India. Por ello, el objetivo de este estudio fue analizar las propiedades psicométricas del CESQT en una muestra de trabajadores de atención a personas del sur de la India. Hipótesis. Se espera obtener una estructura de cuatro factores similar a la estructura factorial original del CESQT.

Método: El diseño del estudio fue transversal y no experimental. Muestra. Estuvo formada por 210 sujetos: 110 enfermeras (52.4%) y 100 empleados que trabajaban en contacto directo con los clientes. Se identificaron 42 hombres (20%) y 168 mujeres. Respecto al idioma, 77 (36%) respondieron en tamil y 118 en inglés. La estructura factorial se analizó mediante análisis factorial exploratorio (AFE) con SPSS 26.

Resultados: Los valores de asimetría de los ítems resultaron aceptables, siendo el valor mayor $As = 1.68$. El índice KMO resultó superior a .80 y la prueba de esfericidad de Barlett resultó significativa ($p < .001$). El AF con extracción mediante componentes principales y rotación varimax presentó cuatro factores que explicaron el 60.55% de la varianza. Todos los ítems se distribuyeron según el modelo original del CESQT tomando como punto de corte .35 para asignar un ítem a un factor. El peso factorial más bajo fue .39 para dos ítems de la escala de Indolencia. Las cuatro dimensiones (Ilusión por el trabajo, Desgaste psíquico, Indolencia y Culpa) obtuvieron valores de fiabilidad alfa de Cronbach superiores a .70.

Conclusiones: EL CESQT tiene propiedades psicométricas adecuadas para el estudio del SQT en la India. Este estudio es relevante porque contribuye a probar la validez psicométrica del cuestionario a nivel internacional y consolida su validez transcultural.

Incivismo laboral en enfermería: ¿es la inteligencia emocional un recurso protector? Un estudio de diario.

Carmona Cobo, Isabel (1), Moreno Jiménez, Bernardo (2)

(1) Universidad de Jaén, (2) Universidad Autónoma de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍAS SOCIALES APLICADAS

Palabras clave: enfermería, estudio de diario, incivismo laboral, inteligencia emocional.

Introducción: El incivismo laboral es un riesgo psicosocial con consecuencias incluso de carácter biológico (Cortina y cols., 2021). Está presente en diversas ocupaciones a nivel diario (i.e., sector servicios, Garrosa y cols., 2015), también en enfermería (Carmona-Cobo y Lopez-Zafra, 2021). Sin embargo, recursos emocionales positivos como la inteligencia emocional podrían ayudar a las víctimas a afrontar estas experiencias diarias (Carter & Loh, 2017). Por ello, el objetivo fue analizar el papel de la inteligencia emocional de las enfermeras en el proceso diario del incivismo laboral y sus efectos en el agotamiento emocional al salir del trabajo y el bienestar antes de dormir.

Método: Es un diseño de diario de dos niveles, día y persona, que se aplicó a una muestra de enfermería (N = 157). Después de completar un cuestionario general (nivel 2) que registró las características sociolaborales y el nivel basal de inteligencia emocional de las enfermeras (atención, claridad y reparación emocional), completaron un cuestionario diario (nivel 1) dos veces al día (al salir del trabajo y antes de dormir) durante 5 días consecutivos de trabajo, obteniendo 785 registros diarios.

Resultados: Los análisis multinivel mostraron que el incivismo experimentado durante el día de trabajo se relacionó positivamente con el agotamiento emocional al salir del trabajo ($t = 7,563^{**}$), y negativamente con el bienestar antes de dormir ($t = -5,750^{**}$). La inteligencia emocional de las enfermeras mostró efectos directos y de moderación. Concretamente, la claridad emocional se relacionó negativamente con el agotamiento emocional al salir del trabajo ($t = -3,143^*$) y positivamente con el bienestar antes de dormir ($t = 3,012^*$). Además, en días con alto incivismo, aquellas enfermeras con mayor claridad emocional (vs. menor) mostraron más agotamiento ($t = 3,675^*$) y menos bienestar ($t = -3,882^*$). Por otra parte, la reparación emocional se relacionó positivamente con el bienestar antes de dormir ($t = 3,395^*$). Además, en días con alto incivismo, aquellas enfermeras con mayor reparación emocional (vs. menor) mostraron menos agotamiento ($t = -2,232^*$).

Conclusiones: Los hallazgos de este estudio de diario sugieren que la inteligencia emocional es un recurso personal positivo para enfrentar las experiencias diarias del incivismo en enfermería. Sin embargo, no todos los componentes emocionales tienen el mismo efecto. La claridad emocional de las enfermeras les puede ayudar a ser conscientes de esta dinámica tóxica de trabajo, mientras que necesitan la reparación emocional para reducir sus consecuencias adversas. Las implicaciones prácticas de esta investigación van dirigidas a implementar programas de entrenamiento de inteligencia emocional en las unidades de enfermería y a fomentar la cultura cívica dentro de los equipos de trabajo.

MESA 17. Psicología social aplicada. Psicología del deporte.

Coordinador: Antonio Herrera Enríquez

Análisis del contenido de metas de deportistas universitarios desde la Teoría de la Autodeterminación

Martínez-González, Natalia (1), Atienza, Francisco L. (1), Balaguer, Isabel (1)

(1)Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: metas intrínsecas y extrínsecas, autodeterminación, deporte

Introducción: Desde la Teoría de la Autodeterminación (TAD; Ryan y Deci, 2017), se defiende que el tipo de metas que persigue una persona tiene implicaciones en su funcionamiento personal y relacional, y que el estudio del “contenido de las metas” nos ayuda a comprender las razones por las que las personas funcionan de una forma determinada en un contexto dado.

Una de las seis mini-teorías que conforman la TAD, la Teoría del Contenido de Metas (Kasser, y Ryan, 1996), se centra en el estudio de los contenidos específicos de las metas, esto es, aquello hacia lo que las personas dirigen su conducta (Ryan y Deci, 2000). Según esta mini-teoría, las metas pueden clasificarse en intrínsecas y extrínsecas. Las metas intrínsecas se caracterizan por ser congruentes con las necesidades psicológicas básicas de competencia, autonomía y relación, propuestas en la TAD. Mientras que las metas extrínsecas, dirigidas a la obtención de una recompensa externa o elogio social, se relacionan generalmente con la obtención de otro fin o con procesos compensatorios cuando estas necesidades básicas han sido frustradas.

El objetivo de este estudio fue analizar el contenido de las metas de deportistas universitarios, adaptando la Teoría del Contenido de Metas al contexto deportivo. Además, se examinó si existían diferencias significativas en el contenido de las metas en función del sexo y la edad de los deportistas.

Método: Los participantes fueron 424 deportistas universitarios (49.5% mujeres, 50.5% hombres) de 17 a 33 años ($M = 20.64$; $DT = 2.58$), que cumplimentaron un paquete de cuestionarios que evaluaban las variables de interés. Tres evaluadores externos se encargaron de categorizar y analizar el contenido cualitativo de las metas.

Resultados: Los acuerdos interjueces mostraron niveles de Kappa de Fleiss desde “aceptables” a “casi perfectos” en las categorías y subcategorías. Del total de 424 metas analizadas, el 60.8% fueron clasificadas como intrínsecas, el 31.1% extrínsecas y el 8% como ambiguas. Los análisis comparativos revelaron que existían diferencias en las metas en función del sexo de los deportistas, mientras que no se encontraron diferencias significativas en función de la edad. Concretamente, se encontró que las mujeres deportistas presentaron en mayor medida metas intrínsecas en comparación con los hombres.

Conclusiones: La adaptación realizada permitió clasificar las metas de los deportistas y conocer su contenido desde el marco teórico de la TAD. Las metas intrínsecas, que se han relacionado en la literatura con variables más adaptativas, fueron más numerosas entre los deportistas que las extrínsecas. Además, estas fueron superiores en las mujeres que en los hombres.

Este método de análisis del contenido de las metas proporcionó información para comprender la calidad de la motivación de los deportistas para realizar deporte.

Relaciones entre el clima motivacional percibido y el control de afrontamiento negativo con la ansiedad y la autoconfianza en jugadores de balonmano playa

Franquelo Egea, María Auxiliadora (1), Morillo Baro, Juan Pablo (2), Vázquez Diz, Juan Antonio (3), Enríquez Molina, Rocío (2)

(1) Fundación Málaga C.F. Asociación Nena Paine., (2) Universidad de Málaga., (3) Universidad de Sevilla.

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: clima motivacional, deporte, afrontamiento

Introducción: Diversas evidencias han puesto de relieve que el clima motivacional percibido en deportistas podría condicionar sus pensamientos y actitudes. Entre otras cuestiones, se han puesto de relieve relaciones entre el clima motivacional orientado a la tarea y el ego con los niveles de ansiedad competitiva desarrollada y de autoconfianza. Sin embargo, diferentes factores psicológicos podrían modular estas relaciones. El objetivo de esta investigación fue determinar si la percepción del clima motivacional orientado a la tarea y al ego, conjuntamente con la capacidad de control de afrontamiento negativo, pueden configurar grupos con niveles de ansiedad competitiva y autoconfianza diferenciados y específicos en los jugadores de balonmano playa analizados.

Método: El diseño de esta investigación sigue una estrategia asociativa y comparativa. Se realizaron dos análisis de clúster en función de las siguientes variables: (a) clima motivacional orientado a la tarea y control de afrontamiento negativo; (b) clima motivacional orientado al ego y control de afrontamiento negativo. Para recoger la información se utilizaron el Cuestionario de Clima Motivacional Percibido en el Deporte (PMCSQ-2), el Inventario del Estado de Ansiedad en Competición-2 (CSAI2) y el Inventario Psicológico de Ejecución Deportiva (IPED). La muestra estuvo compuesta por 115 jugadores de balonmano playa sub-19 y senior con edades entre 18 y 32 años ($M= 23.45$; $DT= 6.75$). El 55.21% eran de género masculino y el 44.79% eran de género femenino.

Resultados: Se realizaron análisis descriptivos, de fiabilidad de las escalas, análisis de cluster y comparaciones de medias. Los resultados obtenidos con el primer análisis de cluster mostraron dos conglomerados ($n_1= 67$; $n_2= 48$), el primero caracterizado por tener mayor percepción de clima tarea ($p < .001$) y mayor control de afrontamiento negativo ($p < .001$), así como menor ansiedad somática ($p < .05$) y mayor autoconfianza ($p < .001$). Los resultados obtenidos con el segundo análisis de cluster mostraron dos conglomerados ($n_1= 65$; $n_2= 50$), el primero caracterizado por tener menor percepción de clima ego ($p < .001$) y mayor control de afrontamiento negativo ($p < .05$), así como mayor nivel de autoconfianza ($p < .001$).

Conclusiones: Los resultados evidenciaron relaciones entre las variables estudiadas, mostrando interacciones entre la percepción del clima motivacional y la capacidad de control de afrontamiento negativo con la ansiedad y la autoconfianza en la muestra analizada. Investigaciones previas han puesto de relieve relaciones entre los climas motivacionales, la ansiedad competitiva y la autoconfianza en deportistas. Sin embargo, las percepciones de clima motivacional pueden estar moduladas por variables psicológicas particulares que maten las asociaciones con otras variables.

El deporte contra el extremismo violento: Una intervención preventiva desde el modelo 3N

Muelas Lobato, Roberto (1), Blaya Burgo, Michelle (2), Arnal, Neus (3), Moyano, Manuel (4)

(1) Marbella International University Centre, (2) Claremont Graduate University, (3) Unió de Federacions Esportives de Catalunya, (4) Universidad de Córdoba

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: deporte, prevención, extremismo violento

Introducción: El extremismo violento, entendido como la aceptación del uso de la violencia para fomentar una ideología político-religiosa, es una de las principales preocupaciones en materia de seguridad y cohesión social. Ante la efectividad limitada y los costes que suponen las medidas reactivas, los programas de prevención han proliferado en los últimos años. No obstante, el impacto de estos programas no ha sido evaluado en la mayoría de los casos. Por ello, esta investigación se centra en evaluar el impacto del programa de prevención SPEY (Sport for Prevention of Extremism in Youth) desde el marco del modelo 3N de la radicalización. Este programa integra aspectos personales, sociales, grupales y culturales, tratando de incidir en ellos a través de diferentes acciones psicosociales y educativas que combinan la práctica deportiva y la formación en recursos personales de afrontamiento. Asimismo, en el programa se utilizan diferentes metodologías, tales como los juegos de rol, dinámicas de grupo, debates dirigidos, actividades artísticas que abarcan la música y las artes plásticas, y, especialmente, la práctica deportiva; integrando el aprendizaje de competencias transversales en cada sesión.

Método: A fin de evaluar el impacto del programa se diseñó un estudio cuasi-experimental 2x2 en el que se tuvieron en cuenta la variable tiempo (pre vs. post) y el grupo (intervención vs. control). Al final del estudio, después del abandono de algunos participantes, el grupo de intervención estuvo compuesto por 82 participantes y el grupo de control por 97. Se utilizaron diferentes indicadores para evaluar los tres factores propuestos por el modelo 3N: necesidades (motivación hacia el deporte y búsqueda de sentido), narrativa (desinhibición moral y apoyo a la violencia política) y redes (apoyo social y modelos sociales negativos).

Resultados: Los resultados mostraron que el grupo de intervención reportó una mayor motivación hacia el deporte y más búsqueda de sentido que el grupo control, aunque sin cambios en el tiempo. En cuanto a la desinhibición violenta, similar en ambos grupos, se redujo en el tiempo solo en el grupo que participó en la intervención. El apoyo a la violencia política fue mayor en el grupo control y se incrementó en el tiempo solo en este grupo. El apoyo social fue mayor para el grupo control, aunque este mejoró en el tiempo solo para el grupo de intervención. Finalmente, los modelos sociales negativos fueron similares mientras que empeoraron solo para el grupo control.

Conclusiones: En su conjunto, los resultados mostraron un impacto positivo de la intervención. En concreto, el programa afectó a la narrativa y las redes de los participantes, aunque no tuvo ningún efecto en las necesidades. Se concluye que el deporte, utilizado de una forma estructurada y teóricamente guiada, puede incidir positivamente en los factores potencialmente contribuyentes al extremismo violento.

Influencia de la autoestima en las relaciones entre el liderazgo transformacional con la satisfacción en la Educación Física escolar y la autoeficacia motriz

Reigal Garrido, Rafael Enrique (1), Hernández Mendo, Antonio (1), Morales Sánchez, Verónica (1), Hernández Martos, Jacobo (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: liderazgo transformacional, autoestima, autoeficacia motriz

Introducción: Cuando el estilo de liderazgo docente es transformacional se contribuye a incrementar la motivación intrínseca del alumnado, y a que estén más satisfechos con su participación y compromiso en una disciplina académica. Sin embargo, este fenómeno podría estar condicionado por ciertas variables psicológicas de los niños y los adolescentes. Esta investigación pretende determinar las asociaciones entre liderazgo transformacional del profesor con la satisfacción o el aburrimiento en las clases de Educación Física, en la etapa de secundaria, y con su percepción de autoeficacia motriz, analizando la influencia de la autoestima en estas relaciones.

Método: El diseño de esta investigación sigue una estrategia asociativa y explicativa, mediante el uso de un modelo de ecuaciones estructurales. Para recoger la información se utilizaron el Cuestionario de Enseñanza Transformacional (TTQ), el cuestionario de Satisfacción Intrínseca en el Deporte adaptado a la Educación Física (SSI-EF), el Cuestionario de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Autoeficacia Motriz (EAM). La muestra estuvo compuesta por 476 adolescentes (50.84% género femenino) de la provincia de Jaén que cursaban entre 2º y 4º de ESO, con edades entre los 13 y 17 años ($M= 14.56$; $DT= 1.12$).

Resultados: Se realizaron análisis descriptivos, de fiabilidad compuesta, varianza media extractada y correlaciones latentes. La asimetría y curtosis mostraron valores dentro de la normalidad. Los valores de consistencia interna fueron adecuados (> 0.70) y todas las variables mostraron correlaciones significativas entre ellas. Los resultados obtenidos mostraron que el modelo de ecuaciones estructurales tuvo un buen ajuste [$\chi^2(695) = 1833.67$; $p < .001$; $CFI = .91$; $TLI = .90$; $RMSEA = .059$; $SRMR = .057$]. El modelo puso de relieve efectos directos: (a) El liderazgo transformacional estuvo positivamente asociado con la autoestima ($\beta = .36$; $p = .001$), la autoeficacia ($\beta = .20$; $p = .001$) y la satisfacción en Educación Física ($\beta = .59$; $p = .001$); (b) El liderazgo transformacional estuvo asociado negativamente con el aburrimiento en Educación Física ($\beta = -.42$; $p = .001$); (c) La autoestima estuvo positivamente asociada con la autoeficacia ($\beta = .70$; $p = .001$) y la satisfacción en Educación Física ($\beta = .35$; $p = .001$); (d) La autoestima estuvo asociada negativamente con el aburrimiento en Educación Física ($\beta = -.13$; $p < .05$). Además, se obtuvieron efectos indirectos en las relaciones entre: (a) Liderazgo transformacional y autoeficacia ($\beta = .25$; $p = .001$); (b) Liderazgo transformacional y satisfacción en Educación Física ($\beta = .13$; $p < .05$); (c) Liderazgo transformacional y aburrimiento en Educación Física ($\beta = -.05$; $p = .001$).

Conclusiones: Se ha observado una asociación estadísticamente significativa entre el liderazgo transformacional con la satisfacción y el aburrimiento en Educación Física, así como con la autoeficacia motriz. Además, se ha puesto de relieve la influencia de la autoestima en las relaciones entre dichas variables.

Influencia de la autoestima en las relaciones entre la orientación motivacional y la satisfacción/diversión en las clases de Educación Física escolar

Reigal Garrido, Rafael Enrique (1), Morales Sánchez, Verónica (1), Hernández Martos, Jacobo (1), Morillo Baro, Juan Pablo (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

Palabras clave: orientación motivacional, autoestima, satisfacción

Introducción: Desde la Teoría de Metas de Logro se considera que la orientación motivacional, cuando se desarrolla una tarea, puede estar enfocada al ego o a la tarea. En contextos de práctica física, se ha observado que las orientaciones hacia la tarea estarían relacionadas con una mayor satisfacción con la actividad que se realiza. Las orientaciones motivacionales hacia el ego estarían vinculadas a un menor disfrute con la tarea. Sin embargo, variables psicosociales como la autoestima podrían modular estas relaciones. Esta investigación pretende determinar las asociaciones entre orientaciones motivacionales y satisfacción/disfrute durante las clases de educación física, analizando si la autoestima tiene influencias sobre ellas.

Método: El diseño de esta investigación sigue una estrategia asociativa y explicativa, mediante el uso de un modelo de ecuaciones estructurales. Para recoger la información se utilizaron el Cuestionario de Orientación a la Tarea y al Ego adaptado a la Educación Física (TEOSQ), el cuestionario de Satisfacción Intrínseca en el Deporte adaptado a la Educación Física (SSI-EF) y el Cuestionario de Autoestima de Rosenberg. La muestra estuvo compuesta por 476 adolescentes (50.84% género femenino) de la provincia de Jaén que cursaban entre 2º y 4º de ESO, con edades entre los 13 y 17 años ($M= 14.56$; $DT= 1.12$).

Resultados: Se realizaron análisis descriptivos, de fiabilidad compuesta, varianza media extractada y correlaciones latentes. La asimetría y curtosis mostraron valores dentro de la normalidad. Los valores de consistencia interna fueron adecuados (> 0.70). Los resultados obtenidos mostraron que el modelo de ecuaciones estructurales tuvo un buen ajuste [$\chi^2(224) = 591.54$; $p < .001$; $CFI = .93$; $TLI = .92$; $RMSEA = .059$; $SRMR = .055$]. El modelo puso de relieve efectos directos: (a) La orientación al ego se ha asociado a la autoestima positiva ($\beta = .23$; $p = .001$); (b) La orientación a la tarea se ha asociado con la autoestima ($\beta = .32$; $p = .001$) y la satisfacción en Educación Física ($\beta = .36$; $p = .001$); (c) La autoestima estuvo positivamente asociada con la satisfacción en Educación Física ($\beta = .43$; $p = .001$). Además, se obtuvieron efectos indirectos en las relaciones entre: (a) La orientación motivacional orientada al ego y satisfacción con la Educación Física ($\beta = .10$; $p = .001$); (b) La orientación motivacional orientada a la tarea y satisfacción con la Educación Física ($\beta = .14$; $p = .001$).

Conclusiones: Se ha observado en el modelo de ecuaciones estructurales que la orientación a la tarea se asociaba positivamente con la satisfacción en las clases de Educación Física, tanto de forma directa como indirecta, a través de la autoestima. Sin embargo, el modelo no ha puesto de relieve relaciones directas y significativas entre la orientación al ego y la satisfacción en Educación Física. Sí se han encontrado efectos indirectos a través de la autoestima. Estos datos sugieren que las orientaciones motivacionales estarían moduladas por variables psicosociales que marizarían las relaciones entre estas variables.

Los Medios de comunicación ante el Sexismo en el Deporte

Herrera Enríquez, Antonio (1), Herrera Enríquez, Mari Carmen (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: Medios de Comunicación, Sexismo, Deporte, Género, Percepción Social

Introducción: El deporte ha sido tradicionalmente un ámbito masculino y discriminatorio para las mujeres. En concreto, los medios de comunicación han contribuido a la marginación de las mujeres al presentar a las deportistas de manera sexista en función de sus atributos (personalidad, aspecto, vida familiar), en comparación con los deportistas hombres que suelen ser valorados por aspectos deportivos (capacidad, competencia, mérito). De este modo, los medios de comunicación influyen significativamente en la percepción de las personas sobre la competencia de las/los deportistas, en función del tratamiento mediático de las noticias. La presente investigación pretende analizar el efecto del género del/la deportista en la percepción social de una noticia deportiva sexista, así como la posible influencia de las actitudes sexistas de la persona participante en dicha percepción.

Método: La muestra estaba compuesta por 625 participantes (64,8% mujeres y 35,2% hombres). A través de un diseño experimental entregrupos y utilizando la técnica de escenarios, los/las participantes fueron expuestos/as a una de las noticias deportivas ficticias que variaban en función del género de los/las deportistas (mujer vs. hombre), la Variable Independiente y, a continuación, respondieron a las medidas de interés: Credibilidad de la noticia, Percepción del contenido de la noticia, Atribución de mérito, Competencia deportiva percibida, Intención de consumo de medios de comunicación y el Inventario de Sexismo Ambivalente.

Resultados: Los resultados principales muestran que el género del/la deportista influyó significativamente en la valoración del contenido de la noticia, indicando que los/las participantes que fueron asignados/as a la condición de deportista masculino creían en mayor medida que los medios de comunicación hacían un tratamiento adecuado de la noticia en comparación con la condición deportista femenina. Además, los/las participantes asignados/as a la condición de deportista masculino eran más propensos/as a considerar que el contenido de la noticia era preciso, lo que se asoció con una mayor credibilidad de la noticia sexista, una mayor atribución de competencia al deportista y una mayor intención de consumir medios deportivos en el futuro. Por otra parte, los/las participantes con puntuaciones más altas en Sexismo consideraron más creíble la noticia sexista, creyeron en mayor medida que los medios de comunicación trataron adecuadamente el contenido de la noticia y manifestaron una mayor intención de consumir medios deportivos en el futuro.

Conclusiones: Esta investigación puede contribuir a una mayor conciencia sobre la notable influencia que tienen los medios de comunicación deportivos y a proporcionar información adecuada sobre los valores de igualdad en la sociedad. Estudios como éste pueden contribuir a reducir las creencias sobre los estereotipos existentes, así como la discriminación de las mujeres en el deporte y en otros contextos como el educativo o profesional. De hecho, en el contexto español, algunos estudios revelan un necesario panorama de cambio, con una aplicación exhaustiva del marco normativo con perspectiva de género al ámbito deportivo, la revisión por parte de las federaciones deportivas de las políticas y programas con perspectiva de género, y la modernización de la gestión federativa.

MESA 18. Psicología social aplicada

Coordinadora: Milagros Sainz Ibañez

Una propuesta de currículo escolar de ciencias equitativo de género basado en el interés de los estudiantes

Manassero Mas, María Antonia (1), Vázquez Alonso, Ángel (1)

(1) Universidad de las Islas Baleares

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN

Palabras clave: currículo escolar de ciencias, equidad de género, intereses de los estudiantes

Introducción: En educación científica (ciencias, tecnología, ingeniería, matemáticas), chicos y chicas exhiben diferencias en múltiples aspectos: aprendizaje escolar, actitudes, interés, participación y elección de estudios y carreras STEM (Archer et al., 2020). La interpretación de estas diferencias de género atribuye un estereotipo masculino a la ciencia. A pesar de las múltiples iniciativas inclusivas desarrolladas, la situación de diferencias y deficiencias de oportunidades para las mujeres en STEM todavía persiste (OECD, 2017).

Esta comunicación propone una respuesta inclusiva a esta situación de discriminación por género, desarrollando una vía empírica hacia la creación de currículos STEM inclusivos para chicos y chicas con base en el interés real de los estudiantes hacia diferentes temas curriculares. La pregunta de investigación a responder con evidencia empírica es ¿Qué temas son más apropiados para un currículo escolar inclusivo y neutral por género, que apoye la equidad de oportunidades en la educación STEM?

Método: Un grupo internacional de expertos desarrolló el cuestionario ROSES-2020 que es aplicado para recopilar empíricamente la voz de los jóvenes de 15 años sobre sus diversas experiencias STEM, dentro y fuera de la escuela. "Cosas que me gustaría saber más" es una escala del cuestionario, que presenta a los estudiantes una lista de 78 temas curriculares de ciencias y les pide responder la pregunta ¿Cuánto interés tienes en saber más acerca de este tema? sobre una escala Likert (1 poco interés, 4 mucho interés).

Una muestra inicial de 670 estudiantes españoles, con edad promedio 14,99 años, formada por 323 chicos, 315 chicas y 32 no identificados, respondió válidamente la escala mencionada. Los participantes asisten a 14 centros escolares diversos por su titularidad (pública y privada), ubicación (pueblos y ciudades), contexto social (centro y periferias) y tamaño (grandes y pequeños).

La respuesta a la pregunta de investigación se elabora cuantificando el tamaño del efecto de las diferencias entre chicos y chicas en su interés por los temas encuestados del currículo escolar.

Resultados: El criterio principal para elaborar un currículo equitativo o neutral respecto al género es diseñarlo con los temas que tienen igual interés para chicos y chicas (diferencias bajas entre chicos y chicas, tamaño efecto $< .20$). El currículo equitativo estaría formado por un total de 60 temas con diferencias de género bajas.

Aplicando un segundo criterio de interés global promedio, el conjunto de 60 temas equitativos se puede ordenar de mayor a menor interés, identificando 40 temas muy interesantes (interés medio superior al punto medio de la escala Likert) y 20 poco interesantes.

Conclusiones: El método empírico de escuchar la voz de los estudiantes y los datos obtenidos permiten proponer un currículo de ciencias equitativo formado por 40 temas que cumplen dos condiciones: pequeñas diferencias de género y alto interés de los estudiantes. Complementariamente, también propone aquellos temas que deberían evitarse.

Comparación de las reacciones del estudiantado universitario a la docencia y la evaluación en línea frente a la presencial

Castaño Pérez, Ana María (1), Lubiano, María Asunción (1), Zuazua, Mónica (1), García Izquierdo, Antonio León (1)

(1) Universidad de Oviedo

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: Evaluación Justicia Comportamientos académicos deshonestos

Introducción: Con el fin de contribuir a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje universitarios en un momento de creciente uso de los entornos virtuales como consecuencia de la situación generada por la irrupción del SARS Cov-2, este estudio tuvo como objetivo: (i) comparar las reacciones del estudiantado a la modalidad y los métodos docentes a distancia en línea frente a los presenciales; y (ii) analizar de forma exploratoria el efecto del método de evaluación en la aparición de los comportamientos académicos deshonestos.

Método: Para ello, se llevó a cabo un proyecto de innovación docente siguiendo un diseño 2x2x2 para la modalidad de docencia (presencial vs. a distancia), el método docente (expositivo vs. aprendizaje colaborativo en grupo orientado a proyectos -ACGOP) y el método de evaluación (presencial mediante examen vs. mediante la entrega y presentación de proyectos colaborativos a través de plataformas virtuales). Un total de 50 estudiantes de la asignatura en la que se desarrolló el proyecto de innovación completaron un cuestionario post hoc sobre la percepción de aislamiento, la falta de información, la percepción de justicia y la oportunidad de incurrir en comportamientos académicos deshonestos. Las respuestas se obtuvieron mediante escalas de intervalo difuso, para las que se calculó el punto medio del intervalo, dado por los extremos inferior y superior.

Resultados: El alumnado percibió mayor aislamiento y falta de información sobre el proceso para las clases expositivas a distancia que para las presenciales. Además, también se encontró una mayor percepción de falta de información por parte del alumnado en el ACGOP a distancia que en el presencial, así como una mayor percepción de comunicación bidireccional en el ACGOP presencial que a distancia. Por otra parte, la comparación de puntuaciones entre las oportunidades para realizar comportamientos académicos deshonestos en función de si la evaluación era presencial o a distancia no resultó significativa.

Conclusiones: En general, los resultados obtenidos apuntan a que los métodos alternativos a las sesiones expositivas y a la evaluación mediante examen no suponen una merma en la calidad de la formación universitaria y pueden coadyuvar a incrementar la percepción de la justicia en la formación a distancia en un contexto de incertidumbre sobre su continuidad por la situación sanitaria. Finalmente, en la comunicación se discuten las implicaciones de los resultados para la transformación digital y la equidad académica.

La innovación docente a través del APS desde la investigación-acción

García Rodrigo, Inés (1), Obispo Díaz, Belén (1), García Merino, Sonia (1), Fernández Moreno, Álvaro (1)

(1) Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: investigación-acción, aprendizaje y servicio, problemas sociales

Introducción: Desde la implantación del plan Bolonia, el EEES promueve la implantación de metodologías de aprendizaje que vayan más allá de lo teórico-práctico. Para comprender los problemas sociales, es imprescindible combinar el conocimiento general (relacionado con lo teórico) y el conocimiento particular (o características concretas de situaciones particulares). En esta línea, la metodología de Aprendizaje y Servicio (ApS) favorece el aprendizaje de los alumnos y les acerca a las realidades sociales. Para poder evaluar y diseñar actividades docentes en esta línea, es importante aplicar metodologías de investigación-acción participativa, desde las que poner en diálogo con los alumnos como participantes, el diseño de las actividades. Lo que permitirá evaluar las necesidades que presentan, planificar futuras intervenciones en el aula, aplicarlas y evaluar su pertinencia y las áreas de mejora.

Método: El presente estudio tiene por objetivo profundizar en el conocimiento del aprendizaje que los alumnos han tenido tras la aplicación de una metodología ApS, enmarcada dentro de un proyecto de innovación docente con metodología de investigación-acción participativa. El diseño de investigación que orientó este trabajo fue un estudio de tipo fenomenológico. La muestra fueron 20 estudiantes de 4º curso, que estudiaban la mención de Psicología Social en la Universidad Francisco de Vitoria. La información se recogió a partir de una reflexión personal realizada al finalizar la asignatura. Se empleó un análisis temático del discurso emergente para analizar la información. De manera complementaria se revisó el informe de evaluación la labor del docente como facilitador del aprendizaje durante los cursos 20-21 y 21-22 (implantación de la innovación).

Resultados: Se pudo observar que la experiencia vivida acerca a los estudiantes a su realidad profesional. Favoreció el aprendizaje significativo y la adquisición de contenidos y habilidades profesionales. Les hizo consciente de la vulnerabilidad de los colectivos con los que trabajaban, y también de su propia vulnerabilidad. Señalan la importancia del trabajo interdisciplinario, de la flexibilidad y la adaptabilidad a los cambios y la posibilidad de los errores como oportunidades de mejora. El informe de evaluación docente reflejó que en ambos cursos los estudiantes se encontraban muy satisfechos con la labor del docente como facilitador del aprendizaje. Concretamente, en el curso 20-21 el docente obtuvo una calificación de 5.56 (sobre 6) y en el curso 21-22 de 5.7.

Conclusiones: La información analizada refleja un cambio personal y profesional en los estudiantes gracias a la experiencia realizada. Les formó de manera técnica y despertó actitudes necesarias para el desempeño de su profesión. Pese a que de manera complementaria se analizó la opinión de alumnos diferentes, a nivel general, se pudo observar que en el curso 21-22 los estudiantes estaban más satisfechos con la labor del docente como facilitador del aprendizaje. A modo de prospectiva sería adecuado elaborar grupos de discusión para profundizar en el impacto de esta metodología. Además, sería adecuado valorar de manera independiente cada uno de los ítems que componen el cuestionario de evaluación del docente, para observar si ha aumentado más la puntuación en aquellos relacionados con el aprendizaje.

El estudio del liderazgo en las asignaturas de psicología organizacional a través de la colaboración inter-ciclo, el aprendizaje-servicio e internacionalización en casa

Tordera Santamatilde, Maria Núria (1), Davcheva, Marija (1), Silla Guerola, Inmaculada (1)

(1)Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: Liderazgo, enseñanza-aprendizaje, Aprendizaje-servicio, internacionalización

Introducción: El debate en torno a la universalidad o idiosincrasia de los modelos de desarrollo de liderazgo en un mundo globalizado es una cuestión de gran relevancia para la psicología organizacional y de los grupos. La incorporación de actividades de internacionalización en casa y aprendizaje-servicio en la educación superior se ha mostrado como una potente herramienta para poder incorporar de modo práctico dichos debates en la situación de aula e impactar positivamente tanto en las experiencias de aprendizaje como en el desarrollo de competencias. Las actividades de internacionalización en casa permiten adoptar una aproximación internacional y multicultural en el aula y llegar a un mayor número de alumnos. El aprendizaje-servicio permite a los estudiantes mejorar su proceso de aprendizaje y comprensión de los contenidos trabajados en el aula a la vez que desarrollan sus competencias de liderazgo y compromiso con el entorno social. En este sentido, en el presente trabajo se analiza el modo en que una actividad de internacionalización y aprendizaje servicio inter-ciclo contribuyen al aprendizaje y al desarrollo de competencias interculturales en estudiantes de grado y postgrado de asignaturas de psicología organizacional.

Método: Se diseña una actividad en la que participan estudiantes de tercer curso del grado en psicología (35) y alumnos de postgrado del Master Erasmus Mundus en Psicología del trabajo, las organizaciones y los recursos Humanos (15) en la Universidad de Valencia. Ambos grupos de estudiantes cursan asignaturas "psicología organizacional". A través de una actividad de aprendizaje servicio, los alumnos de postgrado de 11 nacionalidades distintas comparten con los alumnos de grado su análisis sobre distintas aproximaciones teóricas para el desarrollo del liderazgo. Posteriormente se establece un debate entre ambos grupos sobre las distintas aproximaciones presentadas y posibles similitudes y diferencias culturales. Se evaluó la intervención realizada con distintos indicadores medidos en dos momentos temporales distintos, antes y después de la intervención. Se analizan cambios en la conceptualización del liderazgo, sensibilidad intercultural y satisfacción con la experiencia.

Resultados: Los resultados muestran altos niveles de satisfacción con la experiencia de aprendizaje tanto en estudiantes de grado como de postgrado, especialmente con las oportunidades para aprender de manera colaborativa y la adquisición de competencias. También se mostraron cambios en la conceptualización del liderazgo antes y después de la actividad. El análisis de la información cualitativa puso de manifiesto el elevado interés de los estudiantes, así como la toma de conciencia de las similitudes y diferencias entre aproximaciones al ejercicio del liderazgo en distintos entornos. También se pone de manifiesto la importancia de los procesos de uniformización cultural y su influencia en distintas sociedades.

Conclusiones: El estudio del liderazgo como fenómeno social y organizacional en los entornos actuales requiere de la incorporación de estrategias de enseñanza-aprendizaje que permitan incorporar la complejidad del fenómeno a la realidad del aula. Las estrategias de internacionalización en casa y aprendizaje-servicio se revelan como una estrategia adecuada.

Intervenciones Para Fomentar Las Vocaciones Científicas Y Tecnológicas. Revisión De Sus Características Y Eficacia

Sáinz Ibáñez, Milagros (1), Fabregues Feijóo, Sergi (1), Romano Serrano, Maria José (1), Lopez, Beatriz (1)

(1)Universitat Oberta de Catalunya

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: género, intervenciones, STEM,

Introducción: La baja representación de mujeres en algunos ámbitos STEM (tales como ingeniería o física) ha inspirado numerosos programas e iniciativas de intervención dirigidos a revertir la situación y fomentar el interés de las chicas en estos ámbitos (Prieto et al. 2020; van der Hurk et al., 2019). Este fenómeno ha inspirado también la realización de investigaciones y revisiones sobre la efectividad y eficacia de dichas intervenciones. Dichos programas de incentivación ponen en marcha diferentes estrategias a través de las cuales conseguir que sobre todo las chicas se interesen por dichos ámbitos (por ejemplo exponiendo a las chicas a sesiones con role models de mujeres que han contribuido y/o contribuyen con su trabajo al desarrollo de la disciplina o a mujeres con mayor experiencia que actúan de mentoras o supervisoras de las que tienen menos experiencia) (van der Hurk et al, 2019).

Método: Se realizó una scoping review de la literatura con la finalidad de examinar las características y efectividad de las intervenciones desarrolladas a lo largo de los últimos 20 años con el objetivo de incrementar el interés de los jóvenes (particularmente las chicas) por ámbitos STEM. Se llevó a cabo tanto una extracción de datos como una síntesis de estos estudios, poniendo acento en las metodologías y fundamentos teóricos utilizados como referencia. Además, se revisó de manera sistemática toda la literatura en cinco bases de datos, además de otras estrategias de búsqueda.

Resultados: Se identificó un total de 215 estudios donde se evaluaron intervenciones procedentes de diferentes disciplinas. Además, se seleccionó un total de 25 estudios ejemplares para ilustrar buenas prácticas en el diseño y evaluación de las intervenciones orientadas a fomentar el interés de las chicas en STEM. Todas ellas se dirigían a modificar y/o manipular diferentes factores ambientales y educativos que ejercen un impacto sobre los factores personales ligados al interés que las personas jóvenes desarrollan por los ámbitos STEM, tales como la percepción de competencia, la autoeficacia, o el logro.

Conclusiones: Los resultados sugieren la necesidad de que el diseño de futuras intervenciones e iniciativas estén sustentadas en sólidos marcos teóricos. También ponen de manifiesto los beneficios de los estudios realizados con metodología mixta cuantitativa y cualitativa y basados en diseños experimentales, quasi-experimentales y longitudinales a la hora de evaluar la eficacia de las iniciativas e intervenciones para fomentar el interés de las chicas hacia los ámbitos STEM. Se discuten las implicaciones prácticas de la revisión, tanto para el diseño de futuras intervenciones orientadas a fomentar el interés de las chicas por ámbitos STEM como para su evaluación.

STEM: Acrónimo en inglés de Science, Technology, Engineering, and Mathematics.

La percepción de la ciencia por los estudiantes de educación secundaria

Manassero Mas, María Antonia (1), Vázquez Alonso, Ángel (1)

(1) Universidad de las Islas Baleares

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN

Palabras clave: imagen de ciencia y tecnología, actitudes hacia la ciencia y tecnología, educación científica

Introducción: La ciencia es una institución social por su estructura comunitaria mundial y por su interacción global, continua y mutua con la sociedad. La ciencia aporta respuestas a las diversas necesidades sociales y la sociedad aporta el apoyo social para el mantenimiento de los modernos sistemas de I+D+i donde ciencia y tecnología (C&T) resultan indistinguibles.

Por todo ello, la percepción pública de C&T es un tema de gran relevancia social. Sin embargo, la mayoría de encuestas de percepción pública de C&T no incluyen a los más jóvenes, cuyas percepciones quedan desconocidas (European Union, 2021).

Esta comunicación investiga las percepciones de C&T en estudiantes de 15 años, con las preguntas siguientes: ¿Cómo perciben los estudiantes la C&T? ¿Cuál es la percepción diferencial de chicos y chicas sobre C&T?

Método: Un grupo internacional de expertos desarrolló el instrumento de investigación (ROSES-2020) donde se incluye la escala "Mis opiniones sobre C&T", que plantea 13 aspectos de imagen de C&T preguntando ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?, que los estudiantes responden sobre una escala Likert (1-desacuerdo, 4-acuerdo).

Una muestra de 670 estudiantes españoles (edad media 14,99 años), formada por 323 chicos, 315 chicas y 32 no identificados, respondió válidamente la escala mencionada en 2020 y 2021. Los participantes asisten a 14 centros escolares diversos por su titularidad, ubicación, contexto social y tamaño.

Resultados: Los resultados confirman una imagen global positiva de C&T de los jóvenes y permiten identificar los rasgos con la mayor aceptación (p.e. la importancia para la sociedad) y los rasgos peor valorados (p.e. confiar en las personas científicas).

Las diferencias entre chicos y chicas no son relevantes, de modo que la imagen de chicos y chicas sobre la C&T es más similar que diferente, rompiendo el tradicional estereotipo masculino de la ciencia. Por un lado, las diferencias no son significativas globalmente, y, por otro, algunas diferencias son favorables a las chicas.

Conclusiones: Los estudiantes tienen opiniones globales positivas sobre C&T, aunque hay ítems mejor y peor valorados. Sin embargo, el patrón general de desencanto con C&T informado por Sjøberg y Schreiner (2019) para países desarrollados no es acorde a los resultados de esta muestra española.

Las diferencias de género exhiben una clara tendencia a la igualdad y se alejan del estereotipo masculino tradicional, con grandes diferencias y favorable a los hombres, que también informan Sjøberg y Schreiner (2019).

Una de las demandas que se desprenden de estos resultados para la educación en ciencias sería contribuir a mejorar la confianza de la gente en las personas científicas, uno de los aspectos peor valorados.

MESA 19. Psicología social de la violencia de género.

Coordinadora: María Alonso Ferres

La adaptación española del Relationship Power Inventory

Alonso-Ferres, María (1), Serrano-Montilla, Celia (2)

(1) Universidad de Granada y Vrije Universiteit Amsterdam, (2) Universidad de Córdoba

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ASPECTOS HISTÓRICOS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Palabras clave: poder, relaciones de pareja, validez

Introducción: Las dinámicas de poder son fundamentales al negociar conflictos. Específicamente, durante un conflicto de pareja, las partes intentan influenciarse mutuamente para encontrar una solución que se adecúe a ambos. Sin embargo, uno puede tener más o menos poder para influir en el otro y, por tanto, intentar recuperar el poder a través de comportamientos agresivos o renunciar a él cediendo o adoptando las necesidades de su pareja. Las consecuencias de dichas dinámicas de poder pueden ser muy variadas, llegando a afectar gravemente la salud y bienestar de las personas. Por ello, la evaluación de las dinámicas de poder entre los miembros de una pareja debe ser un tema central en el estudio e intervención de conflictos maritales. Dado que en España se carece de un instrumento para evaluar este constructo, el objetivo principal de esta investigación fue adaptar el *Relationship Power Inventory*, aportando evidencias de validez que apoyen la interpretación de sus mediciones en población general española.

Método: Se realizaron dos estudios. En el Estudio 1 se construyó la adaptación española del RPI (en adelante SARPI) mediante un procedimiento de comité y se obtuvieron evidencias de validez basadas en el contenido de la medida. Para ello, reclutamos un panel de seis expertos cuya función fue evaluar la precisión técnica, pertenencia y representatividad de los ítems. En el Estudio 2, mediante un procedimiento de validez cruzada, la escala se administró a dos muestras de población adulta. En la Muestra 1, 400 participantes españoles evaluaron la SARPI para realizar un estudio psicométrico de sus propiedades. En la Muestra 2, 755 participantes españoles respondieron a la SARPI junto las escalas de dependencia, resolución de conflictos y bienestar psicológico para obtener evidencias de validez basadas en la estructura interna, la invarianza de la medida y las relaciones con otras variables.

Resultados: La validez de contenido de la SARPI fue constatada por un panel de expertos, asegurándose que los ítems capturaron adecuadamente el contenido del constructo en el contexto español. Posteriormente, los análisis factoriales, exploratorio y confirmatorio, mostraron un buen ajuste de la estructura de cuatro factores (poder personal-proceso, poder personal-resultado, poder pareja-proceso, y poder pareja-resultado). A continuación, se obtuvieron evidencias de la invarianza de la SARPI en función del género, concluyendo que hombres y mujeres conceptualizan la estructura latente de la escala del mismo modo, interpretan los ítems de manera similar, y las medias y varianzas de los cuatro factores de la SARPI pueden ser comparadas entre ambos grupos, lo que permite la realización de estudios sobre las dinámicas de poder en las relaciones de pareja diferenciados en función del género. Por último, las evidencias de validez en relación con otras variables replicaron las correlaciones previas obtenidas entre las dimensiones de la SARPI, dependencia, resolución de conflictos, y bienestar psicológico.

Conclusiones: La adaptación española del RPI (SARPI) es un instrumento fiable con suficientes evidencias de validez para proporcionar una medición precisa del poder en las relaciones de pareja. Este trabajo ha sido aceptado para su publicación en la revista *Current Psychology*.

Factores Psicosociales Asociados a la Ciberviolencia en la Pareja

Sánchez Hernández, María Dolores (1), Herrera Enríquez, María del Carmen (1), Expósito Jiménez, Francisca (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: apego ansioso, género, medios digitales, celos, cibercontrol, ciberagresión directa

Introducción: La comunicación digital ha cambiado la forma en que se experimentan las relaciones románticas. El entorno virtual reduce la privacidad, hace más accesible la información y favorece el contacto permanente, lo que proporciona oportunidades para vigilar a la pareja y ejercer comportamientos ciberviolentos contra ésta (ciberagresión directa y cibercontrol).

Concretamente, las personas con apego ansioso romántico tienden a vigilar la actividad de la pareja en el entorno online para reducir su malestar y preocupación; sin embargo, dicha vigilancia electrónica puede provocar celos y exacerbar aún más la ansiedad (e.g., amenaza percibida a la relación, sospechas de infidelidad). Aunque hombres y mujeres parecen ejercer comportamientos ciberviolentos en sus relaciones, algunos estudios sugieren que existen diferencias en el modo en el que ambos sexos manifiestan dicha violencia, lo podría estar relacionado con la socialización de género diferencial. La presente investigación pretende contribuir a la literatura existente examinando el papel de algunos factores psicosociales e interpersonales asociados a la ciberviolencia en la pareja (CVP) en un contexto español. Concretamente, se examina si (a) el apego ansioso predice patrones diferentes de CVP (ciberagresión directa vs. cibercontrol) en hombres y mujeres según el grado de aceptación del guión heterosexual (i.e., estereotipos y roles de género) y (b) si los medios digitales constituyen un entorno en el que las personas con apego ansioso experimentan en mayor medida ciclos de ansiedad y, consecuentemente, incrementan su participación en CVP.

Método: Se implementaron dos estudios de corte transversal (Estudio 1: N = 355 [56.3% mujeres; Edad =25.43, DT=4.80]; Estudio 2: N = 343 [38.2% mujeres; Edad = 24.24, DT= 4.05) en los que, mediante un muestreo de bola de nieve, se difundió un cuestionario online con las medidas de interés en diferentes medios digitales.

Resultados: Los resultados indicaron que el apego ansioso predice mayor ciberagresión directa en los hombres con alta adherencia al guión heterosexual (vs. baja adherencia). Dicho efecto no fue significativo en las mujeres. Además, aunque el apego ansioso, ser mujer y la aceptación del guión heterosexual predijeron positivamente la perpetración de cibercontrol, no se encontraron efectos de interacción entre dichas variables. Finalmente, se observó un efecto indirecto del apego ansioso en la perpetración de cibercontrol a través de la vigilancia electrónica y los celos; altos niveles de apego ansioso se asociaron con una mayor vigilancia electrónica de la pareja, lo que, a su vez, se asoció con mayores niveles de celos, y consecuentemente, con una perpetración más frecuente de cibercontrol hacia ésta.

Conclusiones: Aunque la ciberagresión directa y los comportamientos cibercontroladores denotan abuso en las relaciones, los mecanismos psicosociales que explican cada tipo de violencia parecen ser diferentes. Esta investigación contribuye a una mejor comprensión de la cuestión y favorece el desarrollo de programas de intervención en CVP basados en las características de la violencia y el uso problemático de los medios digitales. Asimismo, este trabajo resalta la necesidad de abordar la CVP desde una perspectiva de género, ya que los patrones conductuales, así como sus motivaciones y consecuencias, parecen ser diferentes para hombres y mujeres.

Actitudes hacia la violencia de pareja contra la mujer, ¿se distribuyen aleatoriamente en el vecindario?

Marco, Miriam (1), Gracia, Enrique (1), López-Quílez, Antonio (1), Castro, Arabella (1)

(1) Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: actitudes hacia la violencia de pareja contra las mujeres, modelos jerárquicos espaciales, sexismo, culpabilización de la víctima, aceptabilidad de la violencia de género

Introducción: Diversos estudios recientes han mostrado que la violencia de pareja contra la mujer (VPM) no se distribuye de forma aleatoria en las ciudades, sino que ciertas áreas muestran un mayor riesgo de presentar nuevos casos, y este riesgo está asociado a las características de los vecindarios. A nivel individual, las investigaciones muestran un amplio consenso sobre la relación entre las actitudes hacia la VPM (i.e. sexismo, aceptabilidad de la violencia o culpabilización de la víctima) y la perpetración de actos de VPM. Sin embargo, no existen estudios que hayan analizado si estas actitudes presentan a su vez una distribución espacial determinada. El objetivo de este estudio es evaluar si las actitudes hacia la VPM muestran un patrón espacial, y representar el mapa de dichas actitudes en la ciudad de Valencia.

Método: Para recoger información sobre las actitudes hacia la VPM se realizaron encuestas a pie de calle mediante un muestreo de los 552 sectores censales de la ciudad de Valencia (N = 8.117). Se tuvo en cuenta, para ello, la distribución poblacional en cada uno de los sectores censal por sexo, nacionalidad y nivel socioeconómico. Se utilizaron diferentes cuestionarios para evaluar las actitudes hacia la VPM, en sus versiones abreviadas: factor Sexismo Hostil del Inventario de Sexismo Ambivalente (ASI), Escala de Predisposición a Intervenir en casos de VPM (WI-IPVAW), Escala de Aceptabilidad de la VPM (A-IPVAW) y Escala de Actitudes de Culpabilización de la Víctima en casos de VPM (VB-IPVAW). Además, se recogió información individual de las personas encuestadas (sexo, edad, nacionalidad, empleo y educación), así como información agregada a nivel de sector censal (nivel de criminalidad, inestabilidad residencial, concentración de inmigración y vulnerabilidad socioeconómica). Para cada actitud se evaluó la autocorrelación espacial mediante el parámetro I de Moran y posteriormente se realizó un modelo jerárquico de regresión espacial bayesiano, con un nivel individual y un nivel agregado al vecindario.

Resultados: El test de Moran muestra que todas las variables se distribuyen de forma no aleatoria en el espacio ($p < .05$), excepto las subescalas "Not my business" y "Personal Involvement" de la Escala WI-IPVAW. Por otro lado, los resultados indican que introducir un efecto espacial mejora el ajuste de los modelos, y que las actitudes hacia la VPM son más negativas en hombres de mayor edad, inmigrantes, desempleados, y con menor nivel educativo. Se muestran, además, los mapas de la puntuación media, la desviación típica y la homogeneidad en cada sector censal de las actitudes, en los que se puede observar las áreas con actitudes más negativas hacia la VPM y los patrones espaciales diferenciales.

Conclusiones: Los resultados indican que las actitudes hacia la VPM no están únicamente relacionadas con las características individuales de los sujetos, sino que tienden a agruparse en el espacio. Estos análisis pueden ser de gran utilidad para intervenir localmente y monitorizar las áreas con actitudes más negativas hacia la VPM, las cuales pueden ser un factor de riesgo comunitario de las conductas violentas hacia las mujeres.

Este estudio está financiado por Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (PSI2017-84764).

Un análisis de las dificultades experimentadas por los servicios especializados en violencia de género de la comunidad valenciana y las mujeres víctimas durante el principio de la pandemia

Nardi Rodríguez, Ainara (1), Heras González, Purificación (1), Martínez Mayoral, Asunción (1)

(1) Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: Pandemia, violencia de género, servicios especializados

Introducción: Durante el inicio de la pandemia, se produjo un aumento en el número de consultas a los servicios especializados por parte de las mujeres víctimas de violencia de género (VVG) en la pareja. El objetivo de este estudio fue identificar las dificultades experimentadas por el personal de un recurso especializado de la Comunidad Valenciana para ofrecer sus servicios y aquellas expresadas por las mujeres para acceder a los mismos.

Método: Veinte trabajadoras participaron (20% de la plantilla aprox.): 48% psicólogas, 40% trabajadoras sociales y 12% abogadas. Cumplimentaron un cuestionario adhoc que constaba de dos partes. En la primera debían indicar para cada una de las fases de la pandemia (confinamiento, desescalada y 'nueva normalidad') si pudieron realizar o no 17 funciones y el grado de impacto (alto/medio/bajo) de 11 dificultades en su rendimiento laboral. En la segunda parte, debían señalar con qué frecuencia (alto/medio/bajo) las mujeres VVG les mencionaron 24 dificultades de acceso o contacto con los recursos en cada una de las fases y con qué frecuencia (alto/medio/bajo) mencionaron haber sufrido 15 conductas de violencia psicológica y sexual. Se realizaron análisis descriptivos y se empleó el coeficiente V de Cramer para analizar posibles diferencias entre fases.

Resultados: Las profesionales pudieron realizar sus funciones, excepto las de acompañamiento y monitorización. La limitación para realizar las primeras descendió de forma significativa entre las fases (Cramer p valor = 0.000) al contrario de lo ocurrido con las segundas (Cramer p valor = 0.344). El impacto de las dificultades en su trabajo descendió de forma significativa en todos los casos. No obstante, durante la 'nueva normalidad' según un 31.6% y 39.1% de la muestra, el no poder contactar con otros recursos y derivar a casas de acogida a mujeres con COVID-19 eran dificultades que todavía impactaban en su trabajo. Las mujeres expresaron con una frecuencia media/alta dificultades por la falta de acompañamiento y relacionadas con el uso de las tecnologías. Estas no experimentaron diferencias estadísticamente significativas entre fases (Cramer p valor = 0.117 y 0.090, respectivamente). La frecuencia mencionada de otras dificultades (falta de ayudas económicas, paralización de procesos judiciales y burocráticos o de asistencia a las citas) sí que experimentaron cambios estadísticamente significativos (Cramer p valor \leq 0.028). Aunque, según un 47% de las profesionales, las mujeres todavía mencionaban en la nueva normalidad dificultades para acceder a los recursos, contactar con las profesionales y distanciarse del agresor y un 30% que presentaban dificultades para acudir a las citas tanto para ellas como sus hijos/as. La vivencia de conductas de control y violencia sexual no experimentó un descenso significativo entre las fases (Cramer p valor > 0.09).

Conclusiones: La pandemia ha dibujado una nueva situación para las mujeres VVG y sus hijas/os en sus hogares que dificulta el acceso a los servicios especializados y su prestación por parte de las profesionales. Las medidas recomendadas exigen incorporar una perspectiva de género e interseccional.

Procesos grupales en los programas de intervención psicosocial con agresores de pareja: Una revisión sistemática

Roldán-Pardo, Manuel (1), A. Santirso, Faraj (1), Lila Murillo, Marisol (1)

(1)Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: intervención grupal maltratadores, revisión sistemática, procesos grupales

Introducción: Una de las estrategias para prevenir y reducir la violencia de género son los programas de intervención en medio abierto con el agresor. El formato grupal es el enfoque estándar y más extendido en los programas de intervención con maltratadores. Sin embargo, un aspecto descuidado en la investigación sobre la efectividad de los programas de intervención con maltratadores ha sido el estudio de la influencia de las variables y procesos grupales en los resultados de la intervención. El objetivo del presente estudio es sistematizar la información disponible sobre las variables y procesos grupales en los programas grupales de intervención con maltratadores.

Método: Se examinaron 4 bases de datos (Web of Science, PsychINFO, PUBMED y Scopus) con el objetivo de identificar estudios empíricos cuantitativos, publicados hasta el año 2021 en revistas científicas, que incluyeran el análisis de los procesos grupales en este tipo de intervenciones. La revisión sistemática se llevó a cabo siguiendo las recomendaciones PRISMA.

Resultados: Se identificaron 2.840 estudios, de los cuales, se realizó una primera selección de 165. Finalmente, 14 estudios fueron seleccionados en base a los criterios de inclusión propuestos. Estos estudios se clasificaron en dos categorías: procesos grupales como predictores de los resultados de la intervención y variables predictoras de los procesos grupales. Todos los estudios incluían programas de intervención en medio abierto, de los cuales el 78.6% estaban basados en una muestra de maltratadores que participaban en una intervención por mandato judicial. El 28.6% de los estudios se llevaron a cabo en Europa y el 71.4% restante se implementaron en Norte América. Los procesos grupales identificados fueron: cohesión grupal, estilo de liderazgo y habilidades del facilitador, apoyo/confrontación entre participantes, clima grupal, y relación con los facilitadores.

Conclusiones: Esta revisión sistemática pone de manifiesto la escasa investigación sobre la influencia de las variables y procesos grupales en el funcionamiento y la efectividad de los programas de intervención con maltratadores. Asimismo, se evidencia una escasa atención a algunas variables grupales clave en el funcionamiento y resultados de la intervención. Una mayor atención a la influencia de los procesos grupales en los programas de intervención con maltratadores podría contribuir al diseño de nuevas estrategias de intervención que tuvieran en cuenta tales procesos incrementando la efectividad de estos programas.

Este estudio se ha realizado con el apoyo del Plan Nacional de Drogas (PND2018/021), financiado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Gobierno de España.

Evaluando el papel de la formación en la relación entre mitos, percepción de gravedad y actitudes policiales hacia la intervención en violencia de género

Serrano Montilla, Celia (1), Garrido Macías, Marta (2), Sáez Díaz, Gemma (3), Sáez Díaz, Javier (4)

(1) Universidad de Córdoba, (2) Universidad de Alicante, (3) Universidad de Extremadura, (4) Fuerzas y Cuerpos de Seguridad (Policía Nacional))

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: actitudes reactivas hacia la intervención, actitudes proactivas hacia la intervención, fuerzas y cuerpos de seguridad

Introducción: Las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad son, en muchas ocasiones, los primeros que actúan en casos de violencia de género, abriendo las puertas a las víctimas al sistema legal, además de ser el reflejo de la tolerancia social admitida hacia este problema social y de salud pública. A pesar de existir protocolos que facilitan la intervención de los y las agentes, ésta se encuentra lejos de ser consistente. La evidencia empírica muestra que las actitudes policiales hacia la intervención en violencia de género influyen en la toma de decisiones y respuestas que se dan ante este tipo de violencia. Por ello, el objetivo principal de esta investigación es confirmar en el contexto español el papel de la formación, los mitos y percepción de gravedad de la violencia de género en las actitudes policiales hacia la intervención en este tipo de casos (i.e., actitudes reactivas y/o proactivas). De manera específica, se pretende explorar el papel moderador de la formación en violencia de género en la relación entre las variables citadas anteriormente.

Método: Un total de 211 agentes de policía contestaron a una batería de escalas a través de un cuestionario online para medir las actitudes reactivas y proactivas hacia la intervención en violencia de género, los mitos hacia la violencia de género, la gravedad percibida de la violencia de género, formación en la temática, así como otras variables sociodemográficas (i.e., género, experiencia como policías).

Resultados: Los hallazgos principales pusieron de manifiesto el papel mediador de la percepción de gravedad de la violencia de género en la relación entre los mitos hacia la violencia de género y las actitudes proactivas hacia la intervención en estos casos. Asimismo, los resultados indican que la formación en violencia de género interactuó con los mitos hacia la violencia de género para predecir directamente las actitudes policiales proactivas, de modo que mayores mitos hacia la violencia de género conducen a actitudes menos proactivas solo cuando los agentes de policía no han recibido formación en violencia de género.

Conclusiones: Los mitos o creencias erróneas que se sostengan sobre la violencia de género tienen un efecto perjudicial en las actitudes policiales a la hora de intervenir en casos de violencia de género, directa e indirectamente a través de la percepción de gravedad. Por ello, la psicoeducación destinada a reducir esos mitos entre los y las agentes podrá modificar la gravedad con la que perciben los casos y sus acciones posteriores para proteger a las víctimas. Asimismo, los resultados nos permiten confirmar el importante papel de la formación en violencia de género, siendo de vital importancia hablar sobre los mitos y sesgos personales de los policías en sus programas de capacitación y centrarnos en discutir cómo pueden afectar a la intervención policial en violencia de género.

¿Simetría de género en la violencia de pareja? Análisis preliminares de la versión española de la Escala de Victimización de Pareja (PVS)

Zapata Calvente, Antonella Ludmila (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: debate simetría de género, violencia de pareja, escala de victimización de pareja

Introducción: Más del 27% de las mujeres en el mundo han sufrido violencia física o sexual a manos de sus parejas (en inglés, Intimate Partner Violence, IPV) (OMS, 2021). El uso de listas comportamentales para medir este fenómeno, como la Escala de Tácticas de Conflicto (Conflict Tactics Scales, CTS), produce ratios de IPV similares para hombres y mujeres, dando lugar a la conocida como simetría de género en la IPV. Estos datos, que no concuerdan con estadísticas oficiales e investigaciones donde la victimización femenina es de 2 a 4 veces más alta que la masculina, se han intentado explicar por múltiples motivos. Uno de ellos es la posible presencia de falsos positivos; es decir, que los/las participantes cuando responden a las escalas de perpetración y/o victimización de IPV estén incluyendo como comportamientos violentos conductas que se producen en un contexto de juego o bromas y que, por tanto, no encajan en la definición legal o diagnóstica de IPV. La Escala de Victimización de Pareja (PVS, Hamby, 2016), ha intentado reducir los falsos positivos al incluir la instrucción “sin incluir juegos o bromas”. Su uso arrojó en Estados Unidos asimetría de género en más de 30 campus universitarios y en una muestra de población general, mostrando convergencia multi-método con otras formas de medir la IPV. El objetivo de este estudio fue explorar las ratios de victimización con la PVS en universitarios/as españoles/as y su relación con autoestima y salud. Esperábamos encontrar asimetría de género en la victimización (mujeres > hombres), y que ésta se asociara con menor autoestima y peor salud general, como criterios de validez.

Método: Estudiantes de la Universidad de Granada (409 mujeres, 164 hombres) contestaron a un cuestionario online que incluía la PVS retro-traducida al español, medidas de autoestima, salud y datos sociodemográficos.

Resultados: Los resultados arrojaron asimetría de género en cuatro de los seis ítems. Las mujeres sufrieron más violencia que los hombres en los ítems: me obligó a hacer cosas sexuales cuando yo no quería ($OR= 3.87, p=.000$), me gritó o me amenazó verbalmente hasta tal punto que estaba asustado/a ($OR= 3.07, p=.000$), me amenazó con hacerme daño y pensé que podría resultar herido/a ($OR= 2.84, p=.008$) y me empujó, agarró o zarandó ($OR= 2.73, p=.001$). En la poli-victimización (suma de los ítems) también hubo asimetría (mujeres $M= .90$ vs hombres, $M= .37$; $t= -4.69, p=.000$). No se encontraron las asociaciones significativas hipotetizadas entre la autoestima y la victimización, pero sí entre ésta y peor salud, especialmente en mujeres.

Conclusiones: Los resultados evidenciaron mayor victimización femenina que masculina, en concordancia con los datos de estadísticas oficiales que muestran que son las mujeres las principales víctimas de este tipo de violencia. ¿Es posible que la exclusión del contexto de juegos haya hecho que los hombres informaran de menor victimización que en otro tipo de escalas que no excluyen este contexto? Discutimos estos hallazgos en el marco del debate de la simetría de género en la IPV.

MESA 20. Psicología de las organizaciones.

Coordinadora: Elena Fernández del Río

Desafíos y oportunidades para el bienestar y desempeño en teletrabajo

Puentes Suárez, Alexandra Inés (1), Peiró Silla, José María (2), Lorente Prieto, Laura (2)

(1)Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: teletrabajo, bienestar psicológico, desempeño, liderazgo

Introducción: El rápido desarrollo y la evolución permanente de las tecnologías de la comunicación e información, está generando nuevas formas de relación e interacción social y laboral en las organizaciones. El teletrabajo ha sido considerado una alternativa que se ajusta a los nuevos modelos productivos y económicos, proporciona mayor flexibilidad espaciotemporal, y ofrece ventajas para las empresas y trabajadores (Peiró y Soler, 2020); sin embargo, los cambios relacionados con aspectos tales como la comunicación, la interacción social y la conciliación vida-trabajo también pueden convertirse en un factor de riesgo para el bienestar psicológico de los empleados (Miglioretti et al., 2021). En este contexto las personas con responsabilidades de liderazgo pueden jugar un papel fundamental. Así, el objetivo es identificar la percepción de trabajadores, líderes de equipo y responsables de recursos humanos sobre los factores que afectan al desempeño y bienestar de los trabajadores en situaciones de teletrabajo, con el fin último de determinar necesidades de formación para líderes.

Método: Se llevaron a cabo tres grupos focales orientados por un protocolo de entrevista previamente diseñado y revisado por el equipo de investigación. Los participantes fueron teletrabajadores (n=9), personas que supervisan equipos de teletrabajo (n=6), y personas en el área de dirección de recursos humanos (n=11). Todas ellas están vinculadas a empresas de telecomunicaciones y servicios que mantienen modelos de trabajo híbrido, parte de la semana en modo presencial y parte en teletrabajo. Con el consentimiento informado de los participantes, las entrevistas fueron grabadas digitalmente y transcritas literalmente, los investigadores codificaron la información de cada entrevista y establecieron categorías y subcategorías.

Resultados: Se identificaron diversos desafíos y oportunidades para el bienestar y el desempeño laboral, la supervisión y coordinación de equipos de trabajo en modalidades híbridas. Principalmente se describen necesidades específicas en el uso de distintos canales de comunicación y gestión de los procesos de feedback, planificación y orientación a resultados, gestión emocional de los equipos, conciliación trabajo vida personal y desarrollo de la cultura y cohesión de los grupos. Los teletrabajadores enfatizaron la necesidad de generar dinámicas de colaboración y confianza, reconocer y atender sus estados emocionales, así como contar con información precisa, y recursos y horarios adecuados que permitan el logro de los objetivos. En el caso de las personas que supervisan y desempeñan cargos de dirección de recursos humanos, destacaron diversos aspectos relacionados con el enriquecimiento emocional de los canales de comunicación, la sensibilidad para identificar y entender las necesidades del equipo. Además, se señala la necesidad de adoptar modelos de gestión centrados en el cumplimiento de objetivos a través de la confianza, la autonomía y el desarrollo de los colaboradores. También se destacan diferencias en función del grado de implantación del teletrabajo en las empresas.

Conclusiones: En global los resultados identifican una serie de competencias y habilidades que los líderes necesitan reforzar en situaciones de teletrabajo, poniendo de manifiesto los requerimientos de formación en competencias específicas que permitan a los líderes atender las necesidades de las personas, los equipos y las organizaciones en situaciones de trabajo en remoto.

Promoting well-being in the academic sector: The joint role of focused and molar climates

Martinolli, Guido (1)

(1) IDOCAL - Instituto de Investigación en Psicología de los RRHH, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida Laboral

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: climate for well-being, climate for women, climate for excellence, climate for innovation, perceived-well-being, performance indicators

Introduction: Universities hold a crucial role in producing innovative knowledge and solutions, and in educating future generations. Hence, promoting beneficial work environments for its employees represent a conditio sine qua non for carrying out such delicate and fundamental functions for our society in the best way possible. If on one hand a few studies have already investigated the role of the climate for well-being in the promotion of well-being among the academic staff, on the other hand it is worth noticing that the joint action of such climate with other focused climates that are relevant to the context has been usually disregarded. In this study, considering the peculiarities of the context, the focused climates for innovation, excellence, and women are jointly investigated with the climate for well-being as relevant sources of perceived well-being. In addition, more light is shed on the positive relationship between increased levels of well-being and researchers' productivity, which is assessed by the means of multiple objective performance indicators.

Method: A sample of researchers and 35 research teams belonging to different Spanish universities responded to an online survey measuring multiple types of climates, perceived well-being, and objective performance indicators for the research context. The research design is cross-sectional.

Results: Results highlight how climates, namely climate for well-being, for innovation, for excellence, and for women, have a relevant and significant relationship with researchers' and research teams' well-being, which in turn increases the scientific productivity of the team itself. In addition, contrarily to what expected, the climate for women is equally relevant for the promotion of well-being both in women and men.

Measures were self-reported and may be subject to reporting bias. The cross-sectional design precludes from causality or a chronological order of changes.

Conclusions: The present paper provides valuable knowledge on how to design tailored and diversified organizational strategies that favor perceived well-being, thus scientific performance, among researchers and research teams by considering multiple climates that are relevant to the considered context.

Universities play a crucial role in our society; they produce innovation and educate future generations. The promotion of well-being among researchers that work in the academic sector has been usually investigated by solely considering the role of the climate for well-being. Contrarily, in this study it is highlighted how also other and more focused climates can play a relevant role in that regard and that are then relevant to consider when the well-being of researchers is at stake.

Project reference: 2018-T1/SOC-10409 Atracción de Talento Modalidad 1 de la Comunidad de Madrid

El autocuidado en el trabajo sí importa. Como los recursos personales y laborales median entre el autocuidado y el bienestar psicológico

Gomez Borges, Ari (1), Peláez Zuberbühler, Josefina (1), M. Martinez, Isabel (1), Salanova Soria, Marisa (1)

(1) Universidad Jaume I

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: autocuidado psicológico, modelo HERO, modelo conservación de los recursos (COR)

Introducción: En los últimos años el autocuidado psicológico ha tomado un mayor protagonismo en investigaciones y estudios académicos. Estudiar su relación con el bienestar psicológico es una necesidad actual tanto a nivel individual como laboral. Basándonos en los Modelos COR (Hobfoll, 1989; 2012) y JD-R (Bakker & Demerouti, 2017), examinamos el rol mediador de las actividades de autocuidado en el bienestar en el trabajo. El objetivo de este estudio es analizar la relación entre las actividades de autocuidado (mindfulness y ejercicio físico) en el uso de los recursos personales y laborales y su relación con el bienestar.

Método: La muestra está compuesta por 294 trabajadores/as, con un 52% mujeres y una edad media de 41 años (DT = 9,9). Las personas participantes fueron reclutadas de 20 organizaciones que pertenecen a distintos sectores socioeconómicos de España. Se analizaron variables de bienestar y recursos personales a través del Cuestionario HERO (Salanova et al., 2012) y las variables de autocuidado psicológico (actividades de mindfulness y ejercicio físico) fueron recogidas a través de una app denominada Run to Moon, en el periodo de un año. Análisis descriptivos y de correlación fueron analizados con SPSS 25.0. Para los análisis factoriales confirmatorios y modelo de ecuaciones estructurales se utilizó SPSS AMOS 23.0.

Resultados: Para la variable de autocuidado de Mindfulness, el modelo de ecuaciones estructurales que mejor se ajustó fue el que asume que Mindfulness, se relaciona positivamente con el Bienestar a través del papel mediador de los Recursos Laborales y los Recursos Personales. Sin embargo, mientras que los Recursos Personales mostraron un rol mediación total en el modelo hipotetizado, los Recursos Laborales no mostraron una relación significativa con Mindfulness. Para el caso de la actividad de autocuidado de ejercicio físico, no hayamos un modelo con buen ajuste, mostrando que las relaciones entre Ejercicio Físico y Recursos Laborales, Ejercicio Físico y Recursos Personales, y Ejercicio Físico y Bienestar no son significativas. Por último, realizamos correlaciones bivariadas entre las variables y los resultados mostraron relaciones positivas y significativas entre la interacción centrada en Mindfulness x Ejercicio Físico y todas las variables dependientes (Recursos Personales; Recursos Laborales; Bienestar). Los resultados de una regresión lineal revelaron que esta variable de interacción fue un predictor significativo de los Recursos Personales y Laborales. Esto significa que la interacción de Ejercicio Físico y Mindfulness tiene un efecto significativo sobre cada una de estas tres variables dependientes.

Conclusiones: En conclusión, las actividades de ejercicio físico por sí solas no muestran una relación significativa con el bienestar. Sin embargo, las actividades de mindfulness muestran una relación positiva y significativa con el bienestar, siendo esta relación aún más potente cuando se considera el efecto mediador de los recursos personales. Sin embargo, cuando estas prácticas de autocuidado interactúan entre sí logran efectos positivos en la percepción de recursos personales y laborales y en el bienestar. Así, la práctica de actividades de mindfulness sumado a la actividad física permite aprovechar al máximo estos recursos personales y laborales y obtener mayores niveles de bienestar.

Telecommuting, well-being, and productivity in the academic sector: The mediating role of the climate for well-being

Martinolli, Guido (1), Belli, Simone (2)

(1) IDOCAL - Instituto de Investigación en Psicología de los RRHH, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida Laboral,

(2) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: telecommuting, flexibility, climate for well-being, well-being, productivity, academic sector

Introduction: The COVID-19 pandemic has forced a massive and unprecedented use of telecommuting in several work fields. Despite such new way of working was forced due to force majeure, it has resulted in increased productivity and most importantly highly appreciated by employees. This to the point that offering flexible or remote work solutions and practices represent a competitive advantage when hiring new talents. Due to the recency of this global phenomenon, the reasons that empirically explain why telecommuting is playing such a relevant role on workers' well-being and productivity remain partially unclear and not much research on the topic has been conducted in the academic sector. Hence, considering the relevant and delicate role that universities hold in producing innovative knowledge and solutions, and in educating future generations, the present study aims at shedding more light on this phenomenon. Indeed, deepening its understanding would empower the people in charge for making informed decisions on how to best introduce or maintain telecommuting by considering how such practice may differently affect the various facets that compose a climate for well-being.

Method: A sample of researchers and 35 research teams belonging to different Spanish universities responded to an online survey measuring the telecommuting conditions, climate for well-being, perceived well-being, and objective performance indicators for the academic sector. The research design is cross-sectional.

Results: Results confirm, as hypothesized, that the climate for well-being plays a relevant role in explaining why telecommuting can be linked to higher levels of well-being and consequently of productivity. Indeed, telecommuting conditions were positively linked to a few specific facets of the climate for well-being, which in turn confirmed its relevant role in the promotion of well-being and productivity among employees.

Measures were self-reported and may be subject to reporting bias. The cross-sectional design precludes causality or chronological order of changes.

Conclusions: The present paper provides valuable knowledge on the role that the practice of telecommuting can play in improving the levels of organizational climate and in turn in increasing the levels of well-being and productivity. Moreover, it is highlighted that empowering employees with the possibility to flexibly manage the use of such practice represents a best practice that employers and HR managers should consider for increasing employees' well-being and productivity.

Despite the great appreciation by employees of the massive use of telecommuting that was recently imposed for limiting the spread of COVID-19, the reason explaining how such practice increased employees' well-being remains partially unclear. This study sheds light on this relationship by confirming the mediating role of some facets of the climate for well-being.

Project reference: 2018-T1/SOC-10409 Atracción de Talento Modalidad 1 de la Comunidad de Madrid

Dirección de empleados y rasgos de personalidad, oscura y no oscura

Reig Botella, Adela (1), Sampedro Ferreiros, Laura (1)

(1) Universidad de Coruña

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: cinco grandes, dirección organizacional, personalidad oscura

Introducción: La tétrada oscura (maquiavelismo, narcisismo subclínico, psicopatía subclínica y sadismo), así como los rasgos que identifican los diversos componentes de la personalidad en general (el más típico el denominado big five) se ha concebido como algo permanente en el tiempo, es decir, como rasgos, y por lo tanto como conceptos más propios de la Psicología de la Personalidad que de la Psicología Social. Sin embargo, estas dimensiones de personalidad se relacionan claramente con el trato con personas, y en concreto dentro del universo laboral, con el número de personas sobre las que el trabajador o mando tenga bajo su supervisión. Esta investigación cuestiona dicha invariabilidad de los rasgos de personalidad en el mundo laboral, hipotetizando que las dimensiones de la personalidad oscura y del modelo Big Five se manifestarán de diversa manera según el trabajador tenga personas a su mando o no (grupo control), y de tenerlas, en función de cuántos empleados tenga a su mando. Se espera que, especialmente con respecto a las variables de rasgos oscuros, todas ellas se manifiesten más en supervisores y cargos con más trabajadores a su cargo.

Método: Se recogió información de 1687 personas, todas activas laboralmente, de ellas 1213 trabajadores sin empleados a su cargo y 474 con trabajadores a supervisar. Se elaboró un cuestionario que recogió variables sociodemográficas y laborales, y dos cuestionarios de personalidad (SD-4 de personalidad oscura, y Big Five de dimensiones generales de personalidad). Se recogió la información mediante un Formulario de Google analizando posteriormente la información mediante el software estadístico SPSS-26. Los datos se analizaron mediante una regresión logística binaria (siendo el criterio tener trabajadores a su cargo o no y las variables de entrada las nueve de personalidad) y un ANOVA de un factor (VI seis niveles de cantidad de trabajadores a cargo del respondiente, desde cero hasta más de 50 y VVDD las nueve dimensiones de personalidad de los dos modelos). En el caso del ANOVA, se analizaron las comparaciones por pares mediante la prueba de Scheffé.

Resultados: La tabla de clasificación de la regresión logística identifica como variables integrantes de la ecuación la extraversión (en positivo,+), amabilidad (-), emocionalidad negativa (-), narcisismo (+) y sadismo (-). El ANOVA confirma estos resultados, y verifica cómo a mayor número de empleados a cargo de un supervisor, mayor agudización de los resultados.

Conclusiones: Se confirma que los "rasgos" de personalidad no son tales, sino que varían en función de una variable psicosocial de gran importancia en el mundo laboral, como es el ser empleado sin trabajadores a su cargo o no, y que a mayor cantidad de trabajadores a supervisar se manifiesta una mayor cantidad de narcisismo y de extraversión, y menor de amabilidad, emocionalidad negativa y sadismo.

Personalidad oscura y acoso laboral: ¿una cuestión de desconexión moral?

Fernández del Río, Elena (1), Ramos-Villagrasa, Pedro José (1), Reig Botella, Adela (2), Clemente, Miguel (2)

(1) Universidad de Zaragoza, (2) Universidad de Coruña

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: acoso laboral, personalidad oscura, desconexión moral.

Introducción: Dadas las repercusiones psicológicas y morales que tiene la violencia en el trabajo, resulta clave profundizar en la identificación de los factores individuales, grupales y organizacionales asociados con el acoso laboral. En esta línea, estudios recientes han apuntado a la presencia de rasgos de personalidad oscura en perpetradores de acoso laboral. Sin embargo, la evidencia señala la necesidad de tener en cuenta terceras variables como, por ejemplo, la desconexión moral (DM), entendida en este contexto como el proceso que permite a los individuos anticiparse a la incomodidad de la disonancia cognitiva ante la perspectiva de llevar a cabo conductas moralmente reprobables. El objetivo de este trabajo es analizar el papel moderador de la DM en la relación entre la personalidad oscura y el acoso laboral.

Método: *Procedimiento y participantes.* Participaron 606 trabajadores (54,8% mujeres; media de edad = 40,35 años, DT = 13,93) de diferentes organizaciones. Los datos fueron recogidos mediante muestro no probabilístico (i.e., por conveniencia). *Medidas.* Se aplicó un cuestionario autoinformado que, además de variables sociodemográficas y laborales, contenía la *Short Dark Tetrad* (SD4), la *Propensity to Morally Disengage Scale* (PMDS) y la subescala referida a acoso relacionado con el trabajo del *Negative-Acts-Questionnaire-Perpetrators* (NAQ-P). *Análisis de datos.* Se realizaron análisis descriptivos, fiabilidad y correlaciones, así como varios modelos de moderación con la macro de Preacher y Hayes para SPSS.

Resultados: Los resultados mostraron asociaciones positivas significativas entre los cuatro patrones oscuros de personalidad y la DM, especialmente en el caso de la psicopatía ($r = 0,39$; $p < 0,001$) y el sadismo ($r = 0,40$; $p < ,001$). Además, se halló una asociación significativa entre la DM y las conductas de acoso ($r = 0,33$; $p < ,001$).

Los análisis revelaron que niveles moderados o altos de DM tienen un efecto positivo en la relación entre el narcisismo y el maquiavelismo y la probabilidad de llevar a cabo conductas de acoso laboral. Por sí solos, estos patrones de personalidad no se vincularían con el hostigamiento en el trabajo. En cambio, los resultados con la psicopatía fueron diferentes: existe una relación directa entre este patrón oscuro de personalidad y el acoso laboral, especialmente en aquellos casos en los que, además, existe una elevada DM. En el caso del sadismo no encontramos evidencia ni de efecto directo, ni de efecto moderador de la DM.

Conclusiones: Los resultados obtenidos permiten concluir que la relación entre los patrones oscuros de personalidad y el acoso laboral está moderada por la DM, especialmente en aquellas personas que puntúan alto en narcisismo, maquiavelismo y psicopatía. En este último caso, la relación con el acoso laboral existiría sin necesidad de contemplar terceras variables, aunque en caso de estar presentes (i.e., elevada DM) dicha relación se magnificaría. Estos resultados refrendarían la idea de que no todos los patrones oscuros de personalidad per se son igualmente aversivos a nivel social, teniendo que considerar la influencia de terceras variables en el efecto que dichos factores individuales tienen sobre comportamientos organizacionales.

MESA 21. Psicología política.

Coordinadora: Andrea Correa Chica

COVID-19. Amenaza percibida e impacto en actitudes sociopolíticas

Méndez Casas, Lander (1), Cusi Idígoras, Olaia (1), Telletxea, Saioa (1), Włodarczyk, Anna (2)

(1) Universidad del País Vasco (2) Universidad Católica del Norte

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: COVID-19, amenaza percibida, actitudes sociopolíticas

Introducción: La incertidumbre derivada de acontecimientos extremos incide en las actitudes individuales. La amenaza percibida ante eventos relevantes y de carácter (y consecuencias) colectivo altera no sólo los aspectos intra-individuales, sino también aquellos basados en un carácter más social. En el marco de la pandemia COVID-19 se ha hallado evidencia acerca de la predisposición a adoptar actitudes autoritarias y de proteccionismo ante la amenaza del fenómeno biológico (p.e., Hartman et al., 2021). No obstante, también se ha encontrado un aumento en la adopción de actitudes prosociales o de ayuda hacia aquellas personas más vulnerables (Abel et al., 2020). En el marco del Proyecto internacional "COVID-19 e identidad global" este estudio indaga en el modo en que la amenaza ante la pandemia COVID-19 incide en las actitudes y orientaciones sociopolíticas de personas de Europa y América Latina.

Método: A través de un diseño longitudinal (T1 y T2) se analizaron las repuestas de una muestra española compuesta por 178 personas adultas (edad $M = 35.92$, $DT = 12.41$, rango 18 a 81 años, 61% mujeres) y de una muestra chilena compuesta por 224 personas adultas (edad $M = 39.07$, $DT = 12.89$; rango 18 a 71, 50.7% mujeres). La recolección de datos se realizó mediante cuestionario on-line en los meses de septiembre y noviembre de 2020 a través de Twitter y WhatsApp con la técnica de bola de nieve. La amenaza percibida y la prosocialidad se evaluaron mediante escala ad hoc. Las orientaciones sociopolíticas se evaluaron mediante escalas validadas.

Resultados: A nivel general, se observa una asociación positiva entre variables. La amenaza percibida ante la COVID-19, si bien muestra niveles más altos en Chile (T1 y T2) en comparación con España, se presenta como predictor significativo de actitudes orientadas hacia el nacionalismo en ambos contextos ($\beta = .174$, $t(218) = 2.60$, $p = .010$; $R^2 = .030$ en Chile; $\beta = .186$, $t(175) = 2.50$, $p = .013$; $R^2 = .035$ en España). Por su parte, la amenaza ante la pandemia incide en la adopción de conductas de ayuda en la muestra chilena ($\beta = .160$, $t(218) = 2.40$, $p = .017$; $R^2 = .026$), mientras que en la española lo hace aumentando las actitudes autoritarias ($\beta = .191$, $t(175) = 2.58$, $p = .011$; $R^2 = .037$).

Conclusiones: Los resultados de esta investigación ponen de manifiesto el modo en que la crisis sanitaria COVID-19 incide en aspectos intra-individuales relativos al marco ideológico o de valores, elementos más asentados y de mayor estabilidad en el tiempo. Se observa la capacidad de activación de la percepción de amenaza de mecanismos psicosociales silenciados en coyuntura de normalidad, que conducen a la protección de la identidad (social y nacional) de individuos y grupos.

Seis años de transición: Análisis exploratorio del pos-acuerdo en Colombia en 20 departamentos del país

Castro-Abril, Pablo (1), López-López, Wilson (2), Ruiz, José Ignacio (3), Caicedo-Moreno, Angélica (1)
(1) Universidad del País Vasco, (2) Pontificia Universidad Javeriana, (3) Universidad Nacional de Colombia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA MILITAR Y DE LA PAZ

Palabras clave: Colombia, Reconciliación Social, Construcción de Paz.

Introducción: Colombia tiene el conflicto armado interno más longevo de América y es uno de los países con mayor población de víctimas en el mundo. Aunque la violencia disminuyó con la firma de los acuerdos de paz con la guerrilla FARC-EP, la falta de voluntad política y la lentitud para implementar lo pactado en el acuerdo, han puesto al país en una difícil situación de reactivación y recrudescimiento de la violencia. En la actualidad, múltiples grupos armados se disputan el control de los territorios y de las economías ilegales, e intentan llenar el vacío de poder que resultó luego de la salida de la guerrilla más grande y poderosa del país. Sumado a esto, los nuevos movimientos sociales surgidos entre el 2018 y el 2019 por el malestar socio-económico y político de diferentes grupos, así como los grandes escándalos de corrupción y las investigaciones llevadas a cabo por las instituciones de Justicia Transicional, han generado un ambiente caótico en los primeros años del denominado “pos-acuerdo”.

Diversos autores han planteado que el paso de la violencia colectiva en contextos de conflictos intratables, a la construcción de una sociedad pacífica y democrática, está sujeta al cumplimiento de las necesidades de los grupos involucrados y al trabajo continuo de toda la sociedad desde una visión multidimensional. El estudio de las variables psicosociales que pueden afectar este proceso, resulta fundamental para entender las necesidades de la población, así como para buscar similitudes con países que han vivido sucesos similares. En ese contexto, realizamos un estudio transversal en diversas regiones del país, con el fin de explorar variables psicosociales como las disculpas oficiales, la reconciliación social, la resiliencia comunitaria, el clima emocional percibido y el bienestar psicológico.

Método: Se realizó un estudio transversal descriptivo correlacional en 20 de los 33 departamentos (divisiones administrativas) de Colombia (N =1166; M.Edad=26.9 DT= 11.07; 64.2% Mujeres; 58.1% Víctimas), para conocer la percepción de la población general con respecto a diversas variables psicosociales en relación al conflicto armado interno: 1. Disculpas oficiales del gobierno, las fuerzas armadas y de los grupos armados ilegales; 2. Aspectos necesarios para lograr un proceso efectivo de reconciliación social; 3. El clima emocional percibido en el país luego de la firma del acuerdo de paz. Además, se aplicaron las escalas de resiliencia comunitaria, Bienestar psicológico recordado (PHI) y de Actitudes hacia la convivencia con ex reclusos.

Conclusiones: Los resultados se dividieron y se analizaron teniendo en cuenta la región de los participantes, además de la edad, el grupo étnico, la victimización, el género y la posición política. Las disculpas oficiales son percibidas como poco útiles y sinceras, con algunas diferencias entre regiones, mientras que en general, se reporta que la reparación a las víctimas y la aceptación de responsabilidad de los victimarios son los ejes centrales para un proceso de reconciliación. Las diferencias entre regiones, reflejan la complejidad del proceso de transición y la necesidad de tratar la construcción de paz desde un enfoque contextual que recoja las necesidades particulares de las regiones afectadas.

¿Cómo los medios de comunicación reportan la violencia colectiva en una sociedad en transición? El caso de los líderes sociales en Colombia

Caicedo-Moreno, Angélica (1), Correa-Chica, Andrea (2), López-López, Wilson (3), Telletxea Artzamendi, Saioa (1)
(1) Universidad del País Vasco, (2) Universidad de Santiago de Compostela, (3) Pontificia Universidad Javeriana

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Palabras clave: conflicto armado, derechos humanos, violencia colectiva

Introducción: Aunque en Colombia se esté discutiendo sobre la transición del conflicto armado hacia la paz, es evidente la existencia de dinámicas de violencia y otros grupos armados que dificultan el paso hacia la construcción de paz. Uno de los principales grupos poblacionales afectados han sido los líderes sociales o los defensores de derechos humanos. Entre 2016 y 2021, más de 500 defensores han sido asesinados y cientos más han sido víctimas de amenaza. Cifra preocupante ante la implementación del acuerdo de paz, pues son ellos y ellas quienes lideran la protección de derechos humanos en las comunidades históricamente afectadas por el conflicto armado. Este contexto paradójico de transición pacífica de un conflicto pero con el surgimiento o incremento de otras estrategias de violencia y de actores armados resulta un objeto de estudio relevante para la construcción de paz. Teniendo en cuenta, la agencia de los medios de comunicación dentro de las dinámicas del conflicto, la cobertura mediática sobre estos asesinatos puede tener implicaciones en la forma en que la sociedad colombiana comprende, forma opiniones y actúa, o no, para poner fin a estos asesinatos. Las noticias revelarán las comprensiones generales sobre este tipo de violencia colectiva y el contenido se verá diferenciado por el año de publicación y el género de las víctimas.

Método: Se recolectaron 1506 artículos de noticia sobre el asesinato de líderes sociales de siete medios de comunicación entre 2016 y 2020. La búsqueda manual fue dirigida por la lista de defensores víctimas de violencia durante este periodo. El análisis lexicométrico se realizó a través de ALCESTE, por medio de una clasificación jerárquica descendente.

Conclusiones: El análisis reveló dos clústeres principales, donde se enfatiza en primer lugar el contexto multidimensional del fenómeno, situando variables sociopolíticas y económicas como la seguridad de los defensores, los factores territoriales y la presencia de grupos armados (Clases 1 y 2). En segundo lugar, existe un enfoque situacional respecto a los hechos violentos donde prima la individualización del evento, las descripciones y procesos legales posteriores a los sucesos (Clases 3 y 4). Durante el primer año de implementación del acuerdo de paz, este fenómeno de violencia parece estar ligado, en mayor medida, a la sustitución de cultivos ilícitos y otras dinámicas territoriales del narcotráfico respecto a la frontera con Venezuela y las disidencias de la guerrilla FARC, y en menor medida a narraciones descriptivas de procesos legales como capturas, investigaciones y búsqueda de responsables. El 2018 está relacionado a la exigencia de protección hacia los defensores de derechos humanos, visibilizando la violencia colectiva experimentada. Finalmente, los años 2019 y 2020 están significativamente asociados a descripciones individuales que responden al relato del hecho violento como tal y se percibe una visión singular de cada agresión. Estos resultados parecen ser consecuentes con el cambio político dado en las elecciones del 2018, el ascenso del candidato del partido opositor al acuerdo y el recrudecimiento de la violencia.

Confrontación y Polarización en la Narrativa Populista: un Análisis a Podemos y VOX en España

Correa-Chica, Andrea (1), Uhng Hur, Domenico (2), Garzón Velandia, Diana Camila (3), Alzate, Mónica (1)

(1) Universidade de Santiago de Compostela, (2) Universidade Federal de Goiás, (3) Universidade de Santiago de Compostela y Universidad Católica de Colombia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: populismo, mociones de censura, análisis de contenido, análisis lingüístico

Introducción: El apoyo a actores populistas se asocia al creciente descontento ciudadano con la política y a la esperanza de cambio que estos actores producen en ciertos sectores sociales. Los actores populistas promocionan una narrativa de la sociedad basada en la confrontación “nosotros” Vs. “ellos”, esto facilita que sus seguidores encuentren certeza cognitiva, una identidad positiva, sentimiento de superioridad moral y la promesa de una “redención colectiva”. Ahora bien, dichas narrativas pueden socavar los pilares centrales de la democracia, como la deliberación política y la tolerancia social. Por ello, el propósito de este estudio fue analizar el contenido y el estilo (emocional y atencional) empleado por tres partidos políticos españoles, Podemos y VOX, clasificados como populistas, y el Partido Socialista, clasificado como no populista. El contenido del discurso permite conocer cuál es el mensaje que los actores transmiten; y el estilo permite comprender cómo transmiten dicho mensaje. Esto posibilita identificar las estrategias narrativas que pueden fomentar el compromiso de los simpatizantes con un grupo y/o una mayor hostilidad intergrupal.

Para ello, analizamos las mociones de censura iniciadas por cada partido, entre 2017 y 2020. La inusual circunstancia del escenario político español nos permitió comparar dos partidos populistas posicionados en extremos ideológicos opuestos, pero que surgieron en el mismo contexto de oportunidad política y con éxitos electorales similares. Al igual que nos permitió comparar a estos partidos con uno no populista, el PSOE que también utilizó el procedimiento de moción de censura en 2018.

Método: Para estudiar empíricamente la narrativa de los tres partidos analizamos: (1) los documentos de presentación de las mociones de censura, y (2) los discursos emitidos por los diputados durante las sesiones plenarias, sobre las mociones, en el congreso nacional. Se utilizó un diseño comparativo con enfoque lingüístico mixto (cualitativo y cuantitativo). Primero, se realizó un análisis de contenido cualitativo, empleando el software ATLAS.ti. Segundo, se hizo un análisis de corte cuantitativo del estilo emocional y del atencional, utilizando el software LIWC y el paquete de R Syuzhet.

Resultados: Los resultados muestran que los partidos populistas difirieron del no populista tanto en el contenido discursivo como en el estilo. Los populistas construyen un marco diagnóstico y de identidad más polarizadores. Podemos y VOX hacen referencia a más agravios, y reconocen a más endogrupos afectados y exogrupos responsables. Además, motivan el apoyo a la moción de censura haciendo énfasis en un compromiso moral y una promesa de cambio. Igualmente, los partidos populistas utilizan significativamente más apelaciones emocionales negativas y menos apelaciones emocionales positivas. Ahora bien, no se encontraron diferencias significativas entre los partidos respecto al planteamiento de soluciones o a la simplicidad del lenguaje, entre otras categorías de estilo.

Conclusiones: Los hallazgos centrales de este estudio revelan que los partidos populistas utilizaron una narrativa más confrontativa y polarizadora que el partido no populista. La narrativa populista puede ser nociva para el sostenimiento de sociedades democráticas al atacar a las instituciones políticas y sociales, estereotipar negativamente a minorías e imponer una visión negativa en la sociedad.

Representaciones del Populismo y su relación con la Democracia en el Perú: un estudio exploratorio

Espinosa, Agustín (1), Pacheco, Manuel (1), Janos, Erika (1)

(1) Pontificia Universidad Católica del Perú

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: democracia, estrategia política, Perú, populismo, psicología política

Introducción: El concepto de populismo ha sido abordado con diferentes acepciones en las ciencias sociales. Desde la Ciencia Política, el mismo es tratado como una ideología ligera que contrapone una reivindicación del pueblo y sus necesidades de representación ante una élite difusa, considerada como corrupta (Mudde & Rovira, 2019). De la oposición de las categorías pueblo/élite que dan origen al populismo (y su diversidad de expresiones alrededor del mundo), la psicología social (y la psicología política) han retomado el tema como un problema de relaciones intergrupales con implicancias políticas (Forgas & Crano, 2021).

Objetivo: En el escenario descrito, el objetivo del presente trabajo es explorar las creencias y actitudes que enmarcan la representación del populismo y su relación con las nociones de democracia que presenta una muestra de ciudadanos adultos de diferentes regiones del Perú (Norte, Lima, Sur y Centro).

Método: Para acometer el objetivo propuesto, un estudio cualitativo, utilizando una guía de entrevista semi-estructurada fue desarrollado con un total de 60 participantes. La entrevista tiene tres ejes analíticos (1) creencias y actitudes hacia el populismo, (2) creencias y actitudes hacia la democracia, y (3) la relación entre el populismo y la democracia.

Resultados: Los resultados, contextualizados en el Perú, muestran que el populismo es representado como un conjunto de estrategias de manipulación del pueblo a través de promesas que son difíciles de mantener o a través de acciones clientelistas hechas por los políticos para “comprar” la voluntad popular durante diversos procesos políticos. El foco de la representación del populismo es mayormente negativo, y está posicionado en los políticos, sus estrategias y en las personas expuestas a estas estrategias; dejando de lado, al menos explícitamente, la participación de la categoría elite en esta representación. Con relación a la democracia, la representación de esta es simple, y es consistentemente asociada al comportamiento electoral (voto). En general, la democracia es representada positivamente, pero como algo débil ante la ignorancia o necesidades del pueblo, quienes tienden a elegir políticos cuestionables, lo que supone una crítica al sistema de sufragio universal.

Conclusiones: De los resultados se desprende una relación implícita entre democracia y populismo, que en el contexto peruano se relacionan con el proceso de erosión de la democracia iniciado en el Fujimorato (1990-2000). En general, se aprecia que la representación del populismo comprende una representación antagónica a la de la democracia, a la cual pone en riesgo. No se vincula el populismo a una ideología específica pero sí a un conjunto de prácticas para ganar el favor popular. Y la idea siempre supone un descrédito del que es identificado como susceptible a las acciones populistas de los políticos (ignorantes o necesitados).

Relación entre amenaza por COVID-19, identidad nacional y confianza en líderes políticos democráticos y autoritarios

Torres-Vega, Laura C. (1), Moya, Miguel (2), Ruiz, Josefa (2)

(1) Universidad de Granada y Universidad de Almería, (2) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA POLÍTICA

Palabras clave: Covid-19, autoritarismo, identidad nacional

Introducción: Aunque los líderes democráticos son generalmente mejor valorados que los autoritarios, esta ventaja puede verse afectada en tiempos de crisis. Las situaciones de amenaza social disminuyen el control percibido de las personas motivándolas a recuperar el control mediante la identificación con grupos agénticos (Fritsche et al., 2017) o el apoyo a líderes autoritarios (Hogg, 2021). Así, este estudio analiza si la amenaza (sanitaria y económica) percibida por el COVID-19 se relaciona con una menor confianza en líderes democráticos en favor de los autoritarios para gestionar la crisis. Además, proponemos que el incremento de la identificación con el grupo mayoritario/nacional como consecuencia de la amenaza explicaría esa relación. Así mismo, analizamos si la orientación política o el patriotismo moderan la relación entre la amenaza y la confianza en el líder democrático vs. autoritario a través de la identidad nacional.

Método: Se distribuyó un cuestionario online (Qualtrics) entre personas de la población general y estudiantes universitarios ($N = 457$; n mujeres = 310, n hombres = 146, n otro/no binario = 1; Medad = 38.11, $SD = 14.38$). Los participantes contestaron medidas de percepción de amenaza derivada de la pandemia (tanto amenaza a la salud como amenaza económica a nivel personal y a nivel nacional/país), identidad nacional, orientación política (izquierda-derecha), patriotismo, e indicaron sus datos sociodemográficos. A continuación, los participantes fueron expuestos a los discursos de dos hipotéticos líderes políticos sobre cómo pretendían gestionar la crisis (con un estilo democrático vs. estilo autoritario). Tras cada discurso, se midió la confianza de los participantes en cada líder político.

Resultados: La amenaza a la salud se relacionó con una menor ventaja del líder democrático sobre el líder autoritario a través de la mayor identidad nacional ($IE = -.03$, $SE = .02$, $[-.0651, -.0007]$). Es decir, cuanto mayor era el miedo al contagio por COVID-19, mayor era la identidad nacional de los participantes, que a su vez se asoció a una menor ventaja del líder democrático sobre el autoritario. Un análisis en profundidad reveló que la centralidad, y no la satisfacción, era la dimensión de la identidad nacional que mediaba los efectos de la amenaza a la salud sobre la confianza en un líder u otro. Sin embargo, no se hallaron efectos indirectos de la amenaza económica sobre la confianza en el líder democrático vs. autoritario. Tampoco se encontraron efectos de moderación de la ideología política ni del patriotismo. Los resultados no varían cuando se controla por edad, sexo, SES, e ideología política del participante.

Conclusiones: La amenaza percibida por la situación de la pandemia, especialmente el miedo al impacto negativo sobre la salud, parece asociarse a una mayor identificación con el grupo mayoritario/nacional como estrategia de afrontamiento. Sin embargo, en la medida en que la identidad nacional se convierte en una parte central de la propia identidad individual, la tendencia a confiar en líderes autoritarios para gestionar la situación es mayor, reduciendo así la ventaja de los líderes democráticos sobre los autoritarios en momentos de crisis.

MESA 22. Psicología social aplicada.

Coordinadora: Claudia Tejada Gallardomerhi

La iniciativa personal y la eficacia percibida como recursos personales para generar engagement en estudiantes universitarios

Merhi Auar, Richard (1), Palací Descals, Francisco (1), Sánchez-Elvira Paniagua, Ángeles (1), Bernabé Castaño, Miguel (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN

Palabras clave: iniciativa personal, eficacia percibida, engagement académico

Introducción: Desde la psicología y educación positiva se evidencia el impacto positivo que el bienestar de los estudiantes tiene tanto en sí mismo como en su rendimiento y éxito académicos. En este plano, se encuentra un interés creciente (por ejemplo, en los modelos educativos y planes estratégicos de las universidades) en identificar y analizar las variables detrás de la educación activa, que sitúa al estudiante como protagonista de su aprendizaje y fomenta su autonomía al respecto. La iniciativa personal (IP) constituye un síndrome conductual activo que podría responder a esta concepción activa del aprendizaje, a otros recursos personales como la percepción de capacidad propia o, en último término, a consecuencias positivas en el plano académico (éxito académico) y psicológico (bienestar psicosocial). Este constructo, analizado en menor medida en el ámbito académico, parte de la teoría de la acción que postula que las personas son activas por naturaleza y que sus acciones están reguladas por creencias, de manera más o menos consciente (Frese, y Fray, 2001). Una de esas creencias, plasmada en su modelo teórico como un antecedente proximal es la percepción de capacidad del estudiante. En cuanto a los consecuentes, el engagement académico constituiría un efecto positivo derivado de la iniciativa personal. Por ello, el objetivo del presente estudio es el de evaluar el papel de la iniciativa personal y la eficacia percibida, como fortalezas del estudiante para generar engagement en estudiantes universitarios y, de otro lado, la relación entre estas variables y la satisfacción hacia la titulación. De forma exploratoria, se analiza las posibles diferencias en el modelo planteado, entre universidades de enseñanza presencial y a distancia.

Método: La muestra se compone de 702 estudiantes (64,2% mujeres, $M=29,9$ años) de varias titulaciones de grado y universidades (Universidad Jaume I, Universidad Nacional de Educación a Distancia, etc.). La recogida de datos se hizo mediante una batería de cuestionarios en línea mediante Qualtrics. Los análisis estadísticos se realizaron con SPSS 24.

Resultados: Los resultados obtenidos, en consonancia con otros similares, vinculan, de forma significativa estadísticamente, presentar una mayor percepción de capacidad propia con niveles de engagement ($p<.001$); por otro lado, dicha relación se potencia con la participación de la iniciativa personal ($t=4,948$; $p<0,001$). De igual modo, se evidencia la relación positiva de las variables del estudio con mayores niveles de satisfacción hacia la titulación. Los promedios en las variables de eficacia percibida e iniciativa personal no difieren significativamente según tipo de universidad, en contraposición al engagement y la satisfacción hacia los estudios, aunque con efecto de pequeño a moderado ($d=0,61$ y $d=0,48$, respectivamente).

Conclusiones: Los resultados demuestran, de un lado, el impacto de la iniciativa personal en universitarios, de presentar una mayor autonomía y aprendizaje activo, en mayores niveles de bienestar psicosocial. Del mismo modo, la IP potenciaría la relación (significativa per se) de la eficacia percibida y el engagement. En conjunto estos resultados dan valor a la importancia de fomentar un aprendizaje autónomo y activo, en consonancia con los objetivos plasmados por algunas universidades en sus planes estratégicos.

Análisis del papel de los contactos sociales en la explicación de la participación social de los estudiantes universitarios

Dávila de León, María Celeste (1), Zlobina, Anna (1), Sánchez Díez, Sara (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COMPORTAMIENTO PROSOCIAL Y ANTISOCIAL

Palabras clave: Jóvenes, participación social, universidad

Introducción: La participación social de los ciudadanos, especialmente la de los jóvenes, conlleva numerosos beneficios no sólo a nivel personal, sino también para el conjunto de la sociedad. Identificar qué factores la promueven durante la juventud puede ser especialmente útil para lograr asegurar el desarrollo de una ciudadanía activa que se mantenga a lo largo de toda la vida. La universidad tiene un papel importante en la promoción de la participación social de los jóvenes, no sólo porque dota de competencias profesionales y cívicas a sus alumnos a través de los conocimientos impartidos, contribuyendo a crear experiencias y proporcionando estructuras de apoyo institucional; sino también facilitando un contexto en el cual los alumnos pueden establecer nuevas relaciones sociales. Este estudio tiene como objetivo profundizar en el entendimiento del papel de las relaciones sociales en el desarrollo de la participación social de los jóvenes universitarios, utilizando para ello el análisis de redes sociales junto al análisis de otros constructos intraindividuales vinculados con la acción colectiva. La hipótesis de partida de este trabajo es que las redes sociales tienen un papel significativo en la predicción de la participación social y en su disposición a desarrollarla en el futuro. Así mismo, su influencia estará mediada por el impacto de otras variables intraindividuales (por ejemplo, obligación moral).

Método: Un total de 969 estudiantes universitarios contestaron a un cuestionario en papel a través del cual aportaron información sobre su participación social, su disposición a desarrollarla en el futuro, sobre sus redes sociales (número de personas que realizan participación social, relación que mantienen con ellas, contexto de relación y relación existente entre los contactos), e información relativa a variables intraindividuales vinculadas con la participación social (obligación moral, normas sociales y autoconcepto).

Resultados: Los resultados muestran que, en general, aquellas personas con experiencia previa en participación social cuentan con un mayor número de contactos, una mayor heterogeneidad de los mismos (variabilidad del tipo de relación) y una mayor densidad (volumen de interconexión entre los miembros) en sus redes sociales relativas a la participación social.

Entre los que no tienen experiencias previas, el número de contactos sociales se asocia con la intención de llevar a cabo en el futuro participación cívica y política, aunque lo hace débilmente. Los únicos tipos de contactos que se asocian a la disposición a participar son los amigos y conocidos frente a los familiares, y sólo los amigos se asocian a su vez a las variables intraindividuales tradicionalmente vinculadas con la participación social.

El análisis del papel mediador de las variables intraindividuales muestra la existencia de diferencias en función del tipo de participación: Los contactos sociales tienen un efecto únicamente sobre intención de participar cívicamente, y lo tienen a través de la mediación completa de la obligación moral y las normas sociales percibidas.

Conclusiones: Los resultados hallados muestran el papel de las redes sociales en el desarrollo de la participación social, pero no muestran que aquellos vinculados con la universidad sean más importantes en su explicación en términos generales.

¿Qué impacto tiene la elección de la titulación deseada y la motivación intrínseca en el bienestar psicosocial de estudiantes universitarios?

Merhi Auar, Richard (1), Palací Descals, Francisco J. (1), Sánchez-Elvira Paniagua, Ángeles (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Psicología social de la educación

Palabras clave: motivación intrínseca, engagement académico, eficacia percibida

Introducción: Existe un interés creciente hacia el bienestar de los estudiantes por parte de las instituciones de educación universitaria, tanto por los beneficios para este colectivo como por sus efectos en el rendimiento académico (operacionalizado a través de la tasa de abandono, tasas de éxito, evaluación y rendimiento, tiempo de finalización de la titulación, etc.) La psicología y educación positivas abordan esta cuestión mediante el estudio y promoción de aquellos factores vinculados con el bienestar psicológico y del comportamiento académico positivo (Seligman et al., 2009). Si bien la investigación relacionada está en aumento, todavía existen variables que requieren una mayor atención y análisis.

Precisamente, la elección adecuada de los estudios tiene impacto en el nivel (y tipo) de motivación experimentada por el alumno, con repercusión en otras variables como la persistencia o la percepción de capacidad. De acuerdo con el modelo de Conservación de Recursos (Hobfoll, 1998), la existencia de recursos favorecerá la generación de más fortalezas con las que afrontar las tareas planteadas; y ese mayor éxito en la resolución de las demandas se traducirá, previsiblemente, no solamente en un mejor rendimiento académico sino en un mayor bienestar psicosocial, a través de los constructos de engagement y burnout (como dos de los indicadores de bienestar más empleados). Por tanto, los objetivos del estudio son, primeramente, analizar la posible contribución independiente de la motivación intrínseca en la elección de estudios; en segundo lugar, evaluar el grado en que engagement y burnout constituyen constructos antagónicos; y, finalmente, explorar las posibles diferencias entre estudiantes de universidades presenciales y a distancia (Universidad Nacional de Educación a Distancia) para el modelo planteado.

Método: La muestra la conforman 702 alumnos (64,2% mujeres, promedio de 29,9 años) de varias titulaciones de grado y universidades (Universidad Jaume I, Universidad Nacional de Educación a Distancia, etc.). Para la recolección de datos se empleó una batería en línea de cuestionarios, mediante Qualtrics. Los análisis estadísticos se realizaron con SPSS 24.

Resultados: En primer término, existen diferencias significativas entre quienes escogieron su opción preferida y quienes no ($p < 0,001$); por otra parte, la motivación intrínseca se vincula con mayores niveles de engagement e inversamente de burnout; y, por otro lado, la eficacia percibida altera esta relación ($t_{sobel} = 7,9$; $p < 0,001$; y $t_{sobel} = -6,24$; $p < 0,001$). Este modelo es igualmente aplicable en estudiantes de enseñanza presencial y Universidad Nacional de Educación a Distancia). Los constructos de engagement y burnout muestran una relación inversa aunque no plenamente opuesta.

Conclusiones: Los resultados constatan la importancia de una adecuada elección de estudios (traducida en mayores niveles de motivación, especialmente intrínseca), tanto por sus vínculos con indicadores de bienestar como con otras variables intermedias. En línea con el modelo COR de Hobfoll (1998), cursar aquellos estudios deseados promoverá una mayor percepción de capacidad y un mayor bienestar psicosocial. Por otro lado, el engagement y burnout conforman constructos inversos aunque no plenamente opuestos, con relaciones asimétricas con el resto de variables del estudio. La orientación académica preuniversitaria resulta clave para garantizar un mayor compromiso con los estudios y, previsiblemente, un mayor éxito académico.

Inteligencia emocional, engagement académico y rendimiento escolar: Una combinación ganadora para los adolescentes

Arrivillaga Almoquera, Christiane (1), Rey, Lourdes (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: engagement académico, rendimiento académico, inteligencia emocional

Introducción: Para los adolescentes, el entorno educativo es uno de los contextos más significativos y de referencia para la valoración del rendimiento. Así, las actitudes escolares que desarrollen frente al centro educativo y sus tareas se relacionan con sus resultados académicos. El engagement académico se define como un estado mental positivo, caracterizado por altos niveles de absorción, vigor y dedicación hacia los estudios (Schaufeli et al., 2002). Algunas investigaciones sugieren que el engagement académico es un predictor significativo del rendimiento académico en estudiantes universitarios. Sin embargo, son más escasos los estudios que han analizado esta relación en población adolescente. Por otra parte, la literatura científica indica que el rendimiento académico también se relaciona con algunas características personales. En este sentido, el presente estudio se propuso analizar no sólo los efectos principales de la inteligencia emocional y el engagement sobre el rendimiento académico sino también su posible efecto de interacción.

Método: En un diseño transversal, participaron 688 adolescentes (54% chicas y 46% chicos) con edades comprendidas entre 12 y 18 años ($M = 14,23$; $DE = 1,76$) de la provincia de Málaga. Se utilizaron cuestionarios de autoinforme para evaluar el engagement académico y la inteligencia emocional. El rendimiento académico se estimó a partir del informe de los adolescentes sobre sus calificaciones de cuatro asignaturas troncales durante el trimestre anterior. Se llevó a cabo un análisis de moderación simple con la macro PROCESS (SPSS).

Resultados: Se obtuvo un modelo estadísticamente significativo ($R^2 = 0,07$; $F(5,633) = 11,89$; $p < 0,001$) en el que el engagement se asoció positivamente con el rendimiento académico. Adicionalmente, se observó una interacción positiva y significativa ($p < 0,05$) entre la inteligencia emocional y el engagement académico. Específicamente, se observó que en los adolescentes con mayores niveles de inteligencia emocional, el efecto del engagement sobre el rendimiento académico fue más fuerte.

Conclusiones: Nuestros resultados sugieren que mayores niveles de engagement académico promueven resultados académicos más positivos. Además, se observó que la inteligencia emocional impulsaba esta relación. Por ello, nuestra investigación aporta evidencia para sugerir que incentivar actitudes positivas hacia los estudios, por ejemplo puede ser una estrategia efectiva para promover el rendimiento académico de los adolescentes. Por otra parte, ya que la inteligencia emocional es un recurso personal que es susceptible de mejorar con el entrenamiento específico, implementar programas de intervención en los que se desarrolle esta habilidad puede ser una vía para incrementar los resultados académicos positivos en los adolescentes.

Impact of a School-Based Multicomponent Positive Psychology Intervention on Adolescents' Time Attitudes: A Latent Transition Analysis

Tejada Gallardo, Claudia (1), Blasco Belled, Ana (2), Fatsini Prats, Mònica (1), Alsinet Mora, Carles (1)

(1)Universidad de Lleida, (2)Universidad de Girona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: time attitude profiles, adolescents, multicomponent positive interventions

Introduction: Time attitudes, which refer to positive and negative feelings towards the past, present, and future, are a salient phenomenon in the developmental stage of adolescence and have been related to better well-being. Positive feelings towards time can be promoted in the school setting through empirically validated positive psychology interventions.

However, the extent to which these interventions impact the time attitudes of adolescents remains unknown. The current study investigated the influence of a multicomponent positive psychology intervention on adolescents' transitions between time attitude profiles and how these transitions are related to their emotional, social, and psychological well-being.

Methods: Participants consisted of 220 ($M = 14.98$; 47.3% female) adolescents from two Spanish high schools who participated in the six-week Get to Know Me+ program. Participants were randomly allocated to the intervention group ($n = 85$) or the control group ($n = 135$). Adolescents' time attitudes and well-being were measured via the Adolescent and Adult Time Inventory–Time Attitudes and the Mental Health Continuum–Short Form, respectively, at pre- and postintervention. A person-centered approach was used to analyze the data.

Results: Participants were clustered in different profiles through a latent profile analysis, and the transitions were analyzed using a latent transition analysis. Five profiles were identified (negative, present/future negative, past negative, optimistic, and positive), and results indicated that adolescents who participated in the intervention were more likely to transition to positive profiles (optimistic and positive) and generally reported higher well-being compared to the control group, especially those in the negative, present/future negative, and optimistic profiles.

Conclusions: Preliminary evidence showed that school-based multicomponent positive psychology interventions can have a positive impact on adolescents' feelings towards time and well-being. Given that schools should extend their priorities beyond simply promoting academic competence, it is imperative that positive practices can be incorporated into school curricula, as they could serve to promote positive psychological development on the part of adolescents, ensure a healthy transition into adulthood, and diminish the onset of psychological disorders associated with this life stage.

MESA 23. Psicología social aplicada

Coordinador: Iván Ruiz Rodríguez

Experiencias de invisibilidad en el entorno sanitario: consecuencias en la autoestima, satisfacción vital y estrés de pacientes y familiares

Delgado Rodríguez, Naira (1), Melguizo Garín, Anabel (2), Lorenzo Sánchez, Elena (1), Ruiz Rodríguez, Iván (2)

(1) Universidad de La Laguna, (2) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: invisibilidad, bienestar psicológico, contexto sanitario.

Introducción: La invisibilidad social se define como el grado en el que una persona percibe que está siendo ignorada o excluida por otras personas. Las consecuencias de la experiencia de sentirse ignorado son devastadoras para la autoestima. En contextos como el sanitario, en el que existe una especial vulnerabilidad por parte de los pacientes, estas experiencias pueden desencadenar mayor impacto a largo plazo, repercutiendo en la calidad de vida. En esta investigación, analizamos la relación entre la experiencia de invisibilidad y el efecto que produce en la autoestima, la satisfacción vital y el estrés percibido de familiares y pacientes. Asimismo, exploramos el papel que juegan las emociones vinculadas a la experiencia de invisibilidad, así como sentirse deshumanizado en estas situaciones.

La hipótesis principal es que la experiencia de invisibilidad en el ámbito sanitario se relacionará estrechamente con la devaluación de la autoestima, la satisfacción vital y el estrés percibido por pacientes y sus familiares. Además, experimentar deshumanización y emociones de tristeza y humillación en las situaciones de invisibilidad tendrá un impacto en la autoestima, satisfacción vital y estrés percibido.

Método: Participaron en esta investigación 118 personas, de los que el 65,3% eran familiares de pacientes y el 34,7% pacientes. Del total, el 81,4% fueron mujeres. Las enfermedades más representadas fueron cáncer (38,1%) y diabetes (32,2%).

Los participantes respondieron un cuestionario online, en el que se recogieron escalas para medir la experiencia de invisibilidad en el contexto sanitario, la autoestima, la percepción de deshumanización, un listado de emociones asociadas a las situaciones de invisibilidad, la satisfacción con la vida y el estrés percibido.

Resultados: Los resultados indican, en primer lugar, que la experiencia de exclusión y la erosión de la autoestima se encuentran estrechamente vinculadas ($r = .61, p < .001$).

Los análisis de regresión revelaron, en primer lugar, que la percepción de deshumanización ($b = .53, p < .001$) y el sentimiento de humillación ($b = .36, p < .001$) son variables explicativas de la erosión de la autoestima ($R^2_{ajustado} = .66$).

Asimismo, la autoestima ($b = -.31, p = .007$) y el sentimiento de tristeza ($b = -.28, p = .014$) son variables explicativas de la satisfacción vital ($R^2_{ajustado} = .24$).

Finalmente, las puntuaciones de estrés percibido por los pacientes y familiares de pacientes se encuentran parcialmente explicadas ($R^2_{ajustado} = .11$) por la experiencia de humillación ($b = .34, p = .001$).

Conclusiones: Los resultados obtenidos ponen de manifiesto el impacto que tiene la experiencia de invisibilidad en el bienestar psicológico de pacientes y sus familiares. Este impacto no sólo tiene efectos a corto plazo en la autoestima de quienes lo sufren, sino también efectos más duraderos, afectando a su satisfacción con la vida y al estrés percibido cuando la experiencia de invisibilidad va acompañada de emociones como la tristeza y la humillación.

Calidad de vida relacionada con la salud y well-being en miopatía inflamatoria, una enfermedad inflamatoria y autoinmune

Armadans, Immaculada (1), Castrechini, Angela (1), Selva-O' Callaghan, Alberto (2)

(1)Universidad de Barcelona, (2) Hospital de Vall de Hebron.

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: calidad de vida, salud, well-being

Introducción: Las enfermedades crónicas inflamatorias y autoinmunes como las miositis afectan a las personas que las padecen especialmente en la pérdida de vitalidad, energía, problemas de autoimagen y dificultades de interacción con el medio ambiente. El objetivo de este trabajo fue determinar la calidad de vida relacionada con la salud y el well-being en estas personas, y estudiar aquellas dimensiones que resultaron más afectadas, como son los factores ambientales.

Método: Se realizó un primer estudio observacional y un segundo cualitativo. En el primero se seleccionaron 62 sujetos de una cohorte de 323 pacientes atendidos en consulta externa, de los que 47 estaban diagnosticados de dermatomiositis y 15 de polimiositis. Se evaluó la percepción de calidad de vida y su bienestar a través de dos escalas: el Quality of Life Measure (WHOQOL-BREF) y el Well-being Index (WHO-5). Se consideraron las diferentes manifestaciones clínicas y la actividad de la enfermedad para determinar si había diferencias significativas en la percepción de la calidad de vida y en el bienestar. En el segundo estudio se realizaron 4 focus-groups (FG) con una participación de 25 pacientes en total, el cual es el número necesario para determinar el grado de saturación. Para realizar el análisis, se aplicó la International Classification of Functioning, Disability and Health (ICF) y se exploró el rol que tienen los factores ambientales en la afectación de la calidad de vida.

Resultados: La actividad de la enfermedad y la pérdida de vitalidad y energía se asoció negativamente con las dimensiones de salud física ($r = -0,290$; $p < 0,05$) y relación con el entorno físico ($r = -0,372$; $p < 0,01$). La evolución de la enfermedad por sí misma no tuvo directamente impacto en la percepción de calidad de vida de estos pacientes ni en su well-being (paradoja de la discapacidad). A partir del FG, las principales categorías del ICF en la dimensión ambiental y que estaban asociadas a la calidad vida fueron: situaciones relacionadas con el consumo de productos y medicamentos (e110), la relación con profesionales de la salud (e355), el acceso a los servicios de salud, sistemas y políticas (e580), los productos y tecnología para el uso diario (e115) y el apoyo familiar más cercano (e310).

Conclusión: Los resultados de estos estudios sugieren una disminución de la calidad de vida de estos pacientes, desde su experiencia, especialmente en las áreas físicas y ambientales. Se evidencia la necesidad de diseñar intervenciones orientadas a mejorar esta afectación en la calidad de vida que sufren estos pacientes, al mismo tiempo que se debe seguir estudiando la relación entre los diferentes conceptos.

Efectividad de una intervención para la mejora de la adaptación al cáncer de mama y bienestar psicológico

León Pérez, José María (1), Jaén-Moreno, María J. (1), Fernández-Canseco, Ángela (1), Cantero-Sánchez, Francisco J. (1)

(1) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: psico-oncología, intervención psicosocial, salud, bienestar psicológico, calidad de vida.

Introducción: El impacto psicosocial del cáncer de mama justifica la necesidad de desarrollar programas de intervención que intenten facilitar la adaptación a la enfermedad, lo que permite ofrecer un servicio de salud integral. Esta investigación evalúa la eficacia de una intervención de apoyo psicosocial para la adaptación al cáncer de mama a la hora de reducir la sintomatología ansioso-depresiva asociada con la enfermedad y mejorar la calidad de vida de las pacientes.

Método: Se realizaron dos estudios. El primero siguiendo un diseño de medidas repetidas con dos condiciones experimentales aleatorizadas: grupo intervención (n = 40; M edad = 55,58 años; DT = 8,46; rango 40-69 años), quienes recibieron información y sesiones presenciales de asesoramiento psicológico con pautas para afrontar la enfermedad y sus consecuencias psicosociales, y grupo control (n = 55; M edad = 55,60 años; DT = 7,96; rango 35-70), quienes solo recibieron información. Todas respondieron al "Hospital Anxiety and Depression Scale" (HADS: Zigmond y Snaith, 1983) a las 24-48 hrs. (T1), 3 meses (T2) y 6 meses (T3) tras intervención quirúrgica durante los años 2019-2020. El segundo estudio sigue un diseño de medidas repetidas en un grupo único de intervención (n = 30; M edad = 55,97; DT = 11,70; rango 31-76 años). Todas respondieron al "GAD-7" (Spitzer et al, 2006) y al "PHQ-9" (Kroenke y Spitzer, 2002) para evaluar ansiedad y depresión en los mismos tres momentos descritos anteriormente pero durante 2020-2021. Por motivos covid y éticos, en este estudio no hubo grupo control y la intervención se desarrolló en formato digital o en línea.

Resultados: En el primer estudio se aplicó un modelo lineal general univariante de medidas repetidas. Las variables dependientes se incluyeron como factores intrasujetos (ansiedad, depresión y consumo de fármacos), mientras que las condiciones experimentales se incluyeron como factor intersujetos (intervención vs. control). La edad fue añadida como covariable. Los resultados muestran un efecto significativo pero diferido de la intervención tanto en ansiedad [$F(2,118) = 3,495$; $p = 0,034$ ($< 0,05$); $\eta^2 = 0,056$; $1-\beta = 0,643$], que va disminuyendo en el grupo intervención a lo largo del tiempo mientras que en el grupo control se mantiene estable, como en depresión [$F(2,122) = 5,357$; $p = 0,006$ ($< 0,01$); $\eta^2 = 0,081$; $1-\beta = 0,833$], cuyos niveles permanecen estables en el grupo de intervención pero aumentan en el grupo control a lo largo del tiempo. El estudio segundo replica el patrón del grupo intervención en el primer estudio.

Conclusiones: Nuestra intervención parece tener una eficacia a medio plazo (efecto diferido, con un tamaño del efecto moderado y una potencia medio-alta), poniendo de relieve la importancia de incluir este tipo de programas para mejorar el bienestar psicológico de las pacientes, o al menos que no se deteriore en gran medida y permita mantener un buen nivel de calidad de vida.

Pacientes sometidos a cirugía por cáncer: relación del apoyo social con la calidad de vida

Ruiz-Rodríguez, Iván (1), Melguizo-Garín, Anabel (1), García-Cid, Alba (2), Hombrados-Mendieta, Isabel (1)

(1) Universidad de Málaga, (2) Universidad de Deusto

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: apoyo social, calidad de vida, cáncer, cirugía

Introducción: Los pacientes con cáncer suelen ver reducida notablemente su calidad de vida debido tanto a la enfermedad en sí misma como al tratamiento médico. Así, el tratamiento quirúrgico puede tener efectos adversos en el bienestar del paciente, siendo el apoyo social un recurso relevante para la mejora de la calidad de vida en dicho grupo. Por ello es importante analizar desde una perspectiva multidimensional el apoyo social, analizando la satisfacción con los diferentes tipos de apoyo (emocional, informacional e instrumental) proporcionado por las diferentes fuentes (pareja, amigos, familia y personal sanitario).

Las hipótesis del estudio son las siguientes: 1) La satisfacción con el apoyo social recibido se relaciona positivamente con la calidad de vida de pacientes con cáncer que han sido sometidos a cirugía, y 2) Los pacientes que se encuentran en tratamiento activo perciben peor calidad de vida que los pacientes que se encuentran en fase de revisión.

Método: La recogida de datos se llevó a cabo en el Hospital Costa del Sol (Marbella), a través de la entrevista a 174 pacientes con cáncer que habían sido sometidos a cirugía, de los cuales el 77% son mujeres y el 23% son hombres. Las edades están comprendidas entre los 23 y 88 años.

Se han evaluado datos referidos a características de salud, sociodemográficas, apoyo social y calidad de vida. Se realizó el análisis de datos a través del programa estadístico IBM SPSS versión 23: estadísticos descriptivos, diferencias de medias, correlaciones y regresión lineal.

Resultados: La satisfacción con el apoyo instrumental de la familia y del personal sanitario mejora el estado global de salud del paciente. La satisfacción con el apoyo emocional de la pareja y el apoyo emocional e informacional de la familia mejora el funcionamiento del paciente. La satisfacción con el apoyo emocional de la pareja y de los amigos y el apoyo informacional del personal sanitario predice una reducción de los síntomas en los pacientes que han sido sometidos a cirugía por cáncer, lo cual conlleva una mejor calidad de vida. Los pacientes que no se encuentran en tratamiento actualmente y los que no han tenido recidiva perciben una mejor calidad de vida.

Conclusiones: El objetivo principal del estudio es conseguir que el aumento de cantidad de vida logrado a través de la cirugía suponga a su vez un aumento de la calidad de vida del paciente. La relevancia de los resultados se encuentra sobre todo en su implicación práctica. Posibilitan el diseño de estrategias de intervención cuyo objetivo sea la mejora de la satisfacción del paciente con el apoyo proporcionado por sus redes cercanas, lo cual se ha demostrado que conlleva un efecto beneficioso en su calidad de vida.

Locus de control y bienestar social subjetivo. El papel mediador del empoderamiento psicológico en contextos comunitarios

León Jariego, José C. (1), Moreno Medero, María Teresa (2), Parrado González, Alberto (1)

(1) Universidad de Huelva, (2) Servicios Sociales Comunitarios de la Zona Básica de Servicios Sociales El Ronquillo (Sevilla)

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: INTERVENCIÓN COMUNITARIA Y PSICOSOCIAL

Palabras clave: bienestar social subjetivo, locus de control, empowerment psicológico, mediación

Introducción: El bienestar psicológico está asociado a experiencias placenteras (paradigma hedónico) y al logro de metas personales (paradigma eudaimónico). Las relaciones sociales que favorecen la integración y participación en el medio comunitario son una fuente de bienestar social subjetivo. Los procesos cognitivos que movilizan la participación en la vida social promueven este tipo de bienestar. Concretamente, el locus de control interno permite que la persona se haga corresponsable de su medio social para participar en su mejora, al mismo tiempo que disfruta de los beneficios de un medio comunitario mejor organizado. En este marco teórico pusimos a prueba un modelo en el que el locus de control externo disminuye el empoderamiento psicológico en contextos comunitarios; a su vez, este bajo nivel de empoderamiento disminuye el bienestar social subjetivo.

Método: Los datos se recogieron mediante un cuestionario alojado en Eusurvey, un sistema de gestión de encuestas online desarrollado por la Comisión Europea. Participaron 642 personas, el 66,7% de género femenino, el 32,9% de género masculino y el 0,5% de otro género. La edad media fue de 41,65 años (DT = 17.10). El Bienestar Social Subjetivo (BSS) se midió con la adaptación al español de la Social Well-Being Scale de Keyes, ($\alpha = .87$). El Locus de Control (LC) con la Locus of Control Scale de Rotter ($\alpha = .71$). El Empoderamiento Psicológico (EP) con la Empowerment Scale de Speer y Peterson ($\alpha = .85$). Se utilizó un modelo de regresión jerárquica y un análisis de mediación en el que se consideró el LC como VI, el BSS como VD y el EP como VM. Edad, género y dos indicadores de posición socio-económica (nivel de estudios y de ingresos económicos) fueron consideradas covariables.

Resultados: El primer modelo de regresión incluyó las covariables y explicó el 4.44% de la varianza del BSS. Los modelos 2 (incluyó el LC) y 3 (incluyó el EP) lograron explicar respectivamente el 13% y el 17.8% de la varianza; ambos aumentos de la varianza explicada resultaron significativos ($p < .001$). El LC externo ($b = -.248$, $p < .001$) y el EP ($b = .231$, $p < .001$) tuvieron una relación significativa con el BSS. En el análisis de mediación se observó que el LC externo tuvo efectos indirectos en el BSS a través del EP ($b = -.057$, IC 95% [-.082, -.034]).

Conclusiones: La percepción de control sobre la vida personal (locus de control interno) aumenta el nivel de BSS. El LC interno también mejora los niveles de EP para participar en la vida comunitaria. Esta mejora de la capacidad autopercebida para participar en el medio social reporta beneficios personales (BSS) y colectivos (bienestar social como efecto de los procesos comunitarios que estas personas activan). Estos resultados sugieren que los equipos profesionales que trabajan en contextos comunitarios pueden potenciar estos procesos con dos estrategias de intervención: (1) sensibilizando sobre las ventajas de la responsabilidad personal frente a los retos de la vida social, y (2) promoviendo experiencias de participación que mejoren el empoderamiento psicológico en estos contextos.

MESA 24. Psicología de las organizaciones.

Coordinadora: Ana Laguía González

Job Crafting: Cómo motivar a los empleados de una residencia

Renado Pérez, Santiago (1), Martínez-Corts, Inés (1)

(1) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: job crafting, demandas/recursos laborales, cualitativo

Introducción: En la actualidad, una de las estrategias que los empleados pueden utilizar para motivarse es el job crafting, definidas como conductas proactivas que implican aumentar los recursos estructurales (p.ej. oportunidades de desarrollo y autonomía), los recursos sociales (p.ej. retroalimentación y apoyo social) y/o las demandas reto y reducir las exigencias de las demandas amenaza del trabajo (Tim et al., 2012). Recientemente se ha observado que estas conductas proactivas pueden agruparse en dimensiones opuestas como, por ejemplo, conductas job crafting orientadas a la promoción o a la prevención (Zhang y Parker, 2018) y orientadas a la expansión o a la contracción. Estas dimensiones han mostrado tener resultados diferentes. Por ejemplo, el job crafting orientado a la expansión mejora la satisfacción, el rendimiento y el compromiso con el trabajo de los empleados, mientras que el job crafting orientado a la contracción lo empeora (Zhang y Parker, 2018). Ante la importancia que tiene diferenciar estas dimensiones para conseguir determinados resultados personales y organizacionales, apenas hay estudios que identifiquen los factores organizacionales que inciden de manera positiva o negativa en cada una de ellas. Por tanto, este estudio trata de identificar factores organizacionales que faciliten o dificulten de manera general todas las estrategias de job crafting y de manera particular cada una de ellas.

Método: Participaron en el estudio 20 empleados/as de una residencia de personas mayores en Sevilla, España. Se realizaron entrevistas semiestructuras de 45 minutos aproximadamente y se analizaron con el programa Atlas.ti.

Resultados: El reconocimiento laboral de los supervisores hacia los empleados facilita el desarrollo de todas las dimensiones de job crafting. De manera particular, se han identificado una serie de factores que facilitan cada dimensión. En primer lugar, la creación de actividades extralaborales por parte de la organización ayuda a aumentar los recursos sociales, mientras que una adecuada comunicación horizontal ayuda a aumentar las demandas reto.

Sin embargo, otros factores como la percepción de inequidad por parte de los empleados dificultan el desarrollo de todas las dimensiones de job crafting. De manera particular, la desconfianza en la supervisión dificulta el aumento de recursos estructurales y sociales. Una comunicación vertical insuficiente dificulta el aumento de recursos sociales. Finalmente, un clima laboral negativo dificulta el aumento de demandas reto y recursos sociales.

Conclusión: Las organizaciones deben ser conscientes de que para facilitar conductas job crafting entre sus empleados es necesario trabajar sobre determinados factores organizacionales de forma general o específica. Asimismo, los supervisores deben atender a otros factores que pueden dificultar la creación de conductas job crafting.

Validación de un cuestionario de actitudes hacia la discapacidad en el contexto laboral

Yepes-Baldó, Montserrat (1), Romeo, Marina (1), Martínez, Mónica (1), Leonardi, Serena (2)

(1)Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Palabras clave: personas con discapacidad; actitudes hacia la diversidad; validación de escalas

Introducción: Las personas con discapacidad se enfrentan a barreras que dificultan su inserción laboral producto de las actitudes negativas que se generan en los contextos organizacionales. El análisis de la literatura científica ha mostrado que las escalas existentes para medir las actitudes hacia las personas con discapacidad presentan limitaciones dado que no se centran explícitamente en el contexto laboral y/o no analizan por separado los diferentes tipos de discapacidad existentes. El objetivo principal de esta investigación es validar la escala Actitudes hacia la Diversidad y la No Discriminación de las Personas con Discapacidad (ADND-D), que supera las limitaciones mencionadas, y explorar perfiles de empleados en función de sus actitudes.

Método: La muestra estuvo conformada por 709 participantes de entre 31 y 61 años, equilibrada en cuanto a género, que respondieron a un cuestionario formado por la escala a validar, la dimensión de empatía de la Interpersonal Reactivity Index (IRI), la Escala de Prejuicio Sutil, y la Escala de Actitudes hacia las Personas con Discapacidad. La validez de constructo se realizó a través del análisis factorial exploratorio (AFE; n= 200) obteniendo una estructura de cuatro factores, que fue confirmada posteriormente mediante análisis factorial confirmatorio (AFC; n=509). Para analizar la validez convergente, la escala ADND-D se ha correlacionado con la Escala de Actitudes hacia las Personas con Discapacidad, no orientada al ámbito laboral. La validez de criterio se ha analizado correlacionando la escala ADND-D con la Escala de Prejuicio Sutil y la de Empatía del IRI. Adicionalmente, se realizó un análisis de conglomerados jerárquicos para encontrar diferentes perfiles o subgrupos de la muestra en función de las actitudes hacia las personas con discapacidad.

Resultados: El AFE reveló una estructura de cuatro factores que mantuvo 20 ítems de los 22 ítems propuestos inicialmente. Esta estructura se confirmó en AFC, así como la validez de criterio y convergente. Aplicando la escala ADND-D validada, exploramos perfiles de empleados en función de sus actitudes hacia las personas con discapacidad física, mental, sensorial e intelectual en el contexto laboral. Del análisis de conglomerados jerárquicos surgieron dos perfiles. El primero estaba formado por empleados con actitudes más negativas hacia los empleados con discapacidad y niveles más bajos de empatía. El segundo estaba formado por empleados con actitudes más positivas y mayores niveles de empatía.

Conclusiones: Nuestra investigación contribuye a una mejor comprensión de las diferentes actitudes hacia las personas con discapacidad que pueden surgir en el lugar de trabajo. El cuestionario desarrollado permite identificar actitudes hacia personas con tipos particulares de discapacidad (intelectual, mental, física y sensorial) en el contexto laboral, y también, determinar la influencia de factores como género, edad, nivel de educación, años de experiencia laboral, y familiaridad con la discapacidad. Este instrumento ayuda a los responsables de recursos humanos a desarrollar planes de intervención específicos, facilitando la inclusión laboral de las personas con discapacidad, así como el desarrollo interno de la organización.

Un programa de intervención para la prevención de los riesgos psicosociales en el trabajo

Gil-Monte, Pedro R. (1), Gil-La Orden, Pedro (1), Grau-Alberola, Ester (2), Figueiredo-Ferraz, Hugo (3)

(1)Universidad de Valencia, (2) Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), (3) Universidad Internacional de Valencia (VIU)

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: estrés laboral, riesgos psicosociales, intervención psicosocial

Introducción: El objetivo de este estudio fue analizar la influencia de un programa de entrenamiento para mejorar el manejo de los riesgos psicosociales en el trabajo y su relación con problemas de salud asociados. Los riesgos psicosociales son los aspectos del diseño del trabajo, de la organización y de la dirección del trabajo, y sus contextos sociales y organizacionales que tienen el potencial de causar un daño psicológico, físico, o social al individuo. Hipótesis. Los sujetos con altos problemas de salud que participen en el programa de entrenamiento mejorarán significativamente su percepción de riesgos psicosociales en el trabajo. No se esperan cambios significativos en la percepción del resto de participantes.

Método: Diseño de estudio cuasi-experimental y longitudinal (3 tiempos, 7 meses). t1-t2: 3 meses (abril-junio, 2016), t2-t3: 4 meses (julio- octubre, 2016). Muestra. 66 docentes de primaria y secundaria: mujeres = 58 (87,9 %), hombres = 8, distribuidos en cuatro grupos. Se crearon dos grupos: Grupo entrenado (GE) vs. Grupo no entrenado (GNE). Asignación a grupos voluntaria, pero controlando grupos equivalentes con Chi2 según variables sociodemográficas, sociolaborales y personales. Cada grupo se dividió en dos subgrupos según valor de Mediana de escala "Problemas de Salud" (PS): altos vs. bajos niveles de PS (APS vs. BPS). Total 4 grupos: GE (n = 30; APS = 13, BPS = 17) vs. GNE (n = 36; APS = 20, BPS = 16). Instrumento. Batería UNIPSICO (Gil-Monte, 2014): 6 factores/riesgos psicosociales de demanda (Conflicto rol, Ambigüedad rol, Carga de trabajo, Conflictos interpersonales, Falta de justicia organizacional y Conflicto trabajo-familia); 4 factores psicosociales de recursos (Autonomía, Apoyo social en el trabajo, Retroinformación, Disponibilidad de recursos para el trabajo), más Problemas de salud. Para todas las escalas, $\alpha > .70$. Procedimiento. Selección no. Duración programa de entrenamiento = 3 meses; 10 sesiones semanales de 2h y 30'. Técnicas de relajación, manejo de emociones, técnicas cognitivo-conductuales, autoorganización profesional, negociación del rol laboral y apoyo social en el trabajo. Diferencias entre tiempos intragrupo: t-test (SPSS, 23).

Resultados: Grupo GE-APS, disminución significativa de niveles de percepción de: Conflicto de rol, t1-t3 ($t = 2.90^*$); Carga de trabajo, t1-t2 (3.13^{**}), t1-t3 (3.34^{**}); Conflictos interpersonales, t1-t3 (3.09^{**}); y Conflicto trabajo-familia, t1-t2 (2.66^*), t1-t3 (3.85^{**}). Aumento significativo niveles de percepción de Recursos laborales, t1-t2 (-3.81^{**}), t1-t3 (-2.39^*). No diferencias significativas en resto de grupos en t1-t2 ni t1-t3.

Conclusiones: El programa de intervención disminuyó la exposición a riesgos psicosociales en el trabajo y mejoró la calidad de vida laboral de los participantes del GE-APS.

Emprendimiento senior: Estudio de la intención emprendedora en España y Chile

Laguía González, Ana (1), Moriano León, Juan A. (1), Alcover de la Hera, Carlos-María (2), Nazar Carter, Gabriela (3)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia, (2) Universidad Rey Juan Carlos, (3) Universidad de Concepción

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: emprendimiento senior, envejecimiento, normas etarias percibidas

Introducción: El envejecimiento de la población es actualmente uno de los mayores retos de los países. Los gobiernos han adoptado diferentes estrategias como, por ejemplo, retrasar la edad de jubilación. En esta línea, el emprendimiento senior está atrayendo la atención. Si las personas mayores perciben como socialmente aceptable emprender a cualquier edad, y en la tercera edad en particular (lo que se denomina normas etarias en relación al emprendimiento), dichas percepciones ejercerán una influencia positiva en su intención emprendedora. Asimismo, el riesgo percibido en emprender se relacionará negativamente con la intención emprendedora. En el marco teórico de la teoría de la acción planificada, el más extendido en el estudio del emprendimiento, estas relaciones estarán mediadas por los antecedentes proximales de la intención, esto es, la actitud hacia emprender, las normas subjetivas y la autoeficacia emprendedora.

Método: Dos muestras de personas de 50 años en adelante de España ($n = 240$; 49,6% mujeres; $M = 56$ años, rango 50–72) y Chile ($n = 239$; 58,9% mujeres; $M = 58$ años, rango 50–82) cumplimentaron un cuestionario compuesto por las escalas de riesgo percibido en emprender (p.ej., “La probabilidad de que a una nueva empresa le vaya mal es muy alta”), normas etarias en relación al emprendimiento (p.ej., “Una persona de cualquier edad puede crear un negocio”), intención emprendedora y sus tres antecedentes. Para el análisis de datos se empleó la técnica de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM).

Resultados: Se identifican diferencias culturales en cuanto a las actitudes y la norma subjetiva entre las dos muestras. En Chile, la norma subjetiva tiene un menor peso sobre la intención mientras que las actitudes tienen un mayor peso. Las normas etarias influyen más sobre las actitudes en Chile y más sobre la autoeficacia emprendedora en España. Por otra parte, en la muestra española las mujeres muestran menor intención de emprender que los hombres. En contra de lo esperado, el riesgo percibido en emprender no parece ser una variable relevante en este modelo de intención emprendedora senior, mientras que las normas etarias percibidas se presentan como una variable sobre la que intervenir para fomentar el emprendimiento en la última etapa de la carrera profesional.

Conclusiones: En nuestro estudio hemos encontrado una falta de interés hacia el emprendimiento conforme las personas se hacen mayores. Sin embargo, el envejecimiento plantea numerosos retos sociales y el emprendimiento es considerado relevante en relación con estos retos. Para salvar esta brecha, es entonces necesario plantear medidas que incentiven la percepción del emprendimiento como una opción de carrera tardía viable y atractiva. Así, una percepción más positiva de las normas etarias se relaciona con mayor intención emprendedora. Si bien el número de programas educativos sobre emprendimiento se ha incrementado en los diferentes niveles educativos en todo el mundo, existiendo programas específicos para estudiantes o personas desempleadas, hay menos información sobre los programas de emprendimiento en otras etapas de la vida o la efectividad de estas intervenciones, lo que constituye una interesante línea futura de investigación.

La eficacia de las entrevistas asincrónicas en el punto de mira: Analizando los sesgos de la persona entrevistadora

Martínez Moreno, Edurne (1), Elgorriaga Astondoa, Edurne (1), Pérez de la Fuente, Isabel (2), Cusi Idígoras, Olaia (1)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Atkins

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: entrevistas asincrónicas, eficacia, sesgos

Introducción: Las entrevistas asincrónicas (AVI) se han incorporado en muchos de los procesos de selección como una herramienta más. Nos obstante, hoy en día todavía se desconocen los posibles efectos negativos y los sesgos del uso de los procedimientos de selección online y en qué medida pueden acentuar o reducir la arbitrariedad en los procesos de selección de personal. Hay una gran evidencia de que ciertas características de las personas candidatas (ej. Di Stasio, et al., 2019) y de los/as entrevistadores/as (ej., Alonso & Moscoso, 2017) influyen en la evaluación y toma de decisiones en la selección en contextos presenciales. Son pocos los estudios que se han centrado en analizar dicha influencia en contextos online. El objetivo de este estudio es poner a prueba la eficacia de las AVI como instrumento de selección, analizando qué características de las personas candidatas y de las entrevistadoras predicen su recomendación.

Método: 186 profesionales del área de RRHH participaron en el estudio, de los que 69,4% eran mujeres (N= 129) con una edad media de 32,34 años (SD = 9.91). El 59,1 % eran técnicos/as de RRHH y mayoritariamente trabajaban en empresa (38,7%).

Estos profesionales participaron en una simulación de selección de personal utilizando AVIs. Estos debían acceder a una página web donde disponían de la información necesaria sobre el proceso de selección, cuatro candidaturas grabadas (mujer cualificada, MC, hombre cualificado, HC, mujer no cualificada, MNC, y hombre no cualificado, HNC) y una hoja de observación donde registrar sus valoraciones.

Resultados: Nuestros resultados muestran que solo en el caso del HNC las puntuaciones obtenidas ($\beta = 1.71$, $p=.01$) predicen su recomendación y que el estereotipo de sociabilidad es determinante en la recomendación de MNC ($\beta = 1.26$, $p=.01$). En el caso de los perfiles cualificados, los estereotipos de competencia (hombre, $\beta = 1.44$, $p=.01$) y moralidad (mujer, $\beta = 1.96$, $p=.01$) influyen en la recomendación de los/as mismos/as. En cuanto a las características de las personas entrevistadoras, la experiencia en el uso de entrevistas es la que determina la recomendación o no de los/as candidatos/as (MC, $\beta = 2.25$, $p=.01$; HC, $\beta = 1.62$, $p=.01$; HNC, $\beta = -.60$, $p=.05$). Respecto a la recomendación para continuar en el proceso de selección, ambos perfiles cualificados (mujer, 81,7%; hombre, 78%) eran recomendados en mayor medida que los perfiles no cualificados (mujer, 48,9%; hombre, 22,3%). Forzando su elección, los cualificados (mujer, 61,8%; hombre, 31,2%) fueron quienes en mayor medida fueron seleccionados frente los no cualificados con un alto porcentaje de diferencia (mujer, 4,3%; hombre, 2,7%).

Conclusiones: Este estudio demuestra que las AVIs son una herramienta eficaz para realizar procesos de selección, puesto que permiten discernir entre perfiles cualificados y no cualificados. Sin embargo, pone de relieve la existencia de sesgos que pueden influir en las evaluaciones y elección final de los/as candidatos/as. Este hecho, alerta sobre la necesidad de seguir trabajando y sensibilizando sobre los sesgos en los procesos de selección de personal.

MESA 25. Procesos y relaciones interpersonales.

Coordinadora: Laura Navarro

¿Qué es una humillación entendida como acción? Diferencias y similitudes entre humillación y agresión

Fernández Arregui, Saulo (1), González del Puerto, José Antonio (1), Gaviria Stewart, Elena (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: humillación, agresión, maldad, atribución, devaluación del yo

Introducción: El término humillación se refiere a una emoción (sentirse humillado), pero también a una acción (humillar a alguien o ser objeto de actos humillantes, independientemente de la emoción que estos actos evoquen en la víctima). El presente trabajo estudia la humillación entendida como acción. Nuestro objetivo es identificar las características que diferencian una situación considerada una humillación de otras consideradas una agresión, pero no una humillación. Proponemos que las situaciones consideradas una humillación son percibidas como cualitativamente distintas de las consideradas únicamente agresiones, diferenciándose en una serie de valoraciones cognitivas clave (e.g., amenaza al yo, amenaza al honor, exposición pública, etc.), en las atribuciones sobre las intenciones del perpetrador y sus características (e.g., maldad, poder, apoyo grupal, etc.), así como en la respuesta emocional y conductual de la víctima.

Método: Para contrastar nuestras hipótesis llevamos a cabo un macro-estudio (N = 4.303) con un diseño factorial-intersujeto en el que solicitábamos a los participantes que recordaran un episodio de sus vidas en el que fueron objeto de "una humillación" versus "una agresión" para después pedirles que respondieran un cuestionario valorando dicho episodio en una serie de dimensiones. En concreto, medimos valoraciones cognitivas (si consideraban el episodio una agresión o una humillación, amenaza al yo, amenaza al honor, indefensión, injusticia, atribuciones internas de responsabilidad, exposición pública, gravedad, atribución causal a la pertenencia grupal de la víctima), valoraciones sobre el/los perpetrador/es (número, apoyo grupal, estatus social, relevancia personal, atribución de intenciones), emociones (humillación, vergüenza, ira, culpa, y bochorno), y respuesta conductual (agresiva, reparativa, de huida, de denuncia, de búsqueda de ayuda).

Resultados: Los participantes diferenciaban entre humillaciones consideradas agresiones (humillaciones agresivas) y otras no consideradas agresiones (humillaciones no agresivas); de forma similar, diferenciaban entre agresiones humillantes y agresiones no humillantes. Las humillaciones agresivas y las agresiones humillantes eran situaciones equiparables y se diferenciaban de las agresiones no humillantes, entre otras cuestiones, en que las primeras amenazaban más al yo de la víctima, implicaban mayor intención de daño atribuida al perpetrador, más emociones autoconscientes negativas y más respuestas de huida que las segundas. Las humillaciones agresivas y las agresiones humillantes se diferenciaban también de las humillaciones no agresivas en varios aspectos clave: por ejemplo, las humillaciones no agresivas eran percibidas como menos graves que las agresivas, implicaban un mayor nivel de atribución de responsabilidad interna, se atribuía menos intenciones malignas al perpetrador e implicaban un mayor nivel de respuesta reparativa.

Conclusiones: El término humillación se aplica a un tipo específico de acción o situación en el que una persona ve devaluado su yo. Hay humillaciones agresivas, que son situaciones percibidas como extremadamente injustas que amenazan la dignidad y el honor de la víctima de forma grave y en las que el rol del perpetrador es particularmente relevante. También hay humillaciones no agresivas, que implican un mayor grado de atribución interna de responsabilidad y que, en general, resultan menos injustas y dañinas que las agresivas. Ambos tipos de humillaciones son, en comparación a las agresiones no humillantes, más amenazantes para el yo.

La humillación como daño en el auto-respeto

González-Puerto, José Antonio (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: Humillación, reconocimiento, auto-respeto.

Introducción: Este trabajo se enmarca en la necesidad de ampliar nuestro conocimiento sobre antecedentes y consecuencias de la compleja dinámica interpersonal/intergrupala de la humillación.

Apoyándonos en los trabajos de Daniela Renger y colaboradores (2017; 2020) sobre (auto-)respeto, planteamos como hipótesis (H1) que la acumulación de experiencias humillantes produce un daño en el auto-respeto (rasgo) de las víctimas, es decir, en la percepción de sí mismas como personas con los mismos derechos y dignidad que las demás; postulamos asimismo que en situaciones humillantes, (H2-H3) tanto la humillación sentida como la sensación de impotencia en las víctimas están moderadas por el auto-respeto rasgo (cuanto menor respeto por sí mismas, tanto mayor la humillación e impotencia que experimentan), y (H4-H5) mediadas por el daño a su auto-respeto (estado), es decir, la visión degradada de uno/a mismo/a en la situación concreta como inferior a los demás en derechos y/o dignidad.

Método: Para poner a prueba nuestras hipótesis realizamos dos estudios: en el Estudio 1 (n=677, muestra conveniencia/bola de nieve), correlacional longitudinal (segunda ola en Mayo 2022), medimos las experiencias de humillación acumuladas a lo largo de la vida, HA (primeros 12 ítems del Inventario de Humillación de Hartling y Luchetta, 1999), el auto-respeto rasgo, ARR (Renger, 2020), la emoción de la humillación sentida en episodios humillantes vividos, y la impotencia; en el Estudio 2 (n=212, estudiantes psicología), experimental, manipulamos el grado (alto/bajo) en que la situación resulta potencialmente humillante y medimos el daño en el auto-respeto estado (basado en Renger, 2020), la emoción de la humillación y la impotencia sentidas, además del ARR antes de la manipulación.

Resultados: Hemos encontrado apoyo empírico a nuestras 5 hipótesis. Los datos del Estudio 1 (primera ola) arrojaron, como esperábamos (H1), una correlación negativa significativa entre HA y ARR; los análisis de regresión mostraron también que la HA predice el ARR (siendo un predictor más significativo que otros antecedentes sociodemográficos del ARR: edad, situación laboral/económica y nivel de estudios); la segunda ola proporcionará evidencia empírica del sentido de esta relación (H1: que la HA explica el ARR, y no al revés). En el estudio 2, por su parte, hemos encontrado las moderaciones y mediaciones esperadas (H2-5): cuanto menor el ARR de los participantes, tanto más intensas la emoción de humillación y la sensación de impotencia que reportan; reacciones ambas mediadas por el daño que la situación humillante produce en su auto-respeto estado.

Conclusiones: Nuestros resultados esbozan un malvado círculo vicioso: la acumulación de experiencias humillantes socava en las víctimas el respeto por sí mismas; un bajo auto-respeto que a su vez intensifica la humillación e impotencia que sienten en subsiguientes situaciones humillantes, consolidando así su bajo auto-respeto rasgo y su mermada capacidad de respuesta agéntico-asertiva. Estos resultados apuntan al auto-respeto como un elemento clave a tener en cuenta en la prevención y tratamiento de las consecuencias devastadoras de la humillación en las víctimas.

Financiación: Proyecto PID2019-108478GB-I00 (IP: Saulo Fernández), Agencia Estatal Investigación, y ayuda FPU19/01189 del primer autor.

Dependencia emocional y construcción social del amor: ni contigo ni sin ti

Moral Jiménez, María de la Villa (1), Ovejero Bernal, Anastasio (2), Sirvent Ruiz, Carlos Miguel (3)

(1) Universidad de Oviedo, (2) Universidad de Valladolid, (3) Fundación Instituto Spiral

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: Dependencia emocional, amor, relaciones de pareja, interdependencia, género.

Introducción: El estudio del amor ha sido considerado tradicionalmente una temática menor dentro de disciplinas como la Psicología Social, de acuerdo con Sangrador (1993). Sin embargo, en las últimas décadas, se ha incrementado el interés investigador debido a sus múltiples implicaciones y a su asociación con conflictos en las relaciones de pareja, procesos de construcción social del amor y sus imaginarios colectivos, modificaciones en la visión arquetípica del amor bajo modalidades de amor confluyente o amor líquido y su relación con manifestaciones de dependencia emocional asociada a la propia dialéctica entre el amor romántico y el amor adictivo. Específicamente, proponemos que los trastornos relacionales se definen por tres componentes generales de cariz adictofílico (necesidad afectiva con subordinación sentimental, vacío emocional, craving, síntomas de abstinencia en ausencia de la pareja y búsqueda de sensaciones), vincular (apego invalidante, rol relacional con sobrecontrol, juegos de poder y acomodación al status patológico) y cognitivo-afectivo (mecanismos de negación y autoengaño, sentimientos negativos e integridad del yo debilitada) (Moral y Sirvent, 2008). En este sentido, la dependencia emocional se describe como un tipo de dependencia relacional definida por una interdependencia afectiva desadaptativa asociada a una estructura de vida, no solo representa un estado afectivo. Planteada esta cuestión, se propone como objetivo general analizar esta interdependencia afectiva en población general.

Método: Para ello, se ha seleccionado una muestra no probabilística integrada por 305 sujetos (52,7 % mujeres) con edades comprendidas entre los 18 y los 70 años (media = 35,07; DE = 11,958) a los que se ha aplicado el *Inventario de Relaciones Interpersonales y Dependencias sentimentales I.R.I.D.S.-100* (Sirvent y Moral, 2005), integrado por siete subescalas (Interdependencia, Acomodación situacional, Autoengaño, Sufrimiento, Identidad y límites relacionales, Antecedentes personales y Heterocontrol). Se ha priorizado el análisis de la *Escala de Interdependencia* que valora el apego dependiente en la interrelación y que está integrada por tres factores: la necesidad excesiva del otro, los síntomas de abstinencia y craving en su ausencia y la naturaleza desiderativa de los estímulos y experiencias junto al otro/a.

Resultados: Según el perfil hallado, los dependientes emocionales presentan una *Dependencia pura* (manera de depender de una persona de forma subordinada), con un acusado anhelo de estar con la persona de la que se depende y que supone una necesidad del otro con presencia de estados perturbadores (*Craving*), así como una tendencia a experimentar reacciones emocionales negativas en su ausencia o anticipando la misma (*Abstinencia*). Los varones dependientes emocionales son más buscadores de sensaciones de modo que sienten la necesidad de experimentar sensaciones fuertes y son más hiperestimuladores.

Conclusiones: Se confirma el importante peso específico de la interdependencia en la nosología afectivo-dependiente y se propone avanzar en el análisis clínico y psicosocial de la componente adictiva del amor y de los conflictos que supone en las relaciones de pareja.

Definiendo poder y agencia en las relaciones de género en El Salvador: Consecuencias para la violencia de pareja y la salud mental de las mujeres

Navarro Mantas, Laura (1), de Lemus, Soledad (2), Megías, Jesús L. (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: género, violencia contra las mujeres, salud mental, empoderamiento, sur global

Introducción: La violencia de pareja íntima (VPI) afecta a miles de mujeres en todo el mundo con alta prevalencia especialmente en los países del Sur Global. Las estructuras sociales desiguales perpetúan las jerarquías de género y mantienen la vulnerabilidad de las mujeres a la violencia. Las dificultades que enfrentan las mujeres para acceder a la educación, los recursos económicos y el empleo disminuyen su poder en las relaciones íntimas, aumentando la probabilidad de violencia de pareja. Estos factores también pueden tener un efecto significativo en la salud mental de las mujeres. Sin embargo, algunos estudios muestran que el empoderamiento económico no se traduce necesariamente en una mayor agencia (traducido del inglés *agency*), si las mujeres no pueden utilizar los recursos que ganan para perseguir cualquier objetivo o valor que consideren importante en la vida. La agencia es la capacidad de las mujeres para identificar sus objetivos de vida y actuar sobre ellos a través de una evaluación crítica (agencia intrínseca) y la toma de decisiones autónoma (agencia instrumental). En este trabajo pretendemos analizar la relación entre estos factores y su influencia en la violencia de pareja, así como en la salud mental de las mujeres en el contexto de El Salvador. El Salvador tiene actualmente uno de los porcentajes más altos de feminicidios a nivel mundial. Usamos datos de la primera encuesta nacional sobre violencia contra las mujeres en El Salvador para determinar indicadores de empoderamiento e investigamos su influencia en la violencia de pareja y la salud mental de las mujeres.

Resultados: Basados en una muestra representativa de 1274 mujeres entre 15 y 64 años, los resultados revelaron que la educación era un factor protector contra la VPI, pero el poder económico parecía poner a las mujeres en mayor riesgo de VPI. La educación se relacionó positivamente tanto con la agencia intrínseca como con la instrumental, pero solo la agencia instrumental se asoció negativamente con la probabilidad de ser víctima de IPV. Finalmente, tanto la agencia intrínseca como la instrumental se relacionaron positivamente con una mejor salud mental de las mujeres. Discutimos la importancia de identificar factores específicos relacionados con el poder y la agencia de las mujeres para prevenir la VPI y los problemas de salud mental para promover más equidad de género en el Sur Global.

Atractivo físico y bienestar psicológico en las relaciones de pareja

Gómez Jacinto, Luis (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COMPORTAMIENTO PROSOCIAL Y ANTISOCIAL

Palabras clave: atractivo físico, bienestar psicológico, parejas, análisis diádico, modelo de interdependencia

Introducción: La investigación previa ha puesto de manifiesto la relación positiva entre el atractivo físico y el bienestar psicológico. La mayoría de los estudios analizan esta asociación de manera individual. En este trabajo se estudia la relación del atractivo físico con el bienestar psicológico en el contexto de las relaciones de pareja. Este estudio tiene como objetivo analizar el efecto del atractivo propio y el de la pareja en el bienestar de ambos miembros, desde la perspectiva del modelo de interdependencia. Se propone un modelo en el que el atractivo de cada miembro de la diada es predictor del bienestar psicológico propio y el de su pareja.

Método: Se han utilizado los microdatos de la Encuesta Social General Española realizada por el CIS. De la muestra total de entrevistados se selecciona un total de 2288 parejas heterosexuales, cuyos miembros tenían edades comprendidas entre los 20 y los 90 años. De la encuesta se retuvieron las preguntas que valoran el atractivo de cada miembro de la pareja (valorado por el entrevistador y a través de la autopercepción y satisfacción del entrevistado) y su bienestar psicológico (la satisfacción vital general y con diversos aspectos de la vida, la felicidad, el estado de salud y el estado de ánimo). Para analizar las relaciones de interdependencia de la pareja se propone un modelo en el que los miembros de la diada se tratan como distinguibles por la variable sexo. Se consideran dos variables exógenas (atractivo del varón y de la mujer) y dos variables endógenas (bienestar psicológico del varón y de la mujer). Se estudia tanto el efecto del propio atractivo como el efecto del atractivo de la pareja en el bienestar psicológico de ambos.

Resultados: Los datos se analizan mediante modelos de ecuaciones estructurales con estimación de máxima verosimilitud, utilizando el programa Lavaan. Se observa que el atractivo es un predictor estadísticamente significativo del bienestar psicológico propio; más fuerte en el caso de las mujeres que en el de los varones. También hay un efecto estadísticamente significativo, aunque pequeño, del atractivo propio sobre el bienestar de la pareja. Este efecto es más pronunciado en el caso de las mujeres, cuyo atractivo influye más en el bienestar de sus parejas masculinas; el efecto del atractivo masculino es menor sobre el bienestar de sus parejas femeninas; siendo significativa la diferencia entre ambos.

Conclusiones: Los resultados verifican el modelo de interdependencia propuesto, aunque hay que señalar que el tamaño de los efectos interdependientes es mediano. No solo el propio atractivo físico influye en el bienestar, también este se ve afectado por el atractivo de la pareja.

Duelo por ruptura amorosa: El rol mediador de la autocompasión sobre el bienestar de los estudiantes

Peña Muñante, Gonzalo Sebastián (1), Pozo Muñoz, Carmen (1)

(1) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: duelo por ruptura amorosa, autocompasión, bienestar

Introducción: Cuando una relación termina, la ruptura amorosa produce un gran dolor y en muchos casos se puede convertir en un acontecimiento difícil de superar. Debido a esto, es fundamental identificar las variables que ayudan a las personas a afrontar la ruptura, ya que eso condicionará su bienestar futuro. Una de esas variables puede ser el constructo de la autocompasión, ya que proporciona a las personas un apoyo emocional interno, motivándoles a seguir adelante con una actitud positiva a pesar de la adversidad. El objetivo del presente estudio es analizar la relación entre la autocompasión y el bienestar subjetivo, determinando el papel mediador y protector de aquélla.

Método: Participaron 505 estudiantes (91.3% mujeres) entre 15 y más de 23 años que cursaban algún tipo de formación reglada: 4º de ESO, Bachillerato, Grado Medio y Superior, Carrera Universitaria y Máster. Se les administró un cuestionario online para recoger información sobre las variables de estudio (duelo por ruptura amorosa, autocompasión y bienestar) y algunas variables de contexto (duración de la relación rota, estatus de iniciador de la ruptura, motivos de ruptura y estatus de relación actual). Se realizaron análisis descriptivos, correlacionales e inferenciales mediante SPSS versión 26 y análisis de mediación con PROCESS.

Resultados: La pérdida de intimidad fue el motivo principal de ruptura en los estudiantes y correlaciona significativamente con el duelo. Además, se hallaron diferencias significativas en la puntuación de duelo según el estatus de iniciador de la ruptura (los estudiantes cuya ex pareja terminó la relación, experimentaron un mayor duelo) y el estatus de relación actual (los estudiantes que hasta el momento no habían encontrado una nueva pareja, sufrían un mayor duelo); pero no en función de la edad ni de la duración de la relación rota. Finalmente, se encontró que la autocompasión media la relación entre el duelo y el bienestar.

Conclusiones: Cuando una relación de pareja se rompe, puede producirse un duelo complicado. Ser la persona que termina la relación o hacerlo por mutuo acuerdo, puede minimizar el malestar tras la ruptura. La transición hacia nuevas relaciones después de la ruptura puede disminuir los sentimientos residuales hacia la ex pareja y favorecer el bienestar. La experiencia en el amor importa más que la edad a la hora de saber cómo afrontar las dificultades emocionales de una relación. La intensidad del malestar sentido tras la ruptura no se puede medir por la duración de la relación rota, sino por la cercanía y profundidad de la misma. En jóvenes afectados por una ruptura amorosa es importante potenciar el bienestar a través de la autocompasión, ya que es una estrategia de afrontamiento adaptativa que podría amortiguar el duelo fortaleciendo al individuo y haciéndolo más resiliente, pero también permitiéndole aprender y crecer a partir de la experiencia.

MESA 26. Psicología social de la salud, el bienestar y la calidad de vida.

Coordinadora: Marina Romeo Delgado

El papel mediador del control percibido en diferentes dominios en la relación de la amenaza económica y a la salud con el bienestar subjetivo durante la crisis de la COVID-19

Canal Serantes, Brianda (1), Navarro-Carrillo, Ginés (2), Valor Segura, Inmaculada (1)

(1) Universidad de Granada, (2) Universidad de Jaén

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: amenaza económica/salud, control por dominios, bienestar subjetivo

Introducción: La crisis económica y sanitaria desatada por la pandemia de la COVID-19 ha ocasionado un incremento de la inestabilidad de los sistemas económicos y de la salud pública de las sociedades afectadas, condiciones que podrían limitar la capacidad de control en las personas y poner en riesgo su bienestar. Con base en lo señalado antes, este trabajo busca analizar empíricamente (a) la relación entre el bienestar subjetivo (i.e., satisfacción vital y felicidad general subjetiva) y (b) si el control percibido en diversos dominios vitales específicos (i.e., relaciones cercanas, salud, trabajo y finanzas) podría contribuir a entender tales relaciones.

Método: Para obtener la muestra para estos estudios correlacionales con regresiones y moderaciones se empleó el procedimiento de muestreo no probabilístico bola de nieve tanto en el Estudio 1 (N = 382) como en el Estudio 2 (N = 724). En el Estudio 1 se administró una encuesta en línea dirigida a evaluar las variables amenaza económica, control percibido por dominios y bienestar subjetivo. En el Estudio 2 también se evaluó, además de dichas variables, la amenaza a la salud.

Resultados: El Estudio 1 mostró que una mayor percepción de amenaza económica fue indicativa de menores niveles de satisfacción con la vida y felicidad subjetiva más allá de diferentes características sociodemográficas y socioeconómicas. Además, dicho estudio también mostró que una mayor amenaza económica se relacionó con un menor bienestar subjetivo debido, al menos parcialmente, al menor control percibido de los/as participantes respecto a su salud y situación laboral

El Estudio 2 reveló que tanto la amenaza económica como la amenaza a la salud eran indicativas de un peor bienestar subjetivo (i.e., satisfacción vital y felicidad) más allá de las características demográficas y socioeconómicas de los/as participantes. Nuestros resultados mostraron que una mayor percepción de amenaza a la salud (controlando la amenaza económica) se relacionó con un menor bienestar subjetivo a través de un menor control percibido respecto a las relaciones cercanas y la salud personal.

Conclusiones: Los hallazgos obtenidos sugieren, por un lado, que las situaciones en las que el estado económico y de salud de las personas se ven amenazados, como es el caso de la actual crisis pandémica, el bienestar subjetivo de las mismas también podría verse adversamente afectado. Dichas relaciones se podrían explicar atendiendo a la percepción de control en distintos dominios de la vida, lo que sugiere la idoneidad de considerar diferentes tipos de control a la hora de examinar su papel explicativo en los efectos de la amenaza económica y a la salud en el bienestar subjetivo.

Distanciamiento social y COVID-19: factores asociados con el cumplimiento de las normas de distanciamiento social en España

Morales Marente, Elena (1), Palacios Gálvez, María Soledad (1), Gualda, Estrella (1), Rodríguez Pascual, Iván (1)

(1) Universidad de Huelva

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: distanciamiento social, COVID-19, coronavirus, desinformación, teorías de conspiración, salud pública

Introducción: Esta investigación describe los patrones de cumplimiento de las medidas de distanciamiento social entre la población española durante la pandemia de la COVID-19. Concretamente se identifican varios factores asociados con un mayor o menor cumplimiento de las medidas recomendadas de distanciamiento social. El estudio que se presenta es parte del proyecto de investigación titulado “the International COVID-19 study on Social & Moral Psychology”, <https://icsmp-covid19.netlify.app/> en el que han participado 67 países. En esta comunicación se analizan el conjunto de datos españoles. Nuestro interés en esta comunicación es analizar la relación entre la creencia en teorías de las conspiraciones específicas o mentalidad de conspiración general (CMQ, Bruder et al., 2013) y otras variables relacionadas con el patrón de consumo de medios de comunicación así como variables psicopolíticas con el cumplimiento de las normas.

Método: Los/as participantes eran residentes en España de 18 años o más. La muestra estuvo formada por 1.090 personas, estando los datos ponderados para ser representativos de la población española. El trabajo de campo fue realizado por Kieskompact Panel 2020. El análisis de datos incluyó análisis bivariados y seis modelos basados en regresiones múltiples jerárquicas. Se analizaron las variables asociadas con menores niveles de cumplimiento de estas normas.

Resultados: Se analizaron seis modelos jerárquicos de regresión múltiple y se encontró que el cumplimiento de las medidas de distancia social tiene una explicación multifactorial (R^2 entre 20.4 y 49.1%). Los factores sociodemográficos, los patrones de higiene personal y la interacción entre los patrones de higiene personal y el apoyo a las medidas políticas relacionado con el coronavirus indicaron efectos significativos en los modelos de regresión. También se observó que el menor cumplimiento también se asoció con creencias en algunas teorías de conspiración específicas con respecto a COVID-19 o mentalidad de conspiración general, con patrones de consumo de los medios de comunicación tradicionales (televisión, periódicos de papel, revistas y radio) y medios modernos para informarse (periódicos digitales en línea, blogs y redes sociales), con la ideología política, la confianza en las instituciones y la identificación política.

Conclusión: La principal conclusión es que la mayoría de los/as españoles/as cumplieron con las pautas establecidas de distancia social durante la pandemia, concretamente durante el periodo de Estado de Alarma antes de mayo de 2020. Sin embargo se han identificado algunos factores a tener en cuenta para mejorar la prevención en circunstancias de pandemia y promover un mayor seguimiento de las normas necesarias para preservar la salud pública. Entre las futuras líneas de actuación en la prevención, se sugieren medidas para reforzar la confianza en la información oficial, principalmente vinculada a reducir la influencia de la desinformación y las teorías conspirativas paralelas a la pandemia.

EL COVID-19 en la Universidad: Explicando los estados afectivos positivos y negativos mediante los árboles de clasificación y regresión

Romeo, Marina (1), Yepes-Baldó, Montserrat (1), Soria, Miguel A (1)

(1)Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: estados afectivos; árboles de clasificación y regresión; equilibrio vida personal-vida laboral

Introducción: El 14 de marzo de 2020 se declaró el estado de alarma en España debido a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. Todas las universidades españolas se vieron sumidas en una situación sin precedentes que supuso la suspensión de toda la actividad docente presencial y, en consecuencia, la transición de toda dicha actividad a la modalidad online.

Este período difícil y sin precedentes ha tenido un impacto emocional en el conjunto de la sociedad en general, constatándose un aumento de la ansiedad, el pánico, la ira, la decepción, los problemas de sueño, las alteraciones en los ritmos circadianos, así como los síntomas depresivos y de estrés postraumático. Si bien algunos autores han desarrollado investigaciones centradas en el impacto que esta epidemia ha tenido en el contexto universitario, esta investigación presenta como novedad el hecho de analizar los efectos diferenciales en los tres colectivos que configuran la comunidad universitaria.

En concreto, esta investigación tiene por objeto analizar en qué medida los factores psicosociales pueden explicar los estados afectivos experimentados, durante el confinamiento, por parte de los docentes, personal de administración y servicio y estudiantes de pregrado y posgrado.

Método: Se administró un cuestionario diseñado ad hoc a 72.331 personas que configuran la comunidad universitaria de la Universidad de Barcelona. Finalmente contestaron el cuestionario 1.328 personas, de los cuales el 45,8% eran estudiantes, el 29,7% profesores e investigadores, y el 23,8% personal de administración y servicios.

El instrumento recogió datos relativos al impacto de la COVID en los sujetos o en su contexto personal y psicosocial de convivencia, así como el apoyo social percibido, las características del contexto físico donde estuvo durante el confinamiento, además de variables sociodemográficas. Adicionalmente, se incluyeron dos instrumentos validados: la Encuesta Work-Home Interaction–Nijmegen for Spanish Speaking Countries (SWING-SSC) validada en español por Romeo et al (2014) y el Positive and Negative Affect Schedule (PANAS) (Watson et al, 1988).

Resultados: Los resultados obtenidos muestran que los estudiantes son los que más han sufrido a consecuencia de esta situación, además, reportaron una puntuación media más alta en conflicto interpersonal, peores puntuaciones en cuanto a estados afectivos negativos, además de altos niveles de disconfort e irritabilidad a consecuencia del teletrabajo. En función del género, las mujeres reportaron más efectos negativos a consecuencia del teletrabajo.

En términos generales, a partir de los árboles de clasificación y regresión (CART), se observa que los participantes con puntuaciones más altas en estados afectivos negativos son aquellos que perciben que durante el confinamiento se produjo un aumento del conflicto y un impacto negativo del trabajo sobre su vida personal. Por el contrario, los participantes con puntuaciones más altas en estados afectivos positivos fueron aquellos con niveles medios y bajos de interacción negativa entre su vida personal y su vida laboral.

Conclusión: La pandemia ha impactado en los estados afectivos de los miembros de la comunidad universitaria, especialmente en los estados negativos. En este sentido, consideramos que resulta fundamental promover y difundir los servicios de atención psicológica dentro del contexto universitario.

Hablemos de... con el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid

Luengo Latorre, Jose Antonio (1), Mateos de la Calle, Nuria (1), Garrigos Tembleque, Silvia (1), López Martínez, Luis Fernando (1)

(1) Colegio Oficial de la Psicología de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: multidisciplinar, temas de interés para la profesión, la sociedad, impacto social

Introducción: Hablemos de... con el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid, es una iniciativa institucional para mejorar la Psicología y su impacto social. Se trata de un programa continuo sobre retos sociales, con relevancia en todos los ámbitos de la práctica psicológica y con la implicación de múltiples agentes: ciudadanos, profesionales, medios de comunicación y estrategias de incidencia.

El Programa quiere dar respuesta, desde una perspectiva integral, a temas de interés y relevancia social desde un enfoque integrador, incluyendo acciones dirigidas a profesionales de la Psicología, administraciones públicas y representantes políticos, ciudadanos, otros profesionales y tejido social, respondiendo a las necesidades y retos que los y las psicólogas deben abordar como profesionales, aportando experiencia, conocimiento, humanidad, ciencia e investigación rigurosa a la práctica.

En el año 2021 se ha iniciado con el tema central de Suicidio y en 2022 se abordará la Soledad no deseada.

Método: Hablemos de... va más allá de la consideración de estrategias clínicas e individuales e incluye un enfoque comunitario. Las acciones deben incluir el cuidado individual, pero también el trabajo familiar, relacional, social y comunitario. La estructura básica de las iniciativas se concreta en los siguientes ámbitos:

- Social. Acuerdos con diversas entidades de interés público (gubernamentales y no gubernamentales)
- Educativo. Formación, sensibilización e intervención en centros educativos (profesores, familias, alumnado)
- Clínica y Salud. Capacitación para la prevención e intervención psicológica con individuo y grupos
- Política. Promoción y sensibilización para incluir políticas estratégicas e interés en la agenda política
- Comunicación. Acciones para compartir experiencias y mejores prácticas, involucrando a expertos nacionales e internacionales y diseñando estrategias de cooperación.

Resultados: Respecto al Suicidio, el impacto del proyecto desde su comienzo en el mes de septiembre del 2021 hasta el mes de diciembre ha sido el siguiente:

- Más de 3.000 profesionales participan en directo.
- Más de 7.000 videos vistos de las distintas actividades.
- Más de 450 impactos en medios de comunicación.
- Más de 3.500 escuchas de los 29 podcast emitidos.
- Más de 2 millones de personas alcanzadas a través de las diferentes redes sociales del Colegio: Facebook, LinkedIn, Twitter y YouTube.

Conclusiones: Este Programa, que continuará a través de diferentes actividades y acciones en otros temas, permitirán visibilizar la magnitud de relevantes problemas sociales y comunitarios que se producen en la actualidad, mostrar información relevante para la identificación de ámbitos de mejora e innovación de las políticas sociales, y de las estrategias de prevención e intervención, orientadas principalmente a la mejora de la calidad de vida de las personas.

Al límite: Inferencia de estados mentales, agotamiento emocional e intención de abandono en profesionales sanitarios

Delgado Rodríguez, Naira (1), Lorenzo Sánchez, Elena (1), Morera Bello, Dolores (1), Betancort Montesinos, Moisés (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA SALUD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA

Palabras clave: intención de abandono, agotamiento emocional, inferencia de estados mentales, sanitarios

Introducción: Inferir los estados mentales de los demás permite comprender sus pensamientos y predecir sus acciones. La evidencia sugiere que, a pesar de que la percepción de la mente de otros es un proceso básico de la percepción social, requiere de un esfuerzo cognitivo. En el contexto sanitario, la literatura ha mostrado resultados controvertidos acerca del papel que tiene inferir estados mentales de los pacientes para el desempeño y el bienestar de los profesionales sanitarios. Mientras algunos estudios indican que inferir estados mentales de los pacientes tiene un efecto positivo para los profesionales sanitarios (Lamothe y cols., 2014), otros estudios sugieren que los profesionales sanitarios necesitan reducir la inferencia de estados mentales de los pacientes para regular sus propias emociones hacia el sufrimiento, la muerte y el dolor, así como para mejorar su desempeño (por ejemplo, Vaes y cols., 2013).

El objetivo de este estudio es explorar algunas consecuencias de la inferencia de estados mentales en el contexto sanitario. Concretamente, queremos saber si existe relación entre inferir estados mentales de los pacientes y experimentar agotamiento emocional, y si estas dos variables se relacionan a su vez con la intención de abandono de la profesión.

Además, queremos conocer si la relación entre agotamiento emocional e intención de abandono se encuentra mediada por la inferencia de estados mentales que hacen los profesionales sanitarios de sus pacientes.

Método: Participaron en este estudio 97 profesionales sanitarios. El 71.1% de ellos fueron mujeres, con una media de edad de 43.52 años (D.T.: 11.19), y una media de años de experiencia profesional de 17.62 (D.T.: 10.41). Los participantes respondieron un cuestionario que incluía, entre otras medidas, una escala de inferencia de estados mentales, las dimensiones de burnout recogidas en el MBI, y una pregunta sobre intención de abandono de la profesión.

Resultados: Los resultados mostraron que la inferencia de estados mentales guarda una estrecha relación negativa con el agotamiento emocional ($r = -.53$; $p < .001$) y con la intención de abandono ($r = -.46$; $p < .001$). A su vez, el agotamiento emocional se encuentra directamente relacionado con la intención de abandono ($r = .69$; $p < .001$). El análisis mediacional indica que la inferencia de estados mentales no actúa como variable mediadora en esta relación.

Conclusiones: La inferencia de estados mentales aparece como un elemento positivo para la salud y el bienestar de los profesionales sanitarios. Quienes consideran que realizan más habitualmente este tipo de inferencias muestran menores niveles de intención de abandono. Los resultados pueden orientar el desarrollo de acciones preventivas del agotamiento emocional y de la intención de abandono en este colectivo profesional.

MESA 27. Prejuicio, estereotipos y discriminación

Coordinadora: Alexandra Chas

Deshumanización y competencia: evidencias de mecanización en la infancia

Chas Villar, Alexandra (1), Chen-Xia, Xing Jie (1), Betancor Rodríguez, Verónica (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Prejuicio, estereotipos y discriminación

Palabras clave: deshumanización en la infancia, animalización, mecanización

Introducción: Uno de los principales enfoques teóricos en el estudio de la deshumanización consiste en equiparar a los miembros del exogrupo con entidades no humanas, como animales (animalización) o máquinas (mecanización). Investigaciones recientes han mostrado que estas dos formas de deshumanización guardan paralelismos con las dos dimensiones básicas de la percepción humana: la competencia y la sociabilidad. Por un lado, la competencia se relaciona con algunos atributos característicos de la mecanización (i.e., lógica, racionalidad, etc.) mientras que la sociabilidad se vincula a rasgos asociados con la emocionalidad humana (i.e., sensibilidad, calidez, etc.). Sin embargo, hasta dónde sabemos, todavía no se han realizado estudios en niños que confirmen esta asociación. Por tanto, el objetivo de esta investigación es verificar si, como ocurre con los adultos, los niños emplean una u otra forma de deshumanización (animalización vs mecanización) en función de las características estereotípicas de competencia atribuidas a los grupos.

Método: En el estudio 1, participaron 118 niños ($Medad=11.72$; $DT=1.26$) que respondieron un cuestionario con tres tareas. La primera incluía 8 nombres de españoles (endogrupo) que debían asociar a una de las 18 palabras presentadas (6 relativas a máquinas, 6 relativas a animales y 6 relativas a humanos). La segunda y tercera tareas eran como la primera, pero los nombres eran árabes (exogrupo de baja competencia) y japoneses (exogrupo de alta competencia).

En el estudio 2, participaron 142 niños ($Medad=11.66$; $DT=1.13$) que respondieron un cuestionario con las mismas 18 palabras del estudio anterior. Sin embargo, en este caso, debían seleccionar las 9 palabras que mejor representasen al grupo de "Españoles" (mostrando solo la etiqueta categorial). A continuación, tenían que realizar la misma tarea para la etiqueta categorial "Árabes" y la etiqueta categorial "Japoneses".

Resultados: Los resultados de los dos estudios mostraron de forma convergente que los niños de 10 a 14 años asocian significativamente más términos relativos a máquinas al grupo de japoneses (alta competencia; $M= 2.36$, $DT=1.14$), que al grupo de árabes (baja competencia; $M=1.93$, $DT=1.17$) o al endogrupo ($M=1.62$, $SD=1.08$). Sin embargo, se hallaron resultados diferentes en el estudio 1 y en el estudio 2 respecto a la atribución de términos humanos y animales. Solo en el estudio 1 hallamos diferencias significativas en la atribución de palabras humanas al exogrupo árabe y el endogrupo mientras que solo en el estudio 2 hallamos diferencias en la atribución de palabras animales en los dos exogrupos.

Conclusiones: La tendencia de los niños a atribuir palabras animales en el estudio 1 y palabras humanas en el estudio 2 confirma lo hallado en estudios previos en los que se ha observado que los niños, a partir de los 10 años, de igual modo que los adultos, deshumanizan en base a la percepción de competencia que tienen de los grupos. Un resultado que refuerza la conclusión de que los niños a esa edad también empiezan a distinguir las dos dimensiones básicas de la percepción.

¿Afectan los estereotipos de género al modo en que percibimos y deshumanizamos a las personas incívicas?

Chen-Xia, Xing Jie (1), Rodríguez-Gómez, Laura (1), Betancor, Verónica (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: civismo, deshumanización, estereotipos

Introducción: El civismo está conformado por un conjunto de normas que guían nuestro comportamiento con el objetivo de facilitar la convivencia y el bienestar común. Muchas de estas normas se adquieren mediante el proceso de socialización de modo que, en muchos casos, están influidas por expectativas y estereotipos que marcan las diferencias de género. El propósito de esta investigación es estudiar la relación entre el civismo y las características asociadas al estereotipo masculino y femenino. Además, queremos comprobar si la falta de civismo promueve la deshumanización de los agentes incívicos. Concretamente, esperamos que las conductas incívicas se asocien más con características estereotípicamente masculinas que estereotípicamente femeninas, y que los agentes incívicos, sean hombres o mujeres, sean más deshumanizados que los agentes cívicos.

Método: Participaron 153 estudiantes universitarios (54,9% mujeres) con edades entre 18 y 53 años ($M = 20$; $DT = 6.7$). La investigación se llevó a cabo mediante un diseño unifactorial con tres niveles (Tipo de conducta: incívica vs. cívica vs. neutra). A través de la plataforma Qualtrics, se pidió a los participantes que leyeran una historia sobre una población ficticia cuyos habitantes no tenían un género definido. A continuación, aparecía una conducta incívica, cívica o neutra, realizada por uno de esos habitantes. Tras ello, los participantes respondían a dos variables dependientes: tipo de características atribuidas (masculinas vs. femeninas), y nivel de deshumanización del agente.

Resultados: Los análisis mostraron una interacción significativa entre las características estereotípicas atribuidas y el tipo de conducta ($F(2,147) = 15.16$, $p < .001$; $\eta^2p = .17$). Específicamente, a los agentes incívicos se les dieron más características estereotípicamente masculinas ($M = 4.63$; $DT = 1.03$) que estereotípicamente femeninas ($M = 2.79$; $DT = 1.25$; $t(44) = 6.70$; $p < .001$, $d = .99$; 95% CI [0,64, 1,35]). Además, los agentes incívicos, tanto hombres como mujeres, fueron deshumanizados ($F(2,150) = 3.32$; $p = .039$; $\eta^2p = .042$), aunque el análisis de regresión mostró que solo la atribución de rasgos femeninos era un predictor significativo de dicha deshumanización ($\beta = -.260$; $t = -3.081$; $p = .002$).

Conclusiones: Nuestros hallazgos nos permiten confirmar que las normas de género se aplican al civismo de dos formas. En primer lugar, que los comportamientos cívicos e incívicos se asocian de manera desigual con los estereotipos masculinos y femeninos. Concretamente, las características estereotípicamente masculinas se asocian más a las conductas incívicas. En segundo lugar, que quienes realizan conductas incívicas son deshumanizados, pero no es tanto la masculinidad asociada al incivismo, sino la falta de feminidad lo que deshumaniza a los agentes incívicos. Esta asimetría de género pone de manifiesto la desigualdad entre hombres y mujeres frente a normas sociales que deberían aplicarse por igual a todos los miembros de una sociedad. Futuras investigaciones son necesarias para explorar otras consecuencias que pueden enfrentar los hombres y las mujeres que transgredan el incivismo.

Impacto de la desigualdad económica en percepción de la (des)humanización

MARTÍNEZ, ROCIO (1), Sainz Martínez, Mario (2), Rodríguez Bailón, Rosa (1)
(1) Universidad de Granada, (2) Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: deshumanización, desigualdad, prejuicio

Introducción: La desigualdad económica tiene numerosas consecuencias en la sociedad. Así, por ejemplo, la literatura muestra cómo vivir en sociedades desiguales implica un mayor número de problemas de salud física y mental. Además, también se ha observado como en las sociedades con alta desigualdad se percibe un mayor nivel de individualismo (Sánchez-Rodríguez et al., 2019) y de prejuicio (Calouri, Brown-Iannuzzi y Cipolli III, 2020). El objetivo principal de la presente investigación es analizar si la desigualdad económica también afecta a la percepción de deshumanización de las personas con clase social baja y de humanización de las personas con clase social alta. Para ello, se han llevado a cabo dos estudios correlacionales y dos estudios experimentales en dos contextos diferentes (España y México). De forma general, se hipotetiza que la desigualdad económica alta (vs. Baja) se relacionará con una mayor percepción de deshumanización de las personas de clase baja y de humanización de las personas de clase alta.

Método: La investigación se compone de 2 estudios correlacionales llevados a cabo en España (N=408) y en México (N=404). Además, se han incluido 2 estudios experimentales en ambos contextos: España (N=548) y México (N=509). En los estudios correlacionales se midió la percepción de desigualdad económica en la vida cotidiana (García-Castro et al., 2019) y una medida de deshumanización manifiesta (Kteily et al., 2015). En los estudios experimentales, se manipuló el nivel de desigualdad (Alta vs. Baja) de una sociedad ficticia y se utilizó la misma medida de deshumanización que en los estudios correlacionales como principal variable dependiente.

Resultados: El análisis de los estudios correlacionales mostró que tanto en España como en México la percepción de desigualdad económica en la vida cotidiana se relacionó de forma negativa y significativa con la percepción de humanidad atribuida a las personas de clase baja y de forma positiva y significativa con la humanidad atribuida a las personas de clase alta. Además, los estudios experimentales, mostraron cómo la desigualdad económica alta (vs. Baja) impactó en la percepción de humanidad atribuida a personas que difieren en clase social. Así, en la condición de alta desigualdad (vs. Baja) se percibió un mayor nivel de deshumanización en personas de clase baja y un mayor grado de humanización en personas de clase alta.

Conclusiones: La presente investigación ha combinado estudios correlacionales y experimentales llevados a cabo en dos contextos diferentes. Así, muestra resultados robustos sobre el impacto de la desigualdad económica en la percepción de la deshumanización de personas de clase social baja y de la humanización de las personas de clase social alta. La evidencia empírica aportada contribuye a comprender los efectos perniciosos de la desigualdad económica en las relaciones interpersonales e intergrupales. Además, los datos mostrados también sugieren como la desigualdad puede moldear las actitudes que se tienen hacia los grupos que ocupan los extremos de la jerarquía social y que puede afectar en último término a los comportamientos que se llevan a cabo con dichos colectivos.

La alienación y la violencia como precursor y consecuencia de la autodeshumanización en menores institucionalizados y no institucionalizados

Piñuela Sánchez, Raúl (1), Montañez Figueroa, Deyci (2), Piñeiro Santana, Yosué (2), Yela García, Carlos (2)

(1) Universidad Complutense de Madrid y Centro Universitario Cardenal Cisneros, (2) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: autodeshumanización, alienación, violencia

Introducción: La autodeshumanización -una reducción en el grado de humanidad percibida en uno mismo (Bastian, 2014)- es un proceso escasamente estudiado que parece estar estrechamente ligado al estigma en grupos minoritarios o en riesgo de exclusión (Fontesse, 2019). Aunque existe mucho desconocimiento al respecto, entre los factores que lo promueven destaca el déficit en la satisfacción de diversas necesidades psicosociales (Bastian & Haslam, 2010; Yang et al., 2015); mientras que tiene como posibles consecuencias ciertos comportamientos antisociales o inmorales, entre otras (Moller & Deci, 2010; Sakalaki, Richardson & Fouisiani, 2016). Por otra parte, la alienación es un clásico constructo psicosocial que hace referencia a un estado subjetivo de privación o “separación” de la propia naturaleza, que implica carencias en necesidades psicológicas - como el control, el sentido o la inclusión social-(Seeman, 1959), y que predice diversos tipos de comportamientos desviados en adolescentes (Williamson & Cullingford, 1998). Integrando ambos conceptos, la presente investigación pretende profundizar en la comprensión de los antecedentes y consecuentes de la autodeshumanización en grupos de menores institucionalizados y no institucionalizados: el objetivo es comprobar, en primer lugar, si la experiencia de alienación y sus distintos componentes son predictores de la autodeshumanización; y, en segundo lugar, si la experiencia de autodeshumanización promueve la violencia en estos grupos de menores (con independencia de su nivel de alienación).

Método: Este estudio cuenta con una muestra de 62 menores (27 institucionalizados en centros de acogida, y 35 no institucionalizados), con edades comprendidas entre los 14 y los 17 años, quienes cumplimentaron una escala de medida de alienación (Rayce et al., 2018), otra de autodeshumanización (Bastian y Haslam, 2010) y otra sobre violencia multidimensional autoinformada (Bryan & Smith, 2001). Se utiliza un método cuasi experimental con diseño correlacional.

Resultados: Diversos análisis de regresión muestran que la experiencia de alienación (fundamentalmente sus factores de falta de sentido y de aislamiento social) es un predictor significativo y relevante de la autodeshumanización tanto mecanicista (asimilación con máquinas o seres inertes) como animalista (asimilación con otros animales); mientras que los análisis de moderación (regresión múltiple jerárquica) sugieren que la autodeshumanización (fundamentalmente la de tipo animalista) promueve la violencia autoinformada, aunque solo entre los menores institucionalizados.

Conclusiones: Los resultados indican que carecer de propósito y otros elementos que den sentido a la vida, así como de vínculos sociales significativos, son las experiencias alienantes específicas que generan la autodeshumanización en los menores. También sugieren que es específicamente la autodeshumanización de tipo animalista -la que implica percibirse a sí mismo como básico y primitivo, carente de autocontrol y refinamiento, pero no necesariamente de emociones básicas- la que está vinculada a una mayor violencia, aunque solo entre menores insitucionalizados, lo cual reafirma que la experiencia de autodeshumanización tiene unas implicaciones especialmente graves en personas en situación de riesgo de exclusión. Ambos tipos de hallazgo permiten plantear intervenciones específicamente dirigidas a mitigar los elementos alienantes y las formas de autodeshumanización más problemáticas.

Dominancia, justificación del sistema y clasismo: Las raíces ideológicas de la (des)humanización de las personas pobres y ricas

Sainz, Mario (1), Jiménez-Moya, Gloria (1)

(1) Pontificia Universidad Católica de Chile

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS GRUPALES Y DINÁMICA DE GRUPOS

Palabras clave: Deshumanización, desigualdad, ideología.

Introducción: La investigación previa ha analizado cómo la deshumanización de las personas pobres junto con la humanización de las personas ricas favorece el mantenimiento de la desigualdad socioeconómica como consecuencia de realizar atribuciones internas sobre la pobreza y la riqueza de dichos grupos. Sin embargo, a pesar de la relevancia de esta evidencia no existen trabajos sobre las causas de la (des)humanización de los diferentes grupos socioeconómicos. En el presente proyecto nos centramos en analizar el papel de las variables ideológicas que permiten la legitimación de la desigualdad en la tendencia a (des)humanizar a las personas pobres y ricas. Concretamente nos centramos en tres variables ideológicas - adherencia a la dominancia social (SDO), la justificación de la desigualdad existente (justificación del sistema) y las actitudes hostiles hacia la pobreza (clasismo hostil) - como precursoras de la (des)humanización (variable mediadora 1), las atribuciones causales sobre la pobreza/riqueza (variable mediadoras 2), y el apoyo a políticas redistributivas (variable dependiente).

Método: Se llevó a cabo un primer estudio correlacional (población general, N = 765) que analiza la capacidad predictiva de las variables ideológicas sobre la deshumanización de pobres y ricos. Un segundo estudio correlacional (población general, N = 521) amplía los resultados previos analizando la capacidad predictiva de las variables ideológicas sobre el apoyo a políticas redistributivas a través de la (des)humanización (mediadora 1) y las atribuciones causales (mediadora 2). Finalmente, tres estudios experimentales (población general, N-total = 631) manipulando de manera independiente las tres variables ideológicas, a través del paradigma experimental de Bimbola (ver Jetten et al., 2015), ponen a prueba el modelo previo.

Resultados: Los resultados del primer estudio muestran que las tres variables ideológicas predicen negativamente la humanidad de las personas pobres y positivamente la humanidad de las personas ricas. El segundo estudio muestra que la relación entre las variables ideológicas y el apoyo a políticas redistributivas está mediado secuencialmente por la brecha de humanidad entre pobres y ricos y la tendencia a culpar a los pobres/enaltecer a los ricos por su situación socioeconómica (i.e., atribuciones sobre la pobreza y la riqueza). Finalmente, los tres estudios experimentales muestran que la adherencia a las variables ideológicas (vs. la no adherencia) en el paradigma experimental genera un menor apoyo a las políticas redistributivas como consecuencia de considerar que la brecha de humanidad entre las personas pobres y ricas es mayor, así como como consecuencia de culpar en mayor medida a los pobres y enaltecer a los ricos por su situación socioeconómica.

Conclusiones: Los resultados de este trabajo muestran cómo la dominancia social, la justificación del sistema y el clasismo hostil actúan como antecedentes de la tendencia a deshumanizar a las personas pobres y humanizar a las personas ricas, legitimando de esta manera la desigualdad socioeconómica existente.

La estructura del estereotipo y metaestereotipo de género

Sánchez Rodríguez, Ángel (1), Moreno Bella, Eva (2)

(1) Universidad de Salamanca, (2) Universidad de Córdoba

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS GRUPALES Y DINÁMICA DE GRUPOS

Palabras clave: Estereotipos, metaestereotipos, género, análisis de redes

Introducción: Los estereotipos se han considerado tradicionalmente como "imágenes mentales" de un grupo social específico. Siguiendo esta idea, la presente investigación analiza la estructura de los estereotipos y metaestereotipos de género entendiéndolos como sistemas complejos. Para ello, los analizamos como estructuras de características interconectadas.

Método: Mediante una encuesta en línea (N = 750), pedimos a los participantes que enumeraran los rasgos femeninos y masculinos comunes, para construir la estructura de los estereotipos de género, y los rasgos comunes sobre cómo los miembros de un género piensan en cómo son vistos por las personas del otro género para construir la estructura de los metaestereotipos.

Resultados: Nuestros resultados sugieren que los estereotipos femeninos se caracterizan por una única comunidad de rasgos relacionados con el estereotipo femenino moderno. El metaestereotipo femenino, sin embargo, es heterogéneo y combina estereotipos modernos y tradicionales sobre la mujer. Por otro lado, los estereotipos y metaestereotipos masculinos se consideran principalmente tradicionales. El estereotipo masculino proyectado por las mujeres se caracteriza por un estereotipo masculino tradicional positivo; pero los autoestereotipos y metaestereotipos masculinos proyectados por los hombres abarcan tanto rasgos tradicionales positivos como negativos.

Discusión: Los resultados encontrados desde un enfoque de red nos permite analizar la estructura de los estereotipos y metaestereotipos de género aclarando algunas características sobre su naturaleza que previamente no habían sido estudiados. Por ejemplo, nos ha permite comparar sus estructuras y matizar el significado de distintas características en función de las interacciones que estas tienen (p.ej., fuerte-violento vs. fuerte-empático).

MESA 28. Psicología de las organizaciones.

Coordinadora: Ana María Beltrán Morillas

Managing Well-Being and Performance at a Distance: A Systematic Review of Competences for a Leadership Training Program

Bravo Duarte, Felipe (1), Tordera Santamatilde, Nuria (1), Rodríguez, Isabel (1)

(1)Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: leadership competences, telework, well-being, performance

Introduction: Migrating to hybrid or full teleworking arrangements implies a change in the way of working. Especially, in the way to maintain high levels of performance and well-being of workers in this new context, which also implies management challenges for the leaders of the organizations (Baert et al, 2020).

The influence of leadership behaviors on well-being and performance of workers is supported by multiple authors and replicated in virtual contexts (i.e, Magnavita et al., 2021; Meghana & Vijaya, 2019). Thus, it is important to develop training programs for leaders that keep a balance between both type of outcomes to contribute to the sustainability of organizations.

However, there is still not a widely validated and disseminated model or pool of competencies to train for telework leadership, because most research has been focused on teleworkers themselves. Therefore, this systematic research seeks to identify which competencies of telework leaders have the greatest impact on the two variables in order to execute a training program for these roles.

Methods: A search of applied studies in telework leadership from 2000 to 2021 has been carried out. We used Psycarticles, PsycINFO, ProQuest, ABI/INFORM and Web of Science databases. We included only empirical articles (qualitative and quantitative) that had investigated a real population of workers. A total of 68 articles were reviewed.

Results: First, in terms of performance, we can see that studies test most of the traditional leadership competencies in telework environment; however, there are results that go against what is established in face-to-face leadership and representing a contradiction, such as the need for greater monitoring for higher performance, but also for greater delegation. Likewise, trust is especially noted as a variable related to performance, which is more difficult to build in virtual environments.

Therefore, a reformulation of traditional leadership competencies to train is proposed for virtual leadership, emphasizing:

Replacement of monitoring and control by mechanisms that facilitate the availability of information for self-management;

Smart delivery of tasks to the team, increasing iterations leader-collaborator and delegating them systematically and c) Carry out virtual instances of motivation and sensemaking, in order to build trust with the leader.

Regarding well-being, the main competences that have an impact on this variable are: Detecting work/family conflicts in collaborators, generating virtual instances to discuss these dilemmas with the team, and b) Manage boundaries with their workers and how to deal with the issues of this arrangement.

Also, virtual mentoring and emotions management competencies that support personal development and reduce workers feelings of loneliness and disconnection are highlighted.

Conclusions: The detection of these competences provides guidelines for the development of a training program for leaders competences for telework. It helps to have a first approach of how a telework leadership model would be applied to teams and organizations considering staying in full or hybrid telework arrangements after the pandemic.

¿Cómo nos explicamos lo que sucede en nuestro trabajo? Estilos atributivos en el trabajo y su relación con la afectividad

NAVARRO CID, JOSE (1), Rueff-Lopes, Rita (2), Leiva, David (1), Ezzeddine, Ruba (1)

(1)Universidad de Barcelona, (2) Universidad Ramon Llull

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: Atribución, estilos atribucionales, evaluación psicológica

Introducción: Los éxitos y fracasos que tenemos en nuestro trabajo no son interpretados de la misma manera por diferentes empleados. La teoría de la atribución (e.g., Weiner, 1986; Martinko & Mackey, 2019) se ha utilizado para proponer que las personas pueden tener diferentes estilos atributivos. Aunque varias escalas de medida se han propuesto al respecto, éstas carecen de una adecuada contextualización al mundo laboral al haber surgido en contextos clínicos (e.g., de desesperanza aprendida). Por ello, se hace necesario la elaboración de herramientas de medida especialmente adaptadas al contexto laboral que, como otros ámbitos sociales, es una fuente importante de generación de explicaciones causales. Será objetivo de esta comunicación el presentar una nueva herramienta para evaluar estilos atribucionales ante situaciones o eventos que sean comunes en el mundo laboral.

Método: Se realizó una revisión sistemática de los principales eventos que pueden suceder en el trabajo y que la literatura ha demostrado son importantes en la generación de respuestas afectivas y cognitivas por parte del empleado. 21 estudios fueron revisados en los que se han propuesto diferentes categorías de eventos (e.g., logro, relaciones interpersonales). De ellos, se elaboró un listado de 15 eventos prototípicos (e.g., completar satisfactoriamente una tarea, recibir críticas injusta por parte de un cliente/compañero/jefe) sobre los que los empleados han de responder 1) su controlabilidad (interno-externo), 2) estabilidad y 3) relevancia. Combinando controlabilidad, estabilidad de los eventos relevantes se obtienen dos estilos denominados optimista y pesimista. Ante eventos relevantes y positivos el estilo optimista se caracterizaría por hacer atribuciones internas y estables; por su lado, ante eventos relevantes y negativos el estilo pesimista se caracterizaría por hacer atribuciones internas y estables.

100 trabajadores contestaron la herramienta creada. Se aplicó también el PANAS para evaluar la afectividad como disposición con el objetivo de estudiar la validez con un criterio externo de la escala creada por cuanto puede esperarse que los estilos atributivos se relacionen de manera significativa con la afectividad (i.e., el estilo optimista con la afectividad positiva).

Resultados: La herramienta creada ha mostrado unos indicadores psicométricos adecuados con unos valores de fiabilidad iguales a .73 y mostrando el patrón de correlaciones esperado entre los estilos atributivos y la afectividad positiva y negativa (e.g., $r = .55$, $p < .01$, para la correlación entre estilo optimista y afectividad positiva, o $r = .49$, $p < .01$, para la correlación entre el estilo pesimista y la afectividad negativa).

Conclusiones: La herramienta creada tiene la fortaleza de estar centrada en contextos laborales al presentar situaciones comunes en dicho ámbito. Además, los estilos atribucionales se han mostrado útiles para entender que hay diferencias individuales y que estas pueden ser útiles para explicar otros fenómenos de interés en el comportamiento laboral, por ejemplo, la afectividad (positiva o negativa) generalmente experimentada por los empleados.

*Esta investigación es parte del proyecto de I+D+i/ayuda PID2020-120148GB-I00, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación/10.13039/501100011033/

“Me pierdo en el trabajo”: Efecto de los estresores de rol sobre la calidad de vida laboral, la autoeficacia y el engagement

Orgambidez, Alejandro (1), Borrego Alés, Yolanda (2), Benítez González, Miriam (3), Alcade Hoyos, Francisco Javier (1)

(1) Universidad de Málaga, (2) Universidad de Huelva, (3) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: estrés de rol, autoeficacia, engagement, satisfacción laboral, compromiso organizacional

Introducción: Tal y como recogen las últimas encuestas europeas sobre condiciones del trabajo (EWCS, ESENER, EUROFOUND), los riesgos psicosociales en el trabajo siguen siendo considerados como uno de los grandes desafíos en salud ocupacional, especialmente en las empresas de servicios, debido al cambiante contexto socio-económico en que operan (p.ej. exigencias crecientes de los clientes por la pandemia, nuevos servicios y productos. etc.). Entre los riesgos psicosociales, destacan principalmente los estresores de rol (ambigüedad y conflicto) por sus efectos negativos sobre la salud mental y el bienestar, siendo importantes antecedentes de la calidad de vida laboral (CVL). A pesar de su relevancia, existen relativamente pocos estudios centrados en los mecanismos personales subyacentes a las consecuencias negativas de los estresores de rol sobre la CVL en trabajadores de empresas de servicios. En este sentido y tomando como referencia el modelo de conservación de recursos de Hobfoll (2000), la teoría de la expectativa de Vroom (1964) y el modelo de Lazarus y Folkman (1986), el objetivo de este estudio sobre analizar el rol mediador de la autoeficacia y el engagement en la relación entre ambigüedad y conflicto de rol, y la satisfacción laboral y el compromiso organizacional en una muestra de trabajadores de empresas de servicios del sur de España.

Método: Se trata de un diseño correlacional y transversal usando cuestionarios como instrumento de recogida de datos. Previamente, se realizó un power analysis para establecer el número mínimo de participantes para detectar los efectos directos e indirectos, utilizando el método Montecarlo (1000 replications, Monte Carlo Draws per Rep 20000, standard power = .80), dando como resultado 265 participantes. La muestra final por conveniencia (mínimo un año de experiencia profesional en la misma empresa) estuvo compuesta por 604 trabajadores de empresas de servicios del sur de España (Medad = 37.69, 51.3% mujeres). Se llevaron a cabo path analysis con el cálculo de intervalos de confianza (Percentile confidence intervals, 20,000 remuestreos) para el estudio de los efectos directos e indirectos.

Resultados: Los resultados mostraron relaciones negativas entre los estresores de rol, la autoeficacia, el engagement y la calidad de vida laboral. Los modelos de mediación pusieron de manifiesto que ambos estresores de rol tuvieron un efecto tanto directo como indirecto, reduciendo las percepciones de autoeficacia y de engagement de los empleados, sobre la satisfacción laboral y el compromiso organizacional afectivo.

Conclusiones: Cuando el trabajador percibe (appraisal) que independientemente del esfuerzo que le dedique al trabajo, no alcanzará un buen desempeño por la incertidumbre y los pedidos contradictorios (expectativa nula), su autoeficacia empeora mostrando menores niveles de energía, dedicación y absorción. Además, siente que pierde recursos importantes afrontando sin éxito su labor profesional, experimentando insatisfacción y falta de compromiso organizacional. Estos resultados muestran el efecto perjudicial de los estresores de rol en el trabajo y la necesidad de implementar actuaciones desde la intervención psicosocial secundaria, clarificando roles, tareas y responsabilidades (p.ej. role charting) para evitar que dichos factores de riesgo psicosocial perjudiquen la autoeficacia y el engagement individual y, por tanto, la calidad de vida laboral.

Los datos biográficos (biodata) como predictores de diferentes tipos de desempeño laboral

Ramos Villagrasa, Pedro José (1), Luzón Coll, Neus (1), Fernández del Río, Elena (1)

(1) Universidad de Zaragoza

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

Palabras clave: Biodata; personalidad; desempeño laboral

Introducción: Los datos biográficos o biodata han sido utilizados en la selección de personal durante años, fundamentalmente debido a tener una aceptable validez predictiva, una menor tendencia al falseamiento y buenas reacciones por parte de las personas evaluadas. Sin embargo, la investigación sobre esta materia se ha visto lastrada por la falta de listados públicos de datos biográficos de calidad contrastada. Con esta comunicación se pretende contribuir en este sentido, analizando en qué medida los datos biográficos propuestos por García-Izquierdo et al. (2020) pueden ser utilizados para pronosticar cuatro tipos diferentes de desempeño laboral y en qué medida resulta útil utilizar biodata si se tiene previsto evaluar la personalidad de los candidatos.

Método: Participaron en el estudio 528 trabajadores (52'8% mujeres; edad media 39'51 años; experiencia media 17'06 años), de los cuales aproximadamente un tercio desempeñaban puestos de responsabilidad sobre otras personas. Los participantes cumplieron un cuestionario autoinformado con las variables de interés: variables sociodemográficas, biodata, personalidad de acuerdo con el modelo de los Big Five (NEOFFI), personalidad oscura (DWT), desempeño de tarea (IWPQ) y desempeño adaptativo. Los análisis realizados fueron: descriptivos, fiabilidad, correlaciones y regresión jerárquica.

Resultados: Los biodata muestran asociaciones significativas con todas las variables salvo con las dimensiones de personalidad oscura psicopatía y sadismo y con los comportamientos contraproductivos en el trabajo. Con respecto a los modelos predictivos, éstos explican el 17'4% del desempeño de tarea, el 31,6% del desempeño contextual, el 24,6% de los comportamientos contraproductivos y el 28'4% del desempeño adaptativo. No obstante, los biodata solamente participan en los modelos predictivos del desempeño contextual (.21, $p < .001$) y del desempeño adaptativo (.23, $p < .001$). Dado que los biodata propuestos por García-Izquierdo et al. (2020) fueron desarrollados inicialmente para puestos de mando, se incorporaron en todos los modelos predictivos como variable control. Sin embargo, esta variable no resultó significativa en ninguno de los modelos.

Conclusiones: Los resultados de este estudio contribuyen a la investigación sobre datos biográficos de diferentes formas: (1) apoyan el uso de los datos biográficos propuestos por García-Izquierdo et al. (2020) en los procesos de selección, al haber mostrado su relación con diversos tipos de desempeño; (2) muestran que, si se tiene previsto evaluar la personalidad de los candidatos, aún es útil evaluar estos biodata si se quiere pronosticar el desempeño de tarea o el desempeño adaptativo; (3) expanden la investigación previa sobre datos biográficos al analizar su relación con la personalidad oscura.

No obstante, esta investigación también tiene limitaciones. La principal es el uso de medidas de autoinforme para evaluar el desempeño laboral y su posible efecto distorsionador en los modelos predictivos.

Los jóvenes ante un escenario laboral incierto. Un estudio sobre Representaciones Sociales

Pérez Prat, Lucía (1), Arnoso Martínez, Maitane (1), Guerendiain Gabas, Itziar (1), Bollaín, Julen (4)

(1) Universidad del País Vasco, (4) Universidad de Mondragón

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: trabajo, representaciones sociales, juventud

Introducción: La visión de la juventud hacia el mercado de trabajo constituye un objeto de estudio que cobra especial interés en un contexto de desempleo estructural y desregulación de la legislación colectiva que sienta sus bases en un modelo de crecimiento económico inestable y desigual. Siguiendo a algunos/as autores/as, las Representaciones Sociales (RS) dotan a los individuos de sistemas simbólicos que interpretan y dan sentido a lo que les rodea. Por su carácter constructivo, cumplen también una función eminentemente política, esto es, orientando y dando forma a la realidad social que definen los sujetos y los grupos en función de variables como la ideología, que modela una percepción del trabajo más en términos meritocráticos como es en el caso de la ubicación en la derecha del espectro ideológico, o una percepción más relacionada con la precariedad y explotación en las personas ubicadas a la izquierda del mismo. A través de este estudio, se pretende explorar las Representaciones Sociales que la juventud universitaria vasca construye acerca del Trabajo, en concreto, conocer los diferentes marcos cognitivos-perceptivos de la Representación e identificar cómo estos se anclan en función de las variables sociodemográficas de género, clase social, ubicación ideológica e identificación nacional de los/as participantes.

Método: Participaron 709 estudiantes (66.8% mujeres y 33.2% hombres) de la Universidad del País Vasco, con una media de edad de 21 años (DT= 4.06). Se empleó el software IRAMUTEQ para realizar un análisis de tipo multivariante, utilizado con frecuencia para el estudio de las Representaciones Sociales.

Resultados: El análisis de clasificación jerárquica descendente mostró cinco clases. La primera de ellas reveló definiciones relacionadas con la pérdida de derechos y la explotación, más emergente en personas de izquierdas. La segunda fue transversal a toda la muestra y definió el trabajo como dificultad para conseguirlo. La tercera clase conceptualizó al mismo en torno a la adquisición de dinero. La clase 4 formuló el trabajo en términos de subsistencia, y fue más saliente entre personas ubicadas en la izquierda del espectro. Para finalizar, la clase 5 definió el trabajo en torno al esfuerzo y fue más emergente entre estudiantes ubicadas ideológicamente en el centro-derecha.

Conclusiones: Los datos revelaron que la ubicación ideológica orientó a los/as participantes en sus definiciones sobre el Trabajo. En concreto, se encontraron significados opuestos que oscilaron entre la explotación y la obligatoriedad para la subsistencia entre personas ubicadas ideológicamente en la izquierda, y definiciones ligadas al esfuerzo y al mérito entre aquellas ubicadas en el centro-derecha. Sin embargo, el discurso sobre la dificultad para conseguirlo se reveló como transversal a toda la muestra.

Autoeficacia y bienestar psicológico en profesionales que trabajan en violencia de género: experiencias de recuperación y agotamiento emocional como variables mediadoras

Beltrán Morillas, Ana María (1), Sánchez Hernández, María Dolores (1), Villanueva Moya, Laura (1), Expósito Jiménez, Francisca (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: Agotamiento emocional, autoeficacia, bienestar psicológico, experiencias de recuperación, violencia de género

Introducción: De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, 29.215 mujeres en España—1,4 mujeres de cada 1.000 mujeres mayores de 14 años—refirieron haber experimentado violencia por parte de su pareja en algún momento de su vida. No obstante, es importante señalar que la violencia que sufre la mujer por parte de su pareja o ex pareja, se trata de un problema social y de salud pública que conlleva una gran complejidad; si bien no solo tiene efectos perjudiciales para las víctimas, sino también para los y las profesionales que trabajan para erradicarla. Debido a que la violencia de género es un problema difícil de tratar, los y las profesionales que brindan atención a las víctimas podrían estar expuestos a importantes fuentes de estrés y tensión en su trabajo (e.g., ser testigos indirectos de las historias de violencia de género, contar con pocos recursos para atender las necesidades de las usuarias, etc.), lo que podría incrementar el riesgo de padecer agotamiento emocional o burnout, e interceptar en la atención que ofrecen a las víctimas (Ojeda, 2006). Una de las variables que se ha observado de manera significativa en la percepción de eficiencia en el trabajo y bienestar general, así como en el afrontamiento del estrés laboral y agotamiento emocional o burnout, es la autoeficacia.

Método: Mediante una metodología de tipo correlacional, se llevó a cabo un estudio transversal con 200 profesionales que desarrollaban su labor en el ámbito de la violencia de género (Medad = 44.31; DT = 9.82), a fin de examinar el posible papel mediador de las experiencias de recuperación (afrontamiento del estrés laboral) y el agotamiento emocional (burnout) en la relación entre la autoeficacia y el bienestar psicológico.

Resultados: Los resultados extraídos de los análisis de mediación serial revelaron que, la autoeficacia se asociaba con mayores niveles de bienestar a través de sus efectos sobre el incremento de experiencias de recuperación (distanciamiento psicológico: $b = 0.02$, $SE = 0.01$, 95% IC [0.0024, 0.0443]; y relajación: $b = 0.01$, $SE = 0.01$, 95% IC [0.0002, 0.0331]) y la disminución de los niveles de agotamiento emocional (burnout).

Conclusiones: Los hallazgos obtenidos enfatizan en la necesidad de llevar a cabo el desarrollo de programas de intervención dirigidos a la mejora de la autoeficacia en los y las profesionales que trabajan en el ámbito de la violencia de género, al objeto de enriquecer su situación laboral, incrementar su salud, y optimizar tanto los recursos institucionales, como la calidad de los servicios que ofrecen a las víctimas.

** Manuscrito en revisión. The Journal of Psychology.

MESA 29. Psicología política

Coordinador: Roberto Muelas

Comunicación política y construcción moral a través de la red social Twitter durante la pandemia de COVID-19

Martínez Salguero, David (1), Castrechini Trotta, Angela (1)

(1) Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Palabras clave: comunicación política, framing, COVID-19, Twitter

Introducción: En el presente estudio exploratorio se realiza un análisis de la comunicación de los principales líderes políticos españoles en Twitter durante la pandemia por COVID-19, con especial énfasis en su construcción moral de la situación. Para ello se propone el uso de la clasificación deductiva de los encuadres genéricos, propios de las noticias, de Semetko y Valkenburg (2000), añadiendo el encuadre bélico (Guttman y Lev, 2021), y se clasifican los valores y acciones prescritas en el encuadre de moralidad de forma inductiva, comparando los resultados en un eje ideológico con la Teoría de la Moral Política (Lakoff, 1996/2016) y la Teoría de los Fundamentos Morales (Haidt y Graham, 2007; Haidt y Joseph, 2004), con el fin de averiguar si estos modelos se ajustan a la realidad española y al contexto de la pandemia.

Método: Seis cuentas de políticos de izquierdas (de PSOE, Unidas Podemos y ERC) y seis cuentas de políticos de derechas (de PP, Vox y Ciudadanos) fueron analizadas, en cuatro semanas clave de la pandemia en marzo, abril, mayo y octubre de 2020. Se realizó un análisis de contenido con acuerdo interjueces y se procesaron los datos mediante el software Atlas.ti.

Resultados: Se encontró una presencia elevada y constante del encuadre de atribución de responsabilidad, una disminución del encuadre de moralidad tras el primer momento de la pandemia, un mayor encuadre de conflicto en los últimos periodos por parte de la derecha, y una insistencia en el encuadre bélico por parte del gobierno de coalición de PSOE y Unidas Podemos. Los valores más repetidos fueron *unidad*, *responsabilidad* y *solidaridad*, coincidentes entre izquierda y derecha. No obstante, se observaron diferencias entre ellos, enfatizando la izquierda los valores de *deber* y *esfuerzo*, y la derecha los de *lealtad*, *ejemplaridad* y *eficacia*. Las acciones morales prescritas muestran una insistencia en los verbos *proteger*, *salvar* y *cuidar*, el primero usado de forma indistinta, el segundo usado más por la derecha, y el último usado principalmente por la izquierda.

Conclusiones: Algunos de los valores y acciones utilizados por unos y ausentes en los otros se presentan coherentes con las teorías de la moralidad, no obstante, hay muchos valores y acciones coincidentes entre ambos bloques, por lo que se abre la necesidad de matizar las teorías. El estudio confirma la viabilidad de estudiar los encuadres genéricos en la comunicación política de los mensajes en redes sociales, y también sirve como contribución a las teorías de la moral política y su adaptación al contexto español, mostrando la necesidad de elaborar modelos de mayor complejidad.

Actitudes hacia los programas de rehabilitación para terroristas

Muelas Lobato, Roberto (1), López Rodríguez, Álvaro (2)

(1) Marbella International University Centre, (2) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: ACTITUDES, CREENCIAS Y VALORES

Palabras clave: terroristas; actitudes; programas de rehabilitación

Introducción: En los últimos años, el número de condenados por terrorismo ha aumentado. Ante este incremento, los esfuerzos se han centrado en la creación de programas de rehabilitación. No obstante, dada su novedad quedan muchos aspectos por resolver. Entre ellos, el apoyo público que este tipo de programas reciben. La escasa literatura existente muestra las actitudes hacia este tipo de programas para terroristas son más negativas que para criminales ordinarios y, a su vez, más negativa en el caso del terrorismo yihadista. Por otra parte, se ha comprobado que algunas características del tratamiento y del contexto de los terroristas afectan a las actitudes públicas, pero no se ha comprobado existen factores psicológicos presentes en la sociedad que también pueda determinar dichas actitudes. A fin de validar estos conocimientos en el contexto español y conocer los mecanismos que median y moderan estas diferencias, se propusieron varias hipótesis: 1) las actitudes hacia los programas de rehabilitación serán más negativas para los terroristas (vs. criminales) y, a su vez, 2) más negativas para terroristas yihadistas (vs. nacionalistas); por otra parte, 3) estas diferencias dependerán de la amenaza percibida y 4) de la justificación del sistema.

Método: Se realizó un estudio cuasi-experimental en el cual los participantes (N = 851) leían una noticia sobre programas de rehabilitación destinados a delincuentes violentos, terroristas nacionalistas o terroristas yihadistas, y, posteriormente indicaban sus actitudes hacia la incapacitación, la efectividad del tratamiento y la obligatoriedad de este tipo de programas. A continuación, se evaluó la amenaza que estos grupos suponían (simbólica, realista y terrorista) y las creencias en la justificación del sistema.

Resultados: Los resultados mostraron que las actitudes hacia la incapacitación y la efectividad del tratamiento eran más negativas para los programas dirigidos a terroristas yihadistas que a delincuentes violentos y terroristas nacionalistas. En el caso de las actitudes hacia la obligatoriedad, estas eran más negativas en los programas para terroristas, ya fueran nacionalistas o yihadistas, que para los de delincuentes violentos. Por su parte, los terroristas yihadistas eran percibidos como una mayor amenaza (simbólica, realista y terrorista), lo cual explicaba, en parte, las diferencias previamente encontradas. Asimismo, se encontró una interacción significativa entre las condiciones de la manipulación, en concreto en la comparación entre criminales y yihadistas, y las creencias en la justificación del sistema. Una mayor justificación del sistema se asociaba a unas actitudes negativas hacia la incapacitación y la efectividad del tratamiento solo cuando se evaluaba a los programas para yihadistas.

Conclusión: Los resultados mostraron que el apoyo a los programas de rehabilitación es más negativo para terroristas y más cuando estos son yihadistas. Esto parece relacionarse con que este tipo de terrorismo es percibido como una mayor amenaza, efecto que, a su vez, es percibido con mayor intensidad por aquellas personas que mantienen una mayor justificación del sistema.

Por qué las personas entran o abrazan grupos violentos

Martínez Díaz, Mercedes (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS INTERGRUPALES

Palabras clave: radicalización, terrorismo, fusión de la identidad

Introducción: La presente investigación trata de dar respuesta a por qué las personas se unen a grupos violentos. Apoyados en la literatura sobre el cambio de actitudes de Kelman (1958) se propusieron dos vías principales para hacerlo: la conformidad y la internalización. La conformidad u obediencia ocurre cuando los individuos son coaccionados por poderosos agentes de influencia. La internalización se da cuando los individuos perciben convergencia entre el "yo" y el grupo.

Además, tres sub-vías fueron identificadas para cada una de las anteriores: la conformidad se podía dar a través de agentes de persuasión carismático, propaganda y/o coerción, la internalización podía tener lugar a través de la identidad personal, la relacional y/o la identidad colectiva. Se llevaron a cabo dos investigaciones de campo con exmiembros de organizaciones terroristas, en las que se encontró evidencia para cada una de estas vías. Las organizaciones a las que pertenecieron los participantes fueron los Tigres de Liberación de Eelam Tamil (LTTE) (Estudio 1) y distintos grupos radicales islamistas (Estudio 2).

Método: Con el objetivo de comparar la frecuencia de las categorías surgidas en las respuestas de los participantes, se combinó una metodología cualitativa con una cuantitativa. Para entrevistar a los exmiembros de los Tigres de Tamil se utilizaron entrevistas personales semiestructuradas en dos centros de reinserción en Sri Lanka. 44 antiguos Tigres de Tamil (51% mujeres, $M_{\text{edad}} = 34$, $DT = 7.82$) contestaron a la pregunta: ¿Cómo tú u otros LTTE llegaron a entrar en el grupo?, ¿Cuál

fue la razón clave que te/les empujó a entrar? Por otro lado, 21 exmiembros de organizaciones terroristas yihadistas (81.7% hombres, de 21 a 59 años, en su mayoría europeos) mantuvieron entrevistas personales en lugares informales en las que espontáneamente informaron sobre las razones por las que ingresaron en las distintas organizaciones. Posteriormente siguiendo a Saldaña (2013) se analizaron las respuestas en tres ciclos de codificación y seguidamente, se compararon las frecuencias de las razones dentro de los grupos y también, entre los dos grupos de excombatientes.

Resultados: Los resultados indicaron que los excombatientes de los LTTE se unieron al grupo por razones asociadas tanto con la conformidad como con la internalización; pero los de grupos radicales islamistas lo hicieron principalmente por razones asociadas con la internalización. Por otro lado, cuando las razones tenían que ver con la conformidad, la coacción fue más frecuente para los LTTE, sin embargo, la persuasión de líderes carismáticos fue significativamente más nombrada por los miembros de grupos islamistas.

Conclusiones: Los resultados mostraron cómo las razones que mueven a las personas a ingresar en grupos violentos pueden diferir significativamente, por lo tanto, las estrategias para prevenir la radicalización y fomentar la desradicalización deberían diseñarse teniendo en cuenta la investigación, para adaptarse a cada tipo de grupo.

La Efervescencia Colectiva a la Carrera. Un Modelo de Ecuaciones Estructurales de los Efectos de la Participación Colectiva Sobre el Bienestar, el Empoderamiento Colectivo y la Fusión de Identidad.

Zabala Arando, Jon (1), Pascual Jimeno, Aitziber (1), Conejero López, Susana (1), Zumeta, Larraitz (1)

(1) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PROCESOS GRUPALES Y DINÁMICA DE GRUPOS

Palabras clave: Durkheim, encuentros colectivos, sincronía emocional percibida, kama muta, bienestar, empoderamiento colectivo.

Introducción: Según Durkheim, los encuentros colectivos cumplen funciones importantes en la vida de las personas y las sociedades, de tal forma que ejercen una gran variedad de efectos psicológicos positivos. Estos efectos se deben principalmente a la efervescencia colectiva. Esta se define como una exaltación emocional colectiva que surge a partir del contagio y la retroalimentación emocional entre las personas congregadas en un encuentro dado.

Con el objetivo de probar empíricamente los planteamientos de Durkheim, Páez y colaboradores (2015) propusieron la Sincronía Emocional Percibida (SEP) como una medida de la efervescencia colectiva. A través de una serie de estudios se ha comprobado que la SEP es un mecanismo importante que fomenta, entre otros, el bienestar, la cohesión social, la identidad social y el empoderamiento colectivo.

Sin embargo, la SEP puede promover otros mecanismos que también pueden facilitar estos efectos, tales como las Emociones Autorreferentes de Disfrute, las Emociones Auto-trascendentes y Kama muta.

El objetivo de este estudio fue comprobar si la participación en "Korrika" (una carrera multitudinaria de carácter lúdico que atraviesa Euskal Herria en defensa y promoción de la lengua vasca) fomentaba el Bienestar Eudaimónico, el Bienestar Social (Integración Social, Aceptación Social, Contribución Social y Progreso Social), la Fusión de Identidad entre los participantes y el Empoderamiento Colectivo. A su vez, se analizó la durabilidad de este efecto hasta tres semanas después de haber participado. Por último, a través de ecuaciones estructurales se evaluaron los efectos directos de la SEP y de los mecanismos anteriormente citados sobre las variables dependientes (controlando las puntuaciones del T1), así como los efectos indirectos de la participación a través de la SEP y los mecanismos, proponiendo un modelo en el que la SEP es el promotor principal de los mecanismos y de los efectos de la participación.

Método: Se llevó a cabo un estudio semi-longitudinal y cuasi-experimental sobre la participación en "Korrika". Los datos se recogieron en tres tiempos: Un mes antes de comenzar Korrika (T1), entre el primer y tercer día tras haber participado (T2) y tres semanas después de haber terminado Korrika (T3). La muestra del T1 y T2 estuvo compuesta por 402 personas de Euskal Herria (66.3% mujeres; edad 18-73 años; M = 39.83; SD = 11.76). De esta muestra 272 participantes rellenaron el cuestionario en el T3.

Resultados: Los análisis mostraron que la participación en Korrika fomentaba el Bienestar Eudaimónico, el Bienestar Social, la Fusión de Identidad y el Empoderamiento Colectivo, aunque de manera tendencial en el caso del Bienestar Eudaimónico. Los efectos sobre el Bienestar Social y la Fusión de Identidad perduraron hasta, por lo menos, tres semanas después de haber participado.

La SEP medio el efecto de la participación sobre las variables dependientes a través de los mecanismos (Emociones Autorreferentes de Disfrute, Auto-trascendentes y Kama muta), especialmente a través de Kama muta.

Conclusión: Concluimos que la SEP puede considerarse como un fenómeno central de los mecanismos y de los efectos de la participación colectiva, y, asimismo, Kama muta emerge como una emoción relevante a tener en cuenta en los próximos estudios.

Abstracción para potenciar el quijotismo: Mejorando el mundo con acciones retadoras

Villar Fernández, Sergio (1), Carrera Levillain, Pilar (2), Caballero González, Amparo (2), Oceja Fernández, Luis (2)

(1) Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), (2) Universidad Autónoma de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: quijotismo, estilo de pensamiento, conducta prosocial

Introducción: El quijotismo es un motivo cuyo fin último es mejorar el bienestar del mundo y cuyo fin instrumental es hacerlo mediante acciones que supongan un reto. Esta definición de quijotismo nos lleva a estudiar su papel como antecedente de conductas prosociales que se caractericen por ser estimulantes y retadoras. El quijotismo como motivación ha sido vinculado a un perfil de valores determinados y a la experiencia de 'awe' como antecedente afectivo. En este trabajo exploramos si el nivel de constructo abstracto podría potenciar este proceso motivacional, dado que investigaciones previas han mostrado su influencia en potenciar el papel de los valores en decisiones conductuales (Eyal et al., 2009). Por tanto, hipotetizamos que las personas con una motivación quijotista y con un estilo de pensamiento abstracto tenderán a realizar acciones retadoras que contribuyan a mejorar el mundo.

Método: A través de dos estudios (N1 = 160; N2 = 197), exploramos cómo diferentes configuraciones de valores (valores afines al quijotismo vs. no afines) y diferentes estilos de pensamiento (abstracto vs. concreto) influían en la toma de decisiones que involucraban dos factores vinculados al quijotismo: (1) el beneficiario de esas acciones (una ONG orientada a mejorar el mundo vs. uno mismo) y (2) si la acción implicaba o no un reto. Presentamos una situación en la que se daba la oportunidad a los participantes de jugar a un juego con el que podrían ganar dinero en función del tiempo dedicado. A continuación, se les pedía que eligieran el nivel de reto (dificultad) y el destinatario de la recompensa monetaria obtenida, pudiendo ser ellos mismos o la ONG cuyo fin era mejorar el mundo.

Resultados: Los resultados indicaron que (1) eran los valores asociados al quijotismo los que mayor relación tenían con las conductas exploradas, especialmente cuando el estilo de pensamiento de los participantes era abstracto; además, (2) la interacción entre el nivel de constructo y el tipo de valores fue significativa ($p = .037$), indicando que en niveles de constructo abstractos, los valores tomaban una mayor relevancia sobre el tipo de acción. De este modo, cuando los valores hechos salientes eran los afines al quijotismo, la conducta elegida era la más retadora y la que tenía un mayor impacto positivo sobre el mundo, mientras que si los valores salientes estaban más orientados al yo, se preferían acciones fáciles y cuyo impacto positivo fuera sobre uno mismo.

Conclusiones: Estos dos estudios sirven para establecer una interacción entre el motivo del quijotismo y el pensamiento abstracto que potencia las conductas retadoras para incrementar el bienestar global. Un estilo de pensamiento abstracto fortalece la relevancia de los valores, ya sean estos centrales en la persona o hayan sido hechos salientes experimentalmente. De este modo, será más probable que la motivación quijotista acabe desencadenando una conducta retadora orientada al fin de mejorar el mundo cuando la persona presente un estilo de pensamiento abstracto.

MESA 30. Procesos y relaciones interpersonales

Coordinador: Omar Saldaña Tops

Desarrollo de una taxonomía de estrategias de afrontamiento del bullying gayfóbico en la adolescencia

Vicente da Cruz, Emerson (1), Saldaña, Omar (1), Valverde, Guillermo (1), Roca Cortés, Neus (1)

(1)Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: bullying gayfóbico, estrategias de afrontamiento, taxonomía

Introducción: El *bullying* gayfóbico es un problema global que comporta severas consecuencias para los adolescentes que lo sufren, como el abandono escolar, la desmotivación personal o síntomas de depresión. Los estudios que han examinado las estrategias que los adolescentes utilizan para afrontar una situación de *bullying* gayfóbico suelen hacerlo desde una concepción general del afrontamiento, pasando por alto comportamientos específicos que se dan ante este tipo de acoso. El objetivo de este estudio fue identificar, clasificar y definir este tipo de comportamientos, desarrollando una taxonomía de estrategias de afrontamiento del *bullying* gayfóbico en la adolescencia.

Método: La taxonomía fue desarrollada a partir de una revisión exhaustiva de la literatura científica y su contenido fue evaluado por un panel internacional de expertos/as mediante un estudio Delphi. Los/as expertos/as evaluaron la adecuación de los nombres y definiciones propuestos para cada componente de la taxonomía, así como la exhaustividad de la propia taxonomía. Además, juzgaron la frecuencia con la que las víctimas de *bullying* gayfóbico suelen utilizar cada estrategia y el impacto que su uso tiene en la situación de acoso.

Resultados: La taxonomía incluye 15 estrategias clasificadas en tres categorías: evitación y conductas autodestructivas, supervivencia a la estructura gayfóbica y apoyo social y promoción del trato igualitario. Los resultados de la primera ronda del estudio Delphi fueron útiles para mejorar el contenido de la taxonomía. En la segunda ronda, los/as expertos/as indicaron que la taxonomía era exhaustiva ($M=2.70$, $DT=0.47$, Rango = 0 a 3) y que eran adecuados tanto los nombres ($M=2.78$, $DT=0.30$) como las definiciones ($M=2.70$, $DT=0.32$). Atendiendo a los juicios de los/as expertos/as, las estrategias más frecuentemente utilizadas por los adolescentes víctimas de *bullying* gayfóbico son la invisibilización de la propia homosexualidad ($M=2.95$, $DT=0.83$) y el distanciamiento o huida ($M=2.80$, $DT=0.70$), mientras que las menos utilizadas serían la interacción asertiva ($M=1.35$, $DT=0.59$) y la agresión defensiva ($M=1.50$, $DT=0.51$). Las estrategias que tienen un impacto más positivo, reduciendo la gravedad de la situación de acoso, son la búsqueda de apoyo social de adultos ($M=1.50$, $DT=0.61$) y de iguales ($M=1.05$, $DT=1.19$). Finalmente, las estrategias que agravan más la situación son las conductas autolesivas ($M=-1.55$, $DT=0.76$), la reproducción del acoso ($M=-1.05$, $DT=1.14$) y la resignación ($M=-0.95$, $DT=0.83$).

Conclusiones: Los juicios de los/as expertos/as aportan evidencias de la validez de contenido de la taxonomía y permiten organizar las estrategias en función de su frecuencia e impacto en la situación de acoso. Las estrategias más frecuentes, aunque con un impacto neutro o incluso negativo, son aquellas relacionadas con la supervivencia a la estructura gayfóbica. Las estrategias con un impacto más positivo fueron las igualitarias, siendo las menos frecuentemente utilizadas por los adolescentes. Esto sugiere la necesidad de realizar intervenciones psicosociales para acentuar los factores de protección a nivel individual, grupal, familiar, escolar y social.

Relación entre las representaciones sociales de los/as adolescentes sobre la homosexualidad masculina y las expresiones de la derecha y extrema derecha brasileña

Vicente da Cruz, Emerson (1), Nardi, Henrique Caetano (2), Espelt, Esteve (1), Valverde, Guillermo (1)

(1)Universidad de Barcelona, (2) Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: bullying gayfóbico, homosexualidad masculina, representaciones sociales

Introducción: Parte de la sociedad brasileña legitima la gayfobia a partir de discursos ético-morales, biomédicos, psicopatológicos y religiosos. Esta investigación analiza la relación entre las representaciones sociales de los/as adolescentes sobre la homosexualidad masculina y las expresiones de autoridades políticas y religiosas de la derecha y extrema derecha brasileña.

Método: El estudio fue dividido en dos fases. En la primera fase 178 adolescentes de 11 a 16 años ($M = 13.67 \pm 1.58$) de 5 institutos de Brasil participaron, en 2016, de 45 grupos focales (GF). En los GF se utilizaron vídeos que narraban historias sobre el *bullying* gayfóbico que ocurre en las clases de educación física y en el baño masculino como estímulo para favorecer el debate. La segunda fase se basa en analizar noticias de la prensa entre 2010 y 2022 en referencia al discurso gayfóbico de la derecha y extrema derecha brasileña. Los datos fueron estudiados mediante el análisis de contenido y análisis de frecuencias.

Resultados: En los GF fueron realizadas 225 menciones relacionadas con las representaciones sociales históricamente construidas sobre las causas de la homosexualidad. Los datos indican la presencia de expresiones de contenido ético-moral ($F=127$, 56.5%), biomédico ($F=52$, 23%) y religioso ($F=46$, 20.5%), que se sostienen con creencias y estereotipos gayfóbicos de la figura misógina del gay afeminado, pervertido y caricaturesco. En contrapartida, fueron analizados 82 fragmentos de expresiones públicas de autoridades políticas y religiosas de la derecha y extrema derecha brasileña, que apuntan a resultados similares a las de los/as adolescentes. Predominan las expresiones de contenido ético-moral ($F=46$, 56%), frente a las expresiones de contenido psicopatológico ($F=19$, 23%). Éstas últimas no fueron identificadas en las expresiones de las/los adolescentes. Las expresiones de contenido religioso ($F=9$, 11%) y biomédico ($F=8$, 10%) aparecen prácticamente con la misma frecuencia. También fueron identificadas creencias y estereotipos gayfóbicos, en concreto de la figura del gay pervertido y afeminado.

Conclusiones: El análisis aporta evidencias empíricas de que las expresiones de las autoridades son explícitamente discriminatorias y pueden legitimar a quienes, desde edades tempranas, comparten la misma forma de pensar y ejercer prácticas de opresión contra los gais. La presencia de representaciones de contenido psicopatológico en las expresiones de las autoridades es preocupante, ya que podría legitimar el debate sobre el uso de prácticas como la terapia de conversión (reorientación sexual), que no tienen lugar en el actual consenso científico de la psicología. Este estudio advierte que los grupos políticos y religiosos conservadores están fomentando el odio contra los gais en todos los ámbitos de socialización. Se ha constatado que el lenguaje gayfóbico está normalizado en el contexto educativo usando expresiones similares a las utilizadas por las autoridades. Como estos argumentos gayfóbicos, construidos históricamente, aún tienen una fuerte influencia social hoy en día, uno de los desafíos en el actual escenario brasileño implica identificar las representaciones sociales que condenan la homosexualidad masculina. Con esta investigación esperamos contribuir a una reflexión crítica que promueva un futuro más igualitario y respetuoso con la diversidad humana.

La necesidad de instrumentos que permitan conocer las actitudes hacia las personas trans

López-Sáez, Miguel Ángel (1), Platero, Lucas (1), Lecuona, Óscar (1), Pastor Ruiz, Yolanda (1)

(1) Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PREJUICIO, ESTEREOTIPOS Y DISCRIMINACIÓN

Palabras clave: transgénero, Transfobia, transnegatividad, homonegatividad, sexismo, habilidades psicológicas

Introducción: En la actualidad, en pleno debate social sobre el acceso a los derechos de las personas trans en España, apenas existen estudios que aporten medidas robustas para detectar la transfobia.

Las actitudes negativas hacia el universo trans no sólo motivan los delitos de odio en el plano social, sino que también impregnan los discursos de la medicina y la psicología.

Según el último estudio de la Agencia Europea para los Derechos Fundamentales las personas trans se encuentran en una encrucijada al requerir con más apremio la asistencia psicosociosanitaria y no acudir a la misma por no concebirla como espacio seguro. Esto es especialmente relevante, si observamos como las personas trans suelen verse más expuesta al estrés de minorías y en consecuencia una peor salud mental.

Es por ello, que los profesionales de la salud mental tendrían que estar familiarizados con lo trans y mostrar un nivel de compromiso aliado con su bienestar para trabajar de manera competente, pero por el contrario hay estudios que alertan de la normalización de microagresiones -como desaprobación, incomodidad, patologización o invasión- en la práctica psicosocioterapéutica (Johnson, 2014). El apoyo social percibido de parte de los proveedores psicosociosanitarios no sólo forma parte de la competencia profesional, sino que puede incidir directamente en el daño a las personas trans. Justamente en ello incide la Asociación Psicológica Americana en el desarrollo de sus directrices para profesionales (APA, 2015). Desde 2016 el Consejo General de la Psicología de España como miembro de la International Psychology Network for Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender and Intersex Issues, secunda dichas directrices aunque no ha elaborado ningunas propias. Asimismo, la normativa reguladora de los estudios de psicología (ANECA, 2005) no estipula contenidos al respecto entre quienes cursan los estudios para desempeñar la profesión.

Además de la ausencia de lineamientos y enseñanzas, se carece la falta de análisis de actitudes entre profesionales. En la actualidad, sólo se ha adaptado y validado para la población española un instrumento que cuenta con una menor sensibilidad y algunas dudas psicométricas (Billard, 2018). Por tanto, se hace necesario conocer nuevas herramientas como esta que puedan facilitar un acercamiento al estado de la cuestión.

En este trabajo se examina la fiabilidad y validez de la adaptación de la Escala de Actitudes y Creencias Trans, un instrumento capaz de detectar posiciones transfóbicas, incluyendo las actitudes más sutiles.

Método: Un total de 829 estudiantes de psicología participaron en el procedimiento de adaptación durante el curso 2019-2020. Se realizó un análisis factorial confirmatorio para estudiar el ajuste de la nueva escala a la estructura factorial original (confort interpersonal, creencias de identidad de género y valor humano).

Resultados: Las pruebas de validez convergente mostraron correlaciones significativas y niveles de predicción con diferentes constructos y variables sociodemográficas. La consistencia interna de las puntuaciones medias fue adecuada a nivel global.

Conclusiones: El estudio mostró que la escala es un instrumento adecuado para la evaluación de las actitudes hacia las personas trans, particularmente entre profesionales de la psicología.

Correlatos electroencefalográficos de la carga mental percibida al hacer frente a las críticas de otras personas

León Rubio, José María (1), Cantero Sánchez, Francisco Javier (1), Fernández Canseco, Angela (1)

(1) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: INFLUENCIA SOCIAL Y PERSUASIÓN

Palabras clave: carga mental, frecuencia theta del EEG, hacer frente a las críticas

Introducción: La evidencia ha demostrado la eficacia del entrenamiento en habilidades sociales (EHHSS) para la capacitación en la gestión de aquellas tareas con un marcado componente interpersonal que generan una gran tensión y carga mental. Además, este tipo de instrucción suele ser más ventajosa mediante la inmersión en realidad virtual (RV), pues suele incrementar la motivación y facilitar la generalización porque implica un nivel alto de ludificación y una elevada flexibilidad para configurar escenarios miméticos a los reales con numerosas variantes. Luego, un elemento fundamental en este tipo de procedimientos es que la secuencia base de RV sea capaz de producir la carga mental de la tarea que representa, uno de cuyos indicadores es la potencia de la frecuencia theta del electroencefalograma (EEG). Por tanto, se formuló la hipótesis de que una secuencia de RV que representaba una tarea de interacción percibida como generadora de un máximo nivel de carga mental provocaría una mayor potencia de esta frecuencia del EEG que otra evaluada como neutra.

Método: Diseño balanceado simple. Participaron de forma voluntaria diez personas que en la escala modificada de carga mental de Cooper-Harper habían valorado la tarea de hacer frente a las críticas con más de seis puntos. El EEG se registró con electrodos de plata semisecos que se colocaron en 11 localizaciones del sistema internacional 10-20: Fz, F3, F4, Cz, C3, C4, Pz, P3, P4, O1 y O2. Las señales se referenciaron a un electrodo en la posición FPz y se conectaron a tierra con un electrodo colocado en el lóbulo de la oreja izquierda. Se utilizó únicamente para eliminar los artefactos oculares en el EEG. Todas las señales iguales o superiores a 50 Hz fueron filtradas. Antes de la presentación de los vídeos estímulo se realizaron varios ensayos para registrar el EEG cuando la persona apretaba los dientes, tragaba saliva, movía los ojos vertical y horizontalmente, y parpadeaba, con el fin de evitar artefactos ocasionados por estas actividades la potencia total se calculó en la banda de 1-20 Hz. Para programar el experimento, sincronizar la presentación de estímulos y registro EEG, y exportar los datos se usó el software Senslab (Bitbrain), los registros del EEG se efectuaron mediante un equipo Versatile EEG (Bitbrain), y el filtrado de la señal EEG y análisis de datos el software EEGLAB (Delorme y Makeig, 2004).

Resultados: Se obtuvieron diferencias significativas en la potencia de la frecuencia theta del EEG, siendo mayor en presencia del vídeo evaluado (Med. 0.68; Sd 0.09) que en el neutro (Med. 0.28; Sd 0.12), $p < 0.001$ (IC:0.19-0.39).

Conclusiones: La potencia de la frecuencia theta del EEG es un índice fiable de la carga mental percibida en la exposición a la tarea de hacer frente a las críticas de otras personas.

Las emociones autoconscientes como protagonistas en la experiencia emocional del rechazo social

Castro Rivas, Irene (1)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: EMOCIÓN, MOTIVACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Palabras clave: rechazo social, humillación, vergüenza

Introducción: La mayoría de los trabajos que han estudiado la respuesta emocional al rechazo social se han focalizado en los llamados *hurt feelings*, concepto entendido como un conjunto de afectos negativos inespecíficos que no resulta lo suficientemente preciso. En la presente investigación centramos el estudio de la respuesta emocional al rechazo social en las emociones autoconscientes (en particular, la humillación, la vergüenza y la culpa) y la ira. Nuestra hipótesis principal es que el rechazo social se relacionará más estrechamente con las emociones autoconscientes negativas que con otro tipo de afectos negativos, incluidos los *hurt feelings*. Además, proponemos que la emoción concreta que domine la experiencia emocional de la víctima vendrá determinada por las valoraciones cognitivas (appraisals) que esta haga de la situación de rechazo. Así, en línea con la investigación sobre humillación, proponemos que la emoción de humillación dominará cuando la víctima interiorice una visión devaluada de sí misma y, además, perciba la situación como injusta; cuando no interiorice la devaluación del yo y perciba el rechazo como injusto, predominará la ira; si interioriza la devaluación, pero no percibe el rechazo como injusto, dominará la vergüenza si la devaluación afecta al yo global, y la culpa si daña algún aspecto más específico. Finalmente, proponemos que la reacción de la víctima al rechazo social dependerá de la emoción dominante: si es la humillación, esperamos una respuesta caracterizada por la rumiación; si es la ira, una respuesta de confrontación; con la vergüenza una respuesta de huida; y con la culpa una respuesta reparativa.

Método: Para poner a prueba nuestras hipótesis, estamos realizando un estudio de diseño correlacional apoyado en el método de evocación de recuerdos (N esperada = 800 en los próximos 3 meses). En él, pedimos a los participantes (estudiantes de la Universidad Nacional de Educación a Distancia y sus conocidos) que describan, mediante respuesta abierta, un evento de su vida en el que se hayan sentido rechazados socialmente. Después, deben responder a un cuestionario con preguntas en escala tipo Likert sobre la situación descrita, con el que medimos las siguientes variables: grado de rechazo experimentado, valoraciones cognitivas (percepción de injusticia, de intención de daño, interiorización de la devaluación, grado de globalidad del aspecto del yo devaluado, exposición pública del yo, relación previa significativa); las emociones de vergüenza, humillación, culpa, e ira; estados de ánimo contenidos en la escala PANAS (con la que medimos los *hurt feelings*), y respuesta conductual posterior (agresiva, de evitación/huida, reparadora, rumiación).

Resultados y conclusiones: El trabajo se encuentra en la fase de recogida de datos. Con los datos obtenidos esperamos ajustar un modelo de path que muestre un efecto indirecto significativo de la intensidad del rechazo sentido en la humillación vía interiorización e injusticia, en la vergüenza y la culpa vía interiorización (pero no injusticia), y en la ira vía injusticia (pero no interiorización). Asimismo, esperamos un efecto indirecto de la intensidad del rechazo sentido en la respuesta agresiva y la rumiación vía humillación, en la respuesta de evitación vía vergüenza, y en la respuesta reparadora vía culpa.

MESA 31. Procesos y relaciones interpersonales

Coordinadora: Ione Breña

La violencia de género y la 'Paradoja Nórdica': La perspectiva de los profesionales españoles

Castro López, Arabella (1), Lila Murillo, Marisol (1)

(1)Universidad de Valencia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: paradoja nórdica, profesionales, cualitativo

Introducción: La violencia contra la mujer en las relaciones de pareja, violencia de género (VG) en el marco legislativo español, tiene una prevalencia promedio del 21% en la Unión Europea, de acuerdo con la Fundamental Rights Agency. Los países Nórdicos, a pesar de su posición líder en materia de igualdad de género (IG), se encuentra entre los países con mayores niveles de VG de la UE. La aparentemente contradictoria situación que se produce en los países Nórdicos en los que coexisten altas tasas de prevalencia de VG y altos niveles de IG ha sido definida como la Paradoja Nórdica (Gracia & Merlo, 2016). Por el contrario, países como España, uno de los países con las tasas de prevalencia de VG más bajas de la UE, ha aumentado progresivamente sus niveles de IG y ha mantenido estables las tasas de prevalencia de la VG. Analizar las opiniones y creencias de los/as profesionales implicados en la prevención, detección e intervención en VG nos puede ayudar a conseguir un conocimiento más profundo este problema. El objetivo de nuestro trabajo fue avanzar en la comprensión de la Paradoja Nórdica desde un enfoque cualitativo investigando cómo los/as profesionales que trabajan en VG en España explican este fenómeno.

Método: Se contactó con organizaciones y profesionales del ámbito jurídico, educativo, social y policial que ejercían labores de prevención y/o intervención en VG en la ciudad de Valencia. La muestra estuvo compuesta por 29 personas. Se realizaron cinco grupos de discusión y diez entrevistas semiestructuradas a informantes clave. Tanto las entrevistas como los grupos de discusión fueron grabados en vídeo y audio. Los archivos se transcribieron y se realizó el análisis temático del texto mediante un enfoque inductivo con ayuda del software Nvivo 12. Las unidades textuales significativas fueron identificadas, agrupadas y codificadas en subcategorías y categorías.

Resultados: Se establecieron diez subcategorías y cuatro categorías. Las categorías se ordenaron según el número de referencias. La primera categoría fue Multifactorialidad de la violencia (n = 59), en la que se agruparon las subcategorías: Clima, Patrón de consumo de alcohol y Otros problemas de salud mental. La segunda categoría, Desajuste macro-micro (n = 56) estuvo compuesta por las subcategorías: Efectos no deseados y Problemas en la interiorización de las normas sociales y valores de igualdad. En tercer lugar, la categoría Patrón cultural de relaciones sociales (n = 41) conformada por las subcategorías: Relaciones familiares; Redes de apoyo social y Expresividad emocional en las relaciones íntimas. Por último, la categoría Efecto rebote (n = 30), incluyó las subcategorías Explicación social-feminista y Explicación biologicista.

Conclusiones: Los grupos de discusión y las entrevistas destacaron la compleja relación entre la VG y la IG. A pesar de que esta investigación no proporciona una respuesta clara a la Paradoja Nórdica, los/as participantes sugirieron varios factores que podrían ayudarnos a mejorar nuestra comprensión de este fenómeno con el objetivo de aumentar nuestro conocimiento de la VG y desarrollar estrategias de prevención más efectivas.

Función cognitiva de los mitos sobre la violencia de género: percepción social del caso de Rocío Carrasco

Martínez Sánchez, Celia Andrea (1), López Megías, Jesús (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA DE GÉNERO

Palabras clave: Mitos sobre violencia de género; culpabilización; credibilidad.

Introducción: Se estima que más del 30% de mujeres han sufrido algún tipo de abuso por parte de su pareja o expareja (OMS, 2021). A pesar de los datos, esta violencia suele percibirse de forma prejuiciosa, lo que ha llevado a identificar los mitos sobre la violencia de género, entendidos como el “conjunto de actitudes descriptivas o prescriptivas sobre la concepción, las causas, las consecuencias, el contexto, las víctimas o los perpetradores que sirven para negar, minimizar o justificar la violencia íntima de pareja de hombres contra mujeres” (Megías et al., 2018, p. 45).

Esta investigación analiza la función cognitiva de estos mitos con el objetivo de profundizar en la percepción social sobre la víctima que responde de forma activa a la violencia. Se estudió la percepción sobre Rocío Carrasco tras su relato en la serie documental “Rocío Carrasco. Contar la verdad para seguir viva”. Concretamente, esta investigación estudia la relación entre los mitos y la credibilidad y culpabilidad atribuidas a Rocío Carrasco. Se analiza además el posible papel mediador en estas relaciones de: (a) la calidez y competencia percibidas y (b) las motivaciones que se le atribuyen (i.e., económica, búsqueda de justicia, venganza y recuperación emocional) al contar públicamente su historia de violencia.

Método: Se realizó un estudio de diseño transversal, descriptivo y correlacional. La recogida de datos se llevó a cabo a través de un cuestionario online desarrollado mediante la plataforma Qualtrics y difundido en redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea mediante un procedimiento “bola de nieve” (n = 295; edad M = 35,41, DS = 12,69. 168 mujeres, 124 hombres, 3 no indicaron su género).

Resultados: Los resultados mostraron que las personas con mayor adhesión a los mitos creyeron menos ($\beta = -.47$, $p < .001$) y culparon más ($\beta = .63$, $p < .001$) a Rocío Carrasco. Además, quienes mostraron mayor adhesión a los mitos la percibieron como menos cálida, lo que se relacionó con una menor tendencia a creerla (EI = $-.50$, ES = $.08$ (95% IC $[-.66, -.36]$) y mayor tendencia a culpabilizarla (EI = $.30$, ES = $.05$ (95% IC $[.21, .40]$). Respecto a las motivaciones, quienes mostraron mayor adhesión a los mitos creyeron menos a Rocío Carrasco debido, en parte, a que le atribuyeron motivaciones económicas (EI = $-.22$, ES = $.06$ (95% IC $[-.34, -.11]$) y de venganza (EI = $-.13$, ES = $.04$ (95% IC $[-.22, -.05]$). A su vez, las puntuaciones en atribuciones a motivaciones económicas (EI = $.14$, ES = $.03$ (95% IC $[.07, .20]$) y de venganza (EI = $.14$, ES = $.03$ (95% IC $[.09, .19]$) mediaron parcialmente la relación entre los mitos y la culpabilización.

Conclusiones: Según los resultados se constatan las relaciones significativas esperadas entre mitos y credibilidad y culpabilidad atribuidas a la víctima. La aportación más novedosa de esta investigación es el papel de la percepción de calidez de la víctima y las motivaciones atribuidas a su comportamiento como posibles factores explicativos de estas relaciones.

Supervivientes y profesionales hablan sobre el uso de estrategias eHealth en el abordaje de la violencia de pareja en el embarazo: un estudio con grupos focales

De León De León, Sabina (1), Fernández López, Rodrigo (1), Martín de las Heras, Stella (2), Zapata Calvente, Antonella Ludmila (1)

(1) Universidad de Granada, (2) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: Violencia de pareja; estrategias eHealth; embarazo.

Introducción: Las estrategias eHealth han sido implementadas para identificar a mujeres en situación de violencia de pareja así como para combatir el abuso y empoderarlas, pero existe escasa evidencia acerca del uso de este tipo de estrategias concretamente con mujeres embarazadas. Dada la oportunidad que representa el embarazo para acercarse a estas mujeres y las características determinadas de esta población, este trabajo tiene como objetivo analizar la factibilidad y las especificidades que el uso de herramientas eHealth (concretamente, una intervención a través de video-llamada y una app para planes de seguridad) tendría en un contexto de atención primaria prenatal. Para ello, se exploraron las necesidades, preocupaciones y preferencias que supervivientes de violencia de pareja tuvieran con respecto al uso de estas herramientas; así como la opinión y las consideraciones que profesionales que trabajan con víctimas tuvieran acerca de su uso en el abordaje de la violencia de pareja en mujeres embarazadas.

Método: Se llevaron a cabo dos grupos focales, uno con seis supervivientes de violencia de pareja que hubieran estado embarazadas y otro con seis profesionales que trabajan en contextos de violencia de género. La muestra de supervivientes se obtuvo a través de un muestreo intencional realizado por dos profesionales de un servicio municipal; la muestra de profesionales a través del contacto directo con ellas.

Se utilizó un guion de entrevista semi-estructurada a partir de preguntas abiertas, y las sesiones fueron grabadas, transcritas y analizadas temáticamente, para lo que se usó el programa ATLAS.ti. El análisis se organizó tomando como referencia los temas principales abordados en el guion, aunque la organización no fue estrictamente establecida y se incluyeron variaciones según las respuestas de las participantes.

Resultados: En cada uno de los grupos focales se identificaron tres temas principales en los que se podían englobar las aportaciones de las participantes. En el caso de las supervivientes: a) necesidades y preocupaciones de mujeres víctimas de violencia de pareja, b) aspectos clave de una intervención de asesoramiento a través de video-llamada, y c) utilidad de una app de planes de seguridad. Los temas identificados en el grupo de las profesionales fueron: a) especificidades de las mujeres embarazadas víctimas de violencia de pareja, b) consideraciones para la realización de un video-asesoramiento, y uso de planes de seguridad. Cada uno de los temas principales se subdividieron en los subtemas pertinentes.

Conclusiones: La realización de los grupos focales permitió concluir que tanto supervivientes como profesionales consideran que las estrategias eHealth, específicamente una intervención a través de video-llamada y una app para planes de seguridad, pueden ser potencialmente factibles y útiles para asesorar y empoderar a mujeres embarazadas víctimas de violencia de pareja. Todo ello si se tienen en cuenta las múltiples propuestas y consideraciones planteadas por cada uno de los grupos, entre ellas la relevancia del rol de las matronas a la hora de detectar en atención primaria, y la importancia de la seguridad y la flexibilidad en cuanto a la intervención.

Violencia online en parejas adolescentes: El rol del apego ansioso y el sexismo hostil en un análisis de diadas

Lorente Anguís, Antonia (1), Vilariño del Castillo, David (1), López Zafra, Esther (1)

(1) Universidad de Jaén

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Palabras clave: violencia online, apego ansioso, sexismo hostil, parejas adolescentes.

Introducción: El apego ansioso y el sexismo hostil han sido relacionados con una mayor perpetración y victimización en la violencia online. Sin embargo, aunque la bidireccionalidad de la violencia online en parejas adolescentes ha sido puesta de manifiesto en numerosos estudios, examinan solo las características de uno de los miembros. Este estudio analiza la relación entre el sexismo hostil y el apego ansioso por ambos miembros de la pareja con la perpetración y victimización de la violencia online.

Método: 230 parejas heterosexuales de jóvenes en las que al menos un miembro debía ser adolescente y estudiante (Mage 19.27 años para las chicas; SD= 1.73 and Mage 20.51 años para los chicos SD= 2.83) N total = 460 participantes; completaron las subescalas de apego ansioso, sexismo hostil y el cuestionario de ciberagresión en parejas.

Resultados: Se encontró que, en ambos miembros de la pareja, su apego ansioso moderó de forma positiva y significativa la relación entre su sexismo hostil y la perpetración y victimización (control/agresión directa en el caso de las chicas, y solo en agresión directa en el caso de los chicos) acerca de ellas/os mismas y de su pareja. Por el contrario, en el caso de las chicas, su apego ansioso moderó de forma negativa y significativa la relación entre el sexismo hostil de su pareja y la victimización (agresión directa) de ellos y la perpetración (control/agresión directa) de ellas.

Conclusiones: El apego ansioso actúa como moderador entre el sexismo hostil y la violencia online en ambos miembros de la pareja. Sin embargo, en las chicas el sentido del efecto dependerá de cuál de los dos miembros de la pareja presente el sexismo hostil. En el supuesto de ser la pareja quien presenta ideas y conductas sexistas aparece una menor perpetración de conductas violentas online de ellas que podría explicarse por el miedo/ansiedad a que su pareja les abandone. Por el contrario, cuando son ellas quienes presentan sexismo hostil la relación de este sexismo con conductas violentas, probablemente se vería incrementando como una reacción a la necesidad de saber dónde está su pareja, la ansiedad ante la separación... y a su vez tolerarían mayores niveles de violencia online para preservar la continuidad de la relación y las relaciones de poder dentro de la misma. Con respecto a los chicos, su apego ansioso aumentará la relación entre su sexismo hostil y la agresión directa online de ambos miembros de la pareja.

Apego Inseguro, Resolución de Conflicto y Violencia Psicológica en la Pareja: Una Perspectiva Diádica

Bretaña Alberdi, Ione (1), Alonso Arbiol, Itziar (1)

(1) Universidad del País Vasco

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: AGRESIÓN Y VIOLENCIA

Palabras clave: apego inseguro, estrategias de resolución de conflicto, violencia psicológica.

Introducción: La violencia psicológica en la pareja impacta de manera negativa sobre la salud de los individuos y presenta una prevalencia más elevada en comparación a otros tipos de violencia -p.ej., física y/o sexual-. Aunque recientes meta-análisis han demostrado que el apego es un factor clave para explicar la presencia de la violencia perpetrada hacia la pareja, todavía no se tienen evidencias de su relación con la perpetración de la violencia psicológica.

Método: Se examinó la relación entre las dimensiones inseguras del apego (evitación y ansiedad), las estrategias de resolución de conflictos negativas (retirada y demanda/agresión) y la violencia psicológica perpetrada en un estudio de corte transversal. La muestra, 96 parejas heterosexuales ($M = 36$ años, $SD = 11.76$ años), inmersas en una relación exclusiva durante al menos 6 meses, completaron una batería compuesta por escalas de apego adulto (evitación $\alpha = .86$ y ansiedad $\alpha = .78$), estrategias de resolución de conflictos (retirada $\alpha = .75$ y demanda $\alpha = .66$) y violencia psicológica de pareja ($\alpha = .70$). Se llevaron a cabo análisis diádicos y estructurales para cada dimensión del apego con el modelo APIM (*Actor-Partner Interdependence Model*). Ambos modelos mostraron un buen ajuste.

Resultados: En mujeres se observó una relación directa entre la dimensión ansiosa del apego y la violencia psicológica perpetrada ($\beta = .22, p < .01$), así como una asociación positiva entre la estrategia de demanda con la violencia psicológica perpetrada ($\beta = .43, p < .001$). Asimismo, se observó una relación indirecta entre las dimensiones inseguras del apego y la violencia psicológica perpetrada a través de las estrategias de retirada y demanda. Específicamente, la estrategia de retirada del conflicto mediaba entre la dimensión evitativa de uno mismo y la violencia psicológica perpetrada en el caso de las mujeres, siendo significativo con un intervalo de confianza del 95% (.004 - .174). Aunque la dimensión evitativa del apego se asociaba positivamente con las propias estrategias de conflicto de retirada y demanda (efectos actor), la dimensión ansiosa del apego se asociaba con las estrategias de retirada y demanda de la pareja (efectos pareja). En individuos con altas puntuaciones en la dimensión ansiosa del apego existe una relación más directa que explicaría la violencia psicológica perpetrada hacia la pareja, sin embargo, en aquellos individuos que tienden a evitar en mayor medida la intimidad afectiva con su pareja habría procesos intermedios que explicarían la presencia de la violencia psicológica. Los patrones de comunicación compuestos por la retirada del conflicto de un miembro de la pareja y la subsiguiente demanda del otro miembro, podrían estar explicando los procesos de violencia psicológica.

Maquiavelismo Y Estilos De Apego En Las Relaciones Románticas

Sánchez Santa-Bárbara, Emilio (1), Becher, Irina (1), Guzmán Raya, Nancy (2)

(1) Universidad de Granada, (2) Universidad de Alicante

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: COMPORTAMIENTO PROSOCIAL Y ANTISOCIAL

Palabras clave: Maquiavelismo, Apego, Relaciones románticas

Introducción: Las conductas de apego caracterizan a los seres humanos desde el nacimiento hasta la muerte. El apego puede entenderse como un vínculo que implica una relación emocional duradera con una persona concreta; dicha relación aporta seguridad, consuelo, agrado y bienestar; y la pérdida, o amenaza de pérdida, provoca una angustia intensa. El estudio del apego adulto ha considerado la relación romántica como una extensión de vínculos afectivos previos. Por ello, es de interés abordar diferentes variables para comprender y predecir el modo en que una persona establecerá vínculos afectivos con otros.

Aunque el impacto del maquiavelismo -pragmatismo, engaño, cinismo, manipulación e inmoralidad- en las relaciones románticas se ha abordado respecto a la violencia, la explotación o el abuso de la pareja, poco se conoce sobre las cogniciones, emociones y conductas de las personas maquiavélicas en la población general. Por un lado, las personas maquiavélicas son competentes en las relaciones interpersonales y tienen éxito al manipular a otros para alcanzar sus objetivos. Por otro lado, son deficientes en las cogniciones emocionales necesarias en las relaciones cercanas con alto nivel de confianza e intimidad.

Método: Se emplearon datos de cuestionario de una muestra de 541 participantes (208 hombres, 313 mujeres y 20 no aportaron esa información) con un promedio de edad de 26.41 años (rango entre 18 y 62). Todos manifestaron tener una relación romántica en el momento de la investigación. Se midió el estilo de apego mediante el ECR-S, el maquiavelismo con el MACH-IV, la resiliencia con el CDRISC y la inteligencia emocional con el WLEIS-S. Se examinan tres cuestiones: (1) ¿Cuál es la resiliencia de las personas altas y bajas en maquiavelismo? (2) ¿Cuál es la relación entre el maquiavelismo y la inteligencia emocional? (3) ¿Qué estilo de apego es más probable en personas con niveles altos de maquiavelismo?

Resultados: Los análisis muestran, conforme a lo hipotetizado, que las personas altas en maquiavelismo son menos resilientes para afrontar experiencias adversas y tienen menos inteligencia emocional para comprender y manejar sus propias emociones. Además, el estilo de apego más probable para las personas con niveles más altos de maquiavelismo es el temeroso- evitador, lo que implica mayores dificultades para iniciar y mantener relaciones cercanas.

Conclusión: Estos hallazgos arrojan luz sobre las limitaciones cognitivas y afectivas de las personas con mayor maquiavelismo y su relación con otras variables psicológicas que tienen impacto en la calidad de las relaciones románticas.



ISSN 2660-5627

Libro de Abstracts

V Congreso Internacional Sociedad Científica
Española Psicología Social

XVI Congreso Nacional de Psicología Social

Editado por

SCEPS

Sociedad Científica Española de Psicología Social

España 2022

sCEPS Ψ

**Sociedad Científica Española
de Psicología Social**